

REPUBLIQUE DU SENEGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie



Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes

NOTE TRIMESTRIELLE DE L'INDICE DES PRIX DES SERVICES MOBILES (IPSM)

Premier trimestre 2026



L'Autorité de Régulation des Télécommunications et des Postes (ARTP) et l'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) mettent à la disposition des utilisateurs l'Indice des Prix des Services Mobiles (IPSM). Cet indicateur, base 100 en 2023, mesure l'évolution des prix des services de téléphonie mobile sur le marché national. Il est calculé à partir des tarifs pratiqués par les opérateurs pour les principales offres de communication (voix, données et sms).

ARTP & ANSD

Note IPSM T1-2026

ENCADRE

L'Indice des Prix des Services Mobiles (IPSM) base 100 en 2023 mesure l'évolution des prix des services de téléphonie mobile sur le marché national. Il est calculé à partir des tarifs pratiqués par les opérateurs pour les principales offres de communication (voix, données et sms).

Principes méthodologiques

- Type d'indice : Laspeyres, pour mesurer les variations de prix dans le temps.
- Pondérations : les dépenses des clients des opérateurs sont utilisées comme sources de pondération.
- Champ couvert : l'ensemble des clients des opérateurs au niveau national ayant au moins six (6) mois d'ancienneté.

Objectifs de l'IPSM

L'IPSM vise à fournir un outil fiable pour le suivi des prix des services de la téléphonie mobile, contribuant à la transparence du marché et à une prise de décision éclairée :

- pour les régulateurs : évaluer la compétitivité du secteur et orienter les politiques publiques ;
- pour les instituts nationaux de statistiques : disposer d'un indicateur plus pertinent sur les services de téléphonie mobile notamment pour le calcul de l'inflation et du PIB réel ;
- pour les opérateurs : analyser la dynamique des prix et ajuster les stratégies commerciales ;
- pour les consommateurs : suivre l'évolution des tarifs et comparer les tendances.

Publication

L'IPSM est diffusé **au plus tard 45 jours après la fin du trimestre sous revue**, garantissant une information régulière et transparente sur l'évolution des prix des services mobiles.

PRESENTATION DE L'IPSM ET DE L'INDICE DE LA DEPENSE MINIMALE

Deux types d'indices sont calculés : l'indice de la dépense minimale et l'indice des prix des services mobiles (IPSM) à structure de consommation fixe. Ces deux indices sont d'abord calculés par profil de consommation et par opérateur, avant la détermination des indices représentatifs du secteur.

Pour un opérateur donné, le calcul des deux indices repose sur la détermination de la dépense minimale par profil. La principale différence réside dans le traitement des consommations :

- Indice de la dépense minimale : les consommations en volume des profils sont actualisées chaque trimestre. Cela permet de mesurer simultanément l'effet prix et l'effet volume sur la dépense.
- Indice des prix des services mobiles (IPSM) : les consommations restent figées à leur niveau de la période de base (2023), ce qui permet d'isoler uniquement l'effet prix, en neutralisant l'évolution des volumes consommés.

Ainsi, le calcul de l'IPSM peut être effectué en parallèle du calcul de l'indice de la dépense minimale, car les deux indices utilisent les mêmes profils et opérateurs, la seule différence étant la fixation ou l'actualisation des volumes consommés.

Indices de la dépense minimale

L'indice de la dépense minimale mesure à la fois l'évolution des prix et celle des volumes consommés d'une période par rapport à une autre.

- Pour un trimestre d'une année donnée, les indices de la dépense minimale sont calculés par profil, par rapport à l'année de base (2023), pour chaque opérateur.
- L'indice global de dépense minimale de l'opérateur, à chaque période, est ensuite obtenu en pondérant les indices des profils par leurs poids respectifs en termes de dépense.

Indices de prix des services mobiles (IPSM)

De la même manière, l'IPSM est calculé par profil et par opérateur, puis agrégé en indice global de l'opérateur par pondération selon les dépenses respectives des profils, mais avec les volumes fixés à la période de base, permettant ainsi une mesure spécifique de l'effet prix.

Construction des 9 profils types de consommateurs

Pour le profilage des consommateurs, une distinction est opérée selon trois niveaux de consommation : petit, moyen et gros consommateurs.

La construction des profils repose sur une combinaison croisée de deux variables (voix x data). Cette approche permet d'obtenir une matrice 3x3, correspondant à neuf (9) profils types de consommation. Ces profils offrent une segmentation plus fine des comportements de consommation et constituent une base d'analyse pour l'interprétation des résultats.

Matrice 3 x 3

	Gros	Moyen	Petit
Gros	1	2	3
Moyen	4	5	6
Petit	7	8	9

Les différents profils de consommation

Profil	Profil voix	Profil data
1	Gros	Gros
2	Gros	Moyen
3	Gros	Petit
4	Moyen	Gros
5	Moyen	Moyen
6	Moyen	Petit
7	Petit	Gros
8	Petit	Moyen
9	Petit	Petit

	Voix en min	Data en Mo
Petit	[0 - 14,3[[0-135,32[
Moyen	[14,3 - 139,95[[135,32- 2359,29[
Gros	>139,95	>2359,29

INDICE DES PRIX DES SERVICES MOBILES (IPSM)

I. Evolution de l'IPSM global¹

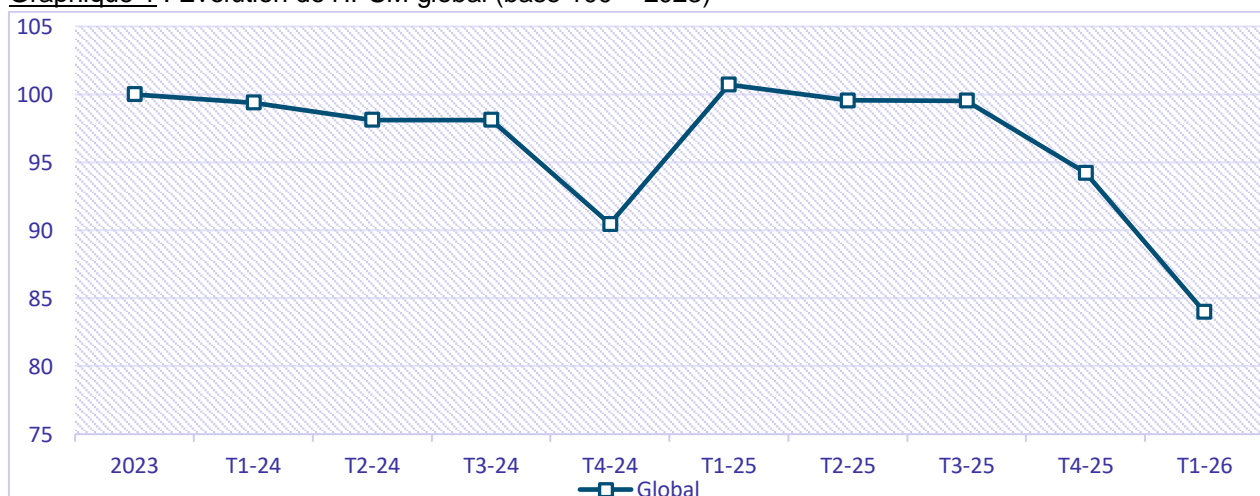
1. Selon les différents opérateurs

Au premier trimestre 2026, les prix de la téléphonie mobile poursuivent leur trajectoire baissière, enregistrant un repli de 10,9 % par rapport au quatrième trimestre 2025. Cette évolution confirme la dynamique observée en fin d'année 2025, marquée par une baisse de 5,3 %.

Cette évolution est portée par les baisses de prix enregistrées chez l'ensemble des opérateurs MNO² : Orange (-17,2%), Expresso (-3,5%) et Yas (-1,8%). En revanche, les prix du MVNO³ Promobile ont enregistré une hausse de 3,4% sur la période sous revue.

En glissement annuel, l'IPSM recule de 16,6%, traduisant une baisse généralisée des prix chez l'ensemble des opérateurs. Cette dynamique est principalement portée par l'opérateur Orange (-10,0%), qui concentre la plus forte contribution à la baisse, suivi de Yas (-0,6%), des opérateurs Expresso (-0,2%) et Promobile (-0,04%), dont la contribution demeure plus limitée.

Graphique 1 : Evolution de l'IPSM global (base 100 = 2023)



2. Selon les profils de consommation

En rythme trimestriel, l'évolution baissière des prix au premier trimestre 2026 est exclusivement portée par les profils à forte consommation de données (profils 1, 4 et 7), qui sont les seuls à enregistrer des diminutions de prix sur la période. Compte tenu de leur poids cumulé prépondérant dans l'indice global (68,2 %), ces profils expliquent

¹ Regroupant l'ensemble des utilisateurs des quatre opérateurs

² MNO (Mobile Network Operator) : opérateur mobile disposant de son propre réseau de télécommunications.

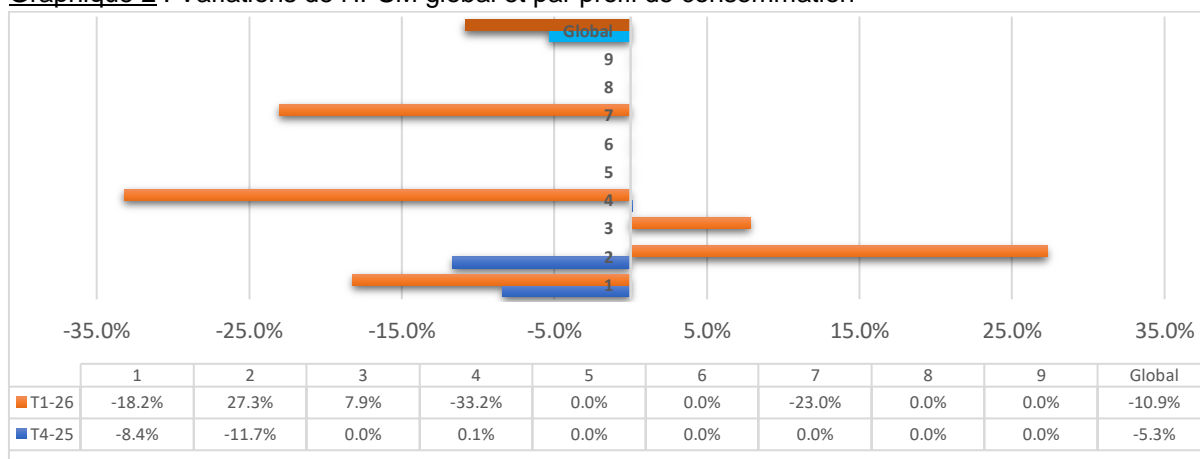
³ MVNO (Mobile Virtual Network Operator) : opérateur mobile virtuel utilisant le réseau d'un opérateur MNO.

majoritairement l'évolution globale observée. En glissement annuel, cette configuration demeure inchangée, les profils 1, 4 et 7 restant les seuls à enregistrer des replis de prix.

Au premier trimestre 2026, l'évolution des prix des services de téléphonie mobile est principalement tirée par les baisses observées sur les profils à forte consommation de données (profils 1, 4 et 7). Bien que les profils à forte consommation de voix (2 et 3) enregistrent des hausses de prix sur la période, celles-ci demeurent moins marquées que les baisses relevées sur les profils à forte consommation de données. En revanche, les profils à consommation moyenne ou faible de voix et de données (profils 5, 6, 8 et 9) restent stables au cours du trimestre sous revue

En glissement annuel, la baisse globale des prix des services de téléphonie mobile (-16,6 %) masque des évolutions hétérogènes selon les profils de consommation. Les profils à forte consommation de données, quel que soit le niveau d'usage de la voix (profils 1, 4 et 7), se distinguent par des baisses de prix sur la période. A l'inverse, les profils à consommation moyenne de données et à forte consommation de voix (profils 2 et 3) enregistrent des hausses de prix sur la même période. Les autres profils demeurent globalement stables en glissement annuel.

Graphique 2 : Variations de l'IPSM global et par profil de consommation



II. Evolution de l'IPSM par Opérateur

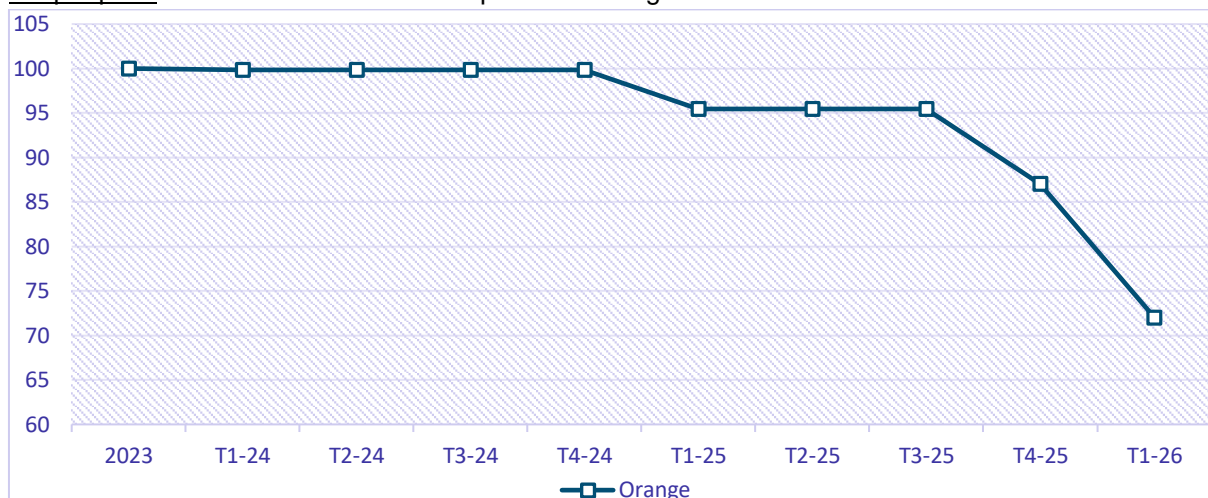
1. Indice des prix de l'opérateur Orange

Au premier trimestre 2026, les prix des services mobiles de l'opérateur Orange chutent de 17,2 % en rythme trimestriel.

Cette évolution s'explique principalement par les diminutions de prix observées sur les profils 1 (-19,2%), 4 (-44,4%) et 7 (-32,2%), correspondant aux profils à forte consommation de données. Le renforcement des ressources en données de certaines offres explique en grande partie cette diminution. Par ailleurs, le recul des prix du profil 3 (-7,4%), marqué par une forte consommation de voix et faible consommation de données, contribue également à cette tendance baissière. En revanche, les prix des autres profils, à consommation moyenne et faible de voix et de données combinées (5, 6, 8 et 9), demeurent globalement stables sur la période sous revue.

En glissement annuel, les prix reculent également de 24,5 % par rapport au premier trimestre 2025.

Graphique 3 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Orange



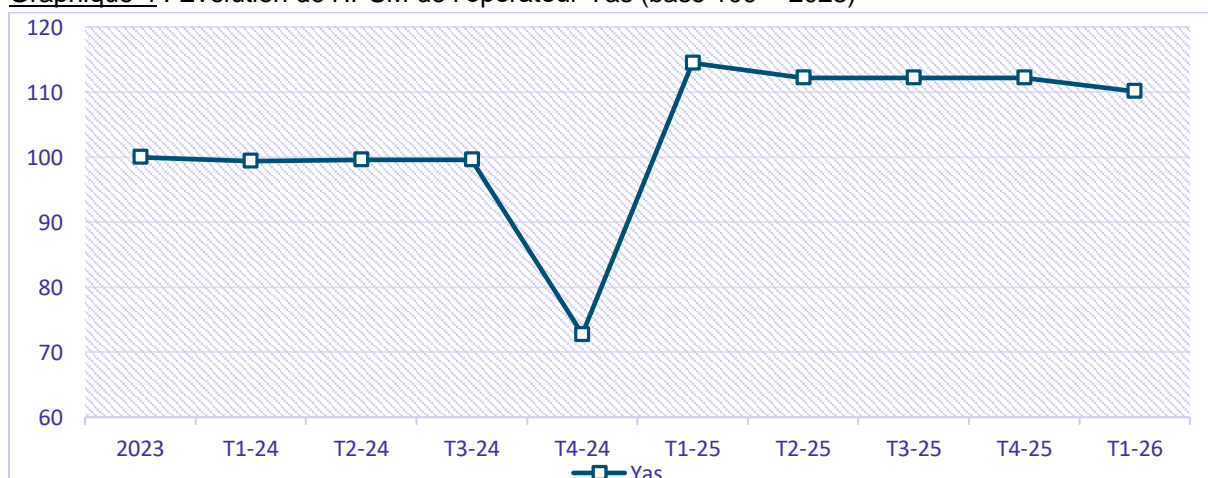
2. Indice des prix de l'opérateur Yas

Au premier trimestre 2026, les prix des services mobiles de l'opérateur Yas enregistrent une baisse de 1,8% en rythme trimestriel.

Cette évolution est principalement portée par les profils 1 (-20,0%), 4 (-16,7%) et 7 (-16,7%), correspondant aux gros consommateurs de données, qui concentrent à eux seuls plus de 57% du parc de l'opérateur. La commercialisation de nouvelles offres, couvrant entièrement les besoins des consommateurs, explique en grande partie cette diminution. A l'inverse, les profils 2 et 3, correspondant aux gros consommateurs de voix associés à des niveaux moyen et faible de consommation de données, affichent des hausses de prix respectives de 100,0% et 50,0%. Les autres profils (5, 6, 8 et 9), caractérisés par une consommation faible et moyenne combinée en voix et en data, demeurent globalement stables sur la période sous revue.

En glissement annuel, les prix reculent également de 3,8% par rapport au premier trimestre 2025.

Graphique 4 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Yas (base 100 = 2023)



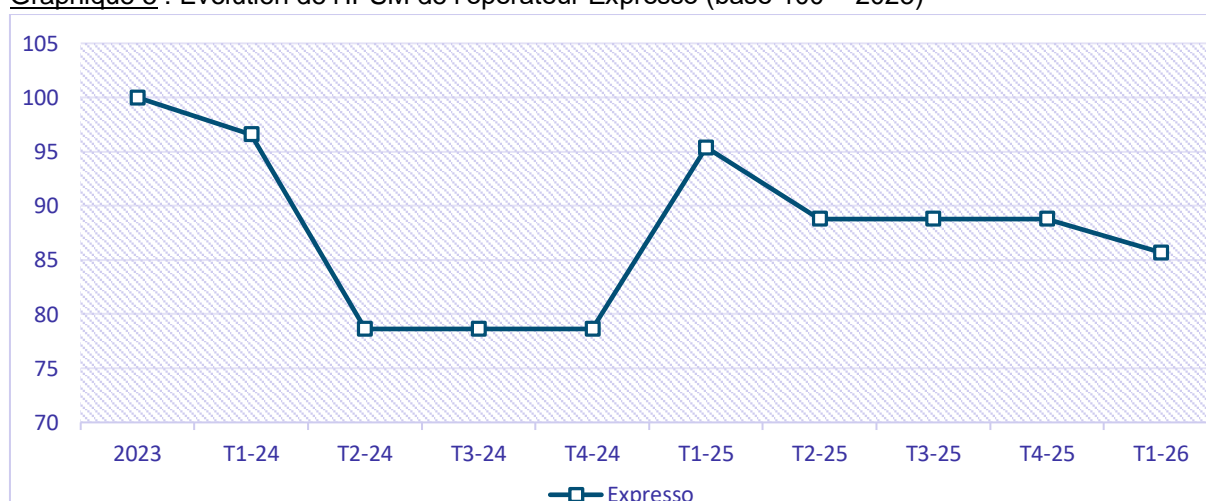
3. Indice des prix de l'opérateur Expresso

Au premier trimestre 2026, les prix des services mobiles de l'opérateur Expresso diminuent de 3,5% en rythme trimestriel.

Cette évolution est principalement portée par le repli des prix des profils 4 et 7 de 33,3%, correspondant aux profils à forte consommation de données et à consommation moyenne ou faible de voix, qui enregistrent les seules baisses de prix sur la période. La commercialisation de nouvelles offres, couvrant entièrement les besoins des consommateurs, est à l'origine de cette baisse. A l'inverse, les profils 2 et 3, caractérisés par une forte consommation de voix associée à des niveaux moyen et faible de consommation de données, affichent des hausses de prix de 50,0%. Les prix des autres profils (1, 5, 6, 8 et 9) demeurent globalement stables sur la période sous revue.

En glissement annuel, les prix reculent également de 10,2% par rapport au premier trimestre 2025.

Graphique 5 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Expresso (base 100 = 2023)



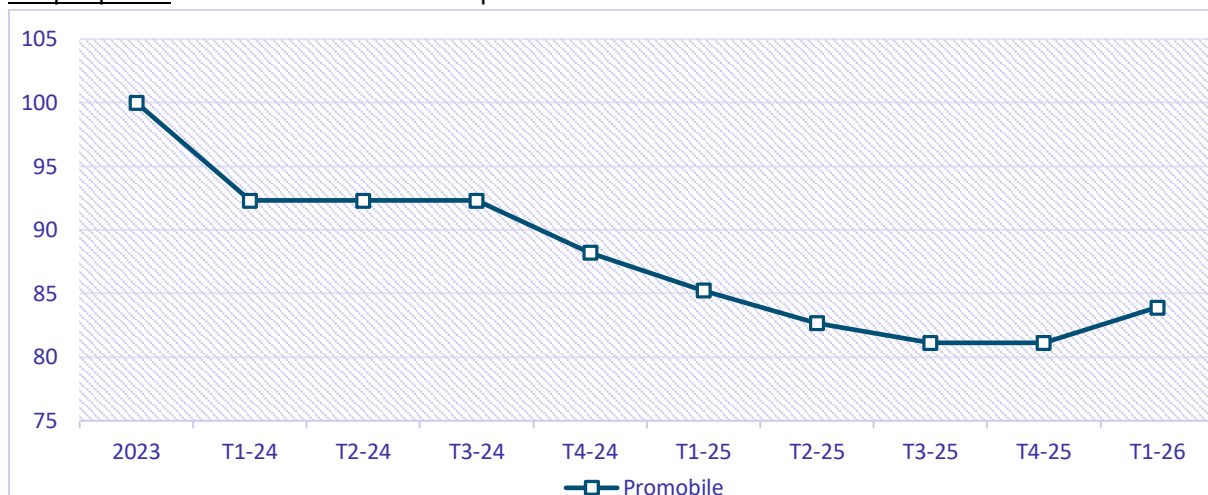
4. Indice de prix de l'opérateur Promobile

Au premier trimestre 2026, les prix des services mobiles de Promobile se rehaussent de 3,4% en rythme trimestriel, faisant du MVNO le seul opérateur à afficher une augmentation sur la période.

Cette évolution traduit l'accroissement des prix des profils caractérisés par une forte consommation de voix et une consommation moyenne ou faible de données. En effet, seuls les profils 2 et 3 enregistrent une hausse de prix identique de 17,4% ; les prix des autres profils restent stables sur la période sous revue.

Néanmoins, en glissement annuel, les prix ont fléchi légèrement de 1,6% par rapport au premier trimestre 2025.

Graphique 6 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Promobile



INDICE DE DEPENSE MINIMALE (IDM)

III. Evolution de l'IDM global selon les opérateurs

1. Selon les opérateurs

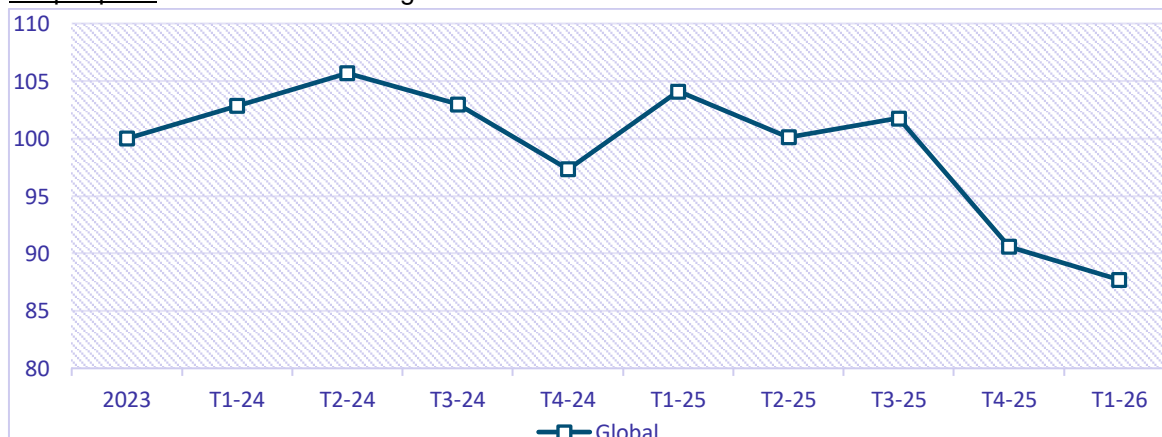
Au premier trimestre 2026, l'Indice de Dépense Minimale (IDM) enregistre une baisse de 3,2% par rapport au trimestre précédent.

Cette évolution s'explique principalement par le repli des dépenses minimales observé chez l'opérateur Yas. En effet, l'IDM de cet opérateur diminue de 14,8%, contribuant à hauteur de - 5,8 points de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

A l'inverse, les opérateurs Orange, Expresso et Promobile enregistrent des hausses de leurs IDM respectifs, de 4,2%, 7,9% et 8,2%. Ces évolutions se traduisent par des contributions positives respectives de 2,0 points, 0,6 point et 0,1 point de pourcentage à l'évolution globale de l'indice.

En glissement annuel, l'IDM recule de 15,8%, traduisant une diminution des dépenses minimales des consommateurs par rapport au premier trimestre 2025.

Graphique 7 : Evolution de l'IDM global



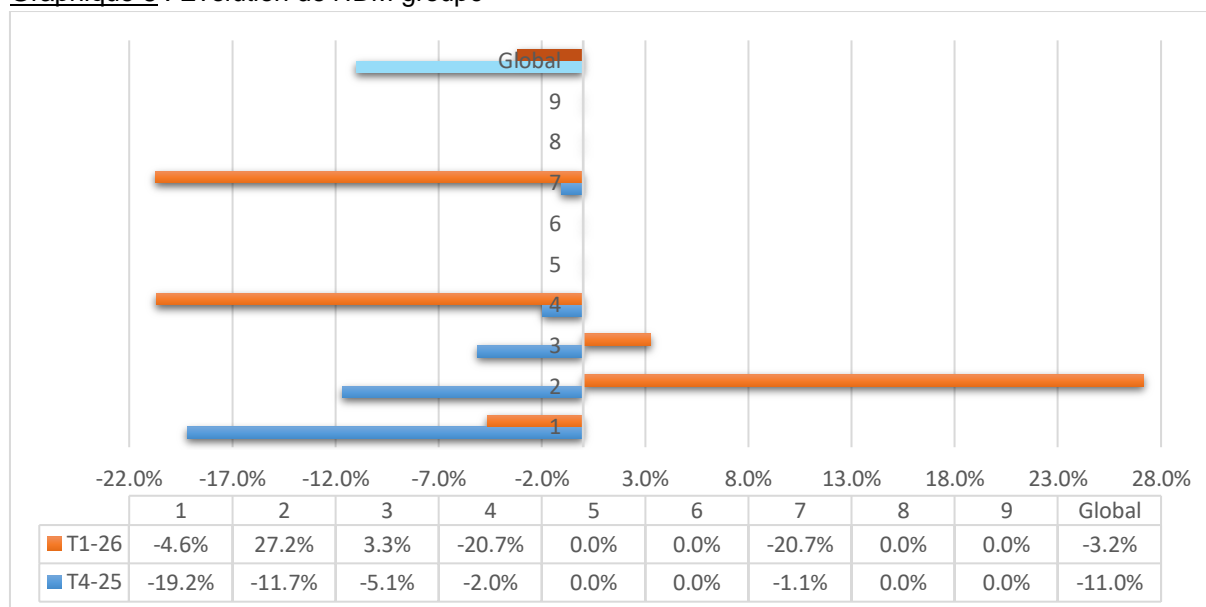
2. Selon les profils de consommation

En rythme trimestriel, la baisse de l'IDM de la téléphonie mobile au premier trimestre 2026 est principalement portée par les profils à forte consommation de données. Cette dynamique s'inscrit dans la continuité de la tendance observée au trimestre précédent.

Ainsi, la tendance baissière de l'IDM enregistrée en variation trimestrielle s'explique par le recul des dépenses minimales des profils à forte consommation de données, notamment les profils 1 (-4,6%), 4 et 7 (-20,7%). Par ailleurs, les dépenses minimales des profils ne présentant pas une forte consommation en voix et données demeurent stables sur la période sous revue.

En glissement annuel, l'IDM a diminué de 15,8%, en liaison avec les baisses significatives pour les profils à forte consommation de données, contrastant avec les hausses observées pour les profils à moyen et faible niveau de consommation de voix et données.

Graphique 8 : Evolution de l'IDM groupé





Résumé

En variation trimestrielle, la baisse des prix des services mobiles (-10,9%) et le recul des dépenses minimales (-3,2 %) au premier trimestre 2026 indiquent que la diminution des dépenses tient surtout à un recours à des offres moins coûteuses.

L'analyse par opérateur montre que les IPSM de tous les opérateurs MNO (Orange, Yas et Expresso) ont baissé au premier trimestre 2026. A l'inverse, l'IPSM de Promobile enregistre une hausse de 3,4%, bien que son influence sur l'évolution de l'indice global demeure marginale.

Dans l'ensemble, les prix des services mobiles se caractérisent par une baisse globale des dépenses et des prix, avec des variations différenciées selon les opérateurs et les profils de consommation.

ANNEXE

Tableau 1 : Evolution de l'IPSM global et par Opérateur

Opérateurs	Pondération	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	T1-26	Variation (en %)		Contrib (en point de %)
							Trim	Annuelle	Trim
Sonatel	63,0%	95,5	95,5	95,5	87,1	72,0	-17,2%	-24,5%	-10,0%
Yas	28,4%	114,5	112,2	112,2	112,2	110,1	-1,8%	-3,8%	-0,6%
Expresso	7,3%	95,4	88,8	88,8	88,8	85,7	-3,5%	-10,2%	-0,2%
Promobile	1,3%	85,2	82,7	81,1	81,1	83,9	3,4%	-1,6%	0,04%
IPSM GLOBAL	100%	100,7	99,6	99,5	94,2	84,0	-10,9%	-16,6%	-10,9%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 2 : Evolution de l'IPSM global selon les profils

Profils	Pondération	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	T1-26	Variation		Contrib (en point de %)	
							Trim	Annuel	Trim	Annuel
1	53,5%	94,5	94,5	94,5	86,6	70,8	-18,2%	-25,1%	-8,9%	-12,6%
2	9,6%	98,1	97,9	97,7	86,3	109,8	27,3%	12,0%	2,4%	1,1%
3	4,9%	85,9	85,9	85,9	85,9	92,7	7,9%	7,9%	0,4%	0,3%
4	11,9%	104,2	97,4	97,4	97,5	65,2	-33,2%	-37,5%	-4,1%	-4,6%
5	7,7%	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	5,7%	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7	2,8%	103,2	92,0	92,0	92,0	70,8	-23,0%	-31,3%	-0,6%	-0,9%
8	2,2%	127,4	127,4	127,4	127,4	127,4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	1,7%	126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
IPSM	100%	100,7	99,6	99,5	94,2	84,0	-10,9%	-16,6%	-10,9%	-16,6%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 3 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Orange

Profils	Pondération	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	T1-26	Variation		Contrib (en point de %)	
							Trim	Annuel	Trim	Annuel
1	62,3%	93,7	93,7	93,7	83,0	67,0	-19,2%	-28,5%	-11,4%	-17,4%
2	11,0%	100,0	100,0	100,0	84,2	84,5	0,4%	-15,5%	0,0%	-1,8%
3	5,3%	91,3	91,3	91,3	91,3	84,5	-7,4%	-7,4%	-0,4%	-0,4%
4	10,0%	99,8	99,8	99,8	100,0	55,6	-44,4%	-44,3%	-5,1%	-4,6%
5	5,3%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	3,3%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7	1,1%	85,9	85,9	85,9	85,9	58,2	-32,2%	-32,2%	-0,4%	-0,3%
8	0,9%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	0,8%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
IPSM	100%	95,5	95,5	95,5	87,1	72,0	-17,2%	-24,5%	-17,2%	-24,5%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureau des prix, ANSD

Tableau 4 : IPSM de l'opérateur Yas

Profils	Pondération	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	T1-26	Variation		Contrib (en point de %)	
							Trimestrielle	Annuelle	Trim	An
1	37,2%	102,0	102,0	102,0	102,0	81,6	-20,0%	-20,0%	-6,8%	-6,6%
2	7,4%	100,5	100,5	100,5	100,5	201,0	100,0%	100,0%	6,6%	6,5%
3	3,8%	80,3	80,3	80,3	80,3	120,5	50,0%	50,0%	1,4%	1,3%
4	14,8%	112,4	101,2	101,2	101,2	84,3	-16,7%	-25,0%	-2,2%	-3,6%
5	12,5%	137,9	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	10,6%	137,9	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7	5,5%	112,4	101,2	101,2	101,2	84,3	-16,7%	-25,0%	-0,8%	-1,4%
8	4,7%	137,9	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	3,5%	137,9	137,9	137,9	137,9	137,9	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Yas	100,0%	114,5	112,2	112,2	112,2	110,1	-1,8%	-3,8%	-1,8%	-3,8%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD



Tableau 5 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Expresso

Profils	Pondération	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	T1-26	Variation		Contrib (en point de %)	
							Trimestrielle	Annuelle	Trim	Annuelle
1	40,3%	80,0	80,0	80,0	80,0	80,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
2	6,3%	61,6	61,6	61,6	61,6	92,4	50,0%	50,0%	2,2%	2,0%
3	5,0%	60,7	60,7	60,7	60,7	91,0	50,0%	50,0%	1,7%	1,6%
4	18,3%	100,5	75,4	75,4	75,4	50,3	-33,3%	-50,0%	-5,2%	-9,6%
5	10,3%	124,4	124,4	124,4	124,4	124,4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	5,9%	146,0	146,0	146,0	146,0	146,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7	7,9%	100,2	75,1	75,1	75,1	50,1	-33,3%	-50,0%	-2,2%	-4,1%
8	4,0%	133,8	133,8	133,8	133,8	133,8	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	1,9%	160,6	160,6	160,6	160,6	160,6	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Expresso	100,0%	95,4	88,8	88,8	88,8	85,7	-3,5%	-10,2%	-3,5%	-10,2%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 6 : Evolution de l'IPSM de l'opérateur Promobile

Profils	Pondération	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	T1-26	Variation		Contrib (en point de %)	
							Trimestrielle	Annuelle	Trim	Annuelle
1	51,3%	83,8	83,2	83,2	83,2	83,2	0,0%	-0,6%	0,0%	-0,3%
2	12,0%	89,5	74,4	61,6	61,6	72,3	17,4%	-19,2%	1,6%	-2,4%
3	12,5%	68,8	68,8	68,8	68,8	80,8	17,4%	17,4%	1,8%	1,7%
4	5,9%	83,6	73,8	73,8	73,8	73,8	0,0%	-11,7%	0,0%	-0,7%
5	3,9%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	8,9%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7	0,7%	51,4	62,6	62,6	62,6	62,6	0,0%	21,8%	0,0%	0,1%
8	0,7%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	4,2%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Promobile	100,0%	85,2	82,7	81,1	81,1	83,9	3,4%	-1,6%	3,4%	-1,6%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 7 : Evolution de l'IDM Global et par Opérateur

Opérateurs	Pondération	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	T1-26	Variation (en %)		Contrib (en point de %)
							Trim	Annuelle	Trim
Sonatel	63,0%	93,2	91,4	91,4	72,7	75,8	4,2%	-18,7%	2,0%
Yas	28,4%	126,4	121,3	127,1	129,3	110,1	-14,8%	-12,9%	-5,8%
Expresso	7,3%	118,0	98,6	98,6	98,6	106,4	7,9%	-9,8%	0,6%
Promobile	1,3%	67,7	67,2	66,3	66,3	71,7	8,2%	5,9%	0,1%
IDM GLOBAL	100%	104,1	100,1	101,7	90,6	87,7	-3,2%	-15,8%	-3,1%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD

Tableau 8 : Evolution de l'IDM global selon les profils

Profils	Pondération	T1-25	T2-25	T3-25	T4-25	T1-26	Variation		Contrib (en point de %)	
							Trim	Annuel	Trim	Annuel
1	53,5%	94,2	93,6	93,6	75,6	72,1	-4,6%	-23,4%	-2,0%	-11,7%
2	9,6%	97,5	97,5	97,5	86,1	109,5	27,2%	12,3%	2,4%	1,1%
3	4,9%	94,6	94,6	94,3	89,4	92,4	3,3%	-2,4%	0,2%	-0,1%
4	11,9%	125,7	101,0	114,8	112,6	89,3	-20,7%	-29,0%	-2,9%	-4,3%
5	7,7%	119,8	119,8	119,8	119,8	119,8	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
6	5,7%	123,6	123,6	123,6	123,6	123,6	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
7	2,8%	124,1	98,7	98,7	97,7	77,4	-20,7%	-37,6%	-0,6%	-1,3%
8	2,2%	127,4	127,4	127,4	127,4	127,4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
9	1,7%	126,8	126,8	126,8	126,8	126,8	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
IDM	100%	104,1	100,1	101,7	90,6	87,7	-3,2%	-15,8%	-3,1%	-16,3%

Source : ARTP et Données opérateurs, Analyse Bureaux des prix, ANSD





ARTP

Directeur général : M. Dahirou THIAM

Directeur des Infrastructures de la Concurrence et de l'Innovation : Ousmane NDIAYE

Comité Production IPSM : Fatou DIACK, Awa NDIAYE, Djibril THIAM, Penda GOUMBALA, Yaya SARRE , Mamadou SARR

ANSD

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Comité Production IPSM : Dr Amath DIAGO, El Hadji Malick CISSE, Ismaila DIALLO, Ndeye Mareme dite Maguette DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP, Mame Mor DIOUM

OPERATEURS

Orange : Papa Mouhamed SY

Yas : Alberto DIEDHIOU ; Moussa Alioune BITEYE

Expresso : Serigne Abdou Lakhat SY , Djibril Khalil COULIBALY

Promobile : Mame Cheikh NGOM



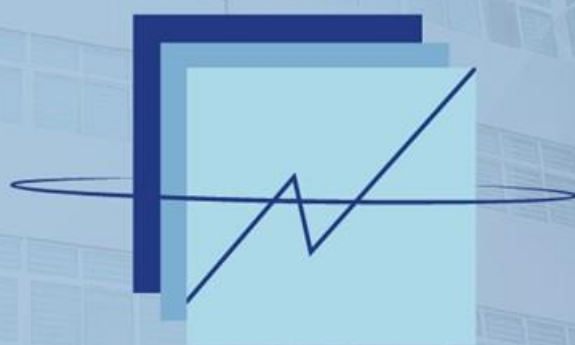
Cette publication est disponible sur le site de l'ARTP : www.artp.sn et sur celui de l'ANSD : www.ansd.sn






**Autorité de Régulation des
Télécommunications et des Postes**

-  Mamelles, Route des Almadies
-  (221) 33 869 03 69 Fax : (221) 33 869 03 70



ANSD

**Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie**

-  Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL
-  (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15