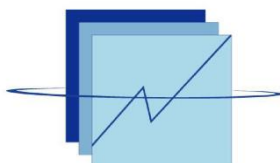


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



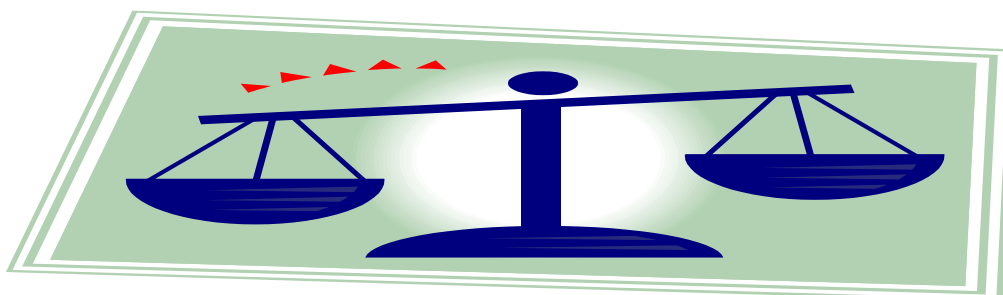
ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION

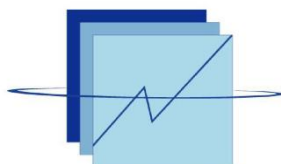
PREMIER TRIMESTRE 2026



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@yahoo.fr

Directeur Général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques économiques et de la

Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE / Ndèye Mareme dite Maguette DIOP/ Modou Ndoumbé Dame DIOP

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

Avril 2026

Table des matières

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes.....	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
II. Evolution trimestrielle par division de consommation	6
II.1. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »	6
II.2. Un repli des prix des biens et services de « transport »	7
II.3. Une diminution des prix des biens de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage »	7
II.4. Une stabilité des prix des services de « l'enseignement »	8
II.5. Une stabilité des prix des services « d'assurance et financiers »	9
II.6. Un accroissement des prix des services de « restaurants et d'hébergement »	9
II.7. Une augmentation des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers »	10
II.8. Une majoration des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »	11
II.9. Une progression des prix des biens et services de « santé »	11
II.11. Une hausse modérée des prix des biens et services de « l'information et de communication »	13
II.12. Un accroissement des prix des « vêtements et chaussures »	13
II.13. Une hausse des prix des biens et services de « loisirs, sports et culture »	14
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires.....	15
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits.....	15
III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité.....	15
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur d'activités.....	16
III.4. Inflation sous-jacente.....	17
Conclusion	17
IV. Annexes	18

Listes des graphiques

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global.....	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « information et communication » et de l'indice global	Erreur ! Signet non défini.
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global.....	11
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « assurances et services financiers » et de l'indice global	7
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	12
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » et de l'indice global	7
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global	8
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Transport » et de l'indice global.....	13
Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et services d'hébergement » et de l'indice global.....	10
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « soins personnels, protection sociale et biens divers » et de l'indice global	10
Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « vêtements et chaussures » et de l'indice global.....	14
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Loisirs, sport et culture » et de l'indice global.....	14
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global	9
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global	15
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global	16
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global	16
Graphique 18: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices.....	17

Liste des annexes

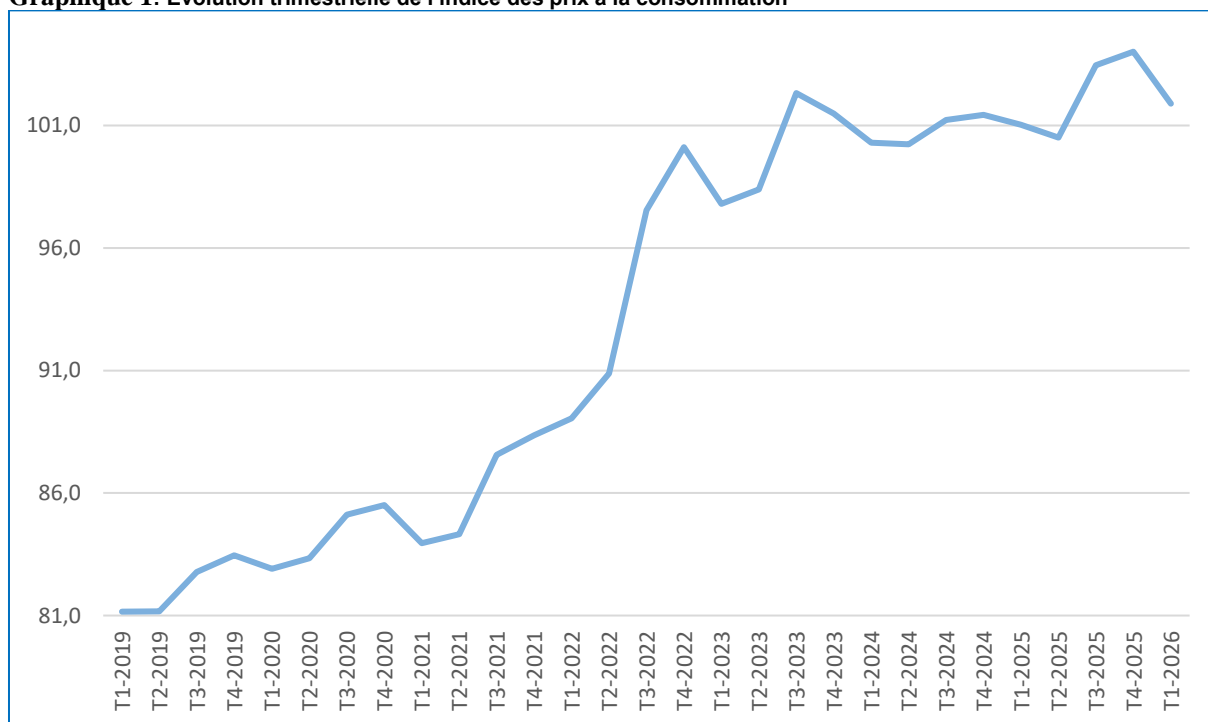
Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au quatrième trimestre 2024 (base 100 en 2014)	18
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires	18
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global.....	19

I. Evolution d'ensemble

Au premier trimestre 2026, les prix à la consommation diminuent de 2,0% par rapport au trimestre précédent, portés principalement par la baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-4,5%), des biens et services de « transport » (-1,5%), ainsi que ceux de « l'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage » (-0,2%). Toutefois, les prix des autres divisions de consommation ont augmenté, à l'exception de ceux des services de « l'enseignement » et des « assurances et services financiers », qui sont demeurés stables au cours de la période sous revue.

En glissement annuel, l'indice des prix à la consommation évolue de +0,9% par rapport à la période correspondante en 2025, soutenu par la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,4%), des biens « d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage » (+1,7%), des services de « restaurants et services d'hébergement » (+2,5%), de « soins personnels, protection sociale et biens divers » (+2,4%) et de « santé » (+1,6%) ainsi que des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » (+10,9%).

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II. Evolution trimestrielle par division de consommation

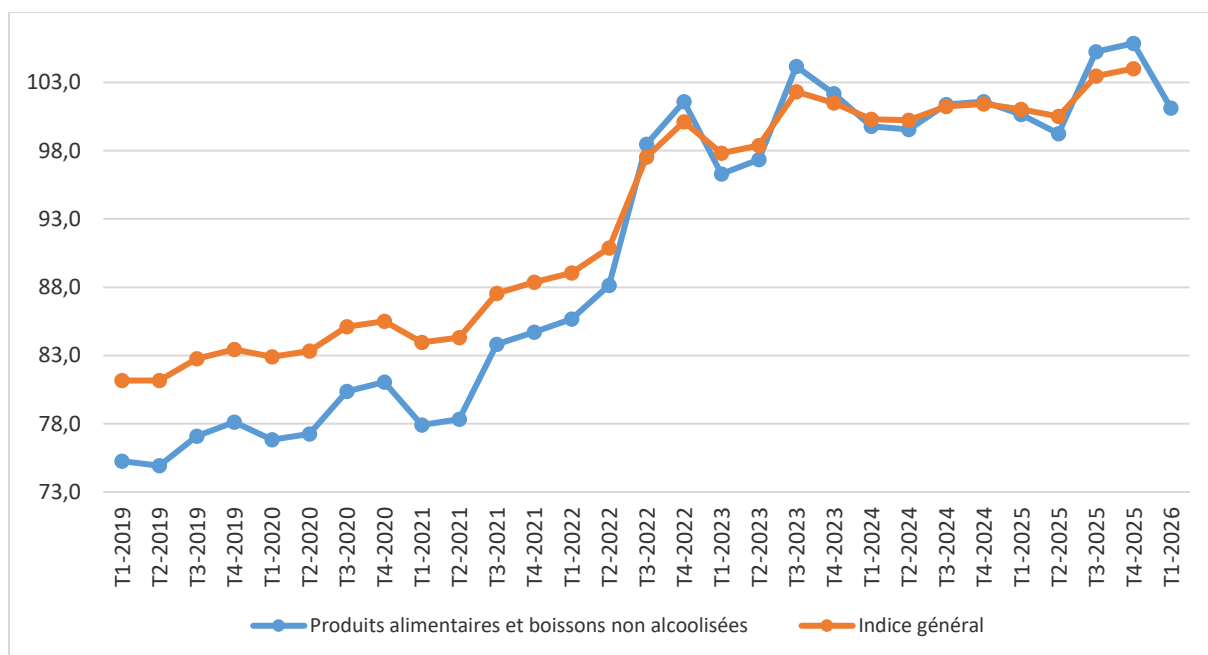
L'analyse de l'évolution des prix par division de consommation permet d'apprécier les fluctuations de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

II.1. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » fléchissent de 4,5% au premier trimestre 2026. Cette évolution s'explique principalement par le recul des prix des légumes, notamment des légumes-fruits, frais ou réfrigérés (-37,7%), des légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés (-50,0%) et des tubercules (-7,7%). L'abondance de l'offre sur les marchés explique essentiellement cette baisse des prix. Elle est également soutenue par la baisse des prix des céréales (-4,3%), des huiles végétales (-2,1%) ainsi que des épices, herbes culinaires et graines (-7,1%). En revanche cette évolution des prix produits alimentaires est amoindrie par la hausse des prix de certains produits, notamment des poissons frais (+3,5%), des agrumes frais (+21,9%), des fruits séchés et déshydratés (+6,3%), des œufs (+6,0%), ainsi que de la viande fraîche, réfrigérée ou congelée (+1,0%).

Dans l'ensemble, les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » représente le principal facteur de hausse de l'indice général des prix à la consommation au cours de la période sous revue avec une contribution de -2,1 points de pourcentage.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global

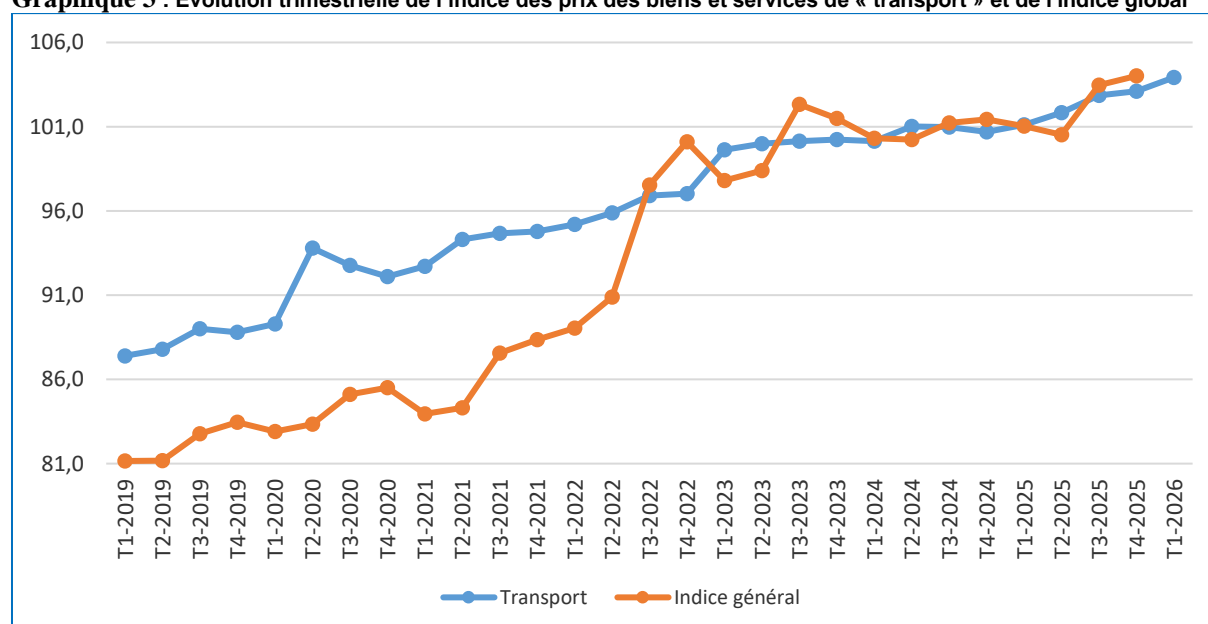


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.2. Un repli des prix des biens et services de « transport »

Les prix des biens et services de « transport » diminuent de 1,5% au cours de la période sous revue. Cette évolution est essentiellement liée à la baisse des prix des carburants et lubrifiants (-6,6%), des services de transport aérien de passagers aussi bien sur les liaisons intérieures (-2,9%) qu'internationales (-1,7%) et des voitures d'occasion (-1,8%). Le recul observé au niveau des carburants découle de la mesure de réduction des prix à la pompe intervenue à la fin de l'année 2025. Toutefois, cette tendance baissière est contrebalancée par l'accroissement des prix des voitures neuves (+31,8%), des motocyclettes (+4,5%), des vélos (+3,2%), des pneus (+1,4%), des lubrifiants (+0,3%) et dans une moindre mesure des voitures neuves (+0,1%). En glissement annuel, les prix de la division progressent de 0,4% et la contribution du transport à la variation trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation est de -0,1 point de pourcentage.

Graphique 3 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « transport » et de l'indice global



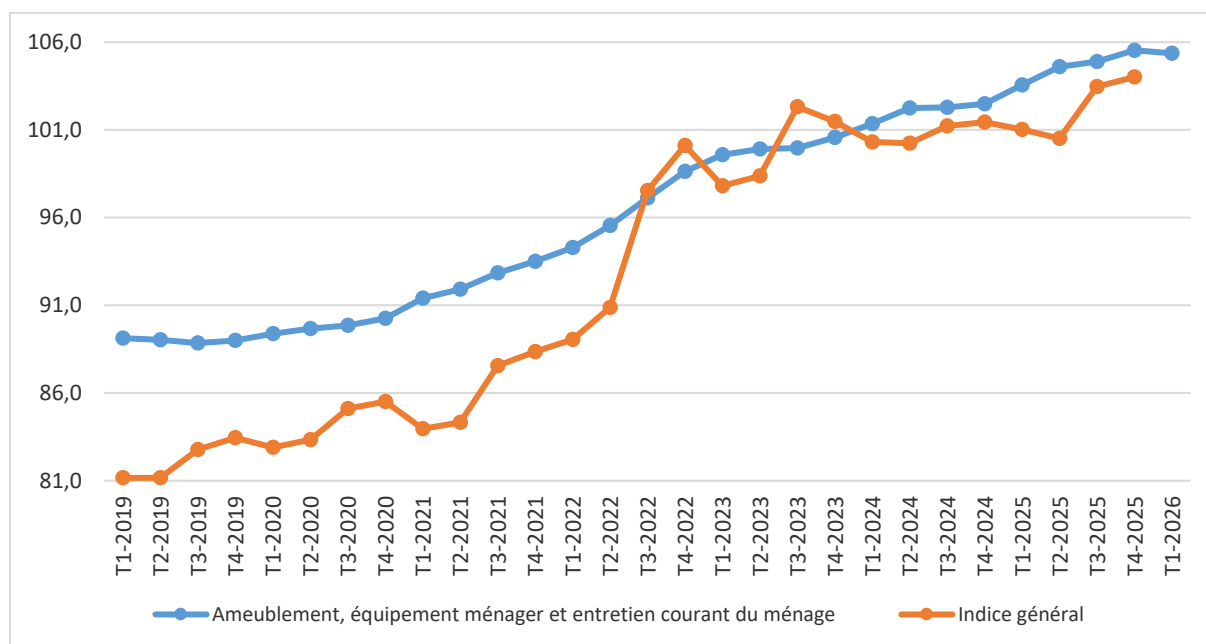
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.3. Une diminution des prix des biens de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage »

Les prix de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » se contractent de 0,2% au cours de la période sous revue. Cette évolution est principalement imputable à la baisse des prix des petits appareils pour la cuisson et la transformation des aliments (-2,1%), des moquettes, tapis et ameublement (-0,6%), des produits de nettoyage et d'entretien (-0,3%), des meubles de maison (-0,1%), des chauffages et climatiseurs (-0,6%) ainsi que des gros électroménagers de cuisine (-0,6%). Cependant, cette tendance est amoindrie par la hausse des tissus d'ameublement et rideaux (+3,1%) et du mobilier de jardin et de camping (+1,5%) et des petits appareils pour la préparation de boissons (+0,8%).

En glissement annuel, ces prix progressent de 1,7% et leur contribution en point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global des prix reste nulle.

Graphique 4 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix de « l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage » et de l'indice global

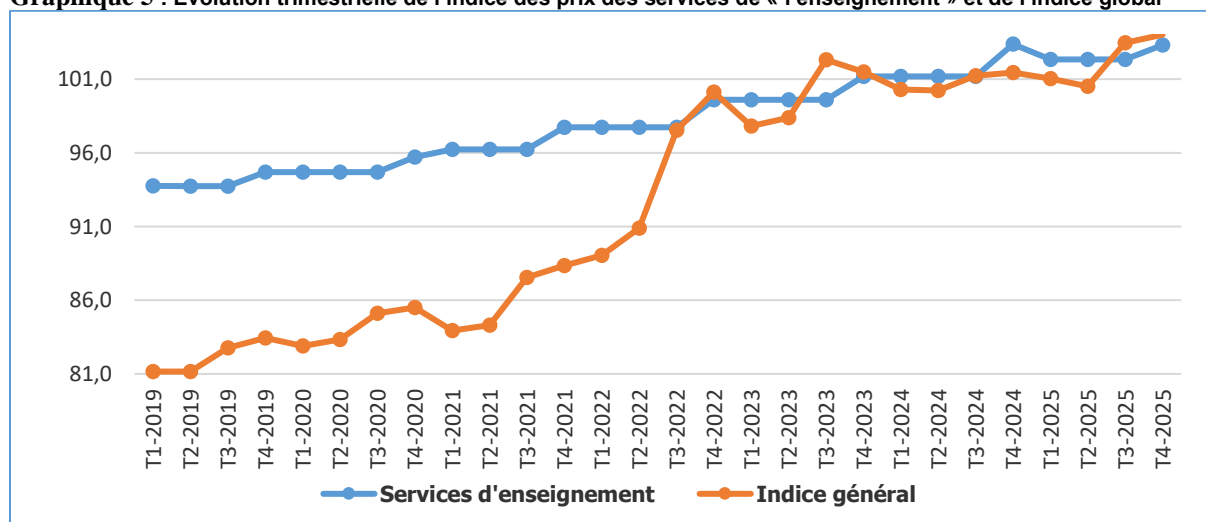


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.4. Une stabilité des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services de « l'enseignement » restent inchangés au cours de la période sous revue. Par rapport à la période correspondante en 2025, les prix des services de l'enseignement s'accroissent de 1,0% et leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 5 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix des services de « l'enseignement » et de l'indice global

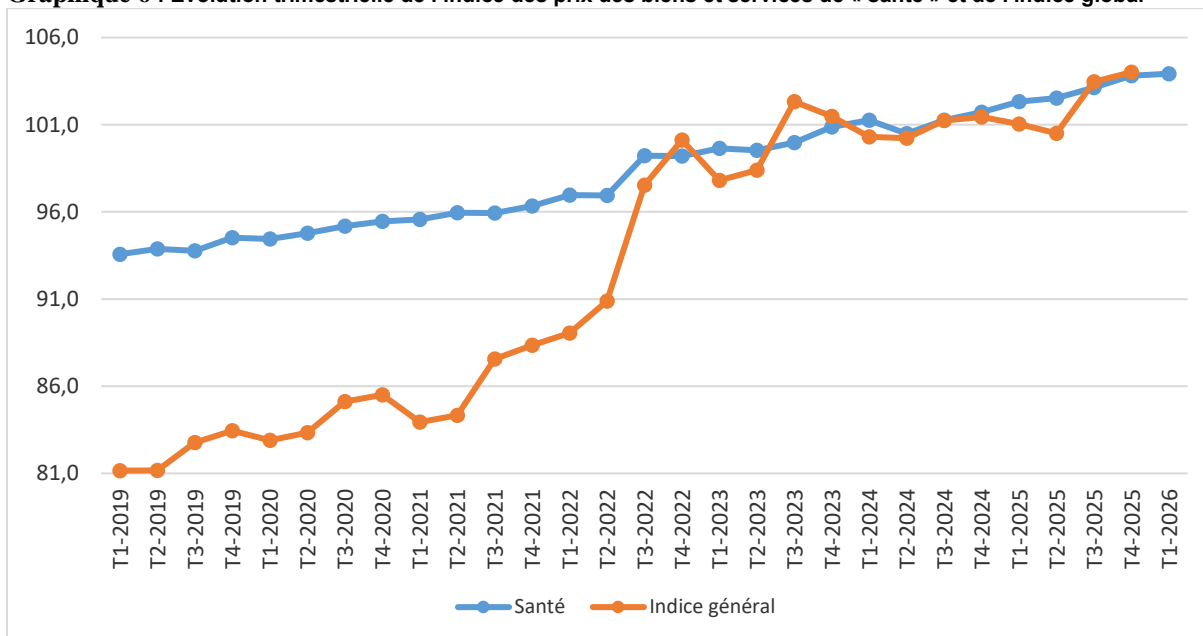


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.5. Une stabilité des prix des services « d'assurance et financiers »

Les prix des services « d'assurance et financiers » n'ont pas enregistré de variation en rythme trimestriel. En rythme annuel, les prix augmentent de 0,6% et leur contribution à la variation trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 6 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « santé » et de l'indice global

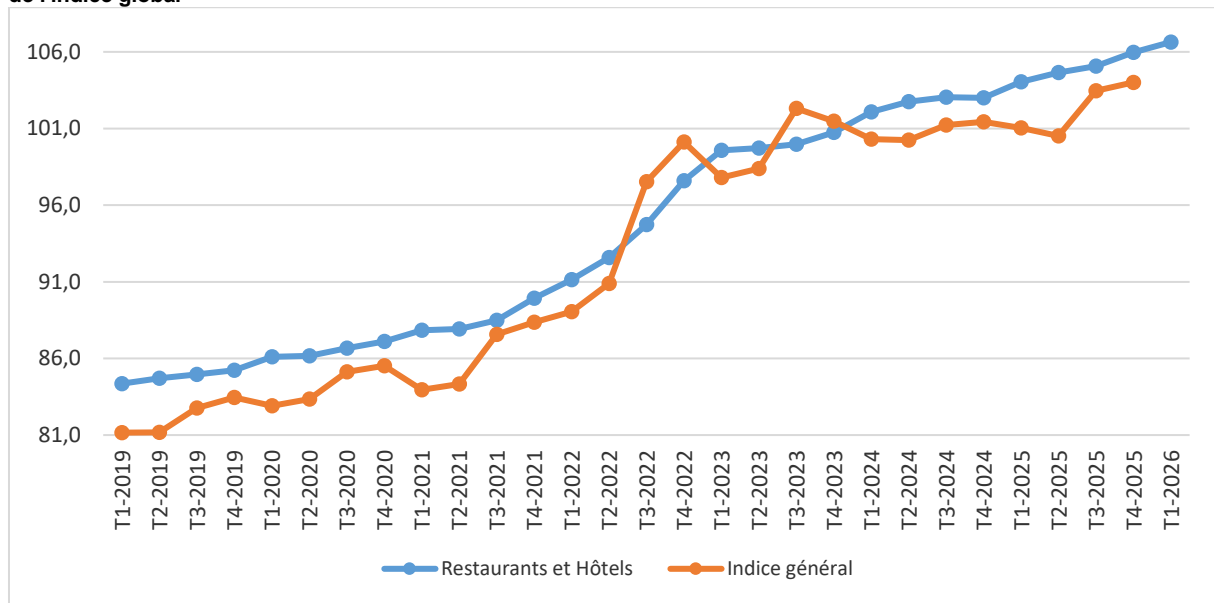


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.6. Un accroissement des prix des services de « restaurants et d'hébergement »

Les prix des biens et services de « restaurants et services d'hébergement » augmentent de 0,6% en rythme trimestriel, principalement en raison de l'accroissement de ceux des services de restaurants, cafés et autres – avec service limité (+1,3%), des services d'hôtels, motels, auberges (+0,7%) ainsi que des restaurants, cafés et autres – avec service complet (+0,5%). En rythme annuel, ces prix grimpent de 2,5% et leur contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global est de 0,1 point de pourcentage.

Graphique 7 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix des services de « restaurants et services d'hébergement » et de l'indice global

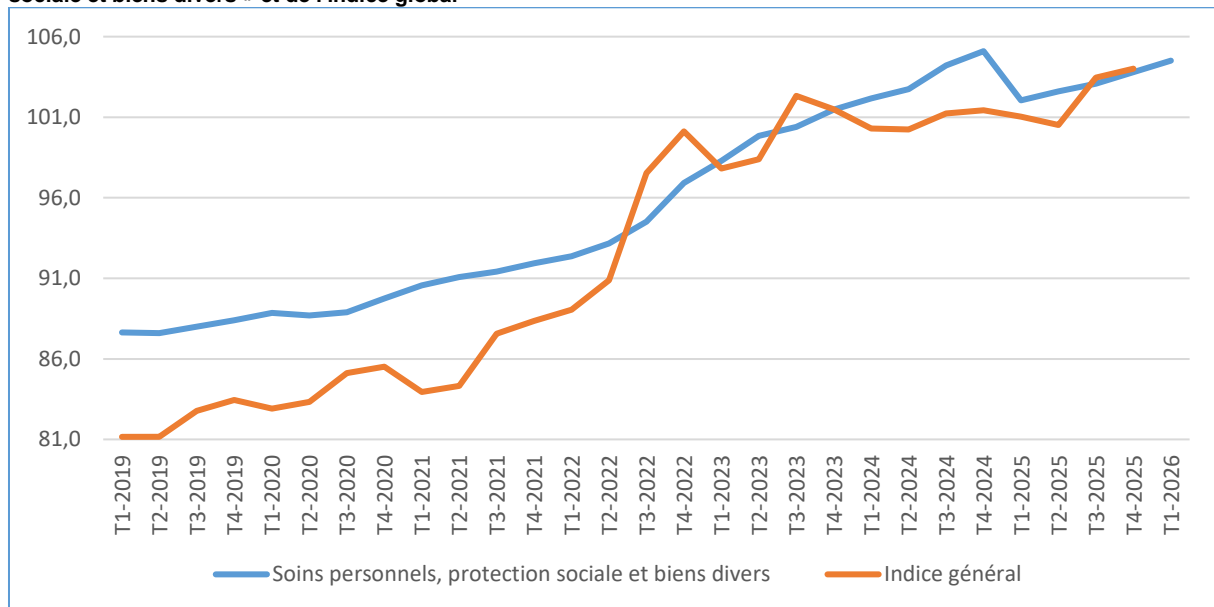


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.7. Une augmentation des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers »

Au premier trimestre 2026, les prix des services de « soins personnels, protection sociale et biens divers » augmentent de 0,7% par rapport au trimestre précédent. Cette évolution résulte essentiellement de la hausse des prix des bijoux et montres (+9,5%) ainsi que des services de coiffure (+0,7%) de réparation et location de bijoux, horloges et montres (+0,5%). En glissement annuel, les prix de cette division se bonifient de 2,4% et sa contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 8 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « soins personnels, protection sociale et biens divers » et de l'indice global

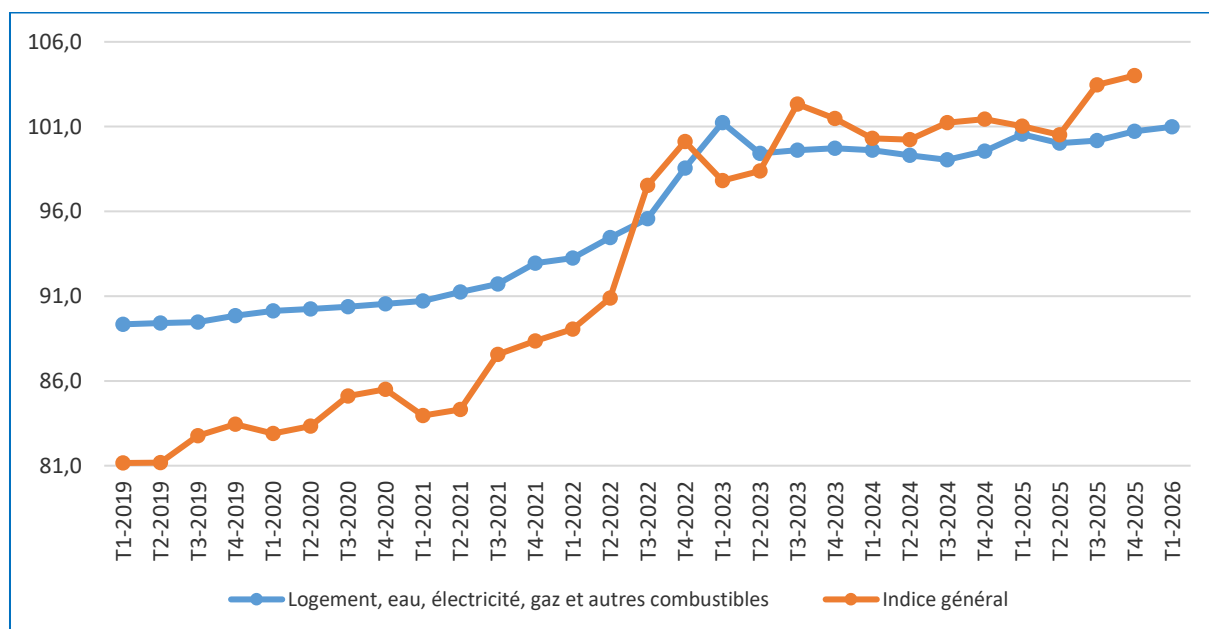


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.8. Une majoration des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » grimpent de 0,3% au premier trimestre 2026 par rapport au trimestre précédent. Cette évolution est imputable à la hausse des prix des services d’approvisionnement en eau par les systèmes de base (+2,6%), du bois de chauffage (+1,5%), des services d’électricité de toutes sources (+0,1%) ainsi que des services pour l’entretien, la réparation et la sécurité du logement (+1,4%). Par ailleurs, les prix des loyers ont également enregistré une légère hausse (+0,1%). En variation annuelle, les prix de cette division s’accroissent de 0,4%, sans contribution significative à l’évolution trimestrielle de l’indice global.

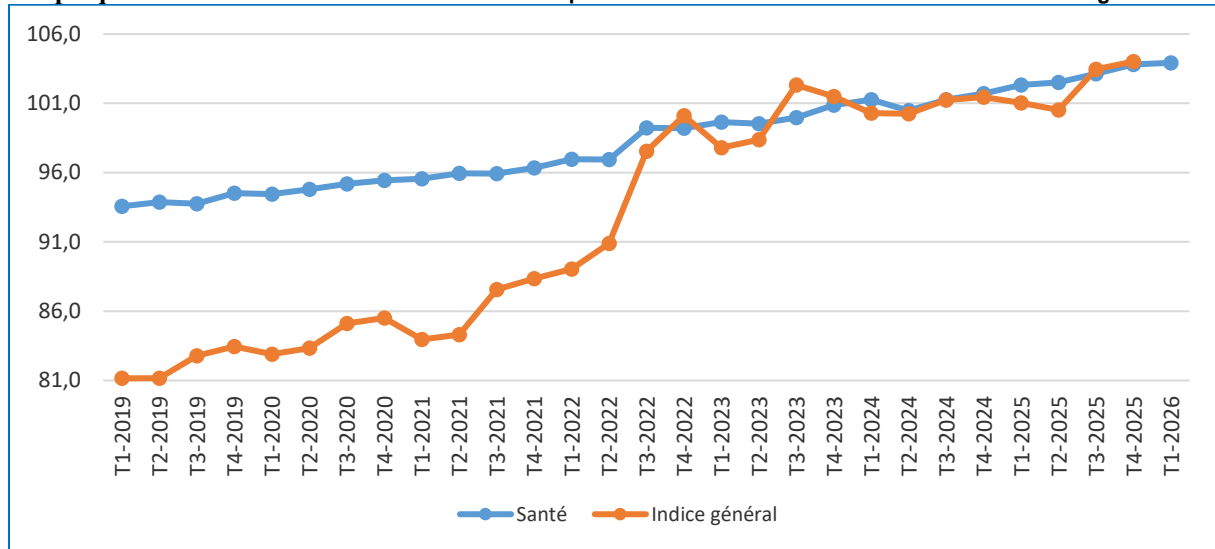
Graphique 9 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de l'indice global



II.9. Une progression des prix des biens et services de « santé »

Au cours de la période sous revue, les prix des biens et services de « santé » s’accroissent de 0,1% sous l’effet, principalement, de la hausse des prix des produits de diagnostic médical (+1,1%) ainsi que des médicaments, vaccins et autres préparations pharmaceutiques (+0,4%). Comparés au trimestre correspondant de 2025, une progression des prix de 1,6% est notée. En outre, la division a une contribution nulle en point de pourcentage à l’évolution trimestrielle de l’indice global.

Graphique 10 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « santé » et de l'indice global

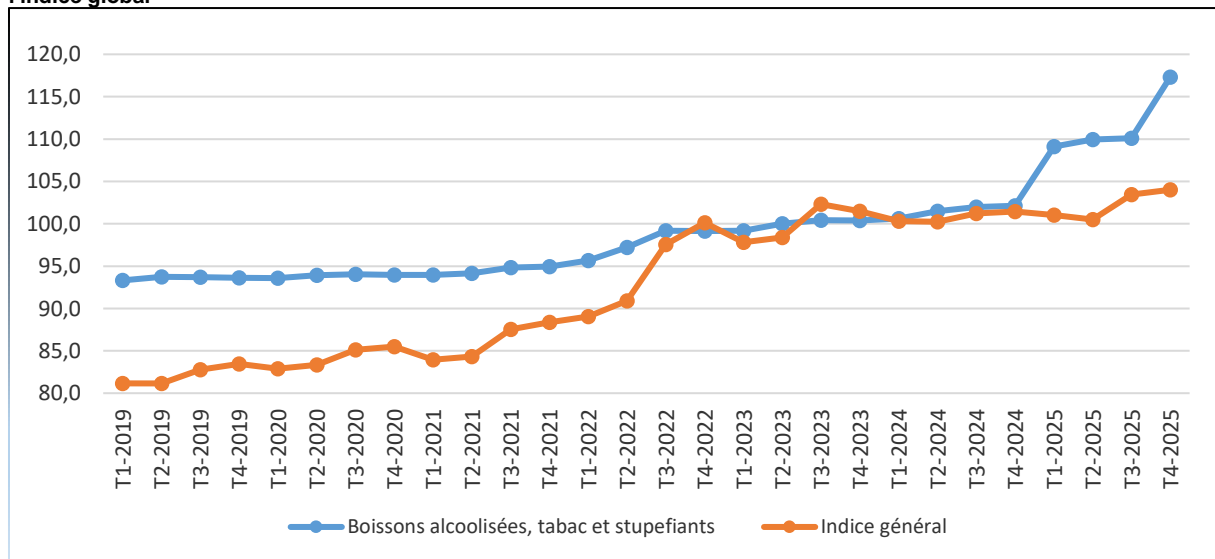


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.10. Une hausse des prix « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants »

Au cours de la période sous revue, les prix des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » se réhaussent de 3,2%. Cette évolution est essentiellement soutenue par l'augmentation des prix des cigarettes (+5,5%), des spiritueux et liqueurs (+3,0%) et des bières (+3,0%). Cependant, cette hausse est atténuée par le recul des prix des stupéfiants (-6,9%), En glissement annuel, les prix de cette division progressent de 10,9% mais sa contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation est nulle en raison de son faible poids dans le panier de consommation des ménages.

Graphique 11 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global



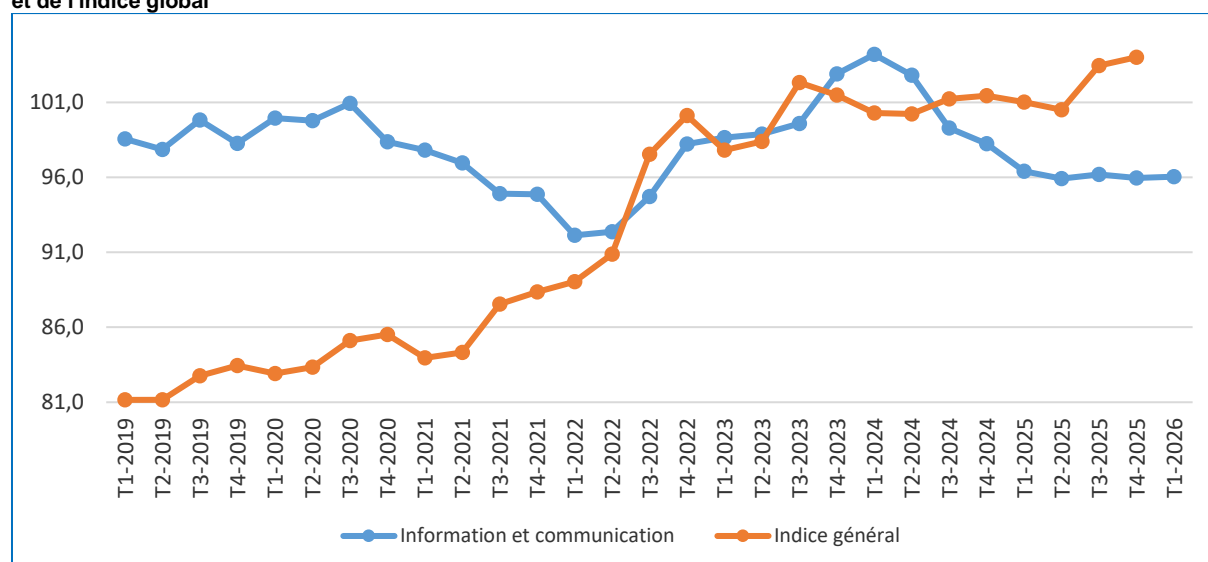
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.11. Une hausse modérée des prix des biens et services de « l'information et de communication »

Au premier trimestre de 2026, les prix des biens et services de « l'information et de communication » augmentent légèrement de 0,1% par rapport au trimestre précédent. Cette évolution est principalement portée par la hausse des prix des équipements de téléphonie mobile (+0,6%) ainsi que des ordinateurs, portables et tablettes (+0,2%). En revanche, les prix des services de réparation et de location de matériel d'information et de communication (-3,4%) ainsi que ceux des autres équipements et accessoires d'information et de communication (-1,8%) se sont repliés.

En glissement annuel, les prix de cette division se contractent de 0,4% et leur contribution en point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global reste nulle.

Graphique 12 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « l'information et communication » et de l'indice global



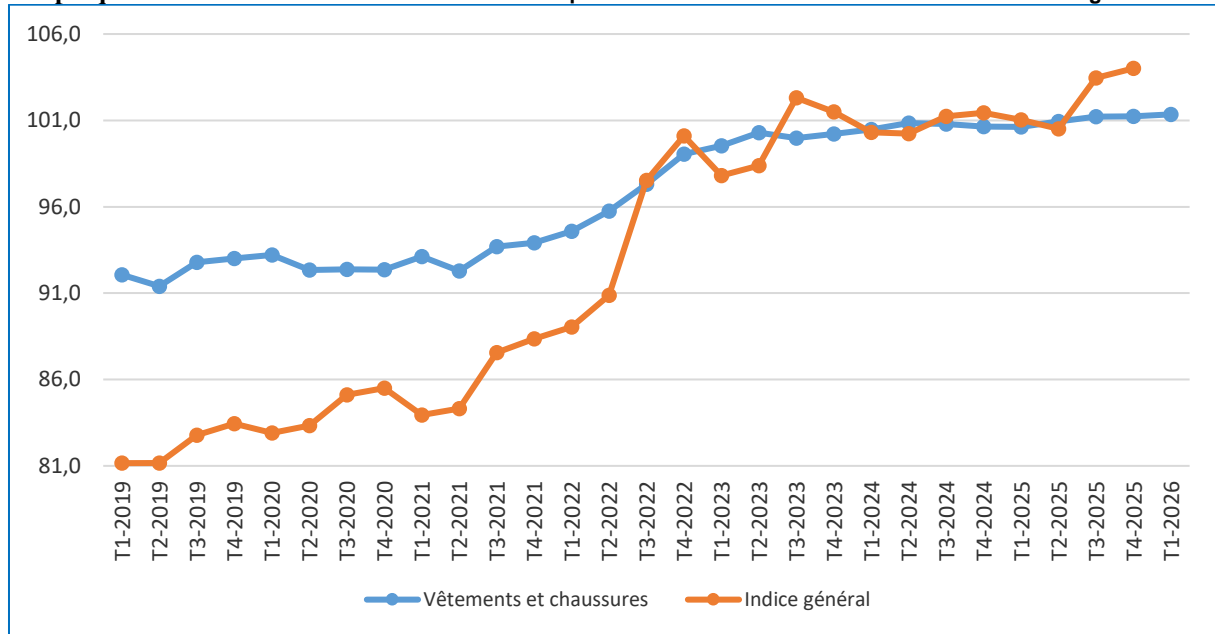
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.12. Un accroissement des prix des « vêtements et chaussures »

Les prix des « vêtements et chaussures » se bonifient de 0,1% au cours de la période sous revue. En effet, la hausse des prix des vêtements pour nourrissons (+2,6%), des accessoires vestimentaires (+1,6%) et des chaussures pour hommes (+1,0%) a été atténuée par la baisse des prix des services de nettoyage de vêtements (-1,1%), réparation et location de chaussures (-0,5%) et des chaussures pour femmes (-0,3%).

Par rapport à la période correspondante en 2025, les prix grimpent de 0,7% et leur contribution en point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global des prix à la consommation est nulle.

Graphique 13 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix des « vêtements et chaussures » et de l'indice global

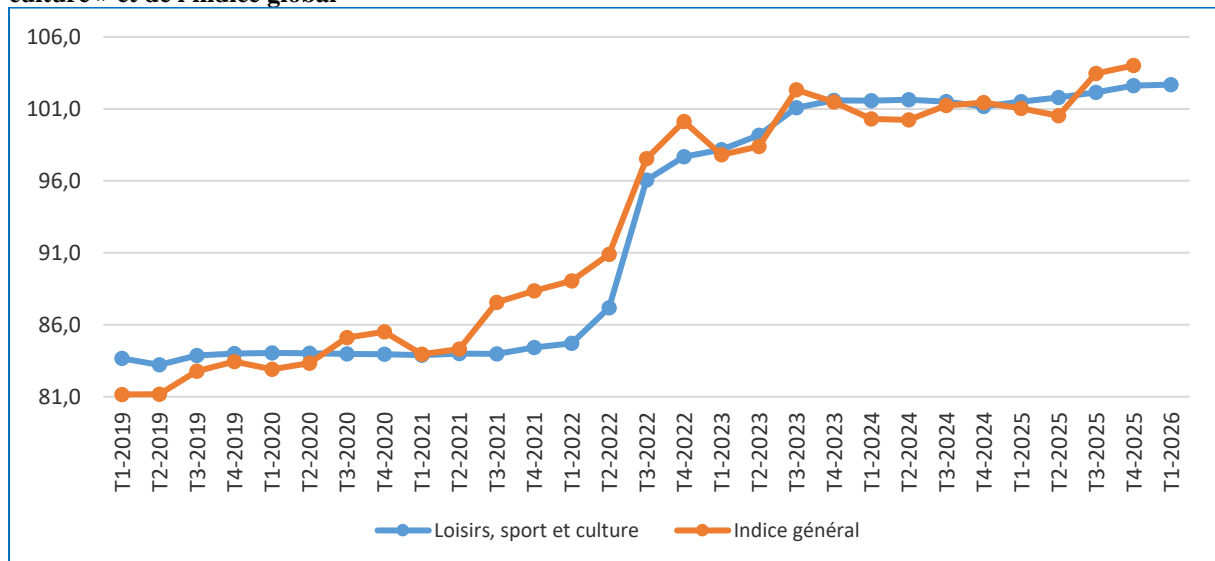


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.13. Une hausse des prix des biens et services de « loisirs, sports et culture »

Les prix des biens et services de « loisirs, sport et culture » augmentent de 0,1%. Cette dynamique s'explique principalement par la hausse des prix de certaines composantes, en particulier les articles de célébration (+2,8%), les produits pour animaux de compagnie et autres animaux domestiques (+2,0%) et les livres éducatifs ou manuels (+0,3%). En rythme annuel, une progression de 1,2 % est aussi observée.

Graphique 14 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix des biens et services de « Loisirs, sport et culture » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

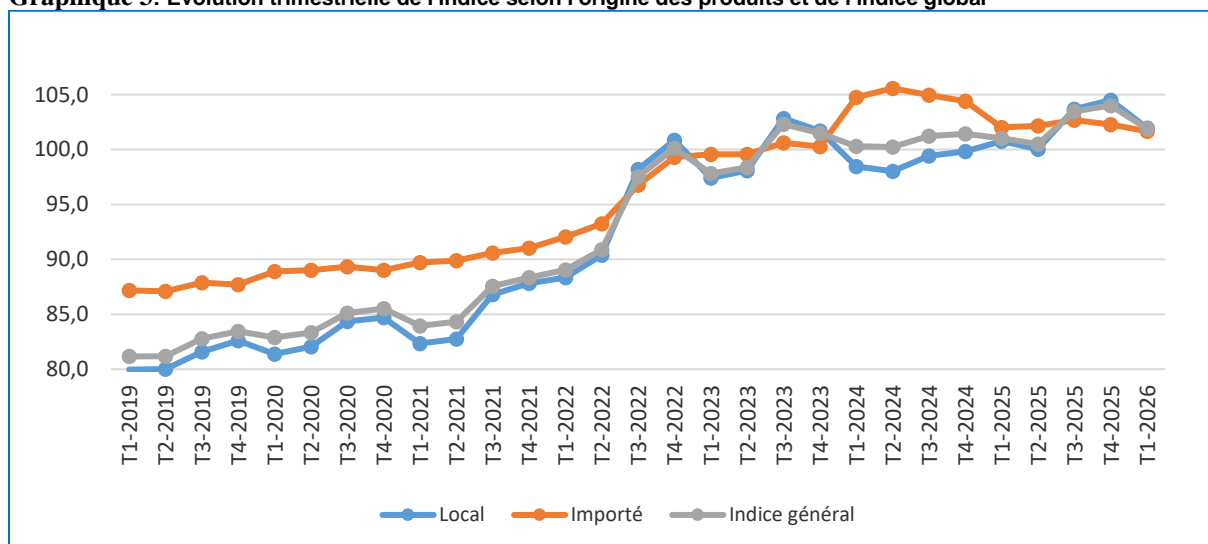
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Au premier trimestre 2026, les prix des produits locaux fléchissent de 2,4% par rapport au trimestre précédent et se bonifient de 1,2% en glissement annuel. Quant aux produits importés, leurs prix baissent également de 0,6% en rythme trimestriel et de 0,4% en variation annuelle. Ces résultats montrent que l'inflation observée au cours de la période est principalement tirée par les produits d'origine locale, alors que les produits importés ont contribué à atténuer la pression sur les prix.

Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global

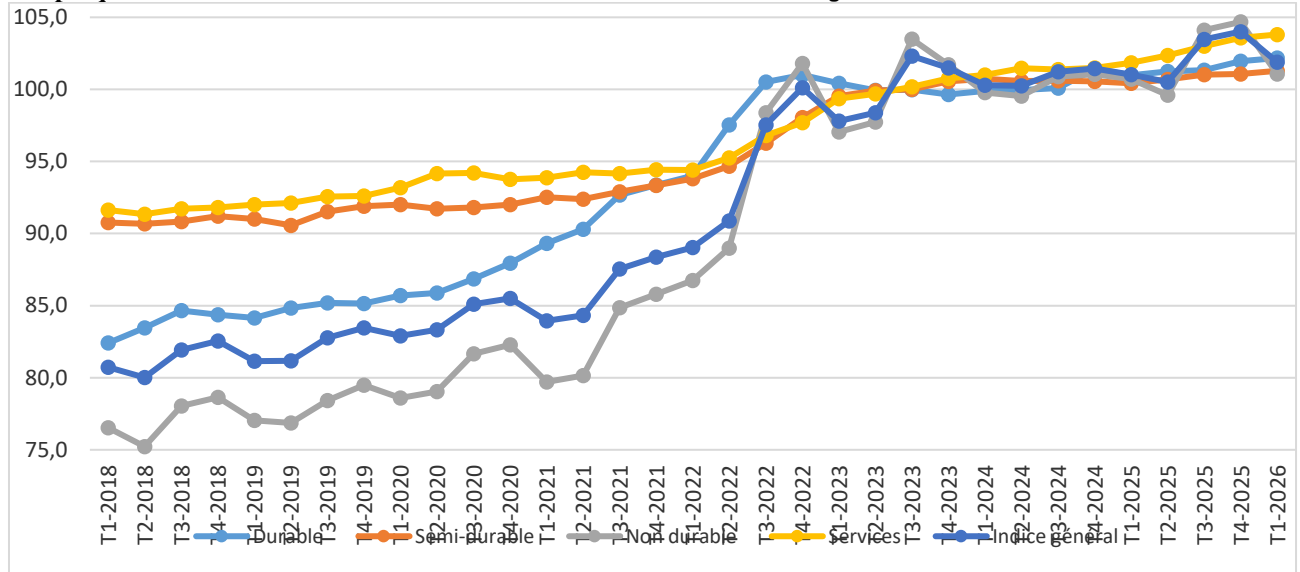


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité

Au premier trimestre 2026, les prix des biens non durables chutent de 3,5% en rythme tandis que ceux des biens durables, semi-durables et des services s'accroissent uniformément de 0,2%. En glissement annuel, les prix augmentent pour toutes les catégories, notamment pour les services (+1,9%), les biens durables (+1,2%), et ceux semi-durables (+0,9%).

Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global

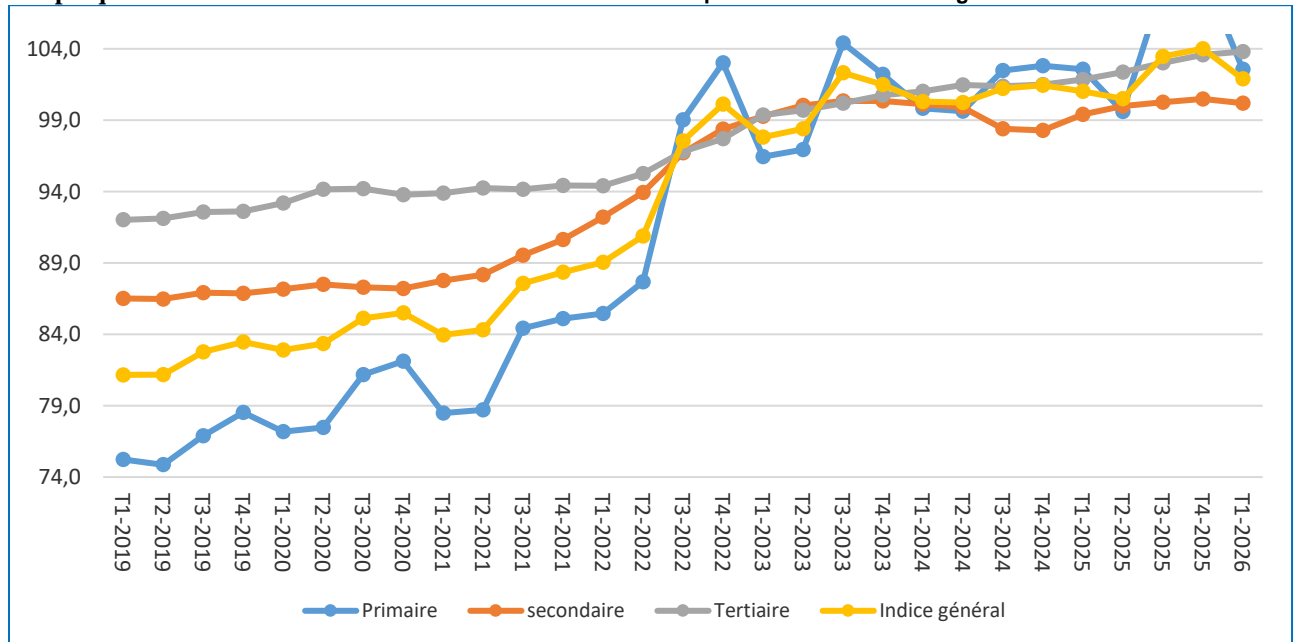


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur d'activités

L'analyse des prix selon les secteurs d'activité met en évidence des évolutions contrastées au cours de la période sous revue. Les prix des produits du secteur primaire enregistrent une forte baisse de -6,2% en variation trimestrielle suivi de ceux du secteur secondaire (-0,3%). Toutefois, les prix du secteur tertiaire progressent de 0,2%. En glissement annuel, les prix augmentent également dans les trois secteurs, particulièrement dans le tertiaire (+1,9%), et du secondaire (0,8%).

Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global

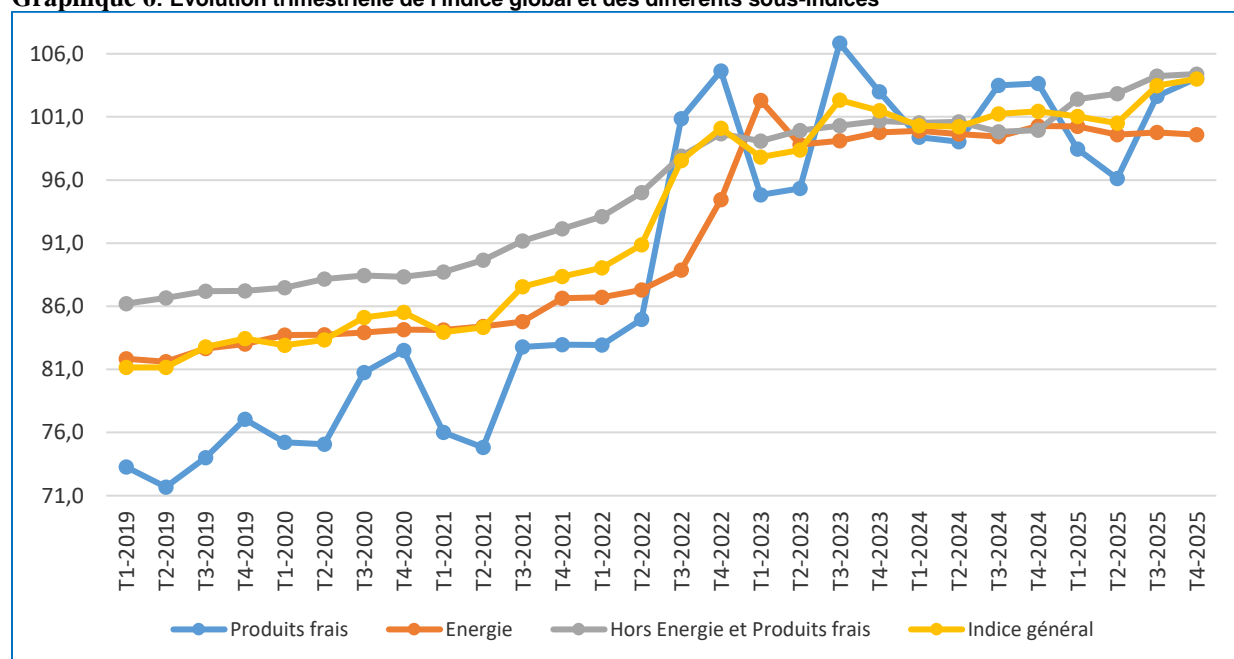


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.4. Inflation sous-jacente

Au premier trimestre 2026, les prix des produits frais fléchissent de 7,5% en variation trimestrielle et de 2,2% en glissement annuel. L'inflation sous-jacente c'est-à-dire hors produits frais et énergie, s'établit à +0,7% sur le trimestre et +2,6% en glissement annuel. Les prix de l'énergie diminuent quant à eux de 1,3% en rythme trimestriel et de 1,9% sur un an.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Conclusion

Les prix à la consommation se contractent de 2% au cours de la période sous revue, portée principalement par la baisse des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées, des services de transport, ainsi que des biens de l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage. Du point de vue sectoriel, une forte baisse est observée dans le secteur primaire et celui secondaire, dans une moindre mesure, tandis que le secteur tertiaire affiche une hausse modérée. Selon la durabilité, les biens semi-durables, durables et les services enregistrent des évolutions positives, contrairement aux produits non durables dont les prix diminuent. Concernant l'origine des produits, les prix des produits locaux diminuent nettement, ainsi que les produits importés. Enfin, l'inflation sous-jacente, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, continue d'augmenter en rythme trimestriel et annuel,

IV. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2026 (base 100 en 2023)

Libellé	Pondération	T1-25	T4-25	T1-26	Variation		Contribution (%)
					Trimestrielle	Annuelle	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4547	100,7	105,9	101,1	-4,5%	0,4%	-2,1
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	109,1	117,3	121,0	3,2%	10,9%	0,0
Vêtements et chaussures	477	100,6	101,2	101,3	0,1%	0,7%	0,0
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	100,5	100,7	101,0	0,3%	0,4%	0,0
Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	103,6	105,5	105,4	-0,2%	1,7%	-0,01
Santé	421	102,3	103,8	103,9	0,1%	1,6%	0,0
Transport	606	101,1	103,1	101,6	-1,5%	0,4%	-0,1
Information et communication	746	96,4	96,0	96,0	0,1%	-0,4%	0,0
Loisirs, sport et culture	102	101,5	102,6	102,7	0,1%	1,2%	0,0
Services d'enseignement	175	102,3	103,3	103,3	0,0%	1,0%	0,0
Restaurants et services d'hébergement	920	104,1	106,0	106,6	0,6%	2,5%	0,1
Assurances et services financiers	14	99,3	99,9	99,9	0,0%	0,6%	0,0
Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	102,0	103,8	104,5	0,7%	2,4%	0,0
Indice général	10000	101,0	104,0	101,9	-2,0%	0,9%	-2,0

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T1-25	T4-25	T1-26	Variation	
					Trimestrielle	Annuelle
Origine						
Local	7792	100,7	104,5	102,0	-2,4	1,2
Importé	2208	102,0	102,3	101,7	-0,6	-0,4
Durabilité						
Durable	681	101,0	102,0	102,2	0,2	1,2
Semi-durable	508	100,4	101,1	101,3	0,2	0,9
Non durable	6105	100,7	104,7	101,1	-3,5	0,3
Services	2706	101,9	103,6	103,8	0,2	1,9
Secteurs						
Primaire	3030	102,6	109,4	102,6	-6,2	0,0
Secondaire	4264	99,4	100,5	100,2	-0,3	0,8
Tertiaire	2706	101,9	103,6	103,8	0,2	1,9
Inflation sous-jacente						
Produits frais	3190	98,5	104,0	96,3	-7,5	-2,2
Energie	566	100,2	99,6	98,3	-1,3	-1,9
Hors Energie et Produits frais	6244	102,4	104,4	105,1	0,7	2,6
Indice général	10000	101,0	104,0	101,9	-2,0	0,9

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des divisions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une division ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une division de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la division i ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des divisions ;
- ✓ I_{i-1} : niveau de l'indice de la division à la période $t-1$;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la division à la période t ;
- ✓ I_{i-1}^g : niveau de l'indice global à la période $t-1$.
- ✓ C_i : contribution de la division i à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la division « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à 0,6

libellé	Pondération	T1-23	T2-23	Contribution en point de
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	142,8	142,4	-0,13
INDICE GLOBAL	10000	127,9	127,8	-0,1

$$-0,1 = \frac{4964}{10000} * \frac{142,4 - 142,8}{127,9}$$

- La somme des contributions sur la totalité des divisions (groupes, ...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.