

Suivez-Nous sur:



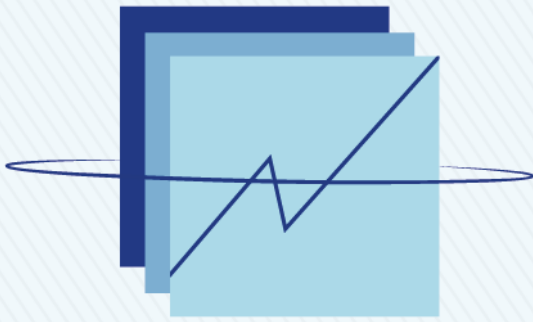
@Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie



@statsenegal



@ANSD.Senegal



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie

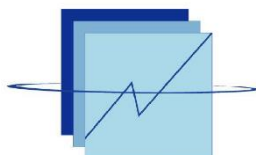
INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Septembre 2025

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

ÉVOLUTION ANNUELLE

En septembre 2025, les prix à la consommation augmentent de 2,6% en rythme annuel¹

Cette évolution résulte principalement du renchérissement des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+4,9%), des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+2,2%), des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+2,5%), des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+1,0%), du « **transport** » (+2,5%), des services de « **santé** » (+2,1%) ainsi que de la flambée des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+8,4%).

¹ Variation par rapport au même mois de l'année précédente

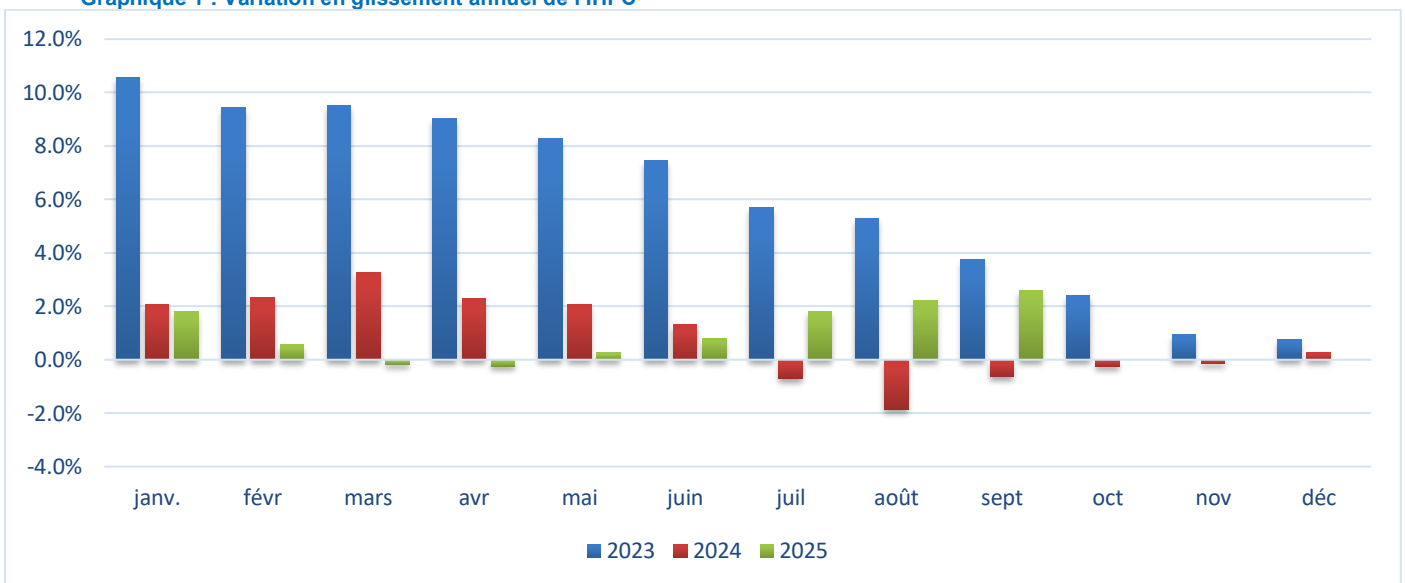
Cependant, cette hausse est modérée par la baisse des prix des **services d'information et de communication** (-3,2%) et des **soins personnels, protection sociale et biens divers** (-1,4%).

L'**inflation sous-jacente**, qui exclut l'énergie et les produits frais, s'établit à +4,8% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** grimpent de 5,1%, tandis que ceux des **produits importés** se replient de 2,9% en septembre 2025, par rapport au même mois de l'année précédente.

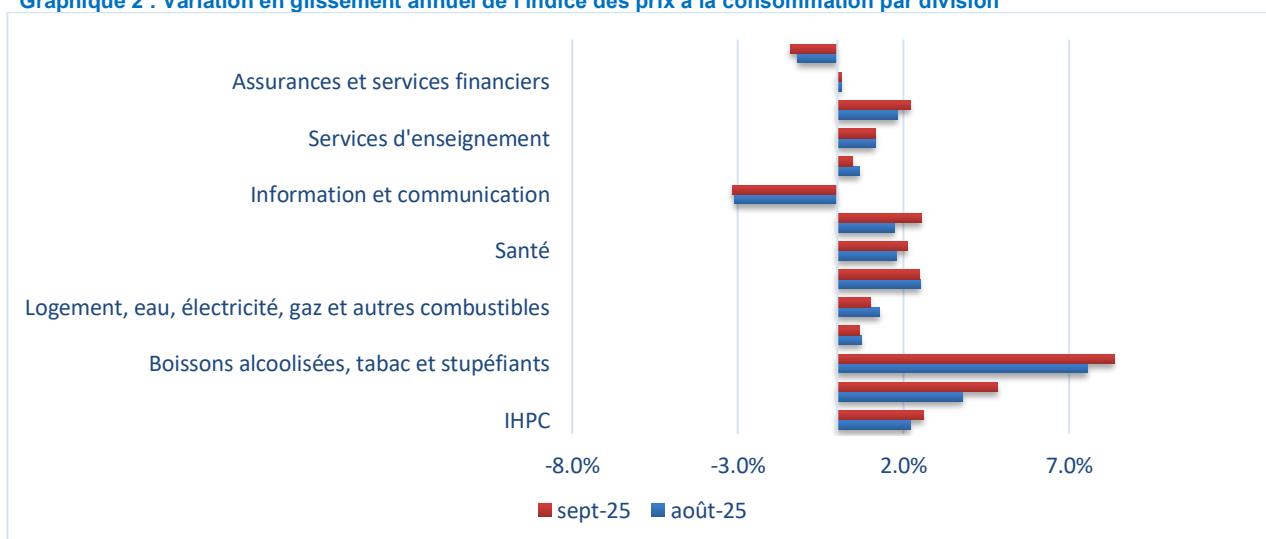
Du point de vue de la durabilité, l'évolution des prix à la consommation en septembre 2025 est essentiellement tirée à la hausse par celle des **biens non durables** (+3,8%) et des **services** (+1,9%). La hausse est également soutenue, dans une moindre mesure, par celle des prix des **biens durables** (+1,2%) et **semi-durables** (+0,4%).

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



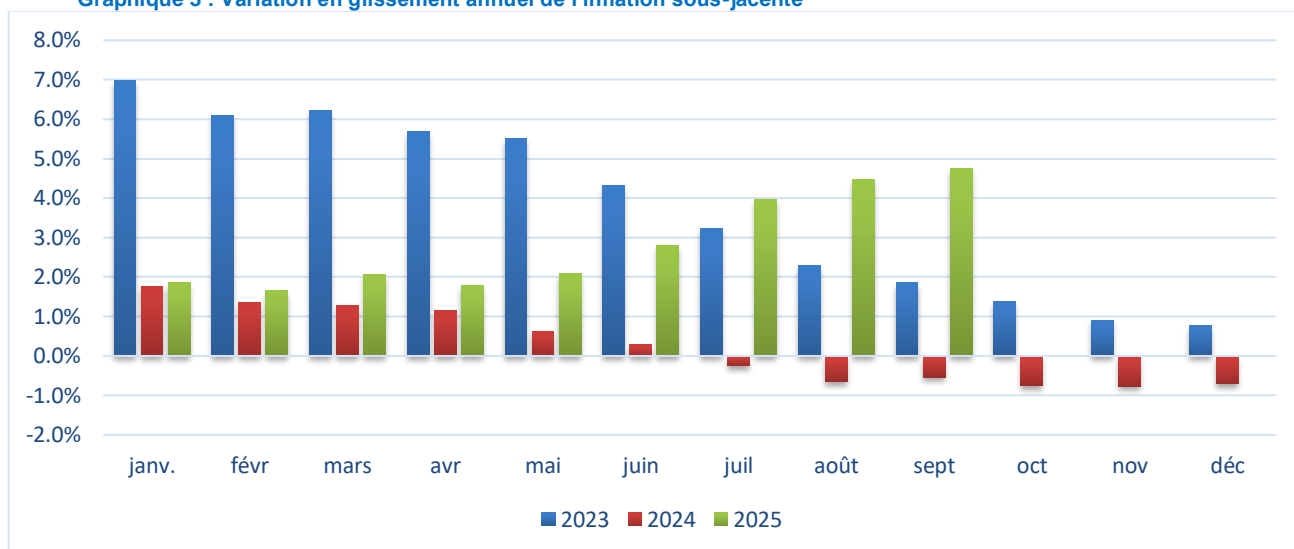
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



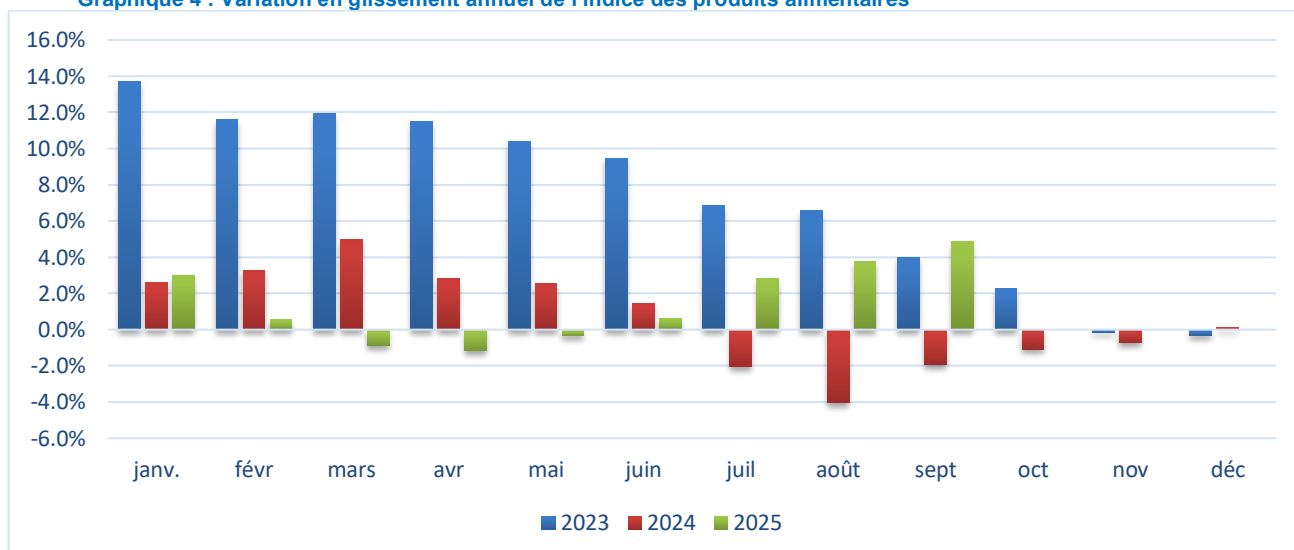
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

EVOLUTION MENSUELLE

Les prix à la consommation se réhaussent de 1,3% en variation mensuelle.

Cette inflation au mois de septembre 2025 s'explique, principalement, par la hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+2,5%), des services de « **transport** » (+0,8%) ainsi que de « **restaurants et services d'hébergement** » (+0,4%). Elle est également soutenue par le relèvement des prix des services de « **santé** » (+0,2%), des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (+0,2%) ainsi que des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+0,9%). Toutefois, il est noté un repli des prix des biens et services de « **l'information et communication** » (-0,1%) (cf. tableau 1).

La hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+2,5%) sur un mois s'explique, principalement, par la flambée des prix des légumes, notamment des légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés (+44,5%), des légumes-fruits, frais ou réfrigérés (+13,0%), des autres légumes, frais ou réfrigérés (+22,1%). Cette évolution est liée à la chute de la production maraîchère en période hivernale. La tendance haussière est aussi renforcée par l'augmentation des prix des poissons transformés (+8,7%), de la viande réfrigérée ou congelée (+4,1%) et des fruits tropicaux (+3,4%). Cependant, cette dynamique haussière est atténuée, entre autres, par le repli des prix des volailles vivantes (-6,6%), des tubercules (-5,6%), des huiles végétales (-2,2%) et du sucre (-0,5%).

Les prix des biens et services de « **transport** » augmentent de 0,8% en rythme mensuel. Cette évolution résulte de la hausse des services de messagerie et de livraison de colis (+8,2%), de transport de personnes en taxi et voitures de location avec chauffeur (+2,0%) ainsi que des voitures d'occasion (+1,2%).

La hausse des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » de 0,4% est imputable essentiellement à celle des restaurants, cafés et autres avec service limité (+1,1%).

Concernant les prix des biens et services de « **santé** », ils s'accroissent de 0,2% en rythme mensuel, en rapport, principalement, avec l'appréciation des prix des produits d'assistance pour la vision (+3,6%), des médicaments à base de plantes et produits homéopathiques (+1,8%) ainsi que des services d'imagerie et de diagnostic et services de laboratoire médical (+1,1%).

Les prix des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » grimpent de (+0,2%) en rythme mensuel en rapport avec la montée des prix des bijoux et montres (+1,8%) ainsi que des services de réparation et location de bijoux, horloges et montres (+0,7%).

Les prix des services de « **loisirs, sports et culture** » diminuent de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution est liée principalement à la baisse des prix produits pour animaux de compagnie et autres animaux domestiques (-2,0%) et des livres éducatifs ou manuels (-0,2%).

Au titre des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** », des « **vêtements et chaussures** », des « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » de même que les services « **d'enseignement** » et des « **assurances et services financiers** », leurs prix restent inchangés au cours de la période sous revue.

Quant aux biens et services « **d'information et de communication** », leurs prix se contractent de 0,1% en variation mensuelle. Cette évolution résulte essentiellement de la baisse des prix des équipements pour téléphonie mobile (-0,3%).

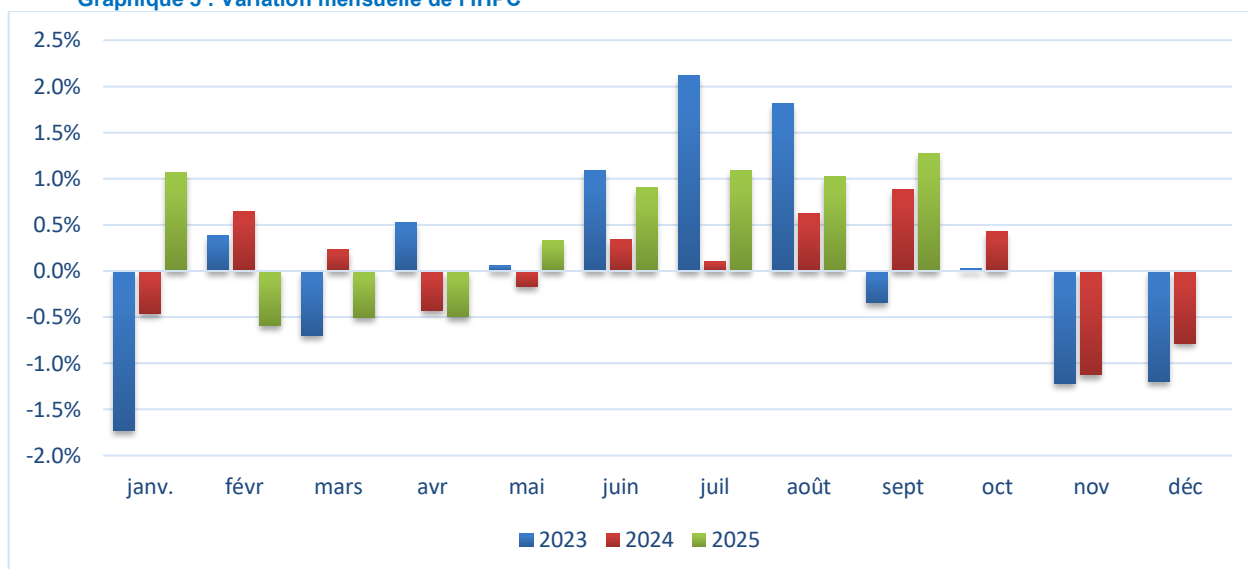
Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » augmentent de 0,9% en variation mensuelle, en liaison avec l'appréciation de ceux des stupéfiants (+11,9%) et des bières (+0,8%).

Au titre de l'**indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, une augmentation de 0,4%, en variation mensuelle, est notée en septembre 2025 (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** progressent de 1,7%, tandis que ceux **importés** se se contractent de 0,1% en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits non durables, durables** et ceux des **services** évoluent respectivement de +1,9%, +0,2% et 0,3%. En revanche, les prix des produits **semi-durables** demeurent stables en rythme mensuel.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize (13) divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juin 2025 (Base 100 en 2023)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en%		
			Sept.-24	Juin-25	Juil. -25	Août-25	Sept.-25	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	102,0	101,2	102,3	103,4	104,7	1,3	3,4	2,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	102,7	100,6	103,0	105,1	107,7	2,5	7,1	4,9
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	102,0	109,7	110,1	109,6	110,6	0,9	0,8	8,4
03	Vêtements et chaussures	477	100,6	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,1	0,7
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,3	100,1	99,9	100,3	100,3	0,0	0,2	1,0
05	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,4	104,7	104,8	104,9	104,9	0,0	0,2	2,5
06	Santé	421	101,2	102,6	102,9	103,1	103,4	0,2	0,8	2,1
07	Transports	606	100,9	102,8	102,4	102,7	103,5	0,8	0,7	2,5
08	Information et Communication	746	99,3	96,0	96,3	96,2	96,1	-0,1	0,2	-3,2
09	Loisirs, sport et culture	102	101,7	102,1	102,09	102,2	102,15	-0,1	0,1	0,5
10	Services d'enseignement	175	101,2	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	1,1
11	Restaurants et services d'hébergement	920	103,1	104,8	104,8	105,0	105,4	0,4	0,6	2,2
12	Assurances et services financiers	14	99,2	99,4	99,4	99,3	99,3	0,0	-0,1	0,1
13	Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	104,8	102,6	102,8	103,1	103,3	0,2	0,5	-1,4

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national²

Libellé	Pondération	Sept.-24	Juin-25	Juil-25	Août-25	Sept.-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10 000	102,0	101,2	102,3	103,4	104,7	1,3%	3,4%	2,6%
Produits frais	3190	106,0	97,3	99,7	102,4	105,8	3,3%	8,7%	-0,2%
Energie	566	100,2	99,9	99,6	99,8	99,8	0,0%	0,0%	-0,3%
Hors Energie et Produits frais	6244	99,8	103,4	103,9	104,2	104,6	0,4%	1,2%	4,8%
Local	7792	100,2	100,9	102,2	103,6	105,3	1,7%	4,3%	5,1%
Importé	2208	105,6	102,4	102,7	102,7	102,6	-0,1%	0,3%	-2,9%
Primaire	3030	104,2	101,3	104,8	108,1	112,3	3,9%	10,8%	7,7%
Secondaire	4264	98,2	100,3	100,3	100,3	100,2	-0,1%	-0,1%	2,0%
Tertiaire	2706	101,4	102,7	102,8	103,0	103,3	0,3%	0,6%	1,9%
Durable	681	100,2	101,4	101,4	101,2	101,4	0,2%	0,0%	1,2%
Semi-durable	508	100,7	100,9	101,0	101,0	101,0	0,0%	0,1%	0,4%
Non-durable	6105	102,1	100,6	102,3	104,0	106,0	1,9%	5,4%	3,8%
Service	2706	101,4	102,7	102,8	103,0	103,3	0,3%	0,6%	1,9%
Origine UEMOA	7820	106,0	100,9	102,3	103,6	105,3	1,7%	4,3%	
Origine hors UEMOA	2180	100,2	102,3	102,6	102,6	102,5	-0,1%	0,3%	

Tableau 3 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Août-25	Sept-25	Août-25	Sept-25	Août-25	Sept-25	Août-25	Sept-25	Août-25	Sept-25	Août-25	Sept-25
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	427	427	416	416	450	450	387	380	300	300	450	450
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	505	506	500	515	583	579	600	591	600	600	574	565
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Kg	1617 1	1608 3	1966 5	1966 5	1866 5	1850 0	1674 8	1662 4	1600 0	1587 4	16832	16500
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	493	500	600	600	450	450	523	515	500	500	500	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	352	342	304	312	378	383	278	286	291	282	300	300
Mil en grain vendu au détail	Kg	409	405	250	287	386	383	340	339	400	400	300	300
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	4086	4045	3915	3915	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4000	4066
Oignon frais locale	Kg	534	568	381	550	444	576	494	635	386	447	498	538
Oignon frais importé	Kg	641	569	385	447	599	544	540	608	786	542	817	557
Pommes de terre	Kg	550	576	449	532	513	569	567	543	487	561	576	520
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	L	1117	1107	1159	1096	1200	1129	1300	1300	1100	1074	1149	1072
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	L	494	494	500	490	400	400	500	500	500	500	436	404
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1323	1323	1174	1174	1100	1100	1249	1216	1289	1357	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	994	1021	1000	1000	1249	1237	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	611	603	605	605	610	600	637	637	624	624
Ciment	Kg	3511	3517	3540	3540	3583	3583	4000	3966	3712	3687	3550	3550
Gaz butane ou propane, 6 kg	Kg	2892	2892	3027	3027	3086	3086	3510	3529	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	L	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	L	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990

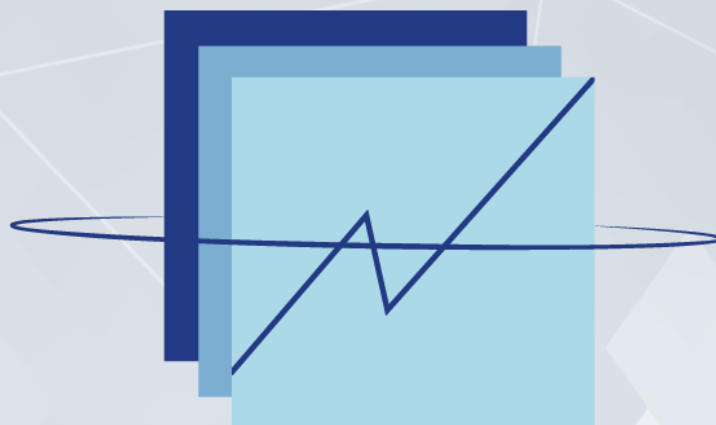
² Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

Libellé							Variation (en%) depuis		
	Pondération	Sept.-24	Juin-25	Juil-25	Août-25	Sept.-25	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	4316	102,7	99,9	102,4	104,6	107,3	2,6	7,4	4,5
Boissons non alcoolisées	217	104,7	113,7	114,2	115,2	116,6	1,3	2,6	11,4
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	14	103,9	104,9	105,3	105,3	105,3	0,0	0,4	1,4
Boissons alcoolisées	10	102,9	103,7	103,7	103,2	103,8	0,6	0,1	1,0
Tabac	11	101,8	117,0	117,0	116,8	116,7	-0,1	-0,2	14,6
Stupéfiants	1	101,8	96,7	104,6	101,2	113,2	11,9	17,2	11,3
Vêtements	361	100,7	101,4	101,5	101,4	101,4	0,0	0,0	0,7
Chaussures	116	100,0	100,3	100,5	100,7	100,7	0,0	0,4	0,7
Locations réelles pour le logement	238	100,7	101,2	101,2	101,4	101,4	0,0	0,2	0,7
Entretien, réparation et sécurité du logement	32	93,7	100,5	100,3	100,1	99,7	-0,4	-0,7	6,4
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	208	100,3	99,4	99,4	100,3	100,3	0,0	0,9	0,0
Électricité, gaz et autres combustibles	438	100,3	99,8	99,5	99,7	99,8	0,1	0,0	-0,5
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	268	104,2	107,6	107,7	107,8	107,8	0,0	0,2	3,5
Textiles ménagers	13	102,1	100,4	100,3	100,3	100,2	-0,2	-0,2	-1,9
Appareils ménagers	37	98,3	98,9	99,1	99,1	98,9	-0,1	0,0	0,6
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	18	100,9	100,6	100,6	100,4	100,5	0,1	-0,1	-0,4
Outils et équipement pour la maison et le jardin	16	100,7	104,7	106,3	105,7	105,6	-0,1	0,9	4,9
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	214	102,1	102,7	102,8	102,9	102,9	0,0	0,2	0,8
Médicaments et produits de santé	239	101,5	101,6	101,3	101,6	101,8	0,1	0,2	0,3
Services de soins externes	29	101,4	106,5	106,2	106,2	106,4	0,2	0,0	5,0
Services de soins hospitaliers	90	100,3	105,5	108,1	108,1	108,1	0,0	2,4	7,8
Autres services de santé	62	100,3	100,3	100,2	100,2	101,3	1,1	1,0	1,0
Achat de véhicules	149	98,7	101,5	101,4	101,1	101,9	0,8	0,4	3,2
Fonctionnement des équipements de transport personnel	152	100,8	100,5	100,5	100,6	100,6	0,0	0,1	-0,2
Services de transport de passagers	296	101,2	104,9	104,0	104,8	106,0	1,2	1,1	4,7
Services de transport de marchandises	9	101,2	97,9	97,6	97,7	97,8	0,1	-0,1	-3,4
Équipement d'information et de communication	224	99,0	92,1	91,8	91,4	91,1	-0,3	-1,0	-7,9
Services d'information et de communication	522	99,3	97,6	98,2	98,2	98,3	0,0	0,7	-1,0
Articles de loisirs durables	0	100,4	102,1	102,0	103,3	103,3	0,0	1,2	2,9
Autres biens de loisirs	1	104,1	101,7	101,7	101,7	101,7	-0,1	0,0	-2,3
Jardins et animaux	2	102,0	100,3	101,1	100,2	100,5	0,3	0,2	-1,5
Services de loisirs	2	102,0	101,2	101,2	100,0	100,0	0,1	-1,2	-1,9
Biens culturels	7	102,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-4,1
Services culturels	10	102,0	101,4	100,7	100,3	99,0	-1,3	-2,3	-3,0
Journaux, livres et papeterie	70	95,5	97,0	97,0	96,5	96,6	0,1	-0,5	1,1
Voyages à forfait	11	106,8	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	1,0
Petite enfance et enseignement primaire	59	100,6	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	2,8
Enseignement secondaire	57	103,8	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	0,4
Enseignement postsecondaire non supérieur	5	99,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-2,0
Enseignement tertiaire	36	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
Enseignement non définie par niveau	17	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,1
Services de service de nourriture et de boissons	912	103,1	104,8	104,8	105,0	105,4	0,4	0,6	2,2
Services d'hébergement	9	101,1	105,5	105,6	105,6	105,7	0,1	0,2	4,6
Assurance	13	100,4	99,2	99,2	99,1	99,1	0,0	-0,1	-1,2
Services financiers	1	100,0	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	1,7
Biens et services pour soins personnels	451	103,8	101,7	101,7	101,9	102,0	0,1	0,3	-1,7
Effets personnels nca	35	109,4	117,6	117,8	118,2	119,7	1,3	1,8	9,4
Protection sociale	1	100,4	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,4
Autres services	1	103,9	105,6	105,6	105,5	105,3	-0,2	-0,3	1,4

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale :

Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY, Alioune TAMBOURA

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

Infographie : Fodé DIEDHIOU