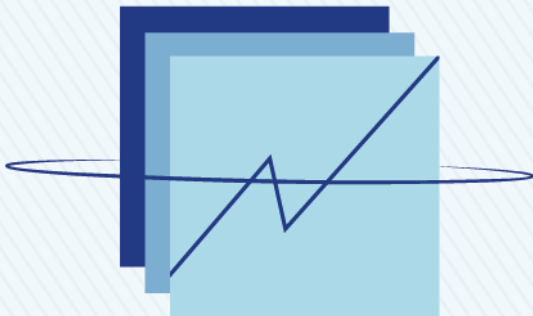


Suivez-Nous sur:

 @Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie

 @statsenegal

 @ANSD.Senegal



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie

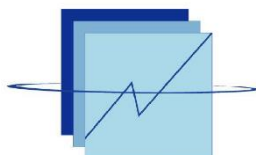
INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Octobre 2025

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

EVOLUTION ANNUELLE

En octobre 2025, les prix à la consommation augmentent de 1,9% en rythme annuel¹

Cette évolution résulte principalement de l'accroissement des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+3,2%), des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+2,7%), des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+3,2%), des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+1,3%), du « **transport** » (+2,9%) et de « **santé** » (+2,4%) ainsi que de la flambée des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+11,4%).

¹ Variation par rapport au même mois de l'année précédente

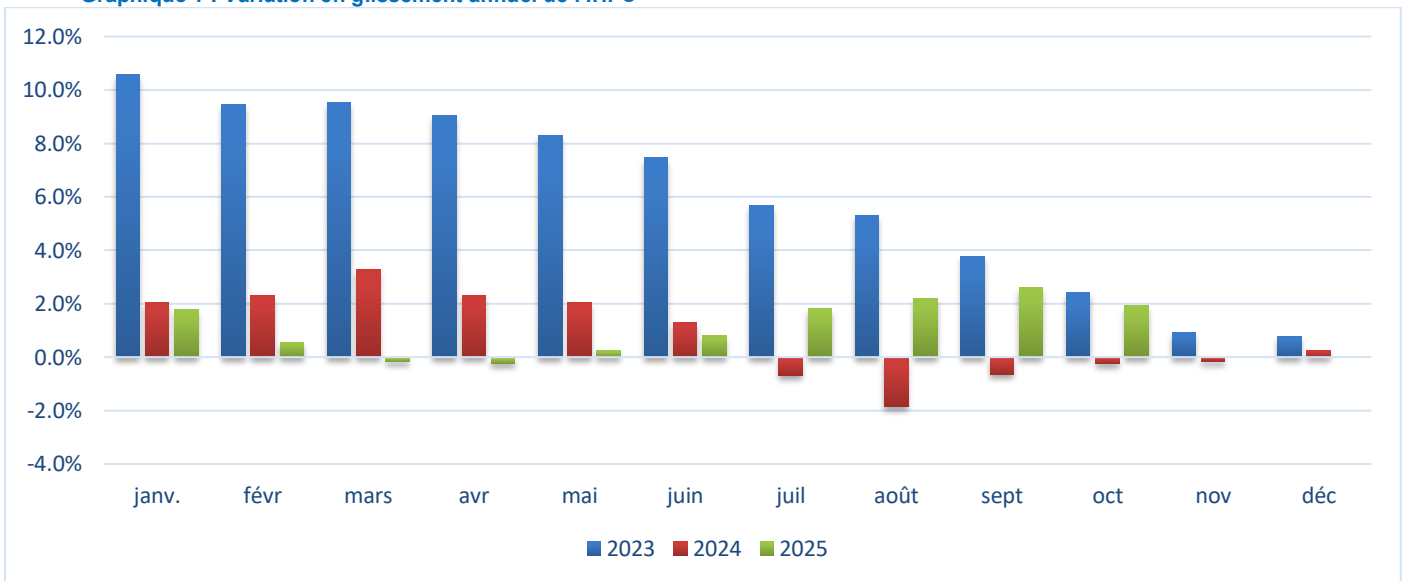
Cependant, cette hausse est modérée par la baisse des prix des services « **d'information et de communication** » (-1,6%) ainsi que des « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (-1,4%).

L'**inflation sous-jacente**, qui exclut l'énergie et les produits frais, s'établit à +4,6% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** grimpent de 3,9%, tandis que ceux des **produits importés** se replient de 2,2% en octobre 2025, par rapport au même mois de l'année précédente.

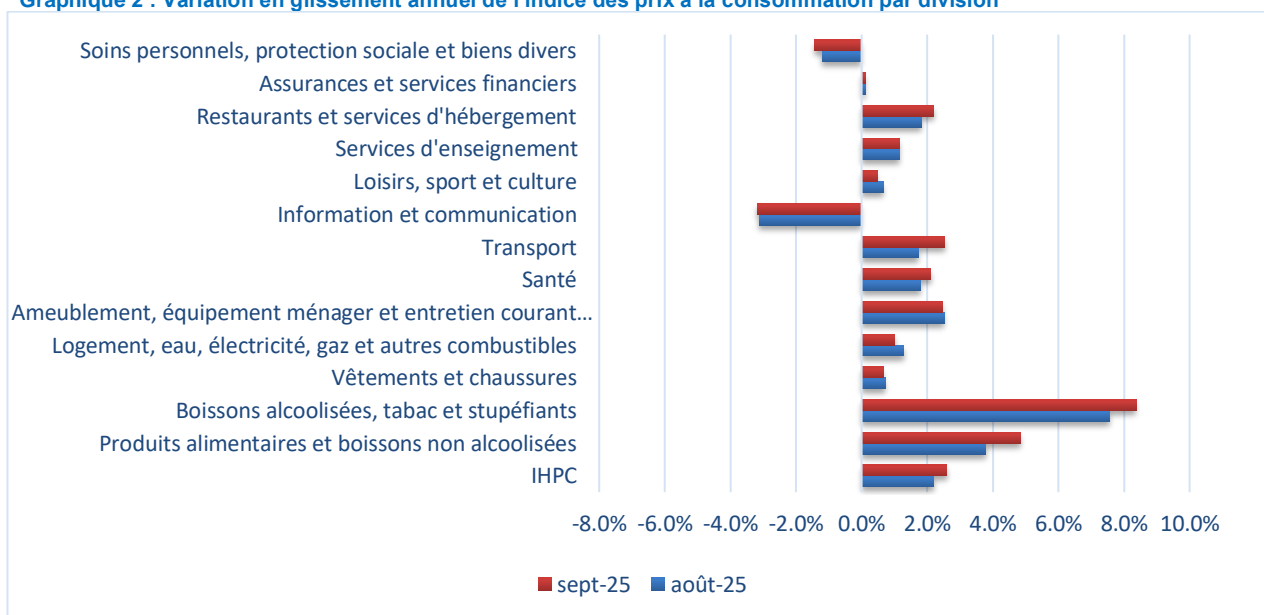
Du point de vue de la durabilité, l'évolution des prix à la consommation en octobre 2025 est essentiellement tirée à la hausse par celle des **biens non durables** (+2,6%) et des **services** (+2,1%). La hausse est également soutenue, dans une moindre mesure, par celle des prix des **biens durables** (+1,3%) et **semi-durables** (+0,5%).

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



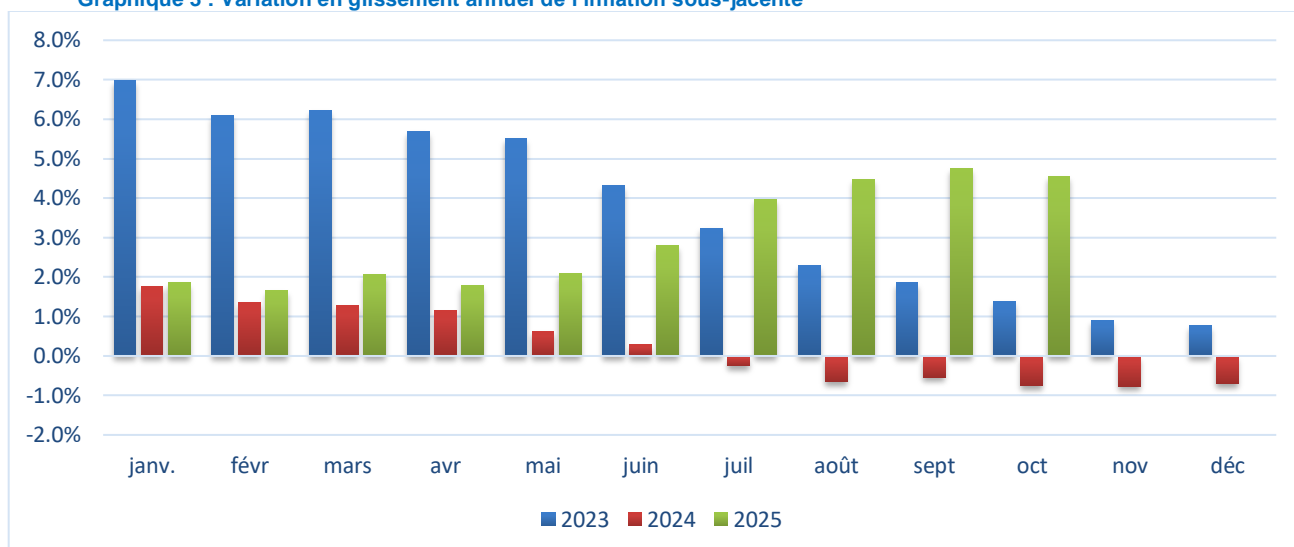
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



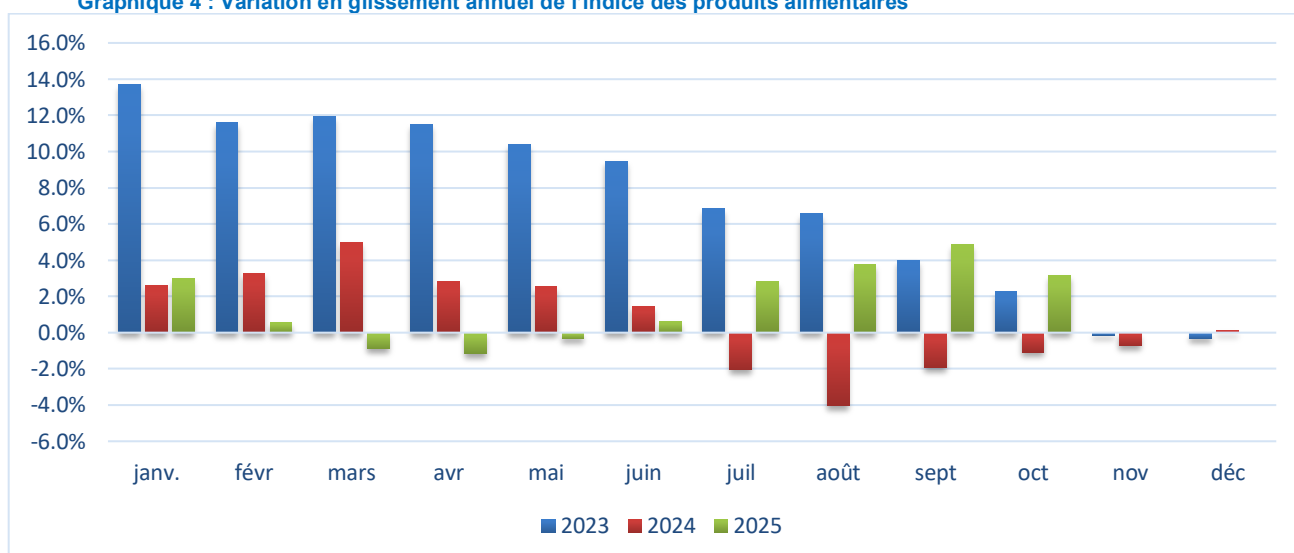
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

EVOLUTION MENSUELLE

Les prix à la consommation diminuent de 0,2% en variation mensuelle.

Ce recul s'explique principalement par la baisse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,8%), en lien avec la chute des prix des produits frais. Toutefois, cette tendance baissière est atténuée par la hausse des prix de la plupart des fonctions de consommation. Les prix des biens et services « **d'information et de communication** » et des « **vêtements et chaussures** » sont restés stables sous la période sous revue. Les hausses les plus marquées sont enregistrées par les prix des services « **d'enseignement** » (+1,0%), du « **logement, de l'eau, de l'électricité, du gaz et autres combustibles** » (+0,4%), des

« **restaurants et services d'hébergement** » (+0,3%) ainsi que des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+0,7%).

Le repli des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,8%) observé sur un mois s'explique, principalement, par la baisse des prix des légumes, notamment ceux des légumes feuillus ou à tiges, frais ou réfrigérés (-19,3%), des légumes-fruits, frais ou réfrigérés (-3,1%), des légumineuses (-3,5%) et des tubercules (-2,9%). La diminution des prix des poissons frais (-2,5%), des fruits frais (-6,5%), des agrumes (-6,4%), du sucre (-0,6%) et du mil (-3,0%) a également contribué à cette tendance baissière. Cette évolution est essentiellement liée à une amélioration de l'offre de ces produits. Cependant, la baisse des prix alimentaires est atténuée par la hausse des prix de certains produits, en particulier les volailles vivantes (+4,5%), la viande fraîche (+1,2%) et le riz (+0,5%).

Les prix des services « **d'enseignement** » se relèvent de 1,0%, principalement sous l'effet de la hausse des tarifs de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+3,1%), de l'enseignement primaire (+1,9%) et de celui pré-primaire (+1,4%). Ce renchérissement est dû à la revalorisation des frais de scolarité durant la rentrée scolaire 2025/2026.

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » s'accroissent de 0,4% en rythme mensuel. Cette évolution est liée, principalement, à la hausse des prix des services d'approvisionnement en eau par des systèmes de réseau (+1,0%) et de consommation d'électricité de toutes sources (+0,9%) en période de forte demande.

La hausse des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » de 0,3% est imputable essentiellement à celle des prix des services de restaurants, cafés et autres avec service limité (+1,3%).

Au titre des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** », leurs prix se relèvent de 0,7% au cours de la période sous revue, en raison du renchérissement des meubles de maison (+1,8%) et du matériel de nettoyage (+0,5%).

Les prix des biens et services de « **transport** » augmentent de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution résulte de la hausse des prix des services de transport aérien domestique de passagers (+16,8%), des frais de transport d'élèves par autobus (+4,4%) ainsi que ceux de messagerie et de livraison de colis (+3,5%). Toutefois, la baisse des prix des services de transport aérien international de passagers (-4,5%) a contribué à atténuer cette tendance haussière.

S'agissant des services de « **loisirs, sport et culture** », leurs prix augmentent de 0,4% au mois d'octobre 2025. Cette évolution provient principalement de la hausse des prix des services de prestations sportives (+6,3%) ainsi que des articles de papeterie et matériel de dessin (+0,7%).

Concernant les prix des biens et services de « **santé** », ils évoluent de +0,1% en rythme mensuel, en rapport, principalement, avec l'appréciation des prix des médicaments à base de plantes et produits homéopathiques (+2,8%), des produits d'assistance à la mobilité et à la vie quotidienne (+0,5%) et des produits de diagnostic médical (+0,2%).

Les prix des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » grimpent de (+0,3%) en rythme mensuel, en rapport avec la montée de ceux des bijoux et montres (+2,5%) ainsi que des articles de voyage et articles pour bébés et autres effets (+1,4%).

Les prix des « **assurances et services financiers** » augmentent de 0,6% au mois d'octobre 2025, sous l'effet de la hausse des prix des services d'assurance vie et accident (+1,2%).

Quant aux biens et services « **d'information et de communication** » et des « **vêtements et chaussures** », leurs prix restent stables en variation mensuelle.

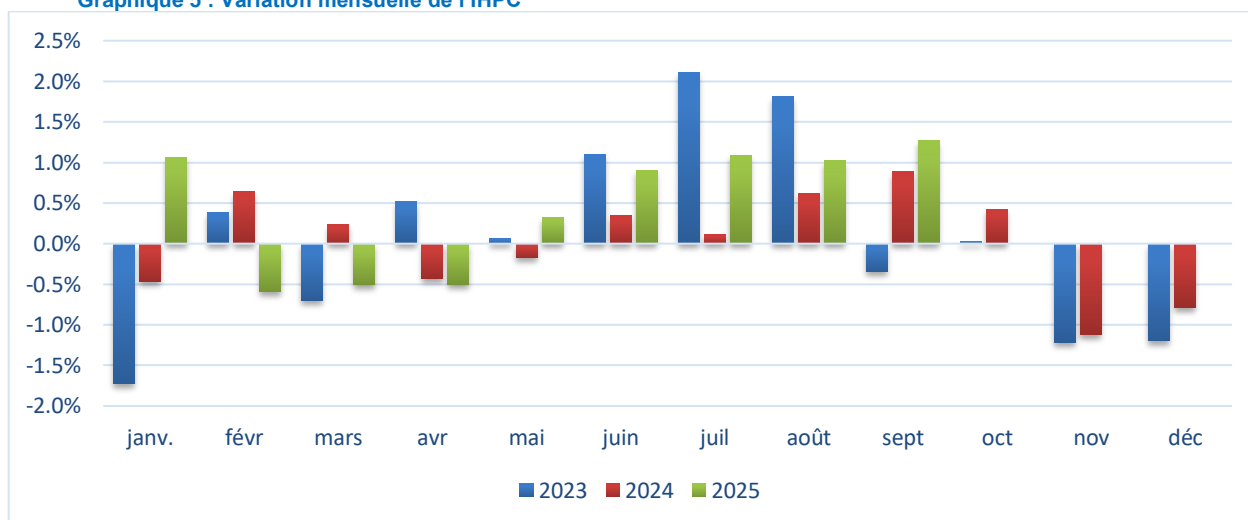
Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » augmentent de 2,9% en variation mensuelle, en liaison avec l'appréciation de ceux des cigarettes (+6,2%) et du vin de raisin (+0,8%).

Au titre de l'**indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, une baisse de 0,1%, en variation mensuelle, est notée au mois d'octobre 2025 (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** et **importés** reculent respectivement de 0,3% et 0,1% en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits non durables** fléchissent de 0,5% tandis que ceux des produits **durables** et les **services** progressent respectivement de 0,6% et 0,2%. Les prix des biens semi-durables quant à eux restent stables au cours de la période sous revue.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize (13) divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juin 2025 (Base 100 en 2023)

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en%		
			Oct.-24	Juil.-25	Août-25	Sept.-25	Oct.-25	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	102,5	102,3	103,4	104,7	104,4	-0,2%	2,1%	1,9%
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	103,5	103,0	105,1	107,7	106,8	-0,8%	3,7%	3,2%
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	102,1	110,1	109,6	110,6	113,8	2,9%	3,3%	11,4%
03	Vêtements et chaussures	477	100,7	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	0,6%
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,4	99,9	100,3	100,3	100,7	0,4%	0,8%	1,3%
05	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,4	104,8	104,9	104,9	105,6	0,7%	0,7%	3,2%
06	Santé	421	101,1	102,9	103,1	103,4	103,5	0,1%	0,6%	2,4%
07	Transports	606	100,6	102,4	102,7	103,5	103,6	0,1%	1,1%	2,9%
08	Information et Communication	746	97,6	96,3	96,2	96,1	96,1	0,0%	-0,2%	-1,6%
09	Loisirs, sport et culture	102	101,2	102,1	102,2	102,2	102,5	0,4%	0,4%	1,3%
10	Services d'enseignement	175	103,4	102,3	102,3	102,3	103,3	1,0%	1,0%	0,0%
11	Restaurants et services d'hébergement	920	103,0	104,8	105,0	105,4	105,7	0,3%	0,9%	2,7%
12	Assurances et services financiers	14	99,5	99,4	99,3	99,3	99,9	0,6%	0,6%	0,5%
13	Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	105,1	102,8	103,1	103,3	103,6	0,3%	0,8%	-1,4%

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national²

Libellé	Pondération	Oct.-24	Juil-25	Août-25	Sept.-25	Oct.-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10 000	102,5	102,3	103,4	104,7	104,4	-0,2%	2,1%	1,9%
Produits frais	3190	107,1	99,7	102,4	105,8	105,2	-0,6%	5,5%	-1,8%
Energie	566	100,3	99,6	99,8	99,8	100,2	0,3%	0,5%	-0,1%
Hors Energie et Produits frais	6244	99,9	103,9	104,2	104,6	104,5	-0,1%	0,5%	4,6%
Local	7792	101,1	102,2	103,6	105,3	105,0	-0,3%	2,7%	3,9%
Importé	2208	104,9	102,7	102,7	102,6	102,5	-0,1%	-0,2%	-2,2%
Primaire	3030	105,0	104,8	108,1	112,3	110,8	-1,3%	5,7%	5,5%
Secondaire	4264	98,3	100,3	100,3	100,2	100,5	0,3%	0,2%	2,3%
Tertiaire	2706	101,4	102,8	103,0	103,3	103,5	0,2%	0,7%	2,1%
Durable	681	100,6	101,4	101,2	101,4	102,0	0,6%	0,6%	1,3%
Semi-durable	508	100,5	101,0	101,0	101,0	101,1	0,0%	0,0%	0,5%
Non-durable	6105	102,7	102,3	104,0	106,0	105,4	-0,5%	3,0%	2,6%
Service	2706	101,4	102,8	103,0	103,3	103,5	0,2%	0,7%	2,1%
Origine UEMOA	7820		102,3	103,6	105,3	105,0	-0,3%	2,7%	
Origine hors UEMOA	2180		102,6	102,6	102,5	102,4	-0,1%	-0,2%	

Tableau 3 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Sept-25	Sept-25	Sept-25	Sept-25	Sept-25	Sept-25	Sept-25	Sept-25	Sept-25	Sept-25	Sept-25	Sept-25
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	427	429	416	416	450	450	380	393	300	346	450	450
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	506	506	515	500	579	550	591	600	600	600	565	583
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Kg	1608 3	1539 6	1966 5	1966 5	1850 0	1850 0	1662 4	1666 5	1587 4	1558 2	16500	16500
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	500	500	600	600	450	450	515	539	500	500	500	483
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	342	339	312	274	383	378	286	351	282	282	300	282
Mil en grain vendu au détail	Kg	405	394	287	250	383	389	339	359	400	400	300	300
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	4045	4045	3915	4327	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4066	4066
Oignon frais locale	Kg	568	666	550	530	576	616	635	585	447	447	538	512
Oignon frais importé	Kg	569	568	447	665	544	578	608	553	542	504	557	501
Pommes de terre	Kg	576	550	532	585	569	554	543	510	561	525	520	554
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	L	1107	1086	1096	1096	1129	1129	1300	1200	1074	1049	1072	1072
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	L	494	494	490	490	400	400	500	500	500	473	404	418
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1323	1323	1174	1174	1100	1100	1216	1233	1357	1362	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	1021	1021	1000	1000	1237	1225	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	603	603	605	600	600	600	637	637	624	600
Ciment	Kg	3517	3511	3540	3520	3583	3583	3966	4000	3687	3675	3550	3524
Gaz butane ou propane, 6 kg	Kg	2892	2892	3027	3027	3086	3086	3529	3529	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	L	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	L	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990

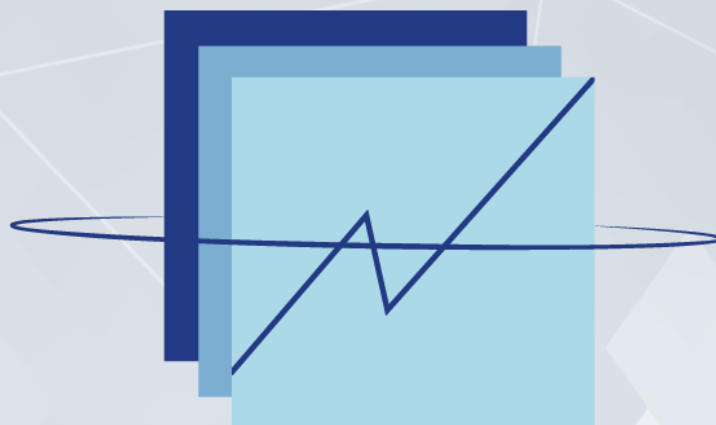
² Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

Libellé	Pondération						Variation (en%) depuis		
		Oct.-24	Juil.-25	Août-25	Sept.-25	Oct.-25	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	4316	103,5	102,4	104,6	107,3	106,3	-0,9	3,8	2,7
Boissons non alcoolisées	217	104,0	114,2	115,2	116,6	116,9	0,3	2,4	12,5
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	14	103,9	105,3	105,3	105,3	105,5	0,2	0,2	1,6
Boissons alcoolisées	10	103,8	103,7	103,2	103,8	104,3	0,4	0,6	0,4
Tabac	11	101,5	117,0	116,8	116,7	123,9	6,2	5,9	22,0
Stupéfiants	1	101,5	104,6	101,2	113,2	106,0	-6,4	1,3	4,4
Vêtements	361	100,8	101,5	101,4	101,4	101,5	0,1	0,0	0,7
Chaussures	116	100,2	100,5	100,7	100,7	100,5	-0,2	0,0	0,3
Locations réelles pour le logement	238	100,7	101,2	101,4	101,4	101,4	0,0	0,2	0,8
Entretien, réparation et sécurité du logement	32	93,5	100,3	100,1	99,7	99,7	0,0	-0,5	6,6
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	208	100,7	99,4	100,3	100,3	101,0	0,7	1,7	0,3
Électricité, gaz et autres combustibles	438	100,5	99,5	99,7	99,8	100,2	0,4	0,7	-0,2
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	268	104,4	107,7	107,8	107,8	109,2	1,3	1,5	4,7
Textiles ménagers	13	102,1	100,3	100,3	100,2	100,0	-0,1	-0,3	-2,0
Appareils ménagers	37	97,9	99,1	99,1	98,9	99,1	0,1	0,0	1,2
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	18	100,7	100,6	100,4	100,5	100,5	0,0	-0,1	-0,2
Outils et équipement pour la maison et le jardin	16	100,7	106,3	105,7	105,6	105,0	-0,5	-1,2	4,4
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	214	102,0	102,8	102,9	102,9	103,0	0,1	0,2	0,9
Médicaments et produits de santé	239	101,3	101,3	101,6	101,8	102,1	0,4	0,9	0,8
Services de soins externes	29	101,4	106,2	106,2	106,4	106,4	0,0	0,2	5,0
Services de soins hospitaliers	90	100,3	108,1	108,1	108,1	107,8	-0,2	-0,2	7,5
Autres services de santé	62	100,3	100,2	100,2	101,3	101,3	0,0	1,1	1,0
Achat de véhicules	149	99,6	101,4	101,1	101,9	101,9	0,0	0,5	2,3
Fonctionnement des équipements de transport personnel	152	100,8	100,5	100,6	100,6	100,6	0,0	0,1	-0,1
Services de transport de passagers	296	100,7	104,0	104,8	106,0	106,1	0,1	2,0	5,4
Services de transport de marchandises	9	100,7	97,6	97,7	97,8	97,7	-0,1	0,1	-3,0
Équipement d'information et de communication	224	97,6	91,8	91,4	91,1	90,9	-0,3	-1,1	-6,9
Services d'information et de communication	522	97,6	98,2	98,2	98,3	98,3	0,1	0,1	0,8
Articles de loisirs durables	0	100,8	102,0	103,3	103,3	103,4	0,1	1,4	2,6
Autres biens de loisirs	1	103,6	101,7	101,7	101,7	102,2	0,5	0,5	-1,4
Jardins et animaux	2	102,0	101,1	100,2	100,5	100,4	-0,1	-0,7	-1,6
Services de loisirs	2	102,0	101,2	100,0	100,0	100,6	0,6	-0,6	-1,4
Biens culturels	7	102,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-4,1
Services culturels	10	102,0	100,7	100,3	99,0	98,0	-1,0	-2,7	-3,9
Journaux, livres et papeterie	70	94,2	97,0	96,5	96,6	96,4	-0,2	-0,6	2,3
Voyages à forfait	11	106,8	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	1,0
Petite enfance et enseignement primaire	59	104,5	103,5	103,5	103,5	105,3	1,8	1,8	0,8
Enseignement secondaire	57	106,9	104,2	104,2	104,2	104,8	0,6	0,6	-1,9
Enseignement postsecondaire non supérieur	5	99,0	97,6	97,6	97,6	100,7	3,1	3,1	1,6
Enseignement tertiaire	36	100,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-1,0
Enseignement non définie par niveau	17	99,0	99,5	99,5	99,5	99,9	0,4	0,4	0,9
Services de service de nourriture et de boissons	912	103,0	104,8	105,0	105,4	105,7	0,3	0,9	2,7
Services d'hébergement	9	101,1	105,6	105,6	105,7	105,7	0,0	0,1	4,6
Assurance	13	100,6	99,2	99,1	99,1	99,8	0,7	0,6	-0,8
Services financiers	1	100,0	101,7	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	1,7
Biens et services pour soins personnels	451	103,8	101,7	101,9	102,0	102,2	0,1	0,5	-1,6
Effets personnels nca	35	110,8	117,8	118,2	119,7	122,3	2,1	3,8	10,4
Protection sociale	1	100,6	100,7	100,7	100,7	100,2	-0,5	-0,5	-0,5
Autres services	1	103,9	105,6	105,5	105,3	105,5	0,2	-0,1	1,6

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale :

Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé
Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY,
Alioune TAMBOURA

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

Infographie : Fodé DIEDHIOU