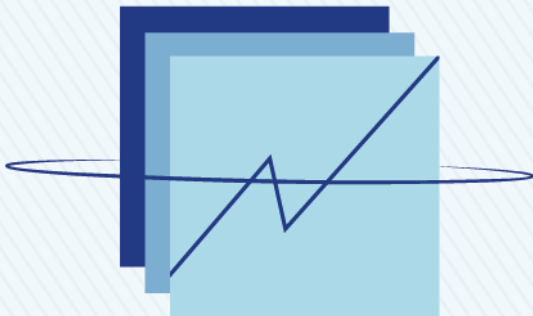


Suivez-Nous sur:

[in](#) @Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie

[twitter](#) @statsenegal

[f](#) @ANSD.Senegal



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie

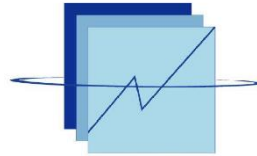
INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Novembre 2025

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

ÉVOLUTION ANNUELLE

En novembre 2025, les prix à la consommation augmentent de 2,9 % en rythme annuel¹

Cette évolution résulte principalement de l'accroissement des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+5,0%), des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+3,0%), des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+3,3%), des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+1,0%), du « **transport** » (+2,9%) et de la « **santé** » (+2,3%), ainsi que de la flambée des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+15,9%).

¹ Variation par rapport au même mois de l'année précédente

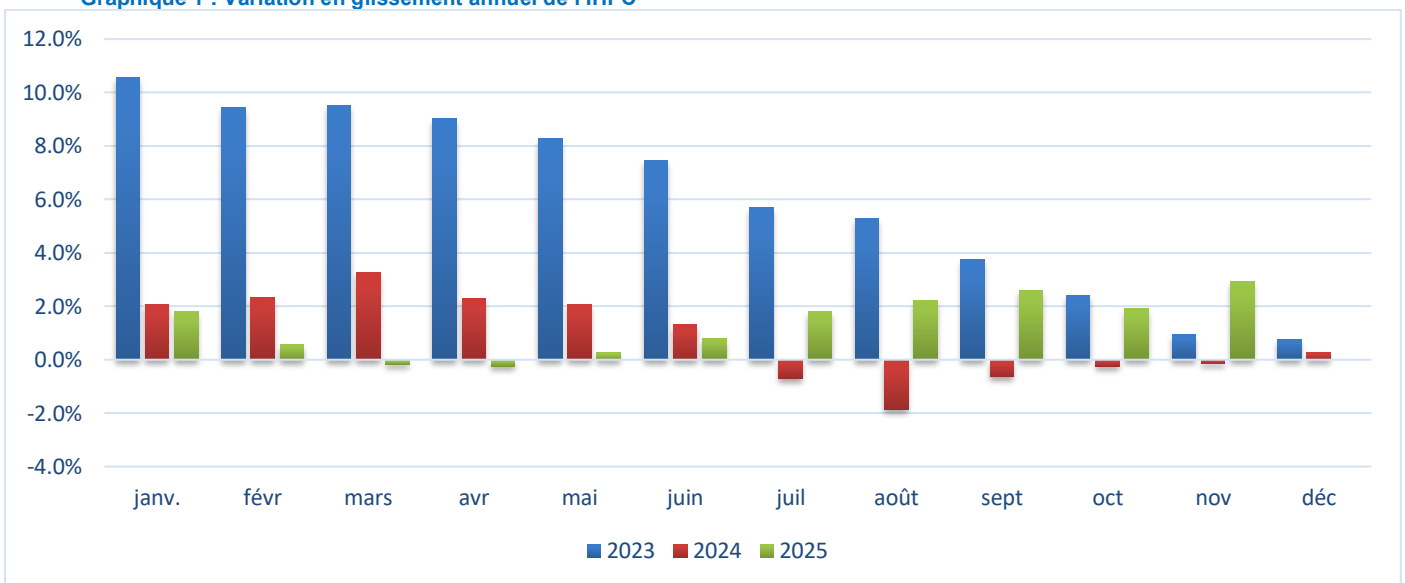
Cependant, cette hausse est atténuée par la baisse des prix des services « **d'information et de communication** » (-3,6%) ainsi que des « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (-1,4%).

L'**inflation sous-jacente**, qui exclut l'énergie et les produits frais, s'établit à +4,7% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** grimpent de 5,2%, tandis que ceux des **produits importés** se replient de 2,0% en novembre 2025, par rapport au même mois de l'année précédente.

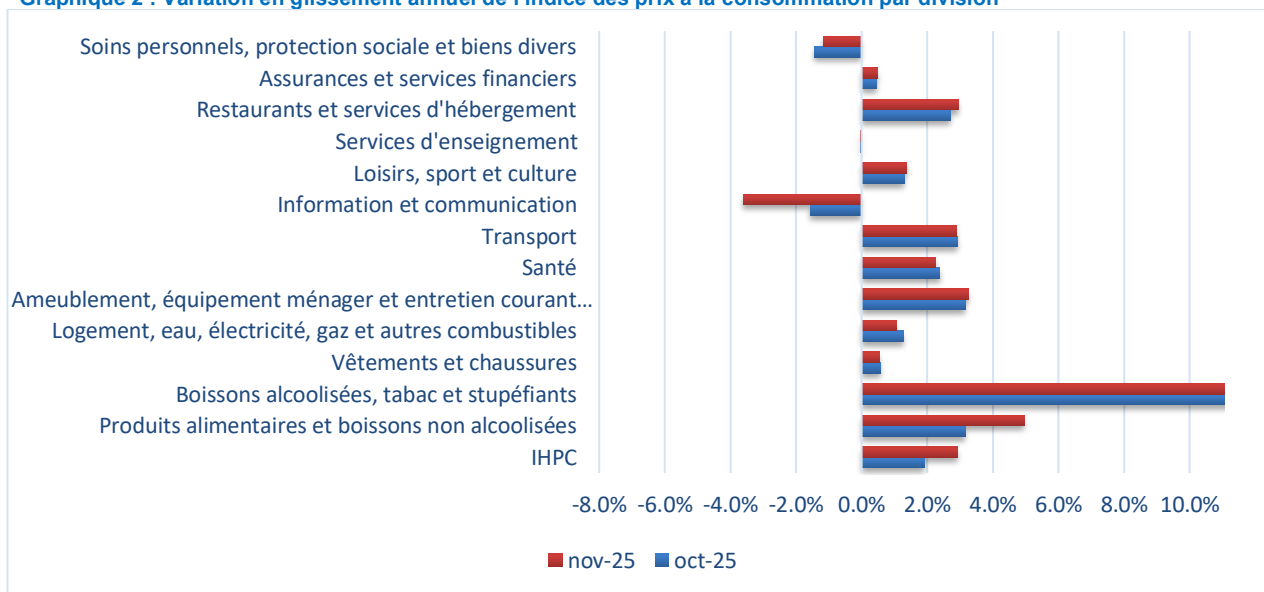
Du point de vue de la durabilité, l'évolution des prix à la consommation en novembre 2025 est essentiellement tirée à la hausse par celle des **biens non durables** (+4,2%) et des **services** (+1,9%). La hausse est également soutenue, dans une moindre mesure, par celle des prix des **biens durables** (+0,8%) et **semi-durables** (+0,6%).

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



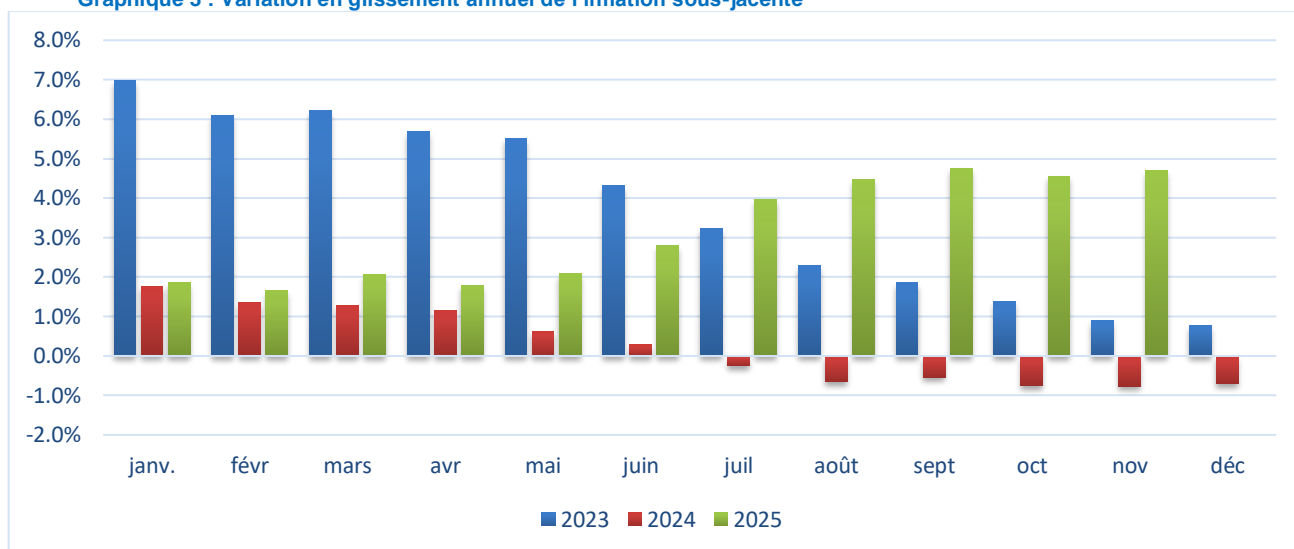
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



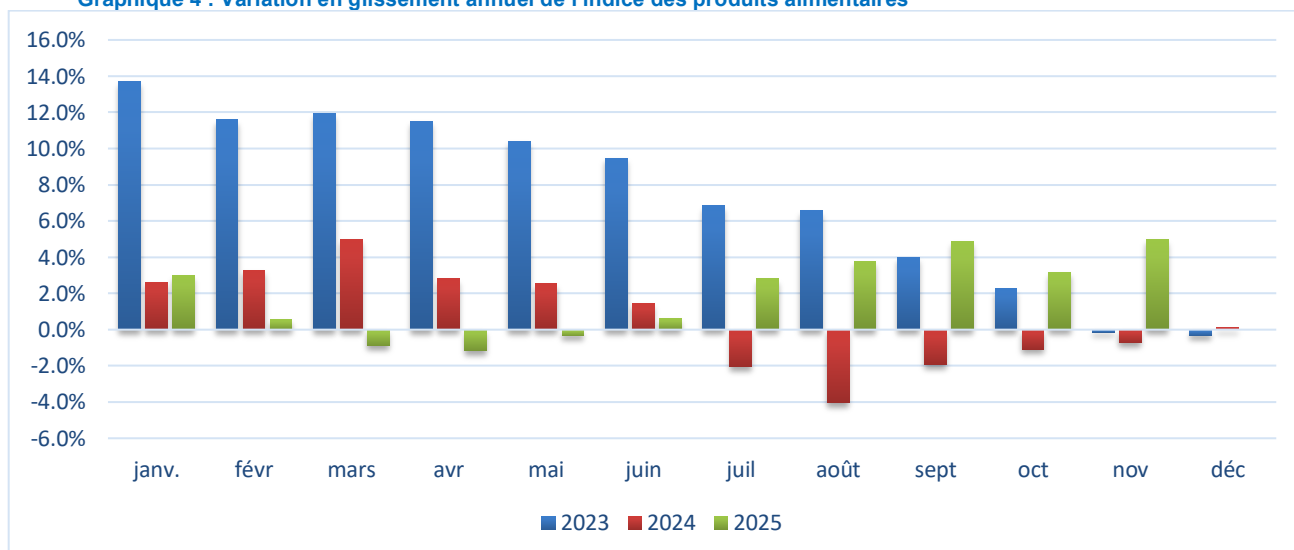
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

EVOLUTION MENSUELLE

Les prix à la consommation diminuent de 0,1% en variation mensuelle.

Ce recul s'explique principalement par la baisse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,4%), des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » et « **d'information et de communication** » (-0,1%) ainsi que des « **vêtements et chaussures** » (-0,1%). Toutefois, cette tendance baissière est amoindrie par la hausse des prix de certaines fonctions de consommation, notamment les services de « **restaurants et services d'hébergement** » (+0,3%), les biens et services de « **santé** » (+0,2%), les « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+3,9%) ainsi que les biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+0,1%).

Le repli des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,4%) observé sur un mois s'explique, principalement, par la baisse des prix des légumes, notamment ceux des légumineuses vertes, fraîches ou réfrigérées (-16,7%) et des légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés (-7,7%). La diminution des prix des fruits frais (-16,1%), des poissons séchés (-4,7%), des épices, herbes culinaires et graines (-4,2%), des agrumes (-2,9%), de la viande fraîche (-1,4%) et des céréales (-1,2%) a également contribué à cette tendance baissière. Ces évolutions sont essentiellement liées à une amélioration de l'offre de ces produits. Cependant, la baisse des prix alimentaires est amoindrie par la hausse des prix de certains produits, en particulier les légumes-fruits, frais ou réfrigérés (+16,1%), les cafés et succédanés de café (+2,7%), les huiles végétales (+1,3%) et les farines de céréales (+0,8%).

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » diminuent de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution est liée, principalement, au repli des prix de l'électricité de toutes sources (-0,4%) en cette période de baisse des températures, ainsi que celui des prix des matériaux pour la réparation et l'entretien du logement (-0,2%).

Concernant les biens et services « **d'information et de communication** », leurs prix se contractent de 0,1% au cours de la période sous revue, en raison du repli des prix des ordinateurs, portables et tablettes (-0,5%) et des équipements de téléphonie mobile (-0,5%).

Les prix des « **vêtements et chaussures** » reculent également de 0,1% sous l'effet de la baisse de ceux des chaussures pour nourrissons et enfants (-0,4%) et pour hommes (-0,2%) ainsi que des vêtements pour femmes et filles (-0,2%).

Quant aux services de « **restaurants et services d'hébergement** », leurs prix se sont bonifiés de +0,3% au cours de la période sous revue, en liaison essentiellement avec la hausse de ceux des services de restaurants, cafés et autres avec service complet (+0,4%).

Concernant les prix des biens et services de « **santé** », ils évoluent de +0,2% en rythme mensuel, en rapport, principalement, avec l'appréciation des prix des produits d'assistance pour la vision (+0,4%) ainsi que des médicaments, vaccins et autres préparations pharmaceutiques (+0,4%).

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » augmentent de 3,9% en variation mensuelle, en liaison avec l'appréciation de ceux des cigarettes (+8,4%) et des vins d'autres provenance (+2,4%). Cette évolution s'explique notamment par la hausse du taux de taxation sur le tabac, passé de 70% à 100%.

Au titre des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** », leurs prix se relèvent de 0,1% au cours de la période sous revue, en raison du renchérissement des gros électroménagers de cuisine (+1,5%) et du matériel de nettoyage (+1,2%).

S'agissant des biens et services de « **loisirs, sport et culture** », leurs prix augmentent de 0,1% au mois de novembre 2025. Cette évolution provient principalement de la hausse des prix des imprimés divers (+1,3%) ainsi que des articles de papeterie et matériels de dessin (+0,3%).

Les prix des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » grimpent de (+0,1%) en rythme mensuel, en rapport avec la hausse de ceux des bijoux et montres (+3,4%), des services de réparation et location de bijoux, horloges et montres (+2,2%) ainsi que des articles de voyage et articles pour bébés et autres effets (+0,1%).

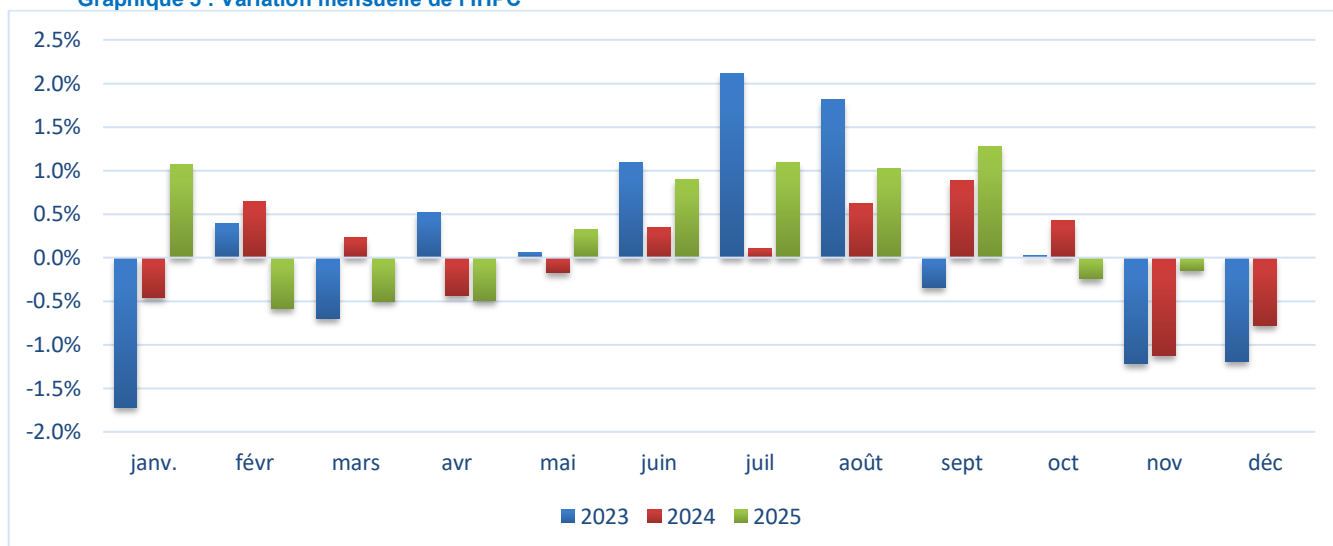
Quant aux biens et services de « **transport** », « **d'enseignement** » et des « **assurances et services financiers** », leurs prix restent stables en variation mensuelle.

S'agissant de l'**indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, une augmentation mensuelle de 0,2% est notée au mois de novembre 2025 (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** et **importés** reculent respectivement de 0,2% et 0,1% en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits durables** et **des services** grimpent respectivement de 0,2% et 0,1%, tandis que ceux **non durables** diminuent de 0,3%. Les prix des biens semi-durables, quant à eux, restent stables au cours de la période sous revue.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize (13) divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Novembre 2025 (Base 100 en 2023) ²

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en%		
			Nov.-24	Août-25	Sept.-25	Oct.-25	Nov.-25	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	101,3	103,4	104,7	104,4	104,3	-0,1	0,9	2,9
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	101,4	105,1	107,7	106,8	106,4	-0,4	1,2	5,0
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	102,0	109,6	110,6	113,8	118,3	3,9	7,9	15,9
03	Vêtements et chaussures	477	100,6	101,2	101,2	101,2	101,2	-0,1	0,0	0,6
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,6	100,3	100,3	100,7	100,6	-0,1	0,3	1,0
05	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,4	104,9	104,9	105,6	105,7	0,1	0,8	3,3
06	Santé	421	101,4	103,1	103,4	103,5	103,7	0,2	0,6	2,3
07	Transports	606	100,7	102,7	103,5	103,6	103,6	0,0	0,9	2,9
08	Information et Communication	746	99,6	96,2	96,1	96,1	96,0	-0,1	-0,2	-3,6
09	Loisirs, sport et culture	102	101,2	102,2	102,2	102,5	102,6	0,1	0,4	1,4
10	Services d'enseignement	175	103,4	102,3	102,3	103,3	103,3	0,0	1,0	0,0
11	Restaurants et services d'hébergement	920	103,0	105,0	105,4	105,7	106,0	0,3	1,0	3,0
12	Assurances et services financiers	14	99,5	99,3	99,3	99,9	99,9	0,0	0,7	0,5
13	Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	105,0	102,8	103,1	103,3	103,6	0,3%	0,8%	-1,4%

² Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023.

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	Nov.-24	Août-25	Sept.-25	Oct.-25	Nov.-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10 000	101,3	103,4	104,7	104,4	104,3	-0,1%	0,9%	2,9%
Produits frais	3190	103,3	102,4	105,8	105,2	104,4	-0,7%	1,9%	1,1%
Energie	566	100,3	99,8	99,8	100,2	100,1	-0,1%	0,3%	-0,2%
Hors Energie et Produits frais	6244	99,9	104,2	104,6	104,5	104,6	0,2%	0,4%	4,7%
Local	7792	99,6	103,6	105,3	105,0	104,8	-0,2%	1,2%	5,2%
Importé	2208	104,5	102,7	102,6	102,5	102,5	-0,1%	-0,3%	-2,0%
Primaire	3030	102,6	108,1	112,3	110,8	110,0	-0,7%	1,8%	7,2%
Secondaire	4264	98,2	100,3	100,2	100,5	100,7	0,1%	0,4%	2,5%
Tertiaire	2706	101,6	103,0	103,3	103,5	103,6	0,1%	0,6%	1,9%
Durable	681	101,4	101,2	101,4	102,0	102,16	0,2%	0,9%	0,8%
Semi-durable	508	100,5	101,0	101,0	101,1	101,0	0,0%	0,0%	0,6%
Non-durable	6105	100,8	104,0	106,0	105,4	105,1	-0,3%	1,1%	4,2%
Service	2706	101,6	103,0	103,3	103,5	103,6	0,1%	0,6%	1,9%
Origine UEMOA	7820		103,6	105,3	105,0	104,8	-0,2%	1,2%	
Origine hors UEMOA	2180		102,6	102,5	102,4	102,4	0,0%	-0,3%	

Tableau 3 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

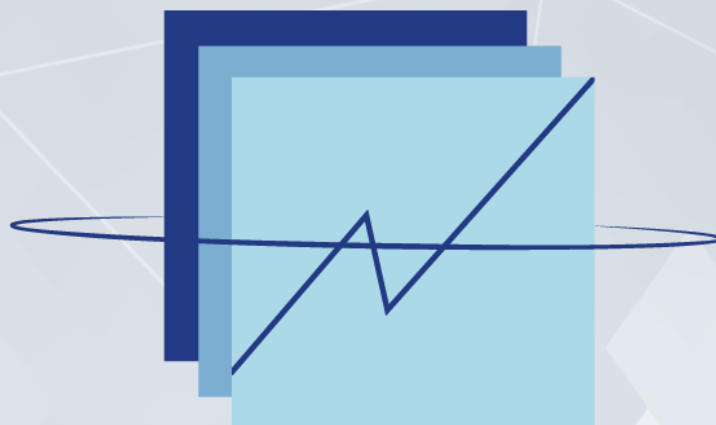
PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Oct-25	Nov.-25	Oct-25	Nov.-25	Oct-25	Nov.-25	Oct-25	Nov.-25	Oct-25	Nov.-25	Oct-25	Nov.-25
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	429	406	416	416	450	450	393	376	346	362	450	433
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	506	506	500	500	550	558	600	596	600	600	583	583
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Kg	1539 6	1519 1	1966 5	1966 5	1850 0	1862 4	1666 5	1537 1	1558 2	1570 6	1650 0	16248
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	500	500	600	600	450	450	539	552	500	500	483	473
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	339	327	274	291	378	366	351	279	282	282	282	291
Mil en grain vendu au détail	Kg	394	396	250	247	389	363	359	326	400	400	300	325
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	4045	4023	4327	3915	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4066	4066
Oignon frais locale	Kg	666	644	530	674	616	595	585	584	447	403	512	497
Oignon frais importé	Kg	568	572	665	581	578	542	553	562	504	419	501	507
Pommes de terre	Kg	550	544	585	640	554	510	510	541	525	546	554	545
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	L	1086	1066	1096	1057	1129	1072	1200	1200	1049	1024	1072	1095
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	L	494	495	490	490	400	400	500	500	473	447	418	423
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1323	1323	1174	1174	1100	1100	1233	1233	1362	1362	1198	1199
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	1021	1014	1000	1000	1225	1225	932	932	974	985
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	603	603	600	600	600	600	637	637	600	600
Ciment	Kg	3511	3504	3520	3520	3583	3550	4000	3966	3675	3675	3524	3469
Gaz butane ou propane, 6 kg	Kg	2892	2892	3027	2995	3086	3086	3529	3529	3125	3125	3025	2996
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	L	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	L	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

Libellé	Pondération						Variation (en%) depuis		
		Nov.-24	Août-25	Sept.-25	Oct.-25	Nov.-25	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	4316	101,2	104,6	107,3	106,3	105,8	-0,5	1,2	4,5
Boissons non alcoolisées	217	105,0	115,2	116,6	116,9	118,1	1,0	2,5	12,5
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	14	103,9	105,3	105,3	105,5	105,5	0,0	0,2	1,6
Boissons alcoolisées	10	103,3	103,2	103,8	104,3	104,0	-0,2	0,8	0,7
Tabac	11	101,6	116,8	116,7	123,9	134,3	8,4	15,0	32,2
Stupéfiants	1	101,6	101,2	113,2	106,0	99,2	-6,4	-1,9	-2,3
Vêtements	361	100,8	101,4	101,4	101,5	101,4	0,0	0,1	0,7
Chaussures	116	99,9	100,7	100,7	100,5	100,3	-0,2	-0,4	0,4
Locations réelles pour le logement	238	100,9	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,5
Entretien, réparation et sécurité du logement	32	94,1	100,1	99,7	99,7	99,9	0,2	-0,2	6,1
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	208	100,7	100,3	100,3	101,0	101,0	0,0	0,7	0,2
Électricité, gaz et autres combustibles	438	100,5	99,7	99,8	100,2	100,1	-0,1	0,4	-0,4
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	268	104,4	107,8	107,8	109,2	109,5	0,2	1,6	4,9
Textiles ménagers	13	101,9	100,3	100,2	100,0	100,4	0,4	0,1	-1,5
Appareils ménagers	37	98,5	99,1	98,9	99,1	99,5	0,4	0,4	1,0
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	18	100,4	100,4	100,5	100,5	100,6	0,1	0,2	0,2
Outils et équipement pour la maison et le jardin	16	100,8	105,7	105,6	105,0	105,0	0,0	-0,6	4,2
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	214	102,1	102,9	102,9	103,0	103,0	0,0	0,0	0,9
Médicaments et produits de santé	239	101,8	101,6	101,8	102,1	102,4	0,3	0,8	0,6
Services de soins externes	29	101,4	106,2	106,4	106,4	106,4	0,0	0,2	5,0
Services de soins hospitaliers	90	100,3	108,1	108,1	107,8	107,8	0,0	-0,2	7,5
Autres services de santé	62	100,3	100,2	101,3	101,3	101,3	0,0	1,1	1,0
Achat de véhicules	149	99,5	101,1	101,9	101,9	102,0	0,1	0,9	2,4
Fonctionnement des équipements de transport personnel	152	100,8	100,6	100,6	100,6	100,7	0,1	0,1	-0,1
Services de transport de passagers	296	100,8	104,8	106,0	106,1	106,1	0,0	1,3	5,3
Services de transport de marchandises	9	100,8	97,7	97,8	97,7	97,5	-0,2	-0,2	-3,2
Équipement d'information et de communication	224	97,1	91,4	91,1	90,9	90,5	-0,4	-1,0	-6,8
Services d'information et de communication	522	99,8	98,2	98,3	98,3	98,3	0,0	0,1	-1,5
Articles de loisirs durables	0	100,8	103,3	103,3	103,4	103,4	0,0	0,1	2,6
Autres biens de loisirs	1	103,6	101,7	101,7	102,2	102,4	0,2	0,7	-1,1
Jardins et animaux	2	102,4	100,2	100,5	100,4	100,3	0,0	0,2	-2,0
Services de loisirs	2	102,4	100,0	100,0	100,6	100,6	0,0	0,6	-1,8
Biens culturels	7	102,4	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-4,5
Services culturels	10	102,4	100,3	99,0	98,0	97,8	-0,3	-2,6	-4,5
Journaux, livres et papeterie	70	94,3	96,5	96,6	96,4	96,4	0,1	-0,1	2,3
Voyages à forfait	11	106,8	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	1,0
Petite enfance et enseignement primaire	59	104,5	103,5	103,5	105,3	105,3	0,0	1,8	0,8
Enseignement secondaire	57	106,9	104,2	104,2	104,8	104,8	0,0	0,6	-1,9
Enseignement postsecondaire non supérieur	5	99,1	97,6	97,6	100,7	100,7	0,0	3,1	1,6
Enseignement tertiaire	36	100,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-1,0
Enseignement non définie par niveau	17	99,1	99,5	99,5	99,9	100,0	0,1	0,5	0,9
Services de service de nourriture et de boissons	912	103,0	105,0	105,4	105,7	106,1	0,3	1,0	2,9
Services d'hébergement	9	101,1	105,6	105,7	105,7	105,6	-0,1	0,0	4,5
Assurance	13	100,6	99,1	99,1	99,8	99,8	0,0	0,7	-0,8
Services financiers	1	100,0	101,7	101,7	101,7	102,0	0,3	0,3	2,0
Biens et services pour soins personnels	451	103,3	101,9	102,0	102,2	102,1	-0,1	0,2	-1,2
Effets personnels nca	35	111,6	118,2	119,7	122,3	125,3	2,5	6,0	12,3
Protection sociale	1	100,6	100,7	100,7	100,2	100,2	0,0	-0,5	-0,5
Autres services	1	103,9	105,5	105,3	105,5	105,0	-0,4	-0,4	1,1

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale :

Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé
Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY,
Alioune TAMBOURA

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

Infographie : Fodé DIEDHIOU