

Suivez-Nous sur:



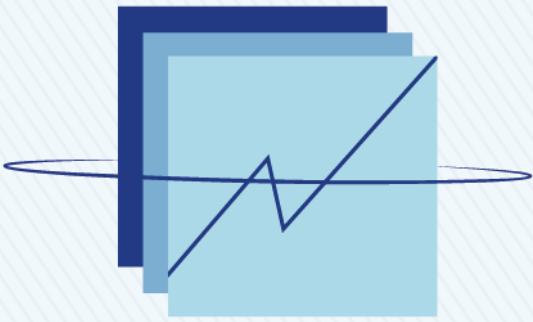
@Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie



@statsenegal



@ANSD.Senegal



# ANSD

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie

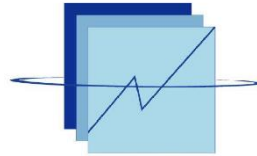
## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

# INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Mai 2025

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

## EVOLUTION ANNUELLE

**En mai 2025, les prix à la consommation augmentent de 0,3 % en rythme annuel, comme au mois précédent.**

La dynamique haussière des prix à la consommation est principalement due à aux hausses des prix des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+1,9%), des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,2%), des biens et services de « **santé** » (+2,3%), des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+2,3%), des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+0,5%) ainsi que de la flambée des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+8,8%) (cf. tableau 1).

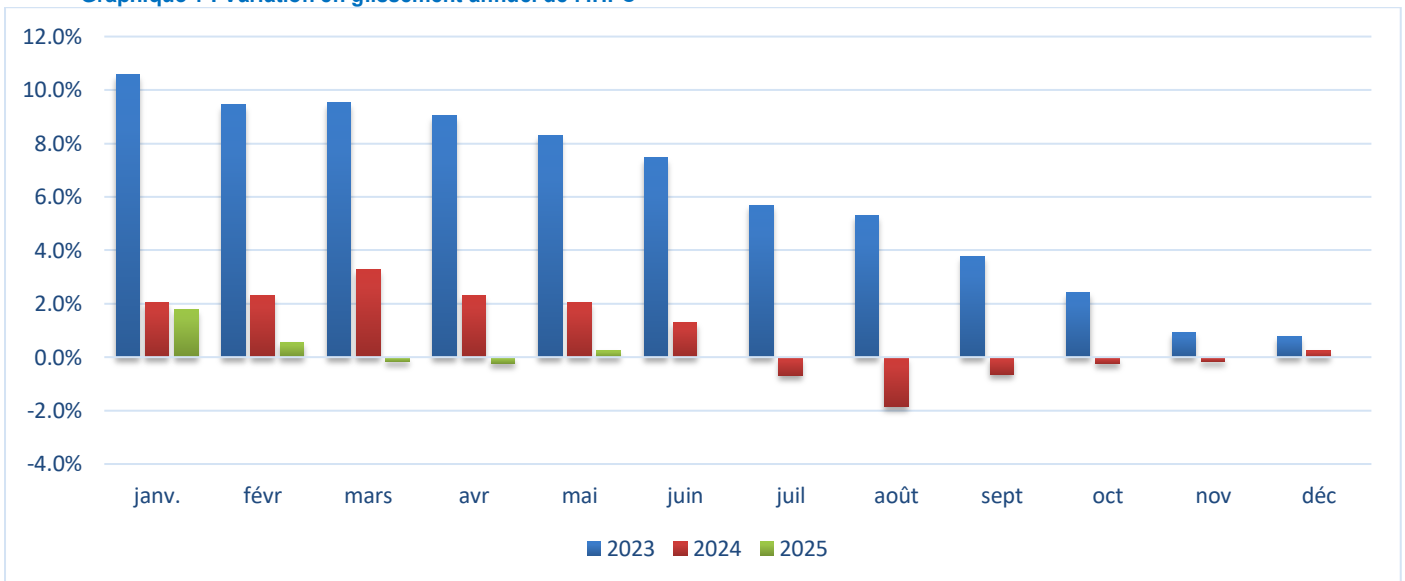
Toutefois, cette hausse est atténuée par la chute des prix des « **biens et services d'information et de communication** » (-6,8%) ainsi que des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,3%).

Concernant l'**indice sous-jacent** qui exclut l'énergie et les produits frais, il s'apprécie de 2,1% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des produits importés se replient de 3,3% en mai 2025, par rapport au même mois de l'année précédente. A l'inverse, les prix des produits locaux s'apprécient de 2,1%.

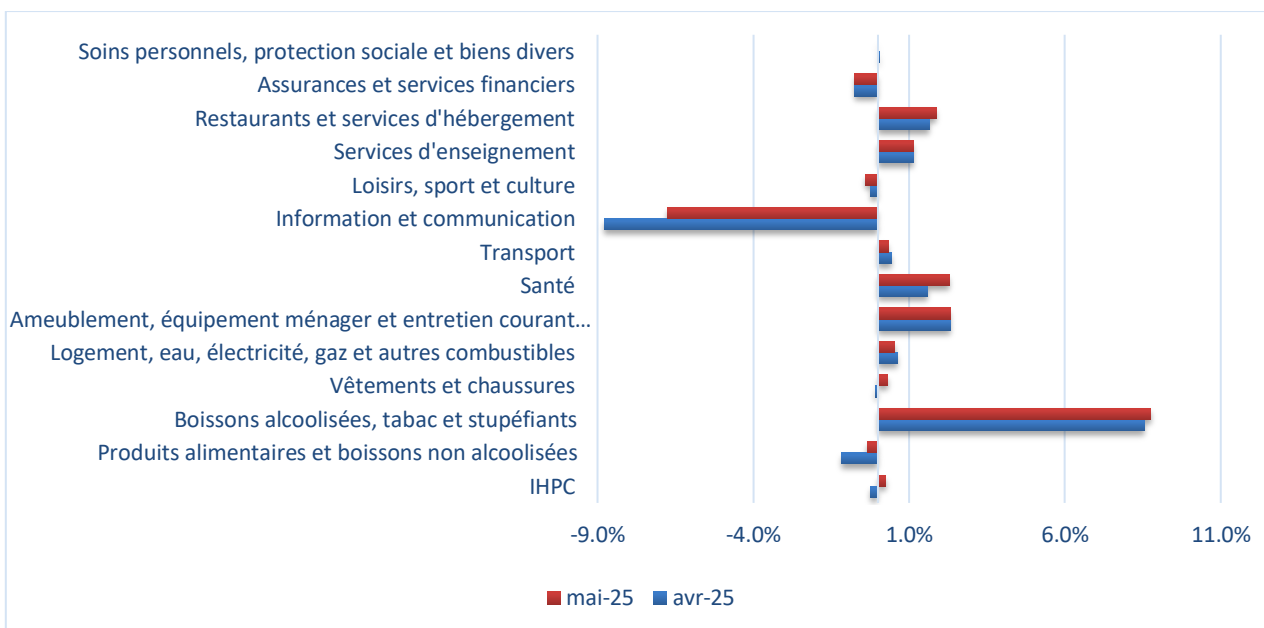
Du point de vue de la durabilité, l'accroissement des prix à la consommation en mai 2025 est principalement porté par celui des prix des biens non durables (+0,4%), des services (+0,2%) et des biens durables (+0,2%).

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



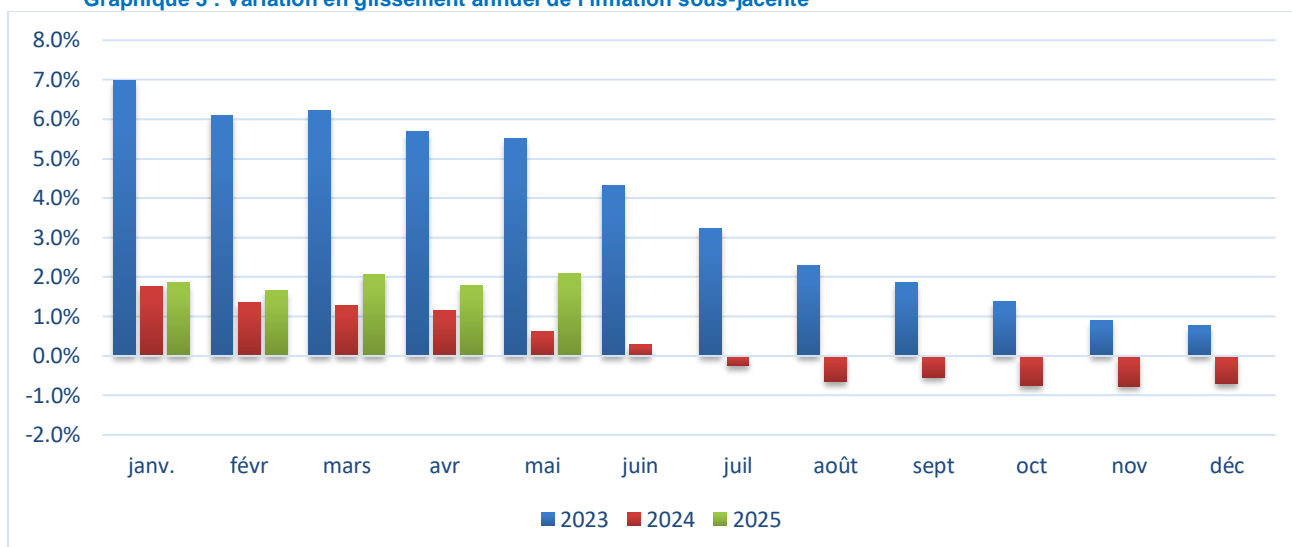
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



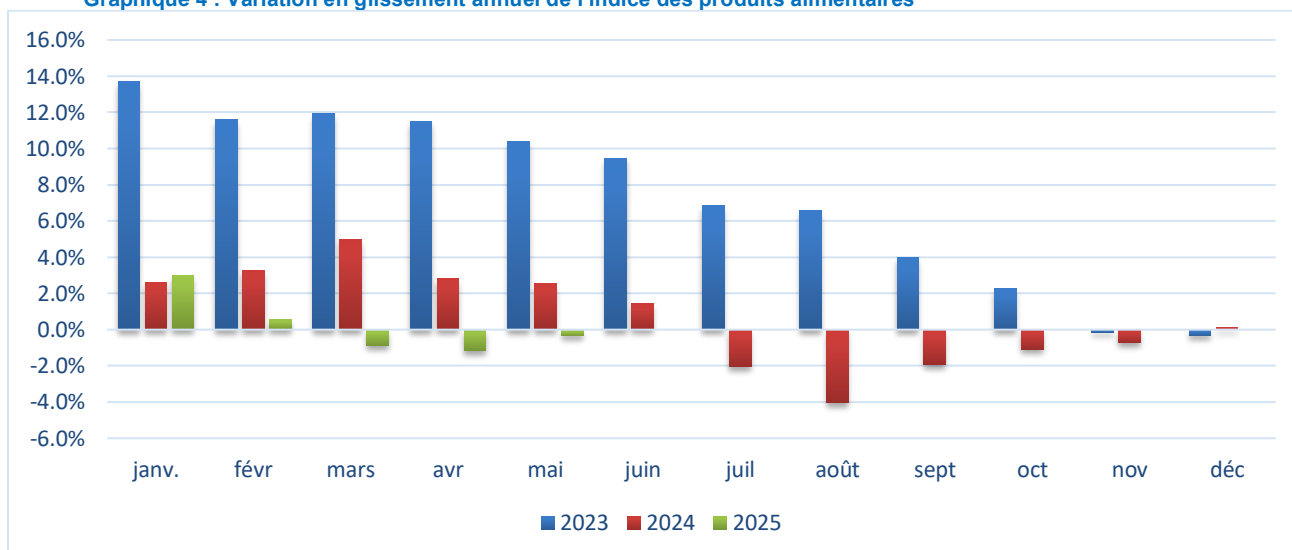
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

## EVOLUTION MENSUELLE

**Les prix à la consommation se rehaussent de 0,3% en variation mensuelle.**

L'inflation mensuelle au mois de mai 2025 s'explique, principalement, par la hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,6%), de « **l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** » (+0,2%), des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+0,2%) ainsi que des « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (+0,3%). Elle est également soutenue par le relèvement des prix des biens et services de « **santé** » (+0,2%) et de transport (+0,1%). Cependant, le repli des prix des

biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-0,1%) a modéré la tendance haussière des prix à la consommation (cf. tableau 1).

La hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,6%) sur un mois s'explique, principalement, par l'accroissement de ceux des légumes-fruits, frais ou réfrigérés (+13,4%), des caprins sur pieds (+12,3%) et des légumineuses vertes, fraîches ou réfrigérées (+19,3%). Le renchérissement des moutons sur pieds en période de fête de la Tabaski est à l'origine de celui des caprins sur pieds. Cette tendance haussière des prix de la fonction de consommation est également soutenue par l'augmentation de ceux des épices, herbes culinaires et graines (+5,2%), des volailles vivantes (+3,5%) et des huiles végétales (2,4%). Toutefois, cette dynamique est amoindrie, entre autres, par le repli des prix des agrumes (-19,0%), des poissons frais, réfrigérés ou congelés (-2,3%) et des céréales (-1,3%).

Pour les biens et services de « **santé** », leurs prix évoluent de +0,2% en variation mensuelle. Cette évolution s'explique, principalement, par la hausse des prix des services ambulatoires curatifs et de réadaptation (+2,5%), des produits de diagnostic médical (0,7%) et, dans une moindre mesure, des articles de traitement à usage personnel (+0,2%).

Les prix des biens et services de « **transport** » s'apprécient légèrement de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution est liée, essentiellement, au renchérissement des services de déménagement et de stockage (+4,6%). Toutefois, cette hausse est atténuée par la baisse des prix des services de transport aériens de passagers à l'international (-3,1%).

Concernant les prix des services de « **loisirs, sport et culture** », ils se sont accrus de 0,4% en rythme mensuel, en rapport, principalement, avec l'appréciation des prix de services de forfaits vacances (+3,6%). Cette évolution résulte notamment de l'augmentation des coûts liés aux voyages à la Mecque.

S'agissant des prix de « **l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** », ils se bonifient de 0,2% au cours de la période sous revue. Cette évolution résulte principalement de l'accroissement des prix des meubles de maison (+0,8%), de même que des mobiliers de jardin et de camping (+0,3%).

S'agissant des prix des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** », leur hausse (+0,3%) est imputable à celle des prix des bijoux et montres (+1,6%).

Les prix des « **vêtements et chaussures** » s'accroissent de 0,2% au cours de la période sous revue. Cette évolution s'explique essentiellement par la hausse des prix des vêtements pour filles (+1,1%) et pour nourrissons (+0,6%), des chaussures pour femmes (+0,7%) et pour enfants (+0,5%), ainsi que des services de nettoyage et de réparation de chaussures (+1,2%).

La hausse des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » de 0,2% est imputable à celle des prix des services de restaurants, cafés et autres (+0,8%).

Concernant les « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** », leurs prix se rehaussent de 0,4% en variation mensuelle, sous l'effet, principalement, de l'accroissement des prix des stupéfiants (+6,3%) et des vins de raisin (+1,0%).

Quant aux produits des « **assurances et services financiers** », de « **l'enseignement** » ainsi que de « **l'information et communication** », leurs prix demeurent stables au cours de la période sous revue.

En ce qui concerne les biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** », leurs prix se réduisent modérément de 0,1%. Cette évolution s'explique

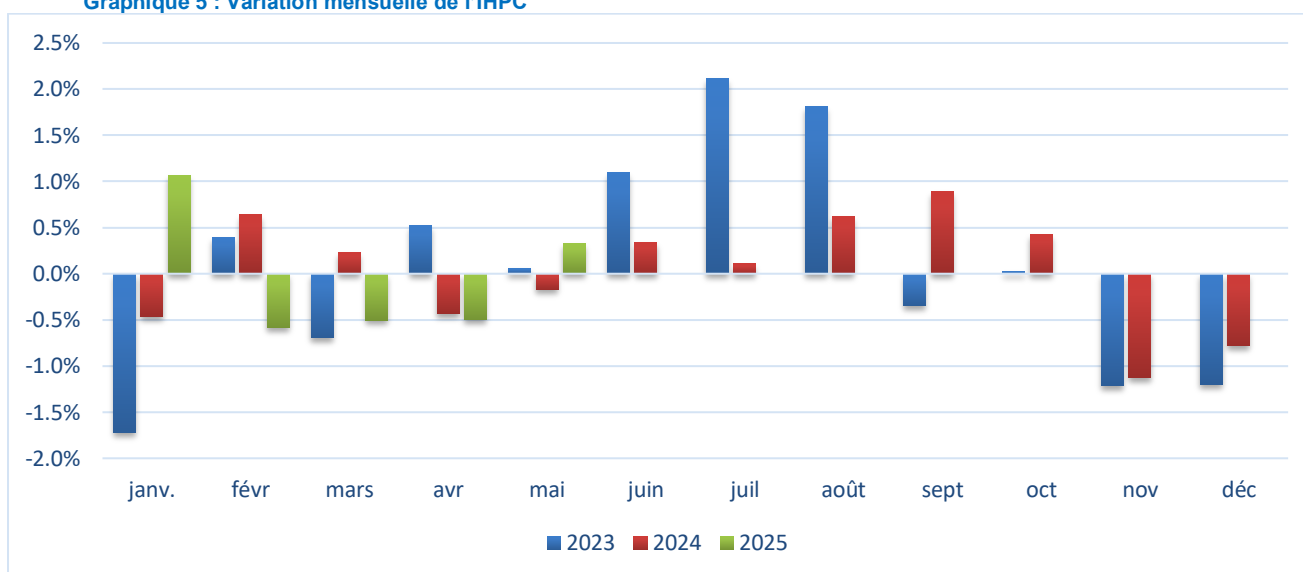
principalement par le recul des prix des services d’approvisionnement en eau via les réseaux publics (-2,9%), en lien avec la diminution de la consommation.

Au titre de l’**indice sous-jacent**, c’est-à-dire hors énergie et produits frais, une augmentation modérée de 0,1%, en variation mensuelle, est notée en mai 2025 (cf. tableau 2).

Selon l’origine, les prix des **produits locaux** et **importés** progressent respectivement de 0,4% et 0,2% en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits non durables** et **semi-durables**, évoluent respectivement de 0,4% et 0,1%. Une évolution similaire est constatée pour les **produits durables** et les **services** qui se majorent de 0,2% au courant du mois de mai 2025.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l’IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L’indice global et les treize (13) divisions de l’Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Mai 2025 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
		Mai-24	Fév.-25	Mars-25	Avr.-25	Mai-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>100,1</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>0,3%</b>
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	99,2	100,6	99,5	98,3	98,9	0,6	-1,7	-0,3
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	101,4	110,7	110,2	109,9	110,3	0,4	-0,3	8,8
03 Vêtements et chaussures	477	100,6	100,5	100,8	100,7	100,9	0,2	0,5	0,3
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,4	100,6	100,3	100,1	99,9	-0,1	-0,6	0,5
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,3	103,5	103,8	104,4	104,7	0,2	1,1	2,3
06 Santé	421	100,3	102,4	102,0	102,4	102,6	0,2	0,2	2,3
07 Transports	606	101,0	101,1	101,1	101,3	101,4	0,1	0,3	0,3
08 Information et Communication	746	102,8	96,4	96,3	95,9	95,9	0,0	-0,6	-6,8
09 Loisirs, sport et culture	102	102,2	101,4	101,4	101,4	101,85	0,4	0,4	-0,4
10 Services d'enseignement	175	101,2	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	1,1
11 Restaurants et services d'hébergement	920	102,8	103,9	104,3	104,5	104,7	0,2	0,8	1,9
12 Assurances et services financiers	14	100,1	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,7
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	102,6	101,7	102,3	102,3	102,6	0,3	0,3	0,0

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national<sup>1</sup>

Libellé	Pondération	Mai-24	Fév.-25	Mars-25	Avril-25	Mai-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>100,1</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>0,3%</b>	<b>-0,7%</b>	<b>0,3%</b>
<b>Produits frais</b>	<b>3190</b>	98,6	98,9	96,3	95,1	95,9	0,9%	-3,0%	-2,7%
<b>Energie</b>	<b>566</b>	99,9	100,2	99,9	99,3	99,6	0,3%	-0,6%	-0,3%
<b>Hors Energie et Produits frais</b>	<b>6244</b>	100,5	102,1	102,7	102,5	102,6	0,1%	0,5%	2,1%
<b>Local</b>	<b>7792</b>	97,8	100,7	100,1	99,4	99,8	0,4%	-0,9%	2,1%
<b>Importé</b>	<b>2208</b>	105,6	102,1	101,9	102,0	102,2	0,2%	0,1%	-3,3%
<b>Primaire</b>	<b>3030</b>	99,4	102,5	100,9	98,6	99,0	0,4%	-3,5%	-0,4%
<b>Secondaire</b>	<b>4264</b>	99,7	99,4	99,3	99,7	100,0	0,4%	0,6%	0,3%
<b>Tertiaire</b>	<b>2706</b>	101,5	101,8	101,9	102,1	102,3	0,2%	0,5%	0,8%
<b>Durable</b>	<b>681</b>	100,1	100,9	100,9	101,0	101,3	0,2%	0,4%	1,2%
<b>Semi-durable</b>	<b>508</b>	100,5	100,3	100,6	100,5	100,6	0,1%	0,4%	0,1%
<b>Non-durable</b>	<b>6105</b>	99,3	100,7	99,8	98,9	99,3	0,4%	-1,4%	0,0%
<b>Service</b>	<b>2706</b>	101,5	101,8	101,9	102,1	102,3	0,2%	0,5%	0,8%
<b>Origine UEMOA</b>	<b>7820</b>		100,7	100,1	99,5	99,8	0,4%	-0,9%	
<b>Origine hors UEMOA</b>	<b>2180</b>		102,0	101,8	101,9	102,1	0,2%	0,1%	

Tableau 3 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Avril-25	Mai-25	Avril-25	Mai-25	Avril-25	Mai-25	Avril-25	Mai-25	Avril-25	Mai-25	Avril-25	Mai-25
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	438	429	425	416	431	393	409	387	385	365	450	450
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	513	509	500	500	562	570	600	582	600	600	583	583
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Kg	16552	16425	19665	19665	18791	18776	17372	16978	16916	16665	19242	18165
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	500	500	600	600	434	400	471	504	441	450	500	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	331	325	233	299	387	387	291	286	282	282	282	282
Mil en grain vendu au détail	Kg	412	414	200	200	360	346	346	320	357	350	287	308
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	3969	3980	3915	3915	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4000	4000
Oignon frais locale	Kg	385	411	319	224	367	277	502	507	311	303	337	267
Oignon frais importé	Kg	557	586	353	302	443	433	507	470	657	633	601	603
Pommes de terre	Kg	408	411	307	255	357	317	472	482	386	352	446	396
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	Kg	1190	1190	1159	1159	1200	1129	1300	1200	1200	1200	1147	1147
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	Kg	475	475	500	500	400	400	500	500	447	473	436	412
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1334	1334	1174	1174	1100	1100	1266	1266	1229	1229	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	994	994	1000	1000	1249	1275	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	608	611	610	610	625	630	637	637	624	624
Ciment	Kg	3528	3522	3599	3579	3617	3617	4117	4083	3750	3737	3575	3575
Gaz butane ou propane, 6 kg	Kg	2892	2892	3027	3027	3072	3072	3529	3529	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	Kg	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	Kg	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990

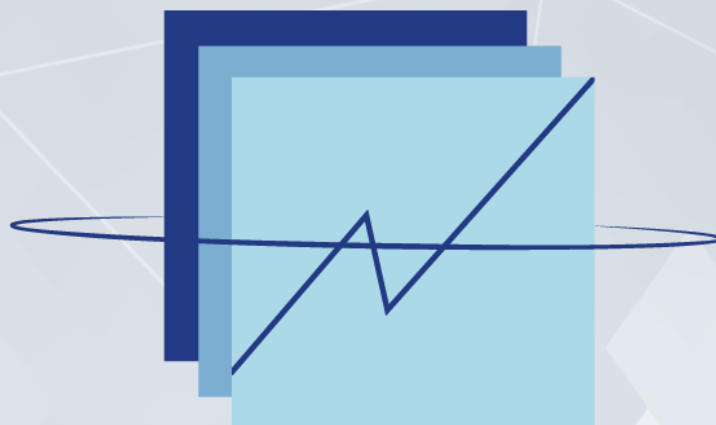
<sup>1</sup> Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Pondération						Variation (en%) depuis		
		Mai-24	Fév.-25	Mars-25	Avril-25	Mai-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>4316</b>	99,1	100,4	99,2	97,7	98,2	0,6	-2,1	-0,8
<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>217</b>	102,7	104,7	105,8	110,5	111,0	0,5	6,0	8,1
<b>Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées</b>	<b>14</b>	104,8	104,6	104,9	104,9	104,9	0,0	0,3	0,1
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>10</b>	101,5	103,7	103,2	103,7	104,0	0,2	0,3	2,4
<b>Tabac</b>	<b>11</b>	101,4	119,0	119,0	117,8	117,8	0,0	-1,0	16,1
<b>Stupéfiants</b>	<b>1</b>	101,4	98,2	94,3	93,5	99,4	6,3	1,3	-2,0
<b>Vêtements</b>	<b>361</b>	100,7	100,8	101,0	101,0	101,1	0,1	0,3	0,3
<b>Chaussures</b>	<b>116</b>	100,0	99,5	100,0	100,0	100,4	0,5	0,9	0,4
<b>Locations réelles pour le logement</b>	<b>238</b>	100,3	100,9	101,0	101,0	101,2	0,2	0,3	0,8
<b>Entretien, réparation et sécurité du logement</b>	<b>32</b>	95,9	99,6	100,4	100,5	100,7	0,2	1,1	5,0
<b>Alimentation en eau et services divers relatifs au logement</b>	<b>208</b>	100,2	100,9	100,4	101,1	99,4	-1,7	-1,5	-0,8
<b>Électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>438</b>	99,9	100,3	99,8	99,1	99,5	0,4	-0,8	-0,4
<b>Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol</b>	<b>268</b>	104,5	105,1	105,5	107,0	107,6	0,5	2,4	2,9
<b>Textiles ménagers</b>	<b>13</b>	101,7	100,2	100,4	100,4	100,4	0,0	0,2	-1,3
<b>Appareils ménagers</b>	<b>37</b>	97,3	99,5	99,4	99,4	99,0	-0,4	-0,4	1,8
<b>Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage</b>	<b>18</b>	100,7	100,5	100,8	100,7	100,6	-0,2	0,1	-0,1
<b>Outils et équipement pour la maison et le jardin</b>	<b>16</b>	99,9	102,1	102,1	102,2	103,0	0,8	0,9	3,1
<b>Biens et services pour l'entretien courant du ménage</b>	<b>214</b>	101,9	102,8	102,9	102,8	102,6	-0,1	-0,1	0,7
<b>Médicaments et produits de santé</b>	<b>239</b>	100,1	101,4	101,0	101,6	101,6	0,0	0,2	1,5
<b>Services de soins externes</b>	<b>29</b>	101,2	104,3	104,3	104,3	106,5	2,1	2,1	5,2
<b>Services de soins hospitaliers</b>	<b>90</b>	99,9	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	5,6
<b>Autres services de santé</b>	<b>62</b>	99,9	100,6	100,1	100,1	100,3	0,2	-0,3	0,4
<b>Achat de véhicules</b>	<b>149</b>	100,7	101,4	101,6	101,5	101,1	-0,3	-0,2	0,4
<b>Fonctionnement des équipements de transport personnel</b>	<b>152</b>	100,9	100,5	100,5	100,5	100,4	-0,1	-0,1	-0,5
<b>Services de transport de passagers</b>	<b>296</b>	101,1	101,3	101,3	101,7	102,1	0,4	0,8	1,0
<b>Services de transport de marchandises</b>	<b>9</b>	101,1	97,4	97,8	97,9	97,9	0,1	0,5	-3,2
<b>Équipement d'information et de communication</b>	<b>224</b>	97,2	94,0	93,2	91,7	91,8	0,2	-2,3	-5,5
<b>Services d'information et de communication</b>	<b>522</b>	103,5	97,5	97,6	97,7	97,6	0,0	0,1	-5,6
<b>Articles de loisirs durables</b>	<b>0</b>	100,3	101,7	101,7	102,0	102,0	0,0	0,4	1,7
<b>Autres biens de loisirs</b>	<b>1</b>	103,2	101,4	101,4	101,3	101,3	0,0	0,0	-1,8
<b>Jardins et animaux</b>	<b>2</b>	102,1	100,7	100,9	100,3	100,2	-0,1	-0,5	-1,8
<b>Services de loisirs</b>	<b>2</b>	102,1	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-0,8
<b>Biens culturels</b>	<b>7</b>	102,1	97,7	97,7	97,7	97,8	0,0	0,1	-4,2
<b>Services culturels</b>	<b>10</b>	102,1	100,1	100,1	99,6	100,4	0,8	0,3	-1,7
<b>Journaux, livres et papeterie</b>	<b>70</b>	97,6	97,0	96,8	96,8	97,0	0,2	0,0	-0,6
<b>Voyages à forfait</b>	<b>11</b>	106,8	103,9	104,2	104,1	107,8	3,6	3,8	1,0
<b>Petite enfance et enseignement primaire</b>	<b>59</b>	100,6	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	2,8
<b>Enseignement secondaire</b>	<b>57</b>	103,8	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	0,4
<b>Enseignement postsecondaire non supérieur</b>	<b>5</b>	99,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-2,0
<b>Enseignement tertiaire</b>	<b>36</b>	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
<b>Enseignement non définie par niveau</b>	<b>17</b>	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,1
<b>Services de service de nourriture et de boissons</b>	<b>912</b>	102,8	103,9	104,3	104,5	104,7	0,2	0,8	1,8
<b>Services d'hébergement</b>	<b>9</b>	100,7	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	4,7
<b>Assurance</b>	<b>13</b>	100,4	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-1,2
<b>Services financiers</b>	<b>1</b>	100,0	101,7	101,7	101,7	101,6	0,0	0,0	1,6
<b>Biens et services pour soins personnels</b>	<b>451</b>	101,6	101,4	101,2	101,3	101,5	0,2	0,1	0,0
<b>Effets personnels nca</b>	<b>35</b>	105,3	114,0	114,9	115,6	116,8	1,1	2,5	10,9
<b>Protection sociale</b>	<b>1</b>	100,4	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,3
<b>Autres services</b>	<b>1</b>	104,8	103,1	104,6	104,6	105,7	1,0	2,5	0,8

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.



# ANSD

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

**Directeur général** : Dr Abdou DIOUF

**Directeur général Adjoint** : Dr Momath CISSE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** :

Mamadou Ngalgou KANE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Dr Amath DIAGO

**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE

**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé  
Dame DIOP

**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY,  
Alioune TAMBOURA

**Distribution** : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

**Infographie** : Fodé DIEDHIOU