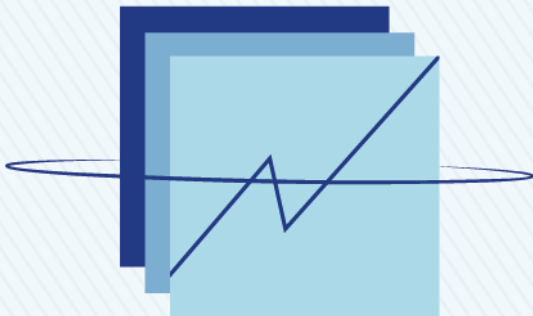


Suivez-Nous sur:

 @Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie

 @statsenegal

 @ANSD.Senegal



# ANSD

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie

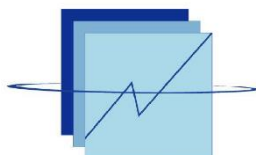
# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

# INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Juin 2025

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

## EVOLUTION ANNUELLE

**En juin 2025, les prix à la consommation augmentent de 0,8% en rythme annuel, contre 0,3% le mois précédent.**

La dynamique haussière des prix des produits à la consommation est principalement due aux hausses des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,6%), des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+2,0%), des biens et services de « **santé** » (+2,2%), des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+2,3%), des **services de « transport** » (+1,6%), des **services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+1,0%), ainsi que de la flambée des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+7,7 %) (cf. tableau 1).

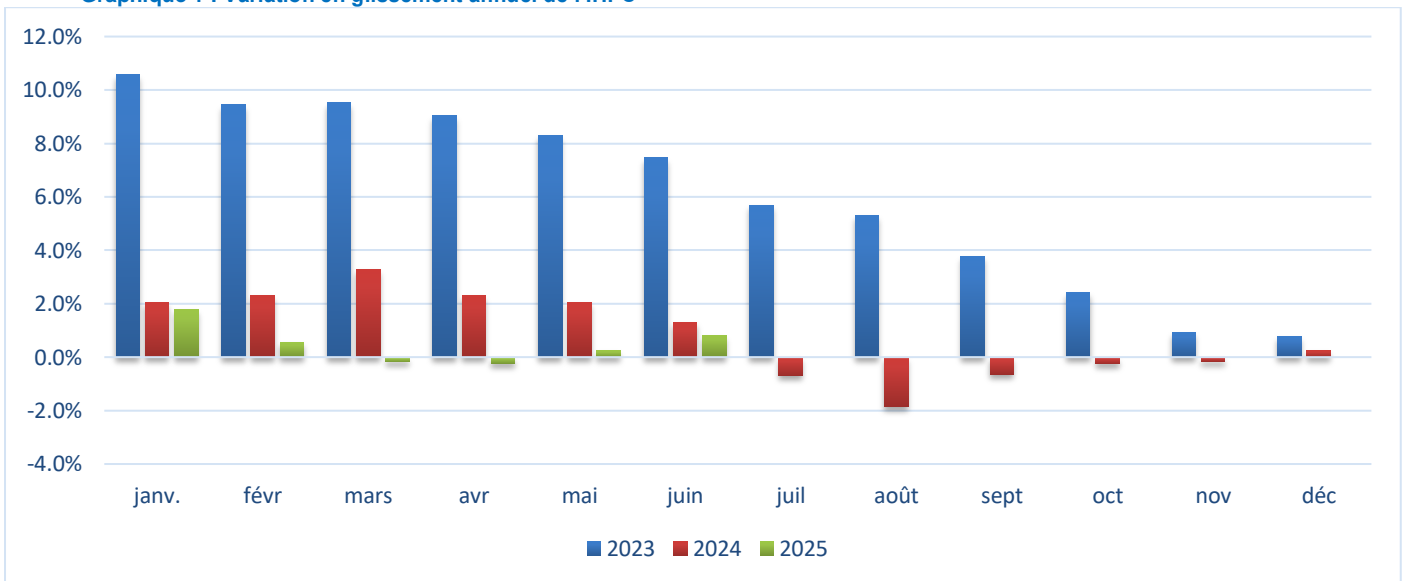
Toutefois, cette hausse est atténuée par la baisse des prix des biens et services « **d'information et de communication** » (-4,5%), des **assurances et services financiers** (-0,7%) et des **soins personnels, protection sociale et biens divers** (-0,4%).

Concernant l'**indice sous-jacent** qui exclut l'énergie et les produits frais, il s'apprécie de 2,8% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des produits importés se replient de 2,6% en juin 2025, par rapport au même mois de l'année précédente. A l'inverse, les prix des produits locaux s'apprécient de 2,5%.

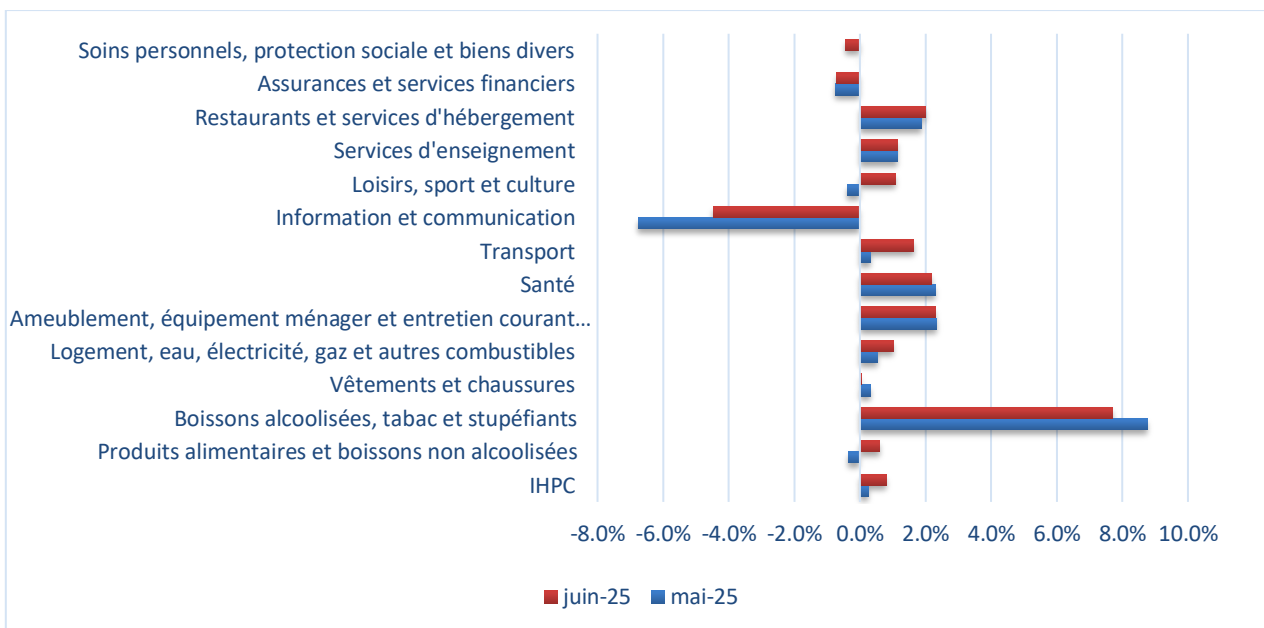
Du point de vue de la durabilité, l'évolution des prix à la consommation en juin 2025 est principalement tirée par celle des prix des biens non durables (+0,8%), des services (+1,2%) et des biens durables (+0,9%). Les prix des biens semi-durables enregistrent une hausse plus modérée (+0,5%).

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



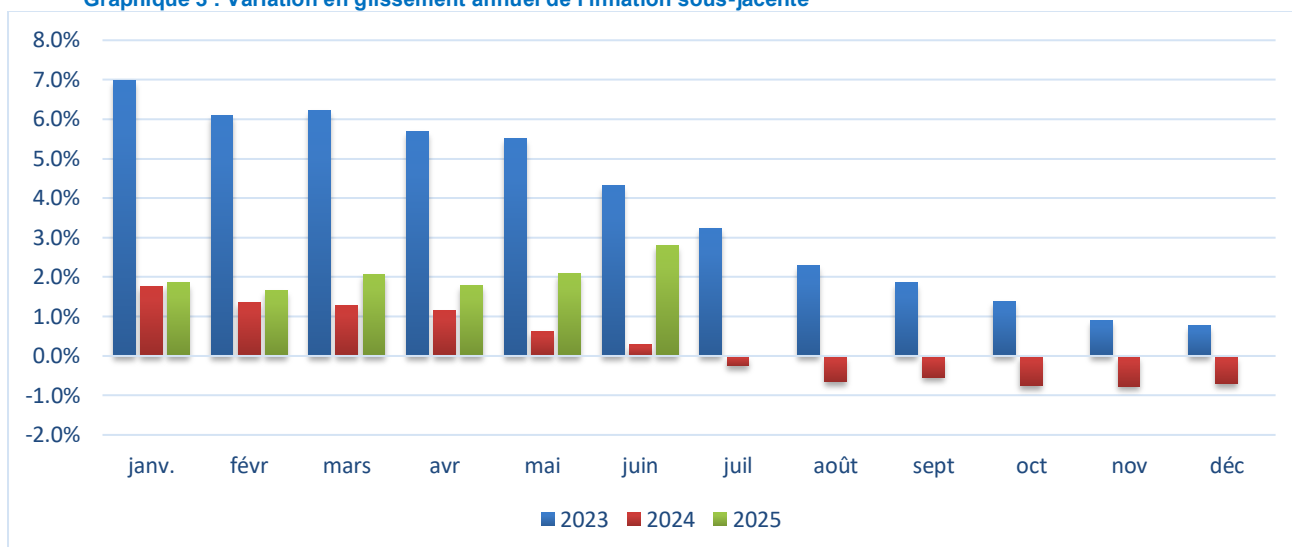
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



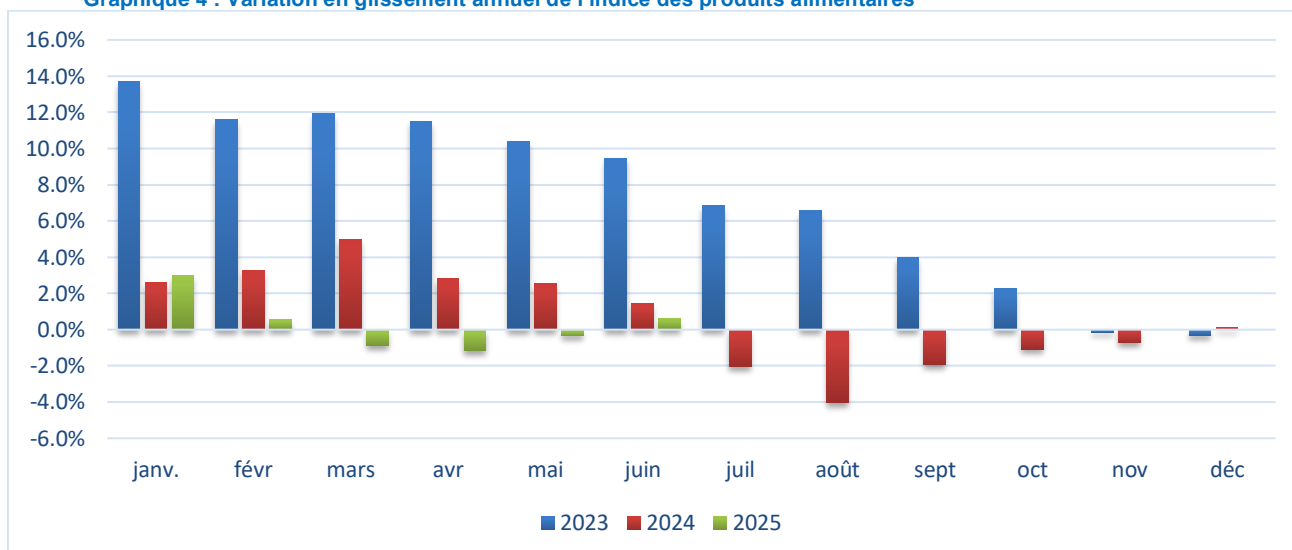
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

## EVOLUTION MENSUELLE

**Les prix à la consommation se réhaussent de 0,9% en variation mensuelle.**

L'inflation mensuelle au mois de juin 2025 s'explique, principalement, par la hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,7%), des biens et services de « **transport** » (+1,4%) et de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+0,1%), des « **vêtements et chaussures** » (+0,2%) ainsi que des services de « **loisirs, sport et culture** » (+0,2%). Cependant, le repli des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (-0,6%) a amoindri la tendance haussière des prix à la consommation (cf. tableau 1).

La hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,7%) sur un mois s'explique, principalement, par l'accroissement de ceux des légumineuses vertes, fraîches ou réfrigérées (+24,0%), des tubercules (+12,4%), des légumes-fruits, frais ou réfrigérés (+10,0%) et des poissons réfrigérés ou congelés (+7,0%), liée à la baisse de la production maraîchère. La tendance haussière est également due à l'augmentation des prix des cafés et succédanés de café (+6,8%), des épices, herbes culinaires et graines (+3,3%), des fruits tropicaux (+2,6%) et de la viande réfrigérée ou congelée (+1,6%). Toutefois, cette dynamique haussière est amoindrie, entre autres, par le repli des prix des agrumes (-10,0%), des caprins sur pieds (-5,7%) et des volailles vivantes (-2,7%).

Les prix des biens et services de « **transport** » s'accroissent de 1,4% en rythme mensuel. Cette évolution est, principalement, liée à la hausse des tarifs des services de transport de passagers par bus et autocars (+4,3%) ainsi que du transport aérien international de passagers (+1,1%). Toutefois, cette hausse est atténuée par la diminution des prix des services de transport aérien domestique (-4,3%).

Pour les biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** », leurs prix s'apprécient de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution s'explique principalement par la hausse des prix de la consommation d'électricité de toutes sources (+0,4%) et du bois de chauffage (0,8%).

La hausse des prix des « **vêtements et chaussures** » de 0,2%, au cours de la période sous revue, est essentiellement liée à l'accroissement de ceux des accessoires vestimentaires (+1,5%) et des vêtements pour filles (+1,5%), des tissus pour la confection de vêtements (+0,4%).

Concernant les prix des services de « **loisirs, sport et culture** », ils s'accroissent de 0,2% en rythme mensuel, en rapport, principalement, avec l'appréciation des prix des produits pour animaux de compagnie et autres animaux domestiques (+1,6%) ainsi que des produits de papeterie et matériel de dessin (+0,5%).

Au titre des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** », leur renchérissement (+0,2%) est imputable à celui des services personnels de toilettage (+3,5%) et des bijoux et montres (+1,0%).

S'agissant des prix de « **l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** », ils se bonifient de 0,1% au cours de la période sous revue en rapport avec l'accroissement des prix des accessoires divers (+1,7%) et des autres petits articles ménagers non durables (+0,9%).

Quant aux produits des « **assurances et services financiers** », de « **l'enseignement** » ainsi que des services de « **santé** », leurs prix demeurent stables au cours de la période sous revue.

Pour les biens et services de « **l'information et communication** », leurs prix évoluent de +0,1% en variation mensuelle. Cette évolution résulte essentiellement de l'appréciation des prix des équipements pour téléphonie mobile (+0,5%).

La hausse des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » de 0,1% est imputable à celle des prix des autres cantines, cafétérias et réfectoires (+3,2%).

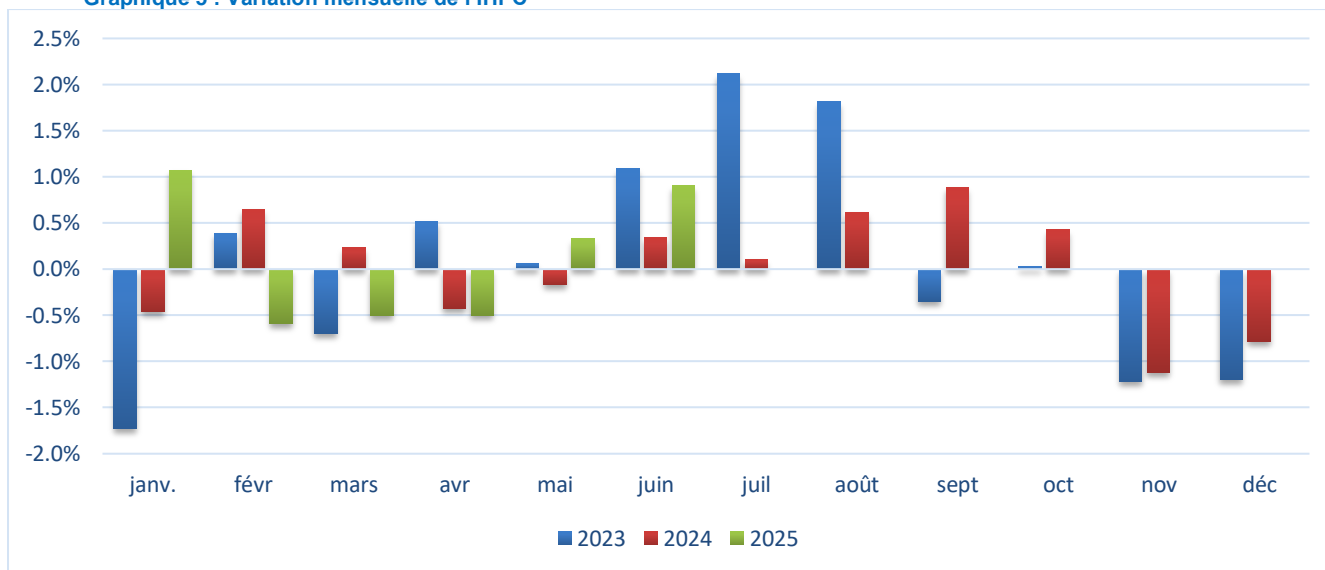
Enfin, le repli des prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » de 0,6% en variation mensuelle est principalement lié à la baisse des prix des stupéfiants (-2,8%) et des bières de toutes sortes (-0,7%).

Au titre de l'**indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, une augmentation de 0,7%, en variation mensuelle, est notée en juin 2025 (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** et **importés** progressent respectivement de 1,1% et 0,2% en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits non durables** et **semi-durables**, évoluent respectivement de 1,3% et 0,3%. Une évolution similaire est constatée pour les **produits durables** et les **services** qui s'accroissent également de 0,2% et 0,3% au courant du mois de juin 2025.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize (13) divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juin 2025 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en%		
		Juin-24	Mars-25	Avr.-25	Mai-25	Juin-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>101,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	100,0	99,5	98,3	98,9	100,6	1,7	1,1	0,6
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	101,8	110,2	109,9	110,3	109,7	-0,6	-0,5	7,7
03 Vêtements et chaussures	477	101,1	100,8	100,7	100,9	101,2	0,2	0,4	0,1
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,1	100,3	100,1	99,9	100,1	0,1	-0,2	1,0
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,4	103,8	104,4	104,7	104,7	0,1	0,9	2,3
06 Santé	421	100,4	102,0	102,4	102,6	102,6	0,0	0,5	2,2
07 Transports	606	101,2	101,1	101,3	101,4	102,8	1,4	1,7	1,6
08 Information et Communication	746	100,5	96,3	95,9	95,9	96,0	0,1	-0,3	-4,5
09 Loisirs, sport et culture	102	101,0	101,4	101,4	101,8	102,1	0,2	0,7	1,1
10 Services d'enseignement	175	101,2	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	1,1
11 Restaurants et services d'hébergement	920	102,7	104,3	104,5	104,7	104,8	0,1	0,5	2,0
12 Assurances et services financiers	14	100,1	99,3	99,3	99,3	99,4	0,0	0,0	-0,7
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	103,3	102,3	102,3	102,6	102,8	0,2	0,6	-0,4

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national<sup>1</sup>

Libellé	Pondération	Juin-24	Mars-25	Avril-25	Mai-25	Juin-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>100,4</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,3</b>	<b>101,2</b>	<b>0,9%</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,8%</b>
<b>Produits frais</b>	<b>3190</b>	99,7	96,3	95,1	95,9	97,3	1,4%	1,0%	-2,4%
<b>Energie</b>	<b>566</b>	99,2	99,9	99,3	99,6	99,9	0,3%	0,0%	0,6%
<b>Hors Energie et Produits frais</b>	<b>6244</b>	100,5	102,7	102,5	102,6	103,4	0,7%	0,7%	2,8%
<b>Local</b>	<b>7792</b>	98,4	100,1	99,4	99,8	100,9	1,1%	0,8%	2,5%
<b>Importé</b>	<b>2208</b>	105,1	101,9	102,0	102,2	102,4	0,2%	0,4%	-2,6%
<b>Primaire</b>	<b>3030</b>	100,0	100,9	98,6	99,0	101,3	2,4%	0,4%	1,3%
<b>Secondaire</b>	<b>4264</b>	99,8	99,3	99,7	100,0	100,3	0,2%	1,0%	0,4%
<b>Tertiaire</b>	<b>2706</b>	101,4	101,9	102,1	102,3	102,7	0,3%	0,7%	1,2%
<b>Durable</b>	<b>681</b>	100,5	100,9	101,0	101,3	101,4	0,2%	0,5%	0,9%
<b>Semi-durable</b>	<b>508</b>	100,4	100,6	100,5	100,6	100,9	0,3%	0,4%	0,5%
<b>Non-durable</b>	<b>6105</b>	99,8	99,8	98,9	99,3	100,6	1,3%	0,8%	0,8%
<b>Service</b>	<b>2706</b>	101,4	101,9	102,1	102,3	102,7	0,3%	0,7%	1,2%
<b>Origine UEMOA</b>	<b>7820</b>		100,1	99,5	99,8	100,9	1,1%		
<b>Origine hors UEMOA</b>	<b>2180</b>		101,8	101,9	102,1	102,3	0,2%		

Tableau 3 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Mai-25	Juin-25	Mai-25	Juin-25	Mai-25	Juin-25	Mai-25	Juin-25	Mai-25	Juin-25	Mai-25	Juin-25
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	429	427	416	416	393	425	387	389	365	350	450	450
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	509	509	500	500	570	579	582	565	600	600	583	583
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Kg	16425	16324	19665	19665	18776	18457	16978	17000	16665	16500	18165	17658
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	500	500	600	600	400	415	504	561	450	450	500	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	325	321	299	279	387	383	286	282	282	282	282	300
Mil en grain vendu au détail	Kg	414	409	200	200	346	368	320	304	350	400	308	296
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	3980	3980	3915	3915	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4000	4000
Oignon frais locale	Kg	411	425	224	310	277	312	507	435	303	360	267	393
Oignon frais importé	Kg	586	593	302	308	433	433	470	431	633	647	603	659
Pommes de terre	Kg	411	484	255	425	317	507	482	517	352	432	396	466
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	L	1190	1190	1159	1159	1129	1200	1200	1300	1200	1200	1147	1174
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	L	475	494	500	500	400	400	500	500	473	473	412	412
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1334	1323	1174	1174	1100	1100	1266	1266	1229	1294	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	994	994	1000	1000	1275	1275	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	611	611	610	610	630	630	637	637	624	624
Ciment	Kg	3522	3522	3579	3540	3617	3617	4083	4033	3737	3737	3575	3550
Gaz butane ou propane, 6 kg	Kg	2892	2892	3027	3027	3072	3086	3529	3529	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	L	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	L	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990

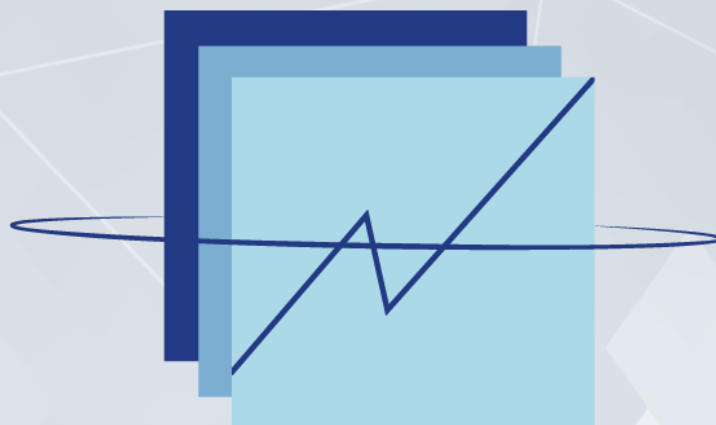
<sup>1</sup> Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Pondération						Variation (en%) depuis		
		Juin-24	Mars-25	Avril-25	Mai-25	Juin-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>4316</b>	99,8	105,8	110,5	111,0	113,7	1,7	0,7	0,0
<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>217</b>	102,6	104,9	104,9	104,9	104,9	2,4	7,5	10,8
<b>Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées</b>	<b>14</b>	103,8	103,2	103,7	104,0	103,7	0,0	0,0	1,0
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>10</b>	102,4	119,0	117,8	117,8	117,0	-0,2	0,5	1,3
<b>Tabac</b>	<b>11</b>	101,6	94,3	93,5	99,4	96,7	-0,7	-1,7	15,1
<b>Stupéfiants</b>	<b>1</b>	101,6	101,0	101,0	101,1	101,4	-2,8	2,6	-4,9
<b>Vêtements</b>	<b>361</b>	101,3	100,0	100,0	100,4	100,3	0,3	0,4	0,1
<b>Chaussures</b>	<b>116</b>	100,1	101,0	101,0	101,2	101,2	-0,1	0,3	0,2
<b>Locations réelles pour le logement</b>	<b>238</b>	100,3	100,4	100,5	100,7	100,5	0,0	0,2	0,8
<b>Entretien, réparation et sécurité du logement</b>	<b>32</b>	95,6	100,4	101,1	99,4	99,4	-0,2	0,1	5,0
<b>Alimentation en eau et services divers relatifs au logement</b>	<b>208</b>	100,2	99,8	99,1	99,5	99,8	0,0	-1,0	-0,8
<b>Électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>438</b>	99,2	105,5	107,0	107,6	107,6	0,3	0,0	0,6
<b>Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol</b>	<b>268</b>	104,5	100,4	100,4	100,4	100,4	0,0	2,0	2,9
<b>Textiles ménagers</b>	<b>13</b>	102,7	99,4	99,4	99,0	98,9	0,0	0,0	-2,3
<b>Appareils ménagers</b>	<b>37</b>	97,3	100,8	100,7	100,6	100,6	-0,1	-0,4	1,6
<b>Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage</b>	<b>18</b>	100,7	102,1	102,2	103,0	104,7	0,1	-0,2	-0,1
<b>Outils et équipement pour la maison et le jardin</b>	<b>16</b>	99,9	102,9	102,8	102,6	102,7	1,6	2,5	4,8
<b>Biens et services pour l'entretien courant du ménage</b>	<b>214</b>	102,0	101,0	101,6	101,6	101,6	0,1	-0,1	0,8
<b>Médicaments et produits de santé</b>	<b>239</b>	100,0	104,3	104,3	106,5	106,5	0,0	0,6	1,5
<b>Services de soins externes</b>	<b>29</b>	101,4	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	2,1	5,1
<b>Services de soins hospitaliers</b>	<b>90</b>	100,3	100,1	100,1	100,3	100,3	0,0	0,0	5,2
<b>Autres services de santé</b>	<b>62</b>	100,3	101,6	101,5	101,1	101,5	0,0	0,2	0,0
<b>Achat de véhicules</b>	<b>149</b>	100,7	100,5	100,5	100,4	100,5	0,3	-0,1	0,7
<b>Fonctionnement des équipements de transport personnel</b>	<b>152</b>	100,7	101,3	101,7	102,1	104,9	0,0	-0,1	-0,3
<b>Services de transport de passagers</b>	<b>296</b>	101,4	97,8	97,9	97,9	97,9	2,7	3,5	3,4
<b>Services de transport de marchandises</b>	<b>9</b>	101,4	93,2	91,7	91,8	92,1	0,0	0,1	-3,4
<b>Équipement d'information et de communication</b>	<b>224</b>	96,7	97,6	97,7	97,6	97,6	0,3	-1,2	-4,8
<b>Services d'information et de communication</b>	<b>522</b>	100,8	101,7	102,0	102,0	102,1	0,0	0,1	-3,2
<b>Articles de loisirs durables</b>	<b>0</b>	100,3	101,4	101,3	101,3	101,7	0,0	0,4	1,8
<b>Autres biens de loisirs</b>	<b>1</b>	103,2	100,9	100,3	100,2	100,3	0,3	0,3	-1,5
<b>Jardins et animaux</b>	<b>2</b>	101,4	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	-0,7	-1,2
<b>Services de loisirs</b>	<b>2</b>	101,4	97,7	97,7	97,8	97,8	0,0	0,0	-0,2
<b>Biens culturels</b>	<b>7</b>	101,4	100,1	99,6	100,4	101,4	0,0	0,1	-3,6
<b>Services culturels</b>	<b>10</b>	101,4	96,8	96,8	97,0	97,0	1,0	1,3	-0,1
<b>Journaux, livres et papeterie</b>	<b>70</b>	94,1	104,2	104,1	107,8	107,8	0,0	0,2	3,1
<b>Voyages à forfait</b>	<b>11</b>	106,8	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	3,5	1,0
<b>Petite enfance et enseignement primaire</b>	<b>59</b>	100,6	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	2,8
<b>Enseignement secondaire</b>	<b>57</b>	103,8	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	0,4
<b>Enseignement postsecondaire non supérieur</b>	<b>5</b>	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-2,0
<b>Enseignement tertiaire</b>	<b>36</b>	100,0	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,4
<b>Enseignement non définie par niveau</b>	<b>17</b>	99,6	104,3	104,5	104,7	104,8	0,0	0,0	-0,1
<b>Services de service de nourriture et de boissons</b>	<b>912</b>	102,7	105,5	105,5	105,5	105,5	0,1	0,5	1,9
<b>Services d'hébergement</b>	<b>9</b>	100,7	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	4,7
<b>Assurance</b>	<b>13</b>	100,4	101,7	101,7	101,6	101,7	0,0	0,0	-1,2
<b>Services financiers</b>	<b>1</b>	100,0	101,2	101,3	101,5	101,7	0,1	0,1	1,7
<b>Biens et services pour soins personnels</b>	<b>451</b>	102,1	114,9	115,6	116,8	117,6	0,2	0,5	-0,4
<b>Effets personnels non classés ailleurs (nca)</b>	<b>35</b>	107,2	100,7	100,7	100,7	100,7	0,7	2,4	9,7
<b>Protection sociale</b>	<b>1</b>	100,4	104,6	104,6	105,7	105,6	0,0	0,0	0,3
<b>Autres services</b>	<b>1</b>	103,8	105,8	110,5	111,0	113,7	-0,1	0,9	1,7

<sup>2</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.



# ANSD

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

**Directeur général** : Dr Abdou DIOUF

**Directeur général Adjoint** : Dr Momath CISSE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** :

Mamadou Ngalgou KANE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Dr Amath DIAGO

**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE

**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé  
Dame DIOP

**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY,  
Alioune TAMBOURA

**Distribution** : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

**Infographie** : Fodé DIEDHIOU