

Suivez-Nous sur:



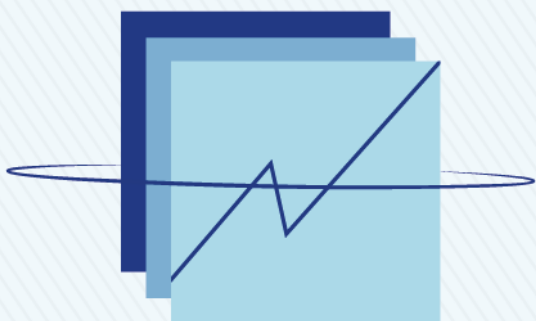
@Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie



@statsenegal



@ANSD.Senegal



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie

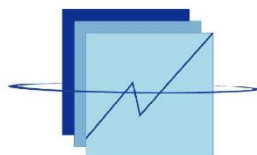
INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Janvier 2026

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

EVOLUTION ANNUELLE

En janvier 2026, les prix à la consommation augmentent de 0,4 % en glissement annuel¹.

L'évolution des prix à la consommation au mois de janvier 2026, par rapport au même mois de l'année précédente, résulte principalement de la hausse des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » (+2,1%), des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+1,9%), des biens et services de « **transport** » (+0,7%), des « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (+2,4%), des « **vêtements et chaussures** » (+0,6%), ainsi que des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+13,4%),

¹ Variation par rapport au même mois de l'année précédente

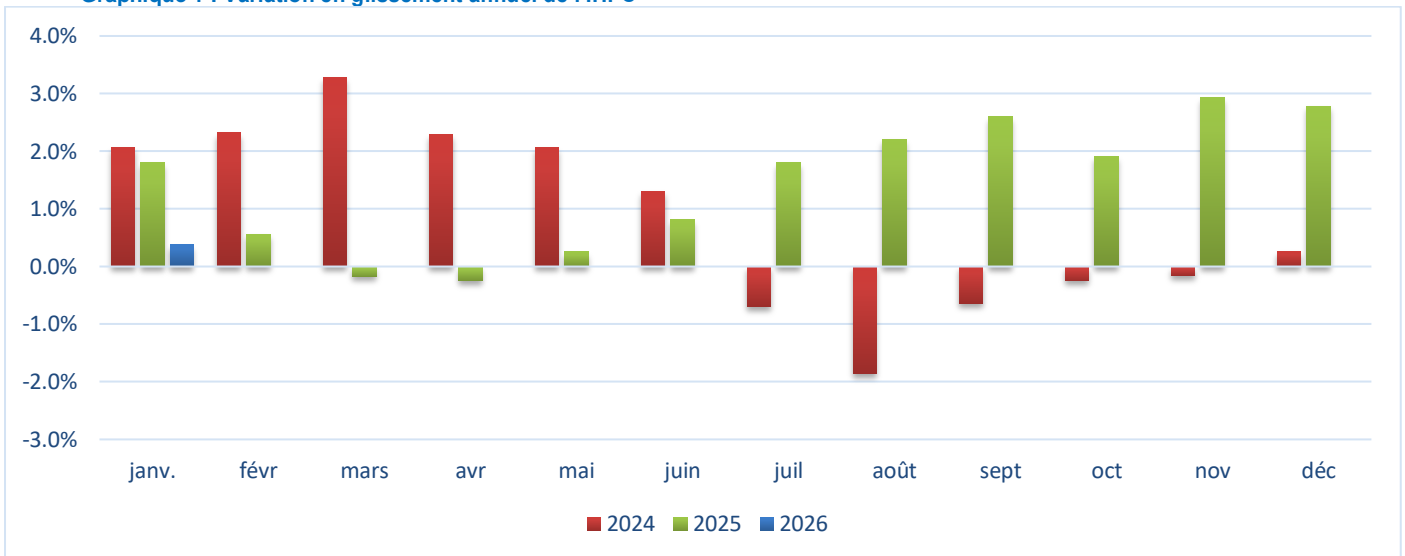
Cependant, cette hausse est atténuée par la baisse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,5%) et des biens et services « **d'information et de communication** » (-0,7%).

L'**inflation sous-jacente**, qui exclut l'énergie et les produits frais, s'établit à +2,8% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** augmentent de 0,6%, tandis que ceux des **produits importés** reculent de 0,3%.

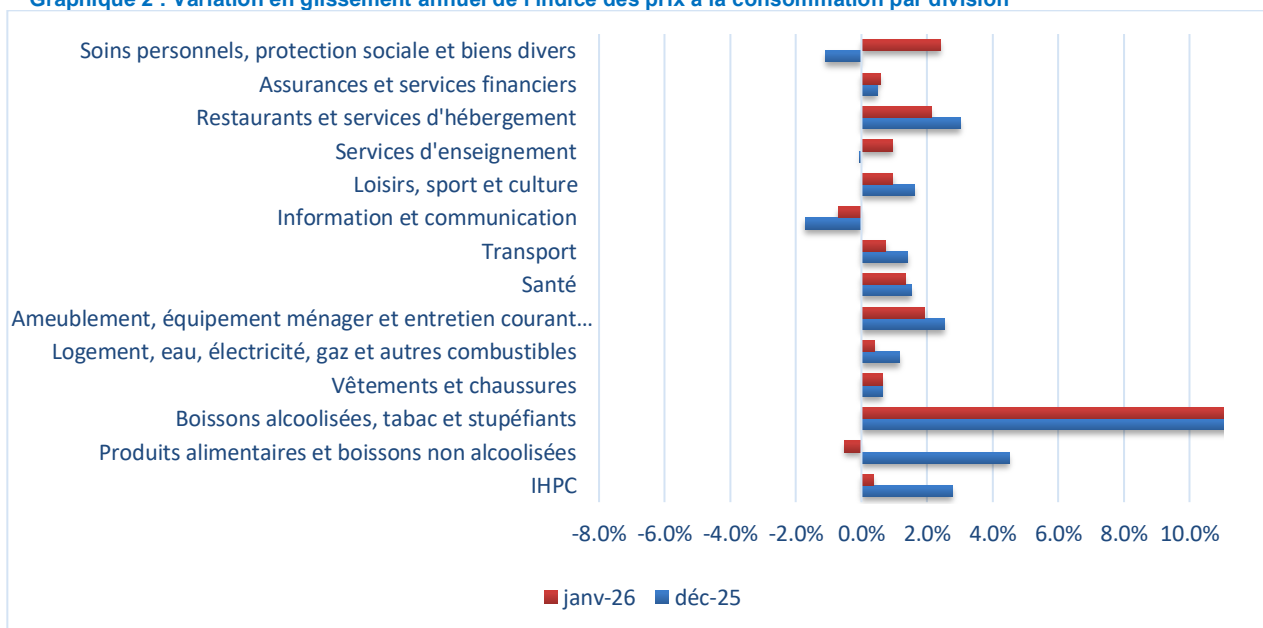
Du point de vue de la durabilité, l'évolution des prix est portée par la hausse des **services** (+1,8%), des **biens durables** (+0,9%) et **semi-durables** (+0,8%). En revanche, les **biens non durables** enregistrent une baisse de 0,4%.

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



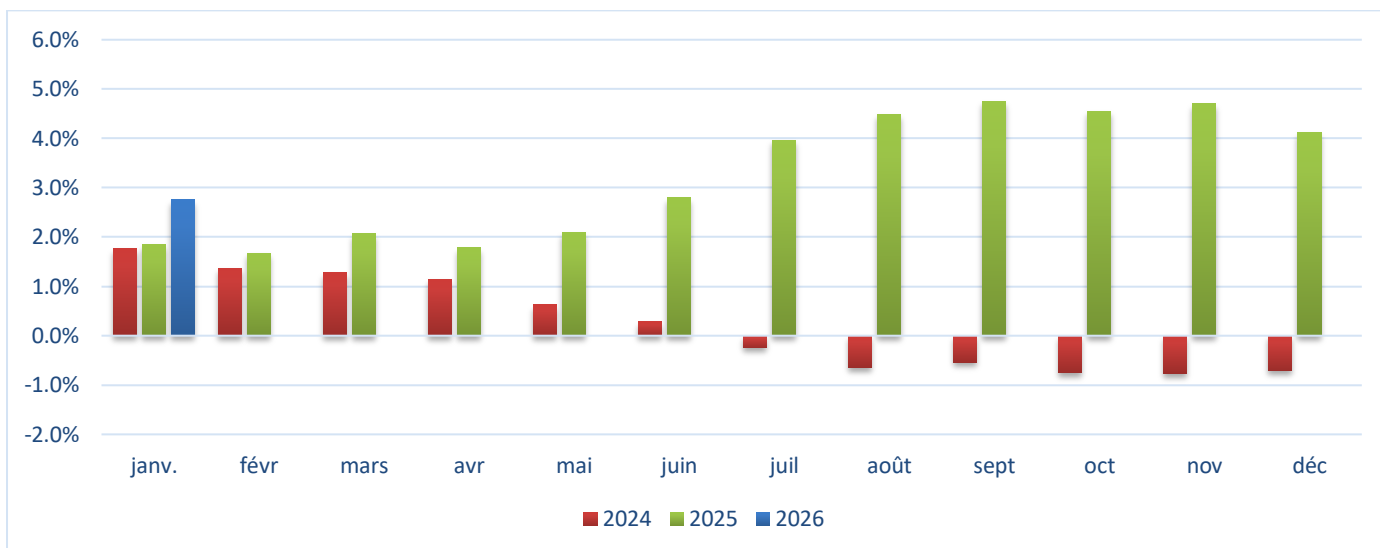
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



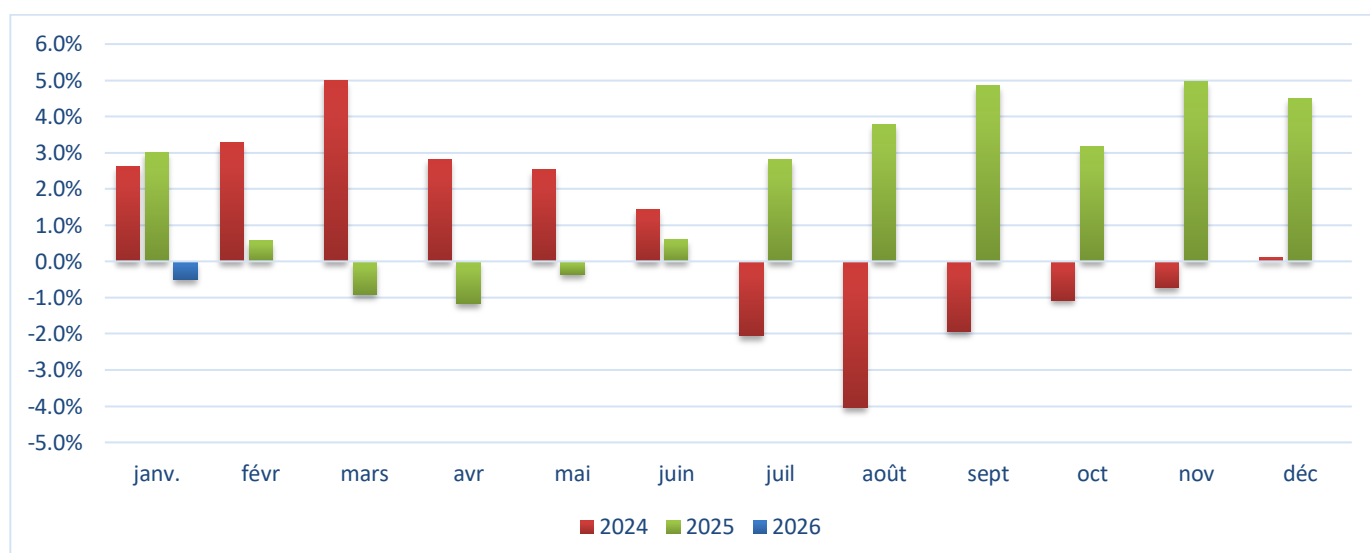
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

EVOLUTION MENSUELLE

En janvier 2026, les prix à la consommation reculent de 1,3% en variation mensuelle.

Cette baisse s'explique principalement par le recul des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-2,9%), et dans une moindre mesure, de la diminution de ceux des biens et services de « **transport** » (-0,2%) et de « **santé** » (-0,2%).

Toutefois, ce repli est amoindri par la hausse des prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+0,4%), des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+0,7%), de services de « **restaurants et services d'hébergement** » (+0,1%)

ainsi que des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+0,1%).

Le repli des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-2,9%) observé sur un mois s'explique, principalement, par la baisse de ceux des légumes, liée à une hausse de l'offre. Les diminutions les plus marquées concernent les prix des légumineuses vertes, fraîches ou réfrigérées (-41,3%), des légumes feuillus ou en tiges, frais ou réfrigérés (-40,7%) et des tubercules (-8,9%). La baisse des prix du riz (-1,1%) a également contribué à cette tendance baissière. Toutefois, celle des prix alimentaires est amoindrie par la hausse des prix de certains produits, notamment les poissons réfrigérés ou congelés (+9,1%), les agrumes (+5,3%) et les poissons transformés (+3,6%).

Quant aux biens et services de « **transport** », leurs prix se contractent de 0,2%, principalement, en liaison avec la baisse de ceux des carburants et lubrifiants pour équipement de transport personnel (-1,9%). Cette évolution résulte de la mesure de réduction des prix à la pompe des carburants.

Concernant les prix des biens et services de « **santé** », ils reculent de 0,2% en rythme mensuel, en rapport, essentiellement, avec la baisse des prix des médicaments à base de plantes et produits homéopathiques (-4,6%) ainsi que des services de transport d'urgence des patients et sauvetage d'urgence des produits de diagnostic médical (-0,3%).

S'agissant des biens et services de « **loisirs, sport et culture** », de « **l'enseignement** », de « **l'information et communication** » ainsi que des « **assurances et services financiers** », leurs prix demeurent stables au cours de la période sous revue. Il en est de même pour les prix des « **vêtements et chaussures** ».

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » augmentent de 0,4% en rythme mensuel. Cette évolution est liée, principalement, à la hausse des prix de consommation de l'électricité de toutes sources (+1,1%), des services d'approvisionnement en eau (+2,3%), ainsi que des services pour l'entretien, la réparation et la sécurité du logement (+1,0%).

Au titre des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** », leurs prix diminuent de 0,1% au cours de la période sous revue, en raison de la baisse de ceux du matériel de nettoyage (-1,0%), des gros électroménagers de cuisine (-0,8%) ainsi que des services de réparation, installation et location d'électroménagers (-0,6%).

Les prix des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » grimpent de (+0,1%) en rythme mensuel, en rapport avec la hausse de ceux des bijoux et montres (+2,6%) et des services de coiffure (+0,1%).

Quant aux services de « **restaurants et services d'hébergement** », leurs prix se bonifient de +0,1% au cours de la période sous revue, en liaison essentiellement avec l'accroissement de ceux des services de restaurants, cafés et autres – avec service limité (+0,5%).

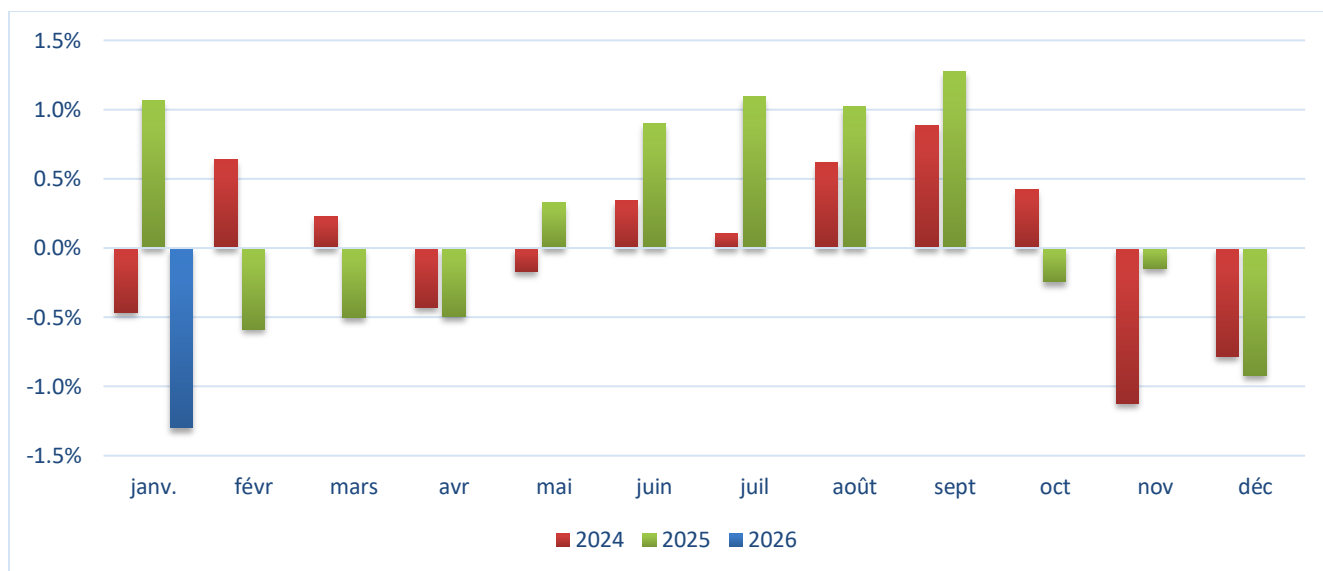
Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » augmentent de 0,7% en variation mensuelle, sous l'effet de l'appréciation de ceux des spiritueux et liqueurs (+4,2%) et des bières de toutes sortes (+3,0%).

S'agissant de **l'indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, une hausse de 1,1% est notée au mois de janvier 2026 (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** et **importés** reculent respectivement de 1,6% et 0,1% en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits durables** et ceux **semi-durables** progressent respectivement de 0,3% et 0,1%, tandis que ceux **non durables** reculent de 2,2%. Les prix des services, quant à eux, restent stables au cours de la période sous revue.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize (13) divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Décembre 2025 (Base 100 en 2023) ²

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en%		
			Jan.-25	Oct.-25	Nov.-25	Dec.-25	Jan.-26	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	101,6	104,4	104,3	103,3	102,0	-1,3	-2,4	0,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	101,9	106,8	106,4	104,4	101,4	-2,9	-5,1	-0,5
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	106,4	113,8	118,3	119,8	120,7	0,7	6,1	13,4
03	Vêtements et chaussures	477	100,7	101,2	101,2	101,3	101,3	0,0	0,1	0,6
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	100,8	100,7	100,6	100,8	101,2	0,4	0,5	0,4
05	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	103,4	105,6	105,7	105,3	105,4	0,1	-0,2	1,9
06	Santé	421	102,5	103,5	103,7	104,2	103,9	-0,2	0,4	1,3
07	Transports	606	101,2	103,6	103,6	102,2	101,9	-0,2	-1,6	0,7
08	Information et Communication	746	96,5	96,1	96,0	95,8	95,8	0,0	-0,3	-0,7
09	Loisirs, sport et culture	102	101,7	102,5	102,6	102,7	102,7	0,0	0,1	1,0
10	Services d'enseignement	175	102,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	1,0
11	Restaurants et services d'hébergement	920	104,0	105,7	106,0	106,1	106,2	0,1	0,4	2,1
12	Assurances et services financiers	14	99,3	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,6
13	Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	101,7	103,6	103,8	104,0	104,1	0,1	0,5	2,4

² Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	Jan.-25	Oct.-25	Nov.-25	Dec.-25	Jan.-26	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10 000	101,6	104,4	104,3	103,3	102,0	-1,3%	-2,4%	0,4%
Produits frais	3190	100,1	105,2	104,4	102,6	96,1	-6,3%	-8,6%	-4,0%
Energie	566	100,6	100,2	100,1	98,6	98,7	0,1%	-1,5%	-2,0%
Hors Energie et Produits frais	6244	102,4	104,5	104,6	104,1	105,3	1,1%	0,8%	2,8%
Local	7792	101,5	105,0	104,8	103,7	102,0	-1,6%	-2,8%	0,6%
Importé	2208	102,0	102,5	102,5	101,9	101,7	-0,1%	-0,8%	-0,3%
Primaire	3030	104,3	110,8	110,0	107,3	103,0	-4,1%	-7,1%	-1,3%
Secondaire	4264	99,5	100,5	100,7	100,3	100,2	-0,1%	-0,3%	0,7%
Tertiaire	2706	101,8	103,5	103,6	103,6	103,6	0,0%	0,2%	1,8%
Durable	681	101,1	101,99	102,2	101,7	102,0	0,3%	0,0%	0,9%
Semi-durable	508	100,4	101,1	101,0	101,1	101,3	0,1%	0,2%	0,8%
Non-durable	6105	101,6	105,4	105,1	103,5	101,3	-2,2%	-3,9%	-0,4%
Service	2706	101,8	103,5	103,6	103,6	103,6	0,0%	0,2%	1,8%
Origine UEMOA	7820	101,5	105,0	104,8	103,8	102,1	-1,6%	-2,8%	0,6%
Origine hors UEMOA	2180	102,0	102,4	102,4	101,8	101,6	-0,1%	-0,8%	-0,3%

Tableau 3 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional

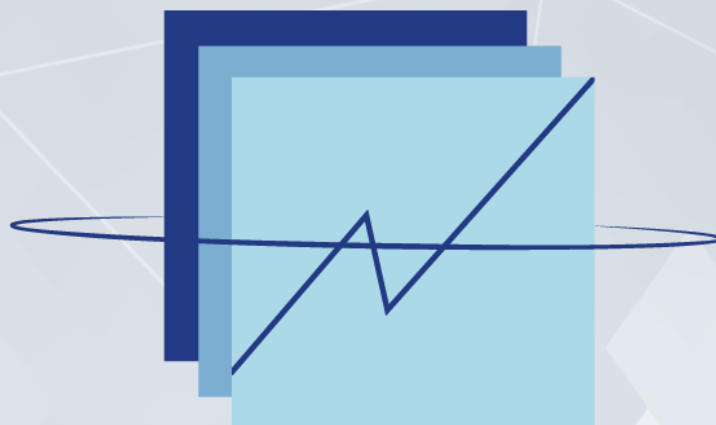
PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Dec.-25	Jan.-26	Dec.-25	Jan.-26	Dec.-25	Jan.-26	Dec.-25	Jan.-26	Dec.-25	Jan.-26	Dec.-25	Jan.-26
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	383	369	408	350	450	443	380	369	346	358	433	483
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	499	504	500	500	540	532	600	550	583	591	502	495
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Sac	15279	14353	19665	13665	18582	18521	15000	14489	15706	15500	15582	15000
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	494	500	572	600	450	443	531	515	500	500	500	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	335	322	291	254	361	370	291	263	282	282	282	282
Mil en grain vendu au détail	Kg	392	400	243	207	346	350	374	327	400	400	308	296
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	4045	4030	3915	3915	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4066	4066
Oignon frais locale	Kg	595	493	536	483	566	410	563	625	393	422	434	326
Oignon frais importé	Kg	561	574	532	457	562	567	577	601	437	523	517	541
Pommes de terre	Kg	653	560	509	410	632	625	595	649	544	643	685	614
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	L	1019	1000	1019	1000	1063	1000	1300	1300	1024	1000	1024	1024
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	Unité	482	482	490	490	400	400	478	500	447	447	406	421
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1323	1318	1157	1157	1100	1100	1250	1250	1362	1362	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	1014	1014	1000	1000	1225	1212	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	603	603	600	600	600	600	637	637	600	612
Ciment	Unité	3488	3460	3520	3500	3566	3566	3900	3849	3662	3662	3450	3425
Gaz butane ou propane, 6 kg	Unité	2892	2892	2995	2995	3086	3086	3529	3529	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	L	695	680	695	680	695	680	695	680	695	680	695	680
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	L	934	920	934	920	934	920	934	920	934	920	934	920

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

Libellé	Pondération						Variation (en%) depuis		
		Jan.-25	Oct.-25	Nov.-25	Dec.-25	Jan.-26	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	4316	101,6	106,3	105,8	103,7	100,6	-3,0	-5,4	-1,1
Boissons non alcoolisées	217	106,7	116,9	118,1	118,0	117,2	-0,7	0,2	9,8
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	14	103,3	105,5	105,5	105,5	104,9	-0,6	-0,6	1,6
Boissons alcoolisées	10	103,6	104,3	104,0	103,3	105,4	2,1	1,1	1,7
Tabac	11	110,5	123,9	134,3	138,0	138,7	0,5	11,9	25,5
Stupéfiants	1	95,0	106,0	99,2	101,4	93,9	-7,4	-11,4	-1,1
Vêtements	361	100,9	101,5	101,4	101,6	101,6	-0,1	0,1	0,7
Chaussures	116	100,0	100,5	100,3	100,3	100,5	0,2	0,1	0,6
Locations réelles pour le logement	238	100,9	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,5
Entretien, réparation et sécurité du logement	32	99,3	99,7	99,9	99,6	100,0	0,4	0,3	0,8
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	208	100,9	101,0	101,0	101,6	101,9	0,3	0,9	0,9
Électricité, gaz et autres combustibles	438	100,8	100,2	100,1	100,2	100,9	0,6	0,6	0,1
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	268	104,8	109,2	109,5	108,6	109,0	0,3	-0,3	4,0
Textiles ménagers	13	100,2	100,0	100,4	100,5	101,3	0,8	1,3	1,2
Appareils ménagers	37	100,1	99,1	99,5	98,7	98,3	-0,4	-0,8	-1,8
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	18	100,4	100,5	100,6	100,6	100,3	-0,3	-0,2	-0,1
Outils et équipement pour la maison et le jardin	16	102,3	105,0	105,0	105,0	105,4	0,3	0,3	3,0
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	214	102,8	103,0	103,0	102,8	102,8	0,0	-0,2	0,0
Médicaments et produits de santé	239	101,7	102,1	102,4	103,3	102,8	-0,4	0,7	1,1
Services de soins externes	29	104,3	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	2,1
Services de soins hospitaliers	90	105,5	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	2,2
Autres services de santé	62	100,6	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,7
Achat de véhicules	149	102,5	101,9	102,0	102,0	102,4	0,4	0,5	-0,1
Fonctionnement des équipements de transport personnel	152	100,5	100,6	100,7	94,8	93,3	-1,6	-7,3	-7,2
Services de transport de passagers	296	101,0	106,1	106,1	106,2	106,2	0,1	0,1	5,2
Services de transport de marchandises	9	97,4	97,7	97,5	97,5	97,5	0,1	-0,2	0,1
Équipement d'information et de communication	224	94,2	90,9	90,5	90,0	90,0	0,0	-0,9	-4,4
Services d'information et de communication	522	97,5	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,8
Articles de loisirs durables	0	96,9	96,4	96,4	99,5	99,5	0,0	3,3	2,7
Autres biens de loisirs	1	102,5	100,4	100,3	101,0	101,0	0,0	0,6	-1,5
Jardins et animaux	2	100,5	98,0	97,8	99,1	99,3	0,2	1,3	-1,3
Services de loisirs	2	101,2	100,6	100,6	100,6	100,6	0,0	0,0	-0,6
Biens culturels	7	100,1	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-2,3
Services culturels	10	101,4	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	2,0
Journaux, livres et papeterie	70	101,6	102,2	102,4	102,4	102,4	0,0	0,2	0,8
Voyages à forfait	11	103,9	107,8	107,8	107,8	107,9	0,0	0,0	3,9
Petite enfance et enseignement primaire	59	103,5	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	1,8
Enseignement secondaire	57	104,2	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	0,6
Enseignement postsecondaire non supérieur	5	97,6	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	3,1
Enseignement tertiaire	36	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0
Enseignement non définie par niveau	17	99,5	99,9	100,0	100,0	99,9	-0,1	0,0	0,4
Services de service de nourriture et de boissons	912	104,0	105,7	106,1	106,1	106,2	0,1	0,4	2,1
Services d'hébergement	9	105,5	105,7	105,6	106,2	106,2	0,0	0,4	0,7
Assurance	13	99,2	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,6
Services financiers	1	101,6	101,7	102,0	102,0	101,6	-0,4	-0,1	0,0
Biens et services pour soins personnels	451	100,9	102,2	102,1	102,3	102,3	-0,1	0,1	1,4
Effets personnels nca	35	112,3	122,3	125,3	126,2	128,5	1,8	5,1	14,4
Protection sociale	1	100,7	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,5
Autres services	1	101,9	105,5	105,0	105,4	105,4	0,0	-0,1	3,4

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale :

Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY, Alioune TAMBOURA

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

Infographie : Fodé DIEDHIOU