



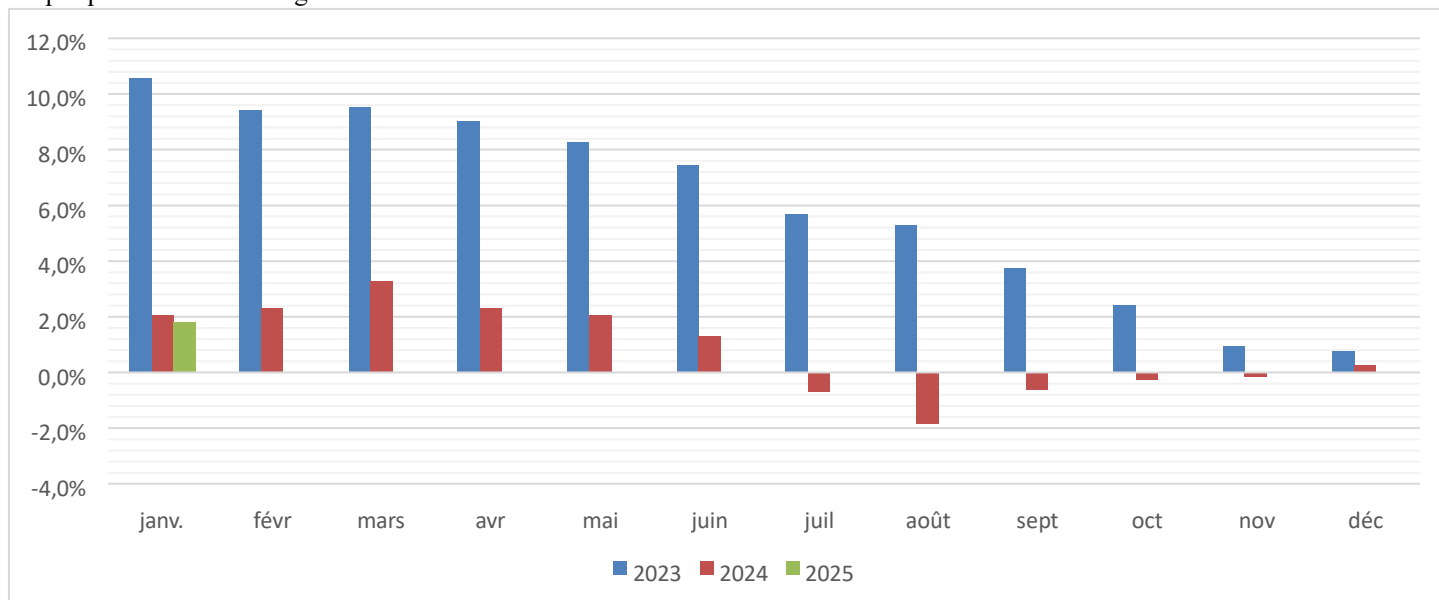
INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) Base 100 en 2023 Janvier 2025

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

Tableau 1 : L'indice global et les treize divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Janvier 2024 (Base 100 en 2023)

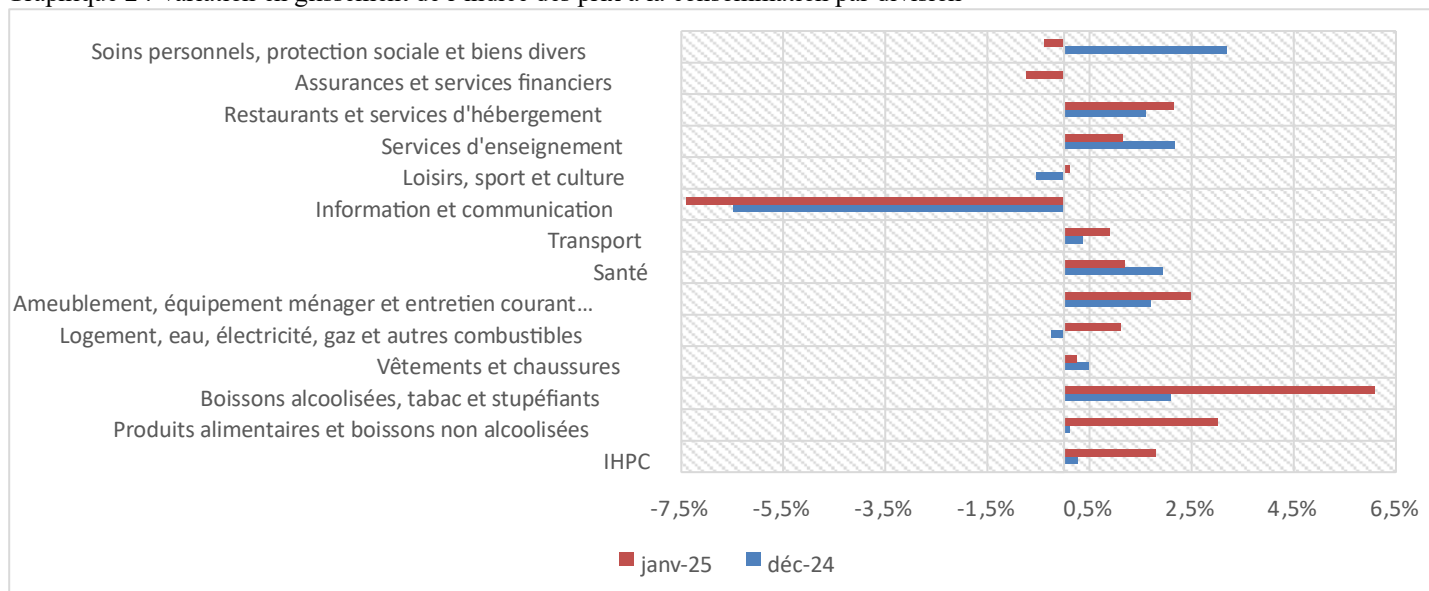
	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
			Jan.-24	Oct.-24	Nov.-24	Déc. -24	Jan.-25	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10 000	99,8	102,5	101,3	100,5	101,6	1,1	-0,9	1,8
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	98,9	103,5	101,4	99,9	101,9	2,0	-1,6	3,0
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	100,3	102,1	102,0	102,2	106,4	4,1	4,2	6,1
03	Vêtements et chaussures	477	100,4	100,7	100,6	100,7	100,7	0,0	0,0	0,3
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,7	99,4	99,6	99,7	100,8	1,1	1,4	1,1
05	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	100,9	102,4	102,4	102,7	103,4	0,7	1,0	2,5
06	Santé	421	101,3	101,1	101,4	102,6	102,5	-0,1	1,4	1,2
07	Transports	606	100,3	100,6	100,7	100,7	101,2	0,4	0,6	0,9
08	Information et Communication	746	104,2	97,6	99,6	97,5	96,5	-1,0	-1,1	-7,4
09	Loisirs, sport et culture	102	101,6	101,2	101,2	101,0	101,7	0,7	0,5	0,1
10	Services d'enseignement	175	101,2	103,4	103,4	103,4	102,3	-1,0	-1,0	1,1
11	Restaurants et services d'hébergement	920	101,8	103,0	103,0	103,0	104,0	0,9	1,0	2,2
12	Assurances et services financiers	14	100,1	99,5	99,5	99,5	99,3	-0,1	-0,1	-0,7
13	Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	102,1	105,1	105,0	105,2	101,7	-3,3	-3,3	-0,4

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



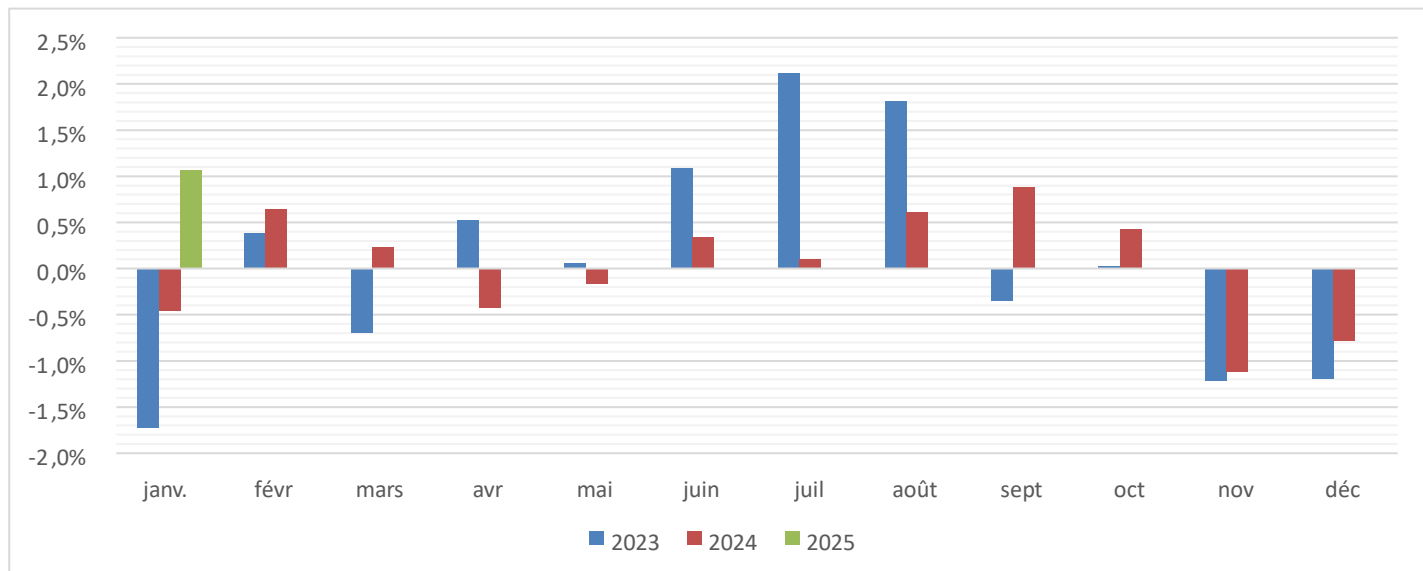
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement de l'indice des prix à la consommation par division



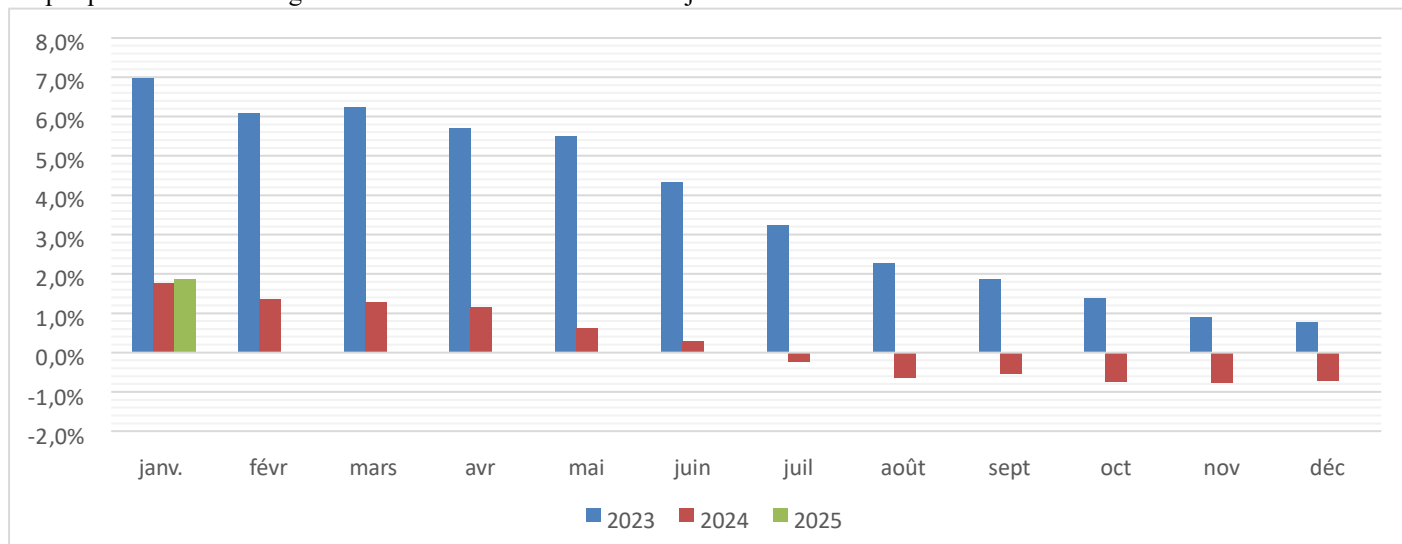
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation mensuelle de l'IHPC



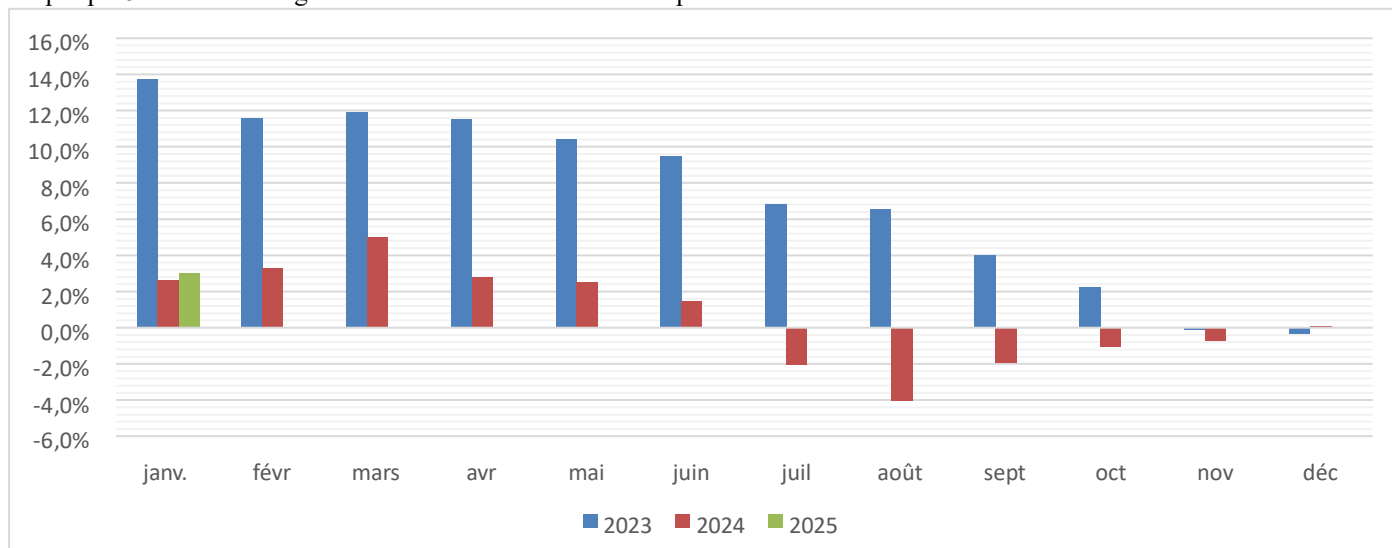
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 5 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



**INDICE HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
BASE 100 EN 2023 Janvier
2025**

EVOLUTION ANNUELLE

Au mois de janvier 2025, les prix à la consommation enregistrent une hausse de 1,8% sur un an.

Cette augmentation s'explique, principalement, par l'accroissement des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+6,1%), des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », (+3,0%), de « **l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** » (+2,5%) ainsi que des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+2,2%). Cependant, la chute des prix des biens et services de « **d'information et de communication** » (-7,4%) a amoindri cette hausse.

Concernant l'indice sous-jacent, qui exclue l'énergie et les produits frais, il s'apprécie de 1,9% en glissement annuel.

Selon l'origine, les produits locaux se renchérissent (+3,2%), tandis que les prix des produits importés baissent (-0,9%) en janvier 2025, par rapport au même mois de l'année précédente.

Sous l'angle de la durabilité des produits, l'inflation est portée par l'accroissement des prix des produits non durables (+2,8%) et ceux durables (+1,2%).

EVOLUTION MENSUELLE

Les prix à la consommation augmentent de 1,1% en variation mensuelle.

En comparaison au mois de décembre 2024, les prix à la consommation (en janvier 2025) augmentent de 1,1%. Cette évolution résulte, principalement, du relèvement des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+4,1%), des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », (+2,0%), des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+1,1%) ainsi que des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+0,9%).

Le renchérissement des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (4,1%) résulte de la hausse des prix des cigarettes (+8,4%) sous l'effet de l'augmentation des droits d'accise sur le tabac qui sont passés de 65% à 70%.

Concernant les « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », leurs prix se rehaussent de 2,0% en variation mensuelle, en liaison, essentiellement, avec le relèvement de ceux des huiles végétales (+16,0%), des poissons, vivants, frais, réfrigérés ou congelés (+14,5%) ainsi que des poissons, séchés, salés, en saumure ou fumés (+7,8%). Toutefois, le repli des prix de certains produits, tels que les légumes feuilles ou tiges, frais ou réfrigérés (-24,1%), les farines de céréales (-9,8%) et les animaux terrestres vivants (-5,0%) a amoindri cette hausse.

Pour les biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** », l'augmentation de 1,1% des prix, en rythme mensuel, provient, principalement, de celle des prix des matériaux pour la réparation et l'entretien du logement (+4,7%) et des services pour l'entretien, la réparation et la sécurité du logement (+0,6%).

Les prix des services de « **restaurants et d'hébergement** » se relèvent de 0,9% au mois de janvier 2025, à la suite de la hausse de ceux des services des hôtels, motels, auberges et services d'hébergement similaires (+4,0%) et restaurants, cafés et autres – avec service limité (+4,0%).

Concernant les biens « **d'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** » et les services de « **loisirs, sport et culture** », leurs prix ont évolué identiquement de +0,7% en variation mensuelle.

Quant aux biens et services de « **transports** », leurs prix se sont appréciés de 0,4%, tandis que ceux des « **vêtements et chaussures** » sont demeurés stables.

Toutefois, les prix de certaines divisions de consommation ont baissé sur la période sous revue. Il s'agit, entre autres, des services de « **soins personnels, protection sociale et biens** » (-3,3%) ainsi que « **d'information et communication** » (-1,0%).

Concernant l'indice sous-jacent, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, il augmente de 2,5% en variation mensuelle en janvier 2025.

Selon l'origine, les prix des produits locaux évoluent positivement (+0,4%), tandis que ceux des produits importés chutent de 2,7% en janvier 2025, par rapport à décembre 2024.

Relativement à la durabilité des produits, la hausse des prix à la consommation résulte de celle des prix des produits non durables (+2,1%) et des services (+0,3%). Cependant, le recul des prix des biens durables (-1,1%) a amoindri l'évolution.

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national¹

Libellé	Pondération	Jan.-24	Oct.-24	Nov.-24	Déc. -24	Jan.-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10 000	99,8	102,5	101,3	100,5	101,6	1,1%	-0,9%	1,8%
Produits frais	3190	97,5	107,1	103,3	100,6	100,1	-0,5%	-6,5%	2,6%
Energie	566	100,0	100,3	100,3	100,2	100,6	0,4%	0,3%	0,7%
Hors Energie et Produits frais	6244	100,6	99,9	99,9	100,0	102,4	2,4%	2,5%	1,9%
Local	7792	98,3	101,1	99,6	98,8	101,5	2,7%	0,4%	3,2%
Importé	2208	102,9	104,9	104,5	103,8	102,0	-1,7%	-2,7%	-0,9%
Primaire	3030	98,6	105,0	102,6	100,8	104,3	3,4%	-0,7%	5,8%
Secondaire	4264	100,2	98,3	98,2	98,4	99,5	1,1%	1,3%	-0,7%
Tertiaire	2706	101,0	101,4	101,6	101,5	101,8	0,3%	0,4%	0,9%
Durable	681	99,9	100,6	101,4	102,2	101,1	-1,1%	0,5%	1,2%
Semi-durable	508	100,8	100,5	100,5	100,7	100,4	-0,3%	-0,1%	-0,3%
Non-durable	6105	98,9	102,7	100,8	99,6	101,6	2,1%	-1,1%	2,8%
Service	2706	101,0	101,4	101,6	101,5	101,8	0,3%	0,4%	0,9%
Origine UEMOA	7820					101,5			
Origine hors UEMOA	2180					102,0			

Tableau 3 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Déc.-24	Jan.-25	Déc.-24	Jan.-25	Déc.-24	Jan.-25	Déc.-24	Jan.-25	Déc.-24	Jan.-25	Déc.-24	Jan.-25
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	437	427	438	433	406	400	400	422	419	400	450	458
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	510	509	500	500	600	604	591	600	600	600	562	583
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Kg	17651	17551	19750	19665	19799	20117	18158	17500	18715	17624	20000	20000
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	505	500	560	540	648	425	559	478	443	450	500	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	324	328	263	250	384	349	287	295	300	300	300	300
Mil en grain vendu au détail	Kg	410	395	219	210	357	350	441	377	400	400	312	300
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	3986	3965	3600	3713	4000	4000	3000	3000	4000	4000	4000	4000
Oignon frais locale	Kg	554	802	611	460	490	548	630	658	374	382	603	509
Oignon frais importé	Kg	576	577	534	558	487	254	625	698	543	580	600	505
Pommes de terre	Kg	605	560	709	558	702	837	650	716	647	624	680	676
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	Kg	1077	1106	1239	1096	1000	1129	1000	1200	1100	1200	1024	1122
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	Kg	479	479	446	471	457	457	457	457	473	473	440	461
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1356	1378	1093	1121	1049	1100	1145	1266	1257	1241	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	1042	1021	896	975	1000	1000	1198	1223	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	610	606	606	605	605	687	633	637	637	624	637
Ciment	Kg	3544	3539	3728	3609	3616	3650	4117	4117	3750	3750	3575	3575
Gaz butane ou propane, 6 kg	Kg	2892	2892	3027	3027	3106	3072	3519	3519	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	Kg	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	Kg	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990

¹ Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC²

Libellé	Pondération	Jan.-24	Oct.-24	Nov.-24	Déc. 24	Jan.-25	Variation (%) depuis		
							/1moi s	/3moi s	/12moi s
Produits alimentaires	4316	98,7	103,5	101,2	99,7	101,6	1,9%	-1,8%	2,9%
Boissons non alcoolisées	217	103,6	104,0	105,0	104,8	106,7	1,8%	2,6%	3,0%
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	14	102,8	103,9	103,9	103,9	103,3	-0,5%	-0,5%	0,4%
Boissons alcoolisées	10	100,9	103,8	103,3	103,1	103,6	0,5%	-0,2%	2,7%
Tabac	11	100,1	101,5	101,6	101,9	110,5	8,4%	8,9%	10,4%
Stupéfiants	1	100,1	101,5	101,6	101,9	95,0	-6,8%	-6,4%	-5,1%
Vêtements	361	100,5	100,8	100,8	100,9	100,9	-0,1%	0,1%	0,4%
Chaussures	116	99,8	100,2	99,9	99,3	100,0	0,6%	-0,2%	0,1%
Locations réelles pour le logement	238	100,0	100,7	100,9	100,9	100,9	0,0%	0,2%	0,9%
Entretien, réparation et sécurité du logement	32	98,0	93,5	94,1	94,8	99,3	4,7%	6,2%	1,3%
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	208	100,1	100,7	100,7	100,7	100,9	0,2%	0,2%	0,8%
Électricité, gaz et autres combustibles	438	100,0	100,5	100,5	100,4	100,8	0,4%	0,3%	0,8%
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	268	102,5	104,4	104,4	104,9	104,8	-0,1%	0,4%	2,2%
Textiles ménagers	13	100,7	102,1	101,9	102,6	100,2	-2,3%	-1,8%	-0,5%
Appareils ménagers	37	98,0	97,9	98,5	98,6	100,1	1,5%	2,2%	2,1%
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	18	100,3	100,7	100,4	100,4	100,4	0,0%	-0,3%	0,1%
Outils et équipement pour la maison et le jardin	16	99,7	100,7	100,8	100,8	102,3	1,5%	1,6%	2,6%
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	214	100,5	102,0	102,1	102,2	102,8	0,6%	0,7%	2,2%
Médicaments et produits de santé	239	102,2	101,3	101,8	103,4	101,7	-1,6%	0,4%	-0,5%
Services de soins externes	29	100,3	101,4	101,4	102,4	104,3	1,8%	2,9%	4,0%
Services de soins hospitaliers	90	99,9	100,3	100,3	100,3	105,5	5,2%	5,2%	5,6%
Autres services de santé	62	99,9	100,3	100,3	100,3	100,6	0,3%	0,3%	0,7%
Achat de véhicules	149	100,9	99,6	99,5	101,5	102,5	1,1%	3,0%	1,6%
Fonctionnement des équipements de transport personnel	152	100,5	100,8	100,8	100,8	100,5	-0,3%	-0,2%	0,0%
Services de transport de passagers	296	100,1	100,7	100,8	100,6	101,0	0,3%	0,3%	0,8%
Services de transport de marchandises	9	100,1	100,7	100,8	100,6	97,4	-3,2%	-3,2%	-2,7%
Équipement d'information et de communication	224	99,4	97,6	97,1	96,8	94,2	-2,7%	-3,5%	-5,2%
Services d'information et de communication	522	104,8	97,6	99,8	97,5	97,5	0,0%	-0,1%	-6,9%
Articles de loisirs durables	0	100,3	100,8	100,8	100,1	101,4	1,3%	0,6%	1,1%
Autres biens de loisirs	1	102,6	103,6	103,6	103,5	101,6	-1,8%	-2,0%	-1,0%
Jardins et animaux	2	102,8	102,0	102,4	103,0	102,5	-0,5%	0,5%	-0,3%
Services de loisirs	2	102,8	102,0	102,4	103,0	101,2	-1,7%	-0,8%	-1,5%
Biens culturels	7	102,8	102,0	102,4	103,0	100,1	-2,8%	-1,9%	-2,6%
Services culturels	10	102,8	102,0	102,4	103,0	100,5	-2,4%	-1,4%	-2,2%
Journaux, livres et papeterie	70	99,1	94,2	94,3	93,6	96,9	3,5%	2,8%	-2,3%
Voyages à forfait	11	103,4	106,8	106,8	106,8	103,9	-2,7%	-2,7%	0,4%
Petite enfance et enseignement primaire	59	100,6	104,5	104,5	104,5	103,5	-1,0%	-1,0%	2,8%
Enseignement secondaire	57	103,8	106,9	106,9	106,9	104,2	-2,5%	-2,5%	0,4%
Enseignement postsecondaire non supérieur	5	99,6	99,0	99,1	99,1	97,6	-1,5%	-1,4%	-2,0%
Enseignement tertiaire	36	100,0	100,6	100,6	100,6	99,6	-1,1%	-1,1%	-0,4%
Enseignement non définie par niveau	17	99,6	99,0	99,1	99,1	99,5	0,4%	0,5%	-0,1%
Services de service de nourriture et de boissons	912	101,8	103,0	103,0	103,1	104,0	0,9%	1,0%	2,1%
Services d'hébergement	9	100,7	101,1	101,1	101,1	105,5	4,3%	4,3%	4,8%
Assurance	13	100,4	100,6	100,6	100,6	99,2	-1,5%	-1,5%	-1,2%
Services financiers	1	100,0	100,0	100,0	100,0	101,6	1,6%	1,6%	1,6%
Biens et services pour soins personnels	451	102,0	103,8	103,3	103,7	100,9	-2,7%	-2,9%	-1,1%
Effets personnels Non classés ailleurs	35	102,4	110,8	111,6	111,4	112,3	0,8%	1,4%	9,6%
Protection sociale	1	100,4	100,6	100,6	100,6	100,7	0,1%	0,1%	0,3%
Autres services	1	102,8	103,9	103,9	103,9	101,9	-1,8%	-1,8%	-0,9%

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.

Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD), Rocate Fan Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL
Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15
Directeur général : Dr Abdou DIOUF
Directeur général adjoint : Dr Momath CISSE
Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE **Chef**
de la Division des Statistiques conjoncturelles : Dr Amath DIAGO
Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE
Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP
Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA, Ousmane DIOUF **Distribution** :
Division de la Diffusion : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

Cette publication est disponible sur le site de l'ANSD : www.ansd.sn