

Suivez-Nous sur:



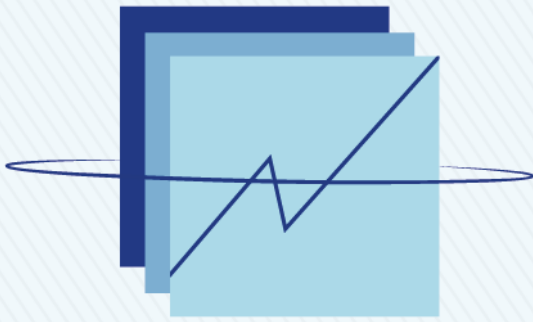
@Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie



@statsenegal



@ANSD.Senegal



# ANSD

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie

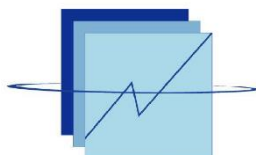
# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

# INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Décembre 2025

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

## EVOLUTION ANNUELLE

**En décembre 2025, les prix à la consommation augmentent de 2,8 % en glissement annuel<sup>1</sup>  
et le taux d'inflation s'établit globalement à +1,4% pour l'année 2025.**

L'évolution des prix à la consommation au mois de décembre 2025, par rapport au même mois de l'année précédente, résulte principalement de l'accroissement de ceux des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+4,5%), des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+3,0%), des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+2,5%), des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et**

<sup>1</sup> Variation par rapport au même mois de l'année précédente

**autres combustibles** » (+1,2%), du « **transport** » (+1,4%) ainsi que de la flambée des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+17,2%).

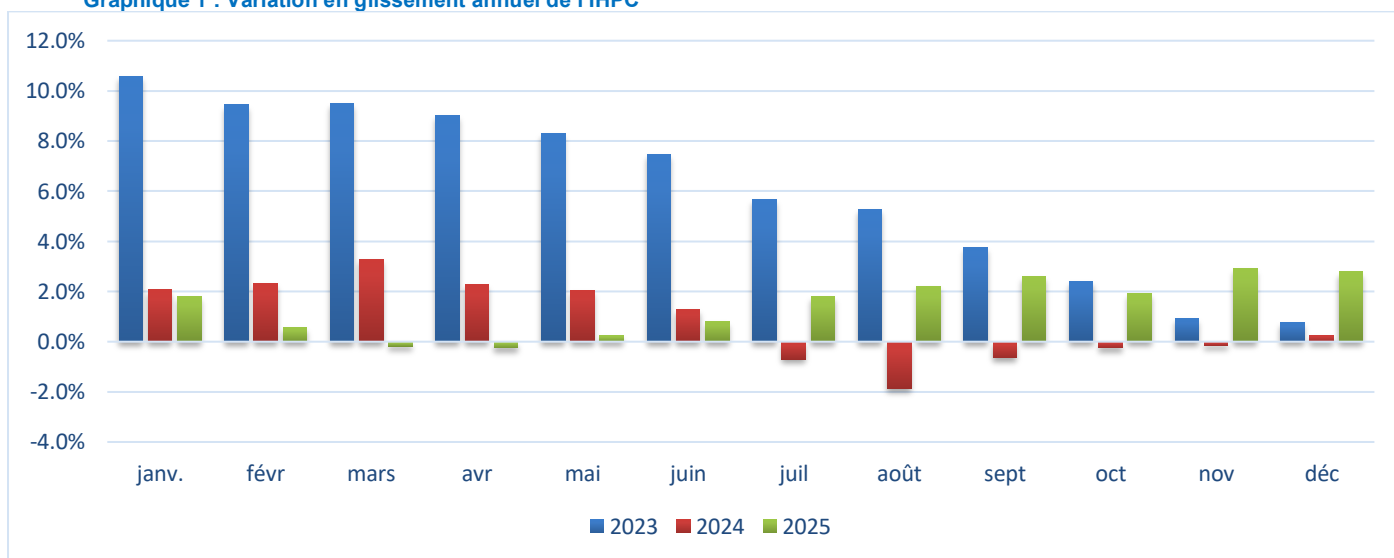
Cependant, cette hausse est atténuée par la baisse des prix des services « **d'information et de communication** » (-1,7%) ainsi que des « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (-1,1%).

**L'inflation sous-jacente**, qui exclut l'énergie et les produits frais, s'établit à +4,1% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** grimpent de 5,0%, tandis que ceux des **produits importés** se replient de 1,9%.

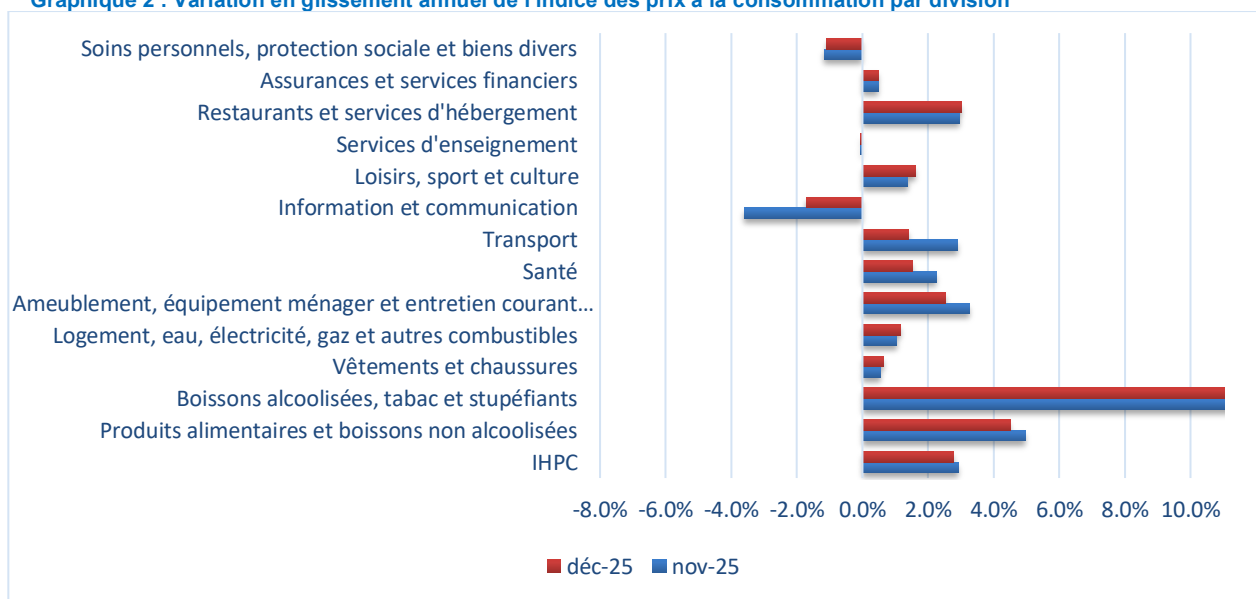
Du point de vue de la durabilité, l'évolution des prix à la consommation résulte essentiellement de la hausse de ceux des **biens non durables** (+4,0%) et des **services** (+2,1%). L'augmentation est également soutenue, dans une moindre mesure, par celle des prix des **biens semi-durables** (+0,4%). Les biens **durables** quant à eux affichent une baisse de 0,5%.

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



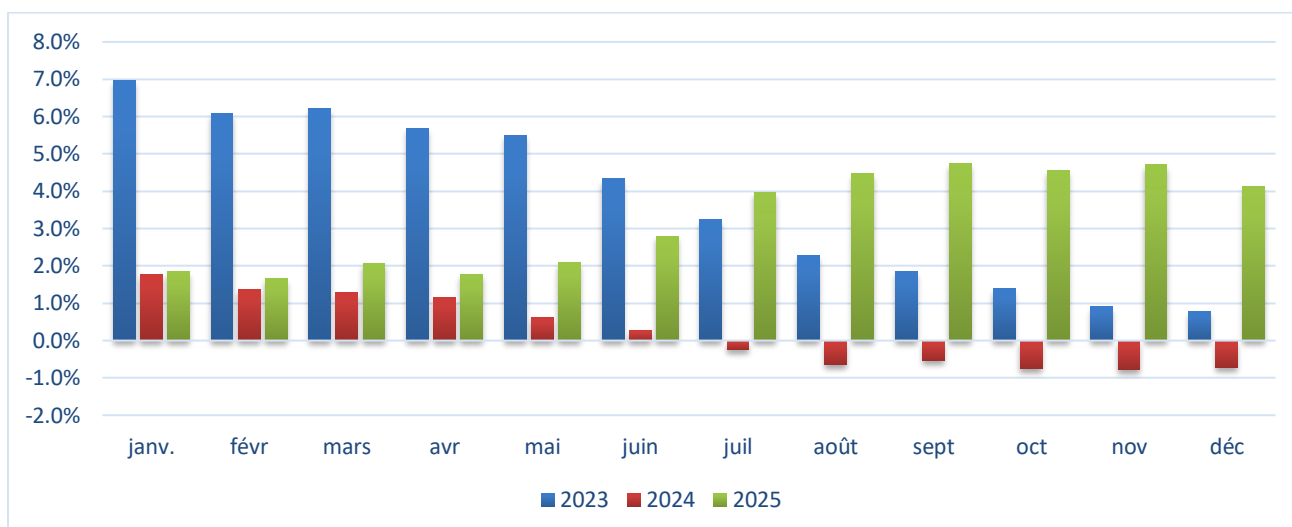
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



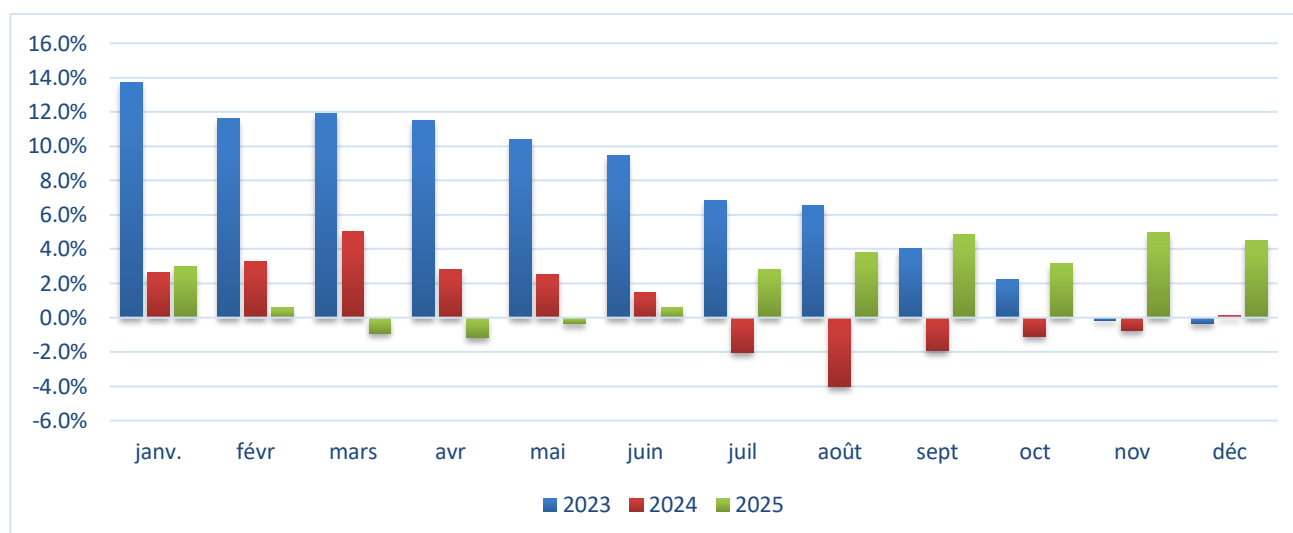
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

## EVOLUTION MENSUELLE

**Les prix à la consommation diminuent de 0,9% en variation mensuelle.**

Ce recul s'explique principalement par la baisse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,9%), des biens et services de « **transport** » (-1,4%), d'« **ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (-0,5%) et d'« **information et de communication** » (-0,2%). Toutefois, ce repli est amoindri par la hausse des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+1,3%), des biens et services de « **santé** » (+0,4%) ainsi que des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+0,2%).

Le repli des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,9%) observé sur un mois s'explique, principalement, par la baisse de ceux des légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés (-13,2%), des noix, en coque ou décortiquées (-7,1%), et des légumes-fruits, frais ou réfrigérés (-6,1%). La diminution des prix des poissons frais (-4,0%), des céréales (-2,1%) et des huiles végétales (-1,6%), a également contribué à cette tendance baissière. Cependant, la diminution des prix alimentaires est amoindrie par la hausse des prix de certains produits, en particulier les légumineuses vertes, fraîches ou réfrigérées (+31,9%), les tubercules, plantains et bananes à cuire (+4,8%) et les agrumes (+1,8%).

Quant aux biens et services de « **transport** », leurs prix se contractent de 1,3%, principalement, en liaison avec la baisse de ceux des carburants et lubrifiants pour équipement de transport personnel (-7,0%). Cette évolution est consécutive à la mesure de réduction des prix à la pompe des carburants. Le repli des prix des services de transport aérien de passagers à l'intérieur du pays (-2,3%) a également contribué à cette baisse.

Au titre des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** », leurs prix diminuent de 0,5% au cours de la période sous revue, en raison de la baisse de ceux des gros électroménagers de buanderie (-1,3%) ainsi que des chauffages et climatiseurs (-1,2%), des meubles de maison (-1,0%).

Concernant les biens et services « **d'information et de communication** », leurs prix se contractent de 0,2% au cours de la période sous revue, sous l'effet du repli des prix des services de réparation et location de matériel (-0,7%) et des équipements de téléphonie mobile (-0,6%).

S'agissant des services de « **loisirs, sport et culture** », de « **l'enseignement** » et des « **assurances et services financiers** » leurs prix restent stables au cours de la période sous revue.

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » augmentent de 0,2% en rythme mensuel. Cette évolution est liée, principalement, à la hausse des prix des services d'approvisionnement en eau par des systèmes de réseau (+1,0%), de l'électricité de toutes sources (+0,4%), ainsi que les prix des services pour l'entretien, la réparation et la sécurité du logement (+0,3%).

Concernant les prix des biens et services de « **santé** », ils évoluent de +0,4% en rythme mensuel, en rapport, principalement, avec l'appréciation des prix des médicaments à base de plantes et produits homéopathiques (+6,6%), des produits de diagnostic médical (+1,3%) et des articles de traitement à usage personnel (+0,4%).

La légère progression des prix des « **vêtements et chaussures** » (+0,1%) s'explique essentiellement par l'augmentation des prix des vêtements pour nourrissons (+2,9%) et des accessoires vestimentaires (+1,8%).

Les prix des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » grimpent de (+0,3%) en rythme mensuel, en rapport avec la hausse de ceux des services religieux (+1,3%) et des bijoux et montres (+1,0%).

Quant aux services de « **restaurants et services d'hébergement** », leurs prix se bonifient de +0,1% au cours de la période sous revue, en liaison essentiellement avec la hausse de ceux des hôtels, motels, auberges et services d'hébergement similaires (+0,6%) ainsi que les services de restaurants, cafés et autres (+0,1%).

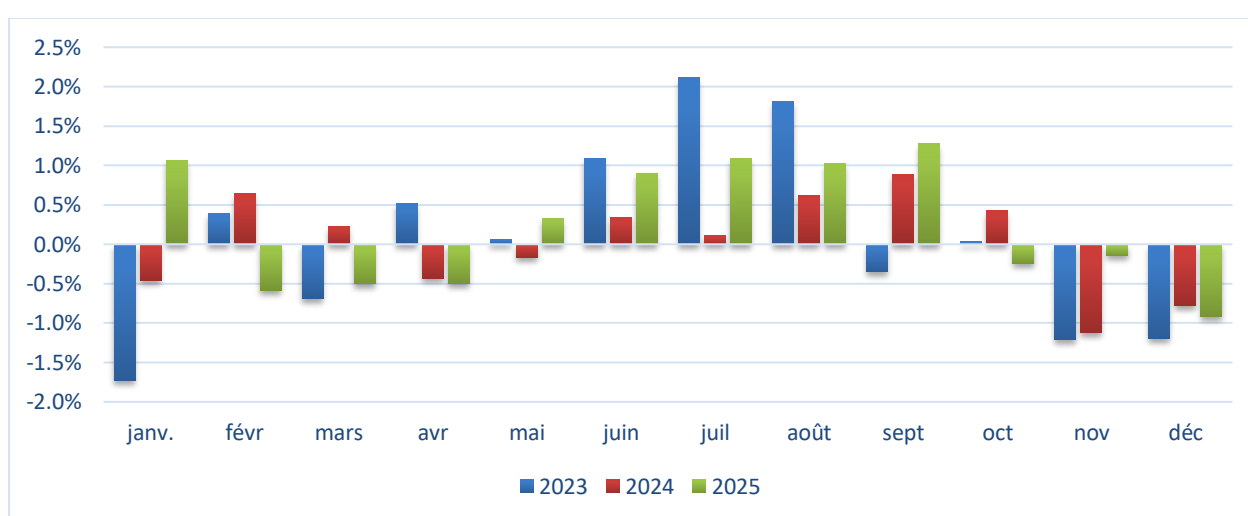
Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » augmentent de 1,3% en variation mensuelle, en liaison avec l'appréciation de ceux des cigarettes (+2,7%) et des stupéfiants (+2,2%). L'évolution des prix des cigarettes s'explique par la hausse du taux de taxation, passé de 70% à 100%.

S'agissant de l'**indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, un repli mensuel de 0,5% est noté au mois de décembre 2025 (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** et **importés** reculent respectivement de 1,0% et 0,6% en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits non durables** et ceux **durables** fléchissent respectivement de 1,5% et 0,4%, tandis que ceux **semi durables** s'apprécie de 0,1%. Les prix des services, quant à eux, restent stables au cours de la période sous revue.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize (13) divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Décembre 2025 (Base 100 en 2023) <sup>2</sup>

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en%		
			Dec.-24	Sept-25	Oct.-25	Nov.-25	Dec.-25	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	10 000	100,5	104,7	104,4	104,3	103,3	-0,9	-1,3	2,8
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	99,9	107,7	106,8	106,4	104,4	-1,9	-3,1	4,5
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	102,2	110,6	113,8	118,3	119,8	1,3	8,4	17,2
03	Vêtements et chaussures	477	100,7	101,2	101,2	101,2	101,3	0,1	0,1	0,6
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,7	100,3	100,7	100,6	100,8	0,2	0,5	1,2
05	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,7	104,9	105,6	105,7	105,3	-0,5	0,3	2,5
06	Santé	421	102,6	103,4	103,5	103,7	104,2	0,4	0,8	1,5
07	Transports	606	100,7	103,5	103,6	103,6	102,2	-1,4	-1,3	1,4
08	Information et Communication	746	97,5	96,1	96,1	96,0	95,8	-0,2	-0,3	-1,7
09	Loisirs, sport et culture	102	101,0	102,1	102,5	102,6	102,7	0,0	0,5	1,6
10	Services d'enseignement	175	103,4	102,3	103,3	103,3	103,3	0,0	1,0	0,0
11	Restaurants et services d'hébergement	920	103,0	105,4	105,7	106,0	106,1	0,1	0,7	3,0
12	Assurances et services financiers	14	99,5	99,3	99,9	99,9	99,9	0,0	0,7	0,5
13	Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	105,2	103,3	103,6	103,8	104,0	0,3	0,7	-1,1

<sup>2</sup> Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023.

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	Dec.-24	Sept-25	Oct.-25	Nov.-25	Dec.-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>100,5</b>	<b>104,7</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>103,3</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-1,3%</b>	<b>2,8%</b>
<b>Produits frais</b>	<b>3190</b>	103,3	105,8	105,2	104,4	102,6	-1,7%	-3,0%	2,0%
<b>Energie</b>	<b>566</b>	100,3	99,8	100,2	100,1	98,6	-1,5%	-1,3%	-1,7%
<b>Hors Energie et Produits frais</b>	<b>6244</b>	99,9	104,6	104,5	104,6	104,1	-0,5%	-0,4%	4,1%
<b>Local</b>	<b>7792</b>	99,6	105,3	105,0	104,8	103,7	-1,0%	-1,5%	5,0%
<b>Importé</b>	<b>2208</b>	104,5	102,6	102,5	102,5	101,9	-0,6%	-0,7%	-1,9%
<b>Primaire</b>	<b>3030</b>	102,6	112,3	110,8	110,0	107,3	-2,4%	-4,4%	6,4%
<b>Secondaire</b>	<b>4264</b>	98,2	100,2	100,5	100,7	100,3	-0,4%	0,1%	1,9%
<b>Tertiaire</b>	<b>2706</b>	101,6	103,3	103,5	103,6	103,6	0,0%	0,3%	2,1%
<b>Durable</b>	<b>681</b>	101,4	101,4	101,99	102,2	101,7	-0,4%	0,3%	-0,5%
<b>Semi-durable</b>	<b>508</b>	100,5	101,0	101,1	101,0	101,1	0,1%	0,1%	0,4%
<b>Non-durable</b>	<b>6105</b>	100,8	106,0	105,4	105,1	103,5	-1,5%	-2,3%	4,0%
<b>Service</b>	<b>2706</b>	101,6	103,3	103,5	103,6	103,6	0,0%	0,3%	2,1%
<b>Origine UEMOA</b>	<b>7820</b>		105,3	105,0	104,8	103,8	-1,0%	-1,5%	
<b>Origine hors UEMOA</b>	<b>2180</b>		102,5	102,4	102,4	101,8	-0,6%	-0,8%	

Tableau 3 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional

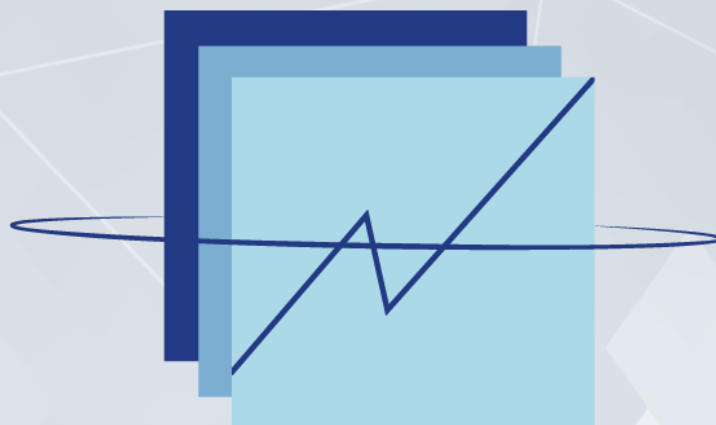
PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Nov-25	Dec.-25	Nov-25	Dec.-25	Nov-25	Dec.-25	Nov-25	Dec.-25	Nov-25	Dec.-25	Nov-25	Dec.-25
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	406	383	416	408	450	450	376	380	362	346	433	433
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	506	499	500	500	558	540	596	600	600	583	583	502
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Sac	1519 1	1527 9	1966 5	1966 5	1862 4	1858 2	1537 1	1500 0	1570 6	1570 6	1624 8	15582
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	500	494	600	572	450	450	552	531	500	500	473	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	327	335	291	291	366	361	279	291	282	282	291	282
Mil en grain vendu au détail	Kg	396	392	247	243	363	346	326	374	400	400	325	308
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	4023	4045	3915	3915	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4066	4066
Oignon frais locale	Kg	644	595	674	536	595	566	584	563	403	393	497	434
Oignon frais importé	Kg	572	561	581	532	542	562	562	577	419	437	507	517
Pommes de terre	Kg	544	653	640	509	510	632	541	595	546	544	545	685
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	L	1066	1019	1057	1019	1072	1063	1200	1300	1024	1024	1095	1024
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	Unité	495	482	490	490	400	400	500	478	447	447	423	406
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1323	1323	1174	1157	1100	1100	1233	1250	1362	1362	1199	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	1014	1014	1000	1000	1225	1225	932	932	985	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	603	603	600	600	600	600	637	637	600	600
Ciment	Unité	3504	3488	3520	3520	3550	3566	3966	3900	3675	3662	3469	3450
Gaz butane ou propane, 6 kg	Unité	2892	2892	2995	2995	3086	3086	3529	3529	3125	3125	2996	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	L	755	695	755	695	755	695	755	695	755	695	755	695
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	L	990	934	990	934	990	934	990	934	990	934	990	934

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

Libellé	Pondération						Variation (en%) depuis		
		Dec.-24	Sept-25	Oct.-25	Nov.-25	Dec.-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>4316</b>	99,7	107,3	106,3	105,8	103,7	-2,0	-3,3	4,0
<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>217</b>	104,8	116,6	116,9	118,1	118,0	-0,1	1,1	12,6
<b>Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées</b>	<b>14</b>	103,9	105,3	105,5	105,5	105,5	0,0	0,2	1,6
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>10</b>	103,1	103,8	104,3	104,0	103,3	-0,7	-0,5	0,1
<b>Tabac</b>	<b>11</b>	101,9	116,7	123,9	134,3	138,0	2,7	18,3	35,4
<b>Stupéfiants</b>	<b>1</b>	101,9	113,2	106,0	99,2	101,4	2,2	-10,4	-0,5
<b>Vêtements</b>	<b>361</b>	100,9	101,4	101,5	101,4	101,6	0,2	0,2	0,7
<b>Chaussures</b>	<b>116</b>	99,3	100,7	100,5	100,3	100,3	0,0	-0,3	1,0
<b>Locations réelles pour le logement</b>	<b>238</b>	100,9	101,4	101,4	101,4	101,4	0,0	0,0	0,5
<b>Entretien, réparation et sécurité du logement</b>	<b>32</b>	94,8	99,7	99,7	99,9	99,6	-0,3	-0,1	5,1
<b>Alimentation en eau et services divers relatifs au logement</b>	<b>208</b>	100,7	100,3	101,0	101,0	101,6	0,6	1,3	0,8
<b>Électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>438</b>	100,4	99,8	100,2	100,1	100,2	0,1	0,4	-0,2
<b>Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol</b>	<b>268</b>	104,9	107,8	109,2	109,5	108,6	-0,7	0,8	3,5
<b>Textiles ménagers</b>	<b>13</b>	102,6	100,2	100,0	100,4	100,5	0,1	0,4	-2,0
<b>Appareils ménagers</b>	<b>37</b>	98,6	98,9	99,1	99,5	98,7	-0,7	-0,2	0,1
<b>Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage</b>	<b>18</b>	100,4	100,5	100,5	100,6	100,6	0,0	0,1	0,2
<b>Outils et équipement pour la maison et le jardin</b>	<b>16</b>	100,8	105,6	105,0	105,0	105,0	0,0	-0,5	4,2
<b>Biens et services pour l'entretien courant du ménage</b>	<b>214</b>	102,2	102,9	103,0	103,0	102,8	-0,1	-0,1	0,7
<b>Médicaments et produits de santé</b>	<b>239</b>	103,4	101,8	102,1	102,4	103,3	0,8	1,5	-0,2
<b>Services de soins externes</b>	<b>29</b>	102,4	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	3,9
<b>Services de soins hospitaliers</b>	<b>90</b>	100,3	108,1	107,8	107,8	107,8	0,0	-0,2	7,5
<b>Autres services de santé</b>	<b>62</b>	100,3	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	1,0
<b>Achat de véhicules</b>	<b>149</b>	101,5	101,9	101,9	102,0	102,0	0,0	0,1	0,5
<b>Fonctionnement des équipements de transport personnel</b>	<b>152</b>	100,8	100,6	100,6	100,7	94,8	-5,9	-5,8	-6,0
<b>Services de transport de passagers</b>	<b>296</b>	100,6	106,0	106,1	106,1	106,2	0,1	0,2	5,5
<b>Services de transport de marchandises</b>	<b>9</b>	100,6	97,8	97,7	97,5	97,5	-0,1	-0,4	-3,2
<b>Équipement d'information et de communication</b>	<b>224</b>	96,8	91,1	90,9	90,5	90,0	-0,5	-1,2	-7,0
<b>Services d'information et de communication</b>	<b>522</b>	97,5	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,8
<b>Articles de loisirs durables</b>	<b>0</b>	100,1	103,3	103,4	103,4	103,4	0,0	0,1	3,3
<b>Autres biens de loisirs</b>	<b>1</b>	103,5	101,7	102,2	102,4	102,4	0,0	0,7	-1,1
<b>Jardins et animaux</b>	<b>2</b>	103,0	100,5	100,4	100,3	101,0	0,6	0,5	-1,9
<b>Services de loisirs</b>	<b>2</b>	103,0	100,0	100,6	100,6	100,6	0,0	0,5	-2,4
<b>Biens culturels</b>	<b>7</b>	103,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-5,0
<b>Services culturels</b>	<b>10</b>	103,0	99,0	98,0	97,8	99,1	1,4	0,1	-3,8
<b>Journaux, livres et papeterie</b>	<b>70</b>	93,6	96,6	96,4	96,4	99,5	3,1	3,0	6,3
<b>Voyages à forfait</b>	<b>11</b>	106,8	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	1,0
<b>Petite enfance et enseignement primaire</b>	<b>59</b>	104,5	103,5	105,3	105,3	105,3	0,0	1,8	0,8
<b>Enseignement secondaire</b>	<b>57</b>	106,9	104,2	104,8	104,8	104,8	0,0	0,6	-1,9
<b>Enseignement postsecondaire non supérieur</b>	<b>5</b>	99,1	97,6	100,7	100,7	100,7	0,0	3,1	1,6
<b>Enseignement tertiaire</b>	<b>36</b>	100,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-1,0
<b>Enseignement non définie par niveau</b>	<b>17</b>	99,1	99,5	99,9	100,0	100,0	0,0	0,5	0,9
<b>Services de service de nourriture et de boissons</b>	<b>912</b>	103,1	105,4	105,7	106,1	106,1	0,1	0,7	3,0
<b>Services d'hébergement</b>	<b>9</b>	101,1	105,7	105,7	105,6	106,2	0,5	0,4	5,0
<b>Assurance</b>	<b>13</b>	100,6	99,1	99,8	99,8	99,8	0,0	0,7	-0,8
<b>Services financiers</b>	<b>1</b>	100,0	101,7	101,7	102,0	102,0	0,0	0,3	2,0
<b>Biens et services pour soins personnels</b>	<b>451</b>	103,7	102,0	102,2	102,1	102,3	0,2	0,3	-1,3
<b>Effets personnels nca</b>	<b>35</b>	111,4	119,7	122,3	125,3	126,2	0,7	5,4	13,3
<b>Protection sociale</b>	<b>1</b>	100,6	100,7	100,2	100,2	100,2	0,0	-0,5	-0,5
<b>Autres services</b>	<b>1</b>	103,9	105,3	105,5	105,0	105,4	0,3	0,1	1,5

<sup>3</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.



# ANSD

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

**Directeur général** : Dr Abdou DIOUF

**Directeur général Adjoint** : Dr Momath CISSE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** :

Mamadou Ngalgou KANE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Dr Amath DIAGO

**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE

**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé  
Dame DIOP

**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY,  
Alioune TAMBOURA

**Distribution** : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

**Infographie** : Fodé DIEDHIOU