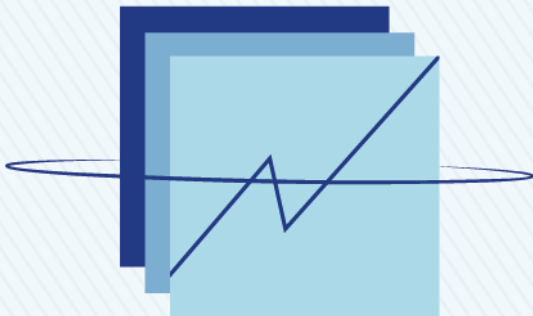


Suivez-Nous sur:

 @Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie

 @statsenegal

 @ANSD.Senegal



**ANSD**

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie

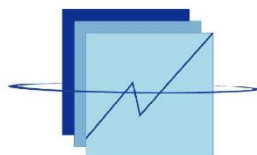
# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

# INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Avril 2026

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

## ÉVOLUTION ANNUELLE

**En avril 2026, les prix à la consommation augmentent de 1,4% en glissement annuel<sup>1</sup>.**

Cette évolution résulte principalement de l'augmentation des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,7%) ainsi que des services de « **restaurants et services d'hébergement** » (+2,4%). Cette dynamique haussière est également soutenue par le renchérissement des biens et services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (+2,8%), « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+0,8%), de « **santé** » (+1,6%), de « **vêtements et chaussures** » (+0,8%) ainsi que des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+11,5%).

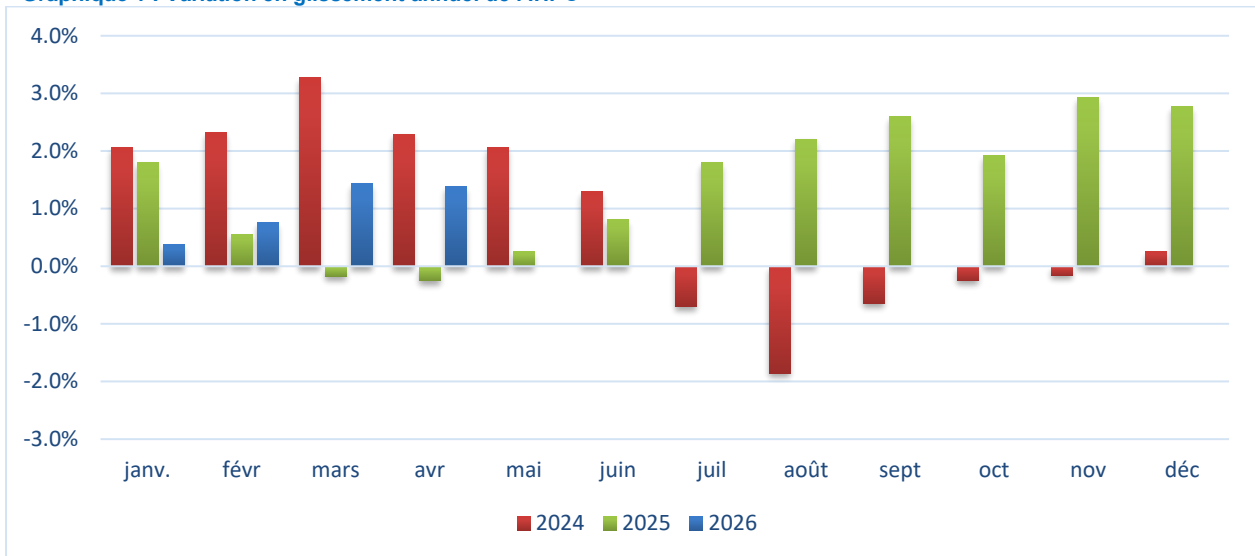
<sup>1</sup> Variation par rapport au même mois de l'année précédente

**L'inflation sous-jacente**, qui exclut l'énergie et les produits frais, s'accroît de 2,1% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** augmentent de 2,0%, tandis que ceux des **produits importés** reculent de 0,8%.

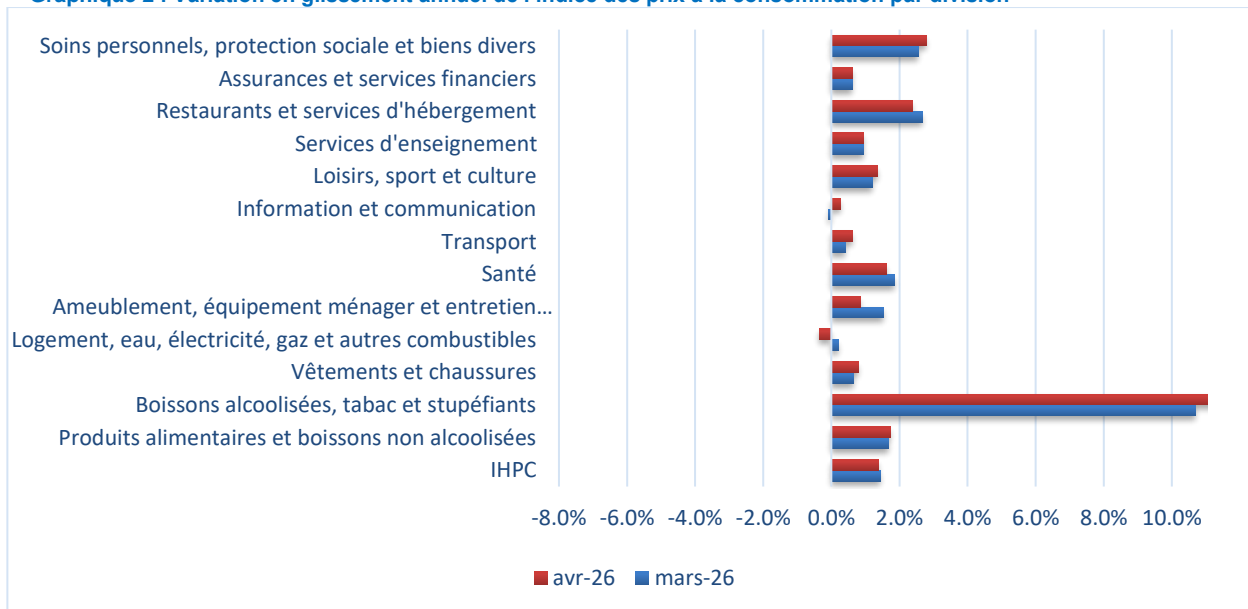
Du point de vue de la durabilité, l'évolution des prix est plus portée par la hausse des **biens non durables** (+1,2%), des **services** (+1,9%) et des **biens durables** (+1,3%). Les prix des biens **semi-durables** se sont accrus de manière plus modérée (+0,9%).

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



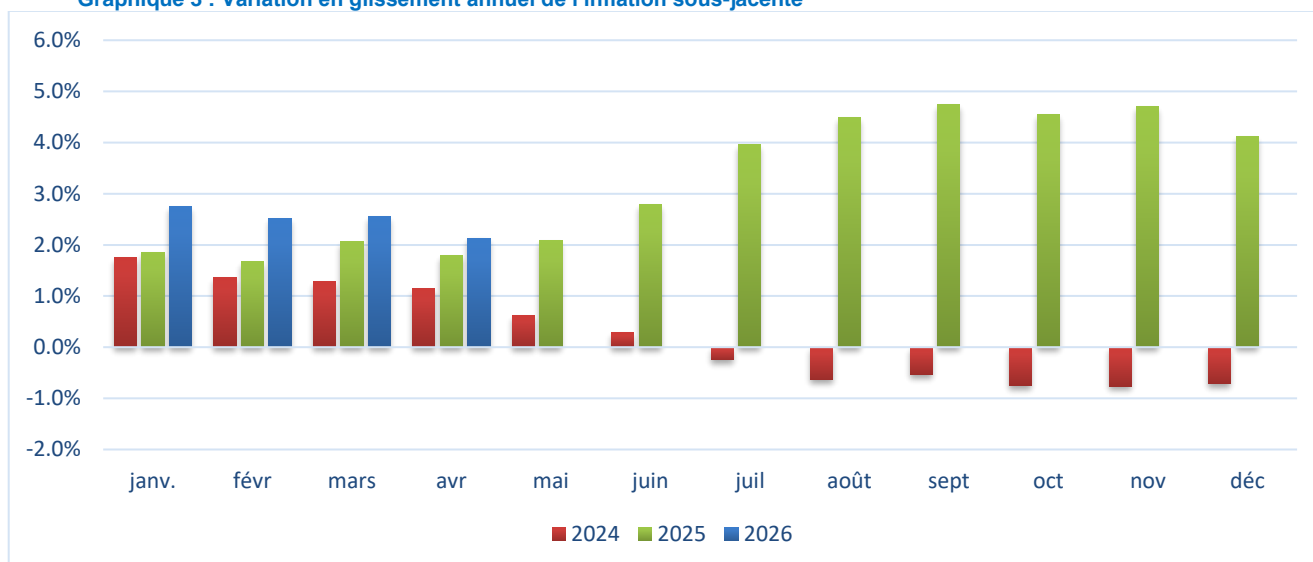
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



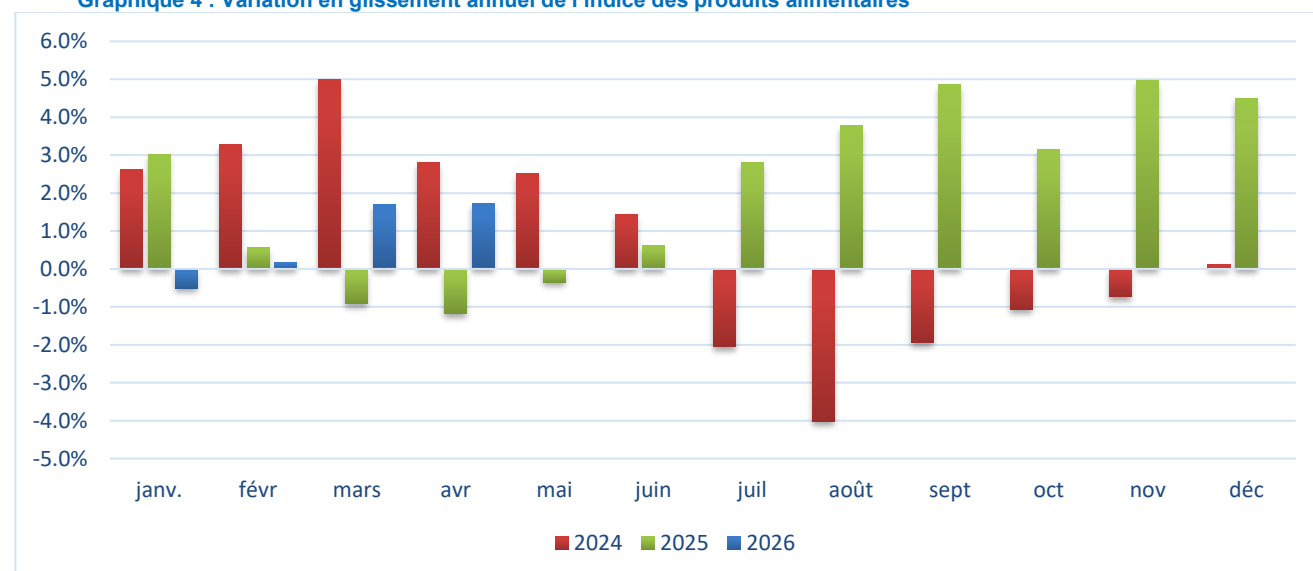
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

## EVOLUTION MENSUELLE

**En avril 2026, les prix à la consommation diminuent de 0,5% en variation mensuelle.**

Le repli enregistré au cours de la période sous revue résulte du recul des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,2%), des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-0,7%) et de « **restaurants et services d'hébergement** » (-0,1%) dans une moindre mesure. Toutefois, cette baisse est amoindrie par la hausse des prix des biens et services de « **transport** » (+0,4%), de « **santé** » (+0,1%), des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (+0,4%) ainsi que des articles de « **vêtements et chaussures** » (+0,1%).

La baisse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,2%) observée sur un mois s'explique, principalement, par celle des poissons réfrigérés ou congelés (-6,1%), des légumineuses (-7,2%), des légumes-fruits, frais ou réfrigérés (-5,4%), des fruits tropicaux frais (-11,4%) ainsi que des poissons séchés (-3,9%). Au cours du mois d'avril 2026, une diminution modérée des prix de certaines denrées de grande consommation est également observée, notamment le riz (-0,1%), les huiles végétales (-0,1%) et la viande réfrigérée ou congelée (-0,5%). Toutefois, la hausse des prix des agrumes frais (+25,7%), des fruits séchés et déshydratés (+3,1%), des pains et produits de boulangerie (+2,7%), des épices, herbes culinaires et graines (+2,4%) a amoindri cette dynamique baissière.

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » diminuent de 0,7% en rythme mensuel. Cette évolution est liée, principalement, à la baisse des prix des services d'approvisionnement en eau par des systèmes de réseau (-3,9%) et de consommation d'électricité de toutes sources (-0,9%).

Concernant les services de « **restaurants et d'hébergement** », leurs prix se contractent de 0,1% au cours de la période sous revue, en liaison avec le recul des prix des services de restaurants, cafés et autres – avec service limité (-0,2%) et ceux avec service complet (-0,1%).

Quant aux prix des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** », des biens et services de « **l'information et de la communication** » des services « **d'enseignement** », des « **assurances et services financiers** », ils demeurent stables au cours de la période sous revue.

S'agissant des prix des biens et services de « **transport** », ils augmentent de 0,4% au cours de la période sous revue. Cette évolution s'explique principalement par l'accroissement des prix des services du transport aérien de passagers, en particulier les vols internationaux (+12,8%) et, dans une moindre mesure, des pièces pour équipement de transport personnel (+0,7%) ainsi que des services d'entretien et réparation de matériel de transport personnel (+0,3%).

Les prix des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » grimpent de (+0,4%) en rythme mensuel, en rapport avec la hausse des prix des bijoux et montres (+2,5%), des produits de beauté (+0,3%), des articles de voyage et articles pour bébés et autres effets (+0,9%) et des appareils électriques pour soins personnels (+0,7%).

Les prix des biens et services de « **santé** » se bonifient de 0,1% par rapport au mois précédent, sous l'effet de la hausse des prix des produits d'assistance à la mobilité et à la vie quotidienne (+0,4%) et des médicaments, vaccins et autres préparations pharmaceutiques (+0,3%).

Au titre des articles de « **vêtements et chaussures** », leurs prix s'accroissent de 0,1% au cours de la période sous revue. Cette évolution résulte principalement de la hausse des prix des services de réparation, confection et location de vêtements (+0,9%) ainsi que des chaussures pour hommes (+0,5%) et pour femmes (+0,3%).

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » augmentent de 0,3% en variation mensuelle, sous l'effet de la hausse de ceux des stupéfiants (+1,6%) et des bières (+1,1%).

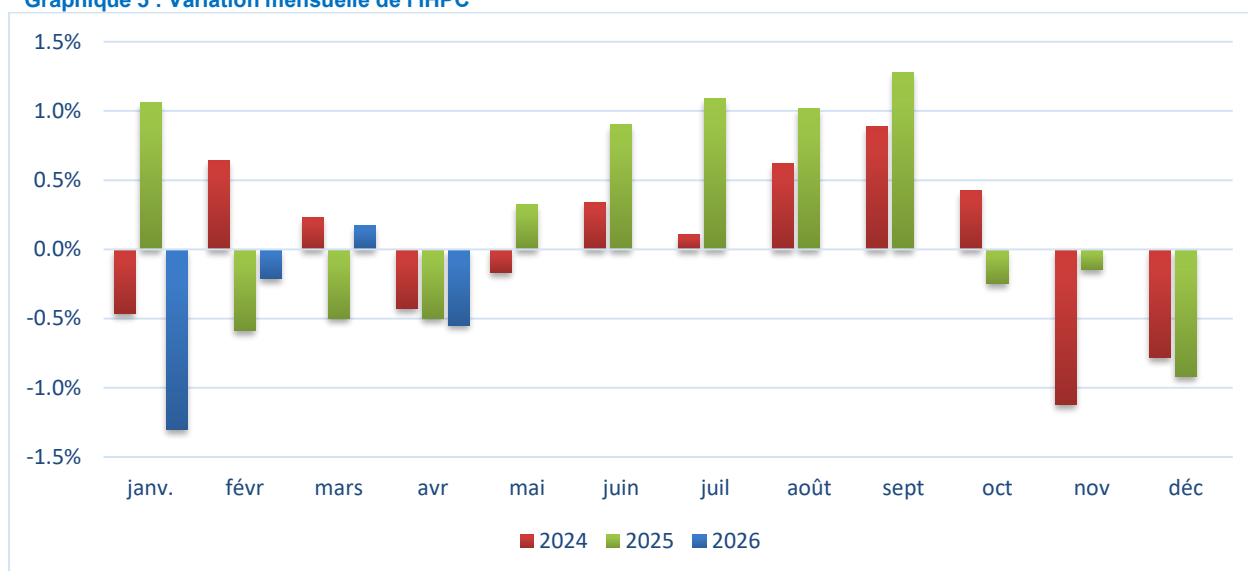
Les prix des services de « **loisirs, sport et culture** » progressent de 0,2% en rythme mensuel. Cette évolution résulte principalement de la hausse des prix des plantes, graines et fleurs (+2,8%), des magazines et périodiques (+2,1%), de même que des produits pour animaux de compagnie et autres animaux domestiques (+1,8%).

S'agissant de l'**indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, il enregistre une baisse de 0,5% au mois d'avril 2026 par rapport au mois précédent (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** et ceux **importés** diminuent respectivement de 0,6% et 0,4% en rythme mensuel.

Relativement à la durabilité, le recul des prix à la consommation est plus soutenu par la baisse des prix des **produits non durables** tandis que les prix des **produits semi-durables** et des **services** augmentent uniformément de 0,1%. Les prix des **produits durables** quant à eux restent stables au cours de la période sous revue.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize (13) divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Février 2026 (Base 100 en 2023)<sup>2</sup>

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en%		
			Avril-25	Janv. -26	Fév-26	Mars-26	Avril-26	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	10 000	100,0	102,0	101,8	101,9	101,4	-0,5	-0,6	1,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	98,3	101,4	100,8	101,2	100,0	-1,2	-1,4	1,7
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	109,9	120,7	120,4	122,0	122,5	0,3	1,5	11,5
03	Vêtements et chaussures	477	100,7	101,3	101,3	101,4	101,5	0,1	0,2	0,8
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	100,1	101,2	101,3	100,5	99,7	-0,7	-1,5	-0,4
05	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	104,4	105,4	105,3	105,4	105,3	0,0	-0,1	0,8
06	Santé	421	102,4	103,9	103,9	103,9	104,1	0,1	0,2	1,6
07	Transports	606	101,3	101,9	101,2	101,5	101,9	0,4	0,0	0,6
08	Information et Communication	746	95,9	95,8	96,1	96,2	96,1	0,0	0,3	0,3
09	Loisirs, sport et culture	102	101,43	102,7	102,7	102,7	102,8	0,2	0,2	1,4
10	Services d'enseignement	175	102,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	1,0
11	Restaurants et services d'hébergement	920	104,5	106,2	106,6	107,1	107,0	-0,1	0,7	2,4
12	Assurances et services financiers	14	99,3	99,9	99,9	99,9	100,0	0,0	0,0	0,6
13	Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	102,3	104,1	104,6	104,8	105,2	0,4	1,0	2,8

<sup>2</sup> Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

Libellé	Pondération	Avril-25	Janv. -26	Fév-26	Mars-26	Avril-26	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>100,0</b>	<b>102,0</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,4</b>
<b>Produits frais</b>	<b>3190</b>	95,1	96,1	96,5	96,1	95,6	-0,6	-0,6	0,5
<b>Energie</b>	<b>566</b>	99,3	98,7	98,8	97,4	97,1	-0,4	-1,6	-2,3
<b>Hors Energie et Produits frais</b>	<b>6244</b>	102,5	105,3	104,7	105,3	104,7	-0,5	-0,5	2,1
<b>Local</b>	<b>7792</b>	99,4	102,0	101,8	102,0	101,4	-0,6	-0,6	2,0
<b>Importé</b>	<b>2208</b>	102,0	101,7	101,6	101,6	101,2	-0,4	-0,6	-0,8
<b>Primaire</b>	<b>3030</b>	98,6	103,0	102,0	102,8	100,8	-1,9	-2,1	2,3
<b>Secondaire</b>	<b>4264</b>	99,7	100,2	100,4	100,0	100,1	0,1	-0,2	0,4
<b>Tertiaire</b>	<b>2706</b>	102,1	103,6	103,8	104,0	104,1	0,1	0,4	1,9
<b>Durable</b>	<b>681</b>	101,0	102,0	102,2	102,3	102,3	0,0	0,3	1,3
<b>Semi-durable</b>	<b>508</b>	100,5	101,3	101,3	101,4	101,4	0,1	0,2	0,9
<b>Non-durable</b>	<b>6105</b>	98,9	101,3	100,9	101,0	100,1	-0,9	-1,2	1,2
<b>Service</b>	<b>2706</b>	102,1	103,6	103,8	104,0	104,1	0,1	0,4	1,9
<b>Origine UEMOA</b>	<b>7820</b>	99,5	102,1	101,8	102,1	101,5	-0,6	-0,6	2,0
<b>Origine hors UEMOA</b>	<b>2180</b>	101,9	101,6	101,5	101,4	101,0	-0,4	-0,6	-0,9

Tableau 3 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Mars. -26	Avril.-26	Mars. -26	Avril.-26	Mars. -26	Avril. -26	Mar s. -26	Avril. -26	Mars. -26	Avril. -26	Mars. -26	Avril. -26
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	358	358	350	350	400	387	353	342	350	350	450	458
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	504	502	500	500	512	508	532	524	600	600	495	511
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Sac	13526	13463	13665	13665	18746	13392*	14614	14445	15748	15748	15000	14699
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	500	500	600	600	400	400	532	500	465	500	491	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	323	345	287	295	366	362	278	278	291	282	282	282
Mil en grain vendu au détail	Kg	393	374	213	243	314	310	309	341	383	350	275	300
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	4270	4256	4235	4280	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4476	4365
Oignon frais locale	Kg	465	397	445	267	456	320	503	499	336	317	379	312
Oignon frais importé	Kg	682	420	386	268	600	583	468	490	540	537	589	565
Pommes de terre	Kg	482	449	323	305	425	451	477	451	408	360	412	475
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	L	1048	1058	1077	1057	1032	1097	1300	1250	1024	1049	1074	1024
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	Unité	482	482	490	490	400	400	500	500	447	447	421	488
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1318	1318	1157	1157	1100	1100	1250	1233	1362	1362	1198	1162
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	979	1000	1000	1000	1225	1225	932	932	974	962
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	603	603	600	600	600	600	637	644	612	624
Ciment	Unité	3494	3522	3500	3500	3566	3566	3900	3900	3725	3725	3475	3550
Gaz butane ou propane, 6 kg	Unité	2892	2892	2995	2995	3086	3086	3529	3510	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	L	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920

\*Un changement de variété a été fait concernant le riz vendu en sac de 50 Kg au niveau de ladite région.

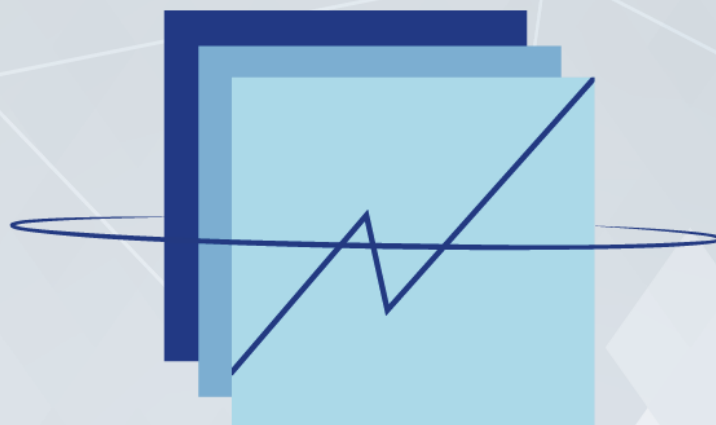
Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

Libellé	Pondération						Variation (en %) depuis		
		Avril-25	Janv. -26	Fév-26	Mars-26	Avril-26	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	4316	97,7	100,6	100,0	100,4	99,2	-1,2	-1,4	1,6
Boissons non alcoolisées	217	110,5	117,2	117,0	116,8	115,9	-0,7	-1,1	4,9
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	14	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	0,1
Boissons alcoolisées	10	103,7	105,4	105,4	105,4	106,0	0,6	0,5	2,2
Tabac	11	117,8	138,7	138,4	140,7	140,8	0,0	1,5	19,5
Stupéfiants	1	93,5	93,9	91,4	100,3	101,8	1,6	8,4	8,9
Vêtements	361	101,0	101,6	101,5	101,6	101,7	0,1	0,1	0,7
Chaussures	116	100,0	100,5	100,6	100,9	101,1	0,2	0,5	1,1
Locations réelles pour le logement	238	101,0	101,4	101,5	101,6	101,6	0,0	0,1	0,6
Entretien, réparation et sécurité du logement	32	100,5	100,0	100,5	100,4	100,8	0,4	0,8	0,3
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	208	101,1	101,9	101,8	101,7	99,4	-2,3	-2,4	-1,7
Électricité, gaz et autres combustibles	438	99,1	100,9	101,0	99,3	98,8	-0,5	-2,1	-0,3
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	268	107,0	109,0	108,9	108,9	108,8	-0,1	-0,1	1,7
Textiles ménagers	13	100,4	101,3	101,3	101,4	101,0	-0,4	-0,3	0,6
Appareils ménagers	37	99,4	98,3	98,3	98,2	98,3	0,1	0,0	-1,1
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	18	100,7	100,3	100,7	100,8	100,6	-0,2	0,3	-0,1
Outils et équipement pour la maison et le jardin	16	102,2	105,4	105,4	105,6	106,1	0,5	0,7	3,8
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	214	102,8	102,8	102,7	102,8	102,7	0,0	-0,1	0,0
Médicaments et produits de santé	239	101,6	102,8	102,8	102,8	103,1	0,2	0,2	1,4
Services de soins externes	29	104,3	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	2,0
Services de soins hospitaliers	90	105,5	107,8	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	2,2
Autres services de santé	62	100,1	101,3	101,3	101,4	101,4	0,0	0,1	1,4
Achat de véhicules	149	101,5	102,4	100,5	100,5	100,1	-0,4	-2,3	-1,3
Fonctionnement des équipements de transport personnel	152	100,5	93,3	93,3	93,3	93,4	0,1	0,2	-7,1
Services de transport de passagers	296	101,7	106,2	105,8	106,4	107,3	0,9	1,0	5,5
Services de transport de marchandises	9	97,9	97,5	97,5	97,5	97,6	0,1	0,1	-0,3
Équipement d'information et de communication	224	91,7	90,0	90,9	91,1	91,0	-0,1	1,1	-0,7
Services d'information et de communication	522	97,7	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,7
Articles de loisirs durables	0	102,0	99,5	99,5	99,5	99,4	-0,1	-0,1	-2,6
Autres biens de loisirs	1	101,3	101,0	100,9	101,1	100,9	-0,1	-0,1	-0,4
Jardins et animaux	2	100,3	99,3	99,6	99,7	101,5	1,8	2,2	1,2
Services de loisirs	2	101,2	100,6	100,5	100,5	100,4	-0,1	-0,2	-0,9
Biens culturels	7	97,7	97,8	97,8	97,8	97,7	-0,1	-0,1	0,0
Services culturels	10	99,6	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	3,8
Journaux, livres et papeterie	70	96,8	102,4	102,4	102,4	102,6	0,2	0,2	6,0
Voyages à forfait	11	104,1	107,9	107,9	107,9	107,9	0,0	0,0	3,6
Petite enfance et enseignement primaire	59	103,5	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	1,8
Enseignement secondaire	57	104,2	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	0,6
Enseignement postsecondaire non supérieur	5	97,6	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	3,1
Enseignement tertiaire	36	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0
Enseignement non définie par niveau	17	99,5	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,4
Services de service de nourriture et de boissons	912	104,5	106,2	106,6	107,1	107,0	-0,1	0,7	2,4
Services d'hébergement	9	105,5	106,2	106,6	106,9	106,9	0,0	0,6	1,3
Assurance	13	99,2	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,7
Services financiers	1	101,7	101,6	101,6	101,7	101,7	0,0	0,1	0,0
Biens et services pour soins personnels	451	101,3	102,3	102,3	102,4	102,6	0,2	0,4	1,3
Effets personnels nca	35	115,6	128,5	134,5	135,8	138,5	2,0	7,8	19,9

<sup>3</sup> NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.

<b>Protection sociale</b>	1	100,7	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,5
<b>Autres services</b>	1	104,6	105,4	105,2	105,3	105,3	0,0	0,0	0,7



# ANSD

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

**Directeur général** : Dr Abdou DIOUF

**Directeur général Adjoint** : Dr Momath CISSE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** :

Mamadou Ngalgou KANE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Dr Amath DIAGO

**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE

**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP

**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY, Alioune TAMBOURA

**Distribution** : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

**Infographie** : Fodé DIEDHIOU