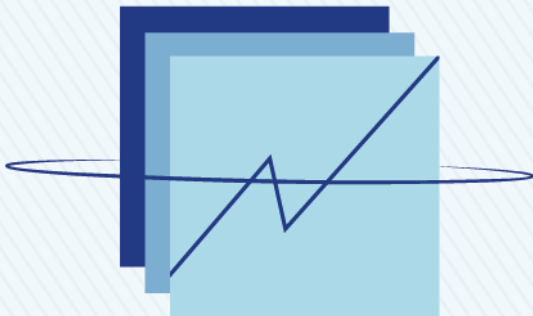


Suivez-Nous sur:

 @Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie

 @statsenegal

 @ANSD.Senegal



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie

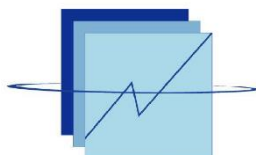
INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Août 2025

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

EVOLUTION ANNUELLE

En août 2025, les prix à la consommation augmentent de 2,2% en rythme annuel¹

Cet accroissement des prix à la consommation résulte principalement du renchérissement des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+3,8%), des services de « **restaurants et d'hébergement** » (+1,8%), des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+2,5%), des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+1,3%), de « **transport** » (+1,7%), des biens et services de « **santé** » (+1,8%) ainsi que de la flambée des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+7,5%) (cf. tableau 1).

¹ Variation par rapport au même mois de l'année précédente

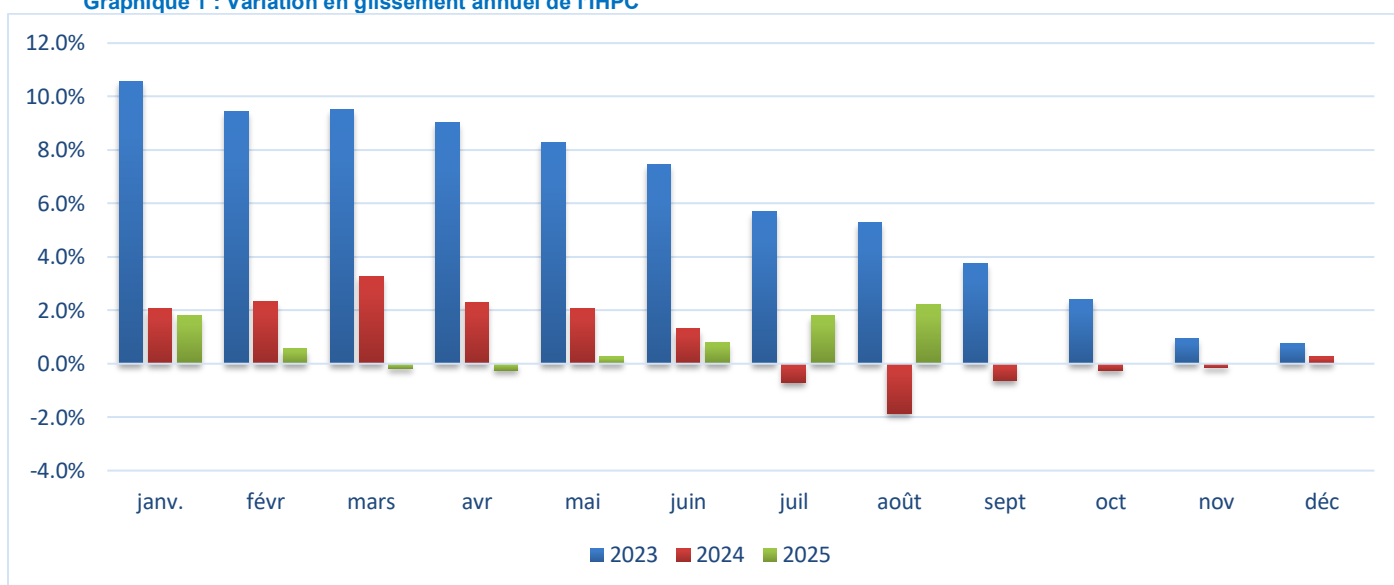
Toutefois, cette hausse est atténuée par la baisse des prix des biens et services « **d'information et de communication** » (-3,1%) et des « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (-1,2%).

L'**inflation sous-jacente**, qui exclut l'énergie et les produits frais, s'établit à +4,5% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** grimpent de 4,2%, tandis que ceux des **produits importés** se replient de 1,8% en août 2025, par rapport au même mois de l'année précédente.

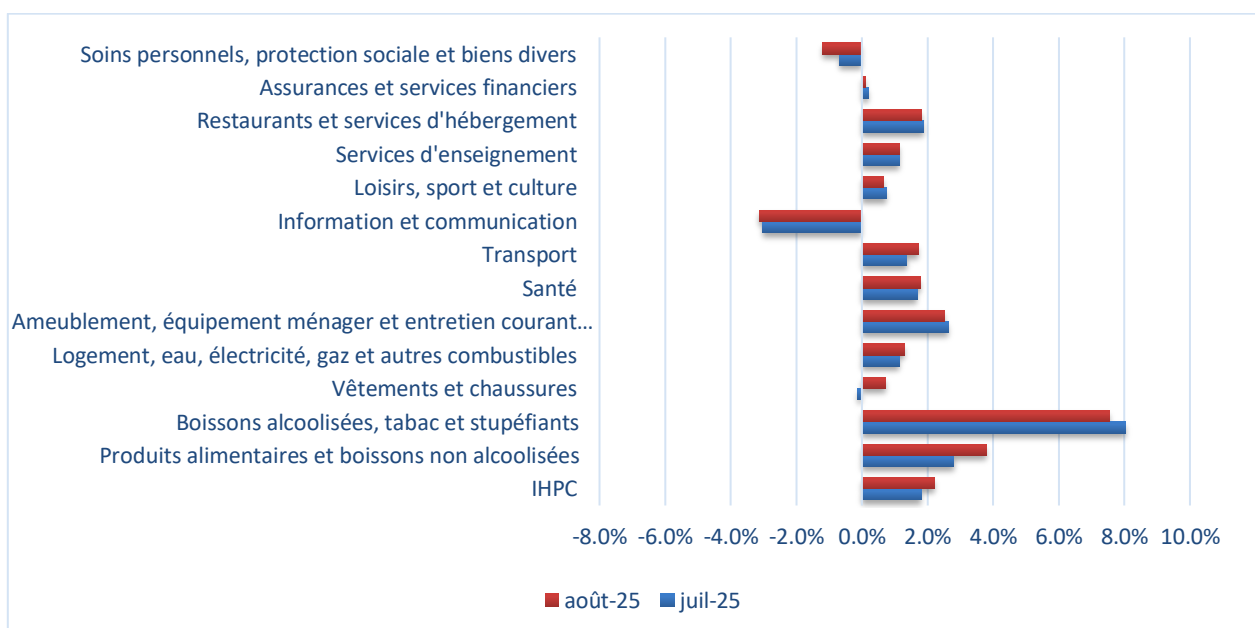
Du point de vue de la durabilité, l'évolution des prix à la consommation en août 2025 est plus tirée à la hausse par celle des **biens non durables** (+3,2%) et des **services** (+1,6%). La hausse est également soutenue, dans une moindre mesure, par celle des prix des **biens durables** (+0,9%) et **semi-durables** (+0,5%).

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



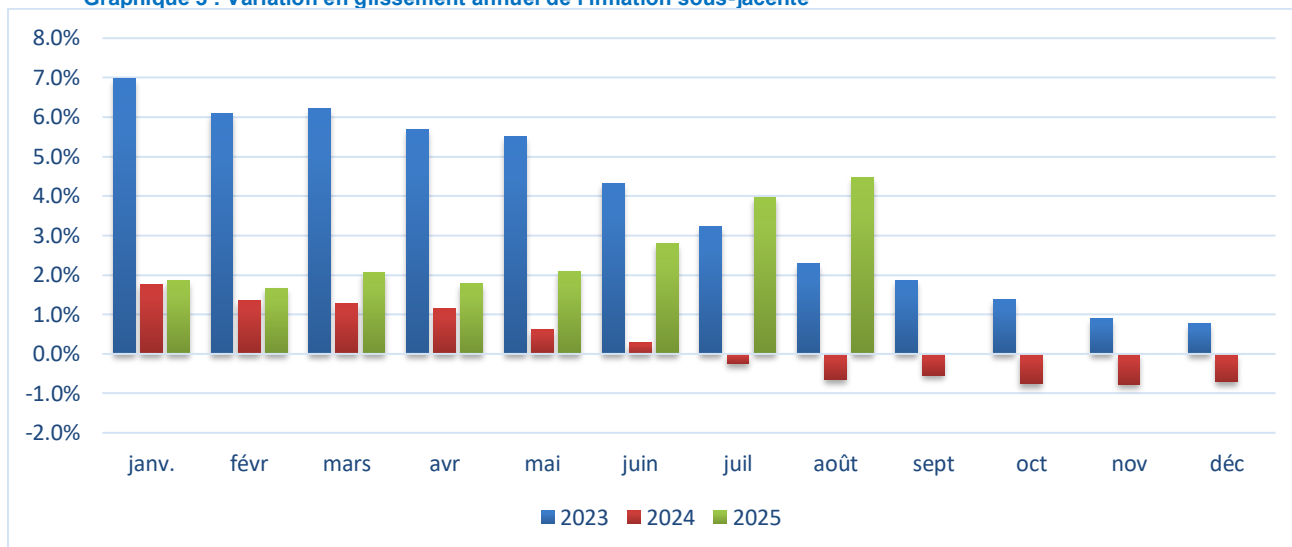
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



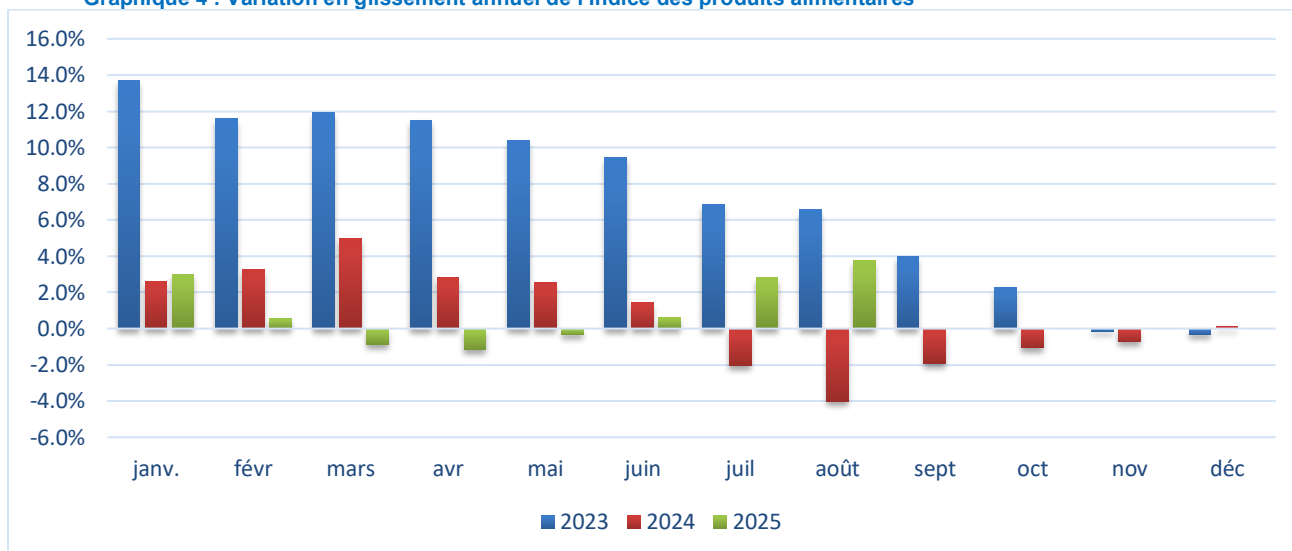
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

EVOLUTION MENSUELLE

Les prix à la consommation se réhaussent de 1,0% en variation mensuelle.

Cette inflation en août 2025 s'explique, principalement, par la hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+2,0%), des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+0,4%) et de « **transport** » (+0,3%). Elle est également soutenue par le relèvement des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » (+0,1%), de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (+0,2%) et de « **santé** » (+0,2%). Toutefois, le repli des prix des « **boissons alcoolisées, tabac** » (-0,2%) contribue à atténuer l'impact global.

et stupéfiants » (-0,5%) ainsi que des biens et services de « **l'information et communication** » (-0,1%) a amoindri cette tendance haussière(cf. tableau 1).

La hausse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+2,0%) sur un mois s'explique, principalement, par la flambée des prix des légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés (+32,2%), des légumes-fruits, frais ou réfrigérés (+13,3%) et des tubercules (+12,7%). Cette évolution est en grande partie liée à la chute de la production maraîchère en période hivernale. La tendance haussière est renforcée par l'augmentation des prix des poissons transformés (+6,1%), des fruits frais (+9,0%) et de la viande fraîche (+1,0%). Cependant, cette dynamique haussière est atténuée, entre autres, par le repli des prix des poissons, réfrigérés ou congelés (-1,1%), des « épices, herbes culinaires et graines » (-3,0%) et du riz (-0,2%).

Pour les biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** », leurs prix se bonifient de 0,4% en rythme mensuel. Cette évolution s'explique essentiellement par la hausse des prix des services d'approvisionnement en eau par des systèmes de réseau (+1,5%), de la consommation d'électricité de toutes sources (+0,4%) de même que les loyers réels payés par les locataires pour résidence (+0,2%).

Les prix des biens et services de « **transport** » augmentent de 0,3% en rythme mensuel. Cette évolution résulte de la hausse des tarifs du transport aérien de passagers aussi bien au niveau domestique (+2,3%) qu'international (+10,8%). Cette tendance haussière est aussi soutenue par le relèvement des prix des services de messagerie et de livraison de colis (+10,6%) ainsi que des accessoires pour équipement de transport personnel (+2,2%).

La hausse des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » de 0,1% est imputable à celle des autres cantines, cafétérias et réfectoires (+1,4%).

Concernant les prix des biens et services de « **santé** », ils s'accroissent de 0,2% en rythme mensuel, en rapport, principalement, avec l'appréciation des prix des médicaments à base de plantes et produits homéopathiques (+2,0%), des dispositifs de prévention et de protection (+0,2%) ainsi que des produits de diagnostic médical (+0,1%).

Les prix des services de « **loisirs, sports et culture** » augmentent légèrement de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution est liée principalement à la hausse des prix des frais de musées, bibliothèques et sites culturels (+9,3%).

Au titre des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** », leurs prix augmentent de 0,1% au cours de la période sous revue, en rapport avec le renchérissement du matériel de nettoyage (+3,4%) et des gros électroménagers de buanderie (+1,3%).

Les prix des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » grimpent de (+0,2%) en rythme mensuel en rapport avec la hausse des prix des services de coiffure (+1,4%) ainsi que des bijoux et montres (+1,1%).

Pour les biens et services de « **l'information et communication** », leurs prix diminuent de 0,1% en variation mensuelle. Cette évolution résulte essentiellement de la baisse des prix des ordinateurs, portables et tablettes (-2,2%) ainsi que des équipements pour la réception, l'enregistrement et la reproduction du son et de la vision (-0,9%).

Quant aux services de « **l'enseignement** » ainsi que des « **vêtements et chaussures** », leurs prix demeurent stables au cours de la période sous revue.

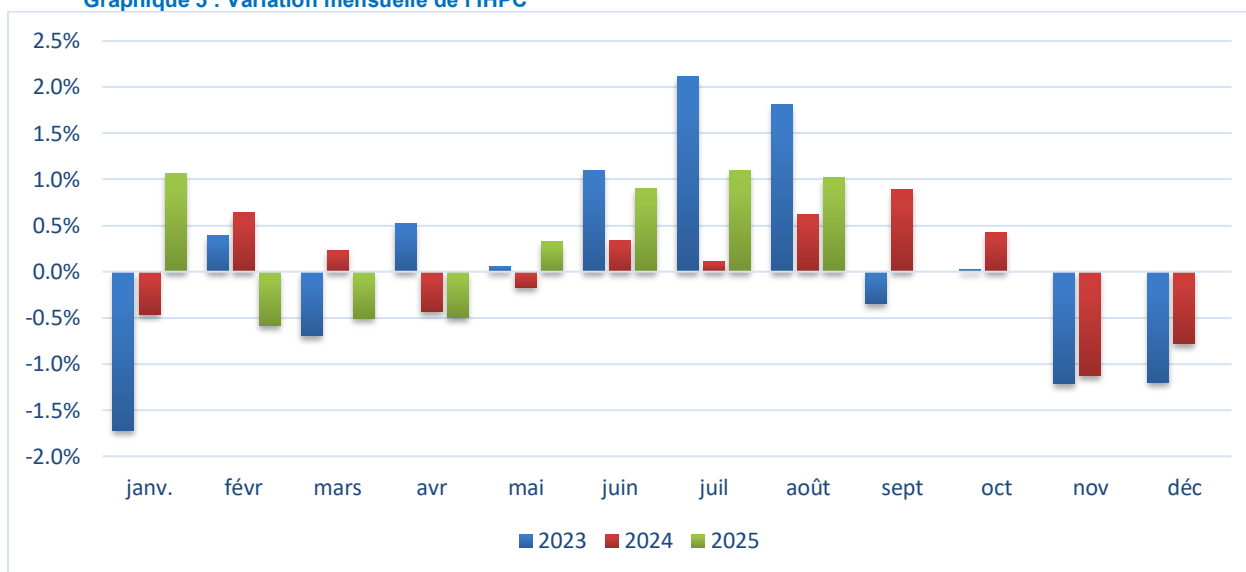
Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » fléchissent de 0,5% en variation mensuelle. Cette évolution dépend fortement des prix des stupéfiants (-3,3%).

Au titre de l'**indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, une augmentation de 0,3%, en variation mensuelle, est notée en août 2025 (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** progressent de 1,3%, tandis que ceux **importés** se stabilisent en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits non durables** et ceux des **services** évoluent respectivement de +1,6% et +0,2%. Toutefois, les prix des produits **durables** diminuent de 0,2% et ceux **semi-durables** restent inchangés en rythme mensuel.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize (13) divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Juin 2025 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en%		
		Août-24	Mai-25	Juin-25	Juil. -25	Août-25	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10 000	101,1	100,3	101,2	102,3	103,4	1,0	3,0	2,2
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	101,2	98,9	100,6	103,0	105,1	2,0	6,3	3,8
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	101,9	110,3	109,7	110,1	109,6	-0,5	-0,7	7,5
03 Vêtements et chaussures	477	100,5	100,9	101,2	101,2	101,2	0,0	0,3	0,7
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,0	99,9	100,1	99,9	100,3	0,4	0,4	1,3
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,3	104,7	104,7	104,8	104,9	0,1	0,3	2,5
06 Santé	421	101,3	102,6	102,6	102,9	103,1	0,2	0,5	1,8
07 Transports	606	101,0	101,4	102,8	102,4	102,7	0,3	1,3	1,7
08 Information et Communication	746	99,3	95,9	96,0	96,3	96,2	-0,1	0,3	-3,1
09 Loisirs, sport et culture	102	101,5	101,8	102,1	102,09	102,2	0,1	0,4	0,7
10 Services d'enseignement	175	101,2	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	1,1
11 Restaurants et services d'hébergement	920	103,1	104,7	104,8	104,8	105,0	0,1	0,3	1,8
12 Assurances et services financiers	14	99,2	99,3	99,4	99,4	99,3	-0,1	-0,1	0,1
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	104,3	102,3	102,6	102,8	103,1	0,2	0,5	-1,2

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national²

Libellé	Pondération	Août-24	Mai-25	Juin-25	Juil-25	Août-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10 000	101,1	100,3	101,2	102,3	103,4	1,0%	3,0%	2,2%
Produits frais	3190	103,4	95,9	97,3	99,7	102,4	2,7%	6,7%	-0,9%
Energie	566	99,3	99,6	99,9	99,6	99,8	0,2%	0,2%	0,5%
Hors Energie et Produits frais	6244	99,7	102,6	103,4	103,9	104,2	0,3%	1,5%	4,5%
Local	7792	99,4	99,8	100,9	102,2	103,6	1,3%	3,8%	4,2%
Importé	2208	104,6	102,2	102,4	102,7	102,7	0,0%	0,5%	-1,8%
Primaire	3030	102,4	99,0	101,3	104,8	108,1	3,2%	9,2%	5,5%
Secondaire	4264	98,2	100,0	100,3	100,3	100,3	0,0%	0,3%	2,1%
Tertiaire	2706	101,4	102,3	102,7	102,8	103,0	0,2%	0,6%	1,6%
Durable	681	100,3	101,3	101,4	101,4	101,2	-0,2%	0,0%	0,9%
Semi-durable	508	100,5	100,6	100,9	101,0	101,0	0,0%	0,4%	0,5%
Non-durable	6105	100,7	99,3	100,6	102,3	104,0	1,6%	4,7%	3,2%
Service	2706	101,4	102,3	102,7	102,8	103,0	0,2%	0,6%	1,6%
Origine UEMOA	7820	103,4	99,8	100,9	102,3	103,6	1,3%	3,8%	
Origine hors UEMOA	2180	99,3	102,1	102,3	102,6	102,6	0,0%	0,5%	

Tableau 3 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Juillet -25	Août-25	Juillet -25	Août-25	Juillet -25	Août-25	Juillet -25	Août-25	Juillet -25	Août-25	Juillet-25	Août-25
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	427	427	416	416	450	450	381	387	300	300	450	450
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	510	505	500	500	583	583	591	600	600	600	583	574
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Kg	16242	16171	19665	19665	18826	18665	16874	16748	16416	16000	17165	16832
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	500	493	600	600	450	450	544	523	500	500	500	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	334	352	295	304	383	378	290	278	291	291	300	300
Mil en grain vendu au détail	Kg	411	409	250	250	380	386	329	340	400	400	300	300
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	4009	4086	3915	3915	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4079	4000
Oignon frais locale	Kg	436	534	340	381	330	444	481	494	349	386	367	498
Oignon frais importé	Kg	675	641	359	385	491	599	448	540	694	786	671	817
Pommes de terre	Kg	496	550	475	449	544	513	559	567	463	487	512	576
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	L	1169	1117	1159	1159	1200	1200	1300	1300	1174	1100	1149	1149
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	L	494	494	500	500	400	400	500	500	473	500	412	436
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1323	1323	1174	1174	1100	1100	1249	1249	1294	1289	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	994	994	1000	1000	1262	1249	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	611	611	605	605	625	610	637	637	624	624
Ciment	Kg	3511	3511	3540	3540	3617	3583	4033	4000	3712	3712	3550	3550
Gaz butane ou propane, 6 kg	Kg	2892	2892	3027	3027	3086	3086	3510	3510	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	L	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	L	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990

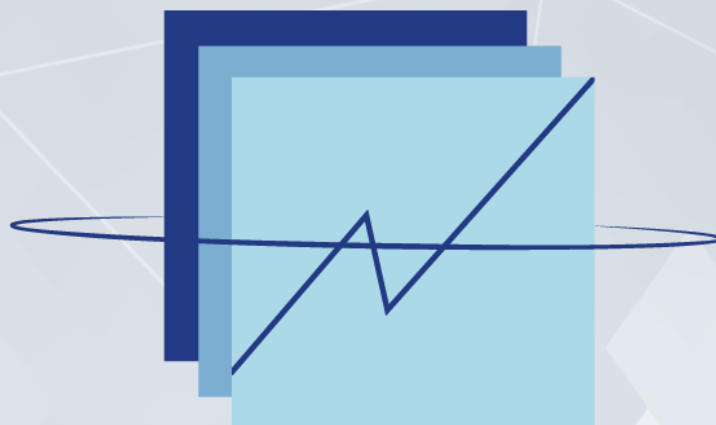
² Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

Libellé							Variation (en %) depuis		
	Pondération	Août-24	Mai-25	Juin-25	Juil-25	Août-25	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	4316	101,1	98,2	99,9	102,4	104,6	2,1	6,4	3,4
Boissons non alcoolisées	217	104,0	111,0	113,7	114,2	115,2	0,9	3,8	10,8
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	14	103,9	104,9	104,9	105,3	105,3	0,0	0,4	1,4
Boissons alcoolisées	10	102,7	104,0	103,7	103,7	103,2	-0,5	-0,7	0,5
Tabac	11	101,6	117,8	117,0	117,0	116,8	-0,1	-0,9	14,9
Stupéfiants	1	101,6	99,4	96,7	104,6	101,2	-3,3	1,7	-0,5
Vêtements	361	100,6	101,1	101,4	101,5	101,4	-0,1	0,3	0,8
Chaussures	116	99,9	100,4	100,3	100,5	100,7	0,3	0,3	0,8
Locations réelles pour le logement	238	100,7	101,2	101,2	101,2	101,4	0,2	0,2	0,7
Entretien, réparation et sécurité du logement	32	94,3	100,7	100,5	100,3	100,1	-0,2	-0,6	6,2
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	208	100,3	99,4	99,4	99,4	100,3	0,9	0,9	0,0
Électricité, gaz et autres combustibles	438	99,3	99,5	99,8	99,5	99,7	0,2	0,3	0,4
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	268	104,1	107,6	107,6	107,7	107,8	0,1	0,2	3,5
Textiles ménagers	13	102,2	100,4	100,4	100,3	100,3	0,0	-0,1	-1,8
Appareils ménagers	37	98,3	99,0	98,9	99,1	99,1	0,0	0,0	0,7
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	18	100,5	100,6	100,6	100,6	100,4	-0,2	-0,2	-0,1
Outils et équipement pour la maison et le jardin	16	100,2	103,0	104,7	106,3	105,7	-0,6	2,6	5,5
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	214	102,1	102,6	102,7	102,8	102,9	0,1	0,3	0,8
Médicaments et produits de santé	239	101,6	101,6	101,6	101,3	101,6	0,4	0,0	0,0
Services de soins externes	29	101,4	106,5	106,5	106,2	106,2	0,0	-0,3	4,8
Services de soins hospitaliers	90	100,3	105,5	105,5	108,1	108,1	0,0	2,4	7,8
Autres services de santé	62	100,3	100,3	100,3	100,2	100,2	0,0	-0,1	-0,1
Achat de véhicules	149	98,7	101,1	101,5	101,4	101,1	-0,3	-0,1	2,4
Fonctionnement des équipements de transport personnel	152	100,8	100,4	100,5	100,5	100,6	0,1	0,1	-0,2
Services de transport de passagers	296	101,3	102,1	104,9	104,0	104,8	0,7	2,6	3,4
Services de transport de marchandises	9	101,3	97,9	97,9	97,6	97,7	0,1	-0,2	-3,5
Équipement d'information et de communication	224	99,0	91,8	92,1	91,8	91,4	-0,5	-0,5	-7,7
Services d'information et de communication	522	99,3	97,6	97,6	98,2	98,2	0,0	0,6	-1,0
Articles de loisirs durables	0	100,3	102,0	102,1	102,0	103,3	1,2	1,2	3,0
Autres biens de loisirs	1	103,4	101,3	101,7	101,7	101,7	0,0	0,4	-1,6
Jardins et animaux	2	102,0	100,2	100,3	101,1	100,2	-0,9	-0,1	-1,8
Services de loisirs	2	102,0	101,2	101,2	101,2	100,0	-1,3	-1,3	-2,0
Biens culturels	7	102,0	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	-4,1
Services culturels	10	102,0	100,4	101,4	100,7	100,3	-0,4	0,0	-1,7
Journaux, livres et papeterie	70	95,4	97,0	97,0	97,0	96,5	-0,5	-0,5	1,1
Voyages à forfait	11	106,8	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0	0,0	1,0
Petite enfance et enseignement primaire	59	100,6	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	2,8
Enseignement secondaire	57	103,8	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	0,4
Enseignement postsecondaire non supérieur	5	99,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-2,0
Enseignement tertiaire	36	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
Enseignement non définie par niveau	17	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,1
Services de service de nourriture et de boissons	912	103,1	104,7	104,8	104,8	105,0	0,1	0,3	1,8
Services d'hébergement	9	101,1	105,5	105,5	105,6	105,6	0,0	0,1	4,5
Assurance	13	100,4	99,2	99,2	99,2	99,1	-0,1	-0,1	-1,2
Services financiers	1	100,0	101,6	101,7	101,7	101,7	0,0	0,1	1,7
Biens et services pour soins personnels	451	103,2	101,5	101,7	101,7	101,9	0,2	0,4	-1,2
Effets personnels non classés ailleurs	35	109,1	116,8	117,6	117,8	118,2	0,4	1,2	8,4
Protection sociale	1	100,4	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,4
Autres services	1	103,9	105,7	105,6	105,6	105,5	-0,1	-0,2	1,6

³ NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale :

Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé
Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY,
Alioune TAMBOURA

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

Infographie : Fodé DIEDHIOU