

Suivez-Nous sur:



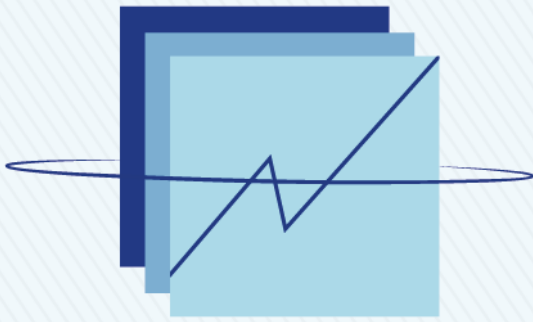
@Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie



@statsenegal



@ANSD.Senegal



# ANSD

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie

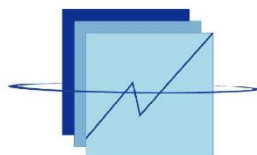
# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

# INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Avril 2025

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

## EVOLUTION ANNUELLE

**En avril 2025, les prix à la consommation reculent de 0,2 % comparativement au même mois de l'année précédente.**

La baisse des prix à la consommation en avril 2025 est, principalement, due à celle des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,2%) et des « **biens et services d'information et de communication** » (-8,8%) (cf. tableau 1).

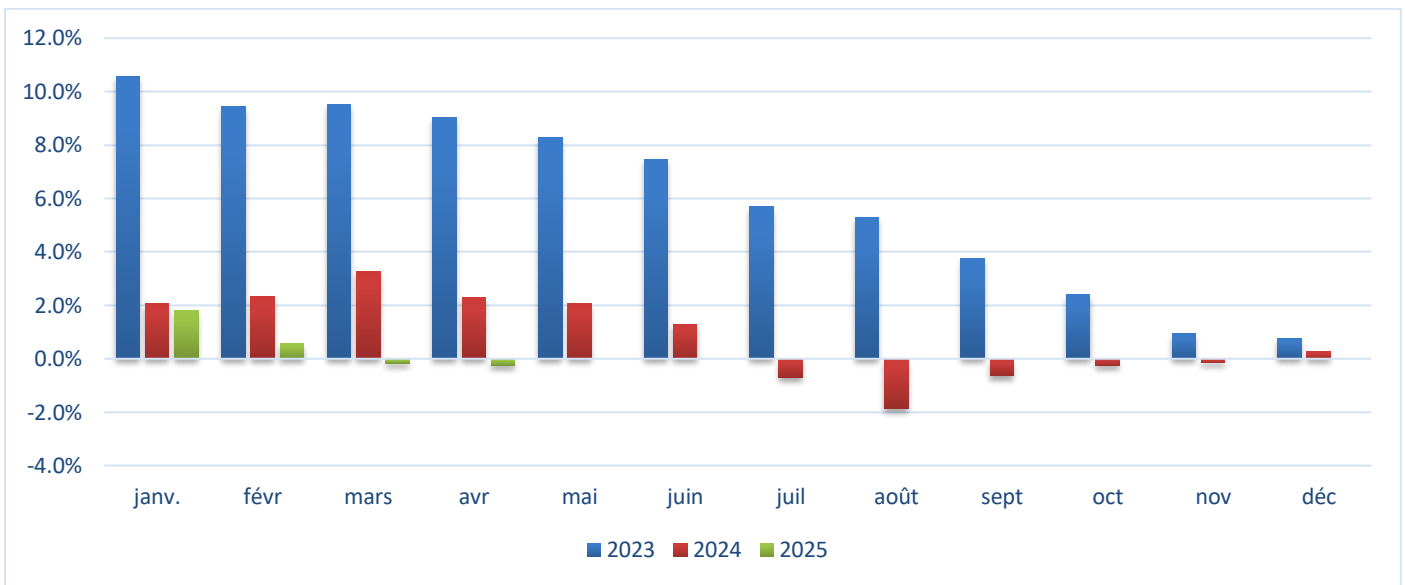
Toutefois, ce repli est limité par la hausse des prix dans plusieurs divisions de consommation, notamment les « **restaurants et services d'hébergement** » (+1,7%), l'« **ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** » (+2,3%), la « **santé** » (+1,6%) ainsi que le « **logement, eau, électricité, gaz et autres** » (+0,6%).

Concernant l'**indice sous-jacent**, qui exclue l'énergie et les produits frais, il s'apprécie de 1,8% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des produits importés se replient de 3,8% en avril 2025, par rapport au même mois de l'année précédente. A l'inverse, les prix des produits locaux s'apprécient de 1,6%.

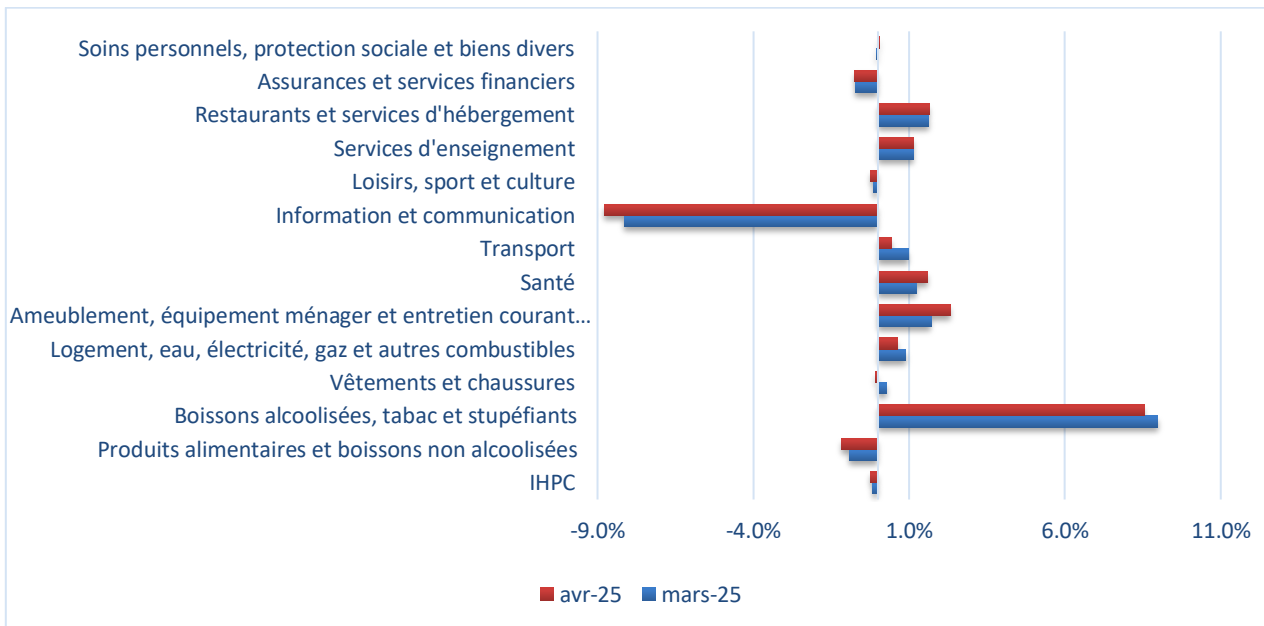
Du point de vue de la durabilité, la diminution des prix à la consommation en avril 2025 s'explique par celle des prix des biens non durables (-0,7%) et semi-durables (-0,4%). Toutefois, l'augmentation des prix des biens durables (+1,8%) et des services (+0,6%) a amoindri cette tendance baissière.

**Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC**



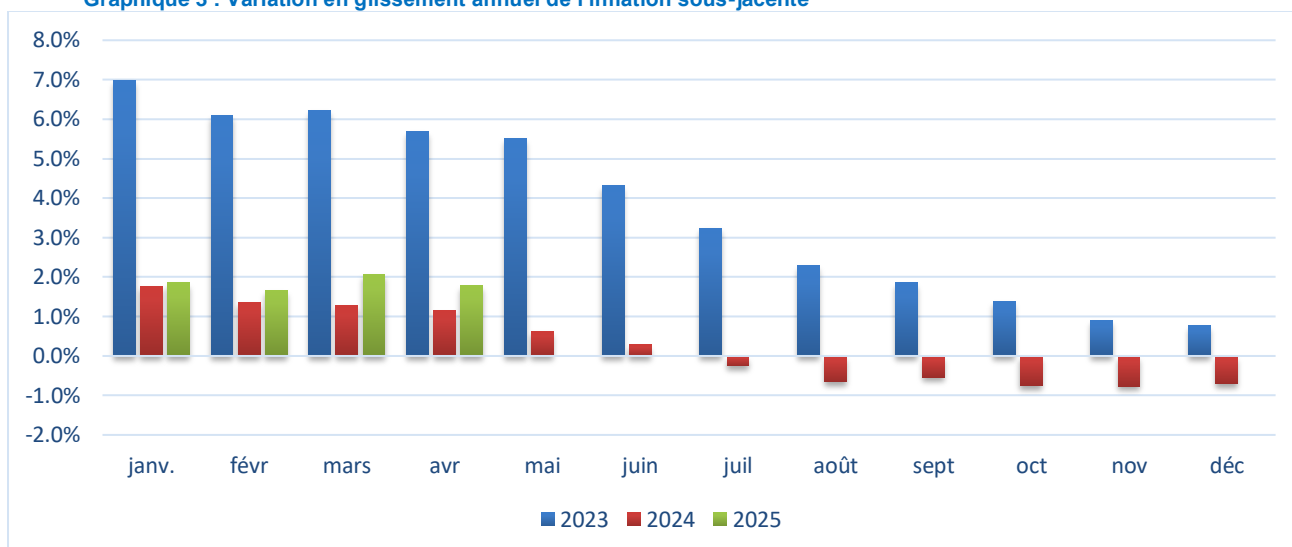
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division**



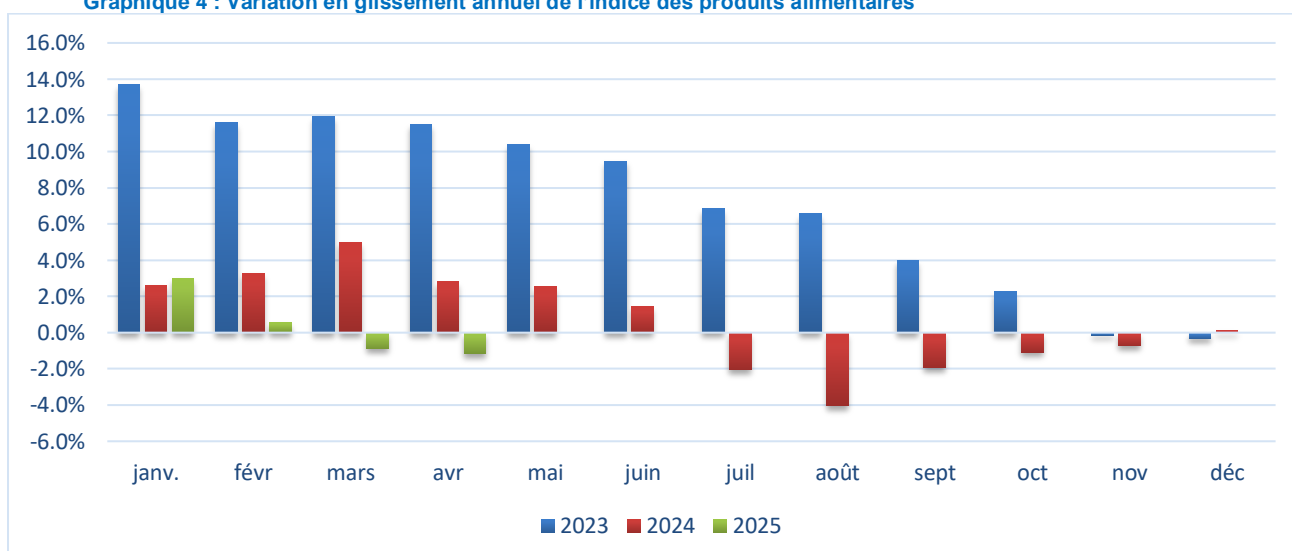
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

## EVOLUTION MENSUELLE

### Les prix à la consommation se replient de 0,5% en variation mensuelle.

En avril 2025, les prix à la consommation baissent de 0,5% par rapport au mois précédent en raison, principalement, du repli des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,2%), qui constitue le poste de dépense le plus important des ménages. Cette diminution est également renforcée par la réduction des prix des biens et services de « **l'information et communication** » (-0,4%), de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-0,2%) et des « **loisirs, sport et culture** » (-0,2%). Cependant, la hausse des prix des biens « **d'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** »

(+0,7%) et des services de « **santé** » (+0,4%) a amoindri l'évolution baissière des prix à la consommation (cf. tableau 1).

La baisse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,2%) sur un mois s'explique, principalement, par le repli de ceux des légumes, favorisé par une offre abondante en période de récolte. Les diminutions de prix les plus marquées sont enregistrées par les légumineuses (-13,4%) et les légumes feuillus ou en tiges (-8,1%). D'autres produits de consommation, tels que les fruits tropicaux frais (-21,2%), les poissons (-4,0%) et, dans une moindre mesure, le riz (-0,9%), ont contribué également à cette tendance baissière. Toutefois, cette dynamique est amoindrie, entre autres, par la hausse des prix des cafés (+13,2%), portée par la flambée des cours mondiaux, ainsi que des agrumes (+9,6%) et des poissons transformés (+3,2%).

Au titre des biens et services de « **l'information et communication** », une réduction des prix de 0,4% est observée, principalement, due à celle des prix des équipements pour téléphonie mobile (-2,1%) ainsi que des ordinateurs, portables et tablettes (-0,4%).

Les prix des biens et services de « **santé** » augmentent de 0,4% en variation mensuelle. Cette évolution s'explique principalement par la hausse des prix des médicaments à base de plantes et des produits homéopathiques (+6,6%), malgré une baisse de ceux des articles de traitement à usage personnel (-0,9%).

En ce qui concerne les biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** », la réduction de leurs prix s'explique principalement par celle des prix de la consommation d'électricité de toutes sources (-1,1%), en lien avec les températures plus fraîches de la période et du charbon (-1,5%).

Quant aux produits des « **assurances et services financiers** », de l'« **enseignement** », des « **loisirs, sport et culture** », ainsi que des « **vêtements et chaussures** », leurs prix demeurent stables au cours de la période sous revue.

S'agissant des prix de « **l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** », ils se bonifient de 0,7% au cours de la période sous revue. Cette évolution résulte essentiellement de l'accroissement des prix des meubles de maison (+2,0%), des outils et équipements motorisés (+1,4%), de même que des petits appareils pour la transformation des aliments (+1,1%).

Les prix des biens et services de « **transport** » s'apprécient de 0,2% en rythme mensuel. Cette évolution est liée, essentiellement, au renchérissement des services de transport aériens de passagers, aussi bien sur les vols domestiques (+10,3%) qu'internationaux (+9,2%). Toutefois, cette augmentation est atténuée par la baisse des prix des motocyclettes (-1,4%).

S'agissant des prix des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** », leur évolution (+0,1%) est imputable à la hausse de ceux des bijoux et montres (+0,9%) ainsi que des services de soins de beauté pour visage (+0,9%).

Concernant les « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** », leurs prix se replient de 0,3% en variation mensuelle, sous l'effet, principalement, de la baisse des prix des cigarettes (-1,0%) et des stupéfiants (-0,8%). En revanche, les prix des spiritueux et liqueurs grimpent de 1,5%.

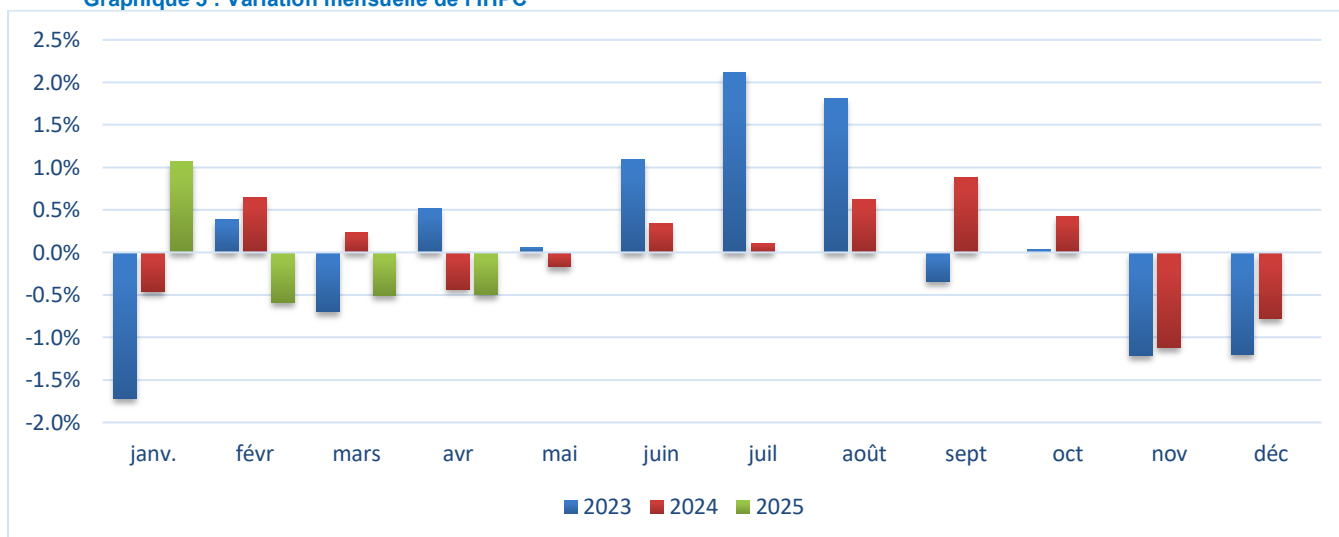
La hausse des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » de 0,2% est imputable à celle des prix des services de restaurants, cafés et autres (+0,5%).

Au titre de l'**indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, une diminution modérée de 0,1%, en variation mensuelle, est notée en avril 2025 (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** fléchissent de 0,6%, tandis que ceux des **produits importés** restent stables en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits non durables** et **semi-durables** baissent respectivement de 0,9% et 0,1%, contrairement **aux produits durables** et les **services** qui s'apprécient de 0,1% et 0,2% au courant du mois d'avril 2025.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Avril 2025 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
		Avr.-24	Jan.-25	Fév.-25	Mars-25	Avr.-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>100,2</b>	<b>101,6</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,2</b>
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	99,5	101,9	100,6	99,5	98,3	-1,2	-3,5	-1,2
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	101,2	106,4	110,7	110,2	109,9	-0,3	3,2	8,6
03 Vêtements et chaussures	477	100,8	100,7	100,5	100,8	100,7	0,0	0,1	-0,1
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,5	100,8	100,6	100,3	100,1	-0,2	-0,7	0,6
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,1	103,4	103,5	103,8	104,4	0,7	1,0	2,3
06 Santé	421	100,8	102,5	102,4	102,0	102,4	0,4	-0,1	1,6
07 Transports	606	100,9	101,2	101,1	101,1	101,3	0,2	0,1	0,4
08 Information et Communication	746	105,1	96,5	96,4	96,3	95,9	-0,4	-0,7	-8,8
09 Loisirs, sport et culture	102	101,7	101,7	101,4	101,4	101,4	0,0	-0,3	-0,2
10 Services d'enseignement	175	101,2	102,3	102,3	102,3	102,3	0,0	0,0	1,1
11 Restaurants et services d'hébergement	920	102,8	104,0	103,9	104,3	104,5	0,2	0,5	1,7
12 Assurances et services financiers	14	100,1	99,3	99,3	99,3	99,3	0,0	0,0	-0,7
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	102,3	105,2	101,7	102,3	102,3	0,1	0,7	0,0

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national<sup>1</sup>

Libellé	Pondération	Avril-24	Jan.-25	Fév.-25	Mars-25	Avril-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>100,2</b>	<b>101,6</b>	<b>101,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-1,6%</b>	<b>-0,2%</b>
<b>Produits frais</b>	<b>3190</b>	98,8	100,1	98,9	96,3	95,1	-1,3%	-5,0%	-3,7%
<b>Energie</b>	<b>566</b>	99,8	100,6	100,2	99,9	99,3	-0,6%	-1,3%	-0,5%
<b>Hors Energie et Produits frais</b>	<b>6244</b>	100,8	102,4	102,1	102,7	102,5	-0,1%	0,1%	1,8%
<b>Local</b>	<b>7792</b>	97,9	101,5	100,7	100,1	99,4	-0,6%	-2,0%	1,6%
<b>Importé</b>	<b>2208</b>	106,0	102,0	102,1	101,9	102,0	0,0%	-0,1%	-3,8%
<b>Primaire</b>	<b>3030</b>	99,5	104,3	102,5	100,9	98,6	-2,3%	-5,5%	-0,9%
<b>Secondaire</b>	<b>4264</b>	100,2	99,5	99,4	99,3	99,7	0,4%	0,1%	-0,6%
<b>Tertiaire</b>	<b>2706</b>	101,5	101,8	101,8	101,9	102,1	0,2%	0,3%	0,6%
<b>Durable</b>	<b>681</b>	99,3	101,1	100,9	100,9	101,0	0,1%	-0,1%	1,8%
<b>Semi-durable</b>	<b>508</b>	100,9	100,4	100,3	100,6	100,5	-0,1%	0,1%	-0,4%
<b>Non-durable</b>	<b>6105</b>	99,5	101,6	100,7	99,8	98,9	-0,9%	-2,7%	-0,7%
<b>Service</b>	<b>2706</b>	101,5	101,8	101,8	101,9	102,1	0,2%	0,3%	0,6%
<b>Origine UEMOA</b>	<b>7820</b>		101,5	100,7	100,1	99,5	-0,6%		
<b>Origine hors UEMOA</b>	<b>2180</b>		102,0	102,0	101,8	101,9	0,0%		

Tableau 3 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Mars-25	Avril-25	Mars-25	Avril-25	Mars-25	Avril-25	Mars-25	Avril-25	Mars-25	Avril-25	Mars-25	Avril-25
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	458	438	433	425	425	431	429	409	400	385	450	450
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	513	513	500	500	555	562	600	600	600	600	583	583
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Kg	17557	16552	19665	19665	19551	18791	18040	17372	17582	16916	19500	19242
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	490	500	600	600	418	434	429	471	450	441	500	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	348	331	237	233	369	387	299	291	282	282	282	282
Mil en grain vendu au détail	Kg	430	412	202	200	367	360	339	346	346	357	282	287
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	3967	3969	3957	3915	4000	4000	3325	3325	4079	4000	4000	4000
Oignon frais locale	Kg	503	385	528	319	492	367	557	502	319	311	446	337
Oignon frais importé	Kg	620	557	443	353	443	443	562	507	611	657	619	601
Pommes de terre	Kg	499	408	384	307	534	357	608	472	418	386	483	446
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	Kg	1178	1190	1159	1159	1200	1200	1300	1300	1200	1200	1147	1147
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	Kg	475	475	500	500	419	400	500	500	473	447	461	436
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1329	1334	1174	1174	1100	1100	1266	1266	1232	1229	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	994	994	1000	1000	1287	1249	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	608	608	610	610	635	625	637	637	637	624
Ciment	Kg	3533	3528	3640	3599	3650	3617	4117	4117	3750	3750	3575	3575
Gaz butane ou propane, 6 kg	Kg	2892	2892	3027	3027	3072	3072	3529	3529	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	Kg	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	Kg	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990

<sup>1</sup> Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Pondération						Variation (en%) depuis		
		Avril-24	Jan.-25	Fév.-25	Mars-25	Avril-25	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>4316</b>	99,3	101,6	100,4	99,2	97,7	-1,5	-3,9	-1,7
<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>217</b>	102,5	106,7	104,7	105,8	110,5	4,5	3,6	7,8
<b>Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées</b>	<b>14</b>	104,1	103,3	104,6	104,9	104,9	0,0	1,5	0,7
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>10</b>	101,8	103,6	103,7	103,2	103,7	0,5	0,1	1,9
<b>Tabac</b>	<b>11</b>	101,0	110,5	119,0	119,0	117,8	-1,0	6,6	16,6
<b>Stupéfiants</b>	<b>1</b>	101,0	95,0	98,2	94,3	93,5	-0,8	-1,6	-7,4
<b>Vêtements</b>	<b>361</b>	100,9	100,9	100,8	101,0	101,0	-0,1	0,1	0,1
<b>Chaussures</b>	<b>116</b>	100,4	100,0	99,5	100,0	100,0	0,0	0,0	-0,4
<b>Locations réelles pour le logement</b>	<b>238</b>	100,3	100,9	100,9	101,0	101,0	0,0	0,1	0,7
<b>Entretien, réparation et sécurité du logement</b>	<b>32</b>	96,3	99,3	99,6	100,4	100,5	0,1	1,2	4,4
<b>Alimentation en eau et services divers relatifs au logement</b>	<b>208</b>	100,2	100,9	100,9	100,4	101,1	0,7	0,1	0,9
<b>Électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>438</b>	99,9	100,8	100,3	99,8	99,1	-0,7	-1,7	-0,8
<b>Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol</b>	<b>268</b>	104,4	104,8	105,1	105,5	107,0	1,4	2,1	2,5
<b>Textiles ménagers</b>	<b>13</b>	101,9	100,2	100,2	100,4	100,4	0,0	0,2	-1,5
<b>Appareils ménagers</b>	<b>37</b>	97,5	100,1	99,5	99,4	99,4	0,1	-0,6	2,0
<b>Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage</b>	<b>18</b>	101,2	100,4	100,5	100,8	100,7	-0,1	0,3	-0,5
<b>Outils et équipement pour la maison et le jardin</b>	<b>16</b>	99,8	102,3	102,1	102,1	102,2	0,1	-0,1	2,4
<b>Biens et services pour l'entretien courant du ménage</b>	<b>214</b>	101,5	102,8	102,8	102,9	102,8	-0,1	0,0	1,2
<b>Médicaments et produits de santé</b>	<b>239</b>	100,9	101,7	101,4	101,0	101,6	0,6	-0,1	0,7
<b>Services de soins externes</b>	<b>29</b>	101,2	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0	0,0	3,0
<b>Services de soins hospitaliers</b>	<b>90</b>	99,9	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	5,6
<b>Autres services de santé</b>	<b>62</b>	99,9	100,6	100,6	100,1	100,1	0,0	-0,5	0,1
<b>Achat de véhicules</b>	<b>149</b>	101,1	102,5	101,4	101,6	101,5	-0,1	-1,1	0,3
<b>Fonctionnement des équipements de transport personnel</b>	<b>152</b>	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	0,0	0,0	-0,1
<b>Services de transport de passagers</b>	<b>296</b>	100,9	101,0	101,3	101,3	101,7	0,4	0,7	0,8
<b>Services de transport de marchandises</b>	<b>9</b>	100,9	97,4	97,4	97,8	97,9	0,0	0,4	-3,0
<b>Équipement d'information et de communication</b>	<b>224</b>	99,0	94,2	94,0	93,2	91,7	-1,6	-2,7	-7,4
<b>Services d'information et de communication</b>	<b>522</b>	105,8	97,5	97,5	97,6	97,7	0,1	0,2	-7,7
<b>Articles de loisirs durables</b>	<b>0</b>	100,3	101,4	101,7	101,7	102,0	0,4	0,6	1,7
<b>Autres biens de loisirs</b>	<b>1</b>	103,2	101,6	101,4	101,4	101,3	0,0	-0,3	-1,8
<b>Jardins et animaux</b>	<b>2</b>	102,3	102,5	100,7	100,9	100,3	-0,7	-2,2	-1,9
<b>Services de loisirs</b>	<b>2</b>	102,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0	0,0	-1,0
<b>Biens culturels</b>	<b>7</b>	102,3	100,1	97,7	97,7	97,7	0,0	-2,3	-4,4
<b>Services culturels</b>	<b>10</b>	102,3	100,5	100,1	100,1	99,6	-0,5	-1,0	-2,6
<b>Journaux, livres et papeterie</b>	<b>70</b>	99,3	96,9	97,0	96,8	96,8	0,0	-0,1	-2,5
<b>Voyages à forfait</b>	<b>11</b>	103,5	103,9	103,9	104,2	104,1	-0,1	0,2	0,6
<b>Petite enfance et enseignement primaire</b>	<b>59</b>	100,6	103,5	103,5	103,5	103,5	0,0	0,0	2,8
<b>Enseignement secondaire</b>	<b>57</b>	103,8	104,2	104,2	104,2	104,2	0,0	0,0	0,4
<b>Enseignement postsecondaire non supérieur</b>	<b>5</b>	99,6	97,6	97,6	97,6	97,6	0,0	0,0	-2,0
<b>Enseignement tertiaire</b>	<b>36</b>	100,0	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	-0,4
<b>Enseignement non définie par niveau</b>	<b>17</b>	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	0,0	0,0	-0,1
<b>Services de service de nourriture et de boissons</b>	<b>912</b>	102,8	104,0	103,9	104,3	104,5	0,2	0,5	1,6
<b>Services d'hébergement</b>	<b>9</b>	100,7	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	4,7
<b>Assurance</b>	<b>13</b>	100,4	99,2	99,2	99,2	99,2	0,0	0,0	-1,2
<b>Services financiers</b>	<b>1</b>	100,0	101,6	101,7	101,7	101,7	0,0	0,0	1,7
<b>Biens et services pour soins personnels</b>	<b>451</b>	101,9	100,9	101,4	101,2	101,3	0,1	0,5	-0,5
<b>Effets personnels nca</b>	<b>35</b>	103,3	112,3	114,0	114,9	115,6	0,6	2,9	11,9
<b>Protection sociale</b>	<b>1</b>	100,4	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	0,3
<b>Autres services</b>	<b>1</b>	104,1	101,9	103,1	104,6	104,6	0,0	2,6	0,5

<sup>2</sup> NCOA : Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.

