

Suivez-Nous sur:



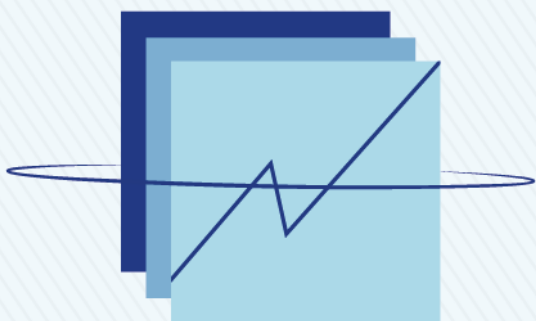
@Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie



@statsenegal



@ANSD.Senegal



# ANSD

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie

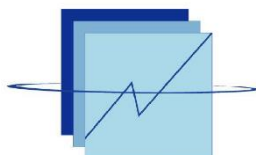
# INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

# INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Février 2026

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

## ÉVOLUTION ANNUELLE

**En février 2026, les prix à la consommation augmentent de 0,8 % en glissement annuel<sup>1</sup>.**

L'évolution des prix à la consommation au mois de février 2026, par rapport au même mois de l'année précédente, résulte principalement de la hausse des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » (+2,7%), des « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » (+2,3%), des biens et services de « **santé** » (+1,5%), de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+0,7%), des biens « **d'ameublement, d'équipement ménager et d'entretien courant du ménage** » (+1,8%), ainsi que des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+8,7%).

<sup>1</sup> Variation par rapport au même mois de l'année précédente

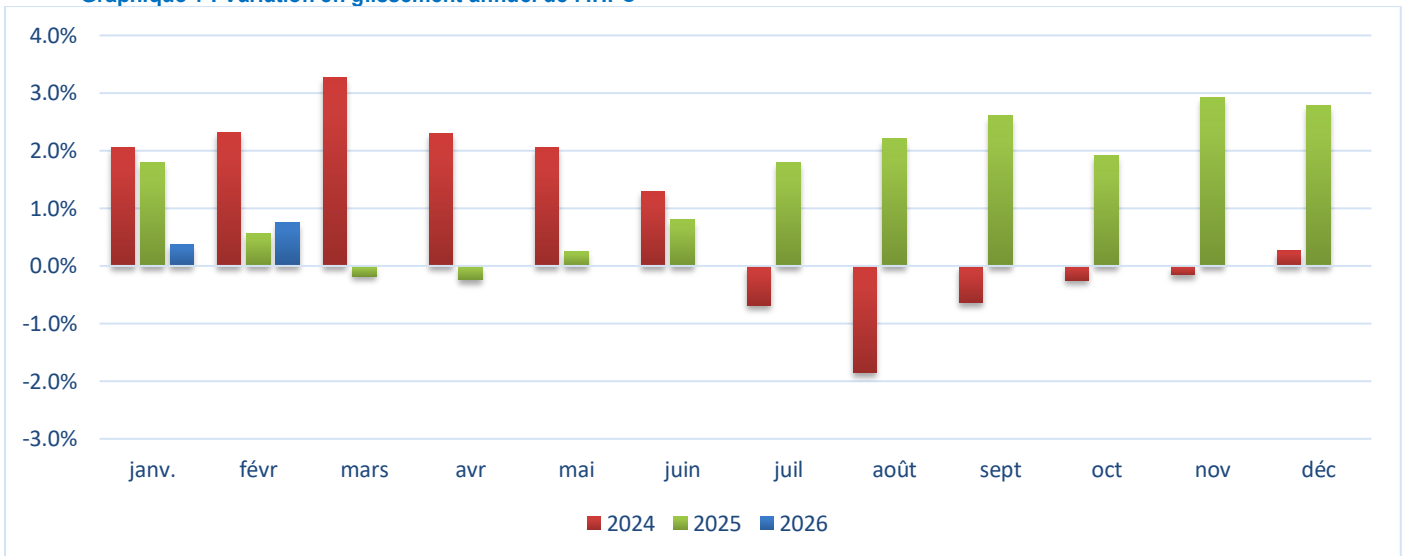
Cependant, cette hausse est atténuée par la baisse des prix des biens et services « **d'information et de communication** » (-0,4%).

**L'inflation sous-jacente**, qui exclut l'énergie et les produits frais, s'établit à +2,5% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** augmentent de 1,1%, tandis que ceux des **produits importés** reculent de 0,5%.

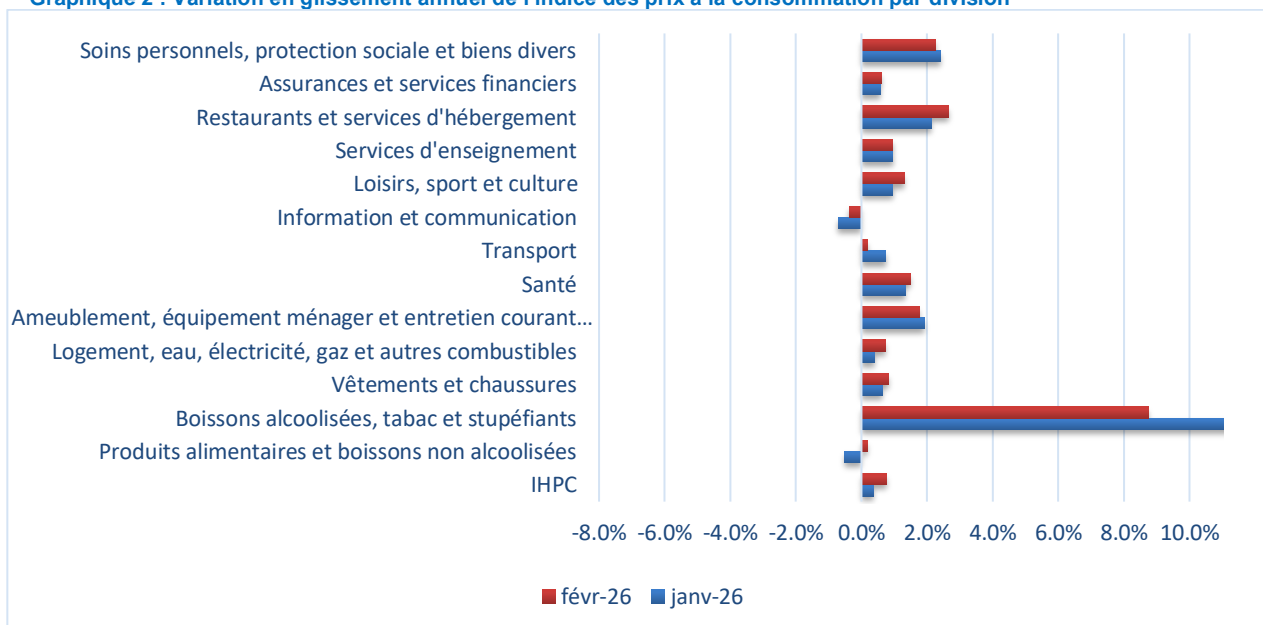
Du point de vue de la durabilité, l'évolution des prix est portée par la hausse des **services** (+1,9%), des **biens durables** (+1,2%), **semi-durables** (+1,0%) et, dans une moindre mesure, des biens **non durables** (+0,2%).

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



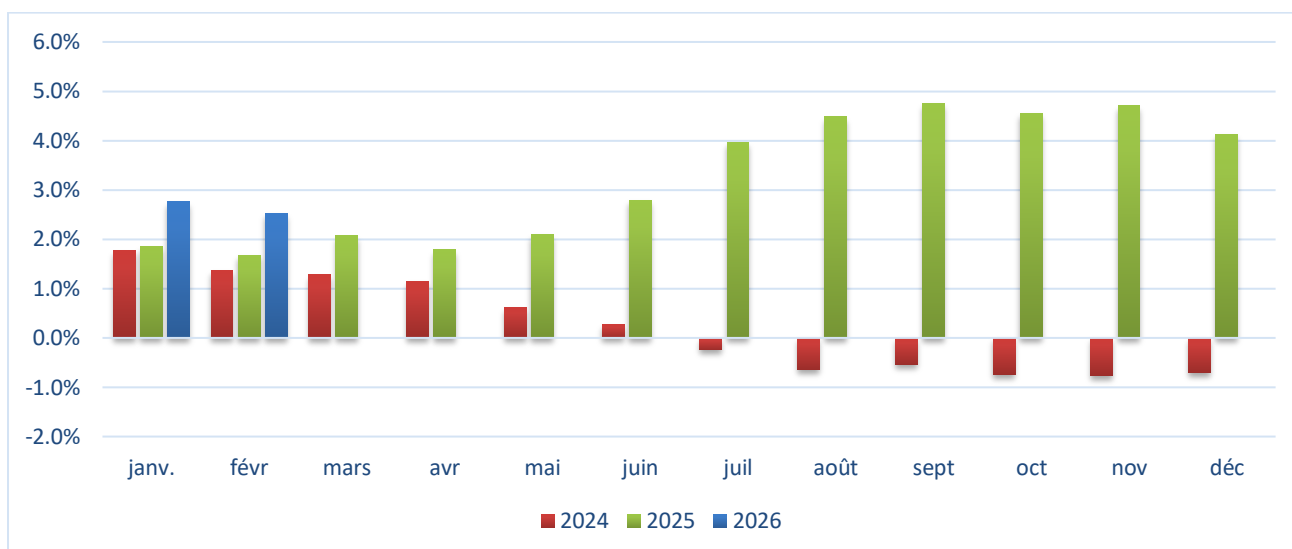
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

## EVOLUTION MENSUELLE

**En février 2026, les prix à la consommation se replient de 0,2% en variation mensuelle.**

La baisse observée s'explique principalement par le recul des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,6%), des biens et services de « **transport** » (-0,7%) et, dans une moindre mesure, des prix des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (-0,2%).

Toutefois, ce repli est atténué par la hausse des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » (+0,4%), de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** »

(+0,4%), des biens et services de « **l'information et communication** » (+0,3%), et de la division « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (+0,1%)

Le repli des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,6%) sur un mois s'explique, principalement, par la baisse de ceux des poissons réfrigérés ou congelés (-6,0%), des légumes feuillus ou tiges, frais ou réfrigérés (-6,9%), des baies fraîches (-18,8%), des fruits et noix moulus (-4,1%), des volailles vivantes (-3,8%), des caprins sur pieds (-3,7%) et des légumineuses (-2,7%). La diminution des prix du riz (-1,3%) a également contribué à cette tendance baissière. Toutefois, cette évolution est amoindrie par la hausse des prix de certains produits, notamment des agrumes (+13,9%), des fruits tropicaux frais (+6,4%), des légumineuses vertes, fraîches ou réfrigérées (+5,2%) et des poissons transformés (+3,4%).

Quant aux biens et services de « **transport** », leurs prix fléchissent de 0,7%, principalement, en liaison avec la baisse des prix des services de transport aérien de passagers internationaux et domestiques respectivement de 11,6% et 8,8%. Le repli de 2,9% des prix des voitures d'occasion a contribué également à cette évolution.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » diminuent de 0,2% en variation mensuelle, sous l'effet du repli de ceux des stupéfiants (-2,7%) ainsi que des spiritueux et liqueurs (-1,2%).

Quant aux prix des « **vêtements** », des biens « **d'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** », des services de « **l'enseignement** », des « **assurances et services financiers** », ainsi que les biens et services de « **santé** », ils restent stables au cours de la période sous revue.

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » augmentent de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution est liée, principalement, à la hausse des prix des matériaux de construction pour la réparation et l'entretien du logement (+0,7%), du charbon (+0,7%) ainsi que des services pour l'entretien, la réparation et la sécurité du logement (+0,2%).

Quant aux services de « **restaurants et services d'hébergement** », leurs prix se bonifient de +0,4% au cours de la période sous revue, en liaison essentiellement avec l'accroissement de ceux des services de restaurants, cafés et autres – avec service limité (+0,7%) et ceux des hôtels, motels, auberges et autres services d'hébergement similaires (+0,4%).

Les prix des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** » grimpent de 0,4% en rythme mensuel, en rapport avec la hausse de ceux des bijoux et montres (+6,5%), de même que des articles de voyage (+0,6%).

S'agissant des biens et services de « **l'information et communication** », ils se renchérissent de 0,3% au cours de la période sous revue en liaison essentielle avec la hausse des prix des équipements pour téléphonie mobile (+1,2%) et des ordinateurs, portables et tablettes (+0,5%).

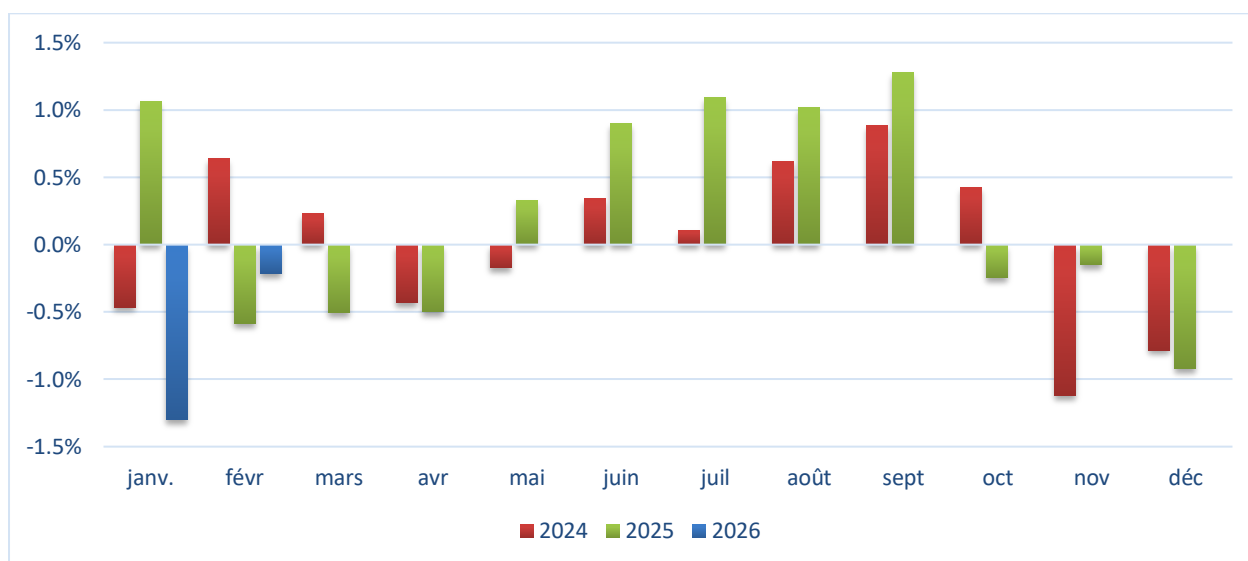
Les prix des services de « **loisirs, sport et culture** » affichent une progression de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution résulte principalement de l'accroissement des prix des magazines et périodiques (+0,4%) ainsi que des livres éducatifs ou manuels (-0,3%).

S'agissant de **l'indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, une baisse de 0,5% est notée au mois de février 2026 (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** et **importés** reculent respectivement de 0,2% et 0,1% en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits durables** et ceux des **services** progressent de 0,1%, tandis que ceux **non durables** reculent de 0,4%. Les prix des biens semi-durables, quant à eux, restent stables au cours de la période sous revue.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize (13) divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Février 2026 (Base 100 en 2023)<sup>2</sup>

	Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en%		
			Fev-25	Nov.-25	Dec.-25	Janv-26	Fev.-26	/1mois	/3mois	/12mois
	<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10 000</b>	<b>101,0</b>	<b>104,3</b>	<b>103,3</b>	<b>102,0</b>	<b>101,8</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,8</b>
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	100,6	106,4	104,4	101,4	100,8	-0,6	-5,2	0,2
02	Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	110,7	118,3	119,8	120,7	120,4	-0,2	1,8	8,7
03	Vêtements et chaussures	477	100,5	101,2	101,3	101,3	101,3	0,0	0,1	0,8
04	Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	100,6	100,6	100,8	101,2	101,3	0,1	0,7	0,7
05	Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	103,5	105,7	105,3	105,4	105,3	0,0	-0,4	1,8
06	Santé	421	102,4	103,7	104,2	103,9	103,9	0,0	0,2	1,5
07	Transports	606	101,1	103,6	102,2	101,9	101,2	-0,7	-2,3	0,2
08	Information et Communication	746	96,4	96,0	95,8	95,8	96,1	0,3	0,1	-0,4
09	Loisirs, sport et culture	102	101,4	102,6	102,7	102,7	102,7	0,1	0,1	1,3
10	Services d'enseignement	175	102,3	103,3	103,3	103,3	103,3	0,0	0,0	1,0
11	Restaurants et services d'hébergement	920	103,9	106,0	106,1	106,2	106,6	0,4	0,6	2,7
12	Assurances et services financiers	14	99,3	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0	0,0	0,6
13	Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	102,3	103,8	104,0	104,1	104,6	0,4	0,8	2,3

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national

<sup>2</sup> Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 raccordés à la nouvelle base 2023.

Libellé	Pondération	Fev.-25	Nov.-25	Dec.-25	Janv-26	Fev. -26	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Global</b>	<b>10 000</b>	<b>101,0</b>	<b>104,3</b>	<b>103,3</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-2,4</b>	<b>0,8</b>
<b>Produits frais</b>	<b>3190</b>	98,9	104,4	102,6	96,1	96,1	0,4	-7,5	-2,4
<b>Energie</b>	<b>566</b>	100,2	100,1	98,6	98,7	98,7	0,1	-1,3	-1,5
<b>Hors Energie et Produits frais</b>	<b>6244</b>	102,1	104,6	104,1	105,3	105,3	-0,5	0,1	2,5
<b>Local</b>	<b>7792</b>	100,7	104,8	103,7	102,0	102,0	-0,2	-2,9	1,1
<b>Importé</b>	<b>2208</b>	102,1	102,5	101,9	101,7	101,7	-0,1	-0,8	-0,5
<b>Primaire</b>	<b>3030</b>	102,5	110,0	107,3	103,0	103,0	-1,0	-7,3	-0,6
<b>Secondaire</b>	<b>4264</b>	99,4	100,7	100,3	100,2	100,2	0,1	-0,3	1,0
<b>Tertiaire</b>	<b>2706</b>	101,8	103,6	103,6	103,6	103,6	0,1	0,2	1,9
<b>Durable</b>	<b>681</b>	100,9	102,2	101,7	102,0	102,0	0,1	0,0	1,2
<b>Semi-durable</b>	<b>6105</b>	100,3	101,0	101,1	101,3	101,3	0,0	0,2	1,0
<b>Non-durable</b>	<b>508</b>	100,7	105,1	103,5	101,3	101,3	-0,4	-4,0	0,2
<b>Service</b>	<b>2706</b>	101,8	103,6	103,6	103,6	103,6	0,1	0,2	1,9
<b>Origine UEMOA</b>	<b>7820</b>	100,7	104,8	103,8	102,1	102,1	-0,2	-2,8	1,1
<b>Origine hors UEMOA</b>	<b>2180</b>	102,0	102,4	101,8	101,6	101,6	-0,2	-0,9	-0,5

Tableau 3 : Prix moyens de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Jan.-26	Fev.-26	Jan.-26	Fev.-26	Jan.-26	Fev.-26	Jan.-26	Fev.-26	Jan.-26	Fev.-26	Jan.-26	Fev.-26
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	369	363	350	350	443	400	369	371	358	354	483	466
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	504	504	500	500	532	508	550	557	591	596	495	495
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Sac	1435 3	1370 2	1366 5	1366 5	1852 1	1854 1	1448 9	1482 3	1550 0	1574 8	1500 0	15000
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	500	500	600	600	443	400	515	531	500	500	500	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	322	319	254	300	370	370	263	291	282	291	282	274
Mil en grain vendu au détail	Kg	400	382	207	213	350	332	327	336	400	400	296	291
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	4030	4085	3915	4072	4000	4000	3325	3325	4000	4000	4066	4066
Oignon frais locale	Kg	493	518	483	666	410	553	625	662	422	417	326	460
Oignon frais importé	Kg	574	617	457	584	567	571	601	624	523	540	541	602
Pommes de terre	Kg	560	509	410	481	625	582	649	629	643	490	614	489
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	L	1000	1028	1000	1019	1000	1032	1300	1300	1000	1000	1024	1024
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	Unité	482	482	490	490	400	400	500	500	447	447	421	421
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1318	1318	1157	1157	1100	1100	1250	1250	1362	1362	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	1014	979	1000	1000	1212	1225	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	603	603	600	600	600	600	637	637	612	612
Ciment	Unité	3460	3494	3500	3500	3566	3566	3849	3900	3662	3687	3425	3475
Gaz butane ou propane, 6 kg	Unité	2892	2892	2995	2995	3086	3086	3529	3529	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	L	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680	680
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	L	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920	920

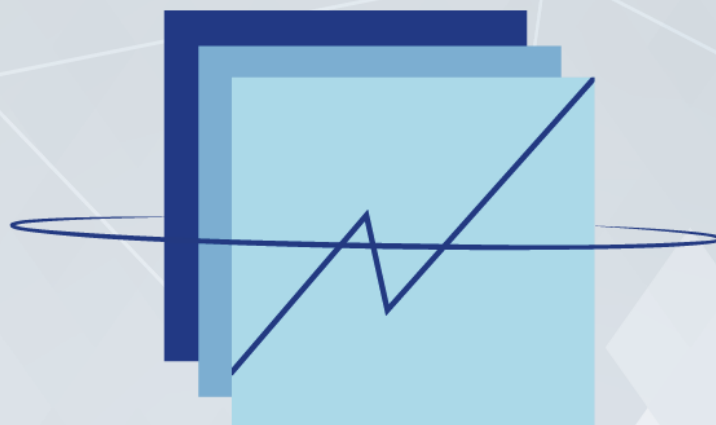
Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC3

Libellé	Pondé ration						Variation (en) depuis		
		Fev.-25	Nov.-25	Dec.-25	Janv-26	Fev. -26	/1mois	/3mois	/12mois
<b>Produits alimentaires</b>	<b>4316</b>	100,4	105,8	103,7	100,6	100,0	-0,6	-5,5	-0,4
<b>Boissons non alcoolisées</b>	<b>217</b>	104,7	118,1	118,0	117,2	117,0	-0,1	-0,9	11,7
<b>Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées</b>	<b>14</b>	104,6	105,5	105,5	104,9	104,9	0,0	-0,6	0,3
<b>Boissons alcoolisées</b>	<b>10</b>	103,7	104,0	103,3	105,4	105,4	0,0	1,3	1,7
<b>Tabac</b>	<b>11</b>	119,0	134,3	138,0	138,7	138,4	-0,2	3,1	16,3
<b>Stupéfiants</b>	<b>1</b>	98,2	99,2	101,4	93,9	91,4	-2,7	-7,9	-6,9
<b>Vêtements</b>	<b>361</b>	100,8	101,4	101,6	101,6	101,5	-0,1	0,1	0,7
<b>Chaussures</b>	<b>116</b>	99,5	100,3	100,3	100,5	100,6	0,1	0,3	1,1
<b>Locations réelles pour le logement</b>	<b>238</b>	100,9	101,4	101,4	101,4	101,5	0,1	0,1	0,6
<b>Entretien, réparation et sécurité du logement</b>	<b>32</b>	99,6	99,9	99,6	100,0	100,5	0,5	0,6	0,9
<b>Alimentation en eau et services divers relatifs au logement</b>	<b>208</b>	100,9	101,0	101,6	101,9	101,8	-0,1	0,8	0,9
<b>Électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>438</b>	100,3	100,1	100,2	100,9	101,0	0,1	0,9	0,7
<b>Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol</b>	<b>268</b>	105,1	109,5	108,6	109,0	108,9	0,0	-0,5	3,6
<b>Textiles ménagers</b>	<b>13</b>	100,2	100,4	100,5	101,3	101,3	-0,1	0,9	1,1
<b>Appareils ménagers</b>	<b>37</b>	99,5	99,5	98,7	98,3	98,3	0,0	-1,2	-1,2
<b>Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage</b>	<b>18</b>	100,5	100,6	100,6	100,3	100,7	0,5	0,1	0,2
<b>Outils et équipement pour la maison et le jardin</b>	<b>16</b>	102,1	105,0	105,0	105,4	105,4	0,0	0,3	3,2
<b>Biens et services pour l'entretien courant du ménage</b>	<b>214</b>	102,8	103,0	102,8	102,8	102,7	-0,1	-0,2	0,0
<b>Médicaments et produits de santé</b>	<b>239</b>	101,4	102,4	103,3	102,8	102,8	0,0	0,3	1,3
<b>Services de soins externes</b>	<b>29</b>	104,3	106,4	106,4	106,4	106,4	0,0	0,0	2,0
<b>Services de soins hospitaliers</b>	<b>90</b>	105,5	107,8	107,8	107,8	107,9	0,0	0,0	2,2
<b>Autres services de santé</b>	<b>62</b>	100,6	101,3	101,3	101,3	101,3	0,0	0,0	0,7
<b>Achat de véhicules</b>	<b>149</b>	101,4	102,0	102,0	102,4	100,5	-1,9	-1,5	-0,9
<b>Fonctionnement des équipements de transport personnel</b>	<b>152</b>	100,5	100,7	94,8	93,3	93,3	0,0	-7,3	-7,2
<b>Services de transport de passagers</b>	<b>296</b>	101,3	106,1	106,2	106,2	105,8	-0,4	-0,3	4,5
<b>Services de transport de marchandises</b>	<b>9</b>	97,4	97,5	97,5	97,5	97,5	0,0	0,0	0,1
<b>Équipement d'information et de communication</b>	<b>224</b>	94,0	90,5	90,0	90,0	90,9	0,9	0,4	-3,3
<b>Services d'information et de communication</b>	<b>522</b>	97,5	98,3	98,3	98,3	98,3	0,0	0,0	0,8
<b>Articles de loisirs durables</b>	<b>0</b>	97,0	96,4	99,5	99,5	99,5	0,0	3,2	2,6
<b>Autres biens de loisirs</b>	<b>1</b>	100,7	100,3	101,0	101,0	100,9	-0,1	0,6	0,2
<b>Jardins et animaux</b>	<b>2</b>	100,1	97,8	99,1	99,3	99,6	0,3	1,8	-0,5
<b>Services de loisirs</b>	<b>2</b>	101,2	100,6	100,6	100,6	100,5	-0,1	-0,1	-0,8
<b>Biens culturels</b>	<b>7</b>	97,7	97,8	97,8	97,8	97,8	0,0	0,0	0,1
<b>Services culturels</b>	<b>10</b>	101,7	103,4	103,4	103,4	103,4	0,0	0,0	1,7
<b>Journaux, livres et papeterie</b>	<b>70</b>	101,4	102,4	102,4	102,4	102,4	0,1	0,0	1,1
<b>Voyages à forfait</b>	<b>11</b>	103,9	107,8	107,8	107,9	107,9	0,0	0,0	3,9
<b>Petite enfance et enseignement primaire</b>	<b>59</b>	103,5	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0	0,0	1,8
<b>Enseignement secondaire</b>	<b>57</b>	104,2	104,8	104,8	104,8	104,8	0,0	0,0	0,6
<b>Enseignement postsecondaire non supérieur</b>	<b>5</b>	97,6	100,7	100,7	100,7	100,7	0,0	0,0	3,1
<b>Enseignement tertiaire</b>	<b>36</b>	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	0,0	0,0	0,0
<b>Enseignement non définie par niveau</b>	<b>17</b>	99,5	100,0	100,0	99,9	99,9	0,0	-0,1	0,4
<b>Services de service de nourriture et de boissons</b>	<b>912</b>	103,9	106,1	106,1	106,2	106,6	0,4	0,6	2,7
<b>Services d'hébergement</b>	<b>9</b>	105,5	105,6	106,2	106,2	106,6	0,4	0,9	1,0
<b>Assurance</b>	<b>13</b>	99,2	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0	0,0	0,7
<b>Services financiers</b>	<b>1</b>	101,7	102,0	102,0	101,6	101,6	0,0	-0,4	-0,1
<b>Biens et services pour soins personnels</b>	<b>451</b>	101,4	102,1	102,3	102,3	102,3	0,0	0,2	0,9

<sup>3</sup> NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.

<b>Effets personnels nca</b>	<b>35</b>	114,0	125,3	126,2	128,5	134,5	4,7	7,3	17,9
<b>Protection sociale</b>	<b>1</b>	100,7	100,2	100,2	100,2	100,2	0,0	0,0	-0,5
<b>Autres services</b>	<b>1</b>	103,1	105,0	105,4	105,4	105,2	-0,1	0,2	2,1



# ANSD

Agence Nationale de la  
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

**Directeur général** : Dr Abdou DIOUF

**Directeur général Adjoint** : Dr Momath CISSE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** :

Mamadou Ngalgou KANE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Dr Amath DIAGO

**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE

**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme dite M. DIOP, Modou Ndoumbé  
Dame DIOP

**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Mademba SY,  
Alioune TAMBOURA

**Distribution** : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

**Infographie** : Fodé DIEDHIOU