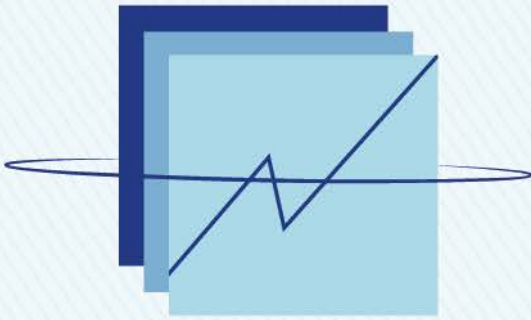


Suivez-Nous sur:

[in](#) @Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie

[twitter](#) @statsenegal

[f](#) @ANSD.Senegal



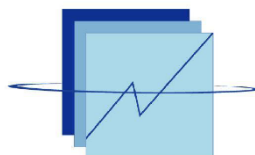
ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie

INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2023)



Note mensuelle - Mars 2025



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC)

Base 100 en 2023

Mars 2025

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) calcule et met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC), qui sert à mesurer l'évolution des prix à la consommation à l'échelle nationale, avec une base de 100 en 2023. Pour son calcul, les indices de Young sont privilégiés plutôt que ceux de Laspeyres, et les pondérations utilisées sont issues de l'Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM 2021-2022). L'IHPC couvre l'ensemble du territoire national, divisé en six zones écologiques et économiques : le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest, le Centre Sud, représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar, Thiès et Kaolack. La collecte des prix est effectuée dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'indice est structuré selon la nomenclature de consommation ouest africaine (NCOA) 2018, tirée de la classification des fonctions de consommation des ménages (COICOP) 2018 à 13 divisions de consommation. La méthodologie de calcul est harmonisée dans les huit Etats membres de l'UEMOA. La publication de l'IHPC d'un mois donné intervient au plus tard le 10 du mois suivant.

ÉVOLUTION ANNUELLE

En mars 2025, les prix à la consommation reculent de 0,2 % sur un an, marquant une baisse après deux mois d'inflation.

La baisse des prix à la consommation en mars 2025 est, principalement, due à celle des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,9%) et des « **biens et services d'information et de communication** » (-8,1%) (cf. tableau 1).

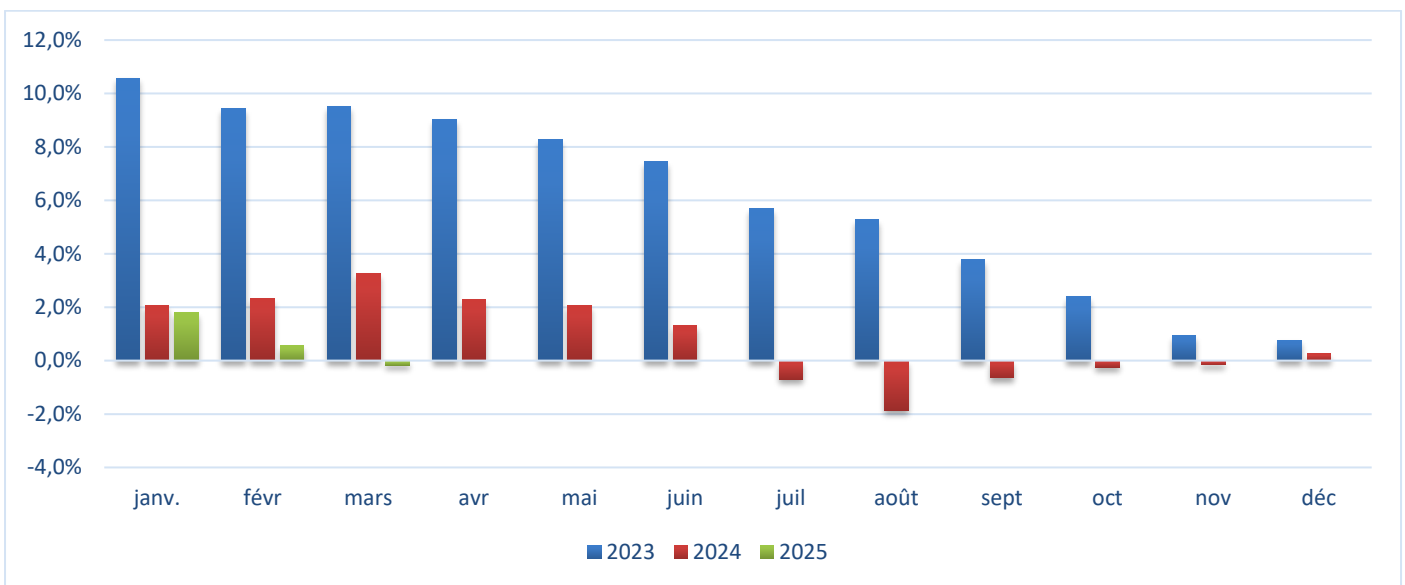
Toutefois, ce repli est limité par la hausse des prix dans plusieurs divisions, notamment les « **restaurants et services d'hébergement** » (+1,6%), l'« **ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** » (+1,7%), le « **logement, eau, électricité, gaz et autres** » (+0,9%) et les « **transports** » (+1,0%).

Concernant l'**indice sous-jacent**, qui exclue l'énergie et les produits frais, il s'apprécie de 2,1% en glissement annuel (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des produits importés affichent une baisse de 3,6% en mars 2025, par rapport au même mois de l'année précédente. A l'inverse, les prix des produits locaux s'apprécient de 1,4%.

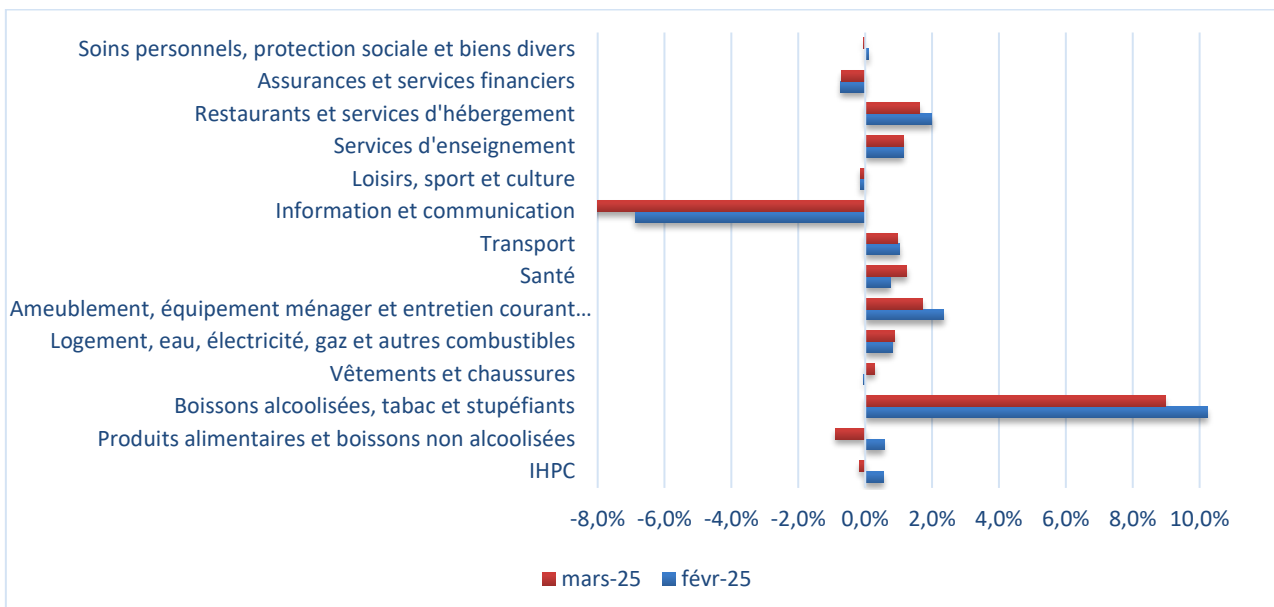
Du point de vue de la durabilité, les prix des biens non durables diminuent de 0,6%, alors que ceux des biens durables et des services augmentent, respectivement, de 1,4% et 0,8%. Les prix des produits semi-durables, quant à eux, affichent une hausse modérée de 0,1%.

Graphique 1 : Variation en glissement annuel de l'IHPC



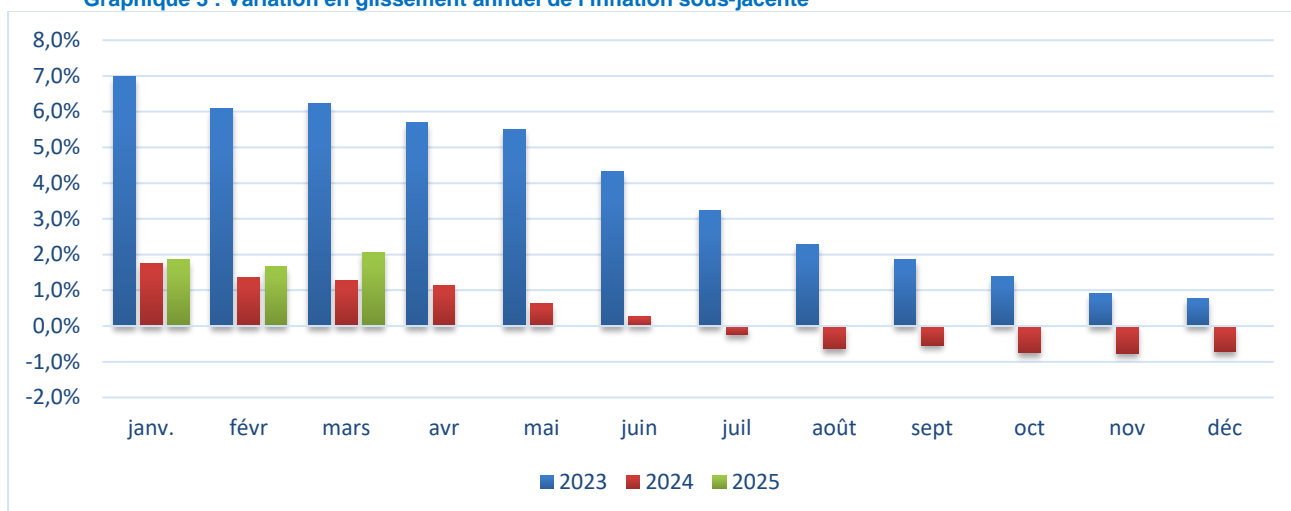
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Variation en glissement annuel de l'indice des prix à la consommation par division



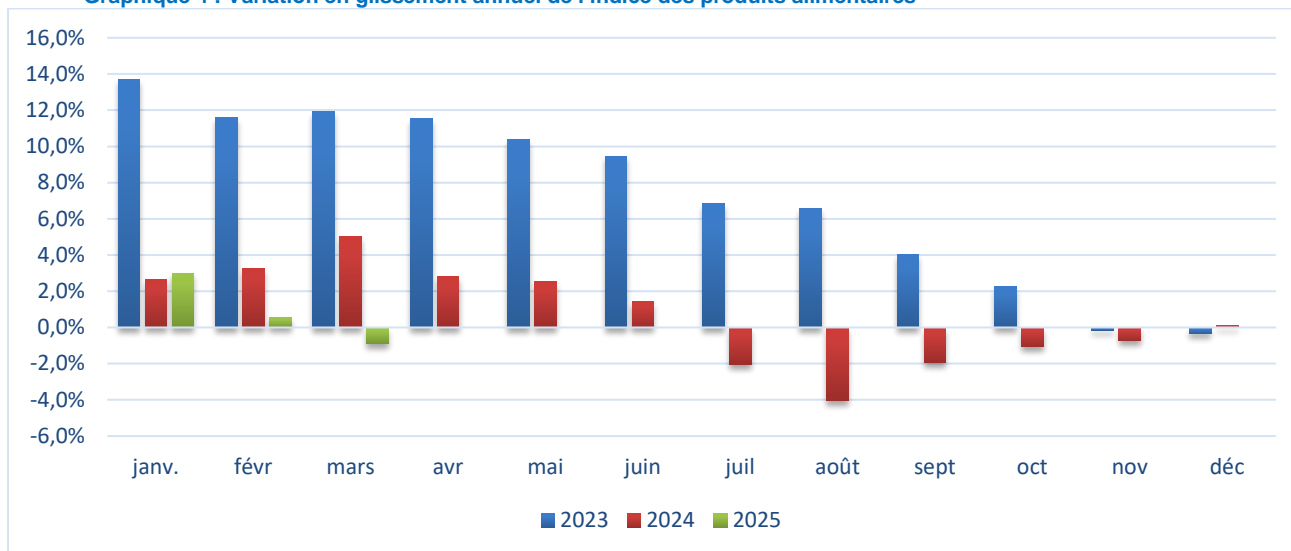
Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Variation en glissement annuel de l'inflation sous-jacente



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Variation en glissement annuel de l'indice des produits alimentaires



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

EVOLUTION MENSUELLE

Les prix à la consommation se replient de 0,5% en variation mensuelle.

En mars 2025, les prix à la consommation baissent de 0,5% par rapport au mois précédent en raison, principalement, du repli des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,1%), qui constitue le poste de dépense le plus important des ménages. Cette diminution est également renforcée par la baisse des prix des biens services de « **santé** » (-0,3%), de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-0,3%) et de « **l'information et communication** » (-0,2%). Cependant, la hausse des prix des services de « **restaurants et services d'hébergement** » (+0,4%), des « **vêtements et chaussures** »

(+0,3%) et des biens « **d'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** » (+0,2%) a amoindri l'évolution baissière des prix à la consommation (cf. tableau 1).

La baisse des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-1,1%) sur un mois s'explique, principalement, par le repli de ceux des légumes, en lien avec une offre abondante due à la période de récolte. Les baisses les plus marquées concernent les légumineuses vertes (-17,5%), les légumes feuillus ou tiges (-16,9%), les légumes-fruits (-14,6%) et les tubercules (-4,4%). Par ailleurs, des prix d'autres produits de consommation, tels que les fruits tropicaux frais (-36,7%), le mil (-7,5%), les volailles vivantes (-5,8%) et les huiles végétales (-0,3%) contribuent également à cette évolution baissière. Toutefois, la hausse des prix des poissons, vivants, frais, réfrigérés ou congelés (+2,2%), de la viande fraîche, réfrigérée ou congelée (+2,0%), des caprins sur pied (+5,6%) et des agrumes (+9,6%) limite, en partie, cette diminution globale.

Au titre des biens et services d'« **information et communication** », une réduction des prix de 0,2% est observée, principalement, due à la diminution de ceux des services de réparation et de location de matériel d'information et de communication (-1,5%), des équipements pour téléphonie mobile (-0,9%) ainsi que les prix des ordinateurs et portables (-0,7%).

Les prix des biens et services de « **santé** » ainsi que du « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » enregistrent chacun une baisse de 0,3% en variation mensuelle. Dans le secteur de la santé, ce recul s'explique principalement par la diminution des prix des médicaments à base de plantes et des produits homéopathiques (-2,2%), malgré une légère hausse des produits de diagnostic médical (+0,2%). S'agissant des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz** », la baisse s'explique principalement par celle des prix de la consommation d'électricité de toutes sources (-0,6%) et de l'approvisionnement en eau (-0,5%), en lien avec les températures plus fraîches de la période.

S'agissant des services de « **soins personnels, protection sociale et biens divers** », leur évolution (-0,1%) est imputable à la baisse des prix des services religieux (-1,6%) et de coiffure (-0,8%) ainsi qu'à celle des articles pour l'hygiène corporelle (-0,1%).

Concernant les « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » leurs prix se replient de 0,4% en variation mensuelle, sous l'effet, principalement, de la baisse des prix des stupéfiants (-4,0%), des bières (-1,1%) ainsi que des spiritueux et liqueurs (-0,5%).

Quant aux prix des services des « **assurances et services financiers** », d'« **enseignement** » et de « **loisirs, sport et culture** » ils demeurent stables au cours de la période sous revue.

Au titre des services de « **transport** », leurs prix s'apprécient de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution s'explique, principalement, par la hausse des prix des motocyclettes (+1,0%), des lubrifiants (+0,5%), des services de livraison de marchandises (+0,4%) ainsi que des voitures d'occasion (+0,3%). Toutefois, cette augmentation est atténuée par la baisse significative des tarifs du transport aérien de passagers, aussi bien sur les vols domestiques (-6,0%) qu'internationaux (-5,4%).

En ce qui concerne les prix de « **l'ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage** », ils grimpent de 0,2% au cours de la période sous revue. Cette évolution résulte essentiellement de la hausse des prix des équipements d'éclairage (+1,2%), des articles de coutellerie, couverts et argenterie (+0,8%) ainsi que des petits appareils pour la cuisson de boissons (+0,7%).

Les prix des « **vêtements et chaussures** » évoluent de +0,3%, en raison de la montée des prix des vêtements pour femmes et filles (+0,9%), ainsi que des chaussures pour hommes (+0,6%) et pour femmes (+0,5%).

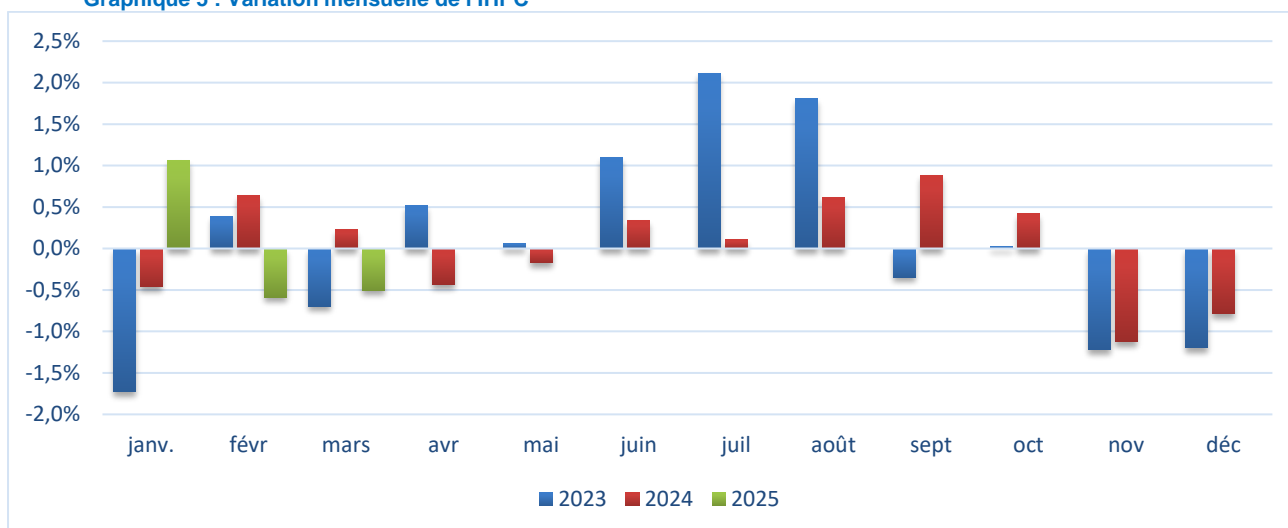
La hausse des prix des « **restaurants et services d'hébergement** » est imputable à celle des prix des services de restaurants, cafés et autres (+1,3%).

Au titre de l'**indice sous-jacent**, c'est-à-dire hors énergie et produits frais, un accroissement de 0,5% en variation mensuelle est noté en mars 2025 (cf. tableau 2).

Selon l'origine, les prix des **produits locaux** et **importés** fléchissent respectivement de 0,6% et 0,2% en variation mensuelle.

Relativement à la durabilité des produits, les prix des **produits non durables** baissent de 0,9% tandis que ceux des produits **semi-durables** et des **services** s'apprécient respectivement de de 0,3% et 0,1%. Les prix des **produits durables**, quant à eux, n'ont pas connu d'évolution au courant du mois de mars 2025.

Graphique 5 : Variation mensuelle de l'IHPC



Source: ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 1 : L'indice global et les treize divisions de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation - Mars 2025 (Base 100 en 2023)

Libellé	Pondération	Indices des mois de					Variation en %		
		Mars-24	Déc.-24	Jan.-25	Fév.-25	Mars-25	/1mois	/3mois	/12mois
INDICE GLOBAL	10 000	100,7	100,5	101,6	101,0	100,5	-0,5	0,0	-0,2
01 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4 547	100,4	99,9	101,9	100,6	99,5	-1,1	-0,4	-0,9
02 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	22	101,2	102,2	106,4	110,7	110,2	-0,4	7,8	9,0
03 Vêtements et chaussures	477	100,5	100,7	100,7	100,5	100,8	0,3	0,1	0,3
04 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	916	99,4	99,7	100,8	100,6	100,3	-0,3	0,6	0,9
05 Ameublement, équipement ménager et entretien courant du ménage	567	102,0	102,7	103,4	103,5	103,8	0,2	1,1	1,7
06 Santé	421	100,8	102,6	102,5	102,4	102,0	-0,3	-0,5	1,2
07 Transports	606	100,1	100,7	101,2	101,1	101,1	0,1	0,4	1,0
08 Information et Communication	746	104,8	97,5	96,5	96,4	96,3	-0,2	-1,3	-8,1
09 Loisirs, sport et culture	102	101,6	101,0	101,7	101,4	101,4	0,0	0,4	-0,2
10 Services d'enseignement	175	101,2	103,4	102,3	102,3	102,3	0,0	-1,0	1,1
11 Restaurants et services d'hébergement	920	102,6	103,0	104,0	103,9	104,3	0,4	1,2	1,6
12 Assurances et services financiers	14	100,1	99,5	99,3	99,3	99,3	0,0	-0,1	-0,7
13 Soins personnels, protection sociale et biens divers	488	102,2	105,2	101,7	102,3	102,2	-0,1	-2,8	0,0

Tableau 2 : Évolution des indices des nomenclatures secondaires au niveau national¹

Libellé	Pondération	Mars-24	Déc. -24	Jan.-25	Fév.-25	Mars-25	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10 000	100,7	100,5	101,6	101,0	100,5	-0,5%	0,0%	-0,2%
Produits frais	566	100,7	100,6	100,1	98,9	96,3	-2,6%	-4,2%	-4,3%
Energie	3190	99,7	100,2	100,6	100,2	99,9	-0,4%	-0,4%	0,1%
Hors Energie et Produits frais	6244	100,6	100,0	102,4	102,1	102,7	0,5%	2,7%	2,1%
Local	7792	98,7	98,8	101,5	100,7	100,1	-0,6%	1,3%	1,4%
Importé	2208	105,8	103,8	102,0	102,1	101,9	-0,2%	-1,8%	-3,6%
Primaire	3030	100,7	100,8	104,3	102,5	100,9	-1,6%	0,0%	0,2%
Secondaire	4264	100,1	98,4	99,5	99,4	99,3	-0,1%	0,9%	-0,8%
Tertiaire	2706	101,2	101,5	101,8	101,8	101,9	0,1%	0,5%	0,8%
Durable	681	99,5	102,2	101,1	100,9	100,9	0,0%	-1,3%	1,4%
Semi-durable	6105	100,7	100,7	100,4	100,3	100,6	0,3%	-0,1%	-0,1%
Non-durable	508	100,4	99,6	101,6	100,7	99,8	-0,9%	0,2%	-0,6%
Service	2706	101,2	101,5	101,8	101,8	101,9	0,1%	0,5%	0,8%
Origine UEMOA	7820			101,5	100,7	100,1	-0,6%		
Origine hors UEMOA	2180			102,0	102,0	101,8	-0,2%		

Tableau 3 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau régional

PRODUITS	Unité	Dakar		Diourbel		Kaolack		Kolda		Saint Louis		Thiès	
		Fév.-25	Mars-25	Fév.-25	Mars-25	Fév.-25	Mars-25	Fév.-25	Mars-25	Fév.-25	Mars-25	Fév.-25	Mars-25
Riz brisé ordinaire local au détail	Kg	434	458	425	433	425	425	416	429	400	400	450	450
Riz parfumé brisé importé vendu au détail	Kg	515	513	500	500	591	555	591	600	600	600	583	583
Riz brisé ordinaire importé vendu en sac de 50 kg	Kg	17264	17557	19665	19665	19879	19551	17993	18040	17457	17582	19665	19500
Riz entier ordinaire local au détail	Kg	502	490	600	600	406	418	458	429	450	450	500	500
Maïs séchés en grains vendu au détail	Kg	330	348	248	237	345	369	300	299	291	282	291	282
Mil en grain vendu au détail	Kg	419	430	210	202	388	367	342	339	493	346	282	282
Viande de bœuf avec os au kg	Kg	3955	3967	3713	3957	4000	4000	3000	3325	4000	4079	4000	4000
Oignon frais locale	Kg	484	503	579	528	565	492	664	557	473	319	519	446
Oignon frais importé	Kg	629	620	615	443	473	443	682	562	585	611	704	619
Pommes de terre	Kg	566	499	532	384	583	534	627	608	571	418	484	483
Huile végétale raffinée en vrac (1 litre)	Kg	1178	1178	1117	1159	1166	1200	1200	1300	1200	1200	1122	1147
Huile végétale en dosette ou bouteille de 250ml	Kg	463	475	500	500	438	419	500	500	473	473	447	461
Sucre raffiné en morceaux importé	Kg	1317	1329	1121	1174	1100	1100	1266	1266	1232	1232	1198	1198
Sucre raffiné en morceaux local	Kg	984	984	1019	994	1000	1000	1275	1287	932	932	974	974
Sucre raffiné en poudre en vrac	Kg	600	600	606	608	610	610	635	635	637	637	637	637
Ciment	Kg	3539	3533	3609	3640	3650	3650	4117	4117	3737	3750	3575	3575
Gaz butane ou propane, 6 kg	Kg	2892	2892	3027	3027	3072	3072	3529	3529	3125	3125	3025	3025
Gas-oil ordinaire dans les stations-services administrés	Kg	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755	755
Essence 'SUPER' dans les stations-services administrés	Kg	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990	990

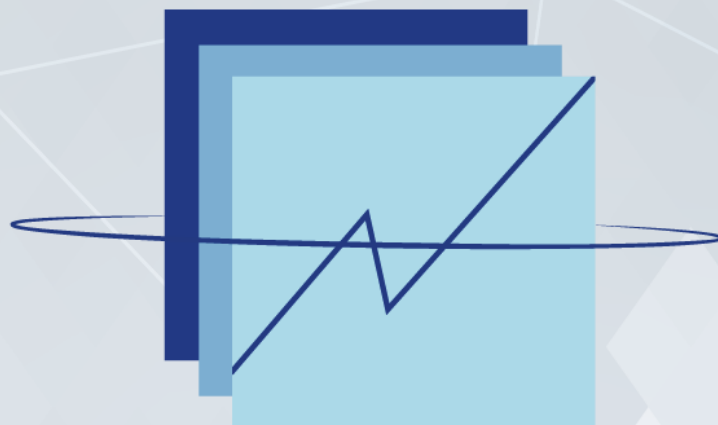
¹ Les indices des divisions d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattachés à la nouvelle base 2023.

Tableau 4 : Évolution des indices nationaux suivant les groupes de la NCOA-IHPC2

Libellé	Pondération						Variation (en%) depuis		
		Mars-24	Déc.-24	Jan.-25	Fév.-25	Mars-25	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	4316	100,3	99,7	101,6	100,4	99,2	-1,2	-0,6	-1,2
Boissons non alcoolisées	217	101,8	104,8	106,7	104,7	105,8	1,0	0,9	3,9
Services de transformation d'aliments et de boissons non alcoolisées	14			103,3	104,6	104,9	0,3		
Boissons alcoolisées	10			103,6	103,7	103,2	-0,4		
Tabac	11	101,7	103,1	110,5	119,0	119,0	0,0	15,4	17,0
Stupéfiants	1	101,0	101,9	95,0	98,2	94,3	-4,0	-7,5	-6,6
Vêtements	361	101,0	101,9	100,9	100,8	101,0	0,3	-0,9	0,1
Chaussures	116			100,0	99,5	100,0	0,5		
Locations réelles pour le logement	238	100,5	100,9	100,9	100,9	101,0	0,1	0,1	0,4
Entretien, réparation et sécurité du logement	32	100,2	99,3	99,3	99,6	100,4	0,7	1,0	0,1
Alimentation en eau et services divers relatifs au logement	208			100,9	100,9	100,4	-0,5		
Électricité, gaz et autres combustibles	438	100,0	100,9	100,8	100,3	99,8	-0,5	-1,1	-0,2
Meubles, articles d'ameublement et autres revêtements de sol	268	96,4	94,8	104,8	105,1	105,5	0,4	11,3	9,5
Textiles ménagers	13	100,1	100,7	100,2	100,2	100,4	0,2	-0,4	0,2
Appareils ménagers	37	99,9	100,4	100,1	99,5	99,4	-0,1	-1,0	-0,5
Verrerie vaisselle et ustensiles de ménage	18			100,4	100,5	100,8	0,3		
Outils et équipement pour la maison et le jardin	16	104,3	104,9	102,3	102,1	102,1	0,0	-2,7	-2,1
Biens et services pour l'entretien courant du ménage	214	102,0	102,6	102,8	102,8	102,9	0,1	0,3	0,9
Médicaments et produits de santé	239	97,4	98,6	101,7	101,4	101,0	-0,4	2,4	3,7
Services de soins externes	29	100,5	100,4	104,3	104,3	104,3	0,0	3,9	3,8
Services de soins hospitaliers	90	99,7	100,8	105,5	105,5	105,5	0,0	4,7	5,9
Autres services de santé	62	101,5	102,2	100,6	100,6	100,1	-0,5	-2,1	-1,4
Achat de véhicules	149			102,5	101,4	101,6	0,2		
Fonctionnement des équipements de transport personnel	152	100,9	103,4	100,5	100,5	100,5	0,0	-2,8	-0,4
Services de transport de passagers	296	101,2	102,4	101,0	101,3	101,3	0,0	-1,1	0,0
Services de transport de marchandises	9	99,9	100,3	97,4	97,4	97,8	0,4	-2,5	-2,1
Équipement d'information et de communication	224			94,2	94,0	93,2	-0,8		
Services d'information et de communication	522			97,5	97,5	97,6	0,1		
Articles de loisirs durables	0	100,9	101,5	96,9	97,0	96,8	-0,2	-4,6	-4,1
Autres biens de loisirs	1	100,6	100,8	102,5	100,7	100,9	0,2	0,2	0,4
Jardins et animaux	2	99,9	100,6	100,5	100,1	100,1	0,0	-0,6	0,2
Services de loisirs	2			101,2	101,2	101,2	0,0		
Biens culturels	7			100,1	97,7	97,7	0,0		
Services culturels	10	99,1	96,8	101,4	101,7	101,7	0,0	5,0	2,6
Journaux, livres et papeterie	70	105,5	97,5	101,6	101,4	101,4	0,0	4,0	-3,9
Voyages à forfait	11			103,9	103,9	104,2	0,3		
Petite enfance et enseignement primaire	59	99,3	93,6	103,5	103,5	103,5	0,0	10,5	4,2
Enseignement secondaire	57	101,8	103,0	104,2	104,2	104,2	0,0	1,2	2,4
Enseignement postsecondaire non supérieur	5			97,6	97,6	97,6	0,0		
Enseignement tertiaire	36			99,6	99,6	99,6	0,0		
Enseignement non définie par niveau	17			99,5	99,5	99,5	0,0		
Services de service de nourriture et de boissons	912	100,3	100,1	104,0	103,9	104,3	0,4	4,2	4,0
Services d'hébergement	9	103,1	103,5	105,5	105,5	105,5	0,0	1,9	2,3
Assurance	13	103,4	106,8	99,2	99,2	99,2	0,0	-7,1	-4,1
Services financiers	1			101,6	101,7	101,7	0,0		
Biens et services pour soins personnels	451	100,6	104,5	100,9	101,4	101,2	-0,2	-3,2	0,6
Effets personnels nca	35	103,8	106,9	112,3	114,0	114,9	0,8	7,5	10,7
Protection sociale	1	99,6	99,1	100,7	100,7	100,7	0,0	1,6	1,1
Autres services	1	100,0	100,6	101,9	103,1	104,6	1,5	4,0	4,6

² NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine.

Idem pour les groupes, les indices d'avant janvier 2025 sont ceux de la base 100 en 2014 rattaché à la nouvelle base 2023.



ANSD

Agence Nationale de la
Statistique et de la Démographie



Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL



(+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale :

Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG

Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA

Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA

Infographie : Fodé DIEDHIOU