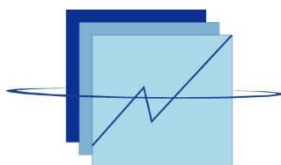


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION

Direction des Statistiques
Comptabilité nationale



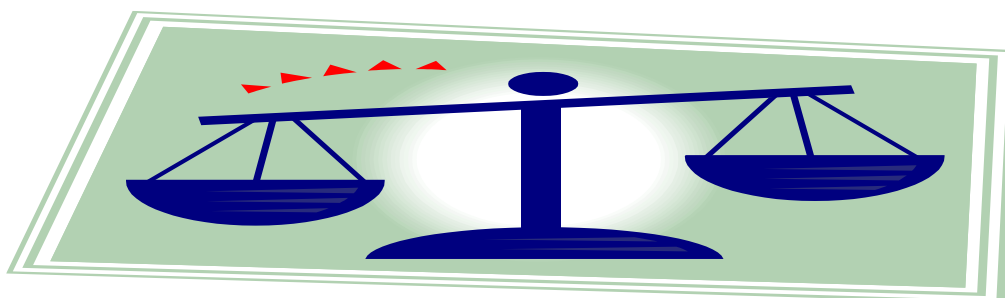
économiques et de la

ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

**NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ
DES PRIX A LA CONSOMMATION**

QUATRIEME TRIMESTRE 2024



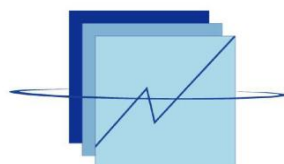
RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**

Direction des Statistiques
Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant,
Sénégal
Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax:
Site web: www.ansd.sn



ANSD
Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

E-mail: statsenegal@yahoo.fr

économiques et de la

Colobane. BP 116 Dakar-

33-824-36-15

Directeur Général : Dr Abdou DIOUF
Directeur des Statistiques économiques et de la
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE
Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Dr Amath DIAGO
Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE / Ndèye Mareme dite Maguette DIOP/ Modou Ndoumbé Dame DIOP
Distribution : Dr El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA
Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

Février 2025

Table des matières

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation	5
II.1. Une appréciation des prix des services de « l'enseignement ».....	6
II.2. Une hausse des prix des « biens et services divers »	6
II.3. Un renchérissement des biens et services de « santé ».....	7
II.4. Un relèvement des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »	8
II.5. Une appréciation des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »	8
II.6. Une majoration des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »	9
II.7. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »	10
II.8. Une constance des prix des services des « restaurants et hôtels »	10
II.9. Une diminution des prix des services de « communication »	11
II.10. Une baisse des prix des biens et services de « loisirs et culture »	12
II.11. Un repli des prix des biens et services de « transport ».....	12
II.12. Un fléchissement des prix des « articles d'habillement et chaussures ».....	13
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires	14
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits	14
III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité	14
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production.....	15
III.4. Inflation sous-jacente	16
Conclusion	16
IV. Annexes	17

Listes des graphiques

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global	6
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global	7
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global	8
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global	9
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global	9
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et de l'indice global	10
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Restaurants et hôtels » et de l'indice global	11
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global.....	11
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global.....	12
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transport » et de l'indice global	13
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global	13
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global.....	14
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global	15
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global.....	15
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices.....	16

Liste des annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au quatrième trimestre 2024 (base 100 en 2014).....	17
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	18
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global.....	19

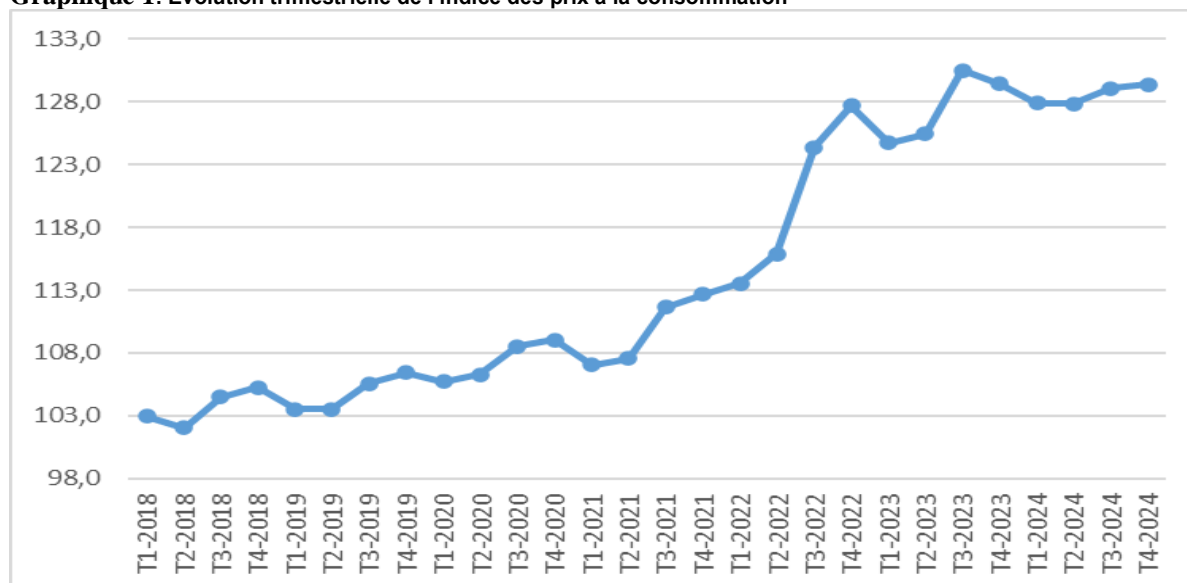
I. Evolution d'ensemble

Au quatrième trimestre 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,2% par rapport au trimestre précédent. Cette hausse est attribuable, principalement, à celle des prix des services de « **l'enseignement** » (+2,2%), des « **biens et services divers** » (+0,8%) », des biens et services de « **santé** » (+0,5%) et de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+0,5%), ainsi que des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+0,2%). En revanche, la baisse des prix des biens et services de « **communication** » (-1,1%), des « **loisirs et culture** » (-0,3%), ainsi que du « **transport** » (-0,3%) a amoindri cette tendance haussière.

Toutefois, par rapport au quatrième trimestre 2023, les prix à la consommation demeurent stables. En effet, la hausse des prix des « **biens et services divers** » (+3,6%), des services de « **l'enseignement** » et des « **restaurants et hôtels** » (+2,2%) est contrebalancée par le fléchissement de ceux des services de « **communication** » (-4,5%) et des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,6%).

Le taux d'inflation annuel moyen en 2024 est de +0,8%.

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution des prix par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

II.1. Une appréciation des prix des services de « l'enseignement »

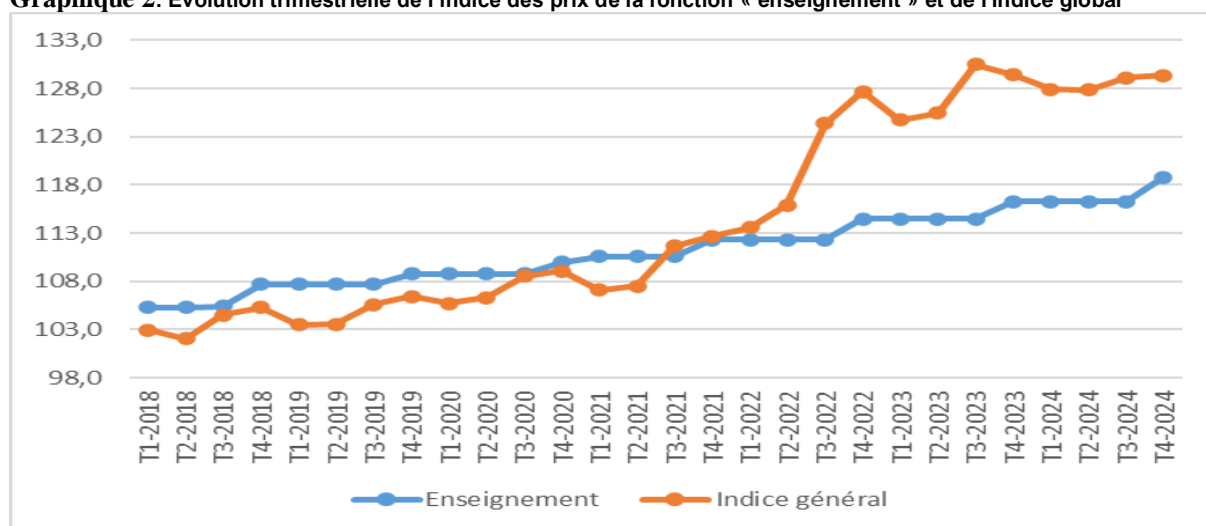
Les services de « l'enseignement » se renchérissent de 2,2% en rythme trimestriel, en raison de l'augmentation des prix des services de l'enseignement préélémentaire et primaire (+3,9%) et de l'enseignement secondaire (+3,0%), malgré la baisse des prix de ceux de l'enseignement post-secondaire non supérieur (-2,5%).

Par rapport à la période correspondante de 2023, les prix de ces services se renforcent de 2,2%, sous l'effet de la hausse de ceux de l'enseignement préélémentaire et primaire (+3,9%) et de l'enseignement secondaire (+3,0%), en lien avec la majoration des frais de scolarité à la rentrée 2024-2025.

Cette fonction contribue pour 0,04 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Par ailleurs, les prix moyens des douze mois de 2024 se relèvent de 1,7% comparativement à ceux de 2023.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.2. Une hausse des prix des « biens et services divers »

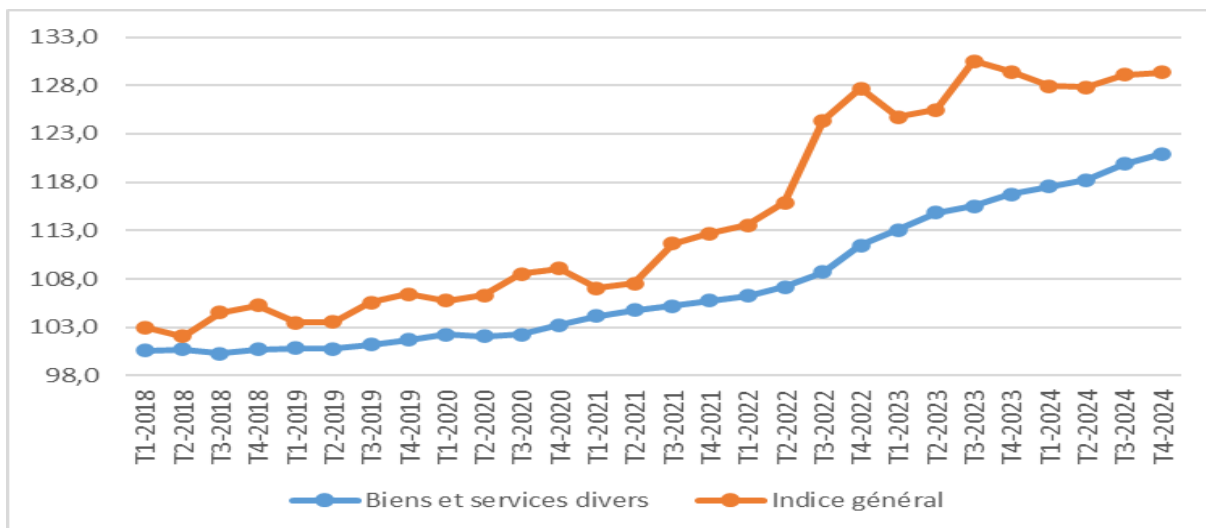
Les prix des « biens et services divers » augmentent de 0,8% au dernier trimestre de 2024, comparé au trimestre précédent. Cette évolution résulte principalement de la hausse des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+3,0%) ainsi que des services des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+1,4%).

En variation annuelle, les prix de cette fonction s'accroissent de 3,6%, portés par les mêmes postes de consommation qu'en variation trimestrielle.

La fonction contribue à hauteur de 0,03 à la variation trimestrielle de l'indice global.

Sur l'année, les prix à la consommation des biens et services divers s'accroissent de 3,6%.

Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.3. Un renchérissement des biens et services de « santé »

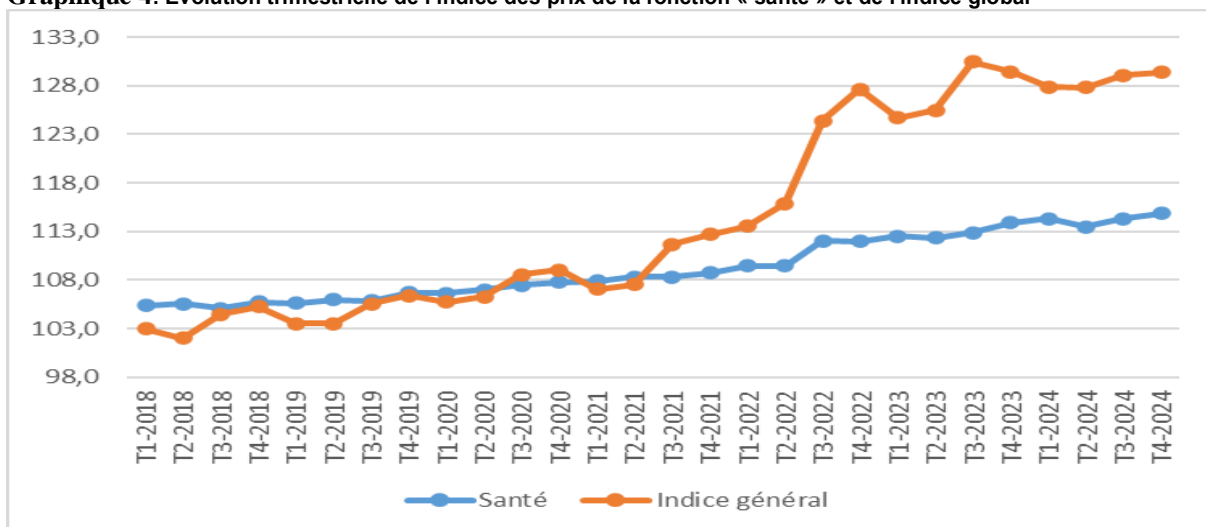
Les biens et services de « santé » se renchérissement de 0,5% au cours du trimestre sous revue. Cette augmentation est consécutive à celle des prix des médicaments traditionnels (+4,9%), des services de laboratoires et de radiologie (+0,6%) ainsi que des services médicaux et dentaires (+0,4%).

En glissement annuel, les prix de cette fonction augmentent de 0,8%, tirés, essentiellement, par ceux des médicaments traditionnels (+6,8%), des services médicaux et dentaires (+2,4%) et aussi des appareils et matériels thérapeutiques (+2,2%).

Cette fonction n'a pratiquement pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global.

Par ailleurs, les prix moyens des douze mois de 2024 progressent de 1,2% par rapport à ceux de 2023.

Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.4. Un relèvement des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

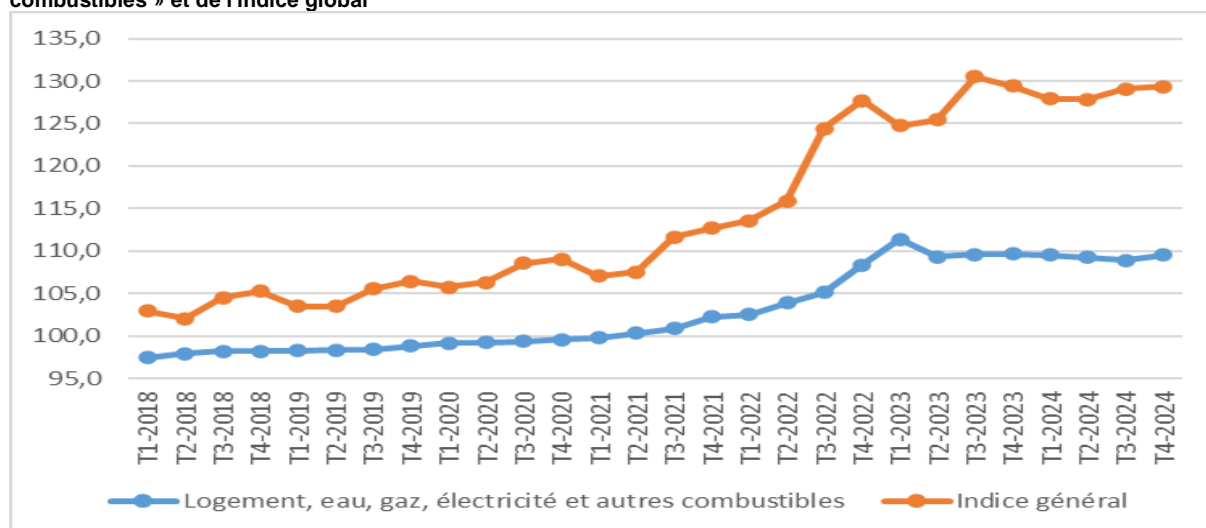
Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » se relèvent de 0,5% en rythme trimestriel. Cette majoration est attribuable, principalement, à celle des prix des combustibles solides et autres (+3,2%).

Cependant, comparés à la période correspondante en 2023, les prix baissent de 0,2%, sous l'effet du repli de ceux des combustibles liquides (-6,2%) ainsi que des produits pour entretien et réparation courante (-5,3%).

La fonction contribue à hauteur de 0,05 point à l'évolution globale des prix à la consommation.

En moyenne annuelle, les prix de la fonction baissent de 0,6% en 2024 par rapport à l'année précédente.

Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.5. Une appréciation des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

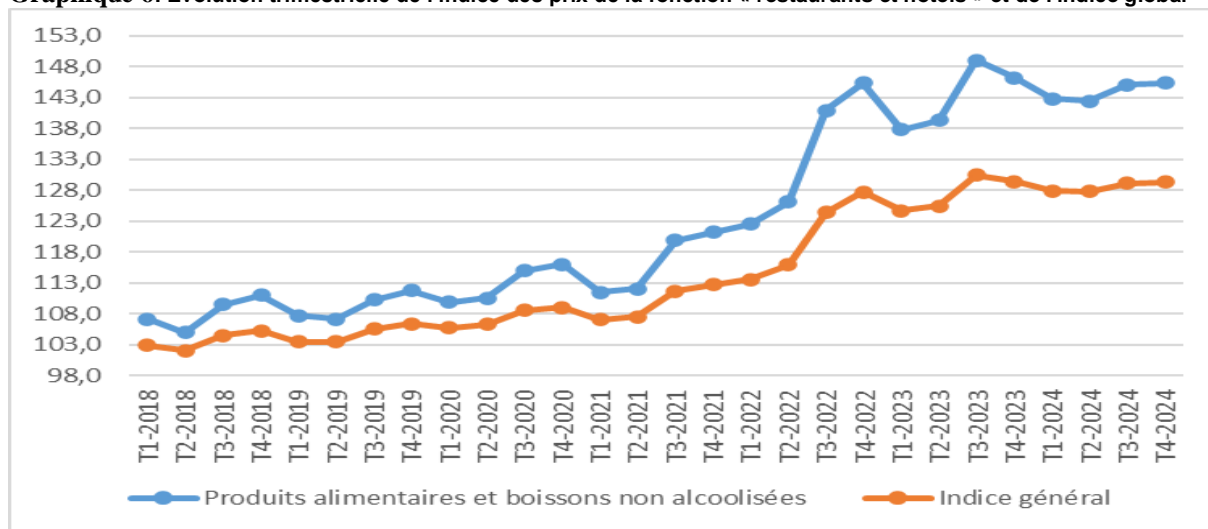
Les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se renchérissent de 0,2% au cours du trimestre sous revue. Cette hausse provient, essentiellement, de celle des prix des légumes frais en feuilles (+27,7%) et, dans une moindre mesure, des légumes frais en fruits ou racine (+1,6%), des poissons frais (+0,9%) et des pains (+0,7%).

En revanche, en variation annuelle, les prix de la fonction se contractent de 0,6%, sous l'effet du repli de ceux des légumes frais en fruits ou racines (-12,7%) et des légumes frais en feuilles (-4,0%).

Au total, la fonction a contribué pour 0,12 point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

Sur l'année 2024, les prix des produits augmentent de 0,6% comparés à 2023.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global

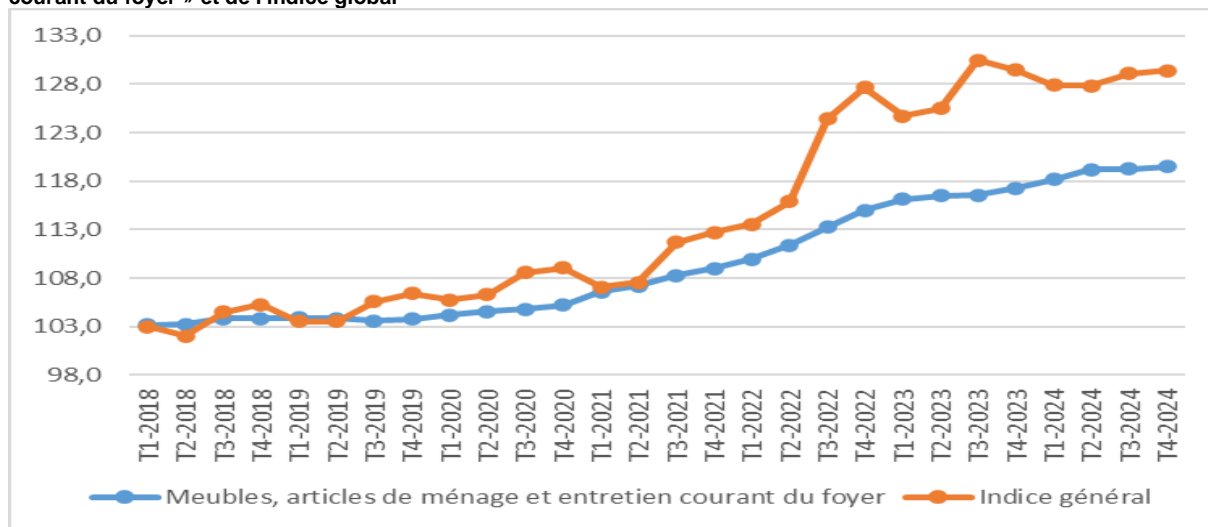


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.6. Une majoration des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

Comparés au troisième trimestre 2024, les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » s'accroissent de 0,2% au dernier trimestre de la même année. Cet accroissement est imputable à celui des prix des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement (+1,5%), des mobiliers pour salle de séjour et salle à manger (+0,6%). La fonction n'a pratiquement pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global. Les prix moyens de 2024 relativement à ceux de 2023, augmentent de 2,1%.

Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

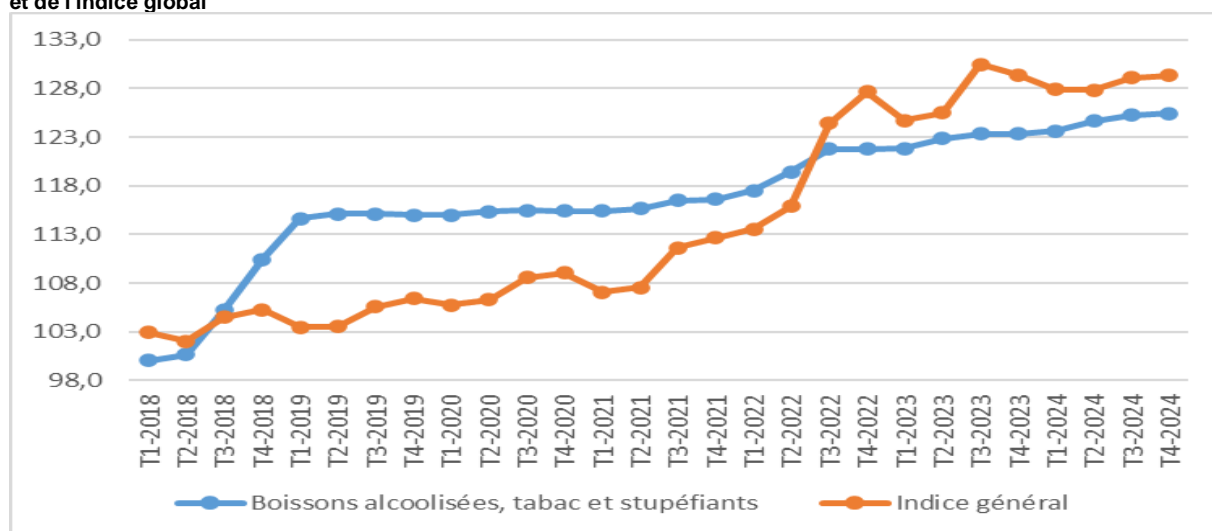
II.7. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » s'apprécient de 0,2% en rythme trimestriel. Cette hausse est en relation principalement avec celle des prix des bières (+1,5%). En glissement annuel, les prix de la fonction se bonifient de 1,7%, en raison de l'accroissement de ceux de la bière (+4,1%) et des vins et boissons fermentées (+2,4%).

Par ailleurs, cette fonction n'a pratiquement pas influencé l'évolution trimestrielle de l'indice global sur la période sous-revue.

Sur une année, les prix moyens des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » augmentent de 1,5%.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

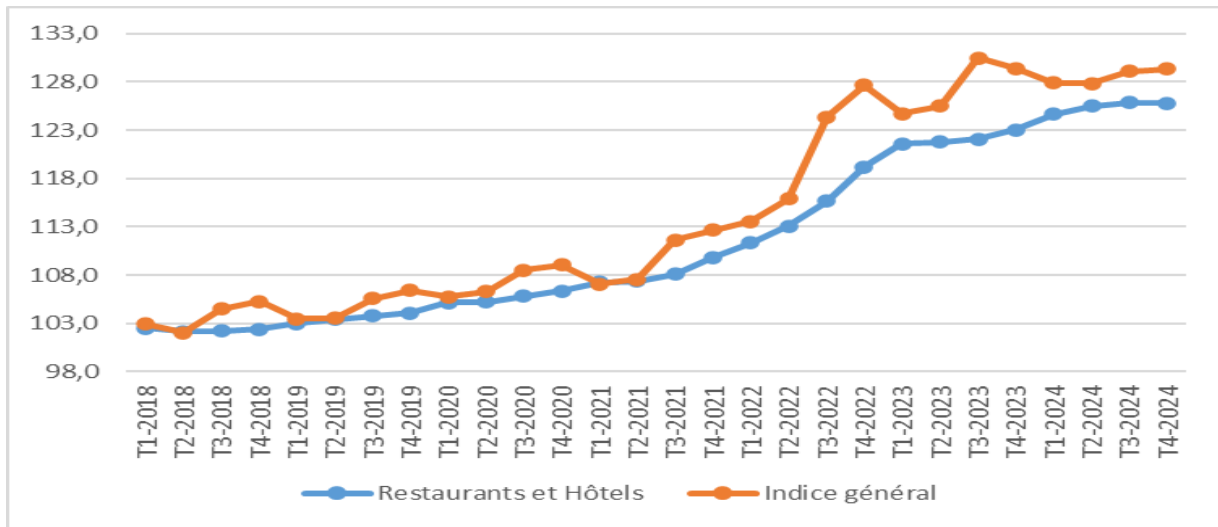
II.8. Une constance des prix des services des « restaurants et hôtels »

Les prix des services des « restaurants et hôtels » sont restés stables, en variation trimestrielle, au quatrième trimestre 2024. Par conséquent, la contribution de la fonction à l'évolution de l'indice global est nulle.

Par rapport au trimestre correspondant en 2023, les prix de ces services s'accroissent de 2,2%, sous l'effet de la hausse de ceux des restaurants, cafés et établissements similaires (+2,3%).

En 2024, les services des « restaurants et hôtels » se renchérissent de 2,7%, comparés à l'année précédente.

Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « Restaurants et hôtels » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.9. Une diminution des prix des services de « communication »

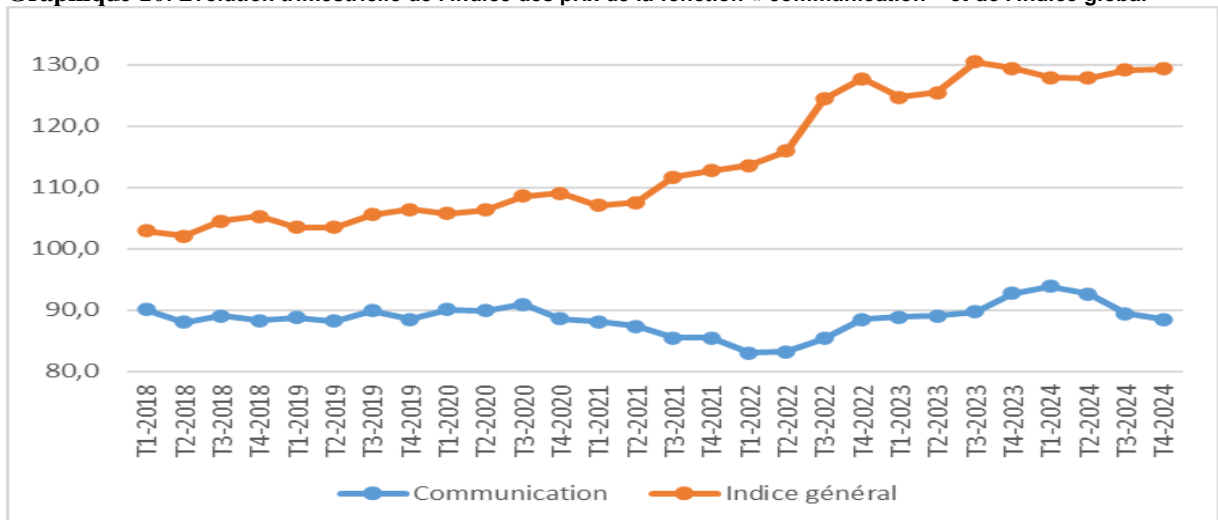
Les prix des biens et services de « communication » baissent de 1,1% au cours du trimestre sous revue, sous l'effet du repli de ceux des matériels de téléphonie et de télécopie (-1,9%) et des services de communication téléphonique (-1,1%).

En glissement annuel, les prix moyens de la fonction diminuent de 4,5%, à la suite de la contraction des prix des services de communication téléphonique (-5,3%).

Une contribution estimée à -0,02 de point de pourcentage de la fonction à l'évolution trimestrielle de l'indice global est enregistrée.

Les prix moyens de la fonction, en 2024, augmentent de 1,1% par rapport à ceux de l'année précédente.

Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

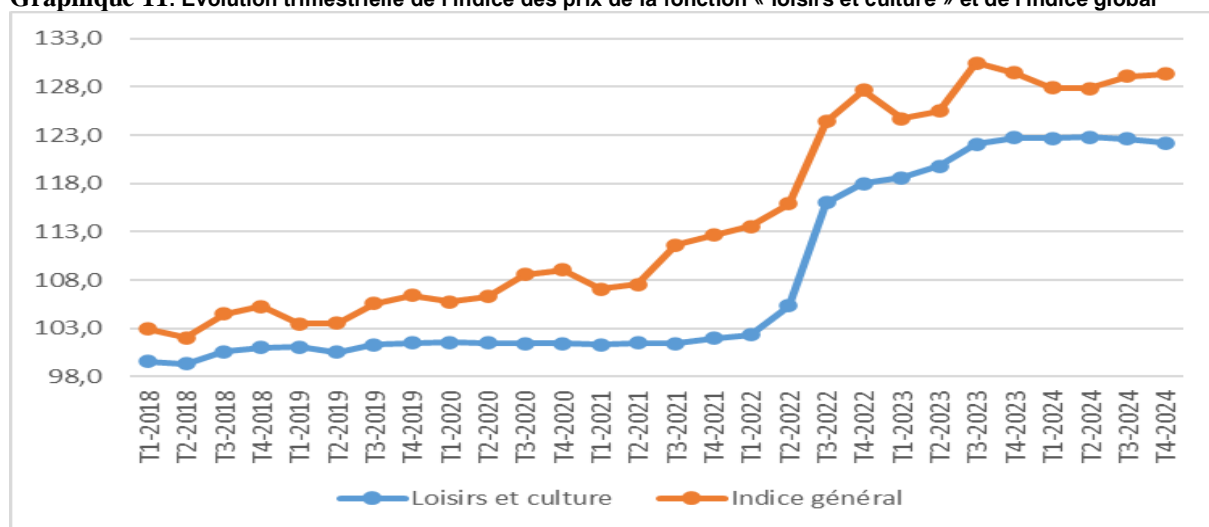
II.10. Une baisse des prix des biens et services de « loisirs et culture »

Les prix des biens et services de « loisirs et culture » fléchissent de 0,3% au cours du trimestre sous revue, en raison de la contraction de ceux des appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction (-1,9%). Cependant, le relèvement des prix des livres scolaires et autres livres (+1,4%), ainsi que des produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes (+0,9%) a contribué à accentuer cette baisse. En variation annuelle, les prix des biens et services se replient de 0,4%.

Par ailleurs, la fonction n'a pratiquement pas contribué à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Le rapport des prix moyens de 2024 sur ceux de 2023 fait ressortir une progression de 1,5%.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global



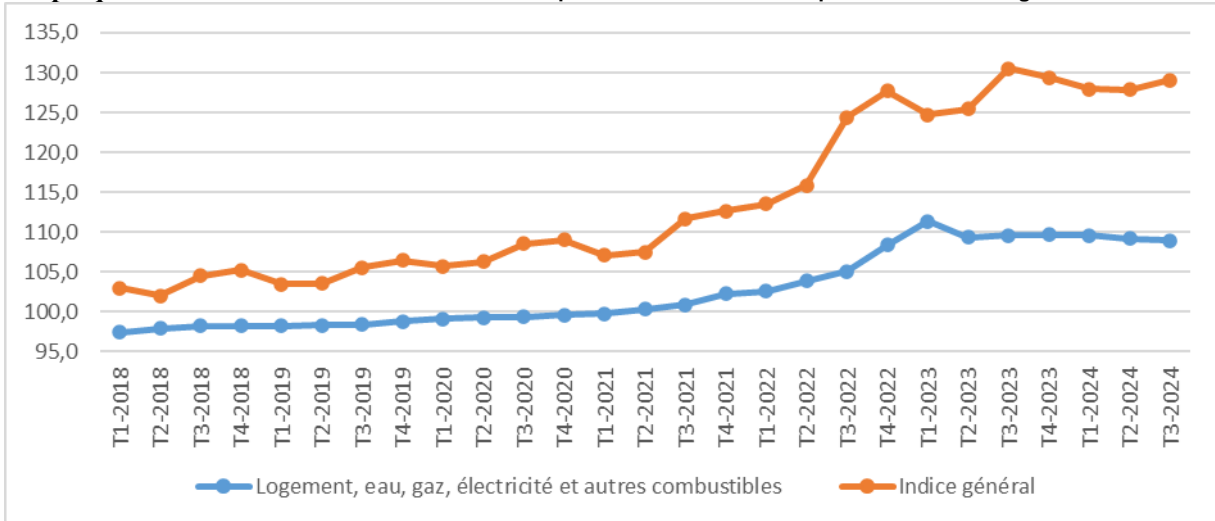
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.11. Un repli des prix des biens et services de « transport »

Au quatrième trimestre 2024, les prix des biens et services de « transport » se replient de 0,3%, sous l'effet du recul de ceux du transport aérien de passagers (-8,7%), en période de basses saisons. Par ailleurs, les prix des automobiles s'accroissent de 1,6% sur la même période. Par rapport au même trimestre de 2023, les prix de la fonction se bonifient de 0,4%. Par ailleurs, les biens et services de « transports » n'ont pas contribué à la variation trimestrielle des prix à la consommation.

Sur l'année, les prix moyens de la fonction augmentent de 0,7%.

Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transport » et de l'indice global



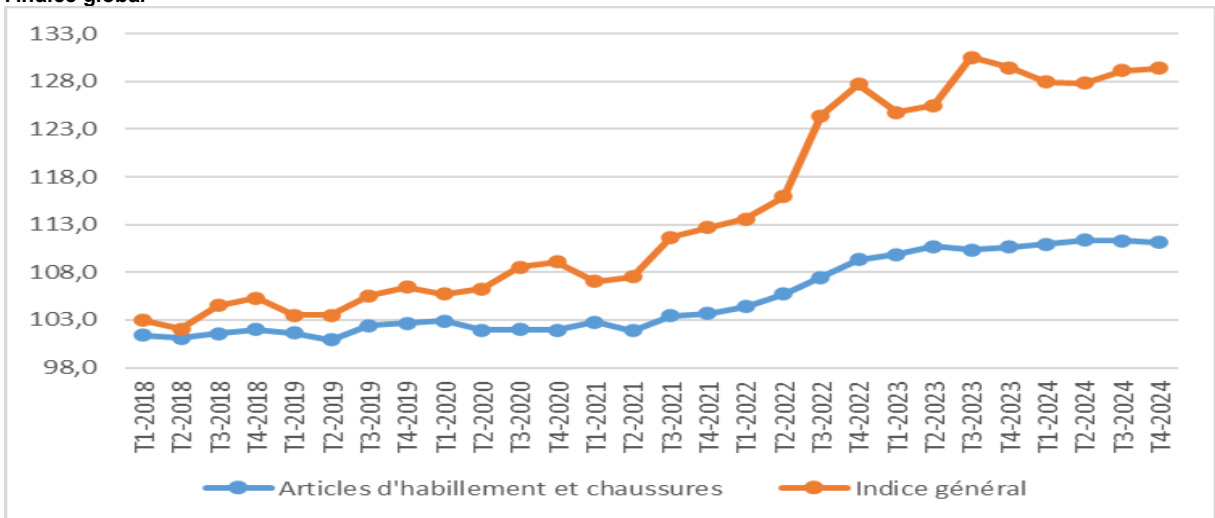
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.12. Un fléchissement des prix des « articles d'habillement et chaussures »

Les prix des « articles d'habillement et chaussures » se réduisent de 0,1%, en liaison avec le recul de ceux des tissus d'habillement (-1,1%) ainsi que des chaussures pour femmes (-0,5%). Toutefois, cette tendance baissière est amoindrie par la majoration des prix des services de confection et réparations de vêtements pour hommes (+1,6%), des sous-vêtements pour hommes (+1,4%) et des tenues scolaires (+0,8%). En variation annuelle, les prix de la fonction se relèvent de 0,4%.

La fonction affiche une contribution négligeable à la variation trimestrielle de l'indice global. Les prix moyens de la fonction, en 2024, se bonifient de 0,7% par rapport à ceux de l'année précédente.

Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

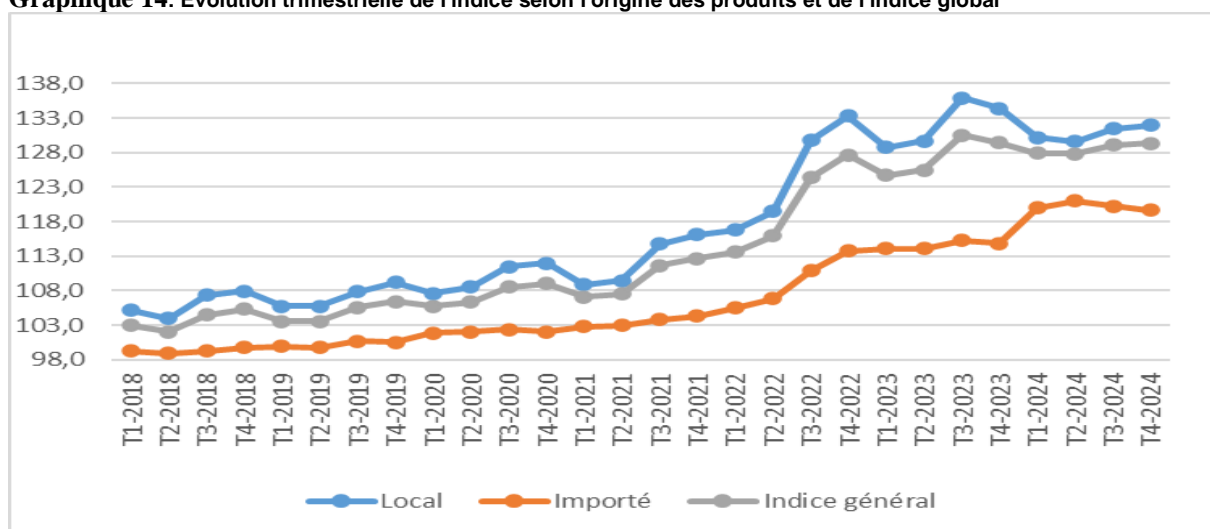
L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Au quatrième trimestre 2024, les prix des produits locaux augmentent de 0,4% par rapport au trimestre précédent, alors que ceux des produits importés se contractent de 0,5%.

En glissement annuel, les prix des produits locaux diminuent de 1,8%, tandis que ceux des produits importés évoluent de +4,1%.

Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global



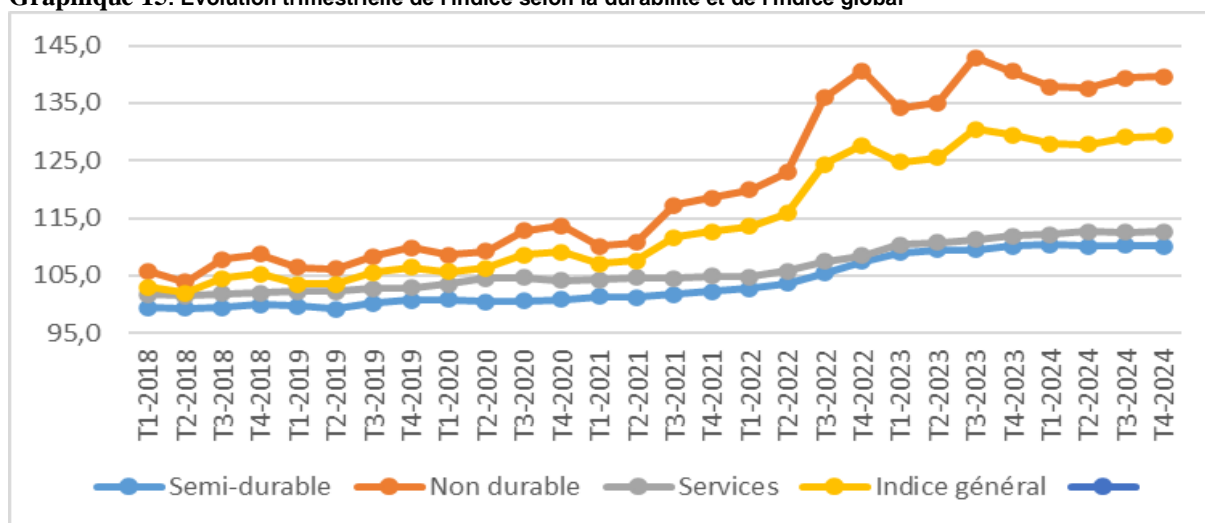
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité

S'agissant de la durabilité, l'analyse des tendances, en rythme trimestriel, met en exergue une augmentation des prix des biens durables (+1,3%), des biens non durables et des services (+0,1%). Au même moment, les prix des biens semi-durables diminuent de 0,1%.

En variation annuelle, les prix des biens durables et des services augmentent respectivement de 1,8% et 0,7%. Par ailleurs, les prix des biens semi-durables demeurent stables en glissement annuel, contrairement à ceux des biens non durables, qui fléchissent de 0,7%.

Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global



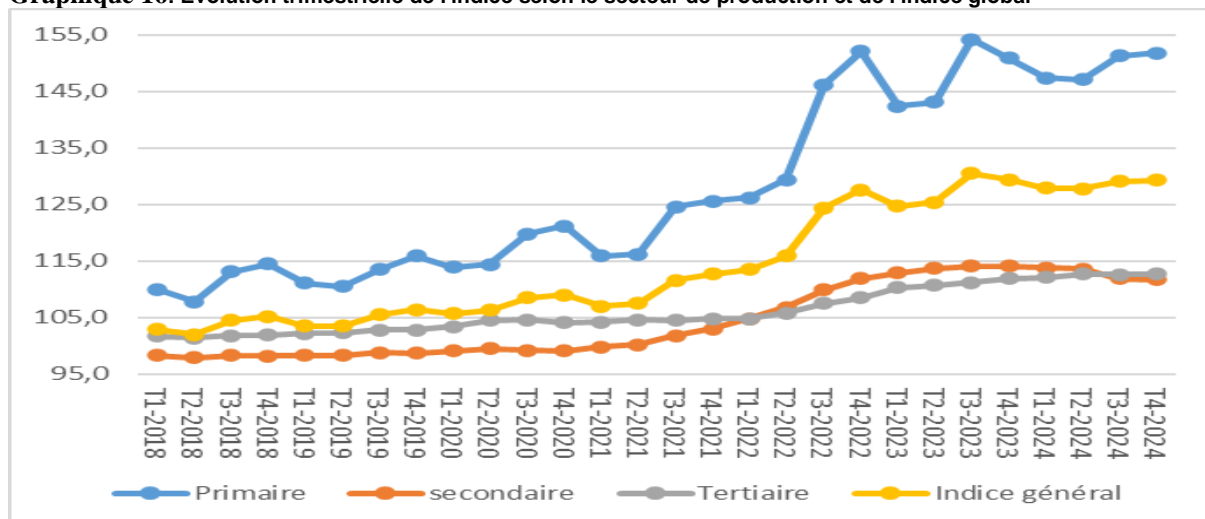
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les prix des produits du secteur primaire se réhaussent de 0,3%, ainsi que ceux du secteur tertiaire (+0,1%), qui concernent principalement des services. Toutefois, ceux du secteur secondaire chutent de 0,1%.

Comparés à la même période en 2023, les prix des produits des secteurs primaire et tertiaire progressent respectivement de 0,6% et 0,7%, tandis que ceux du secteur secondaire se contractent de 2,1%.

Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global

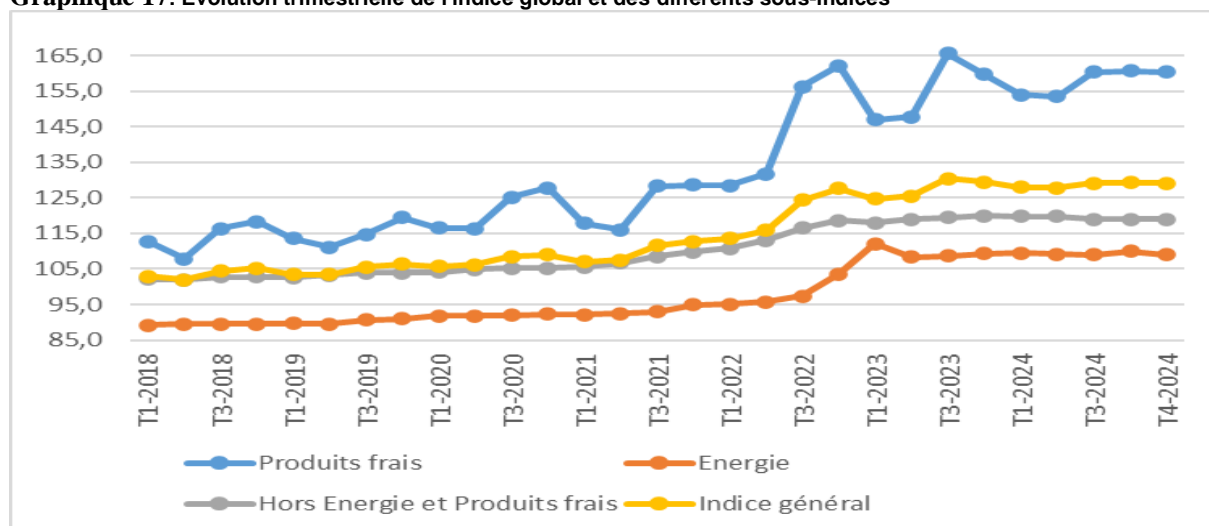


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits frais et des produits énergétiques augmentent, respectivement, de 0,2% et 0,9% au cours de la période sous revue. Concernant l'inflation sous-jacente, elle s'établit à 0,1% en rythme trimestriel. En glissement annuel, les prix des produits frais augmentent de 0,6% et ceux des produits énergétiques évoluent de +0,5%, tandis que l'inflation sous-jacente chute de 0,7%.

Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Conclusion

Les prix à la consommation augmentent de 0,2% au quatrième trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Cette évolution est principalement portée par l'accroissement des prix des services de « l'enseignement », des « biens et services divers », des biens et services de « santé », du « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ainsi que ceux des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Par ailleurs, les prix des produits du secteur primaire et du secteur tertiaire enregistrent une légère hausse, tandis que ceux du secteur secondaire affichent une baisse. En ce qui concerne la durabilité des biens, les prix des biens durables augmentent, tandis que ceux des biens semi-durables reculent légèrement. Les prix des biens non durables connaissent, quant à eux, une légère hausse.

Selon l'origine, les prix des produits locaux progressent, alors que ceux des produits importés reculent au trimestre sous revue.

Enfin, l'inflation sous-jacente augmente faiblement sur la période, mais en glissement annuel, elle affiche une diminution de 0,7%.

IV. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au quatrième trimestre 2024 (base 100 en 2014)

Libellé	Pondération	T4-23	T3-24	T4-24	Variation		Contribution (%)
					Trimestrielle	Annuelle	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	146,2	145,0	145,4	0,2%	-0,6%	0,12
Céréales non transformées	1159	128,2	135,7	134,2	-3,9%	0,9%	-0,13
Pains	416	95,2	89,5	90,1	-7,2%	-5,8%	0,02
Bœuf	268	174,8	178,8	178,2	1,6%	2,9%	-0,01
Poissons frais	423	230,3	232,3	234,5	15,3%	-3,1%	0,07
Lait	195	114,5	111,2	111,0	-0,3%	-1,2%	0,00
Huiles	522	149,2	140,9	140,5	-0,9%	-7,1%	-0,02
Autres fruits frais	38	130,4	136,1	132,2	-1,7%	1,0%	-0,01
Légumes frais en feuilles	72	177,9	133,8	170,8	25,4%	-29,7%	0,21
Sucre	319	121,3	115,1	114,4	-6,0%	-4,5%	-0,02
Sel, épices, sauces	259	145,2	149,2	152,6	5,4%	5,6%	0,07
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	123,3	125,2	125,4	0,2%	1,7%	0,00
Articles d'habillement et chaussures	730	110,6	111,3	111,1	-0,1%	0,4%	-0,01
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	109,7	108,9	109,5	0,5%	-0,2%	0,05
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	117,2	119,3	119,5	0,2%	1,9%	0,01
Santé	353	113,9	114,3	114,8	0,5%	0,8%	0,01
Transports	563	112,4	113,2	112,9	-0,3%	0,4%	-0,01
Communication	329	92,7	89,4	88,5	-1,1%	-4,5%	-0,02
Loisirs et culture	353	122,7	122,6	122,2	-0,3%	-0,4%	-0,01
Enseignement	194	116,3	116,3	118,8	2,2%	2,2%	0,04
Restaurants et Hôtels	376	123,0	125,8	125,8	0,0%	2,2%	0,00
Biens et services divers	383	116,7	119,9	120,9	0,8%	3,6%	0,03
Indice général	10000	129,4	129,1	129,4	0,2%	0,0%	0,20

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T4-23	T3-24	T4-24	Variation	
					Trimestrielle	Annuelle
Origine						
Local	6991	134,4	131,4	132,0	0,4%	-1,8%
Importé	3009	114,9	120,3	119,6	-0,5%	4,1%
Durabilité						
Durable	243	126,5	127,1	128,7	1,3%	1,8%
Semi-durable	1653	110,2	110,2	110,1	-0,1%	0,0%
Non durable	5817	140,5	139,4	139,6	0,1%	-0,7%
Services	2286	111,9	112,6	112,7	0,1%	0,7%
Secteurs						
Primaire	4076	150,9	151,3	151,8	0,3%	0,6%
Secondaire	3637	114,1	111,9	111,8	-0,1%	-2,1%
Tertiaire	2286	111,9	112,6	112,7	0,1%	0,7%
Inflation sous-jacente						
Produits frais	2530	159,6	160,4	160,6	0,2%	0,6%
Energie	612	109,4	109,0	109,9	0,9%	0,5%
Hors Energie et Produits frais	6858	119,9	118,9	119,0	0,1%	-0,7%
Indice général	10000	129,4	129,1	160,6	0,2%	0,6%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ I_{i-1} : niveau de l'indice de la fonction à la période $t-1$;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t ;
- ✓ I_{i-1}^g : niveau de l'indice global à la période $t-1$.
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à 0,6

libellé	Pondération	T1-23	T2-23	Contribution en point de %
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	142,8	142,4	-0,13
INDICE GLOBAL	10000	127,9	127,8	-0,1

$$-0,1 = \frac{4964}{10000} * \frac{142,4 - 142,8}{127,9}$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.