

INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Novembre 2024

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

Au mois de novembre 2024, les prix à la consommation enregistrent une baisse de 1,1% sur un mois.

Cette diminution s'explique, principalement, par la **baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-2,1%)**. Toutefois, la **hausse des prix des biens et services de « communication » (+2,0%), de « santé » (+0,3%) et de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,2%) a amoindri cette baisse**. Sur un an, les prix à la consommation reculent de 0,2%, par rapport au mois de novembre 2023. Cette évolution résulte notamment de la baisse des prix des services de « communication » (-3,9%) et des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,7%).

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » diminuent de 2,1% en variation mensuelle. Cette évolution est liée, essentiellement, à la chute des prix des agrumes (-10,9%), des poissons frais (-10,1%), des légumes frais en feuilles (-5,7%) ainsi que des légumes secs et oléagineux (-3,7%). L'amélioration de l'offre en fruits, légumes et poissons frais est à l'origine de cette baisse. De même, le repli des prix de la viande de bœuf (-1,4%) et des céréales non transformées (-1,3%) a contribué à cette situation. Toutefois, la hausse des prix de certains produits tels que la volaille (+1,1%), les légumes frais en fruits ou racines (+0,8%) et le lait (+0,7%) a amoindri cette tendance baissière.

La diminution des prix des produits pour soins corporels (-0,8%) et des autres effets personnels (-1,3%) est, principalement, à l'origine de celui des prix des « **biens et services**

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

divers » (-0,3%) en novembre 2024, comparés au mois précédent. En glissement annuel, les prix des services de cette fonction augmentent de 3,4%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » fléchissent de 0,1% en variation mensuelle, en raison du recul des prix de la bière (-0,4%) ainsi que des vins et boissons fermentés (-0,2%). En rythme annuel, les prix de cette fonction se bonifient de 1,6%.

Les « **articles d'habillement et chaussures** » se contractent de 0,1% en rythme mensuel, en relation avec la baisse des prix des chaussures, notamment ceux pour hommes (-0,5%) ainsi que des tissus d'habillement (-0,3%). En glissement annuel, ces prix progressent de 0,3%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** », de « **l'enseignement** » et de « **loisirs et culture** », ainsi que celui des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » sont restés stables au courant du mois de novembre 2024. En comparaison à la période correspondante de 2023, les prix de ces fonctions ont évolué, respectivement, de +2,1%, +2,2%, -0,4% et +1,8% sur la période sous revue.

Les prix des services de « **transport** » augmentent de 0,1% au mois de novembre 2024, à la suite de la hausse de ceux des services de transports aériens de passagers (+1,7%). En glissement annuel, les prix des services de cette fonction progressent de 0,3%.

Les prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » grimpent de 0,2%, en rythme mensuel. Cette évolution est liée, principalement, à l'augmentation des prix des produits d'entretiens et de réparation courante (+0,8%) et des services de loyers effectifs (+0,2%). Comparés à ceux de novembre 2023, ces prix restent inchangés.

Les prix des services de « **santé** » se relèvent de 0,3%, durant le mois sous revue, en liaison, essentiellement, avec la hausse de ceux des médicaments traditionnels (+5,1%) et des produits médicaux divers (+0,4%). En glissement annuel, les prix de cette fonction se rehaussent de 0,3%.

Les prix des biens et services de « **communication** » s'accroissent de 2,0% en rythme mensuel en relation avec l'appréciation de ceux des services de communication téléphonique (+2,5%). Comparés à la période correspondante en 2023, ces prix chutent de 3,9%.

En excluant l'énergie et les produits frais, les prix à la consommation demeurent stables en rythme mensuel mais diminuent de 0,8% en glissement annuel.

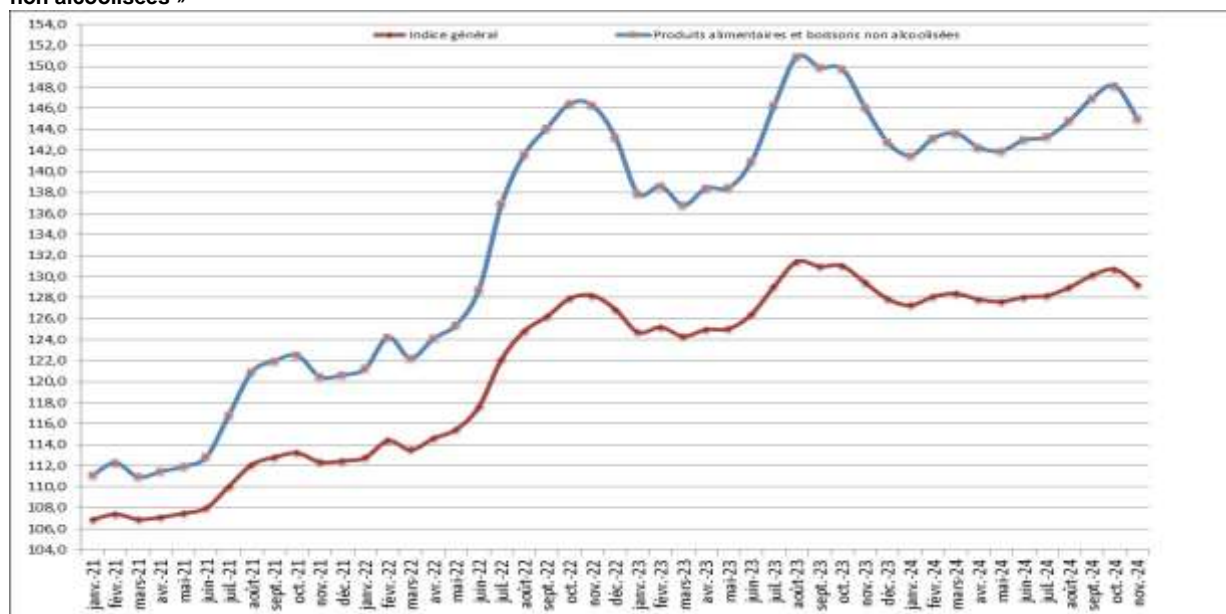
Selon l'origine, les prix des produits locaux et importés reculent, respectivement, de 1,4% et 0,3% en novembre 2024, par rapport au mois précédent. En variation annuelle, les prix des produits locaux se contractent de 2,0% et ceux des produits importés s'accroissent de 4,6%.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Nov.-23	Août-24	Sept.-24	Oct.-24	Nov-24	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	129,4	129,0	130,1	130,7	129,2	-1,1%	0,2%	-0,2%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	146,1	144,8	147,0	148,1	145,0	-2,1%	0,1%	-0,7%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	123,4	125,2	125,3	125,4	125,3	-0,1%	0,1%	1,6%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	110,7	110,9	111,0	111,1	111,1	-0,1%	0,1%	0,3%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	109,6	108,9	109,2	109,4	109,5	0,2%	0,6%	0,0%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	117,3	119,3	119,4	119,4	119,4	0,0%	0,1%	1,8%
6 Santé	353	114,1	114,4	114,3	114,2	114,5	0,3%	0,1%	0,3%
7 Transports	563	112,5	113,2	113,1	112,8	112,9	0,1%	-0,3%	0,3%
8 Communication	329	93,3	89,4	89,4	88,0	89,7	2,0%	0,3%	-3,9%
9 Loisirs et cultures	353	122,9	122,7	122,8	122,3	122,3	0,0%	-0,3%	-0,4%
10 Enseignement	194	116,3	116,3	116,3	118,7	118,8	0,0%	2,2%	2,2%
11 Restaurants et hôtels	376	123,2	125,9	125,9	125,8	125,8	0,0%	-0,1%	2,1%
12 Biens et services divers	383	116,9	120,0	120,6	120,9	120,8	-0,1%	0,6%	3,4%

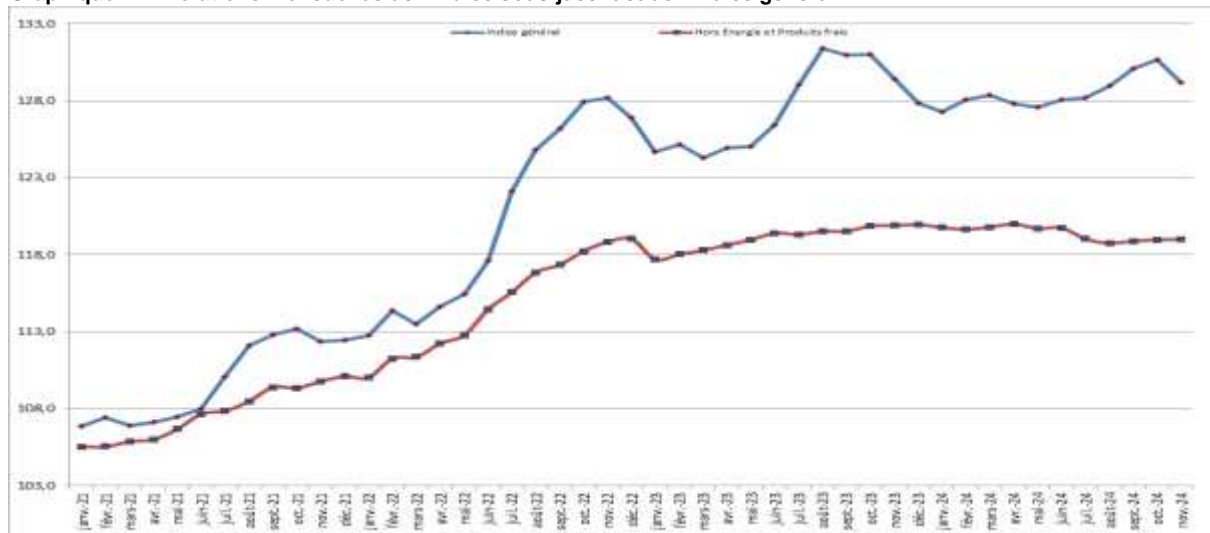
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions mensuelles de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



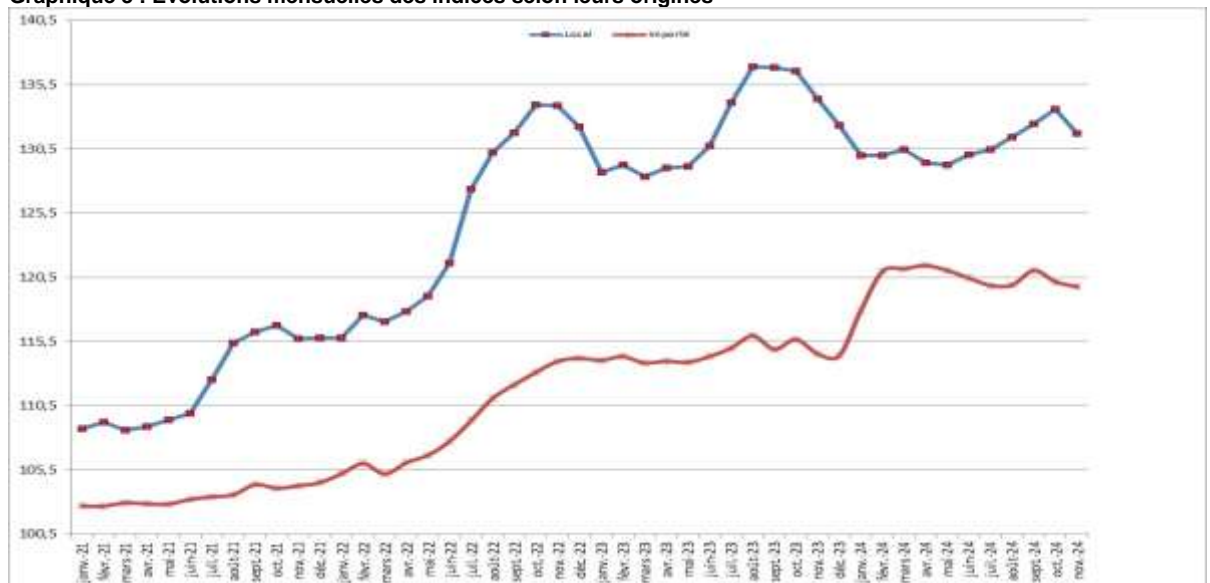
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions mensuelles de l'Indice sous-jacent et de l'indice général



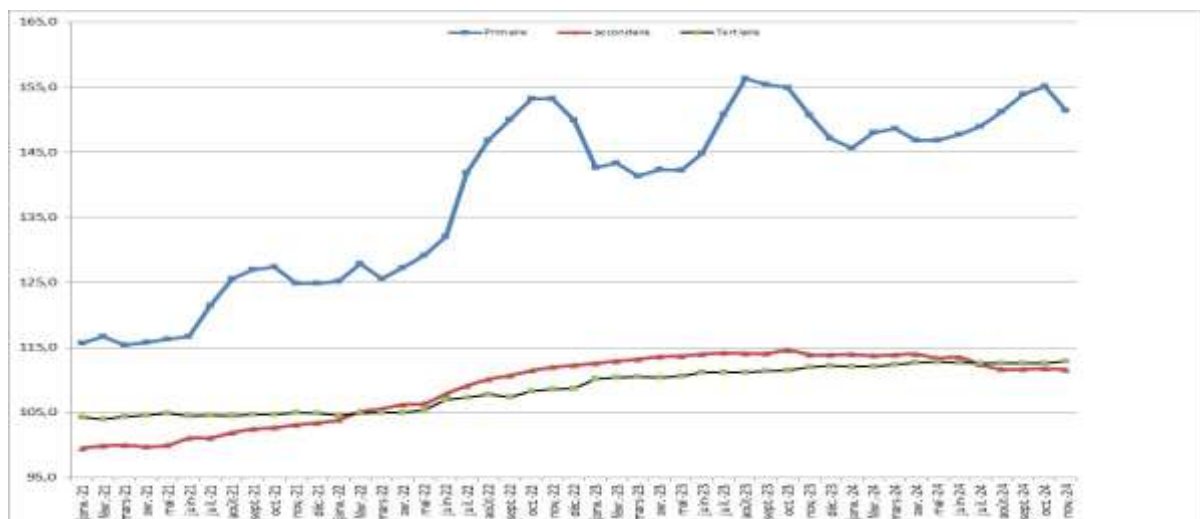
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions mensuelles des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2 : Evolutions des Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Oct.-23	Août-24	Sept.-24	Oct.-24	Nov.-24	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	129,4	129,0	130,1	130,7	129,2	-1,1%	0,2%	-0,2%
Produits frais	2530	159,2	160,2	164,2	166,0	160,0	-3,6%	-0,1%	0,6%
Energie	612	109,2	108,9	109,8	110,0	110,0	0,0%	1,0%	0,7%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	119,9	118,8	118,9	119,0	119,0	0,0%	0,2%	-0,8%
Local	6991	134,4	131,4	132,5	133,6	131,7	-1,4%	0,2%	-2,0%
Importé	3009	114,6	119,9	121,0	120,2	119,8	-0,3%	-0,1%	4,6%
Primaire	4076	150,7	151,2	153,9	155,1	151,4	-2,3%	0,1%	0,5%
Secondaire	3638	113,9	111,6	111,7	111,8	111,6	-0,1%	0,0%	-2,0%
Tertiaire	2286	112,0	112,6	112,6	112,6	112,9	0,3%	0,2%	0,8%
Durable ²	243	126,2	127,4	127,2	127,8	128,7	0,7%	1,0%	2,0%
Semi-durable ³	1654	110,2	110,1	110,3	110,1	110,0	0,0%	0,0%	-0,2%
Non durable ⁴	5817	140,3	139,2	141,0	141,9	139,3	-1,9%	0,1%	-0,7%
Services	2286	112,0	112,6	112,6	112,6	112,9	0,3%	0,2%	0,8%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Evolutions des Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellé	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Nov.-23	Août-24	Sept.-24	Oct.-24	Nov.-24	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	146,1	144,8	147,0	148,1	145,0	-2,1%	0,1%	-0,7%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	147,8	146,4	148,6	149,8	146,5	-2,2%	0,1%	-0,9%
Produits alimentaires	4721	112,5	115,5	116,3	115,5	116,6	1,0%	1,0%	3,7%
Boissons non alcoolisées	243	123,4	125,2	125,3	125,4	125,3	-0,1%	0,1%	1,6%
Tabac et stupéfiants	49	116,7	118,8	118,9	120,1	119,5	-0,5%	0,6%	2,4%
Boissons alcoolisées	13	125,8	127,5	127,7	127,3	127,4	0,0%	-0,1%	1,3%
Tabacs et stupéfiants	36	110,7	110,9	111,0	111,1	111,1	-0,1%	0,1%	0,3%
Articles d'habillement et chaussures	730	111,1	111,5	111,6	111,7	111,7	0,0%	0,2%	0,5%
Articles d'habillement	602	108,8	108,3	108,4	108,6	108,3	-0,3%	0,0%	-0,5%

² Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

³ Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

⁴ Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

Chaussures	128	109,6	108,9	109,2	109,4	109,5	0,2%	0,6%	0,0%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	111,0	111,6	111,6	111,6	111,8	0,2%	0,2%	0,7%
Loyers effectifs	303	124,7	120,0	119,3	119,1	119,8	0,7%	-0,1%	-3,9%
Entretien et réparation des logements	171	105,3	105,5	105,5	105,9	105,9	0,0%	0,4%	0,7%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	105,5	105,1	106,1	106,3	106,3	0,0%	1,1%	0,7%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	117,3	119,3	119,4	119,4	119,4	0,0%	0,1%	1,8%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	124,2	127,0	127,1	127,3	127,3	0,0%	0,2%	2,5%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	120,7	121,9	121,8	121,8	121,5	-0,2%	-0,3%	0,7%
Articles de ménage en textiles	32	112,0	111,6	111,6	111,1	111,7	0,6%	0,1%	-0,2%
Appareils ménagers	27	112,3	112,5	112,9	112,7	112,4	-0,3%	-0,1%	0,0%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	107,2	107,5	107,9	107,9	108,1	0,2%	0,6%	0,9%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	115,0	117,2	117,2	117,1	117,2	0,0%	0,0%	1,8%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	114,1	114,4	114,3	114,2	114,5	0,3%	0,1%	0,3%
Santé	353	113,3	113,0	112,9	112,7	113,2	0,5%	0,2%	-0,1%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	110,4	111,9	111,9	111,9	111,9	0,0%	0,0%	1,3%
Services ambulatoires	76	121,5	122,0	122,0	122,0	122,0	0,0%	0,0%	0,4%
Services hospitaliers	64	112,5	113,2	113,1	112,8	112,9	0,1%	-0,3%	0,3%
Transports	563	104,6	102,3	102,3	103,2	103,2	0,0%	0,9%	-1,4%
Achat de véhicules	42	114,0	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	0,4%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	112,8	113,9	113,9	113,2	113,3	0,1%	-0,5%	0,5%
Services de transport	375	93,3	89,4	89,4	88,0	89,7	2,0%	0,3%	-3,9%
Communication	329	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,0%	0,0%
Services postaux	4	87,9	87,5	87,5	86,2	85,8	-0,5%	-1,9%	-2,4%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	93,6	89,3	89,3	87,7	89,8	2,3%	0,5%	-4,1%
Services de téléphonie et de télécopie	293	122,9	122,7	122,8	122,3	122,3	0,0%	-0,3%	-0,4%
Loisirs et culture	353	97,0	92,7	92,8	91,6	91,6	0,0%	-1,2%	-5,5%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	106,1	106,5	106,5	106,5	106,9	0,4%	0,4%	0,8%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	40	108,1	108,2	108,2	108,7	108,7	0,0%	0,5%	0,6%
Services récréatifs et culturels	30	108,7	109,3	110,0	109,5	109,5	0,0%	0,2%	0,7%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	197,2	203,6	203,6	203,6	203,6	0,0%	0,0%	3,2%
Forfaits touristiques	77	116,3	116,3	116,3	118,7	118,8	0,0%	2,2%	2,2%
Enseignement	194	117,5	117,5	117,5	122,1	122,1	0,0%	3,9%	3,9%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	73	117,6	117,6	117,6	121,1	121,1	0,0%	3,0%	3,0%
Enseignement secondaire	55	119,2	119,2	119,2	119,9	119,9	0,0%	0,6%	0,6%
Enseignement supérieur	2	113,6	113,6	113,6	112,9	113,0	0,1%	-0,6%	-0,6%
Enseignement post-secondaire non supérieur et enseignement non défini par niveau	64	123,2	125,9	125,9	125,8	125,8	0,0%	-0,1%	2,1%
Restaurants et Hôtels	376	123,5	126,2	126,2	126,0	126,1	0,0%	-0,1%	2,1%
Services de restauration	369	111,3	112,1	112,1	112,1	112,1	0,0%	0,0%	0,7%
Services d'hébergement	7	116,9	120,0	120,6	120,9	120,8	-0,1%	0,6%	3,4%
Biens et services divers	383	114,3	115,9	116,6	116,7	116,1	-0,5%	0,1%	1,6%
Soins corporels	241	133,3	143,0	143,4	145,2	146,3	0,7%	2,3%	9,7%

Effets personnels n.c.a	73	99,8	99,8	99,8	100,1	100,1	0,0%	0,3%	0,3%
Protection sociale et assurance	19	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	9	113,4	116,0	116,0	116,0	116,0	0,0%	0,0%	2,3%
Autres services n.c.a	41		116	116	116	116	0,00%	0,00%	1,70%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP

Collaborateurs : Khoudia WADE, Samba DIOP, Amy Collé CISSE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA

Distribution : Division de la Diffusion: Dr El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA