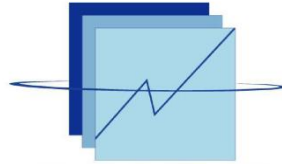


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION

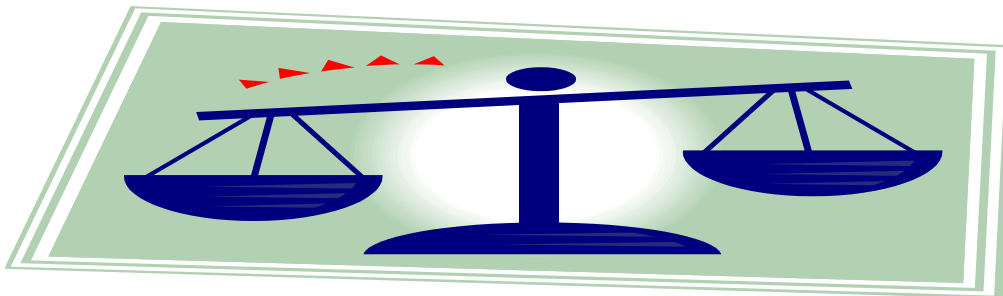


**ANSD**  
Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

## NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION

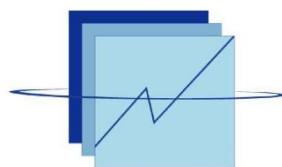
TROISIEME TRIMESTRE 2024



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : ( 221 ) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)

E-mail: [statsenegal@yahoo.fr](mailto:statsenegal@yahoo.fr)

---

Directeur général : Dr Abdou DIOUF

Directeur général Adjoint : Dr Momath CISSE

Directeur des Statistiques économiques et de la  
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

---

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE/ Ibrahima THIAM/ Ndèye Mareme DIOP/ Modou  
Ndoumbé Dame DIOP/Abdou Salam NIANG

Distribution : El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

**Novembre 2024**

## **Table des matières**

|  |    |
|--|----|
| Listes des graphiques.....   | 4  |
| Liste des annexes .....  | 4  |
| I. Evolution d'ensemble.....   | 5  |
| II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation .....   | 5  |
| II.1. Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».....                           | 5  |
| II.2. Un renchérissement des « biens et services divers » .....  | 6  |
| II.3. Un renchérissement des prix des produits et services de santé ».....   | 7  |
| II.4. Un relèvement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » .....                             | 8  |
| II.5. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels » .....                                    | 8  |
| II.6. Une constance des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » .....               | 9  |
| II.7. Une stabilité des prix des biens et services de « transport » .....  | 10 |
| II.8. Une stabilité des prix des services de « l'enseignement » .....  | 10 |
| II.9. Une baisse des prix des « articles d'habillement et chaussures » .....                                       | 11 |
| II.10. Une diminution des prix des biens et services de « loisirs et culture » .....                               | 12 |
| II.11. Un repli des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ..... | 12 |
| II.12. Une dépréciation des prix des services de « communication » .....   | 13 |
| III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires .....                                     | 14 |
| III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits .....   | 14 |
| III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité .....   | 14 |
| III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production.....                                 | 15 |
| III.4. Inflation sous-jacente .....  | 16 |
| Conclusion .....   | 16 |
| IV. Annexes .....  | 17 |

## **Listes des graphiques**

|  |    |
|--|----|
| Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....   | 5  |
| Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global .....         | 6  |
| Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global.....                                   | 7  |
| Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global .....   | 7  |
| Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global .....                | 8  |
| Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global .....                                     | 9  |
| Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global ..... | 9  |
| Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global .....  | 10 |
| Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....   | 11 |
| Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global .....                      | 11 |
| Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global.....   | 12 |
| Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global.....    | 13 |
| Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global.....   | 13 |
| Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global .....   | 14 |
| Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global .....  | 15 |
| Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global .....   | 15 |
| Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices.....   | 16 |

## **Liste des annexes**

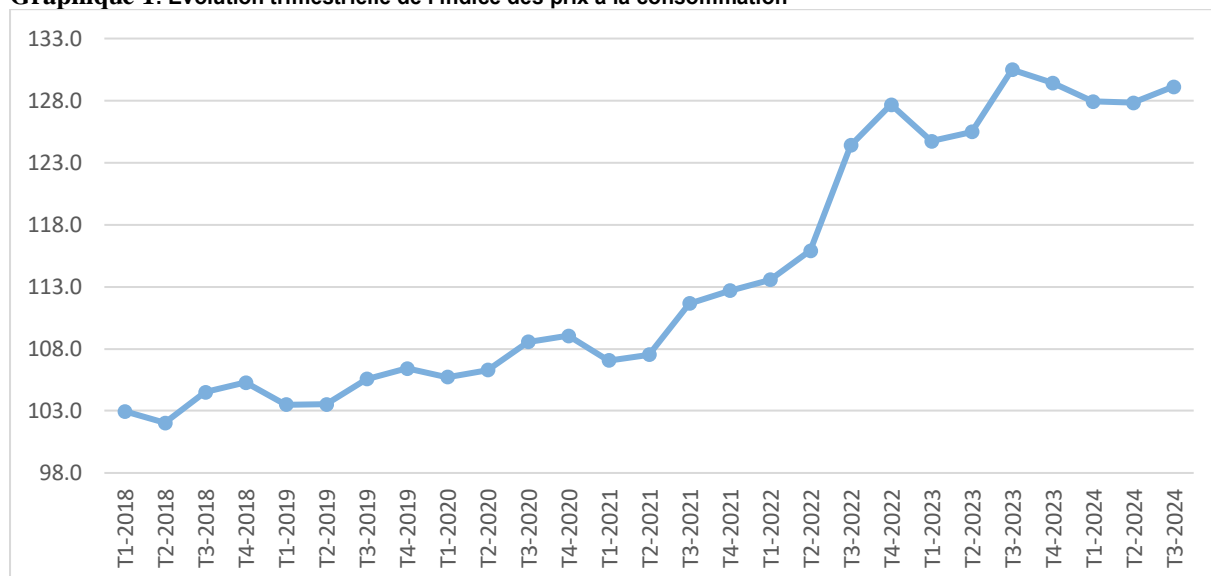
|  |    |
|--|----|
| Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au troisième trimestre 2024 (base 100 en 2014) .....                                | 17 |
| Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....  | 18 |
| Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global ..... | 19 |

## I. Evolution d'ensemble

Au troisième trimestre 2024, les prix à la consommation augmentent de 1,0% par rapport au trimestre précédent. Cette hausse est due à celle des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,8%), des « **biens et services divers** » (+1,4%), des services de « **santé** » (+0,8%), des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+0,5%) et des services des « **restaurants et hôtels** » (+0,3%). Toutefois, la baisse des prix des biens et services de « **communication** » (-3,4%) et de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-0,3%) a atténué cette tendance haussière.

En revanche, en comparaison au troisième trimestre de 2023, les prix à la consommation diminuent de 1,1%, en relation avec le repli des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-2,7%) et des biens et services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-0,6%).

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution des prix par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

### II.1. Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se relèvent de 1,8% au troisième trimestre 2024. Ce relèvement provient, essentiellement, de celui des prix des légumes frais en feuilles (+25,4%), des légumes frais en fruits ou racines (+18,3%), des

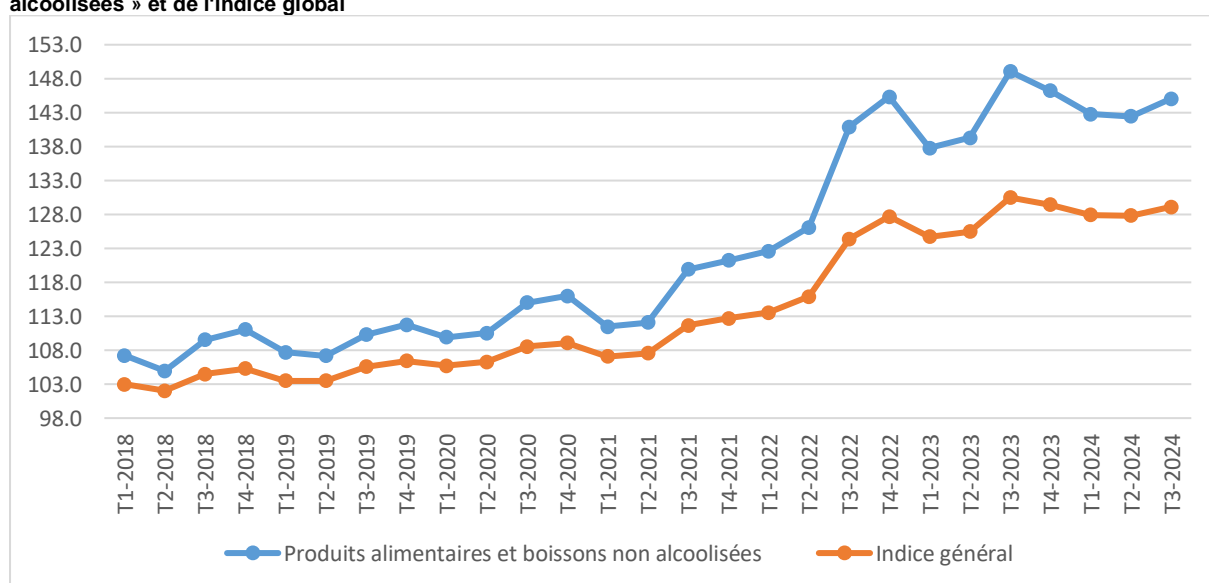
poissons frais (+15,3%) ainsi que des Tubercules et plantain (+10,1%). De même, le rehaussement des prix des légumes secs et oléagineux (+6,4%), des sel, épices et sauces (+5,4%) a contribué au renchérissement des prix des produits de cette fonction.

En revanche, la baisse des prix des pains (-7,2%), des agrumes (-5,9%) ainsi que des céréales non transformées (-3,9%) et du sucre (-0,6%) a amoindri la tendance haussière des prix.

En variation annuelle, les prix de la fonction chutent de 2,7%, sous l'effet du fléchissement de ceux des légumes frais en feuilles (-29,7%), des légumes secs et oléagineux (-13,3%) et des légumes frais en fruits ou racines (-11,7%).

Au total, la fonction a contribué pour 1,0 point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

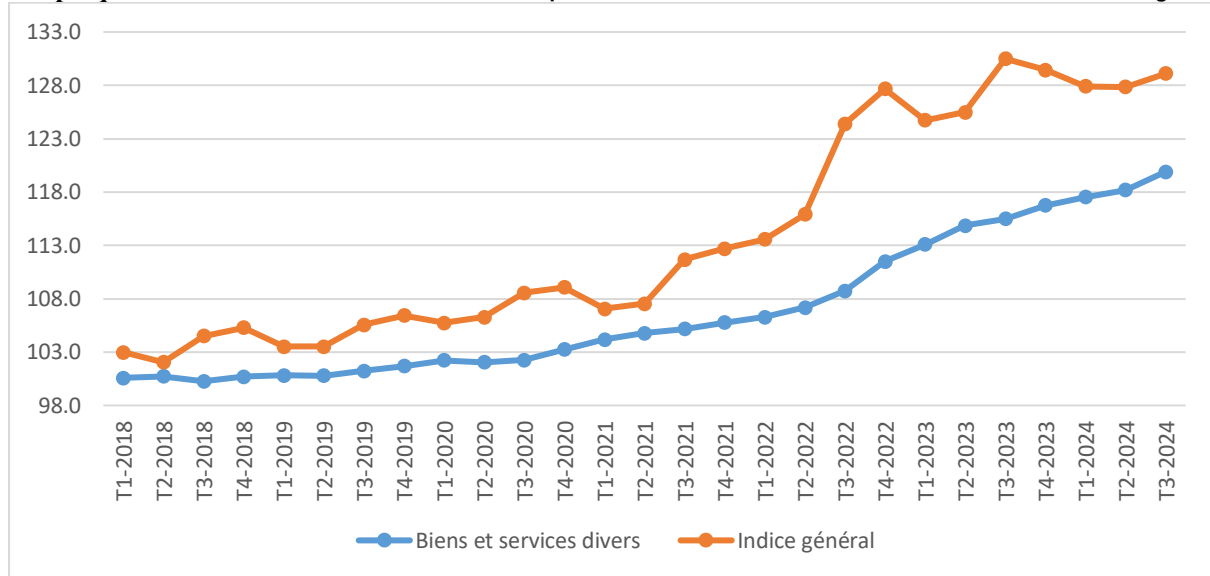
## II.2. Un renchérissement des « biens et services divers »

Les prix des « biens et services divers » évoluent de +1,4% au troisième trimestre 2024. Cette situation est consécutive à l'augmentation des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+4,3%) et des services de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+2,5%).

Par rapport au troisième trimestre de l'année précédente, les prix de la fonction s'accroissent de 3,8%. Cet accroissement est porté par les mêmes postes de consommation qu'en variation trimestrielle.

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction « biens et services divers » est de 0,1 point de pourcentage.

**Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

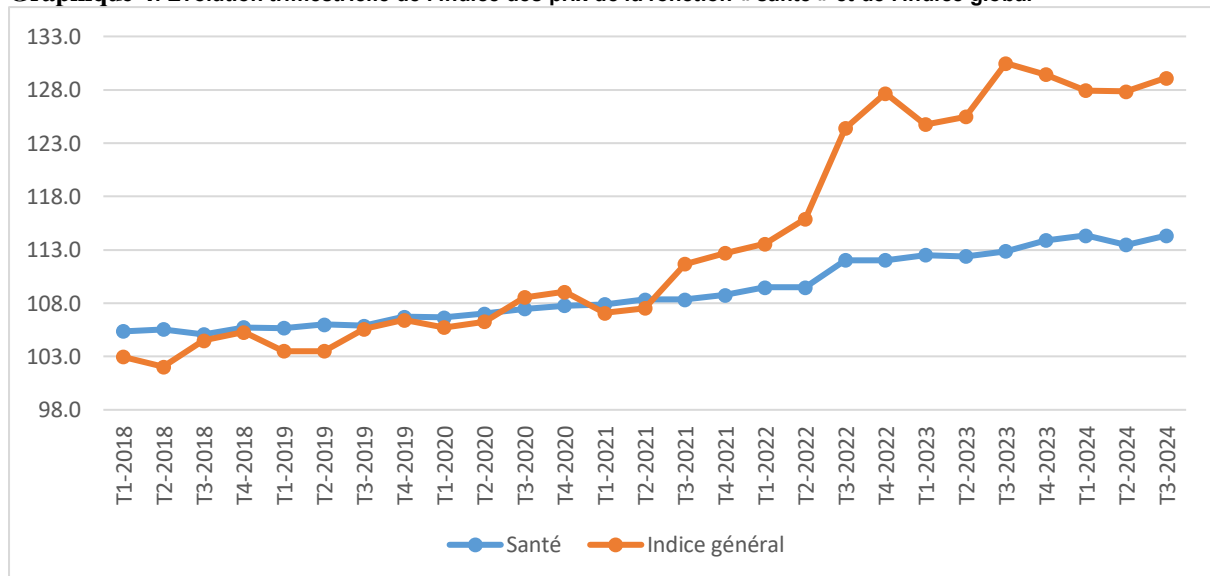
### II.3. Un renchérissement des prix des biens et services de santé »

Les biens et services de « santé » se renchérissement de 0,8% au troisième trimestre 2024. Cette augmentation est consécutive à celle des prix des médicaments traditionnels (+4,3%), des produits médicaux divers (+1,1%) ainsi que des médicaments modernes (+0,7%).

En variation annuelle, les prix de cette fonction augmentent de 1,3%, tirés, essentiellement, par les prix des médicaments traditionnels (+11,5%), des services médicaux et dentaires (+2,0%) et des appareils et matériels thérapeutiques (+1,9%).

La fonction affiche une contribution négligeable à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global**



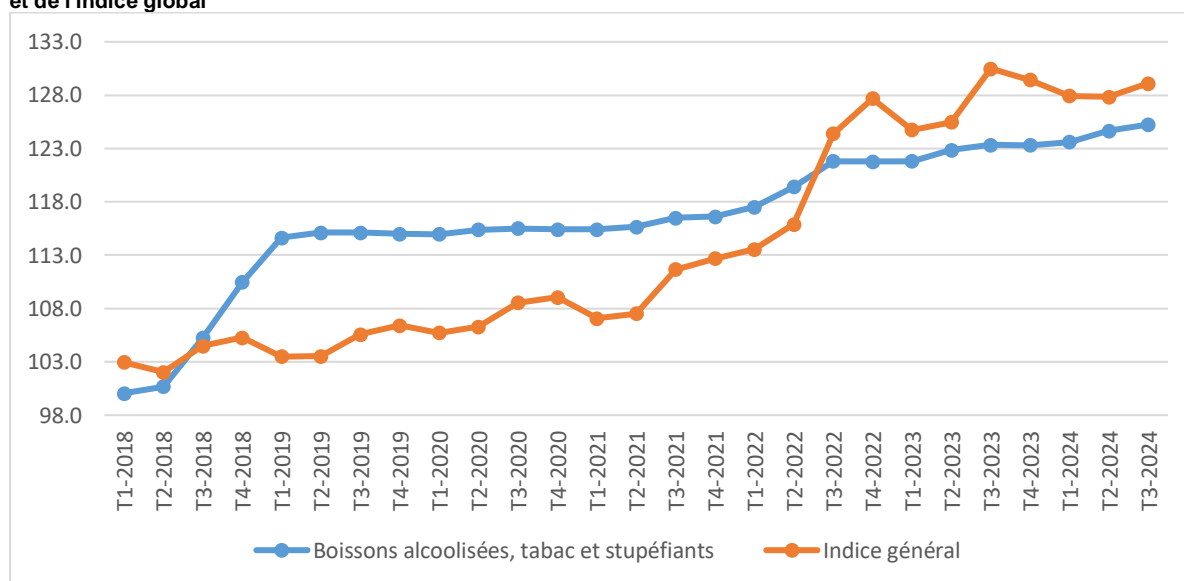
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.4. Un relèvement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » se relèvent de 0,5% au troisième trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Ce relèvement est dû, principalement, à celui des prix des bières (+1,7%), des vins et boissons fermentées (+0,5%) et des tabacs et stupéfiants (+0,3%). En variation annuelle, les prix de la fonction s'apprécient de 1,5%, sous l'effet de la majoration de ceux de toutes ses composantes également.

Par contre, cette fonction n'a pratiquement pas influé sur l'évolution trimestrielle globale de l'IHPC sur la période sous-revue.

**Graphique 5:** Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

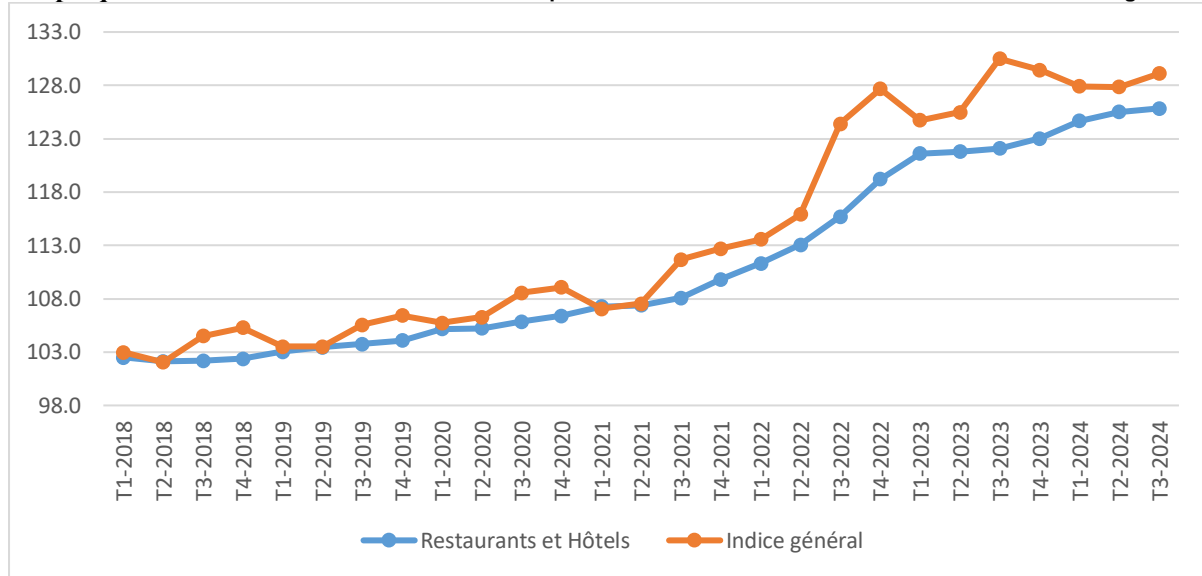
## II.5. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels »

Les prix des services des « restaurants et hôtels » s'apprécient de 0,3% au troisième trimestre 2024 comparativement au deuxième trimestre. Cette augmentation résulte de celle des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+0,3%) ainsi que des hôtels et autres services d'hébergement (+0,3%). En variation annuelle, les prix de la fonction augmentent de 3,1%, en rapport avec les hausses, respectives, de 3,2% et 1,0% des prix de ces mêmes services.

La fonction contribue à hauteur de 0,01 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.



**Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

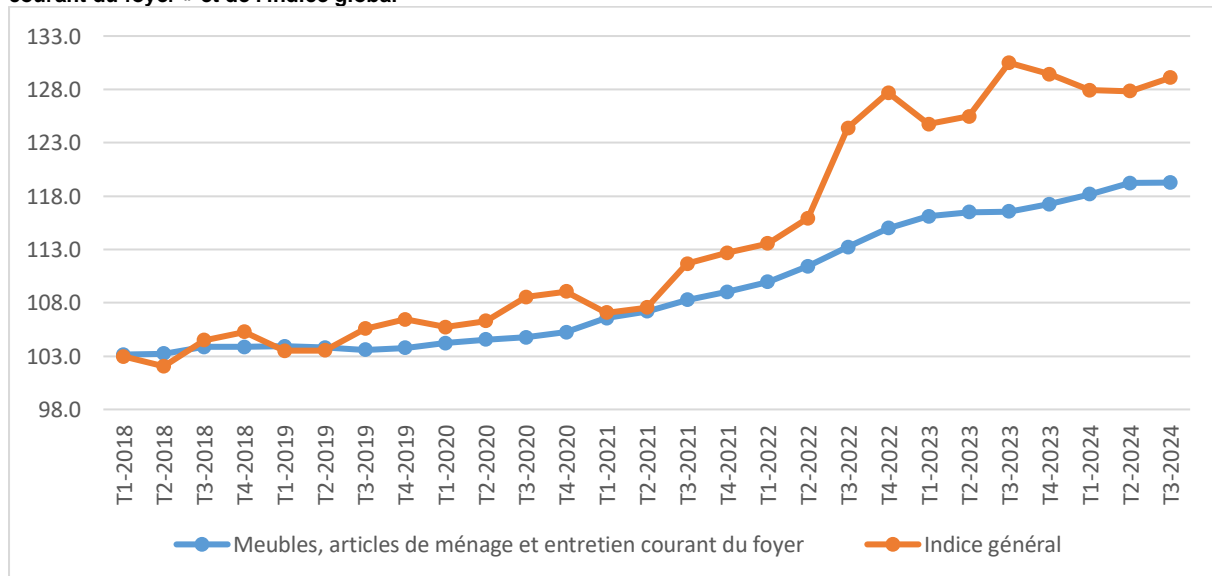
## II.6. Une constance des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

Par rapport au deuxième trimestre 2024, les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » restent constants au troisième trimestre de la même année.

Comparés au trimestre 3 de l'année précédente, les prix de la fonction se relèvent de 2,3%. Cet accroissement est expliqué par celui des prix des mobiliers pour salle de séjour et salle à manger (+6,4%), des services domestiques (+3,2%) ainsi que des petits appareils électroménager ou ménager et réparation (+2,5%).

La fonction n'a pratiquement pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global**



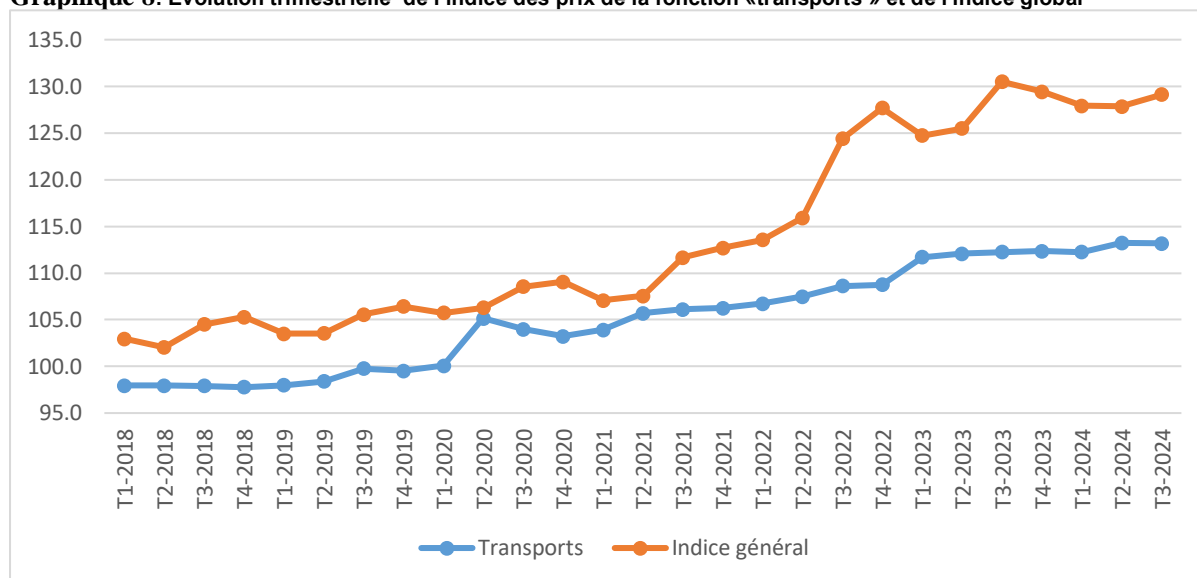
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.7. Une stabilité des prix des biens et services de « transport »

Les prix des biens et services de « transport » se stabilisent au troisième trimestre de 2024 en comparaison au trimestre précédent. En rythme annuel, les prix des biens et services de « transport » s'accroissent de 0,8%, en relation avec, notamment, la hausse des prix des services d'entretien et de réparations de véhicules particuliers (+3,0%), des pièces détachées et accessoires (+1,7%) ainsi que du transport routier de passagers (+1,3%).

Par ailleurs, les biens et services de « transports » n'ont pas contribué à la variation trimestrielle des prix à la consommation.

**Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global**



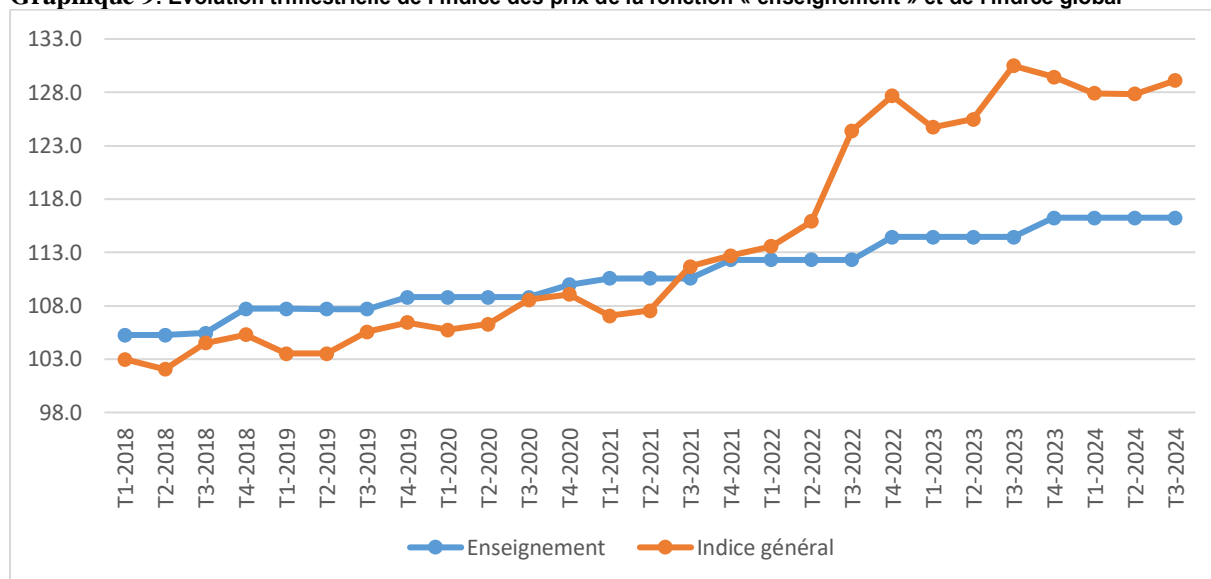
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.8. Une stabilité des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services de « l'enseignement » demeurent constants au troisième trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Par rapport au même trimestre de 2023, les prix des services de « l'enseignement » augmentent de 1,6%, en liaison avec la hausse des prix des services de l'enseignement secondaire (+5,1%), de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (+0,8%) et de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+0,1%).

Compte tenu de la stabilité des prix, la contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est nulle.

**Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

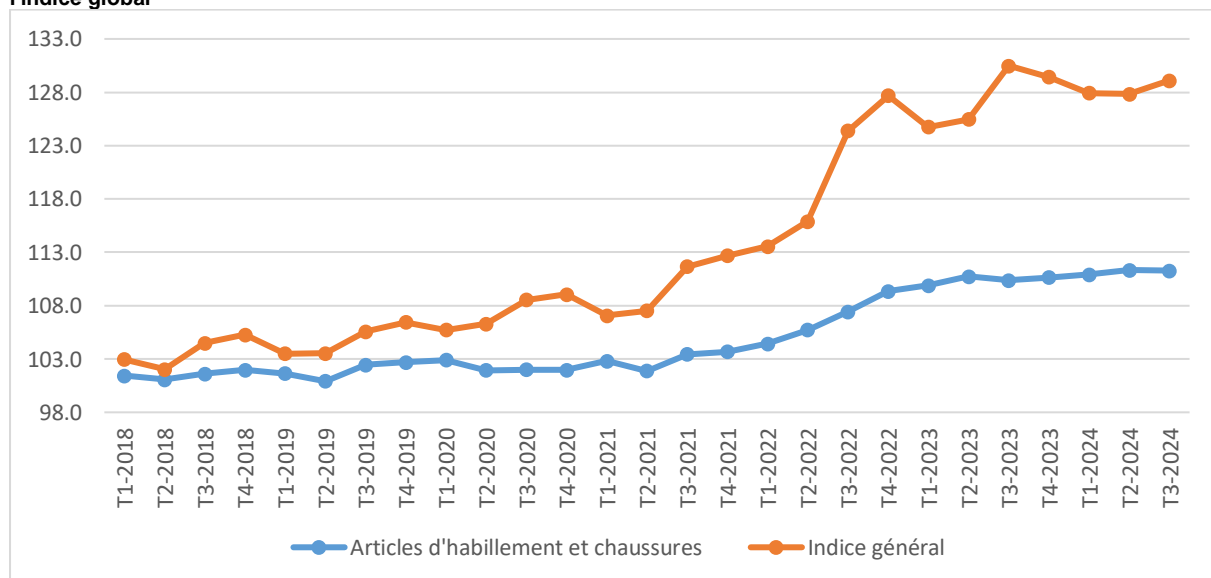
### II.9. Une baisse des prix des « articles d'habillement et chaussures »

Les prix des « articles d'habillement et chaussures » se minorent de 0,1%, en raison de l'affaiblissement des prix des services de nettoyage et de blanchissage des vêtements (-1,6%), des vêtements de dessus pour femmes (-0,9%), des tissus d'habillement (-0,8%) ainsi que des sous-vêtements pour hommes (-0,7%).

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, l'indice de la fonction se bonifie de 0,8%.

Les « articles d'habillement et de chaussures » n'ont pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global**



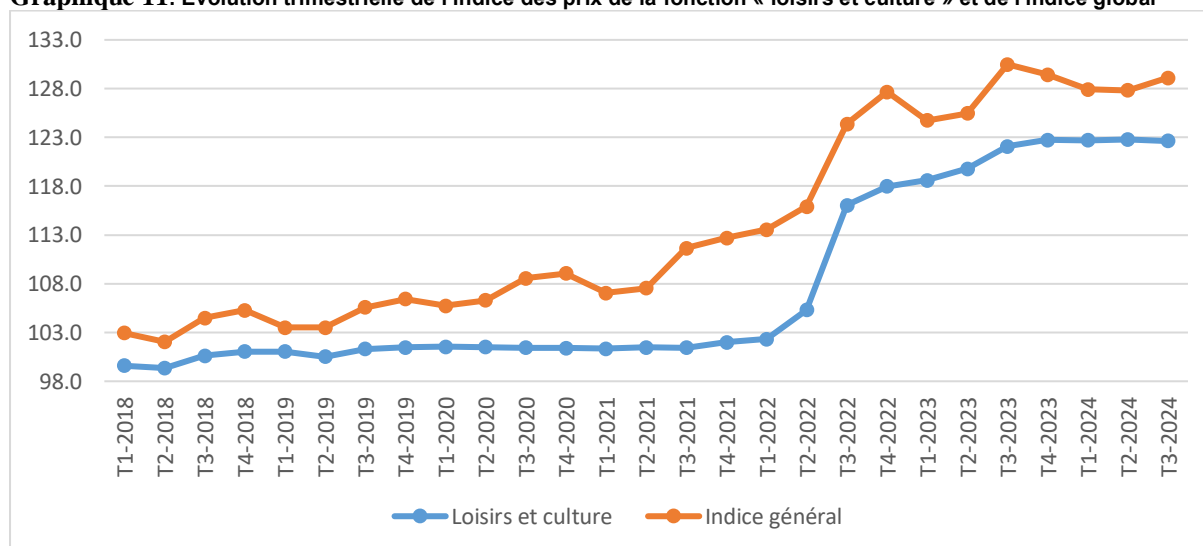
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.10. Une diminution des prix des biens et services de « loisirs et culture »

Les prix des biens et services de « loisirs et culture » se replient de 0,1% au troisième trimestre 2024, par rapport au deuxième. Cette diminution est imputable à la baisse des prix des appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction (-2,1%), des produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes et autres services pour animaux de compagnie (-0,2%) et des papeteries et imprimés divers (-0,1%). En comparaison au troisième trimestre de 2023, les prix des biens et services de « loisirs et culture » se rehaussent de 0,4%.

La contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est pratiquement nulle.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

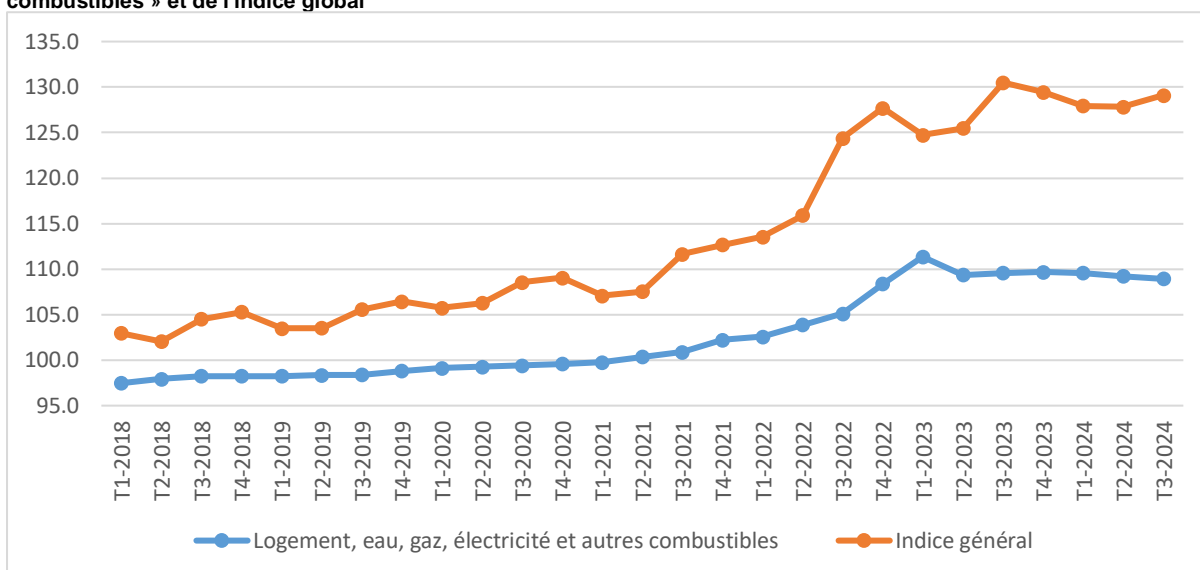
## II.11. Un repli des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » se replient de 0,3%, en variation trimestrielle, au cours de la période sous revue. Cette baisse est liée, principalement, à celle des prix des combustibles liquides (-3,5%), des produits pour entretien et réparation courante (-2,3%) et des combustibles solides et autres (-0,4%). Par contre, la hausse des prix des services liés au logement (+0,6%) et ceux des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,4%) a atténué cette baisse.

Par rapport au troisième trimestre 2023, les prix diminuent de 0,6%. Cette baisse est due, principalement, à celle des prix des produits pour entretien et réparation courante (-7,2%) et des combustibles liquides (-4,7%).

La fonction affiche une contribution négative de -0,03 à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

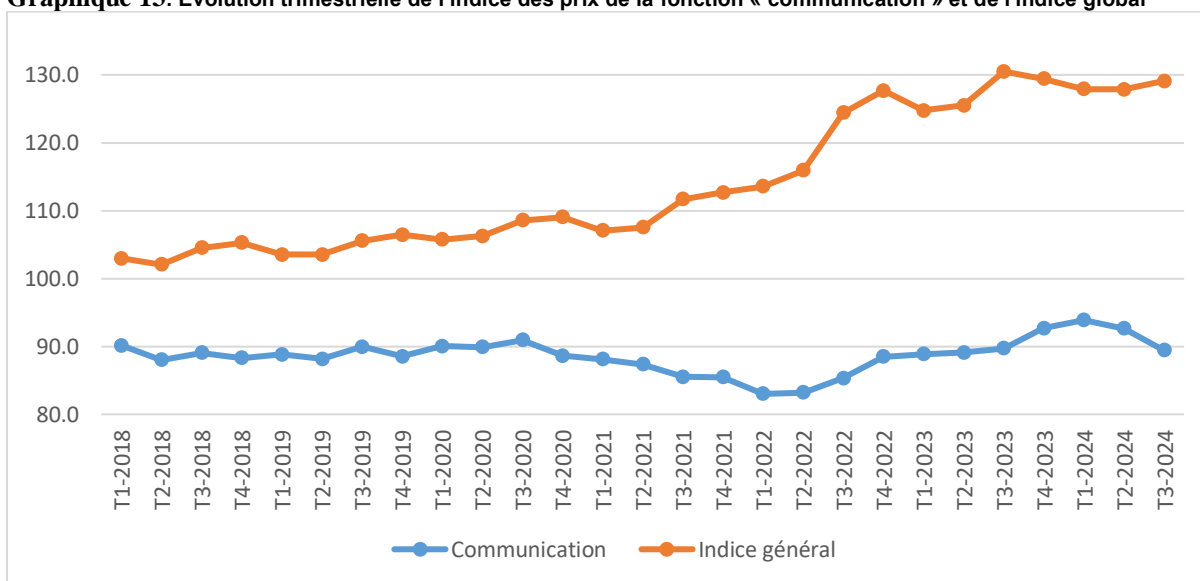
## II.12. Une dépréciation des prix des services de « communication »

Les prix des biens et services de « communication » se déprécient de 3,4% au trimestre sous revue, à la suite de la baisse, principalement, des prix des services de communication téléphonique (-4,3%). Cette dépréciation est amoindrie par la hausse des prix des matériels de téléphonie et de télécopie (+1,4%).

En variation annuelle, l'indice de la fonction diminue de 0,3%, sous l'effet de la baisse des prix des matériels de téléphonie et de télécopie (-1,1%) et des services de communication téléphonique (-0,4%).

Une contribution estimée à -0,1 de point de pourcentage de la fonction à l'évolution trimestrielle de l'indice global est enregistrée.

**Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

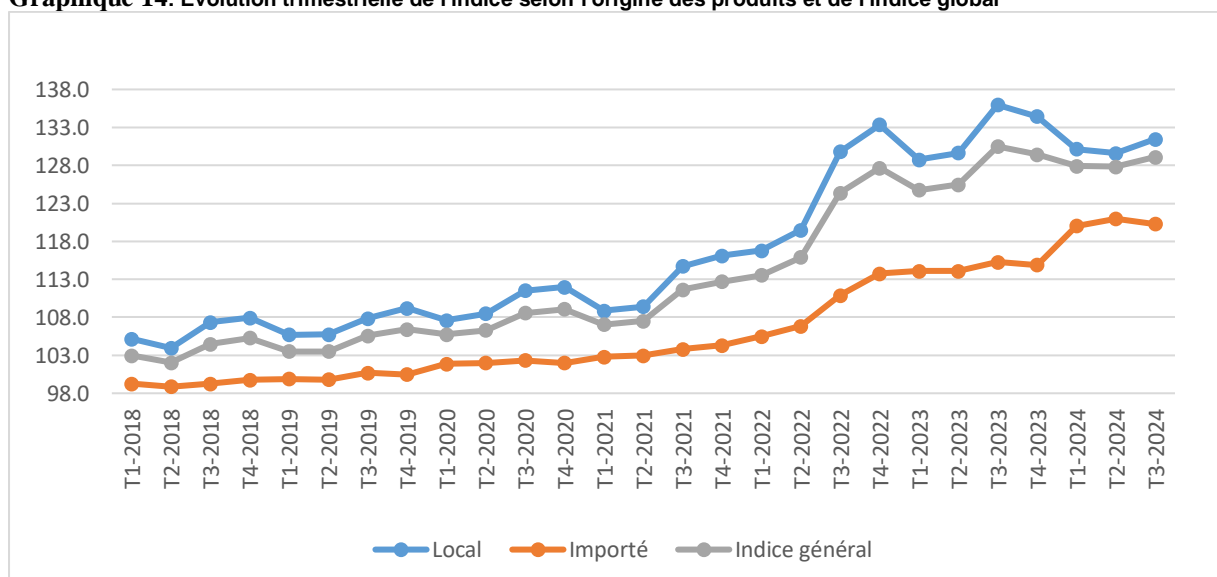
L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

#### III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux se relèvent de 1,4% au troisième trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Par contre, les prix des produits importés se replient de 0,6% au trimestre sous revue.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année 2023, les prix des produits locaux diminuent de 3,3% tandis que ceux des produits importés s'accroissent de 4,3%.

Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global



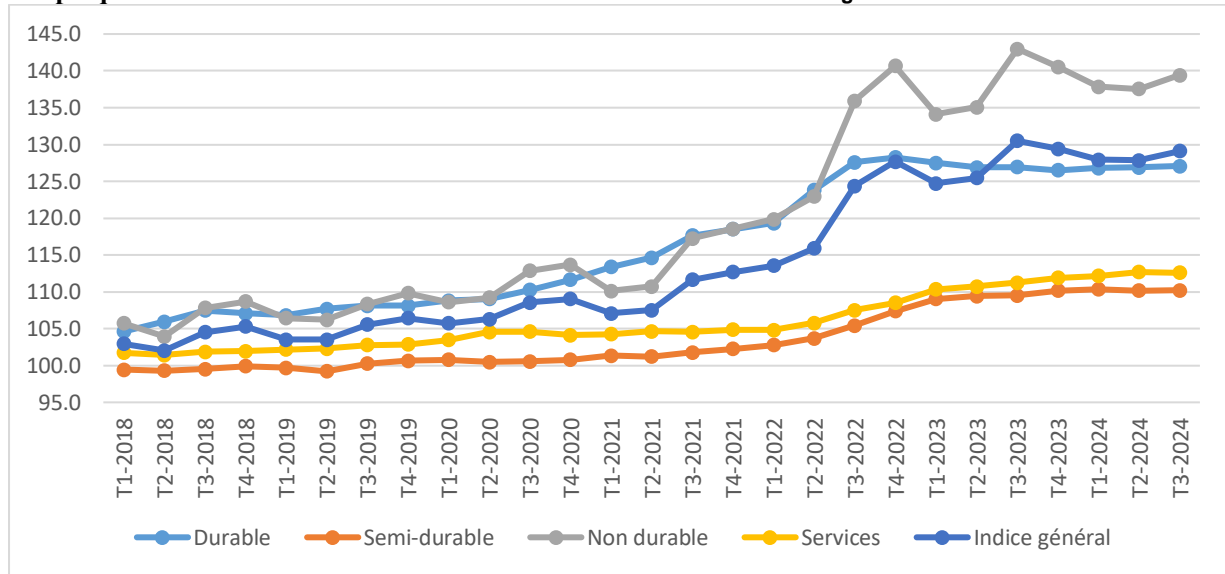
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

#### III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité

Les prix des biens durables augmentent de 0,1% au troisième trimestre 2024. Cependant, les prix des biens semi-durables restent constants et ceux non durable se relèvent de 1,4%. Au même moment les prix des services se minorent de 0,1%.

Par rapport au trimestre correspondant de 2023, les prix des biens durables augmentent de 0,1%. Les prix des biens semi-durables et non durables évoluent, respectivement, de +0,6% et -2,5%. En ce qui concerne les services, les prix se majorent de 1,2% en variation annuelle.

**Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global**



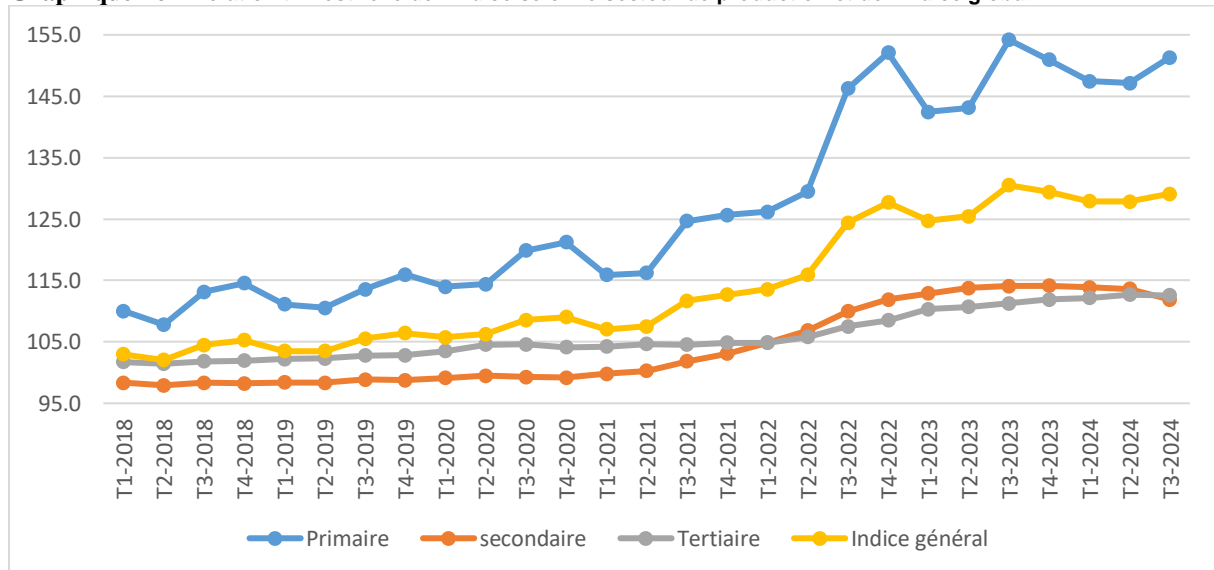
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les prix des produits du secteur tertiaire diminuent (-0,1%) au trimestre sous revue, de même que ceux du secteur secondaire (-1,5%). En revanche, ceux du secteur primaire se rehaussent de 2,9%.

En variation annuelle, les prix des produits des secteurs primaire et secondaire baissent, respectivement, de 1,8% et 1,9%. Par contre ceux du secteur tertiaire se relèvent de 1,2%.

**Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global**

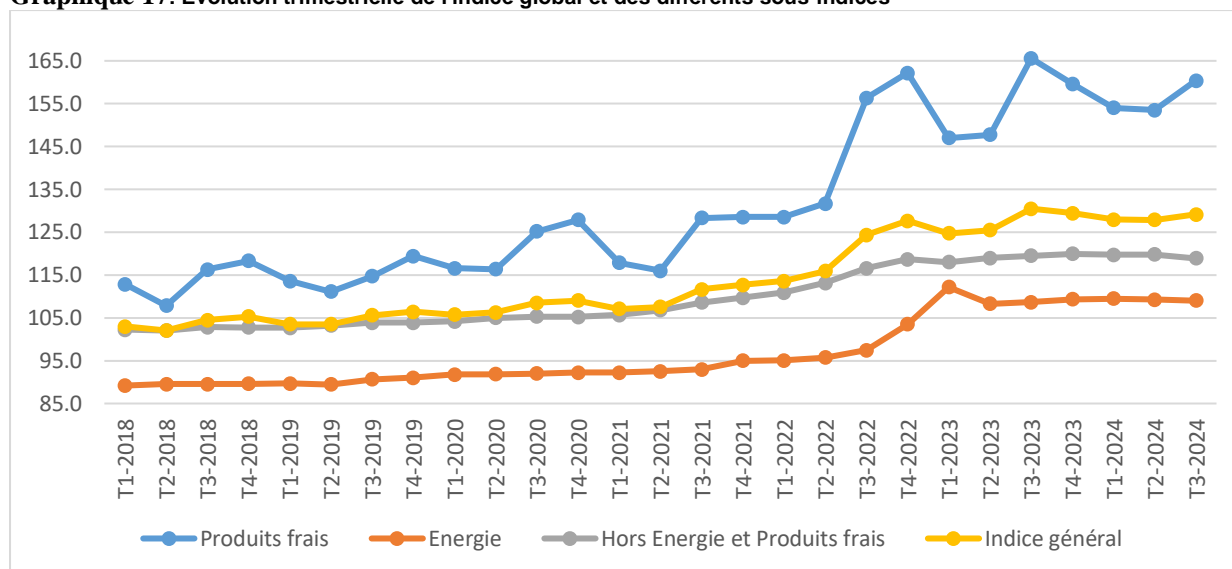


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.4. Inflation sous-jacente

Au troisième trimestre 2024, comparés au deuxième trimestre de la même année, les prix des produits frais et énergétiques évoluent respectivement de 4,5% et -0,2% alors que l'inflation sous-jacente se minore de 0,8%. Comparés à la même période de l'année 2023, les prix des produits énergétiques s'accroissent de 0,3%, tandis que les prix des produits frais et l'inflation sous-jacente diminuent de 3,1% et 0,5%, respectivement.

Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### Conclusion

Les prix à la consommation augmentent de 1,0% au troisième trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Cette hausse est due à celle des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des « biens et services divers », des services de « santé », des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » ainsi que des services des « restaurants et hôtels ».

Par ailleurs, les prix des produits du secteur tertiaire et du secteur secondaire diminuent au trimestre sous revue, alors que ceux du secteur primaire affichent une hausse.

Les prix des biens durables et non durables augmentent au troisième trimestre 2024. Cependant, les prix des biens semi-durables restent constants, au moment où ceux des services diminuent.

Selon l'origine, les prix des produits locaux augmentent pendant que ceux des produits importés baissent au trimestre sous revue.

L'inflation sous-jacente (c'est-à-dire hors produits frais et produits énergétiques) diminue au troisième trimestre 2024, comparée au trimestre précédent.



## IV. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au troisième trimestre 2024 (base 100 en 2014)

| Libellé  | Pondération  | T3-23        | T2-24        | T3-24        | Variation     |              | Contribution (%) |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|------------------|
|  |              |              |              |              | Trimestrielle | Annuelle     |                  |
| <b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>         | <b>4964</b>  | <b>149,0</b> | <b>142,4</b> | <b>145,0</b> | <b>1,8%</b>   | <b>-2,7%</b> | <b>1,02</b>      |
| Céréales non transformées  | 1159         | 134,5        | 141,2        | 135,7        | -3,9%         | 0,9%         | -0,45            |
| Pains  | 416          | 95,0         | 96,4         | 89,5         | -7,2%         | -5,8%        | -0,20            |
| Bœuf   | 268          | 173,7        | 175,9        | 178,8        | 1,6%          | 2,9%         | 0,05             |
| Poissons frais   | 423          | 239,8        | 201,4        | 232,3        | 15,3%         | -3,1%        | 0,92             |
| Lait   | 195          | 112,5        | 111,5        | 111,2        | -0,3%         | -1,2%        | 0,00             |
| Huiles   | 522          | 151,7        | 142,2        | 140,9        | -0,9%         | -7,1%        | -0,05            |
| Autres fruits frais  | 38           | 134,8        | 138,4        | 136,1        | -1,7%         | 1,0%         | -0,01            |
| Légumes frais en feuilles  | 72           | 190,4        | 106,7        | 133,8        | 25,4%         | -29,7%       | 0,14             |
| Sucre  | 319          | 120,6        | 122,5        | 115,1        | -6,0%         | -4,5%        | -0,16            |
| Sel, épices, sauces  | 259          | 141,3        | 141,5        | 149,2        | 5,4%          | 5,6%         | 0,14             |
| <b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>                | <b>49</b>    | <b>123,3</b> | <b>124,7</b> | <b>125,2</b> | <b>0,5%</b>   | <b>1,5%</b>  | <b>0,00</b>      |
| <b>Articles d'habillement et chaussures</b>                      | <b>730</b>   | <b>110,4</b> | <b>111,3</b> | <b>111,3</b> | <b>-0,1%</b>  | <b>0,8%</b>  | <b>0,00</b>      |
| <b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>    | <b>1204</b>  | <b>109,6</b> | <b>109,2</b> | <b>108,9</b> | <b>-0,3%</b>  | <b>-0,6%</b> | <b>-0,03</b>     |
| <b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b> | <b>502</b>   | <b>116,5</b> | <b>119,2</b> | <b>119,3</b> | <b>0,0%</b>   | <b>2,3%</b>  | <b>0,00</b>      |
| <b>Santé</b>   | <b>353</b>   | <b>112,9</b> | <b>113,5</b> | <b>114,3</b> | <b>0,8%</b>   | <b>1,3%</b>  | <b>0,02</b>      |
| <b>Transports</b>  | <b>563</b>   | <b>112,3</b> | <b>113,2</b> | <b>113,2</b> | <b>0,0%</b>   | <b>0,8%</b>  | <b>0,00</b>      |
| <b>Communication</b>   | <b>329</b>   | <b>89,7</b>  | <b>92,6</b>  | <b>89,4</b>  | <b>-3,4%</b>  | <b>-0,3%</b> | <b>-0,08</b>     |
| <b>Loisirs et culture</b>  | <b>353</b>   | <b>122,1</b> | <b>122,8</b> | <b>122,6</b> | <b>-0,1%</b>  | <b>0,4%</b>  | <b>0,00</b>      |
| <b>Enseignement</b>  | <b>194</b>   | <b>114,4</b> | <b>116,3</b> | <b>116,3</b> | <b>0,0%</b>   | <b>1,6%</b>  | <b>0,00</b>      |
| <b>Restaurants et Hôtels</b>                                     | <b>376</b>   | <b>122,1</b> | <b>125,5</b> | <b>125,8</b> | <b>0,3%</b>   | <b>3,1%</b>  | <b>0,01</b>      |
| <b>Biens et services divers</b>                                  | <b>383</b>   | <b>115,5</b> | <b>118,2</b> | <b>119,9</b> | <b>1,4%</b>   | <b>3,8%</b>  | <b>0,05</b>      |
| <b>Indice général</b>  | <b>10000</b> | <b>130,5</b> | <b>127,8</b> | <b>129,1</b> | <b>1,0%</b>   | <b>-1,1%</b> | <b>0,99</b>      |

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires**

| Libellé                        | Pondération  | T3-23        | T2-24        | T3-24        | Variation     |              |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|
|                                |              |              |              |              | Trimestrielle | Annuelle     |
| <b>Origine</b>                 |              |              |              |              |               |              |
| Local                          | 6991         | 136,0        | 129,6        | 131,4        | 1,4%          | -3,3%        |
| Importé                        | 3009         | 115,3        | 121,0        | 120,3        | -0,6%         | 4,3%         |
| <b>Durabilité</b>              |              |              |              |              |               |              |
| Durable                        | 243          | 126,9        | 126,9        | 127,1        | 0,1%          | 0,1%         |
| Semi-durable                   | 1653         | 109,5        | 110,2        | 110,2        | 0,0%          | 0,6%         |
| Non durable                    | 5817         | 143,0        | 137,5        | 139,4        | 1,4%          | -2,5%        |
| Services                       | 2286         | 111,3        | 112,7        | 112,6        | -0,1%         | 1,2%         |
| <b>Secteurs</b>                |              |              |              |              |               |              |
| Primaire                       | 4076         | 154,2        | 147,1        | 151,3        | 2,9%          | -1,8%        |
| secondaire                     | 3637         | 114,1        | 113,6        | 111,9        | -1,5%         | -1,9%        |
| Tertiaire                      | 2286         | 111,3        | 112,7        | 112,6        | -0,1%         | 1,2%         |
| <b>Inflation sous-jacente</b>  |              |              |              |              |               |              |
| Produits frais                 | 2530         | 165,6        | 153,5        | 160,4        | 4,5%          | -3,1%        |
| Energie                        | 612          | 108,6        | 109,2        | 109,0        | -0,2%         | 0,3%         |
| Hors Energie et Produits frais | 6858         | 119,5        | 119,8        | 118,9        | -0,8%         | -0,5%        |
| <b>Indice général</b>          | <b>10000</b> | <b>130,5</b> | <b>127,8</b> | <b>129,1</b> | <b>1,0%</b>   | <b>-1,1%</b> |

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global**

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit  $i$  une fonction de consommation :

- ✓  $P_i$  : pondération de la fonction  $i$  ;
- ✓  $P$  : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓  $I_{i-1}$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t-1$  ;
- ✓  $I_i$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t$  ;
- ✓  $I_{i-1}^g$  : niveau de l'indice global à la période  $t-1$ .
- ✓  $C_i$  : contribution de la fonction  $i$  à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

**EXEMPLE :** Contribution de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à 0,6

| libellé  | Pondération | T1-23 | T2-23 | Contribution en point de % |
|--|-------------|-------|-------|----------------------------|
| <b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b> | 4964        | 142,8 | 142,4 | -0,13                      |
| <b>INDICE GLOBAL</b>                                     | 10000       | 127,9 | 127,8 | -0,1                       |

$$-0,1 = \frac{4964}{10000} * \frac{142,4 - 142,8}{127,9}$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.