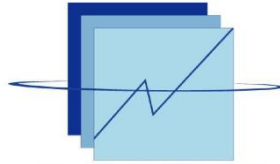


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION

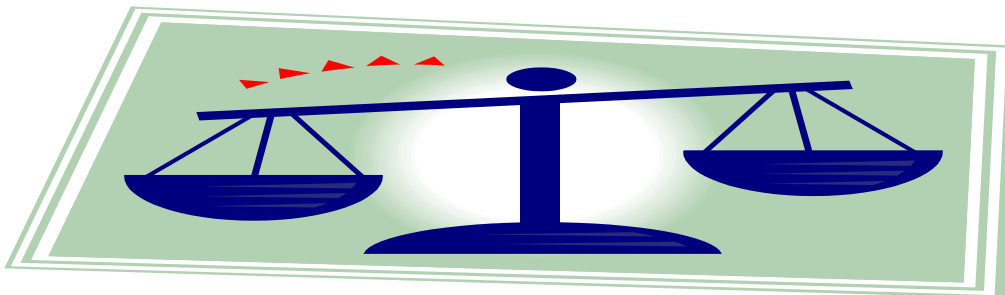


ANSD
Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

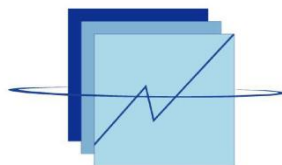
DEUXIEME TRIMESTRE 2024



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@yahoo.fr

Directeur Général : Dr Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques économiques et de la
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE/ Ibrahima THIAM/ Ndèye Mareme DIOP/ Modou
Ndoumbé Dame DIOP/Abdou Salam NIANG

Distribution : El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

Août 2024

Table des matières

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes.....	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation.....	5
II.1. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »	6
II.2. Une hausse des prix des services de « transport ».....	6
II.3. Un relèvement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants ».....	7
II.4. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels »	8
II.5. Un renchérissement des « biens et services divers »	9
II.6. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »	9
II.7. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »	10
II.8. Une constance des prix des services de « l'enseignement »	11
II.9. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »	11
II.10. Un repli des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »	12
II.11. Une diminution des prix des produits et services de « santé »	13
II.12. Une dépréciation des prix des services de « communication »	14
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires.....	14
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits.....	14
III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité.....	15
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production	16
III.4. Inflation sous-jacente.....	16
Conclusion	17
Les prix à la consommation baissent de 0,1% au deuxième trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Ce repli est dû à celui des prix des services de « communication », de « santé», de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».	17
IV. Annexes	18

Listes des graphiques

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global	7
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global	8
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global.....	8
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global.....	9
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global	10
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global.....	10
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	11
Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global	12
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global.....	13
Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global ..	13
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global.....	14
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global	15
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global	15
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global	16
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices	17

Liste des annexes

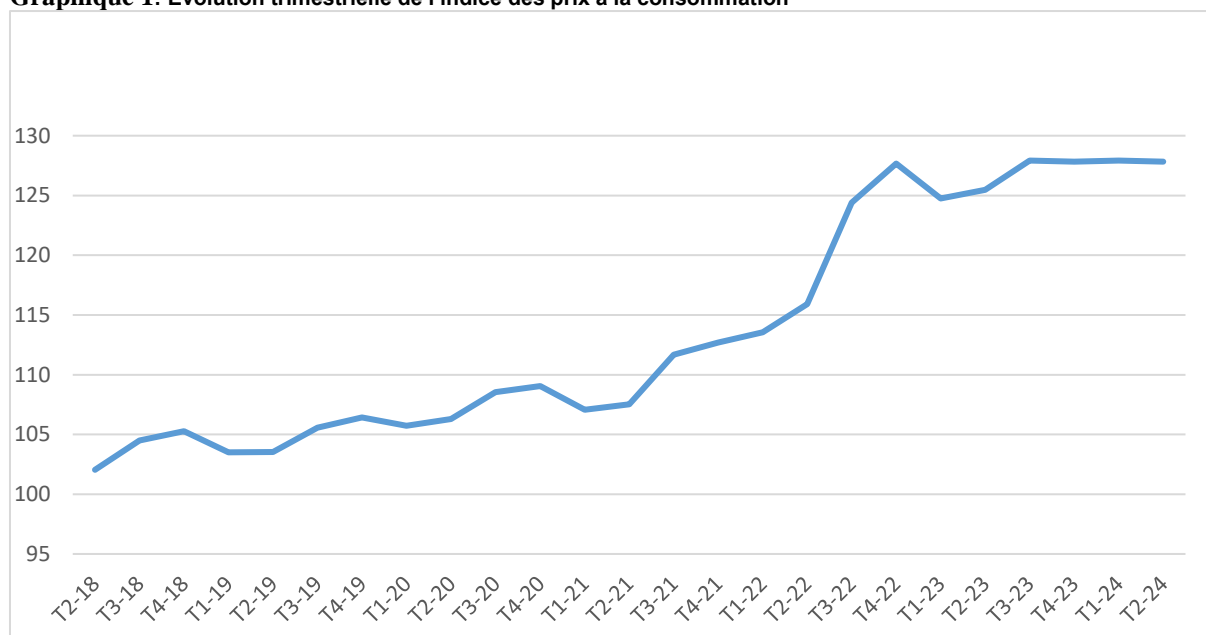
Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au deuxième trimestre 2023 (base 100 en 2014)	18
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	19
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global	20

I. Evolution d'ensemble

Au deuxième trimestre 2024, les prix à la consommation baissent de 0,1% par rapport au trimestre précédent. Ce repli est dû à celui des prix des biens et services de « **communication** » (-1,3%), de « **santé** » (-0,8%), de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-0,3%) et des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-0,2%). En revanche, la hausse des prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (+0,9%), des services de « **transport** » (+0,9%), et des « **restaurants et hôtels** » (+0,7%) a limité cette baisse.

Par contre, en comparaison au deuxième trimestre de 2023, les prix à la consommation s'accroissent de 1,9%, en relation avec la hausse des prix de toutes les fonctions de consommation excepté celle du « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** ». Il s'agit notamment de ceux des services de « **restaurants et hôtels** » (+3,0%), des « **biens et services divers** » (+2,9%), de « **loisirs et culture** » (+2,5%) et des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+2,3%).

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution des prix par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

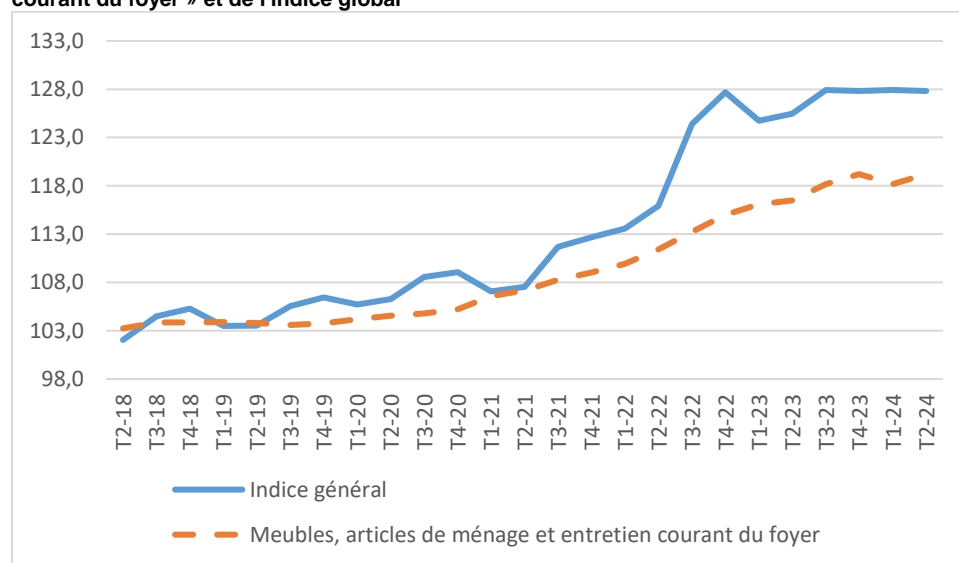
II.1. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

Le relèvement de 0,9% des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » résulte, principalement, du renchérissement des mobiliers pour salle de séjour, salle à manger (+2,0%), des services domestiques (+1,8%), des articles de ménage en textiles (+0,9%) et de la vaisselle et verrerie (+0,6%). Cependant la baisse des prix des gros appareils ménagers (-0,8%), des mobiliers de maison et articles d'ameublement (-0,7%) et des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain(-0,6%) a atténué cette hausse.

Comparés au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se relèvent de 2,3%. Cet accroissement est expliqué par celui des prix des mobiliers pour salle de séjour et salle à manger (+6,4%), des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain (+3,1%) ainsi que des services domestiques (+3,0%).

La contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est évaluée à 0,04 point de pourcentage.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

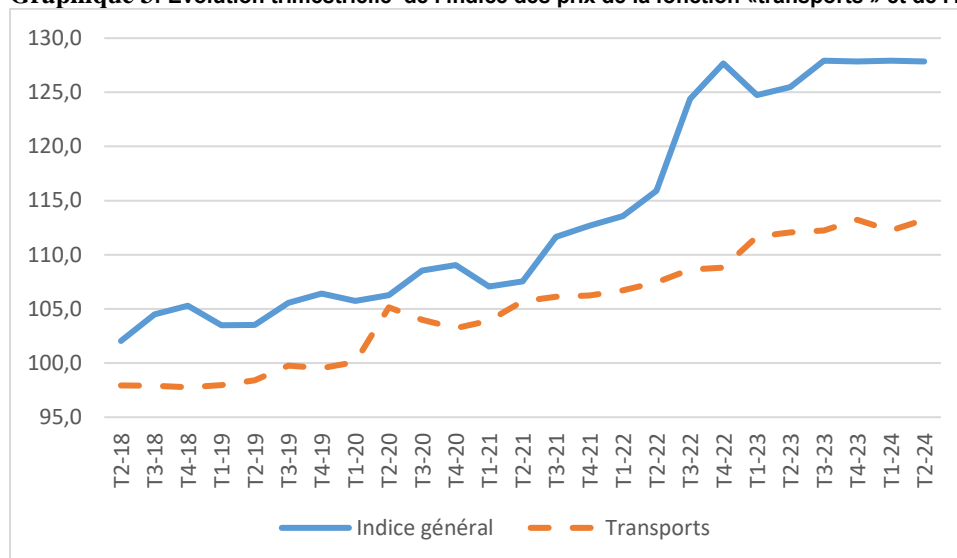
II.2. Une hausse des prix des services de « transport »

Les prix des services de « transports » se réhaussent de 0,9% au trimestre sous revue. Cette hausse est due, notamment, à l'augmentation des prix des transports aériens de passagers (+2,6%) dans un contexte de pèlerinage à la Mecque, des prix des pièces détachées et accessoires (+2,1%), du transport routier de passagers (+1,1%) et des automobiles (+0,1%). En comparaison à la même période de l'année précédente, les prix des services de « transports » s'accroissent de 1,0%, en relation avec, notamment, celui des prix des services

d'entretien et de réparations de véhicules particuliers (+3,2%) et du transport routier de passagers (+1,3%).

Par ailleurs, les services de « transports » ont une contribution de 0,04 point de pourcentage à la variation trimestrielle des prix à la consommation.

Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction «transports » et de l'indice global



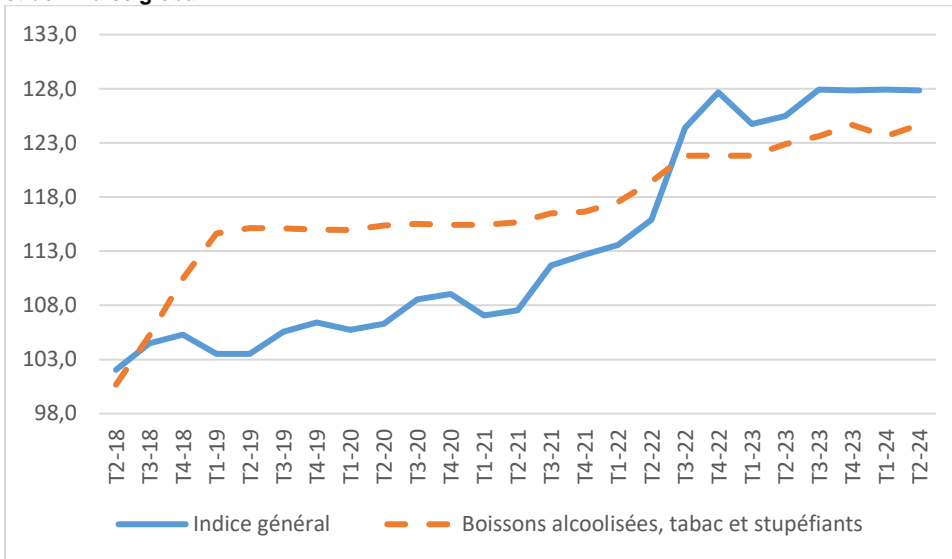
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.3. Un relèvement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » se relèvent de 0,8% au deuxième trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Ce relèvement est dû à celui des prix des vins et boissons fermentées (+1,3%), des tabacs et stupéfiants (+0,9%) et de la bière (+0,6%). En variation annuelle, les prix de la fonction s'apprécient de 1,5%, sous l'effet de la majoration de ceux des vins et boissons fermentées (+2,7%), de la bière (+2,3%), de l'alcool de bouche (+1,3%) et des tabacs et stupéfiants (+1,2%).

Par contre, cette fonction n'a pratiquement pas influé sur l'évolution trimestrielle globale de l'IHPC sur la période sous-revue.

Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global



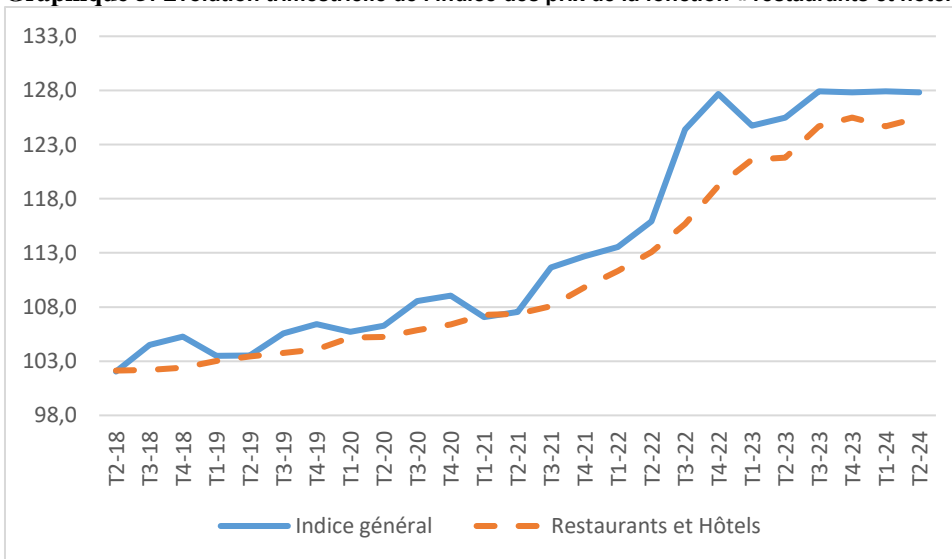
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.4. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels »

Les prix des services des « restaurants et hôtels » s'apprécient de 0,7% au deuxième trimestre 2024 comparativement au premier trimestre. Cette augmentation résulte de l'accroissement des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+0,7%). En variation annuelle, les prix de la fonction augmentent de 3,0%, en rapport avec la hausse des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+3,1%) et des hôtels et autres services d'hébergement (+0,9%).

La fonction contribue à hauteur de 0,02 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

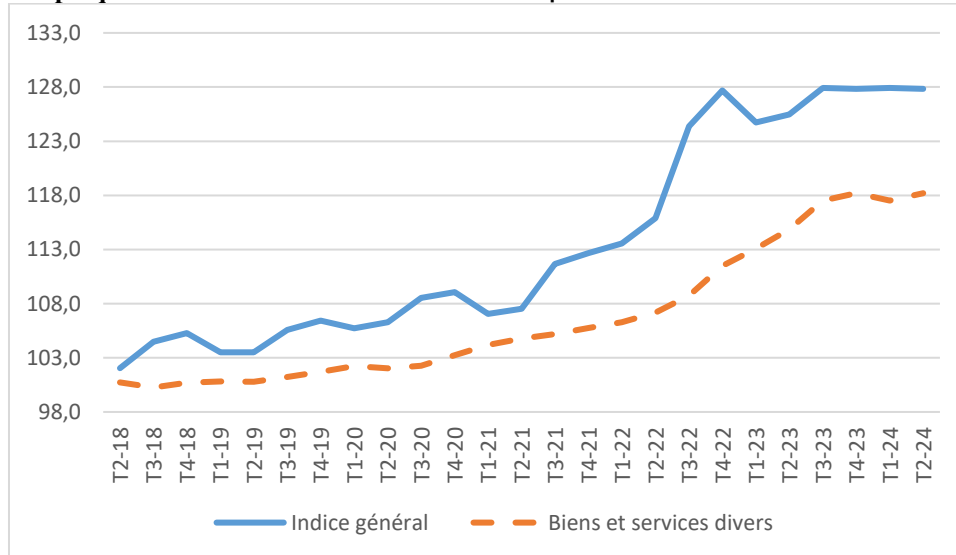
II.5. Un renchérissement des « biens et services divers »

Les prix des « biens et services divers » évoluent de 0,6% au deuxième trimestre 2024. Cette situation est consécutive à l'augmentation des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+3,0%), des effets personnels (+0,5%) et des services de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,2%)

Par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente, les prix de la fonction s'accroissent de 2,9%. Cet accroissement est porté par tous les postes de cette fonction sauf les appareils et articles pour soins corporels (-1,1%).

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction « biens et services divers » est de 0,02 point de pourcentage.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

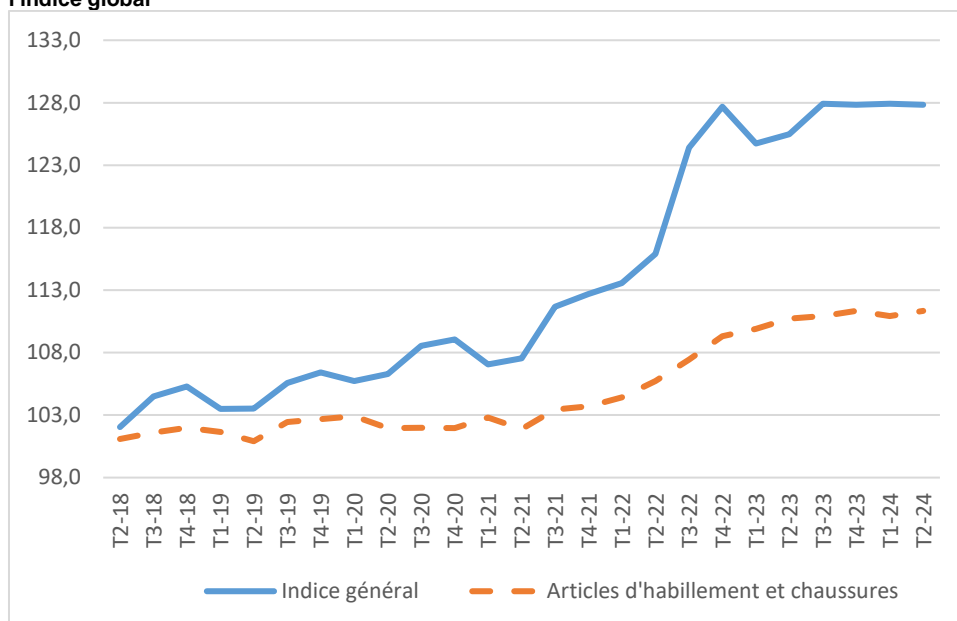
II.6. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »

Les prix des « articles d'habillement et de chaussures » sont majorés de 0,4%, en raison de l'accroissement de ceux de la confection et réparations des vêtements pour hommes (2,4%) et pour femmes (+1,9%), des vêtements de dessus hommes (+1,1%) ainsi que des vêtements pour enfants et nourrissons (+0,8%). En revanche, cette hausse est amoindrie par la baisse des prix des tissus d'habillement (-0,4%) et des chaussures hommes (-0,2%).

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, l'indice de la fonction se bonifie de 0,6%, imputable à la hausse des prix de la confection et réparations vêtements pour enfants (+4,1%), des vêtements pour nourrissons (+3,9%) et des vêtements de dessus pour femmes (+1,5%).

Par ailleurs, les « articles d'habillement et de chaussures » contribue à hauteur de 0,02 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global



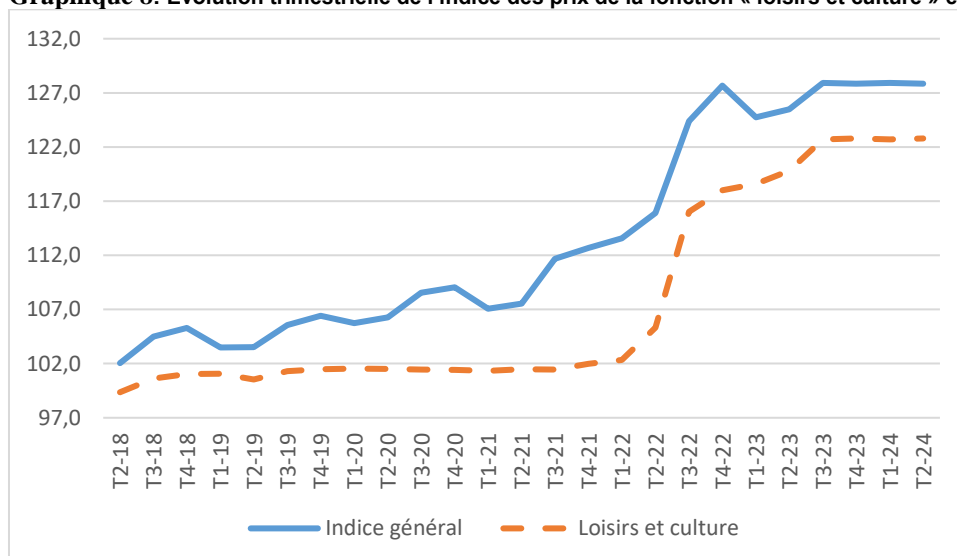
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.7. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »

Les prix des biens et services de « loisirs et culture » s'apprécient de 0,1% au deuxième trimestre 2024. Cette appréciation est imputable à l'augmentation des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+2,2%), notamment, celle du package lié au pèlerinage à la Mecque, de la papeterie et imprimés divers (+0,7%) et du matériel de traitement de l'information (+0,1%). En comparaison au deuxième trimestre de 2023, les prix des biens et services de « loisirs et culture » se réhaussent de 2,5%.

La contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est pratiquement nulle.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global



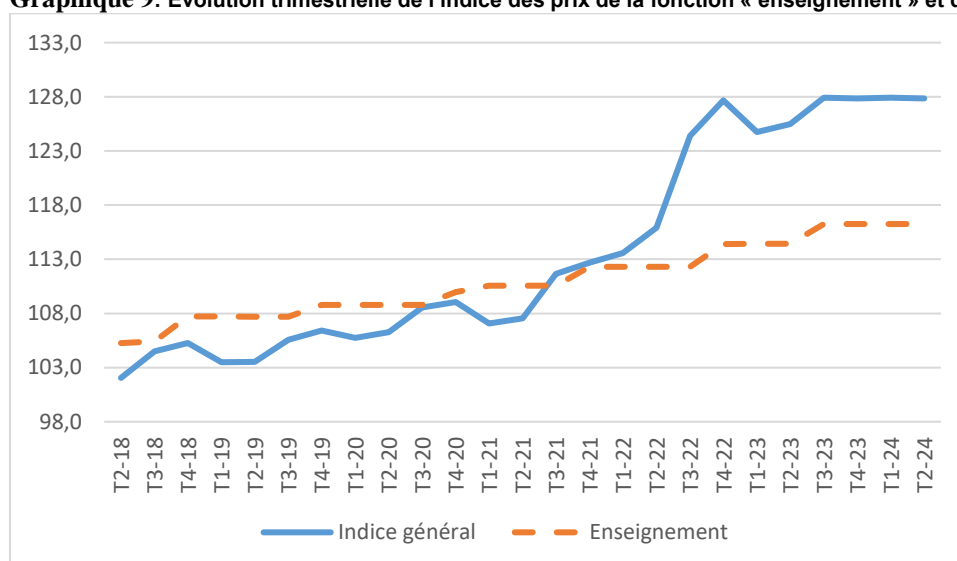
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.8. Une constance des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services de « l'enseignement » demeurent constants au deuxième trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Par rapport au même trimestre de 2023, les prix des services de « l'enseignement » augmentent de 1,6%, en liaison avec la hausse des prix des services de l'enseignement secondaire (+5,1%), de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (+0,8%) et de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+0,1%).

Compte tenu de la stabilité des prix, la contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est nulle.

Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.9. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

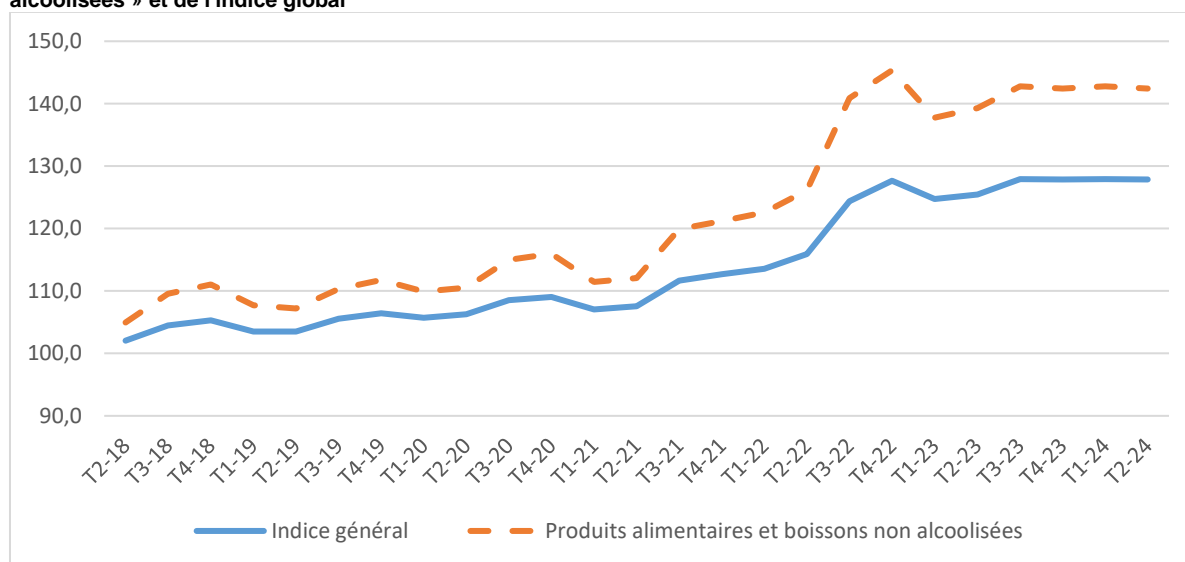
Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » baissent de 0,2% au deuxième trimestre 2024. Cette réduction provient, essentiellement, de celle des légumes frais en feuilles (-16,7%), des produits de mer ou de fleuve, notamment les autres produits frais de mer ou de fleuve (-5,4%), des poissons frais (-4,0%) et des poissons et autres produits séchés ou fumés (-1,5%). De même, la baisse des prix des œufs (-5,1%), des farines, semoules et gruaux (-4,5%) et des huiles (-2,6%) a contribué au fléchissement des prix des produits de cette fonction.

En revanche, la hausse des prix des tubercules et plantain (+6,2%), des autres fruits frais (+3,3%), des céréales non transformées (+2,8%), de la volaille (+2,6%) et de la viande de mouton et chèvre (+2,0%) a amoindri la tendance baissière des prix.

En variation annuelle, les prix de la fonction progressent de 2,3%, sous l'effet de l'augmentation des prix des céréales non transformées (+7,4%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+5,4%), des produits frais de mer ou de fleuve (+5,3%), des légumes frais en feuilles (+4,0%) et des légumes frais en fruits ou racine (+3,9%).

Au total, la fonction a contribué pour -0,13 points de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

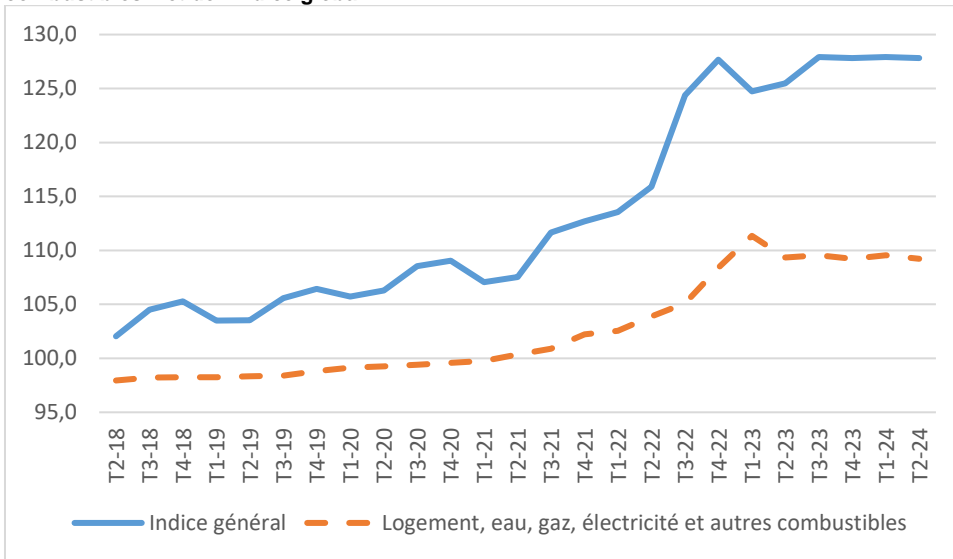
II.10. Un repli des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » se replient de 0,3% au deuxième trimestre 2024. Cette baisse est liée, principalement, à celle des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (-1,9%) et des combustibles solides et autres (-1,4%). Par contre, la hausse des prix des combustibles liquides (+2,7%), des services de loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,3%) et des services liés au logement (+0,3%) a atténué cette diminution.

Par rapport au deuxième trimestre 2023, les prix diminuent de 0,1%. Cette baisse est due, principalement, à celle des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (-5,4%) et des combustibles liquides (-1,0%).

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction est estimée à -0,3 point de pourcentage.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

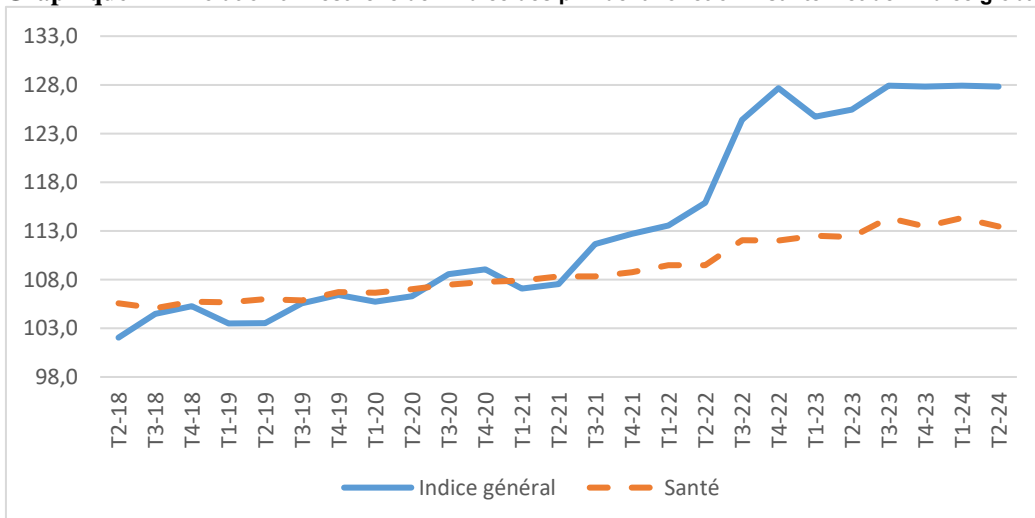
II.11. Une diminution des prix des produits de « santé »

Les prix des biens et services de « santé » fléchissent de 0,8% au deuxième trimestre 2024. Cette baisse est consécutive à celle des prix des médicaments traditionnels (-5,1%), des produits médicaux (-0,6%), des médicaments modernes (-0,7%) et des services médicaux et dentaires (-0,1%). En revanche, la hausse des prix des appareils et matériels thérapeutiques (+0,8%) et des services auxiliaires médicaux (+0,3%) a atténué cette réduction.

En variation annuelle, ils augmentent de 1,0%, tirés, essentiellement, par les prix des médicaments traditionnels (+9,7%) et des services hospitaliers (+0,1%).

La fonction affiche une contribution négative de -0,02 à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

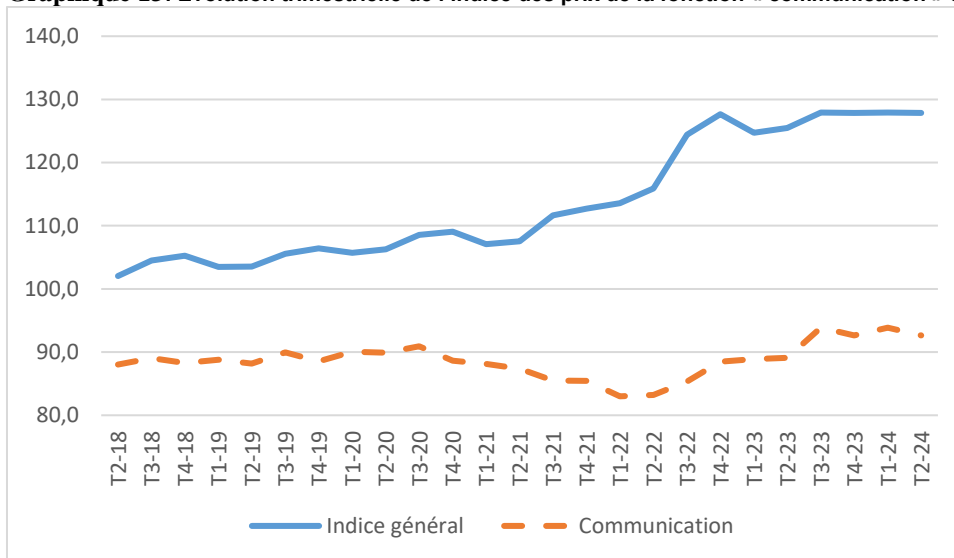
II.12. Une dépréciation des prix des services de « communication »

Les prix des services de « communication » se déprécient de 1,3% au trimestre sous revue, à la suite de la baisse de ceux du matériel de téléphonie et de télécopie (-1,6%) et des services de communication téléphonique (-1,5%). Cette dépréciation est amoindrie par la hausse des prix des frais de connexion internet et assimilés (+0,7%).

En variation annuelle, l'indice de la fonction se bonifie de 4,0%, sous l'effet du relèvement des prix des services de communication téléphonique (+5,0%) et des frais de connexion internet et assimilés (+2,1%).

Une contribution de -0,03 de la fonction à l'évolution trimestrielle de l'indice global est enregistrée.

Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

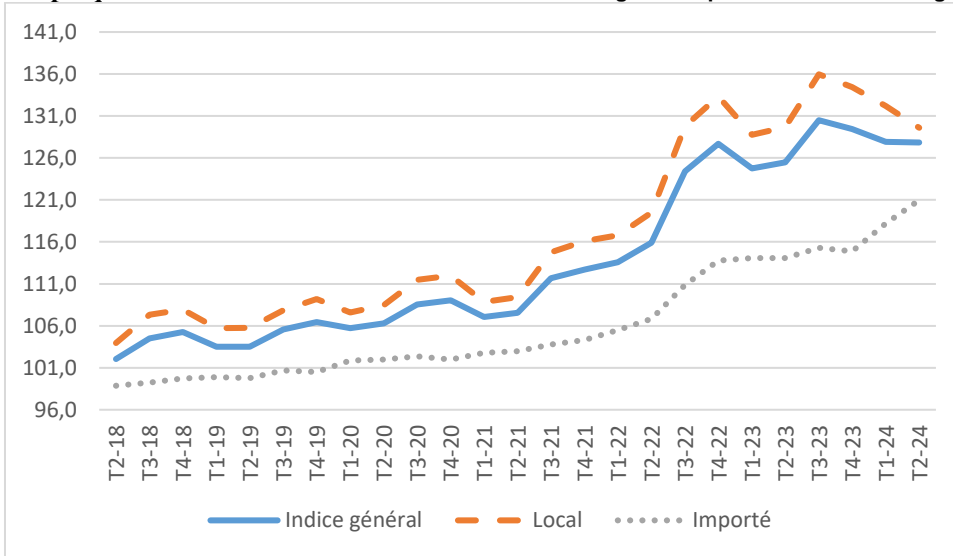
L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux baissent de 2,0% au deuxième trimestre 2024, comparé au trimestre précédent. Cette évolution résulte, principalement, de la dépréciation des prix des produits alimentaires locaux, en particulier, des légumes et des poissons. S'agissant des prix des produits importés, ils augmentent de 2,4% au trimestre sous revue.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année 2023, les prix des produits locaux restent constants tandis que ceux des produits importés évoluent de 6,8%.

Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global



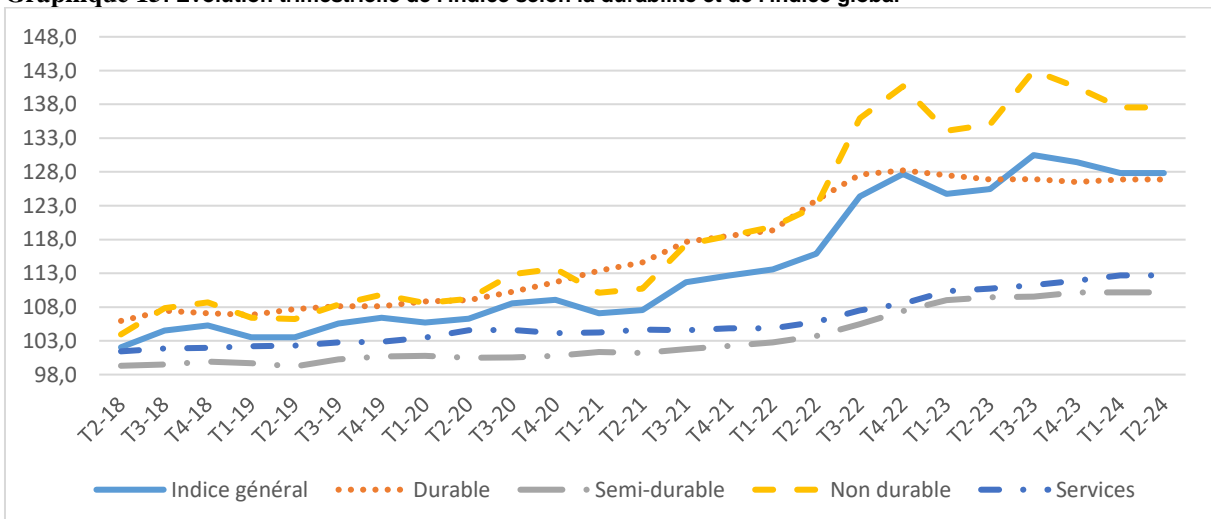
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité

Les prix des biens durables restent constants au deuxième trimestre 2024. Au même moment ceux des services se majorent de 0,7%. Cependant, les prix des biens non durables et semi-durable baissent de 1,4% et 0,1%, respectivement.

Par rapport au trimestre correspondant de 2023, les prix des biens durables restent stables. Par ailleurs, les prix des biens non durables et des services se majorent de 1,8%. De même, les prix des biens semi durables s'accroissent de 0,7% sur la période sous revue.

Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global



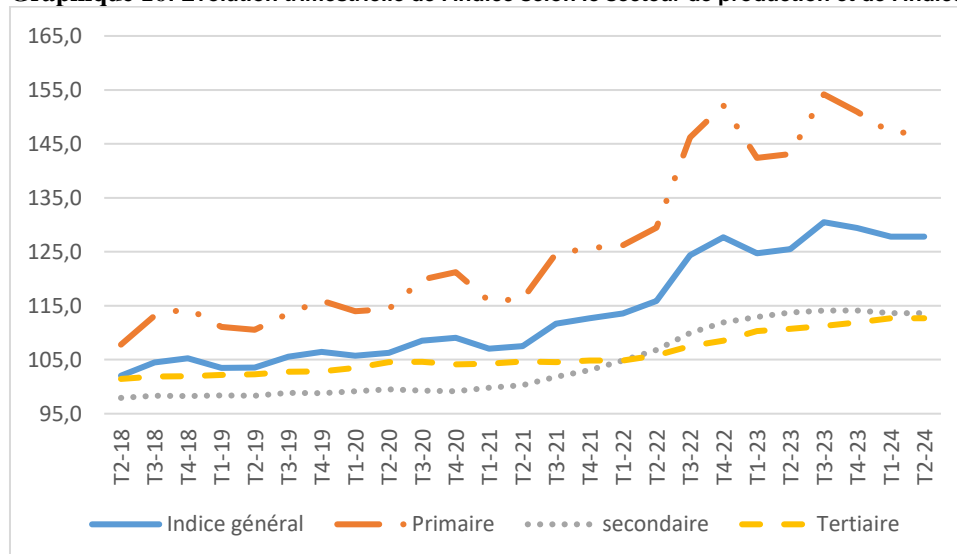
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les produits du secteur tertiaire, composés principalement des services, augmentent de 0,7% au deuxième trimestre 2024. En revanche, ceux des secteurs primaire et secondaire affichent des baisses respectives de 1,6% et 0,4%.

En variation annuelle, les prix des produits des secteurs primaire et tertiaire s'accroissent, respectivement, de 2,8% et 1,8%. Par contre ceux du secteur secondaire baissent de 0,1%.

Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global

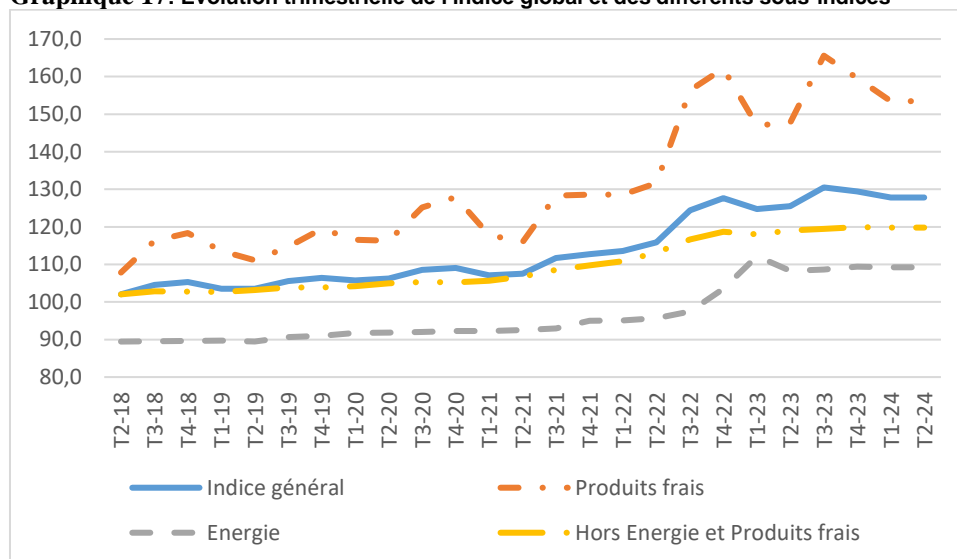


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits frais et énergétiques baissent de 2,6% et 0,1%, respectivement, pendant que l'inflation sous-jacente demeure constante au deuxième trimestre 2024, comparé au premier trimestre de cette année. Comparés à la même période de l'année 2023, les prix des produits frais, énergétiques et même l'inflation sous-jacente augmentent, respectivement, de 3,9%, 0,8% et 0,7%.

Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Conclusion

Les prix à la consommation baissent de 0,1% au deuxième trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Ce repli est dû à celui des prix des services de « communication », de « santé », de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Parallèlement, les produits du secteur tertiaire augmentent au deuxième trimestre 2024 pendant que ceux des secteurs primaire et secondaire affichent des baisses.

Les prix des biens durables restent constants au deuxième trimestre 2024. Au même moment ceux des services se majorent. Par contre, les prix des biens non durables et semi-durable ont baissé.

Selon l'origine, les prix des produits locaux baissent pendant que ceux des produits importés augmentent au trimestre sous revue.

L'inflation sous-jacente (i.e. hors produits frais et produits énergétiques), quant à elle, reste constante au deuxième trimestre 2024.

En comparaison à la même période de l'année précédente, l'inflation a atteint 2,7% au deuxième trimestre de l'année 2024, confirmant la décélération des prix notée pendant un bon moment. Cette inflation est en dessous du seuil communautaire de 3,0% fixé dans le cadre des critères de convergence de l'UEMOA.

IV. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au deuxième trimestre 2023 (base 100 en 2014)

Libellé	Pondération	T2-23	T1-24	T2-24	Variation		Contribution
					Trimestrielle	Annuelle	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	139,3	142,8	142,4	-0,2%	2,3%	-0,13
Céréales non transformées	1159	131,6	137,5	141,2	2,8%	7,4%	0,34
Pains	416	96,3	94,9	96,4	1,6%	0,1%	0,05
Bœuf	268	170,3	175,2	175,9	0,4%	3,3%	0,02
Poissons frais	423	191,2	209,9	201,4	-4,0%	5,3%	-0,28
Lait	195	112,8	112,2	111,5	-0,6%	-1,2%	-0,01
Huiles	522	151,8	146,0	142,2	-2,6%	-6,3%	-0,15
Autres fruits frais	38	132,6	133,9	138,4	3,3%	4,4%	0,01
Légumes frais en feuilles	72	102,6	128,0	106,7	-16,7%	4,0%	-0,12
Sucre	319	116,6	121,5	122,5	0,8%	5,0%	0,02
Sel, épices, sauces	259	134,2	143,4	141,5	-1,3%	5,4%	-0,04
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	122,9	123,6	124,7	0,8%	1,5%	0,00
Articles d'habillement et chaussures	730	110,7	110,9	111,3	0,4%	0,6%	0,02
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	109,4	109,6	109,2	-0,3%	-0,1%	-0,03
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	116,5	118,2	119,2	0,9%	2,3%	0,04
Santé	353	112,4	114,3	113,5	-0,8%	1,0%	-0,02
Transports	563	112,1	112,3	113,2	0,9%	1,0%	0,04
Communication	329	89,1	93,9	92,6	-1,3%	4,0%	-0,03
Loisirs et culture	353	119,8	122,7	122,8	0,1%	2,5%	0,00
Enseignement	194	114,4	116,3	116,3	0,0%	1,6%	0,00
Restaurants et Hôtels	376	121,8	124,7	125,5	0,7%	3,0%	0,02
Biens et services divers	383	114,9	117,5	118,2	0,6%	2,9%	0,02
Indice général	10000	125,5	127,9	127,8	-0,1%	1,9%	-0,1

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T2-23	T1-24	T2-24	Variation	
					Trimestrielle	Annuelle
Origine						
Local	6991	129,7	132,2	129,6	-2,0%	0,0%
Importé	3009	114,1	118,2	121,0	2,4%	6,0%
Durabilité						
Durable	243	126,9	126,9	126,9	0,0%	0,0%
Semi-durable	1653	109,4	110,3	110,2	-0,1%	0,7%
Non durable	5817	135,0	139,5	137,5	-1,4%	1,8%
Services	2286	110,7	111,9	112,7	0,7%	1,8%
Secteurs						
Primaire	4076	143,1	149,5	147,1	-1,6%	2,8%
secondaire	3637	113,8	114,1	113,6	-0,4%	-0,1%
Tertiaire	2286	110,7	111,9	112,7	0,7%	1,8%
Inflation sous-jacente						
Produits frais	2530	147,7	157,6	153,5	-2,6%	3,9%
Energie	612	108,3	109,4	109,2	-0,1%	0,8%
Hors Energie et Produits frais	6858	119,0	119,8	119,8	0,0%	0,7%
Indice général	10000	125,5	127,9	127,8	-0,1%	1,9%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ I_{i-1} : niveau de l'indice de la fonction à la période $t-1$;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t ;
- ✓ I_{i-1}^g : niveau de l'indice global à la période $t-1$.
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à 0,6

libellé	Pondération	T1-23	T2-23	Contribution en point de %
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	142,8	142,4	-0,13
INDICE GLOBAL	10000	127,9	127,8	-0,1

$$-0,1 = \frac{4964}{10000} * \frac{142,4 - 142,8}{127,9}$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.