

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Juillet 2024**

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

Au mois de juillet 2024, les prix à la consommation augmentent légèrement de 0,1% sur un mois.

Les prix à la consommation du mois de juillet 2024 se relèvent de 0,1%, comparés à ceux du mois précédent. Cette évolution provient, essentiellement, de la **hausse des prix des services de « santé » (+0,8%), des services de « loisirs et culture » (+0,3%) ainsi que des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,2%)**. Toutefois, la **baisse des prix des biens et services de « communication » (-1,2%), de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,3%) ainsi que des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,2%) a réduit cette tendance haussière**. Par rapport au mois de juillet 2023, les prix à la consommation se replient de 0,7%.

L'accroissement des prix des biens et services de « **santé** » de 0,8%, pendant le mois sous revue, est en liaison avec celui des médicaments traditionnels (+7,7%), des produits médicaux divers (+0,6%) et des médicaments modernes (+0,4%). Comparativement au même mois de l'année précédente, les prix de ces produits grimpent de 1,3%.

Les prix des biens et services de « **loisirs et culture** » montent de 0,3% en variation mensuelle. Cette évolution résulte, essentiellement, de la hausse des prix des appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction (+1,7%). En glissement annuel, les prix des services de cette fonction augmentent de 0,2%.

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » s'accroissent de 0,2% en variation mensuelle. Cette hausse est liée, essentiellement, à celle des prix des poissons frais (+8,1%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+6,8%), des légumes secs et oléagineux (+3,0%) ainsi que du sel, épices, sauces et produits alimentaires non déclarés ailleurs (+2,3%). Toutefois, la diminution des prix du sucre (-5,0%), des pains (-3,8%), des céréales non transformées (-2,7%), particulièrement ceux du riz brisé ordinaire au détail, et celle des huiles (-0,5%), suite aux mesures d'allègement des prix des denrées, a contribué à la détente des prix de cette fonction. Comparés au mois de juillet 2023, ces prix s'amointrissent de 2,0%.

Le relèvement des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,2%) et des services des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,3%) est à l'origine de celui des prix des « **biens et services divers** » (+0,2%) en juillet 2024, comparés au mois précédent. En rythme annuel, les prix de ces biens et services augmentent de 3,3%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » se majorent de 0,2%, pendant le mois sous revue. Le renchérissement des chaussures pour enfants (+1,2%), des services de confection et réparations vêtements pour femmes (+0,9%) puis pour hommes (+0,8%) et des vêtements de dessus hommes (+0,6%) explique cette évolution. Par rapport au même mois de l'année précédente, les prix des articles de cette fonction s'apprécient de 1,3%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » se bonifient de 0,2% en variation mensuelle, du fait de la hausse de ceux des services des restaurants, cafés et établissements similaires (+0,2%). Relativement au mois de juillet de l'année précédente, les prix s'accroissent de 3,1%.

Les « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se renchérisent de 0,1%, en rythme mensuel, sous l'effet, de l'augmentation de ceux de la bière (+1,0%), de l'alcool de bouche (+0,4%) ainsi que du vin et boissons fermentées (+0,3%). Comparés au mois de juillet de 2023, les prix de cette fonction s'accroissent de 1,5%.

Les prix des produits liés à « **l'enseignement** » stagnent en variation mensuelle. Cependant, en rythme annuel, les prix de cette fonction évoluent de +1,6%.

Les prix des biens et services de « **communication** » baissent de 1,2%, en liaison avec la diminution de ceux des services de la communication téléphonique (-1,7%). En rythme annuel, les prix de ces services s'apprécient légèrement de 0,1%.

Les prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » s'amointrissent de 0,3%, en rythme mensuel. Cette baisse est liée à celle des prix des combustibles liquides (-4,1%), des produits pour l'entretien et la réparation courante (-1,6%). Comparés à ceux de juillet 2023, ces prix varient de -0,8%.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » diminuent de 0,2% en rythme mensuel, en relation, avec le repli des prix des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain (-2,6%) et des articles de ménage en textiles (-0,5%). En variation annuelle, les prix de cette fonction se relèvent de 2,3%.

La baisse des prix de la fonction « **transport** » de 0,1%, en rythme mensuel, provient de celle des prix des automobiles (-2,1%) et du transport aérien de passagers (-0,3%). En glissement annuel, les prix se majorent de 1,0%.

Hors énergie et produits frais, les prix à la consommation diminuent, respectivement, de 0,6% et 0,2% en rythme mensuel et annuel.

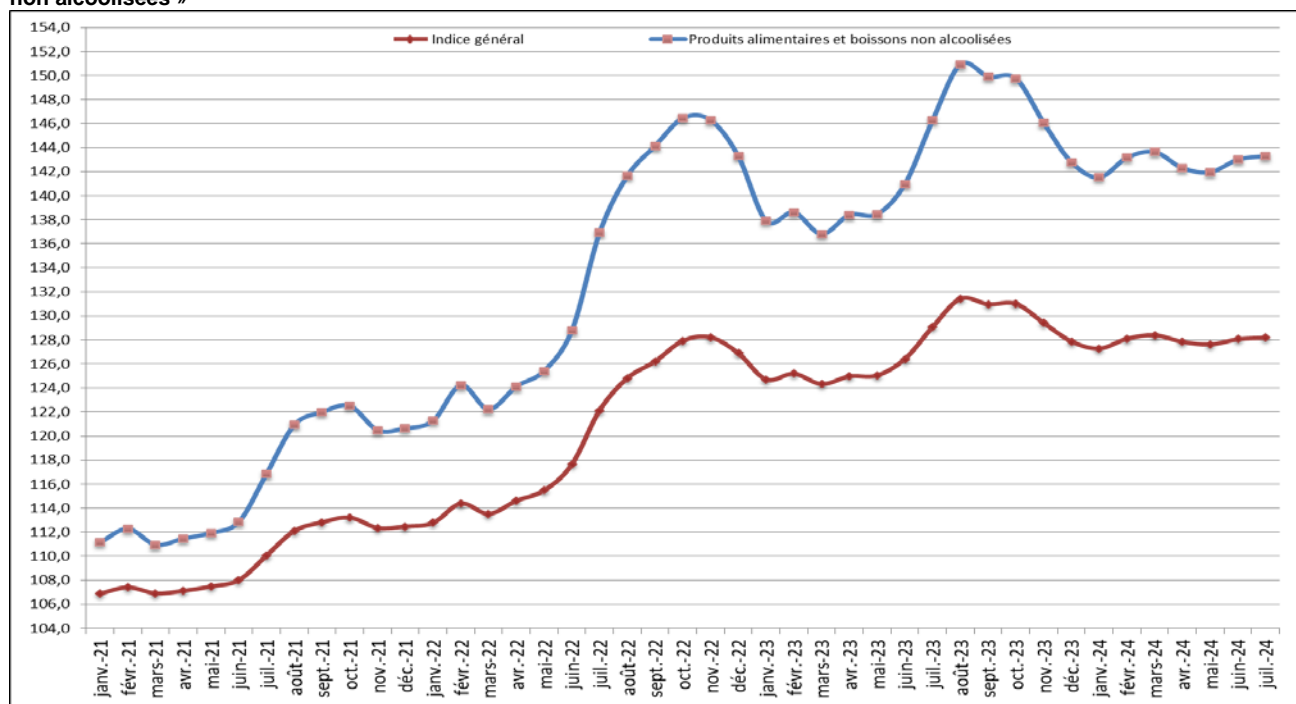
Selon l'origine, les prix des produits locaux progressent de 0,3%, tandis que ceux des produits importés se replient de 0,5% en juillet 2024, par rapport au mois précédent. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés évoluent, respectivement, de -2,8% et +4,2%.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

| Libellés | Poids | Indices du mois | | | | | Variation sur | | |
|---|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| | | Juil.-23 | Avril-24 | Mai-24 | Juin-24 | Juil.-24 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10000 | 129,1 | 127,8 | 127,6 | 128,1 | 128,2 | 0,1% | 0,3% | -0,7% |
| 1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4964 | 146,3 | 142,3 | 142,0 | 143,0 | 143,3 | 0,2% | 0,7% | -2,0% |
| 2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant | 49 | 123,4 | 124,3 | 124,6 | 125,1 | 125,2 | 0,1% | 0,7% | 1,5% |
| 3 Articles d'habillement et chaussures | 730 | 110,4 | 111,3 | 111,1 | 111,6 | 111,9 | 0,2% | 0,5% | 1,3% |
| 4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles | 1204 | 109,5 | 109,4 | 109,3 | 109,0 | 108,7 | -0,3% | -0,7% | -0,8% |
| 5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer | 502 | 116,5 | 119,0 | 119,2 | 119,4 | 119,1 | -0,2% | 0,1% | 2,3% |
| 6 Santé | 353 | 112,8 | 113,8 | 113,2 | 113,3 | 114,3 | 0,8% | 0,4% | 1,3% |
| 7 Transports | 563 | 112,1 | 113,0 | 113,3 | 113,4 | 113,2 | -0,1% | 0,2% | 1,0% |
| 8 Communication | 329 | 89,4 | 94,7 | 92,7 | 90,5 | 89,5 | -1,2% | -5,5% | 0,1% |
| 9 Loisirs et cultures | 353 | 122,2 | 122,8 | 123,5 | 122,0 | 122,4 | 0,3% | -0,3% | 0,2% |
| 10 Enseignement | 194 | 114,4 | 116,3 | 116,3 | 116,3 | 116,3 | 0,0% | 0,0% | 1,6% |
| 11 Restaurants et hôtels | 376 | 121,9 | 125,5 | 125,5 | 125,4 | 125,7 | 0,2% | 0,1% | 3,1% |
| 12 Biens et services divers | 383 | 115,3 | 117,7 | 118,1 | 118,8 | 119,1 | 0,2% | 1,2% | 3,3% |

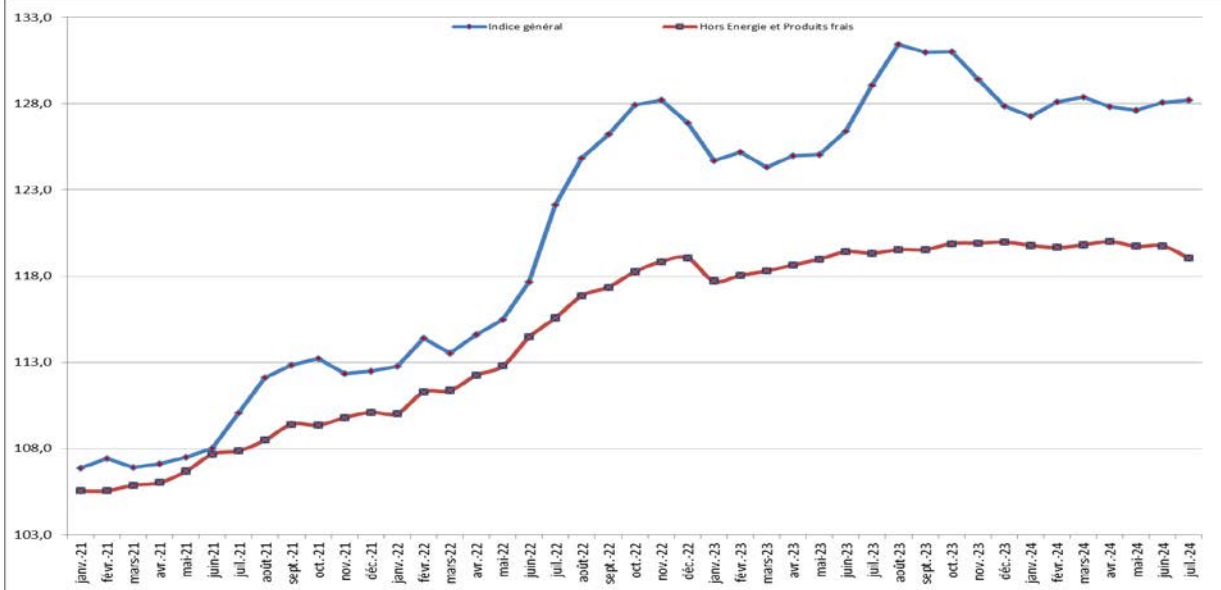
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions mensuelles de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



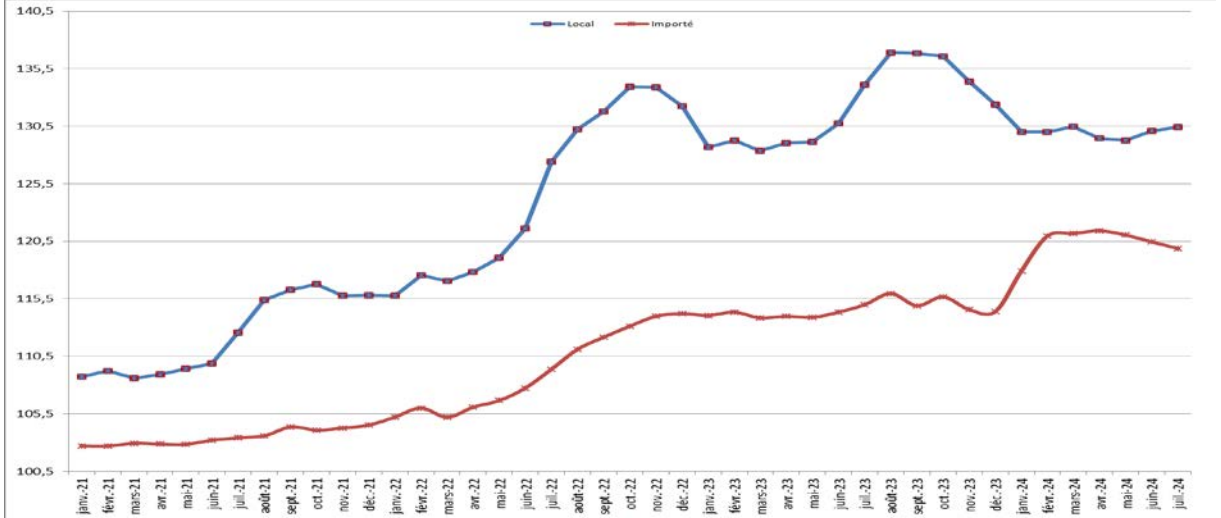
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions mensuelles de l'Indice sous-jacent et de l'indice général



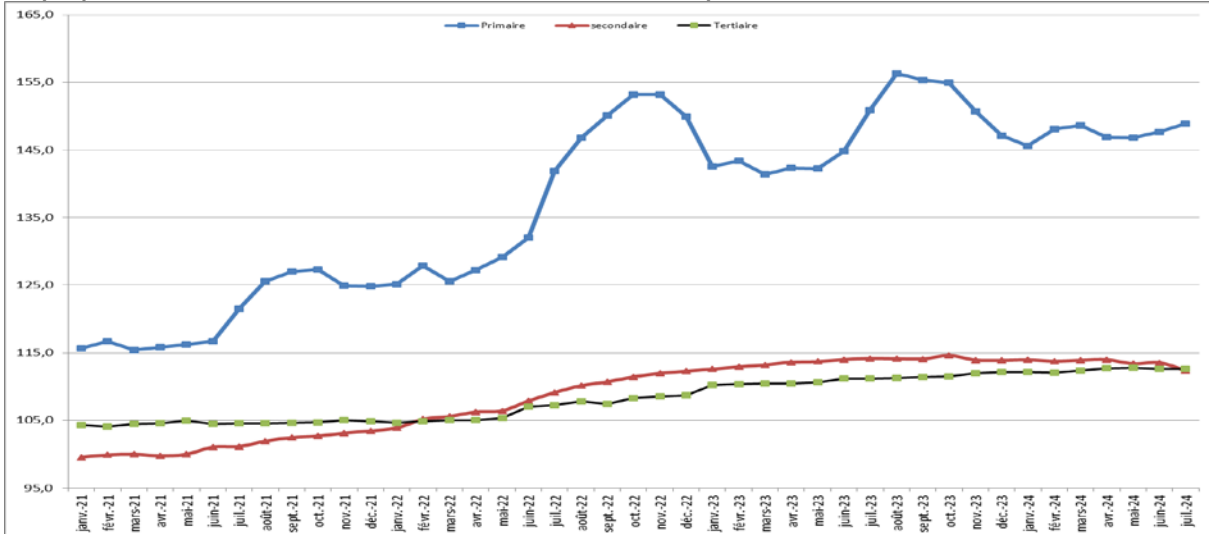
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions mensuelles des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Evolutions des Indices suivant les nomenclatures secondaires

| Libellés | Poids | Indices du mois | | | | | Variation sur | | |
|---|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|--------------|
| | | Juil.-23 | Avril-24 | Mai-24 | Juin-24 | Juil.-24 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10000 | 129,1 | 127,8 | 127,6 | 128,1 | 128,2 | 0,1% | 0,3% | -0,7% |
| Produits frais | 2530 | 160,5 | 153,0 | 152,9 | 154,6 | 156,8 | 1,4% | 2,5% | -2,3% |
| Energie | 612 | 108,6 | 109,4 | 109,5 | 108,8 | 108,3 | -0,4% | -1,0% | -0,3% |
| Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente) | 6858 | 119,3 | 120,0 | 119,7 | 119,7 | 119,0 | -0,6% | -0,8% | -0,2% |
| Local | 6991 | 134,1 | 129,4 | 129,3 | 130,1 | 130,4 | 0,3% | 0,8% | -2,8% |
| Importé | 3009 | 115,0 | 121,4 | 121,0 | 120,4 | 119,9 | -0,5% | -1,3% | 4,2% |
| Primaire | 4076 | 150,8 | 146,9 | 146,8 | 147,7 | 148,9 | 0,8% | 1,4% | -1,3% |
| Secondaire | 3638 | 114,2 | 114,0 | 113,4 | 113,5 | 112,4 | -1,0% | -1,4% | -1,6% |
| Tertiaire | 2286 | 111,2 | 112,7 | 112,7 | 112,6 | 112,6 | 0,0% | -0,1% | 1,3% |
| Durable ² | 243 | 127,3 | 126,0 | 127,1 | 127,6 | 126,6 | -0,8% | 0,5% | -0,5% |
| Semi-durable ³ | 1654 | 109,5 | 110,5 | 110,1 | 109,9 | 110,3 | 0,3% | -0,2% | 0,7% |
| Non durable ⁴ | 5817 | 140,7 | 137,5 | 137,2 | 137,9 | 138,0 | 0,1% | 0,3% | -1,9% |
| Services | 2286 | 111,2 | 112,7 | 112,7 | 112,6 | 112,6 | 0,0% | -0,1% | 1,3% |

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Evolutions des Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

| Libellés | Poids | Indices du mois | | | | | Variation sur | | |
|---|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| | | Juil.-23 | Avril-24 | Mai-24 | Juin-24 | Juil.-24 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice global | 10000 | 129,1 | 127,8 | 127,6 | 128,1 | 128,2 | 0,1% | 0,3% | -0,7% |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4964 | 146,3 | 142,3 | 142,0 | 143,0 | 143,3 | 0,2% | 0,7% | -2,0% |
| Produits alimentaires | 4721 | 148,1 | 143,8 | 143,4 | 144,5 | 144,8 | 0,2% | 0,7% | -2,3% |
| Boissons non alcoolisées | 243 | 110,4 | 113,9 | 114,1 | 114,0 | 114,2 | 0,2% | 0,3% | 3,4% |
| Tabac et stupéfiants | 49 | 123,4 | 124,3 | 124,6 | 125,1 | 125,2 | 0,1% | 0,7% | 1,5% |
| Boissons alcoolisées | 13 | 116,3 | 117,7 | 117,4 | 118,4 | 119,1 | 0,6% | 1,2% | 2,4% |
| Tabacs et stupéfiants | 36 | 125,9 | 126,7 | 127,2 | 127,4 | 127,4 | 0,0% | 0,6% | 1,1% |
| Articles d'habillement et chaussures | 730 | 110,4 | 111,3 | 111,1 | 111,6 | 111,9 | 0,2% | 0,5% | 1,3% |
| Articles d'habillement | 602 | 110,9 | 111,8 | 111,7 | 112,3 | 112,5 | 0,2% | 0,6% | 1,5% |
| Chaussures | 128 | 108,4 | 108,8 | 108,4 | 108,5 | 108,8 | 0,3% | 0,1% | 0,4% |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1204 | 109,5 | 109,4 | 109,3 | 109,0 | 108,7 | -0,3% | -0,7% | -0,8% |
| Loyers effectifs | 303 | 110,2 | 111,2 | 111,2 | 111,2 | 111,6 | 0,4% | 0,4% | 1,3% |
| Entretien et réparation des logements | 171 | 127,9 | 122,5 | 122,1 | 121,8 | 120,2 | -1,3% | -1,9% | -6,0% |
| Alimentation en eau et services divers lié au logement | 221 | 105,2 | 105,3 | 105,3 | 105,3 | 105,5 | 0,1% | 0,1% | 0,2% |
| Electricité, gaz et autres combustibles | 509 | 104,9 | 105,7 | 105,6 | 104,9 | 104,4 | -0,4% | -1,2% | -0,4% |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 502 | 116,5 | 119,0 | 119,2 | 119,4 | 119,1 | -0,2% | 0,1% | 2,3% |
| Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 129 | 121,7 | 127,3 | 127,5 | 127,5 | 126,4 | -0,9% | -0,8% | 3,9% |
| Articles de ménage en textiles | 32 | 118,2 | 121,6 | 121,3 | 122,5 | 121,9 | -0,5% | 0,2% | 3,1% |
| Appareils ménagers | 27 | 114,4 | 110,7 | 110,4 | 110,4 | 110,5 | 0,1% | -0,1% | -3,4% |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage | 21 | 111,7 | 113,3 | 112,7 | 112,8 | 112,6 | -0,1% | -0,6% | 0,8% |
| Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin | 10 | 107,4 | 107,0 | 107,2 | 107,1 | 107,3 | 0,1% | 0,3% | -0,1% |
| Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 283 | 114,7 | 116,5 | 117,0 | 117,0 | 117,1 | 0,1% | 0,5% | 2,1% |
| Santé | 353 | 112,8 | 113,8 | 113,2 | 113,3 | 114,3 | 0,8% | 0,4% | 1,3% |
| Produits, appareils et matériels médicaux | 213 | 111,0 | 112,3 | 111,3 | 111,3 | 112,8 | 1,4% | 0,5% | 1,7% |
| Services ambulatoires | 76 | 110,4 | 111,7 | 111,7 | 111,9 | 111,9 | 0,0% | 0,1% | 1,3% |

² Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

³ Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

⁴ Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

| Libellés | Poids | Indices du mois | | | | | Variation sur | | |
|--|------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | | Juil.-23 | Avril-24 | Mai-24 | Juin-24 | Juil.-24 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Services hospitaliers | 64 | 121,7 | 121,5 | 121,5 | 122,0 | 122,0 | 0,0% | 0,4% | 0,3% |
| Transports | 563 | 112,1 | 113,0 | 113,3 | 113,4 | 113,2 | -0,1% | 0,2% | 1,0% |
| Achat de véhicules | 42 | 103,8 | 104,8 | 104,4 | 104,4 | 102,5 | -1,9% | -2,2% | -1,3% |
| Dépenses d'utilisation des véhicules | 146 | 113,6 | 114,3 | 114,6 | 114,4 | 114,4 | 0,0% | 0,1% | 0,7% |
| Services de transport | 375 | 112,5 | 113,5 | 113,7 | 114,0 | 114,0 | 0,0% | 0,4% | 1,3% |
| Communication | 329 | 89,4 | 94,7 | 92,7 | 90,5 | 89,5 | -1,2% | -5,5% | 0,1% |
| Services postaux | 4 | 113,3 | 115,1 | 115,1 | 115,1 | 115,1 | 0,0% | 0,0% | 1,6% |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 32 | 88,9 | 87,5 | 85,9 | 85,5 | 87,6 | 2,5% | 0,1% | -1,4% |
| Services de téléphonie et de télécopie | 293 | 89,1 | 95,2 | 93,1 | 90,7 | 89,3 | -1,6% | -6,2% | 0,2% |
| Loisirs et culture | 353 | 122,2 | 122,8 | 123,5 | 122,0 | 122,4 | 0,3% | -0,3% | 0,2% |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 147 | 97,7 | 96,5 | 94,8 | 91,4 | 92,6 | 1,3% | -4,0% | -5,2% |
| Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux | 40 | 104,5 | 106,8 | 106,6 | 105,9 | 106,0 | 0,1% | -0,7% | 1,4% |
| Services récréatifs et culturels | 30 | 107,8 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 108,2 | 0,0% | 0,0% | 0,3% |
| Journaux, livres et articles de papeterie | 59 | 103,9 | 109,1 | 109,1 | 109,1 | 108,5 | -0,5% | -0,6% | 4,5% |
| Forfaits touristiques | 77 | 197,2 | 197,3 | 203,6 | 203,6 | 203,6 | 0,0% | 3,2% | 3,2% |
| Enseignement | 194 | 114,4 | 116,3 | 116,3 | 116,3 | 116,3 | 0,0% | 0,0% | 1,6% |
| Enseignement pré-élémentaire et primaire | 73 | 116,5 | 117,5 | 117,5 | 117,5 | 117,5 | 0,0% | 0,0% | 0,8% |
| Enseignement secondaire | 55 | 111,8 | 117,6 | 117,6 | 117,6 | 117,6 | 0,0% | 0,0% | 5,1% |
| Enseignement supérieur | 2 | 119,2 | 119,2 | 119,2 | 119,2 | 119,2 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 64 | 114,2 | 113,6 | 113,6 | 113,6 | 113,6 | 0,0% | 0,0% | -0,5% |
| Restaurants et Hôtels | 376 | 121,9 | 125,5 | 125,5 | 125,4 | 125,7 | 0,2% | 0,1% | 3,1% |
| Services de restauration | 369 | 122,1 | 125,8 | 125,8 | 125,7 | 125,9 | 0,2% | 0,1% | 3,1% |
| Services d'hébergement | 7 | 110,8 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | 112,1 | 0,3% | 0,3% | 1,2% |
| Biens et services divers | 383 | 115,3 | 117,7 | 118,1 | 118,8 | 119,1 | 0,2% | 1,2% | 3,3% |
| Soins corporels | 241 | 112,4 | 114,4 | 114,1 | 114,7 | 114,8 | 0,0% | 0,3% | 2,1% |
| Effets personnels n.c.a | 73 | 131,0 | 135,4 | 138,1 | 140,5 | 141,9 | 1,0% | 4,8% | 8,3% |
| Protection sociale et assurance | 19 | 99,0 | 99,9 | 99,9 | 99,9 | 99,8 | 0,0% | 0,0% | 0,8% |
| Services financiers | 9 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Autres services n.c.a | 41 | 113,8 | 116,3 | 117,1 | 116,0 | 116,0 | 0,0% | -0,3% | 1,9% |

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Dr Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG

Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA

Distribution : Division de la Diffusion: El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA