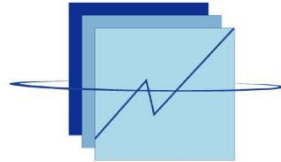


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION

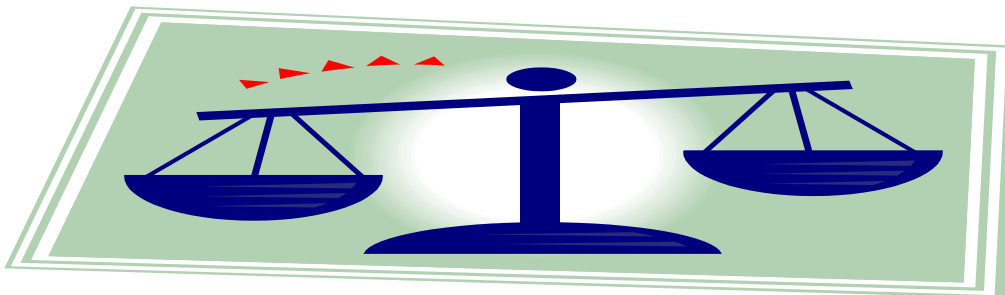


ANSD
Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION

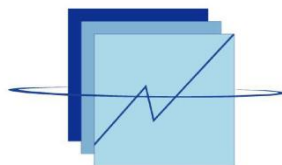
PREMIER TRIMESTRE 2024



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@yahoo.fr

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Dr Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques économiques et de la
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Dr Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE/ Ibrahima THIAM/ Abdou Salam NIANG/ Ndèye
Mareme DIOP/ Modou Ndoumbé Dame DIOP

Distribution : El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

Mai 2024

Table des matières

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes.....	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation.....	5
II.1. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »	6
II.2. Un repli des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ..	7
II.3. Une diminution des prix des services de « transports ».....	7
II.4. Une stabilisation des prix des biens et services de « loisirs et culture ».....	8
II.5. Une constance des prix des services de « l'enseignement »	9
II.6. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »	10
II.7. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »	10
II.8. Une hausse des prix des produits et services de « santé »	11
II.9. Un renchérissement des « biens et services divers »	12
II.10. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »	12
II.11. Un accroissement des prix des services de « communication »	13
II.12. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels »	14
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires.....	15
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits.....	15
III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité.....	16
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production	17
III.4. Inflation sous-jacente.....	17
Conclusion	18
IV. Annexes	19

Listes des graphiques

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global.....	7
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global	8
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global.....	9
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	9
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global	10
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global	11
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global ...	11
Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global.....	12
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global.....	13
Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global.....	14
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global.....	15
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global.....	16
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global	16
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global	17
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices.....	17

Liste des annexes

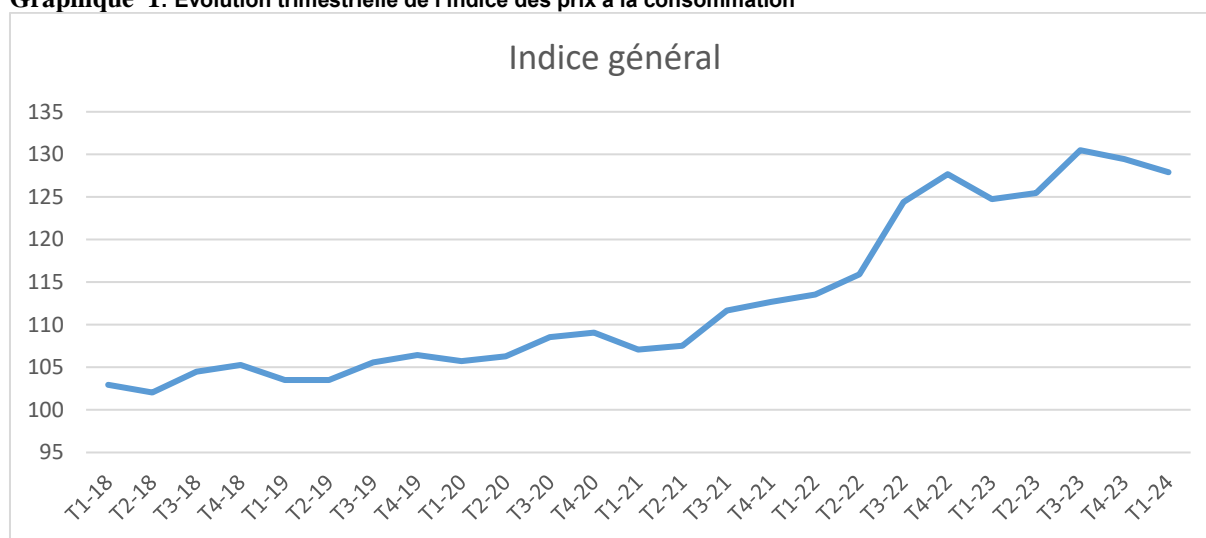
Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2024 (base 100 en 2014).....	19
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	20
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global	21

I. Evolution d'ensemble

Au premier trimestre 2024, les prix à la consommation ont baissé de 1,2% par rapport au trimestre précédent. Ce repli est dû, principalement, à celui des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-2,3%), des biens et services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-0,1%) et de « **transport** » (-0,1%). Par contre, la hausse des prix des services de « **communication** » (+1,3%), de « **restaurants et hôtels** » (+1,3%), de même que celle des prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (+0,8%) et des « **biens et services divers** » (+0,7%) a amoindri cette baisse.

Cependant, en comparaison au premier trimestre de 2023, les prix à la consommation se sont accrus de 2,6%, en relation avec la hausse des prix de toutes les fonctions de consommation exceptées celle des biens et services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » qui a baissé de 1,6% en glissement annuel.

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations des prix de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

II.1. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

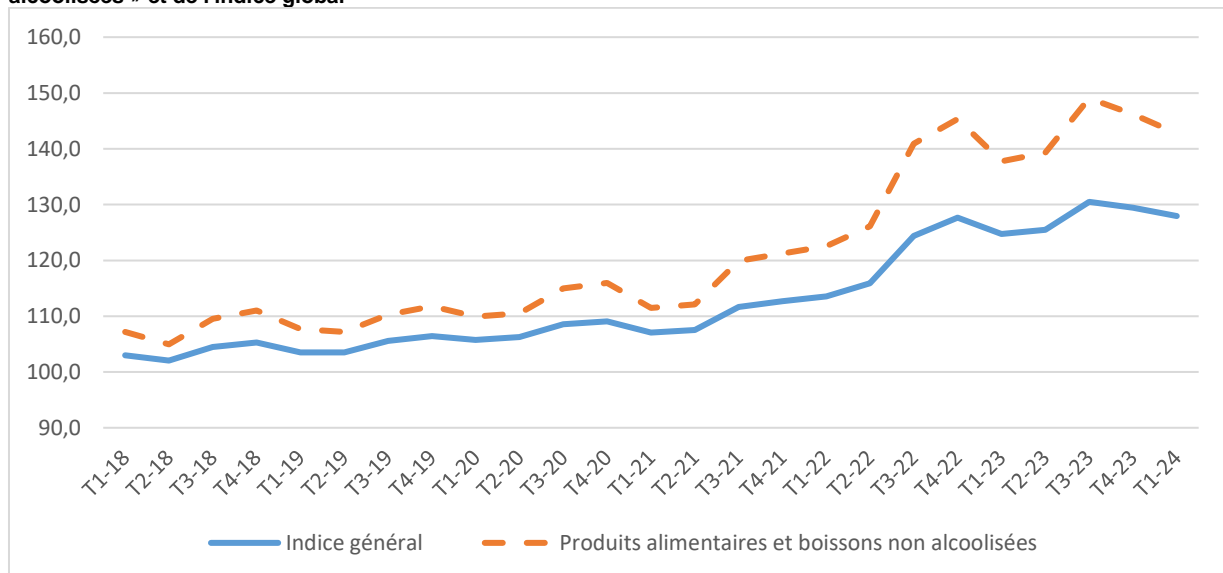
Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont baissé de 2,3% au premier trimestre 2024. Cette diminution provient, essentiellement, de la chute des prix des légumes frais en feuilles (-28,0%), des légumes frais en fruits ou racines (-26,8%) et des poissons frais (-8,9%). En effet, l'amélioration de l'offre des légumes frais avec le début de la campagne maraichère et celle des poissons frais explique cette évolution.

De même, l'évolution à la baisse des prix des produits alimentaires de grande consommation a contribué à celle des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées. Il s'agit, entre autres, de la volaille (-4,3%), du lait (-2,0%) et des farines, semoules et gruaux (-1,3%). En revanche, la hausse des prix des autres produits frais de mer ou de fleuve (+17,0%), des céréales non transformées (+7,2%) et de la viande de Bœuf (+0,2%) a amoindri la tendance baissière des prix des produits alimentaires et boisson non alcoolisé.

En variation annuelle, les prix de la fonction ont progressé de 3,6%, sous l'effet de l'augmentation des prix des légumes frais en feuilles (+40,3%), des légumes frais en fruits ou racines (+13,6%) et des poissons frais (+3,7%).

Au total, la fonction a contribué pour -1,32 point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

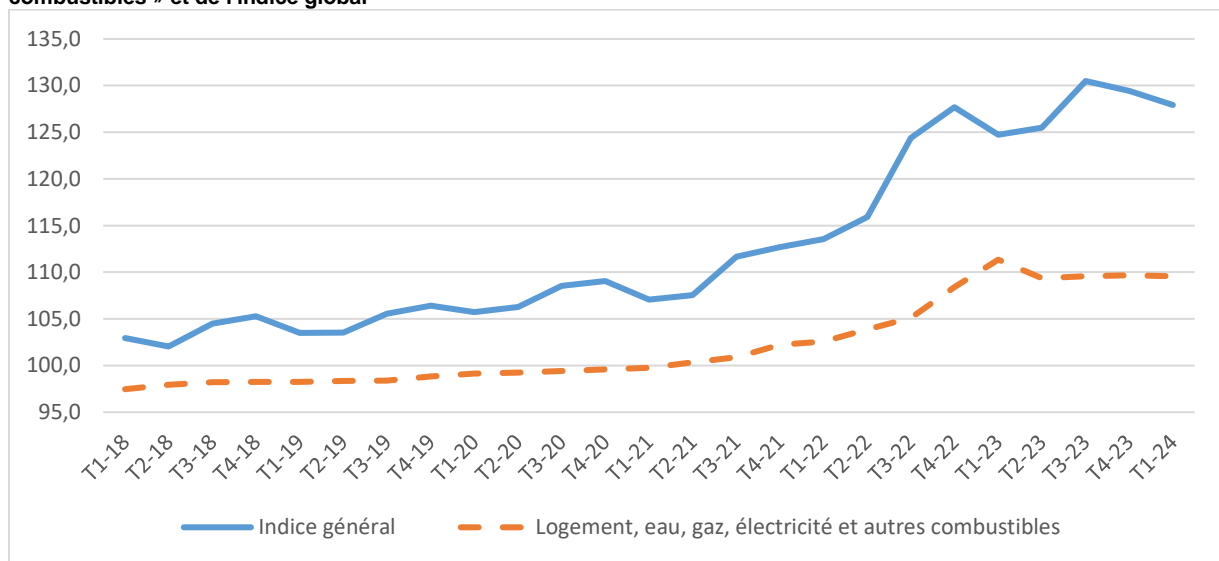
II.2. Un repli des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont diminué légèrement (-0,1%) au premier trimestre 2024, comparés au quatrième trimestre 2023. Cette baisse est liée, principalement, à celle des prix des combustibles liquides (-5,4%), des produits pour entretien et réparation courante (-1,3%) et des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (-0,1%). Par contre, la hausse des prix des combustibles solides (+0,7%) et des services d'entretien et de réparations courantes (+0,7%) et des services liés au logement (+0,1%) a amoindri cette dépréciation.

Par rapport au premier trimestre 2023, les prix ont baissé de 1,6%, sous l'effet de celle des prix des produits pour entretien et réparation courante (-4,6%), des combustibles solides (-6,1%) et des combustibles liquides (-3,2%).

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction est estimée à -0,01 point de pourcentage.

Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.3. Une diminution des prix des biens et services de « transports »

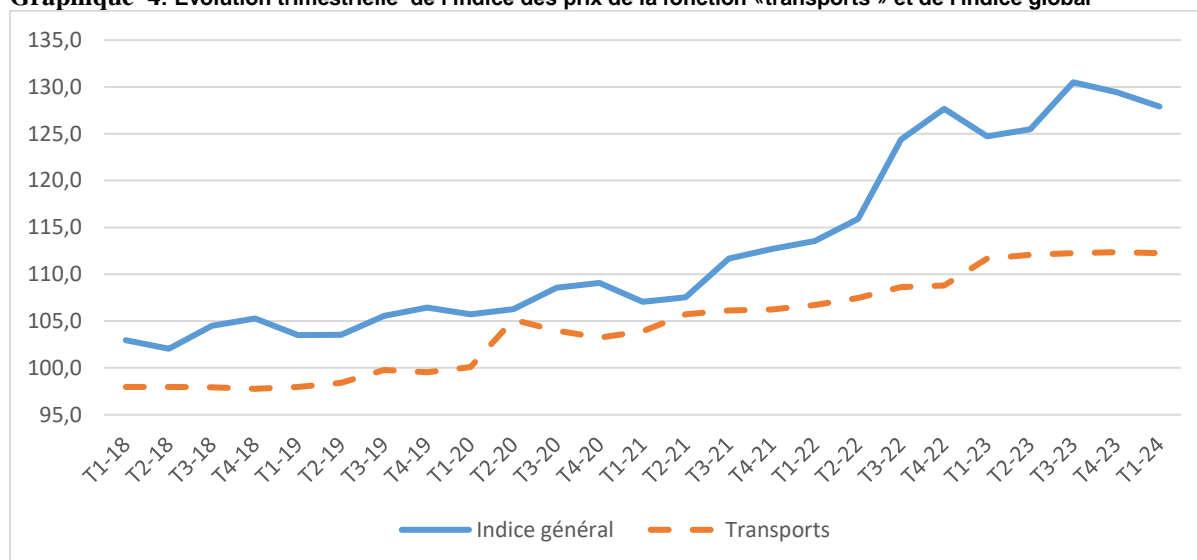
Les prix des biens et services de « transports » ont baissé de 0,1% au premier trimestre 2024, en liaison, notamment, avec le repli des prix des transports aériens de passagers (-3,6%) et des pièces détachées et accessoires (-0,1%). En revanche, la hausse des prix des services d'entretien et réparations de véhicules particuliers (+1,3%), des automobiles (+0,3%) et des cycle, motorcycle et véhicule à traction animale (+0,3%) a limité cette baisse.

Comparés au même trimestre de l'année 2023, les prix des biens et services de « transports » se sont accrus de 0,5%. Cet accroissement est lié à celui des prix des biens et services

d'entretien et réparations de véhicules particuliers (+2,8%), des automobiles (+1,7%) et des carburants et lubrifiants (+0,6%), nonobstant la réduction des prix du transport aérien de passagers (-4,5%).

Par contre, les biens et services de « transports » n'ont pratiquement pas contribué à la baisse trimestrielle des prix à la consommation.

Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction «transports » et de l'indice global



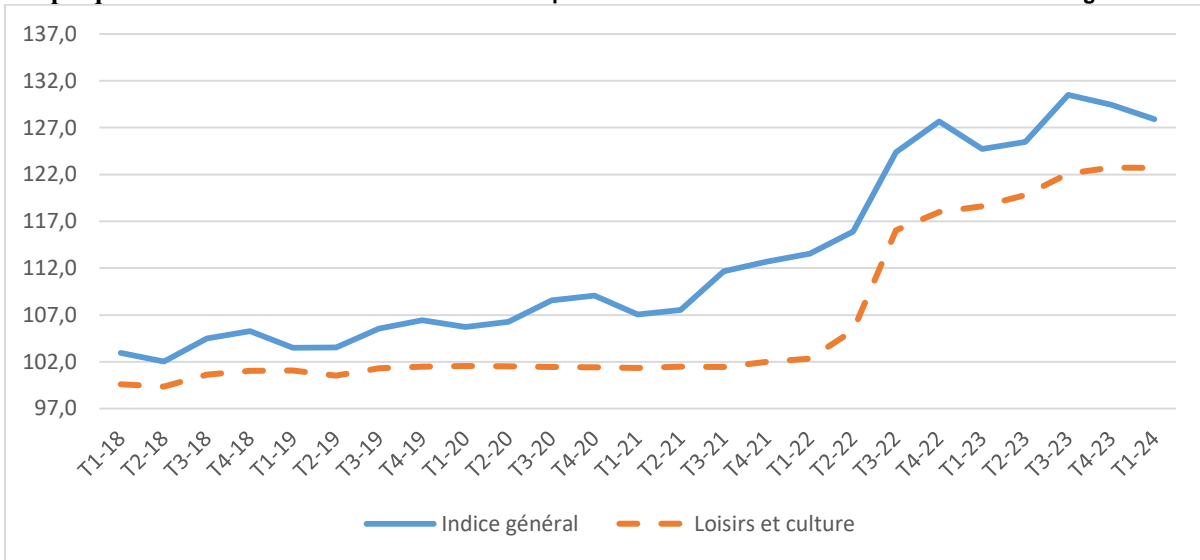
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.4. Une stabilité des prix des biens et services de « loisirs et culture »

Les prix des biens et services de « loisirs et culture » sont restés constants au premier trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Par contre, en comparaison au premier trimestre 2023, les prix des biens et services de « loisirs et culture » ont augmenté de 3,5%. Cette hausse est due à celle des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+8,7%), de la papeterie et des imprimés divers (+4,4%) et des livres scolaires et autres livres (+2,1%).

La fonction n'a pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global, du fait de la stabilité des prix.

Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

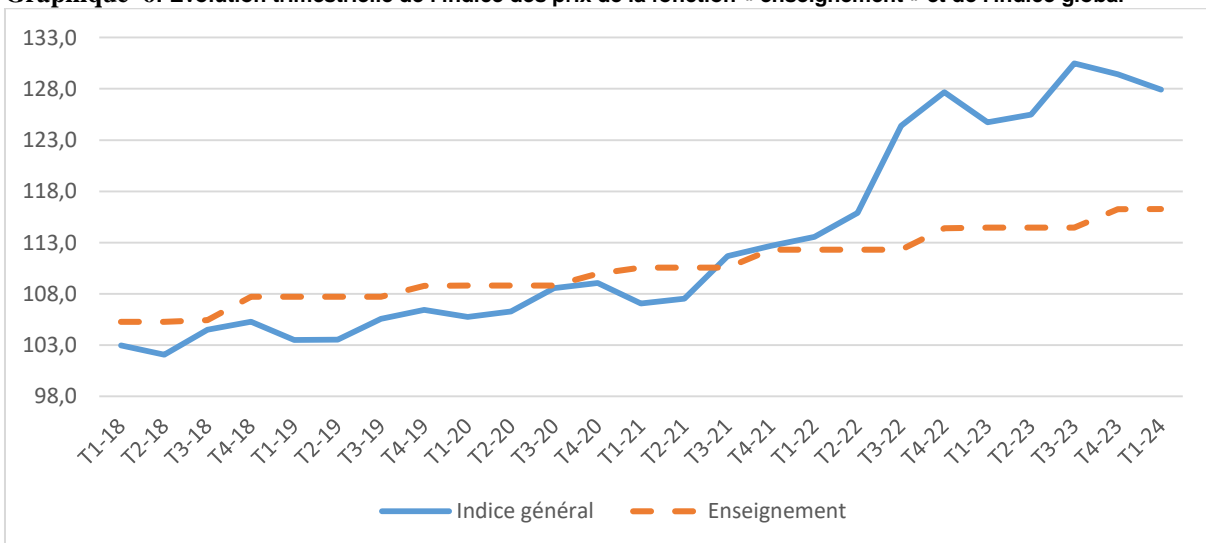
II.5. Une constance des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services de « l'enseignement » sont demeurés constants au premier trimestre 2024, comparés au trimestre précédent.

Par rapport au même trimestre de 2023, les prix des services de « l'enseignement » ont augmenté de 1,6%, en liaison avec la hausse des prix des services de l'enseignement secondaire (+5,1%), de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (+0,8%) et de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+0,1%),.

Compte tenu de la stabilité des prix, la contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est nulle.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

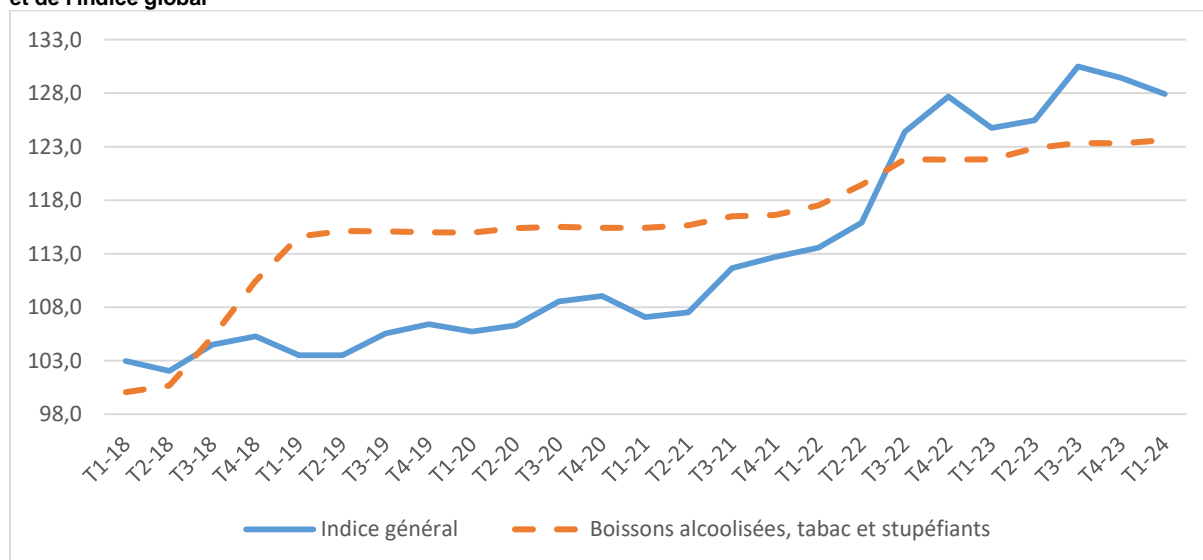
II.6. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » se sont renchériés de 0,2% au premier trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Cette variation est due, principalement, à celle des prix des vins et boissons fermentées (+0,6%), de l'alcool de bouche (+0,4%) et des tabacs et stupéfiants (+0,2%).

En variation annuelle, les prix moyens de la fonction se sont appréciés de 1,5%, sous l'effet de la majoration de ceux des vins et boissons fermentées (+3,6%), de la bière (+3,3%), de l'alcool de bouche (+1,7%) et des tabacs et stupéfiants (+1,0%).

Par ailleurs, cette fonction n'a pas influencé l'évolution trimestrielle globale de l'IHPC sur la période sous-revue.

Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

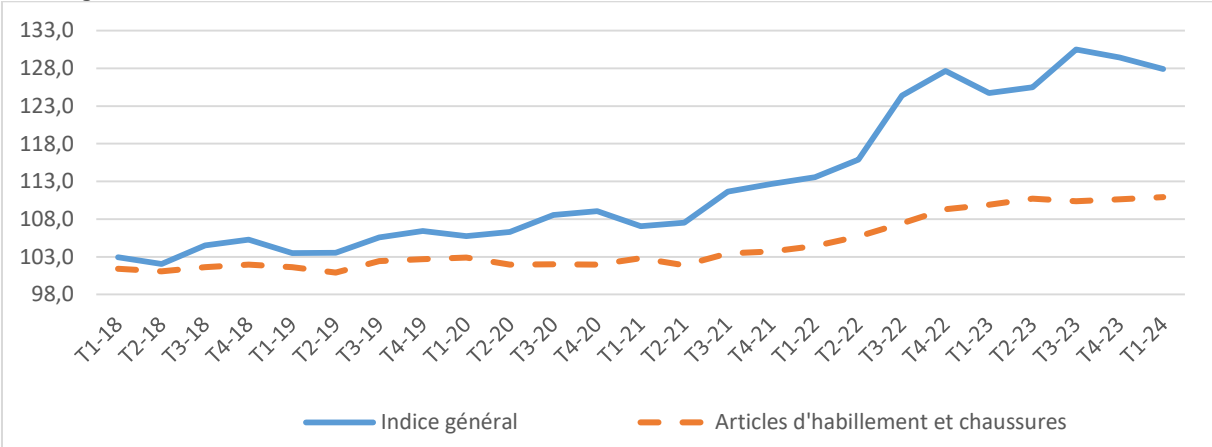
II.7. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »

Les prix des « articles d'habillement et de chaussures » ont augmenté de 0,3%, en raison de l'accroissement de ceux des vêtements de dessus pour femmes (+1,4%), des sous-vêtements pour hommes (+0,9%), des vêtements pour enfants et nourrissons (+0,6%), des chaussures pour hommes (+0,6%) et des tissus d'habillement (+0,5%). En revanche, cette hausse est amoindrie par la baisse des prix des sous-vêtements pour femmes (-0,7%) ainsi que de la confection et réparations de vêtements pour femmes (-0,3%).

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, l'indice de la fonction s'est bonifié de 0,9%, imputable à la hausse des prix des vêtements pour enfants et nourrissons (+4,4%) et des sous-vêtements pour femmes (+0,5%).

Par ailleurs, les « articles d'habillement et de chaussures » ont contribué à hauteur de 0,02 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

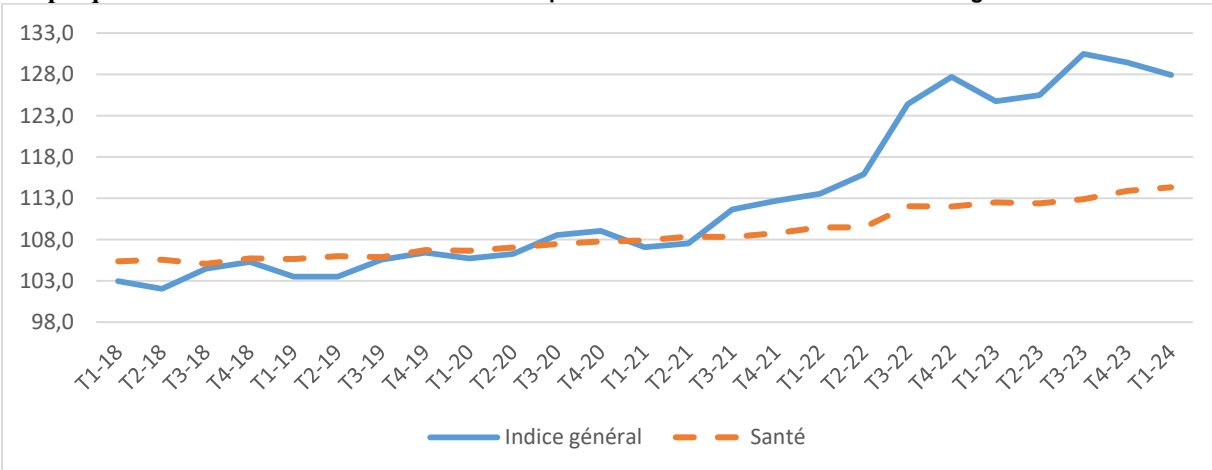
II.8. Une hausse des prix des produits et services de « santé »

Les prix des produits et services de « santé » se sont appréciés de 0,4% au premier trimestre 2024. Cette évolution est consécutive à celle des prix des médicaments traditionnels (+3,2%), des services médicaux et dentaires (+2,0%), des produits médicaux divers (+0,5%) ainsi que des services de laboratoires et de radiologie (+0,5%).

En variation annuelle, ils ont augmenté de 1,6%, tirés, essentiellement, par les prix des médicaments traditionnels (+12,9%), des services médicaux et dentaires (+2,0%) et des médicaments modernes (+0,7%).

Ainsi, la fonction a affiché une contribution de 0,01 point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/B

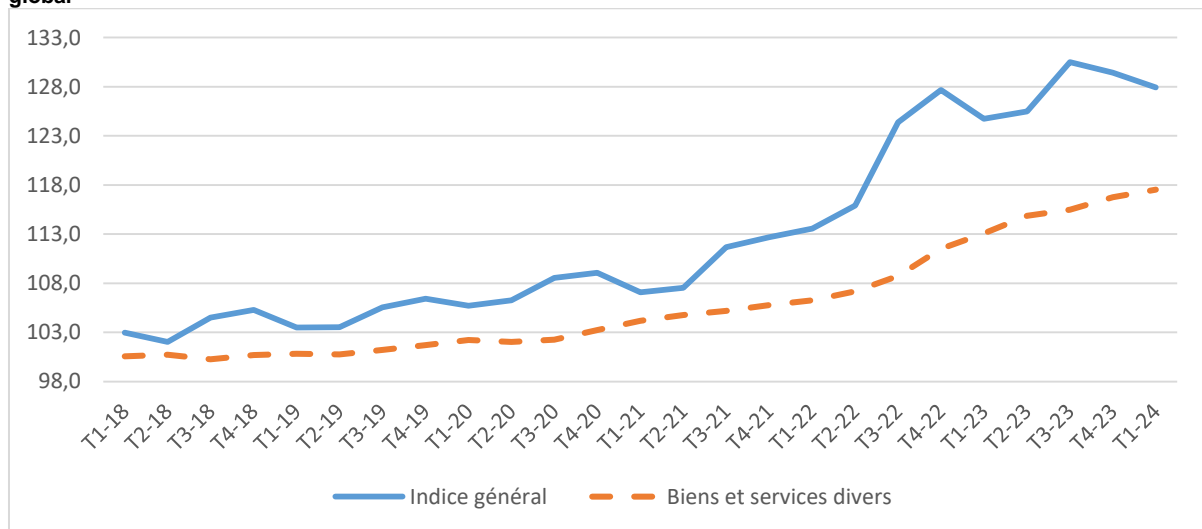
II.9. Un renchérissement des « biens et services divers »

Les « biens et services divers » se sont renchérés de 0,7% au premier trimestre 2024. Cette situation est consécutive à l'augmentation des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,6%), des produits pour soins corporels (+0,8%) et des services pour salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,2%). Néanmoins, la baisse des prix des appareils et articles pour soins corporels (-0,6%) et des effets personnels (-0,3%) a atténué cette hausse.

Par rapport au premier trimestre de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 3,9%. Cet accroissement est lié à celui des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+4,7%), des produits pour soins corporels (+4,6%) et les services de salon de coiffure et instituts de soins et de beauté (+3,9%).

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction « biens et services divers » est évaluée à 0,02 point de pourcentage.

Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

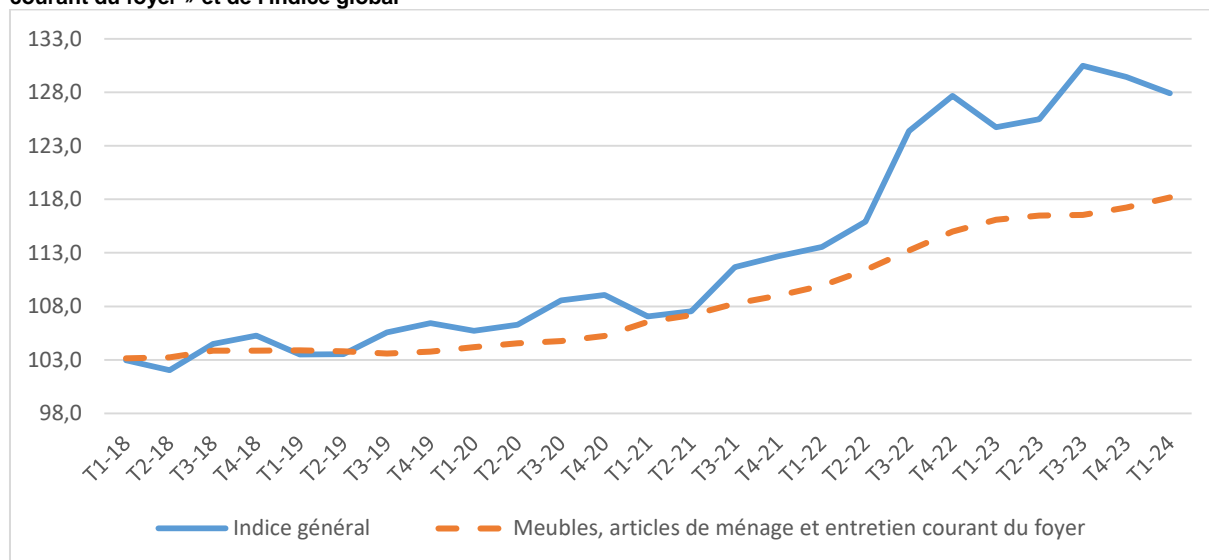
II.10. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

Le relèvement de 0,8% des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » résulte, principalement, du renchérissement des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain (+2,8%), des mobiliers pour salle de séjour, salle à manger, bureau (+1,7%) et des services domestiques (+0,9%).

Comparés au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 1,8%. Cet accroissement est expliqué par celui des mobiliers pour salle de séjour, salle à manger et bureau (+4,5%), des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain (+3,6%) même si la baisse de certaines composantes de cette fonction a freiné le relèvement des prix en glissement annuel.

La contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est de 0,04 point de pourcentage.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

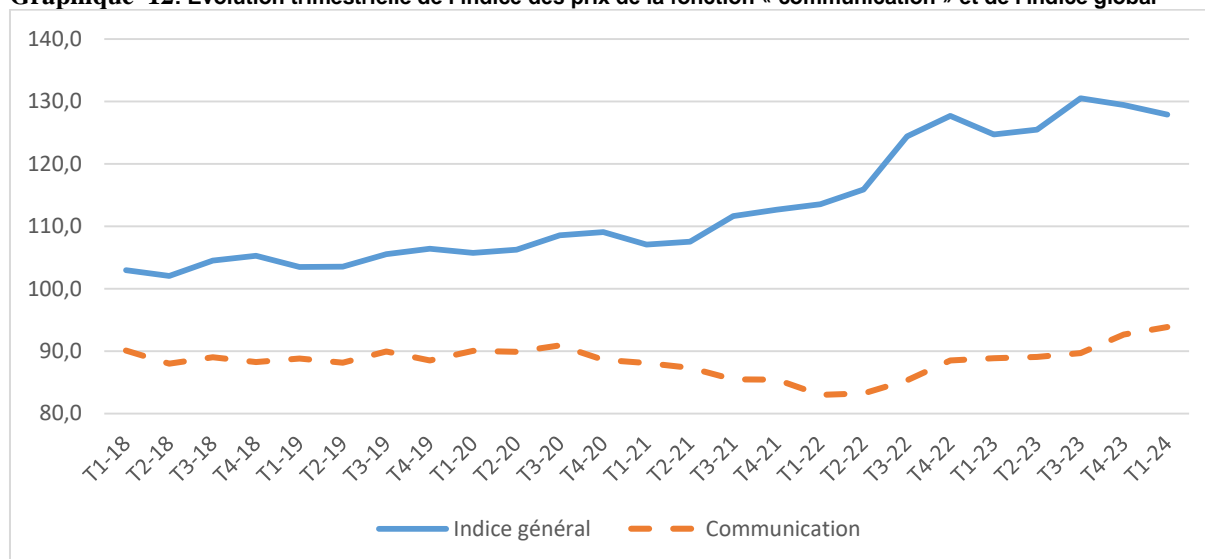
II.11. Un accroissement des prix des services de « communication »

Les prix des services de « communication » se sont accrus de 1,3% au premier trimestre 2024, à la suite de la hausse de ceux des services de communication téléphonique (+1,5%) et des frais de connexion internet et assimilés (+1,4%). Il faut noter que la réduction des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (-0,4%) a atténué cette hausse.

En variation annuelle, l'indice de la fonction s'est bonifié de 5,6%, sous l'effet du relèvement des prix des services de communication téléphonique (+6,7%) et des frais de connexion internet et assimilés (+1,4%).

Une contribution de 0,03 point de pourcentage de la fonction à l'évolution trimestrielle de l'indice global est enregistrée.

Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

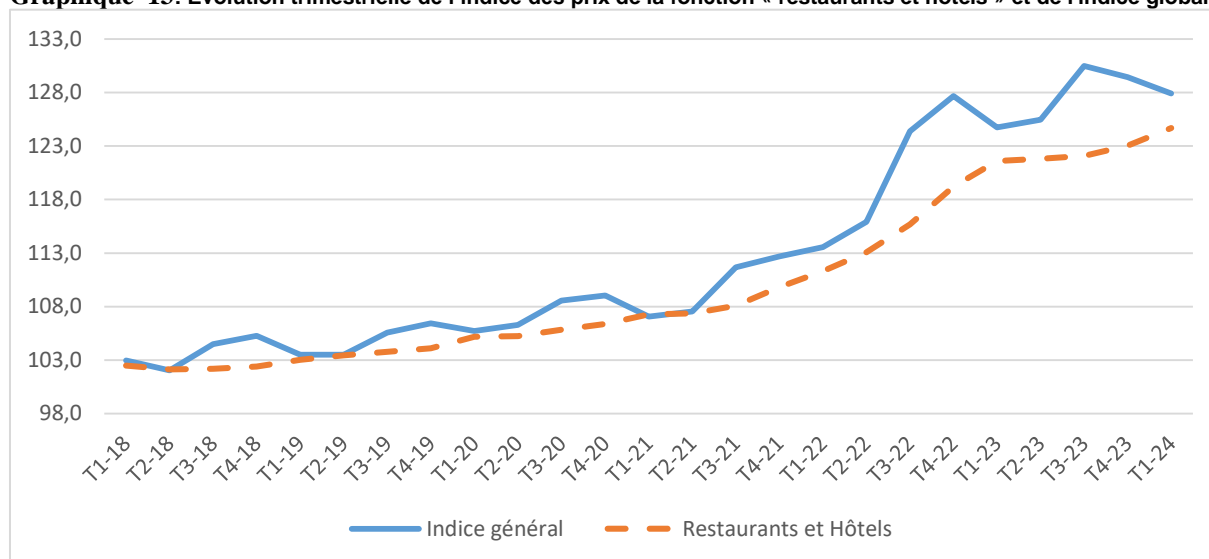
II.12. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels »

Les prix des services des « restaurants et hôtels » ont enregistré une hausse de 1,3% au premier trimestre 2024, comparativement au quatrième trimestre 2023. Cette augmentation résulte de l'accroissement des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+1,4%) et, dans une moindre mesure, des services des hôtels et autres services d'hébergement (+0,3%).

En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 2,5%, en rapport avec l'augmentation des prix de toutes ses composantes. Il s'agit des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+2,6%), de cantines (+1,2%) et des hôtels et autres services d'hébergement (+1,0%).

La fonction a contribué à hauteur de 0,05 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

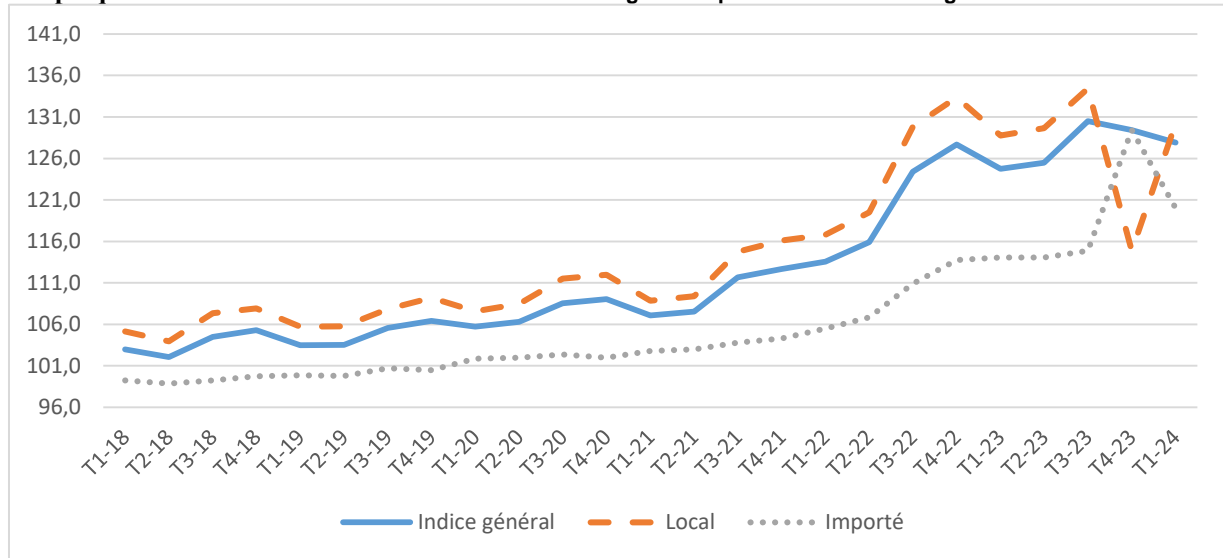
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux ont baissé de 3,2% au premier trimestre 2024, comparé au quatrième trimestre de 2023. Cette évolution résulte, principalement, du repli des prix des produits alimentaires locaux, en particulier, des légumes et poissons frais. En effet, une baisse de 26,8% pour les légumes frais en fruits ou racines et 8,9% pour les poissons frais sont observées. Celles-ci peuvent être liées à l'abondance de ces produits en cette période. S'agissant des prix des produits importés, ils ont augmenté de 4,5% en rythme trimestriel. Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix des produits locaux et importés ont évolué, respectivement, de +1,1% et +5,2%.

Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global



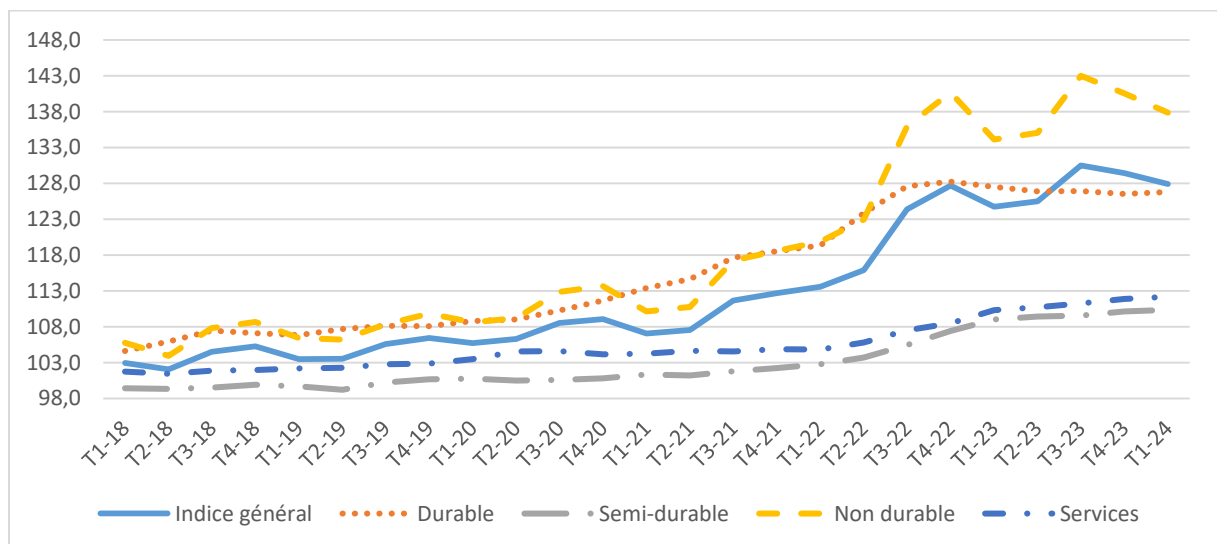
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité

Les prix des biens non durables ont baissé de 1,9% au premier trimestre 2024. Par contre les prix des biens durables ont augmenté de 0,2%, ceux des biens semi-durables de 0,2% et ceux des services de 0,3% sur la période sous-revue.

Par rapport au trimestre correspondant de 2023, les prix des produits non durables se sont rehaussés de 2,8%. De même, ceux des services et des produits semi-durables ont augmenté de 1,7% et 1,2%, respectivement. En revanche, en glissement annuel, les prix des produits durables ont diminué de 0,5%.

Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global



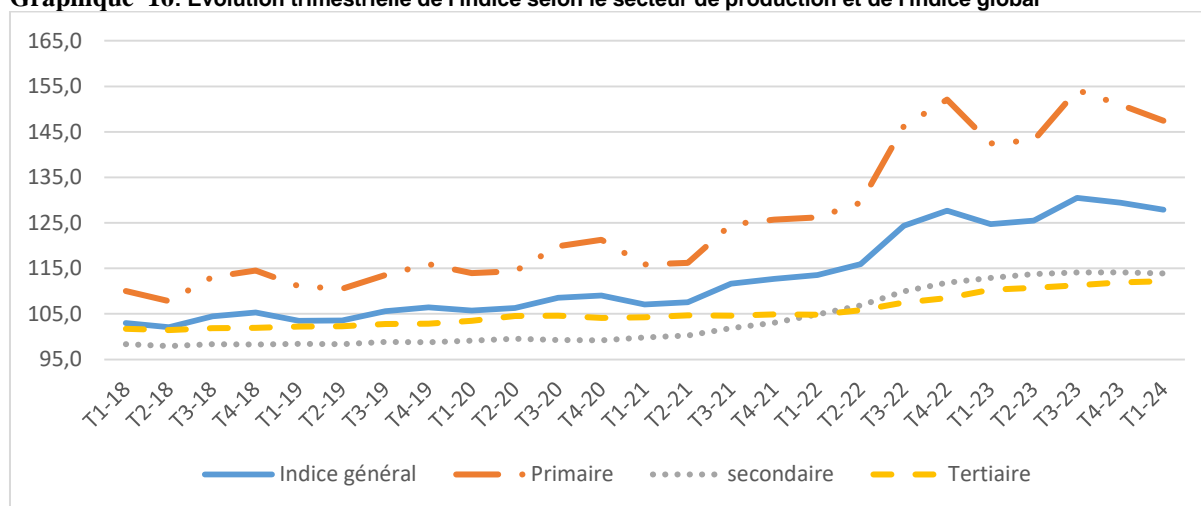
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les produits du secteur primaire et du secondaire ont respectivement baissé de 2,3% et 0,2% au premier trimestre 2024. Cependant, ceux du secteur tertiaire ont haussé de 0,3%.

En variation annuelle, les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont évolué, respectivement, de +3,5%, +0,9% et +1,7%.

Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global

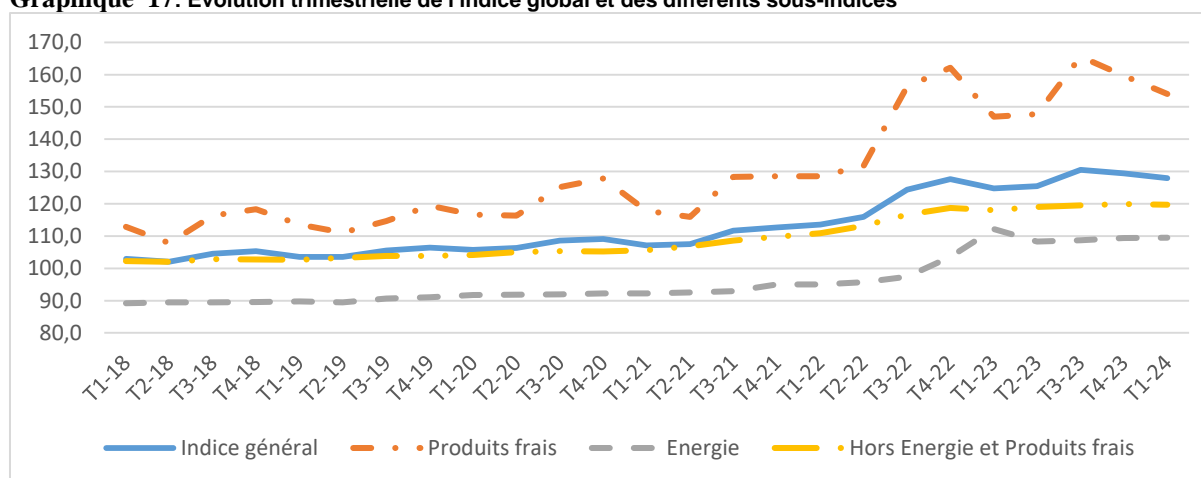


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits frais ont baissé de 3,5% au cours du premier trimestre 2024. En comparaison à la période correspondante en 2023, ils ont augmenté de 4,8%. S'agissant de l'inflation sous-jacente¹, elle a connu une variation de -0,1% au courant de ce trimestre et une hausse de 1,5% en variation annuelle. Par contre, les prix des énergies ont bondi de 0,1% au premier trimestre 2024, comparés au quatrième trimestre 2023. En variation annuelle, ils se sont repliés de 2,4%.

Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

¹ Hors produits frais et énergie

Conclusion

Les prix à la consommation se sont repliés de 1,2% au premier trimestre 2024, comparés au trimestre précédent. Cette variation est due, principalement, à celle des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et des « transports ».

Parallèlement, le repli des prix des produits du secteur primaire explique cette tendance du niveau général des prix à la consommation.

Par ailleurs, les prix des biens non durables ont fléchi en comparaison au quatrième trimestre 2023, au moment où ceux des biens durables, semi-durables et des services ont progressé.

Dans le même sillage, les prix des produits locaux ont baissé pendant que ceux importés se sont appréciés au cours du trimestre sous revue.

L'inflation sous-jacente, quant à elle, s'est établie à -0,1% au premier trimestre 2024.

IV. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2024 (base 100 en 2014)

Libellé	Pondération	T1-23	T4-23	T1-24	Variation		Contribution en point de pourcentage
					Trimestrielle	Annuelle	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	137,8	146,2	142,8	-2,3%	3,6%	-1,32
Céréales non transformées	1159	129,9	128,2	137,5	7,2%	5,8%	0,83
Pains	416	96,5	95,2	94,9	-0,4%	-1,7%	-0,01
Bœuf	268	164,1	174,8	175,2	0,2%	6,8%	0,01
Poissons frais	423	202,3	230,3	209,9	-8,9%	3,7%	-0,67
Lait	195	110,1	114,5	112,2	-2,0%	1,9%	-0,03
Huiles	522	150,7	149,2	146,0	-2,2%	-3,1%	-0,13
Autres fruits frais	38	130,6	130,4	133,9	2,7%	2,6%	0,01
Légumes frais en feuilles	72	91,3	177,9	128,0	-28,0%	40,3%	-0,28
Sucre	319	112,1	121,3	121,5	0,2%	8,4%	0,01
Sel, épices, sauces	259	139,5	145,2	143,4	-1,2%	2,8%	-0,04
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	121,8	123,3	123,6	0,2%	1,5%	0,00
Articles d'habillement et chaussures	730	109,9	110,6	110,9	0,3%	0,9%	0,02
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	111,3	109,7	109,6	-0,1%	-1,6%	-0,01
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	116,1	117,2	118,2	0,8%	1,8%	0,04
Santé	353	112,5	113,9	114,3	0,4%	1,6%	0,01
Transports	563	111,7	112,4	112,3	-0,1%	0,5%	0,00
Communication	329	88,9	92,7	93,9	1,3%	5,6%	0,03
Loisirs et culture	353	118,6	122,7	122,7	0,0%	3,5%	0,00
Enseignement	194	114,4	116,3	116,3	0,0%	1,6%	0,00
Restaurants et Hôtels	376	121,6	123,0	124,7	1,3%	2,5%	0,05
Biens et services divers	383	113,1	116,7	117,5	0,7%	3,9%	0,02
Indice général	10000	124,7	129,43	127,92	-1,2%	2,6%	-1,17

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T1-23	T4-23	T1-24	Variation	
					Trimestrielle	Annuelle
Origine						
Local	6991	128,8	134,4	130,2	-3,2%	1,1%
Importé	3009	114,1	114,9	120,0	4,5%	5,2%
Durabilité						
Durable	243	127,5	126,5	126,8	0,2%	-0,5%
Semi-durable	1653	109,0	110,2	110,4	0,2%	1,2%
Non durable	5817	134,1	140,5	137,9	-1,9%	2,8%
Services	2286	110,3	111,9	112,2	0,3%	1,7%
Secteurs						
Primaire	4076	142,4	150,9	147,4	-2,3%	3,5%
secondaire	3637	112,9	114,1	113,9	-0,2%	0,9%
Tertiaire	2286	110,3	111,9	112,2	0,3%	1,7%
Inflation sous-jacente						
Produits frais	2530	147,0	159,6	154,0	-3,5%	4,8%
Energie	612	112,2	109,4	109,5	0,1%	-2,4%
Hors Energie et Produits frais	6858	118,0	119,9	119,7	-0,1%	1,5%
Indice général	10000	124,7	129,4	127,9	-1,2%	2,6%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci-après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ I_{i-1} : niveau de l'indice de la fonction à la période t-1;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t ;
- ✓ I_{i-1}^g : niveau de l'indice global à la période t-1.
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » en point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à -2,9

libellé	Pondération	T4-22	T1-23	Contribution en point de %
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	145,3	137,8	-2,9
INDICE GLOBAL	10000	127,7	124,7	-2,3%

$$-2,9 = \frac{4964}{10000} * \frac{137,8 - 145,3}{127,7}$$

- La somme des Contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global