

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À  
LA CONSOMMATION (I.H.P.C.)  
(Base 100 en 2014)  
FLASH – Mars 2024**

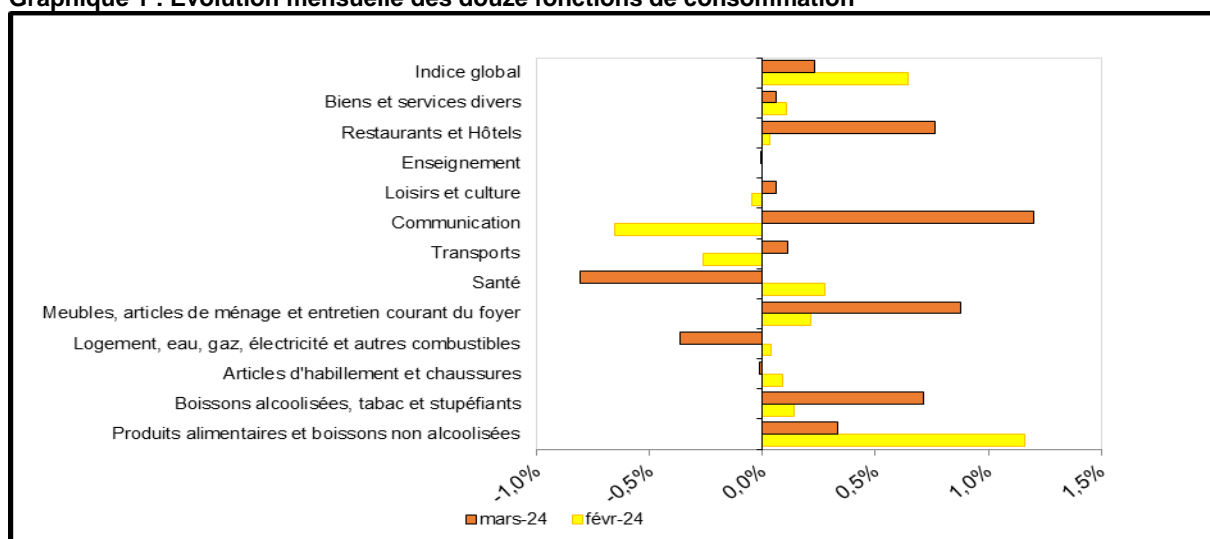
L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) publie la note mensuelle « flash » de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les zones urbaines et rurales de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP<sup>1</sup>). La note « flash » est publiée au plus tard 10 jours après le mois sous revue. Elle est suivie d'une analyse détaillée qui sera publiée 15 jours après celle-ci.

Les prix à la consommation du mois de mars 2024 ont augmenté de 0,2%, comparés à ceux du mois précédent. Cette évolution résulte, principalement, de la hausse des prix des services de « communication » (+1,2%), des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,9%), des services de « restaurants et hôtels » (+0,8%), des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,7%), ainsi que des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+0,3). Par rapport au mois de mars 2023, les prix à la consommation se sont accrus de 3,3%.

Hors énergie et produits frais, les prix à la consommation se sont relevés de 0,2% en rythme mensuel et de 1,3% par rapport au mois de mars 2023.

Selon l'origine, les prix des produits locaux se sont appréciés de 5,0%, tandis que ceux des produits importés ont reculé de 4,4% en mars 2024, par rapport au mois précédent. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés se sont accrus, respectivement, de 6,4% et 1,6%.

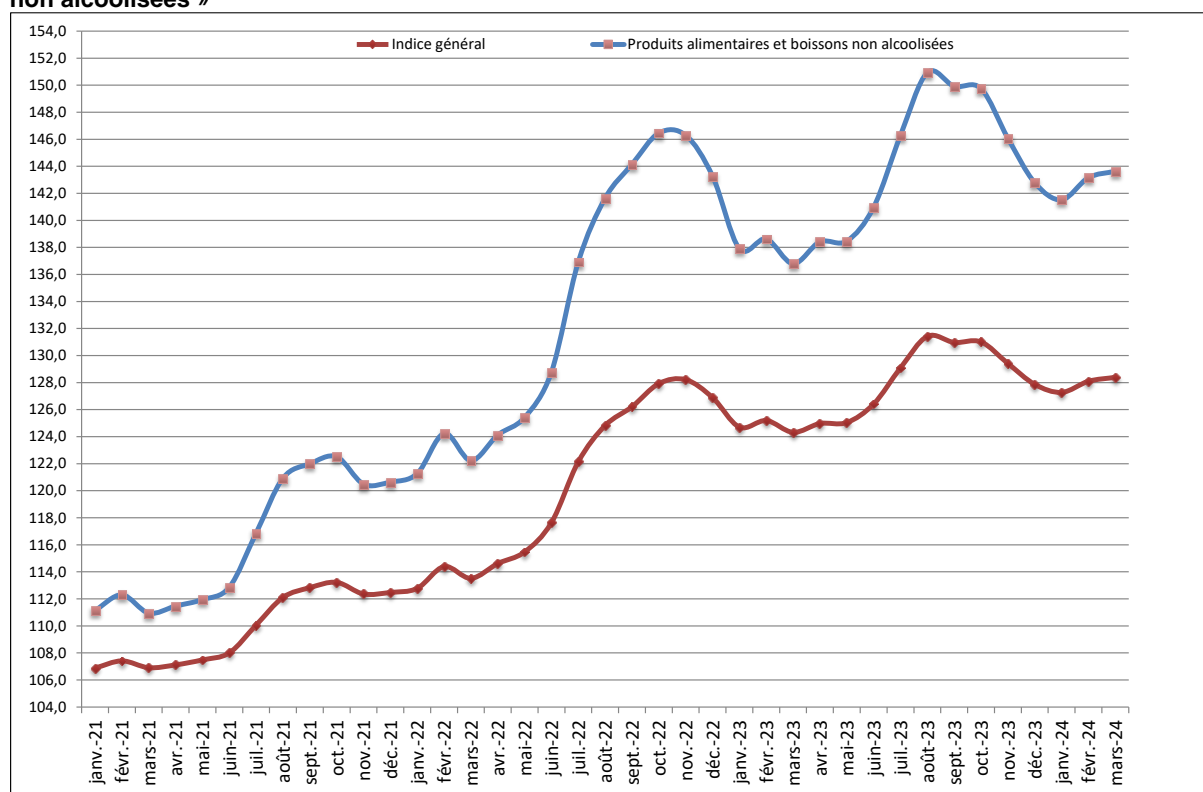
**Graphique 1 : Evolution mensuelle des douze fonctions de consommation**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

<sup>1</sup> Nomenclature de classification (Classification of individual consumption by purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

**Graphique 2 : Evolution mensuelle de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Tableau 1 : L'Indice global et des 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)**

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Mars-23	Déc.-23	Jan.-24	Fév.-24	Mars-24	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>124,3</b>	<b>127,9</b>	<b>127,3</b>	<b>128,1</b>	<b>128,4</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,3%</b>
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	136,8	142,8	141,5	143,2	143,6	0,3%	0,6%	5,0%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	122,1	123,0	123,2	123,4	124,3	0,7%	1,0%	1,8%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	110,1	110,6	110,9	111,0	110,9	0,0%	0,3%	0,8%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	111,3	109,9	109,7	109,7	109,3	-0,4%	-0,5%	-1,8%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	116,4	117,7	117,7	117,9	119,0	0,9%	1,1%	2,2%
6 Santé	353	112,7	113,7	114,4	114,7	113,8	-0,8%	0,1%	1,0%
7 Transports	563	112,0	112,5	112,4	112,1	112,2	0,1%	-0,2%	0,2%
8 Communication	329	89,3	93,9	93,9	93,3	94,4	1,2%	0,5%	5,7%
9 Loisirs et cultures	353	118,7	122,7	122,7	122,7	122,7	0,1%	0,0%	3,4%
10 Enseignement	194	114,4	116,3	116,3	116,3	116,3	0,0%	0,0%	1,6%
11 Restaurants et hôtels	376	121,8	123,8	124,3	124,4	125,3	0,8%	1,2%	2,9%
12 Biens et services divers	383	113,1	117,3	117,4	117,5	117,6	0,1%	0,3%	4,0%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Tableau 2 : Les indices des nomenclatures secondaires**

Libellés	Poids	Indice des prix du mois de					Variation sur		
		Mars-23	Déc.-23	Jan.-24	Fév.-24	Mars-24	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>124,3</b>	<b>127,9</b>	<b>127,3</b>	<b>128,1</b>	<b>128,4</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,3%</b>
Produits frais	2530	144,9	153,0	151,2	154,9	166,7	7,6%	9,0%	15,1%
Energie	612	112,3	110,0	109,6	109,6	108,9	-0,7%	-1,0%	-3,0%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	118,3	120,0	119,8	119,7	119,9	0,2%	-0,1%	1,3%
Local	6991	128,3	132,4	130,0	130,0	136,6	5,0%	3,2%	6,4%
Importé	3009	113,8	114,4	117,9	121,0	115,7	-4,4%	1,1%	1,6%
Primaire	4076	141,3	147,1	145,6	148,0	154,9	4,7%	5,3%	9,6%
Secondaire	3638	113,2	113,9	113,9	113,7	114,6	0,7%	0,6%	1,2%
Tertiaire	2286	110,5	112,2	112,1	112,1	111,5	-0,5%	-0,6%	1,0%
Durable <sup>2</sup>	243	127,2	126,8	126,8	127,3	126,6	-0,5%	-0,1%	-0,5%
Semi-durable <sup>3</sup>	1654	109,2	110,1	110,4	110,4	110,2	-0,2%	0,1%	0,9%
Non durable <sup>4</sup>	5817	133,5	137,7	136,6	138,2	143,6	3,9%	4,3%	7,6%
Services	2286	110,5	112,2	112,1	112,1	111,5	-0,5%	-0,6%	1,0%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant. BP 116 Dakar RP - SENEGAL  
Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15  
**Directeur général** : Aboubacar Sédikh BEYE  
**Directeur général Adjoint** : Dr Abdou DIOUF  
**Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale** : Mamadou Ngalgou KANE  
**Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles** : Dr Amath DIAGO  
**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE  
**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ndèye Mareme DIOP, Modou Ndoumbé Dame DIOP, Ibrahima THIAM,  
Abdou Salam NIANG  
**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Ndiassé WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Alioune TAMBOURA  
**Distribution** : Division de la Diffusion, El Hadji Malick GUEYE et Alain François DIATTA

<sup>2</sup> Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

<sup>3</sup> Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

<sup>4</sup> Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)