

**INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Février 2024**

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP<sup>1</sup>). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

Les prix à la consommation du mois de février 2024 se sont relevés de 0,6%, comparés à ceux du mois précédent. Cette évolution résulte, principalement, de l'augmentation des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,2%) et, dans une moindre mesure, des biens et services de la « **santé** » (+0,3%) ainsi que des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (+0,2%). Cependant, le repli des prix des services de « **communication** » (-0,7%) et de « **transports** » (-0,3%) a amoindri cette hausse. Par rapport au mois de février 2023, les prix à la consommation se sont accrus de 2,3%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont bonifiés de 1,2% en variation mensuelle. Cette hausse est liée, essentiellement, à celle des prix des agrumes (+12,3%), des céréales non transformées (+6,8%), notamment le riz, ainsi que des poissons frais (+4,3%). De même, le relèvement des prix des pains (+1,6%) et de la viande de bœuf (+0,8%) a contribué à cette tendance haussière. Cependant, la baisse des prix des légumes frais, notamment ceux en feuilles (-12,7%) et en fruits ou racines (-5,1%), en période de campagne maraîchère, a amoindri cette hausse. Comparés au mois de février 2023, les prix des produits de cette fonction se sont accrus de 3,3%.

Les prix des biens et services de « **santé** » se sont relevés de 0,3%, en variation mensuelle. Cette augmentation est liée à celle des prix des services médicaux et dentaires (+3,6%), des produits médicaux divers (+0,4%) et des services des auxiliaires médicaux (+0,4%). Les prix de la fonction se sont majorés de 2,0%, comparés au mois de février 2023.

<sup>1</sup> Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

Les « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » se sont renchériés de 0,2% en rythme mensuel, en relation, avec le relèvement des prix du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+1,6%) et du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau à domicile (+0,6%). En variation annuelle, les prix de cette fonction se sont appréciés de 1,4%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se sont relevés de 0,1% durant le mois sous revue. Cette hausse résulte, principalement, de celle des prix de la bière (+0,6%) ainsi que de l'alcool de bouche (+0,4%). Relativement au mois de février de l'année précédente, les prix de cette fonction se sont accrus de 1,3%.

La hausse des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » de 0,1%, en rythme mensuel, provient, principalement, de celle des prix des sous-vêtements pour hommes (+1,4%) ainsi que des services de confection et réparation de vêtements pour femmes (+1,3%). En glissement annuel, les prix ont progressé de 1,0%.

L'augmentation des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,6%) et des produits pour soins corporels (+0,1%) est à l'origine de celui des prix des « **biens et services divers** » (+0,1%) en février 2024, comparés au mois précédent. Par rapport au mois de février 2023, les prix se sont appréciés de 3,8%.

Les prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** », des « **restaurants et hôtels** » et ceux des services de « **loisirs et culture** » et de « **l'enseignement** » sont restés constants en variation mensuelle. Cependant, en rythme annuel, les prix de ces fonctions ont, respectivement, évolué de -1,6%, +2,2%, +3,4% et +1,6%.

Les prix des services de « **transport** » se sont amoindris de 0,3%, au cours du mois sous revue. Cette baisse est liée, essentiellement, à celle des prix du transport aérien de passagers (-3,4%) et des pièces détachées et accessoires (-0,3%). Comparés à ceux de février 2023, ces prix ont varié de +0,3%.

Les services de « **communication** » ont diminué de 0,7%, pendant le mois sous revue, en liaison avec le fléchissement de ceux de la communication téléphonique (-0,9%) et des matériels de téléphonie et de télécopie (-0,2%). Comparativement au même mois de l'année précédente, les prix des services de cette fonction se sont relevés de 5,4%.

Hors énergie et produits frais, les prix à la consommation se sont repliés de 0,1% en rythme mensuel et se sont appréciés de 1,4% par rapport au mois de février 2023.

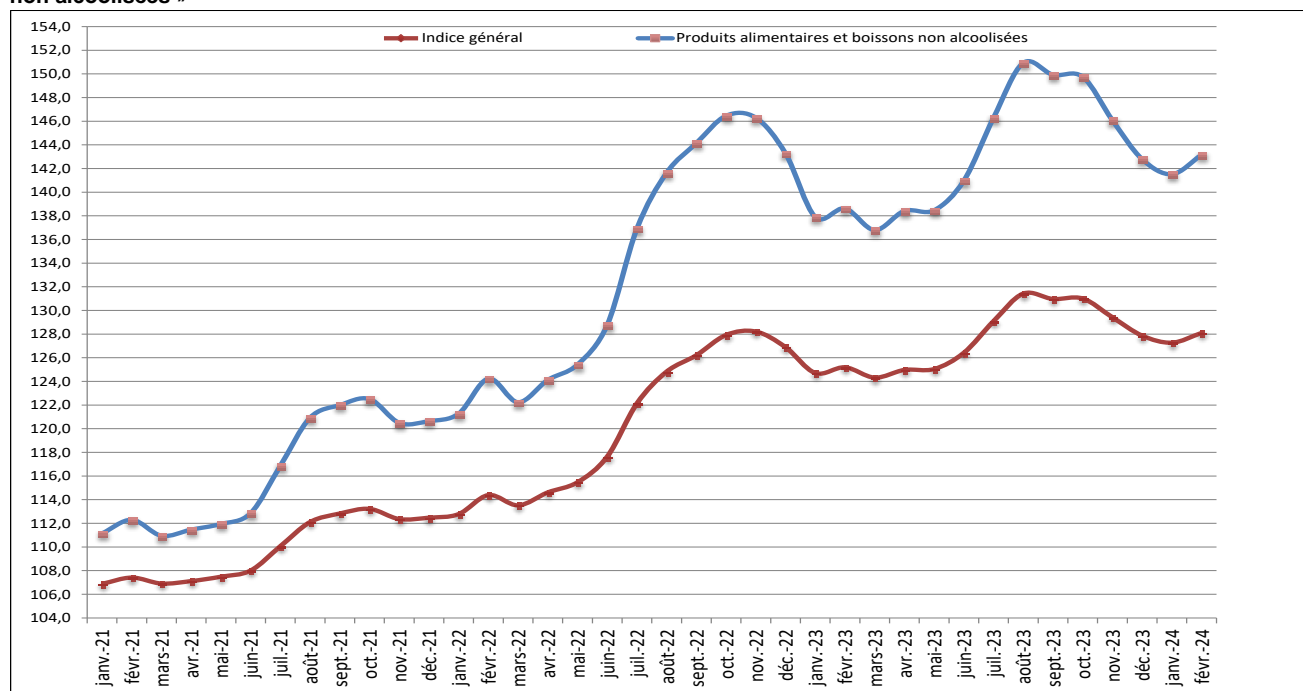
Selon l'origine, les prix des produits importés, avec une hausse de 2,6%, ont tiré l'indice d'ensemble en février 2024, par rapport au mois précédent. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés se sont accrus, respectivement, de 0,6% et 5,8%.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Jan.-23	Oct.-23	Nov.-23	Déc.-23	Jan.-24	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>124,7</b>	<b>131</b>	<b>129,4</b>	<b>127,9</b>	<b>127,3</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-2,8%</b>	<b>2,1%</b>
<b>1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4964</b>	<b>137,9</b>	<b>149,8</b>	<b>146,1</b>	<b>142,8</b>	<b>141,5</b>	<b>-0,9%</b>	<b>-5,5%</b>	<b>2,6%</b>
<b>2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant</b>	<b>49</b>	<b>121,6</b>	<b>123,6</b>	<b>123,4</b>	<b>123</b>	<b>123,2</b>	<b>0,2%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>1,3%</b>
<b>3 Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>730</b>	<b>109,7</b>	<b>110,6</b>	<b>110,7</b>	<b>110,6</b>	<b>110,9</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,1%</b>
<b>4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles</b>	<b>1204</b>	<b>111,3</b>	<b>109,6</b>	<b>109,6</b>	<b>109,9</b>	<b>109,7</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-1,5%</b>
<b>5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer</b>	<b>502</b>	<b>115,7</b>	<b>116,7</b>	<b>117,3</b>	<b>117,7</b>	<b>117,7</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,8%</b>	<b>1,7%</b>
<b>6 Santé</b>	<b>353</b>	<b>112,3</b>	<b>113,9</b>	<b>114,1</b>	<b>113,7</b>	<b>114,4</b>	<b>0,7%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,9%</b>
<b>7 Transports</b>	<b>563</b>	<b>111,3</b>	<b>112,1</b>	<b>112,5</b>	<b>112,5</b>	<b>112,4</b>	<b>-0,1%</b>	<b>0,3%</b>	<b>1,0%</b>
<b>8 Communication</b>	<b>329</b>	<b>88,8</b>	<b>90,8</b>	<b>93,3</b>	<b>93,9</b>	<b>93,9</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,4%</b>	<b>5,7%</b>
<b>9 Loisirs et cultures</b>	<b>353</b>	<b>118,5</b>	<b>122,6</b>	<b>122,9</b>	<b>122,7</b>	<b>122,7</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>3,6%</b>
<b>10 Enseignement</b>	<b>194</b>	<b>114,4</b>	<b>116,3</b>	<b>116,3</b>	<b>116,3</b>	<b>116,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>
<b>11 Restaurants et hôtels</b>	<b>376</b>	<b>121,3</b>	<b>122</b>	<b>123,2</b>	<b>123,8</b>	<b>124,3</b>	<b>0,4%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,5%</b>
<b>12 Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>112,9</b>	<b>116,1</b>	<b>116,9</b>	<b>117,3</b>	<b>117,4</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,1%</b>	<b>4,0%</b>

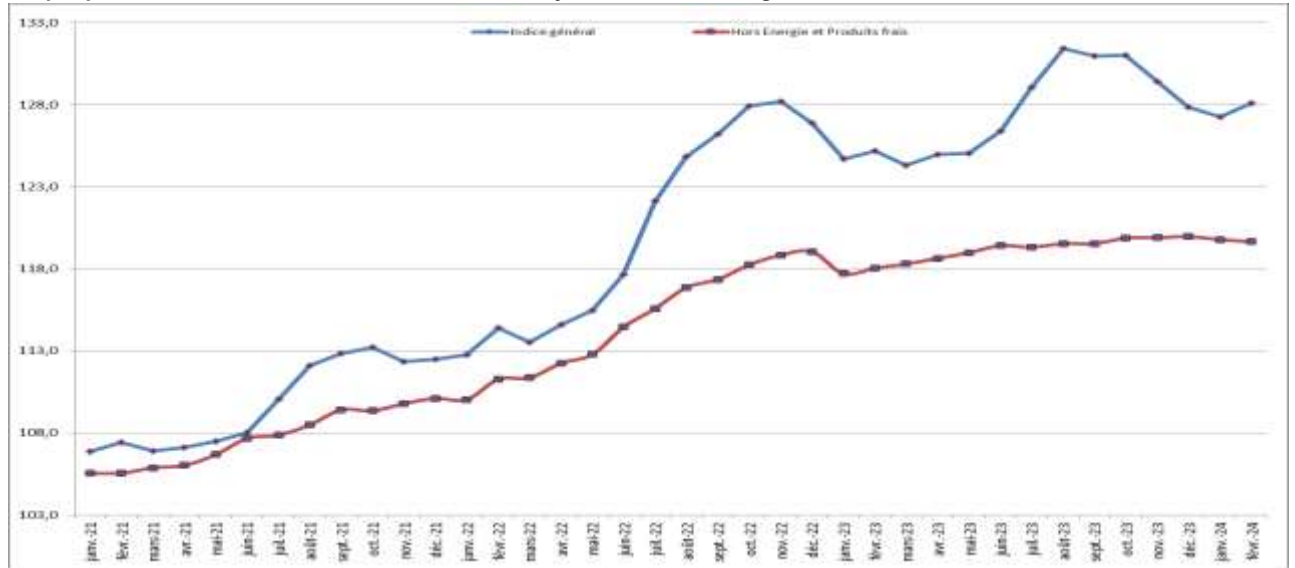
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions mensuelles de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



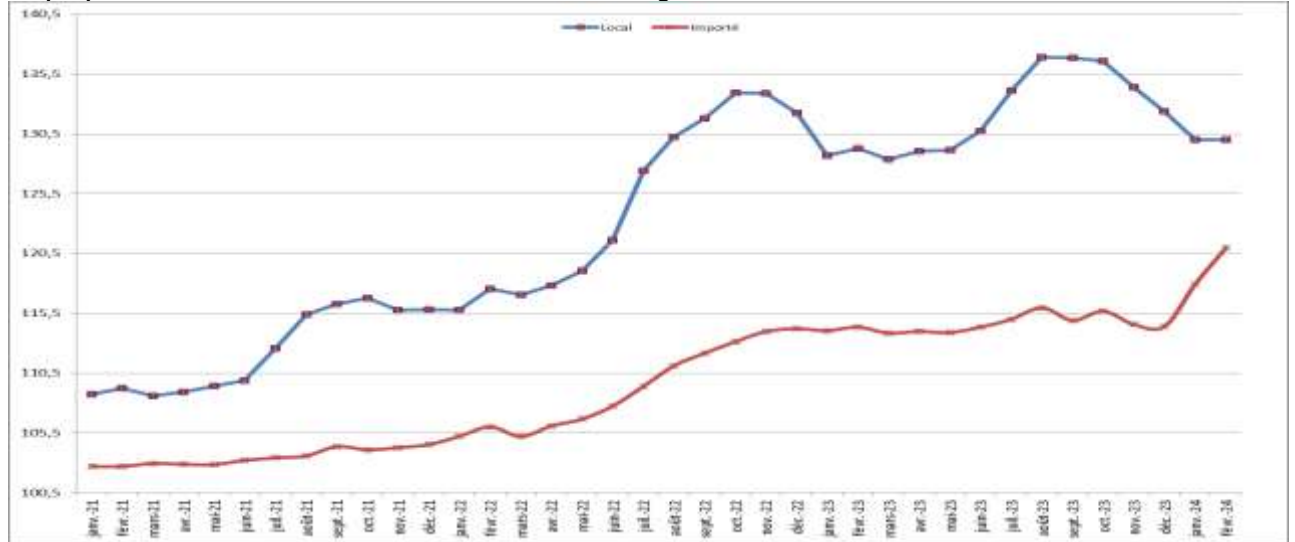
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 2 : Evolutions mensuelles de l'Indice sous-jacent et de l'indice général**



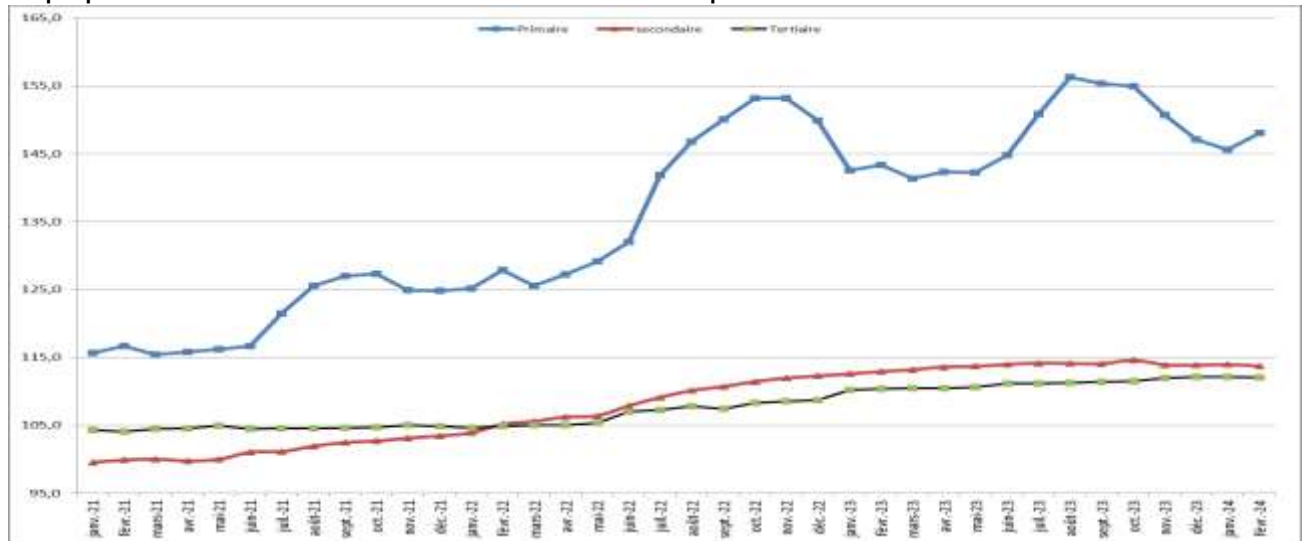
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Graphique 4 : Evolutions mensuelles des indices selon le secteur de production**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Tableau 2: Evolutions des Indices suivant les nomenclatures secondaires**

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Fév.-23	Nov.-23	Déc.-23	Jan.-24	Fév.-24	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>125,2</b>	<b>129,4</b>	<b>127,9</b>	<b>127,3</b>	<b>128,1</b>	<b>0,6%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>2,3%</b>
Produits frais	2530	148,4	159,2	153,0	151,2	154,9	2,5%	-2,7%	4,4%
Energie	612	112,5	109,2	110,0	109,6	109,6	0,0%	0,4%	-2,6%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	118,0	119,9	120,0	119,8	119,7	-0,1%	-0,2%	1,4%
Local	6991	129,3	134,4	132,4	130,0	130,0	0,0%	-3,2%	0,6%
Importé	3009	114,3	114,6	114,4	117,9	121,0	2,6%	5,6%	5,8%
Primaire	4076	143,4	150,7	147,1	145,6	148,0	1,7%	-1,8%	3,2%
Secondaire	3638	112,9	113,9	113,9	113,9	113,7	-0,2%	-0,2%	0,7%
Tertiaire	2286	110,3	112,0	112,2	112,1	112,1	0,0%	0,0%	1,6%
Durable <sup>2</sup>	243	127,3	126,2	126,8	126,8	127,3	0,3%	0,9%	0,0%
Semi-durable <sup>3</sup>	1654	109,1	110,2	110,1	110,4	110,4	0,0%	0,1%	1,1%
Non durable <sup>4</sup>	5817	134,8	140,3	137,7	136,6	138,2	1,2%	-1,5%	2,6%
Services	2286	110,3	112,0	112,2	112,1	112,1	0,0%	0,0%	1,6%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Tableau 3 : Evolutions des Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC**

Libellé	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Févr-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Févr-24	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>125,2</b>	<b>129,4</b>	<b>127,9</b>	<b>127,3</b>	<b>128,1</b>	<b>0,6%</b>	<b>-1,0%</b>	<b>2,3%</b>
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	<b>138,6</b>	<b>146,1</b>	<b>142,8</b>	<b>141,5</b>	<b>143,2</b>	<b>1,2%</b>	<b>-2,0%</b>	<b>3,3%</b>
Produits alimentaires	4721	140,1	147,8	144,3	142,9	144,6	1,2%	-2,2%	3,3%
Boissons non alcoolisées	243	110,8	112,5	114,2	115,1	114,9	-0,2%	2,1%	3,7%
Tabac et stupéfiants	49	<b>121,7</b>	<b>123,4</b>	<b>123,0</b>	<b>123,2</b>	<b>123,4</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,3%</b>
Boissons alcoolisées	13	114,1	116,7	116,6	116,7	117,1	0,4%	0,4%	2,7%
Tabacs et stupéfiants	36	124,5	125,8	125,3	125,5	125,6	0,1%	-0,1%	0,9%
Articles d'habillement et chaussures	730	<b>109,9</b>	<b>110,7</b>	<b>110,6</b>	<b>110,9</b>	<b>111,0</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,0%</b>
Articles d'habillement	602	110,2	111,1	111,2	111,4	111,5	0,1%	0,4%	1,2%
Chaussures	128	108,4	108,8	107,8	108,2	108,2	0,0%	-0,6%	-0,1%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	<b>111,5</b>	<b>109,6</b>	<b>109,9</b>	<b>109,7</b>	<b>109,7</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-1,6%</b>
Loyers effectifs	303	112,0	111,0	111,1	110,8	110,8	0,0%	-0,2%	-1,0%
Entretien et réparation des logements	171	128,9	124,7	124,5	124,8	124,7	-0,1%	-0,1%	-3,3%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,8	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0%	0,0%	0,4%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	108,2	105,5	106,3	105,8	105,9	0,1%	0,4%	-2,1%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	<b>116,3</b>	<b>117,3</b>	<b>117,7</b>	<b>117,7</b>	<b>117,9</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,5%</b>	<b>1,4%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	121,2	124,2	125,5	125,1	126,2	0,9%	1,6%	4,1%
Articles de ménage en textiles	32	118,9	120,7	120,7	120,2	120,2	0,0%	-0,4%	1,1%
Appareils ménagers	27	113,0	112,0	110,8	111,2	110,7	-0,5%	-1,2%	-2,1%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	111,4	112,3	112,3	112,3	112,3	0,0%	0,0%	0,9%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	107,2	107,2	107,3	106,9	107,0	0,2%	-0,1%	-0,2%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	114,7	115,0	115,2	115,4	115,3	0,0%	0,3%	0,6%
Santé	353	<b>112,5</b>	<b>114,1</b>	<b>113,7</b>	<b>114,4</b>	<b>114,7</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,5%</b>	<b>2,0%</b>

<sup>2</sup> Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

<sup>3</sup> Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

<sup>4</sup> Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

Libellé	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Févr-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Févr-24	1 mois	3 mois	12 mois
Produits, appareils et matériels médicaux	213	110,5	113,3	112,5	113,6	113,4	-0,2%	0,1%	2,6%
Services ambulatoires	76	110,3	110,4	110,4	110,7	112,7	1,9%	2,2%	2,2%
Services hospitaliers	64	121,6	121,5	121,5	121,5	121,5	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Transports</b>	<b>563</b>	<b>111,8</b>	<b>112,5</b>	<b>112,5</b>	<b>112,4</b>	<b>112,1</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>0,3%</b>
Achat de véhicules	42	103,0	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	1,5%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	113,6	114,0	114,0	114,1	114,1	0,0%	0,1%	0,4%
Services de transport	375	112,1	112,8	112,8	112,6	112,2	-0,4%	-0,5%	0,1%
<b>Communication</b>	<b>329</b>	<b>88,5</b>	<b>93,3</b>	<b>93,9</b>	<b>93,9</b>	<b>93,3</b>	<b>-0,7%</b>	<b>0,0%</b>	<b>5,4%</b>
Services postaux	4	113,3	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,0%	1,6%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	88,1	87,9	88,0	87,8	87,6	-0,2%	-0,4%	-0,6%
Services de téléphonie et de télécopie	293	88,2	93,6	94,3	94,3	93,6	-0,7%	0,0%	6,1%
<b>Loisirs et culture</b>	<b>353</b>	<b>118,6</b>	<b>122,9</b>	<b>122,7</b>	<b>122,7</b>	<b>122,7</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,2%</b>	<b>3,4%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	97,2	97,0	96,6	96,3	96,5	0,2%	-0,4%	-0,6%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	40	104,1	106,1	106,2	107,3	106,1	-1,1%	0,0%	1,9%
Services récréatifs et culturels	30	107,8	108,1	108,1	108,2	108,2	0,0%	0,1%	0,3%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	104,9	108,7	108,7	108,5	108,4	-0,1%	-0,2%	3,3%
Forfaits touristiques	77	181,5	197,2	197,2	197,2	197,2	0,0%	0,0%	8,7%
<b>Enseignement</b>	<b>194</b>	<b>114,4</b>	<b>116,3</b>	<b>116,3</b>	<b>116,3</b>	<b>116,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,6%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	73	116,5	117,5	117,5	117,5	117,5	0,0%	0,0%	0,8%
Enseignement secondaire	55	111,8	117,6	117,6	117,6	117,6	0,0%	0,0%	5,1%
Enseignement supérieur	2	119,2	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	114,2	113,6	113,6	113,6	113,6	0,0%	0,0%	-0,5%
<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>376</b>	<b>121,7</b>	<b>123,2</b>	<b>123,8</b>	<b>124,3</b>	<b>124,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>	<b>2,2%</b>
Services de restauration	369	122,0	123,5	124,1	124,6	124,6	0,0%	0,9%	2,2%
Services d'hébergement	7	110,6	111,3	111,3	111,7	111,7	0,1%	0,4%	1,0%
<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>113,3</b>	<b>116,9</b>	<b>117,3</b>	<b>117,4</b>	<b>117,5</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>3,8%</b>
Soins corporels	241	110,8	114,3	114,6	114,6	114,6	0,0%	0,3%	3,4%
Effets personnels n.c.a	73	129,7	133,3	133,6	134,3	134,9	0,4%	1,2%	4,0%
Protection sociale et assurance	19	99,7	99,8	99,9	99,9	99,9	0,0%	0,1%	0,1%
Services financiers	9	104,6	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	41	107,0	113,4	114,6	114,9	115,2	0,3%	1,6%	7,6%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15  
**Directeur Général** : Aboubacar Sedikh BEYE  
**Directeur Général Adjoint** : Dr Abdou DIOUF  
**Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale** : Mamadou Ngalgou KANE  
**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Amath DIAGO  
**Chef du Bureau des Prix** : El Hadji Malick CISSE  
**Comité de rédaction** : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG  
**Collaborateurs** : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA  
**Distribution** : Division de la Diffusion: El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA