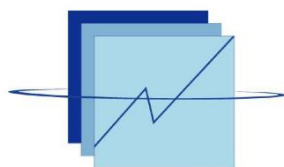


REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE-UN BUT-UNE FOI



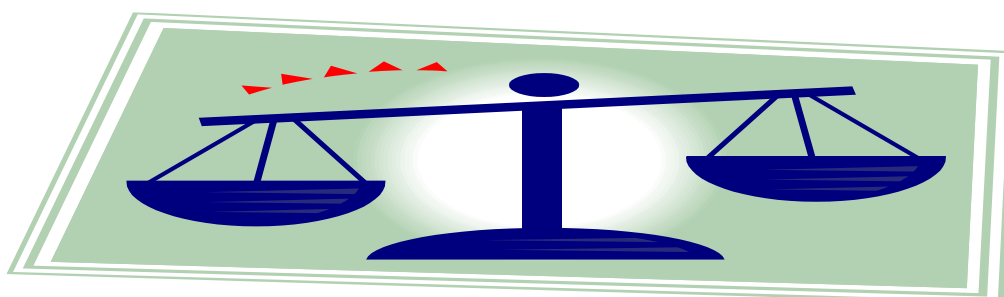
**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité Nationale

## NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

QUATRIEME TRIMESTRE 2023



-----  
AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE  
-----

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité Nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)

E-mail: [statsenegal@ansd.sn](mailto:statsenegal@ansd.sn)

---

Directeur Général : Aboubacar Sedikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Dr Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques économiques et de la  
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

---

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE/ Ibrahima THIAM/ Ndèye Mareme DIOP/ Modou  
Ndoumbé Dame DIOP

Distribution : El Hadji Malick GUEYE/ Alain François DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

**Février 2024**

## **Table des matières**

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes.....	4
I. Evolution d'ensemble.....	3
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation.....	3
II.1. Un repli des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».....	4
II.2. Une progression des prix des services de « communication » .....	5
II.3. Un relèvement des prix des services de « l'enseignement ».....	5
II.4. Un renchérissement des « biens et services divers ».....	6
II.5. Une hausse des prix des biens et services de « santé » .....	7
II.6. Une appréciation des prix des services des « restaurants et hôtels » .....	8
II.7. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » .....	9
II.8. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture » .....	9
II.9. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures » .....	10
II.10. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » .....	11
II.11. Une hausse des prix des services de « transports ».....	12
II.12. Une constance des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » .....	13
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires.....	14
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits.....	14
III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité.....	14
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production .....	15
III.4. Inflation sous-jacente.....	16
Conclusion .....	16
IV. Annexe .....	17

## **Listes des graphiques**

Graphique 1 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....	3
Graphique 2 : Evolution trimestrielle de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global.....	4
Graphique 3 : Evolution trimestrielle de la fonction « communication » et de l'indice global .....	5
Graphique 4 : Evolution trimestrielle de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	6
Graphique 5 : Evolution trimestrielle de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global .....	7
Graphique 6 : Evolution trimestrielle de la fonction « santé » et de l'indice global .....	8
Graphique 7 : Evolution trimestrielle de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global.....	8
Graphique 8 : Evolution trimestrielle de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global .....	9
Graphique 9 : Evolution trimestrielle de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global .....	10
Graphique 10 : Evolution trimestrielle de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global.....	11
Graphique 11 : Evolution trimestrielle de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global .....	12
Graphique 12 : Evolution trimestrielle de la fonction « transports » et de l'indice global .....	13
Graphique 13 : Evolution trimestrielle de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global.....	13
Graphique 14 : Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global.....	14
Graphique 15 : Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global.....	15
Graphique 16 : Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global ....	15
Graphique 17 : Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices .....	16

## **Liste des annexes**

Annexe 1: Indice des prix à la consommation au quatrième trimestre 2022 (base 100 en 2014).....	17
Annexe 2: Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	18
Annexe 3 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global .....	18

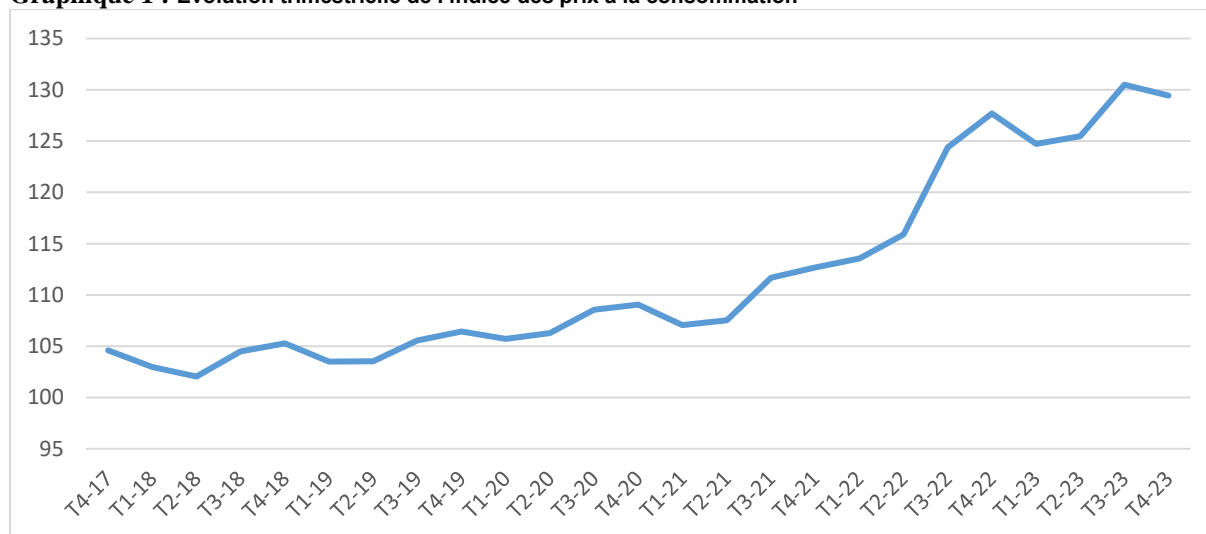
## I. Evolution d'ensemble

Les prix à la consommation ont baissé de 0,8% au dernier trimestre de 2023, après une hausse de 4,0% au trimestre précédent. Avec un poids de près de la moitié du panier de consommation des ménages, le repli des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,9%) explique celui de l'indice global. Par contre, la hausse des prix des services de « communication » (+3,3%), de « l'enseignement » (+1,6%) ainsi que des « biens et services divers » (+1,1%) a amoindri cette baisse.

En comparaison au quatrième trimestre de 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 1,4%. Il convient de noter que les prix de toutes les fonctions de consommation ont augmenté en glissement annuel. Les hausses de prix les plus importantes sont enregistrées au niveau des services de « communication » (+4,7%), des « biens et services divers » (+4,7%), des services de « loisirs et culture » (+4,0%) et des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+2,0%).

**Le taux d'inflation annuel moyen en 2023 est de +5,9%.**

**Graphique 1 : Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations des prix de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

## II.1. Un repli des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

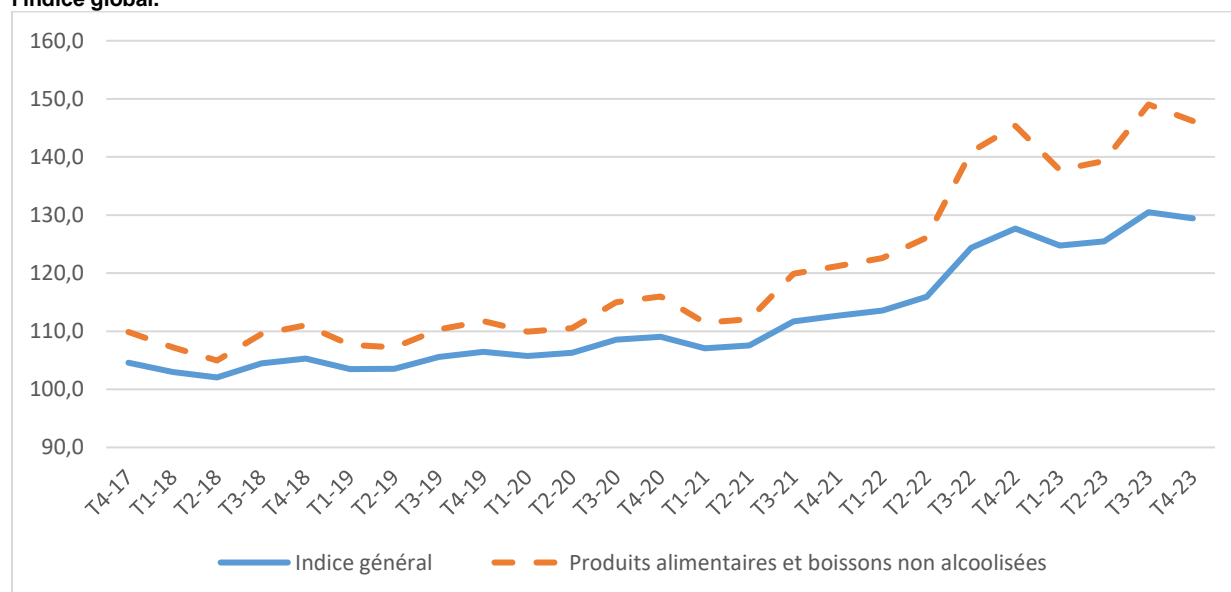
Les prix à la consommation des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont repliés de 1,9% en variation trimestrielle, après une hausse de 7,0%, au trimestre précédent. Cette baisse des prix est expliquée par celle des légumes secs et oléagineux (-14,0%), des tubercules et plantains (-10,0%), des produits frais de mer ou de fleuve (-9,7%), des légumes frais en feuilles (-6,6%) et aussi des poissons frais (-4,0%). Une amélioration de l'offre est à l'origine, entre autres, de cette tendance baissière. Toutefois, les prix des sels, épices, sauces et produits alimentaires (+2,8%), des légumes frais en fruits ou racines (+2,7%), du lait (+1,7%), des viandes de bœuf (+0,7%) et chèvre et mouton (+0,6%) mais aussi du sucre (+0,6%) ont connu une tendance inverse.

En variation annuelle, les prix ont bondi de 0,6%, sous l'effet de l'augmentation des prix des légumes frais en fruits ou racines (+24,4%), du sucre (+6,4%) et des sel, épices, sauces et produits alimentaires (+2,4%). Par contre la baisse des prix des poissons frais (-5,2%), des céréales non transformées (-4,6%) et des pains (-1,3%) a freiné la hausse en glissement annuel.

De même, la fonction a contribué pour -1,08 point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

Le rapport des prix moyens des douze mois de 2023 sur ceux de 2022 fait ressortir une progression de 7,0%.

**Graphique 2 : Evolution trimestrielle de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global.**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.2. Une progression des prix des services de « communication »

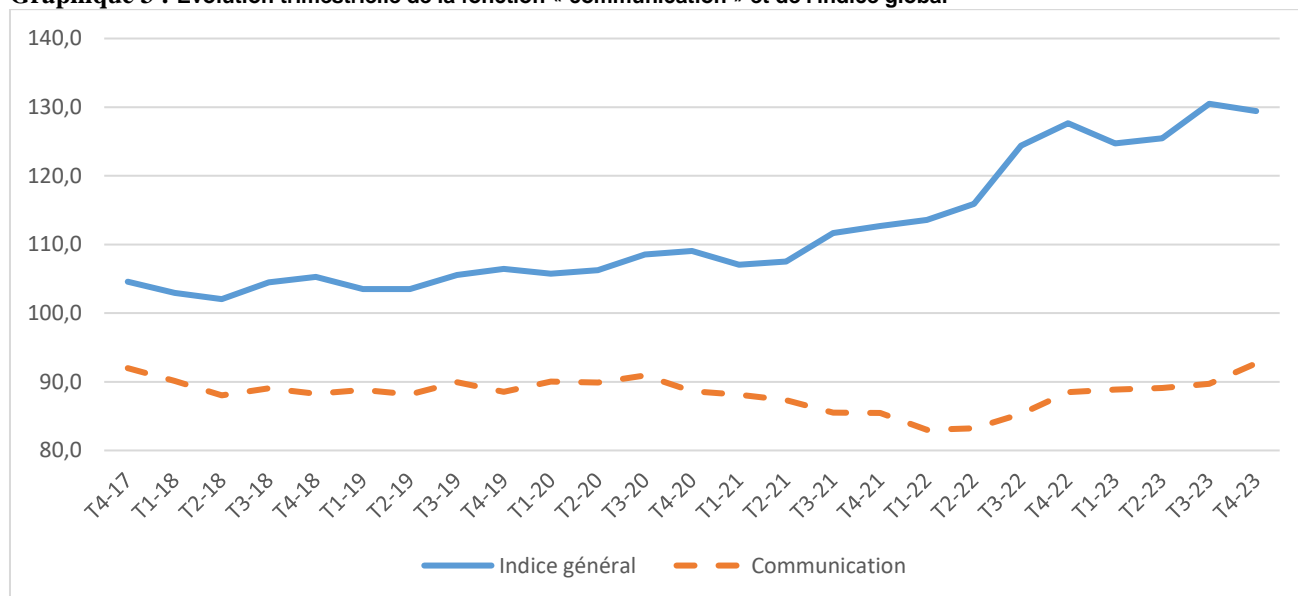
Les prix des biens et services de « communication » ont augmenté de 3,3% au trimestre sous revue, en liaison avec la hausse des prix des services de communication téléphonique (+4,1%) et des services postaux (+1,1%). Il faut souligner que la baisse des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (-0,6%) a amoindri la tendance haussière de cette fonction.

De même, en variation annuelle, l'indice de la fonction s'est bonifié de 4,7%, sous l'effet de la hausse des prix des biens et services de communication téléphonique (+5,7%) et ceux des services postaux (+1,6%).

La contribution de la fonction à l'appréciation des prix à la consommation est de 0,08 point au quatrième trimestre 2023.

Sur l'année, les prix moyens de la fonction ont augmenté de 6,0%.

**Graphique 3 : Evolution trimestrielle de la fonction « communication » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.3. Un relèvement des prix des services de « l'enseignement »

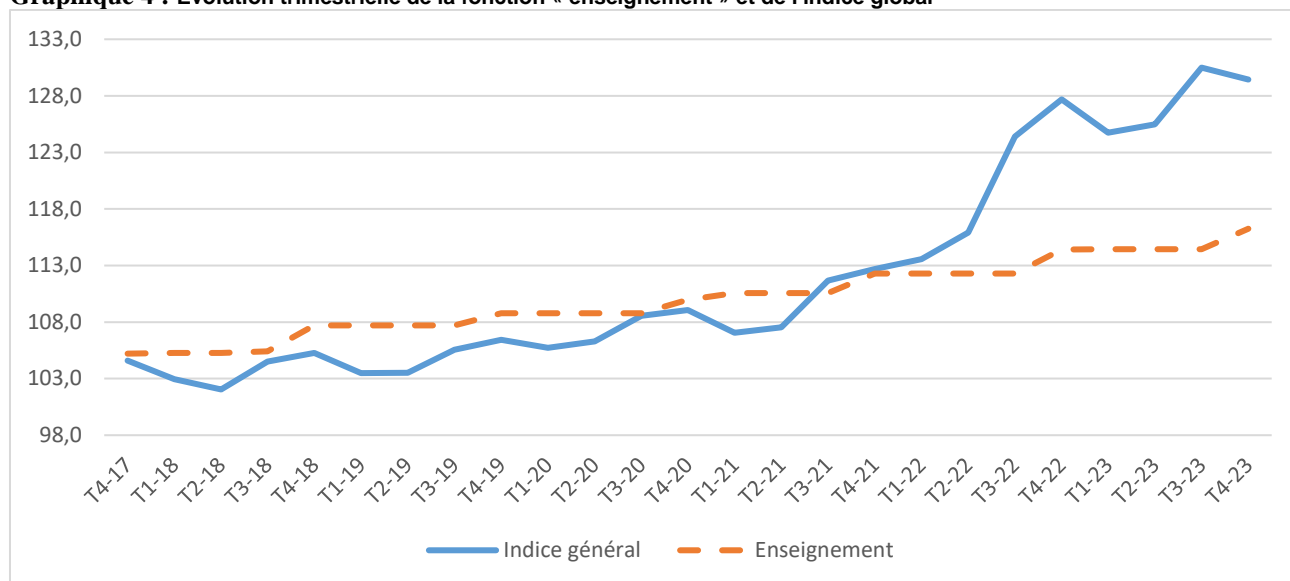
Les prix des services de « l'enseignement » ont progressé de 1,6% en rythme trimestriel, en raison de l'augmentation des prix des services de l'enseignement secondaire (+5,1%), de l'enseignement préélémentaire et primaire (+0,8%), nonobstant la baisse des prix de ceux de l'enseignement non défini par niveau (-0,8%).

Par rapport au même trimestre de 2022, ils se sont accrus de 1,6% en rapport avec la hausse des prix de l'enseignement secondaire (+5,1%), de l'enseignement préélémentaire et primaire (+0,8%).

Ainsi, la fonction a contribué à hauteur de 0,03 point à l'évolution d'ensemble des prix à la consommation.

Les prix moyens de la fonction, en 2023, ont enregistré un accroissement de 1,8% par rapport à ceux de l'année précédente.

**Graphique 4 : Evolution trimestrielle de la fonction « enseignement » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

#### **II.4. Un renchérissement des « biens et services divers »**

Le renchérissement des biens et services divers de 1,1% au quatrième trimestre 2023, relativement au trimestre précédent, est dû, principalement, à celui des produits pour soins corporels (+1,5%), des articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,5%), de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+1,5%) et de protection sociale et autres assurances (+0,7%). De même la hausse des prix des assurances de transport (+0,5%) et des autres effets personnels (+0,5%) a contribué à ce relèvement.

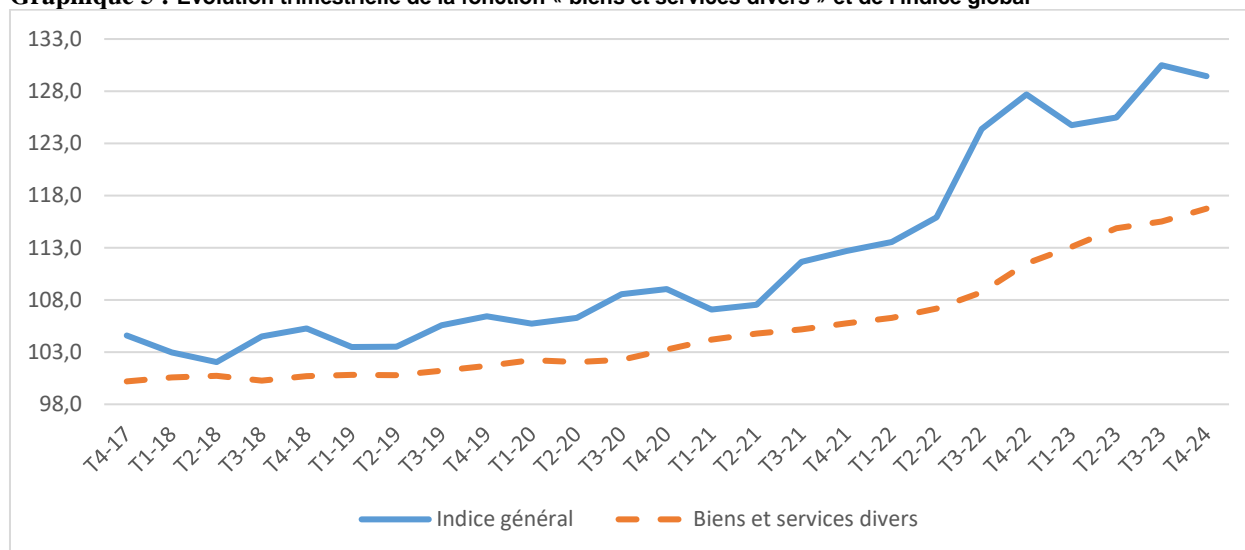
Par ailleurs, les prix ont progressé de 4,7%, comparativement au dernier trimestre de 2022.

En termes de contribution, celle de la fonction s'est établie à 0,04 point sur l'évolution de l'indice global.

Sur l'année, les prix à la consommation des biens et services divers ont augmenté de 6,1%.



**Graphique 5 : Evolution trimestrielle de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## **II.5. Une hausse des prix des biens et services de « santé »**

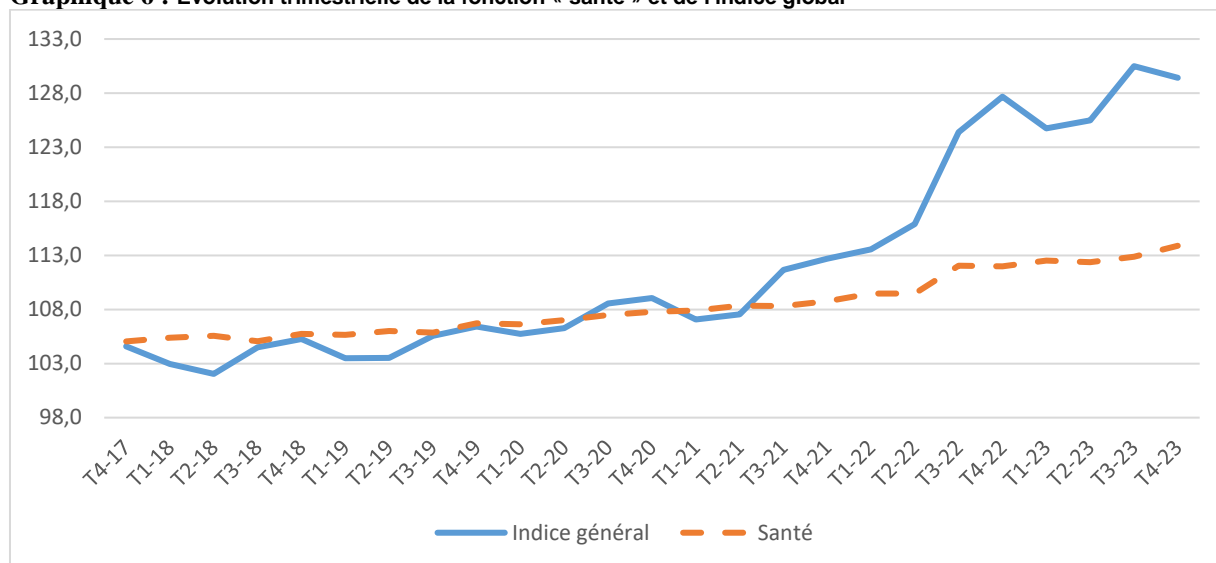
Les prix des biens et services de « santé » ont augmenté de 0,9% entre le troisième et le quatrième trimestre de 2023. Cette augmentation est liée, principalement, à celle des médicaments traditionnels (+9,6%), des médicaments modernes (+0,4%) et des produits médicaux divers (+0,3%). En revanche, la baisse des prix des appareils et matériels thérapeutiques (-0,4%) et des services hospitaliers (-0,2%) a atténué cette hausse.

En variation annuelle, ils ont augmenté de 1,7%, tirés essentiellement par ceux des médicaments traditionnels (+10,2%), des appareils et matériel thérapeutiques (+1,9%) et des médicaments modernes (+1,7%).

La fonction santé a contribué à hauteur de 0,03 point à l'évolution de l'indice global au quatrième trimestre de 2023.

Par ailleurs, le rapport des prix moyens des douze mois de 2023 sur ceux de 2022 montre une progression de 2,0%.

**Graphique 6 : Evolution trimestrielle de la fonction « santé » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.6. Une appréciation des prix des services des « restaurants et hôtels »

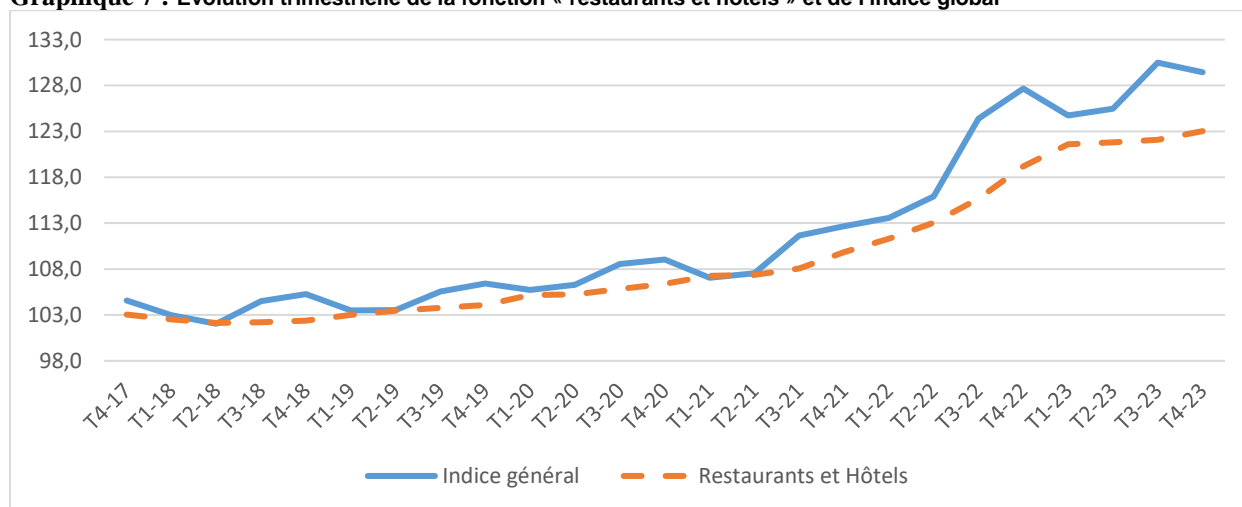
Les prix des services des « restaurants et hôtels » se sont appréciés de 0,8%, en variation trimestrielle, au cours du quatrième trimestre de 2023, sous l'effet de l'accroissement de ceux des restaurants, cafés et établissements similaires (+0,8%) et des hôtels et autres services d'hébergement (+0,3%).

En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 3,2%, en rapport avec l'augmentation des prix des services des cantines (+4,5%), de restaurants, cafés et établissements similaires (+3,2%) ainsi que des hôtels et autres services d'hébergement (+0,6%).

La fonction a contribué à hauteur de 0,03 point à l'évolution d'ensemble de l'indice.

Les prix moyens des douze mois de 2023, comparés à ceux de 2022, laissent apparaître une hausse de 6,4%.

**Graphique 7 : Evolution trimestrielle de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.7. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

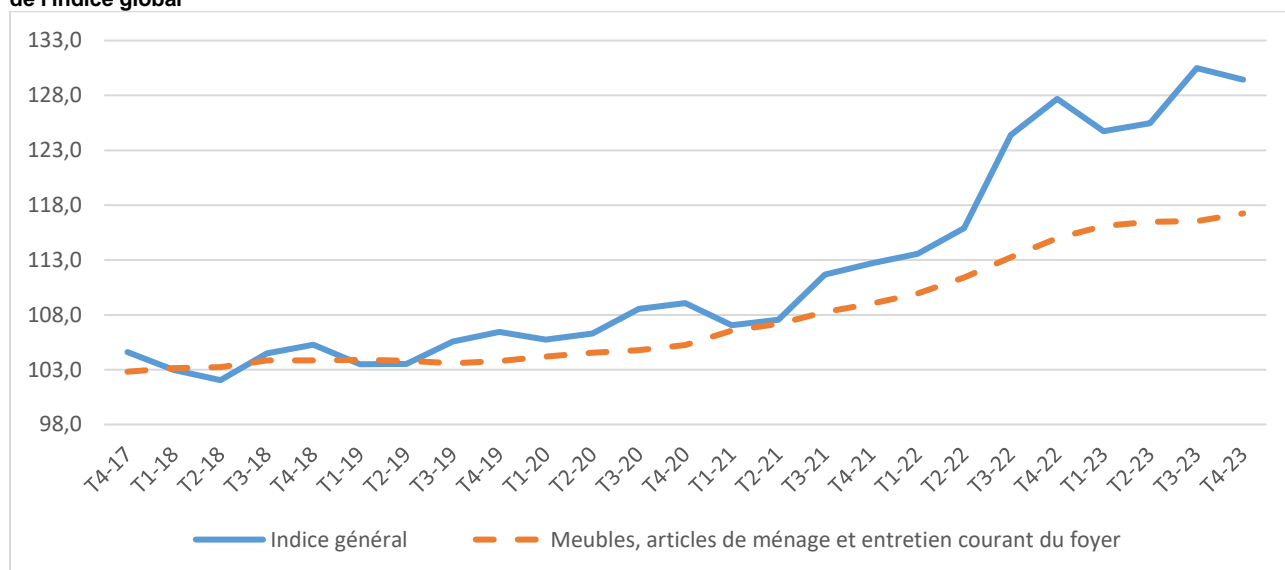
Les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » se sont relevés de 0,6% au quatrième trimestre 2023, relativement au troisième trimestre. Cette situation résulte, principalement, du renchérissement des mobiliers pour salle de séjour, salle à manger et bureau (+2,4%), des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain (+1,1%), des articles de ménage en textiles (+0,9%) et des articles de ménage non durables (+0,5%).

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 2,0%. Cette évolution est due au relèvement des prix du mobilier pour salle de séjour, salle à manger et bureau (+3,5%), des ustensiles de ménage (+3,5%) et des services domestiques (+3,1%).

En termes de contribution, celle de la fonction s'est établie à 0,03 point sur l'évolution de l'indice global.

Le rapport des prix moyens des douze mois de 2023 sur ceux de 2022 fait ressortir une hausse de 3,7%.

**Graphique 8 : Evolution trimestrielle de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.8. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »

Les prix des biens et services de « loisirs et culture » se sont appréciés de 0,5% au dernier trimestre de 2023, comparativement au troisième trimestre. Cette progression résulte de celle des prix de la papeterie et imprimés divers (+6,4%) et des livres scolaires et autres livres (+3,1%), à la suite de l'ouverture des classes au mois d'octobre. Egalement, le relèvement des

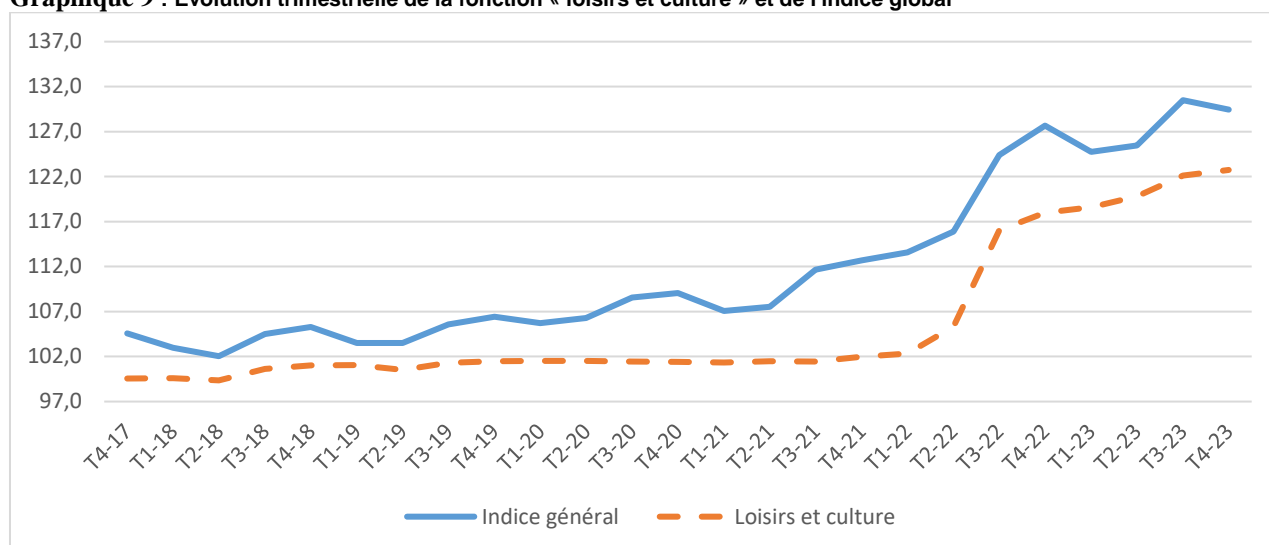
prix des services culturels, récréatifs et sportifs (+0,5%) et des jeux et jouets, passe-temps et articles de sport (+0,1%) a contribué à la hausse de ceux de la fonction.

En comparaison au quatrième trimestre de 2022, les prix des biens et services de « loisirs et culture » ont augmenté de 4,0%, à la suite de l'accroissement des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+8,6%) et de la papeterie et imprimés divers (+2,7%).

La fonction a contribué à hauteur de 0,02 point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

Le taux d'inflation moyen annuel de la fonction s'établit à 9,4%.

**Graphique 9 : Evolution trimestrielle de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## **II.9. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »**

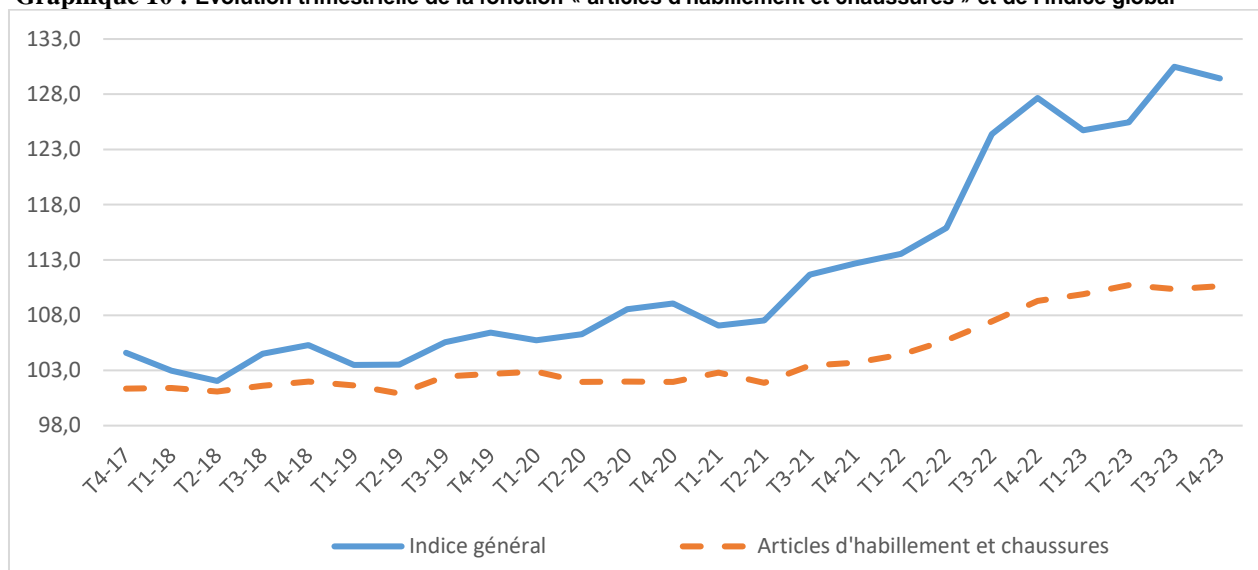
Les prix des « articles d'habillement et de chaussures » se sont rehaussés de 0,2%, en variation trimestrielle, en raison de l'accroissement de ceux des vêtements pour enfants et pour nourrissons (+1,5%), des chaussures pour enfants (+0,8%), des vêtements de dessus pour hommes (+0,6%) et des vêtements de dessus pour femmes (+0,6%). A l'inverse, la baisse des prix des services de confection et réparations vêtements pour hommes (-1,0%), de confection et réparations vêtements pour femmes (-0,6%) et des prix des chaussures pour femmes (-0,6%) a atténué cette hausse.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, l'indice de la fonction s'est bonifié de 1,2%.

La fonction a contribué à hauteur de 0,01 point à l'évolution globale de l'indice.

Sur une année, les prix moyens ont augmenté de 3,4%.

**Graphique 10 : Evolution trimestrielle de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## **II.10. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »**

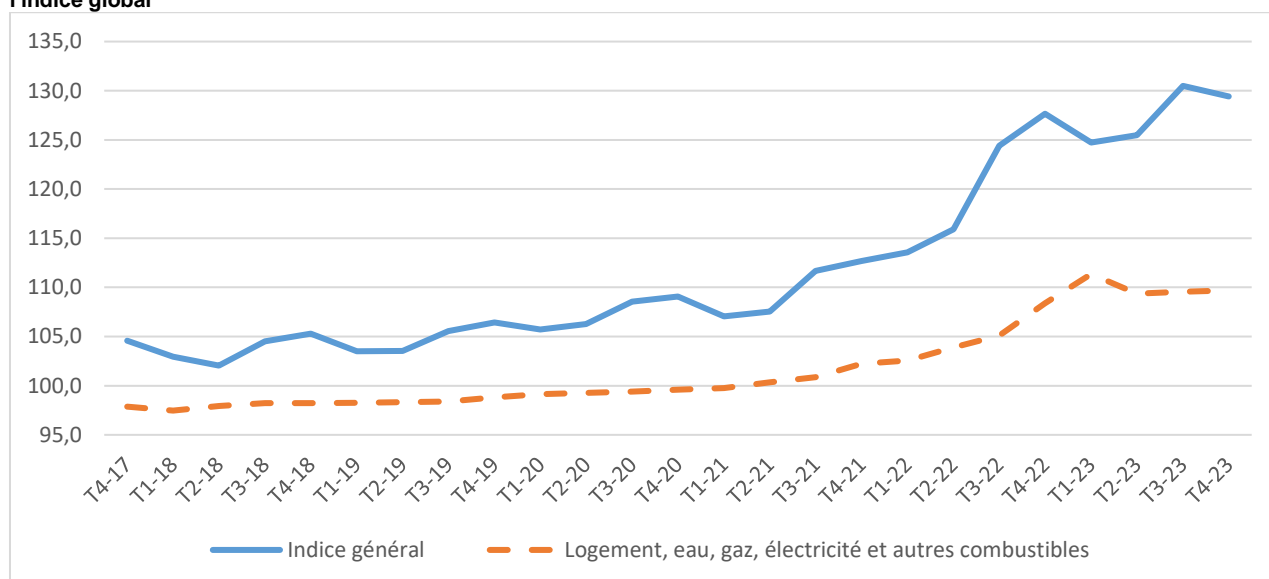
Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont augmenté de 0,1%, en variation trimestrielle, au quatrième trimestre 2023. Cette hausse est liée à celle des prix des combustibles solides et autres (+2,3%), des combustibles liquides (+1,6%) et des services liés au logement (+0,1%). Par contre, la baisse des prix des produits pour entretien et réparation courante (-1,9%) et des services d'entretien et de réparations courantes (-0,7%) a estompé cette hausse.

En rythme annuel, les prix se sont appréciés de 1,2%, sous l'effet de la progression de ceux de l'électricité (+20,5%), de l'alimentation en eau (+0,6%) et des services liés au logement (+0,2%).

La contribution de la fonction à l'appréciation des prix à la consommation est de 0,01 point.

Sur l'année 2023, les prix moyens ont augmenté de 4,8% comparés à 2022.

**Graphique 11 : Evolution trimestrielle de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### **II.11. Une hausse des prix des services de « transports »**

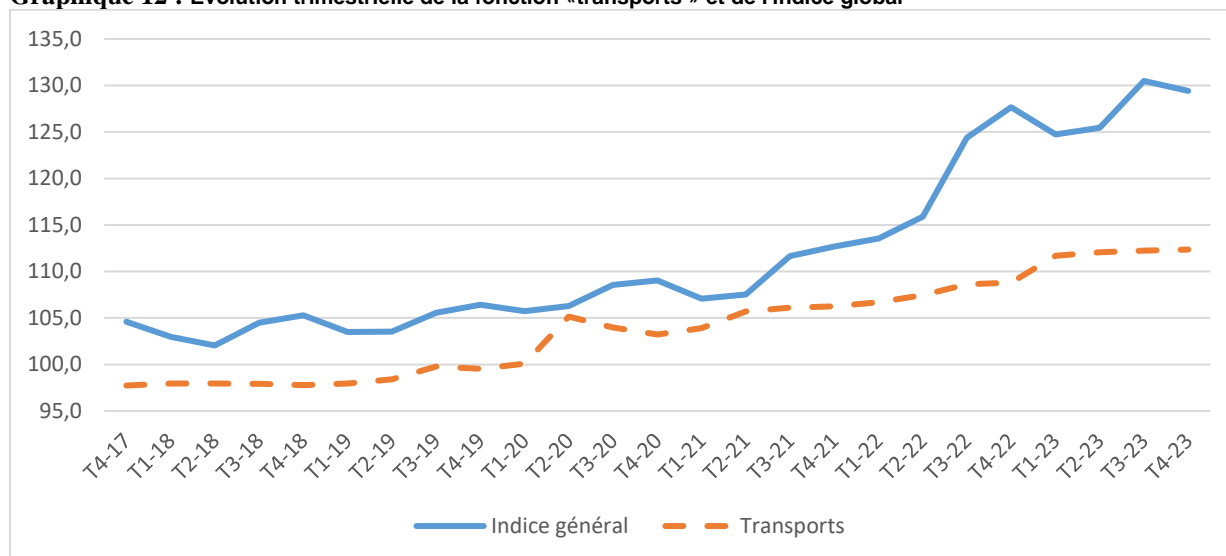
Au quatrième trimestre 2023, les prix des services de « transports » ont progressés de 0,1%, suite à l'augmentation des prix services d'entretien et de réparations de véhicules particuliers (+1,0%), des automobiles (+0,5%), des pièces détachées et accessoires (+0,4%) et des transports routiers de passagers (+0,2%). Par contre la baisse des prix des transports aériens de passagers (-2,8%), en période de basses saisons, a contribué au ralentissement de cette évolution.

Par rapport au même trimestre de 2022, les prix de la fonction se sont accrus de 3,3%.

Par ailleurs, la fonction n'a pratiquement pas contribué à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Sur les douze mois de 2023, ils ont été majorés de 3,9%, par rapport à la même période de 2022.

**Graphique 12 : Evolution trimestrielle de la fonction « transports » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

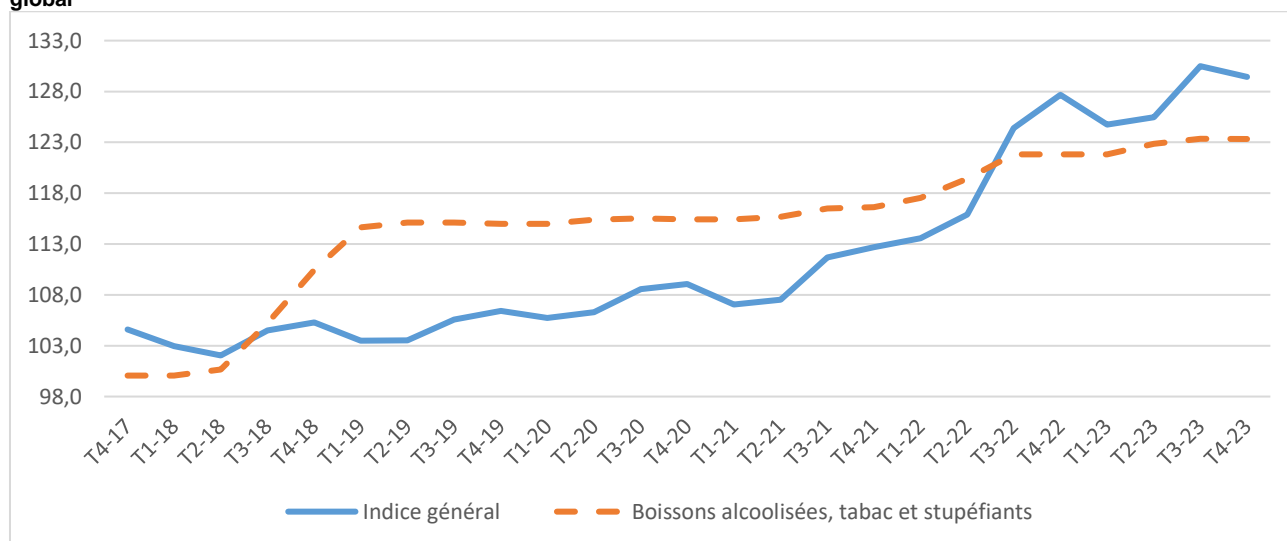
## II.12. Une constance des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » sont restés constants, en variation trimestrielle, au quatrième trimestre 2023. Ainsi, la contribution de la fonction à l'évolution de l'indice global est nulle.

Par rapport au même trimestre de 2022, les prix moyens de la fonction se sont appréciés de 1,3%. Cette évolution est due, essentiellement, à celle des prix de la bière (+5,6%), des vins et boissons fermentées (+3,8%), de l'alcool de bouche (+1,8%) et des tabacs et stupéfiants (+0,4%).

Sur les douze mois de 2023, ils ont augmenté de 2,3%, comparés à ceux de 2022.

**Graphique 13 : Evolution trimestrielle de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

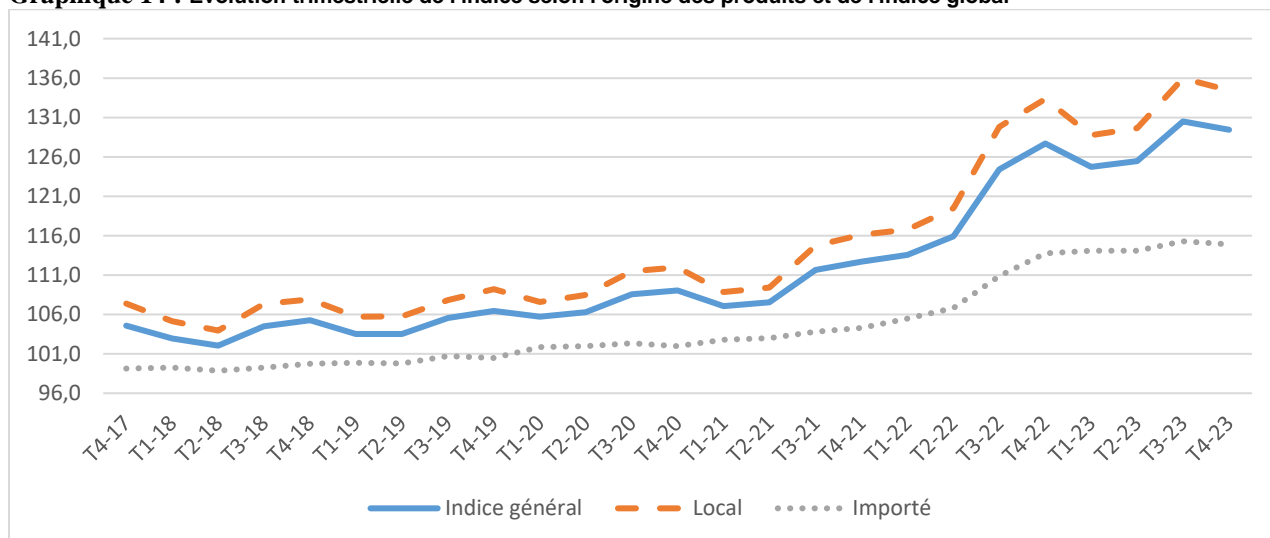
L'analyse de l'évolution des prix est également effectuée selon les différentes classifications fonctionnelles, à savoir l'origine des produits, le secteur de production, la durabilité et l'inflation sous-jacente.

#### III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux ont baissé de 1,1% au trimestre sous revue, après une hausse de 4,9% au cours du trimestre précédent. Cette baisse est liée, en grande partie, à celle des prix des produits alimentaires locaux notamment les légumes et poissons frais. S'agissant des prix des produits importés, ils se sont aussi repliés de 0,4% en rythme trimestriel.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix des produits locaux et importés ont progressé, respectivement, de 0,8% et 1,0%.

Graphique 14 : Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

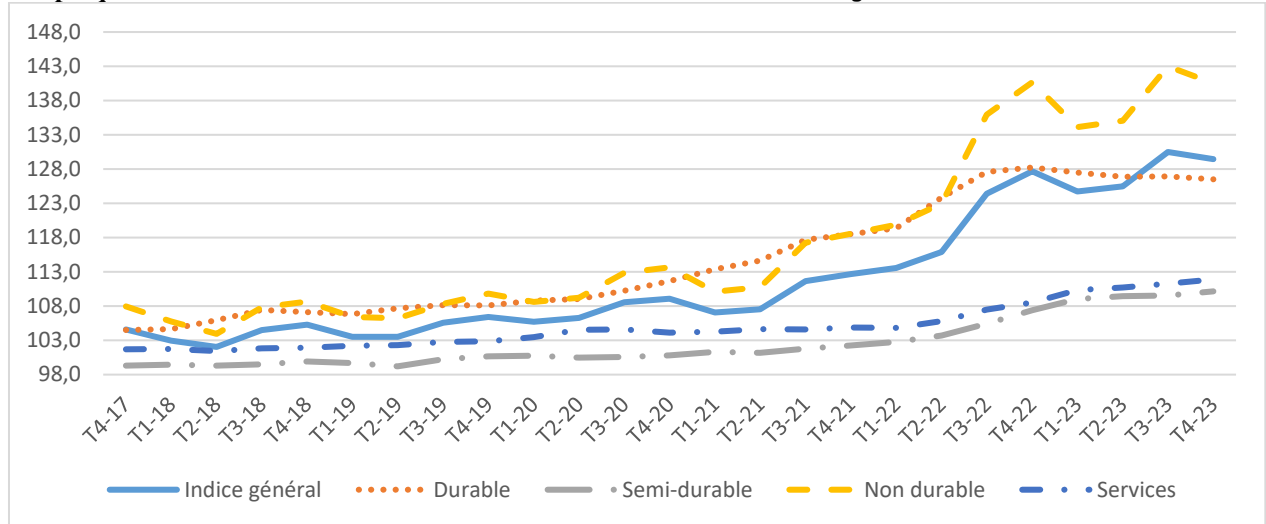
#### III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité

L'analyse des tendances sous l'angle de la durabilité, met en exergue une hausse de 0,6% des prix des produits semi-durables. Dans le même sillage, les prix des services ont connu une hausse de 0,6% au quatrième trimestre 2023. Par contre une baisse des prix des produits non durables (-1,7%) et des produits durables (-0,3%) est notée.

En glissement annuel, les prix des services et des produits semi-durables ont augmenté de 3,1% et 2,6%, respectivement. Au même moment, ceux des produits durables et non durables ont baissé, respectivement, de 1,3% et 0,1%



**Graphique 15 : Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global**



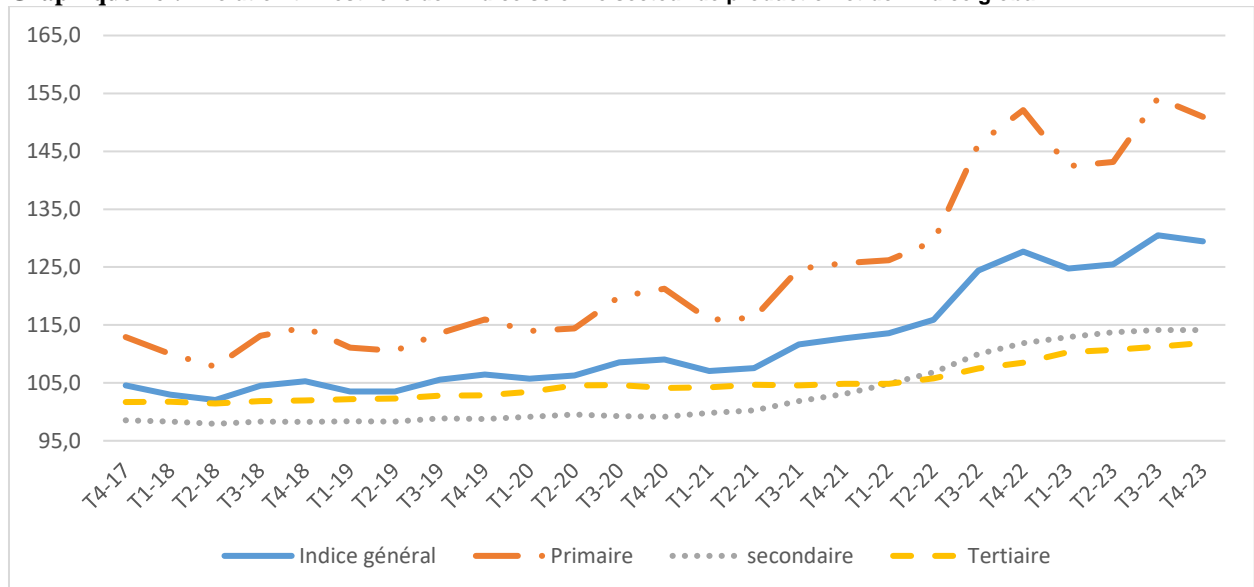
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les prix des produits du secteur primaire se sont dépréciés de 2,1% au cours du quatrième trimestre 2023. S'agissant des produits du secteur tertiaire, une hausse de 0,6% est notée là où les prix des produits du secteur secondaire demeurent constants.

En comparaison à leur niveau au cours du trimestre correspondant de 2022, les prix des produits des secteurs tertiaire et secondaire se sont accrus, respectivement de 3,1% et 2,0% pendant que ceux du secteur primaire ont baissé de 0,8%.

**Graphique 16 : Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global**

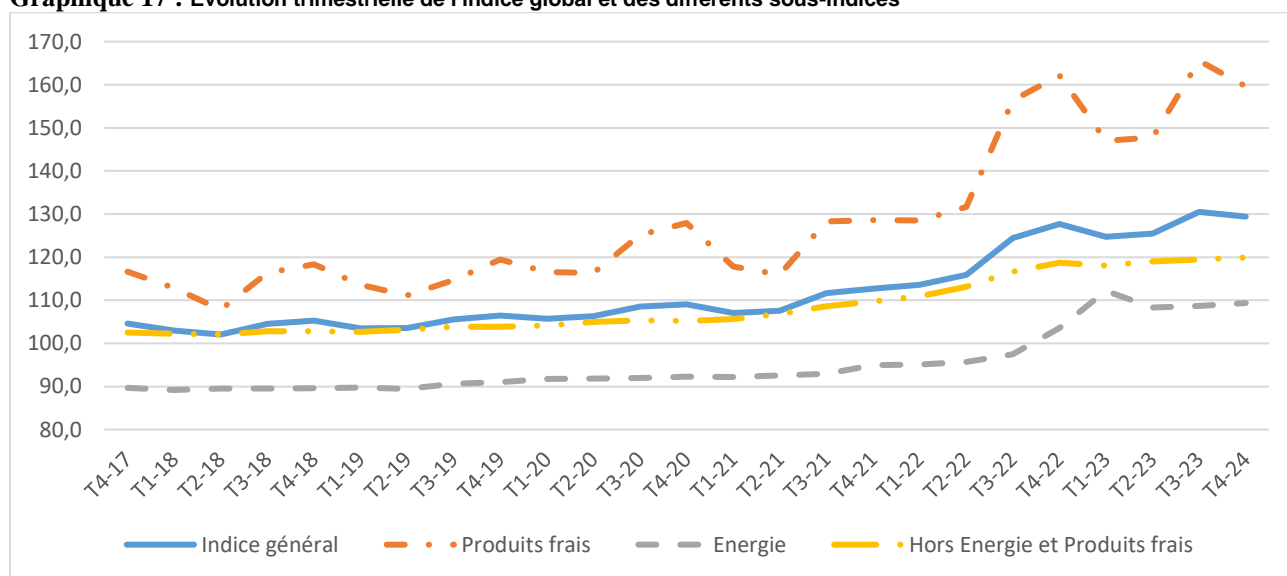


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits volatils, tels que les produits frais et les produits énergétiques ont connu des évolutions disparates. En effet, les prix des produits frais se sont repliés de 3,6%, tandis que ceux des produits énergétiques ont augmenté de 0,7% au cours de la période sous revue. Concernant l'inflation sous-jacente, elle s'est établie à +0,4% en rythme trimestriel. Par ailleurs, elle a enregistré une hausse de 1,0% en variation annuelle. Quant aux produits frais et énergétiques, ils ont affiché des évolutions respectives de -1,6% et +5,6% par rapport à la même période de l'année précédente.

Graphique 17 : Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### Conclusion

Les prix à la consommation ont baissé de 0,8% au quatrième trimestre 2023, comparés au trimestre précédent. Cette variation est due, exclusivement, à la baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Selon le secteur de production, le repli des prix des produits du primaire a fortement contribué au fléchissement des prix à la consommation.

Par ailleurs, les prix des produits volatils, tels que les produits frais et les produits énergétiques ont connu des évolutions disparates. En effet, les prix des produits frais se sont repliés (-3,6%) tandis que ceux des produits énergétiques ont augmenté (+0,7%).

L'inflation sous-jacente (i.e. hors produits frais et produits énergétiques), quant à elle, s'est établie à 0,4% au quatrième trimestre 2023 et à 1,0% en glissement annuel.

Le taux d'inflation est évalué à +5,9% en 2023 contre +9,7% en 2022. Ce qui correspond à une décélération considérable même si le niveau est toujours élevé dépassant la norme UEMOA qui est de 3%.

## IV. Annexe

**Annexe 1: Indice des prix à la consommation au quatrième trimestre 2023 (base 100 en 2014)**

Libellé	Pondération	T4-22	T3-23	T4-23	Variation		Contribution
					Trimestrielle	Annuelle	
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4964</b>	<b>145,3</b>	<b>149,0</b>	<b>146,2</b>	<b>-1,9%</b>	<b>0,6%</b>	<b>-1,08</b>
Céréales non transformées	1159	134,4	134,5	128,2	-4,7%	-4,6%	-0,56
Pains	416	96,5	95,0	95,2	0,2%	-1,3%	0,01
Bœuf	268	171,3	173,7	174,8	0,7%	2,0%	0,02
Poissons frais	423	243,1	239,8	230,3	-4,0%	-5,2%	-0,31
Lait	195	105,8	112,5	114,5	1,7%	8,2%	0,03
Huiles	522	148,8	151,7	149,2	-1,7%	0,2%	-0,10
Autres fruits frais	38	126,8	134,8	130,4	-3,2%	2,8%	-0,01
Légumes frais en feuilles	72	155,5	190,4	177,9	-6,6%	14,4%	-0,07
Sucre	319	114,0	120,6	121,3	0,6%	6,4%	0,02
Sel, épices, sauces	259	141,8	141,3	145,2	2,8%	2,4%	0,08
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>49</b>	<b>121,8</b>	<b>123,3</b>	<b>123,3</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,00</b>
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>730</b>	<b>109,3</b>	<b>110,4</b>	<b>110,6</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,01</b>
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1204</b>	<b>108,4</b>	<b>109,6</b>	<b>109,7</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,01</b>
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>502</b>	<b>115,0</b>	<b>116,5</b>	<b>117,2</b>	<b>0,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>0,03</b>
<b>Santé</b>	<b>353</b>	<b>112,0</b>	<b>112,9</b>	<b>113,9</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,7%</b>	<b>0,03</b>
<b>Transports</b>	<b>563</b>	<b>108,8</b>	<b>112,3</b>	<b>112,4</b>	<b>0,1%</b>	<b>3,3%</b>	<b>0,00</b>
<b>Communication</b>	<b>329</b>	<b>88,5</b>	<b>89,7</b>	<b>92,7</b>	<b>3,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>0,08</b>
<b>Loisirs et culture</b>	<b>353</b>	<b>118,0</b>	<b>122,1</b>	<b>122,7</b>	<b>0,5%</b>	<b>4,0%</b>	<b>0,02</b>
<b>Enseignement</b>	<b>194</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>116,3</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,6%</b>	<b>0,03</b>
<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>376</b>	<b>119,2</b>	<b>122,1</b>	<b>123,0</b>	<b>0,8%</b>	<b>3,2%</b>	<b>0,03</b>
<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>111,5</b>	<b>115,5</b>	<b>116,7</b>	<b>1,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>0,04</b>
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>127,7</b>	<b>130,5</b>	<b>129,4</b>	<b>-0,8%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-0,81</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## Annexe 2: Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T4-22	T3-23	T4-23	Variation		Contribution en point de pourcentage
					Trimestrielle	Annuelle	
<b>Origine</b>							
Local	6991	133,3	136,0	134,4	-1,1%	0,8%	-0,8
Importé	3009	113,8	115,3	114,9	-0,4%	1,0%	-0,1
<b>Durabilité</b>							
Durable	243	128,2	126,9	126,5	-0,3%	-1,3%	0,0
Semi-durable	1653	107,4	109,5	110,2	0,6%	2,6%	0,1
Non durable	5817	140,7	143,0	140,5	-1,7%	-0,1%	-1,1
Services	2286	108,5	111,3	111,9	0,6%	3,1%	0,1
<b>Secteurs</b>							
Primaire	4076	152,1	154,2	150,9	-2,1%	-0,8%	-1,0
secondaire	3637	111,9	114,1	114,1	0,0%	2,0%	0,0
Tertiaire	2286	108,5	111,3	111,9	0,6%	3,1%	0,1
<b>Inflation sous-jacente</b>							
Produits frais	2530	162,2	165,6	159,6	-3,6%	-1,6%	-1,2
Energie	612	103,5	108,6	109,4	0,7%	5,6%	-0,1
Hors Energie et Produits frais	6858	118,7	119,5	119,9	0,4%	1,0%	0,2
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>127,7</b>	<b>130,5</b>	<b>129,4</b>	<b>-0,8%</b>	<b>1,4%</b>	<b>-0,8</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## Annexe 3 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

### Définition et calcul

#### 1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

#### 2- calcul

Soit  $i$  une fonction de consommation :

- ✓  $P_i$  : pondération de la fonction  $i$  ;
- ✓  $P$  : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓  $I_{i-1}$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t-1$  ;
- ✓  $I_i$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t$  ;
- ✓  $I_{i-1}^g$  : niveau de l'indice global à la période  $t-1$ .
- ✓  $C_i$  : contribution de la fonction  $i$  à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

**EXEMPLE :** Contribution de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à -2,9

libellé	Pondération	T4-22	T1-23	Contribution en point de %
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	4964	145,3	137,8	-2,9
INDICE GLOBAL	10000	127,7	124,7	-2,3%

$$-2,9 = \frac{4964}{10000} * \frac{137,8 - 145,3}{127,7}$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.