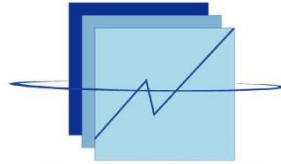


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION

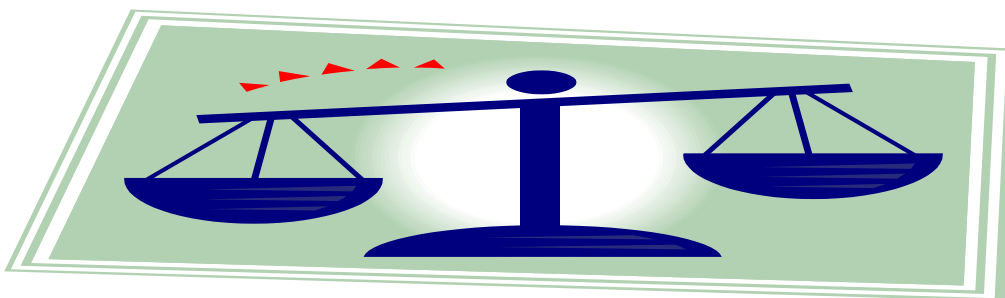


ANSD
Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION

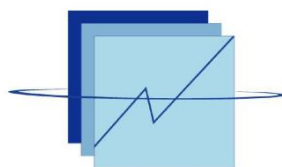
TROISIEME TRIMESTRE 2023



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@yahoo.fr

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE
Directeur Général Adjoint : Dr. Abdou DIOUF
Directeur des Statistiques économiques et de la
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE
Chef de la Division des statistiques conjoncturelles : Amath DIAGO
Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE/ Ibrahima THIAM / Ndèye Mareme DIOP/ Modou
Ndoumbé Dame DIOP
Distribution : El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA
Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

Novembre 2023

Table des matières

| | |
|--|----|
| Listes des graphiques..... | 4 |
| Liste des annexes..... | 4 |
| I. Evolution d'ensemble..... | 5 |
| II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation..... | 5 |
| II.1. Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » | 5 |
| II.2. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture » | 6 |
| II.3. Un accroissement des prix des services de « communication » | 7 |
| II.4. Un renchérissement des « biens et services divers » | 8 |
| II.5. Une appréciation des prix des produits et services de « santé » | 8 |
| II.6. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » | 9 |
| II.7. Une hausse des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 10 |
| II.8. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels » | 10 |
| II.9. Une hausse des prix des services de « transports »..... | 11 |
| II.10. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » | 12 |
| II.11. Une constance des prix des services de « l'enseignement » | 12 |
| II.12. Une baisse des prix des « articles d'habillement et de chaussures» | 13 |
| III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires..... | 14 |
| III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits..... | 14 |
| III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité..... | 14 |
| III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production | 15 |
| III.4. Inflation sous-jacente..... | 16 |
| Conclusion | 16 |
| IV. Annexes | 17 |

Listes des graphiques

| | |
|---|----|
| Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation..... | 5 |
| Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global | 6 |
| Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global..... | 7 |
| Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global..... | 7 |
| Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global..... | 8 |
| Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global | 9 |
| Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global | 9 |
| Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global | 10 |
| Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global..... | 11 |
| Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global..... | 11 |
| Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global | 12 |
| Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global..... | 13 |
| Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global | 13 |
| Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global | 14 |
| Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global | 15 |
| Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global | 15 |
| Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices | 16 |

Liste des annexes

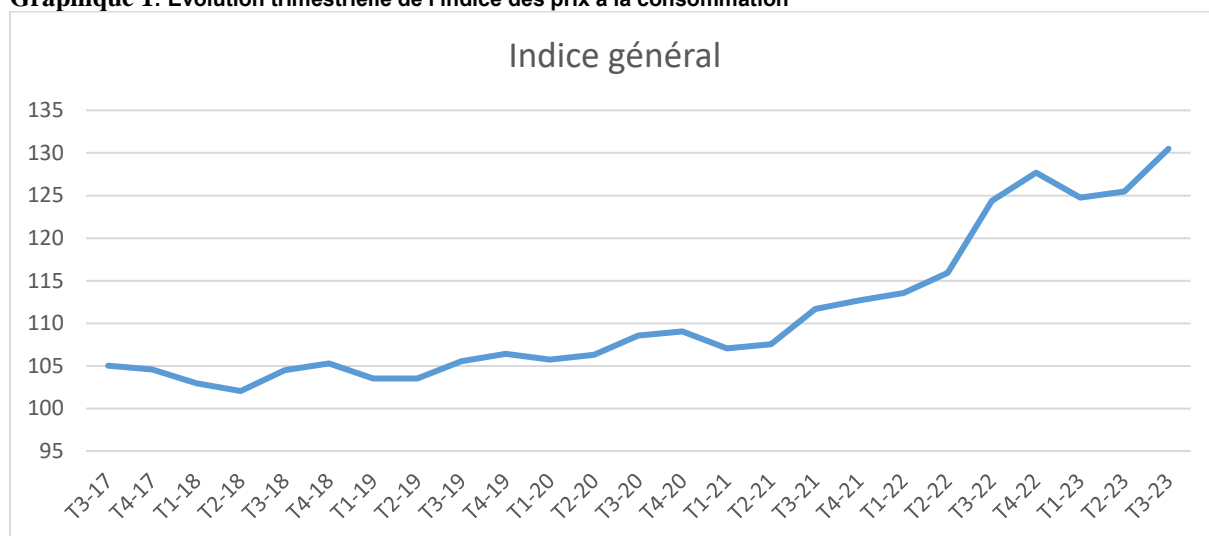
| | |
|--|----|
| Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2022 (base 100 en 2014)..... | 17 |
| Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires..... | 18 |
| Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global | 18 |

I. Evolution d'ensemble

Au troisième trimestre 2023, les prix à la consommation ont augmenté de 4,0% par rapport au trimestre précédent. Cette hausse est due, principalement, à celle des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+7,0%), des services de « **loisirs et culture** » (+1,9%) et de « **communication** » (+0,7%), ainsi que des « **biens et services divers** » (+0,6%) et de « **santé** » (+0,5%). Par contre, il est enregistré une baisse des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » (-0,3%) et une constance de ceux des services « **d'enseignement** » pendant la période sous revue.

Par ailleurs, en comparaison au trimestre correspondant de l'année 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 4,9%, en relation avec la hausse des prix de toutes les fonctions de consommation, notamment ceux des « **biens et services divers** » (+6,2%), des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+5,8%) et des services de « **restaurants et hôtels** » (+5,5%).

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II. Evolution trimestrielle des prix par fonction de consommation

Il est analysé, dans cette partie, l'évolution des prix par fonction de consommation et la contribution de ces dernières à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

II.1. Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

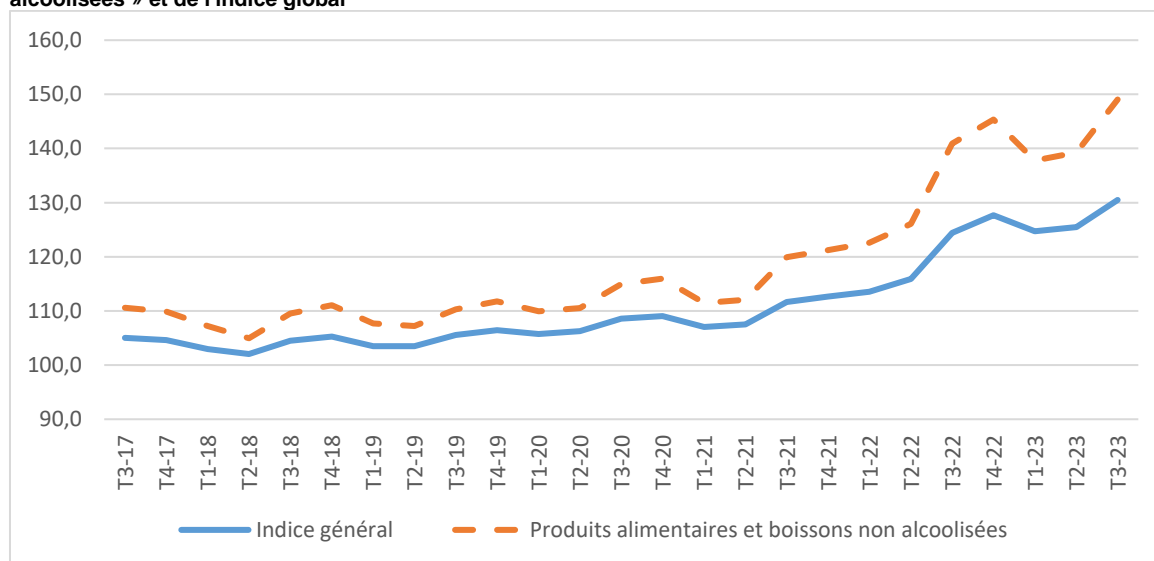
Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont accrus de 7,0% au troisième trimestre 2023. Cette augmentation provient, essentiellement, de la flambée des prix

des légumes frais en feuilles (+85,6%), des légumes frais en fruits ou racine (+39,2%), des poissons frais (+25,4%) et des tubercules et plantain (+22,3%). De même, la hausse des prix de certains produits alimentaires de grande consommation a contribué à celle des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées. Il s'agit, entre autres, des produits frais de mer ou de fleuve (+5,4%), des sels, épices, sauces et produits alimentaires (+5,2%), du sucre (+3,4%), des céréales non transformées (+2,2%) mais aussi de la viande de bœuf (+2,0%). En revanche, la baisse des prix de la viande de mouton et chèvre (-1,5%) et des pains (-1,4%) a contribué à l'atténuation de la hausse des prix de la fonction.

En variation annuelle, les prix ont progressé de 5,8%, sous l'effet de l'augmentation des prix des légumes frais en feuilles (+44,3%), des légumes frais en fruits ou racine (24,0%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+18,6%) mais aussi des céréales non transformées (+8,0%).

Au total, la fonction a contribué pour 3,86 points de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.2. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »

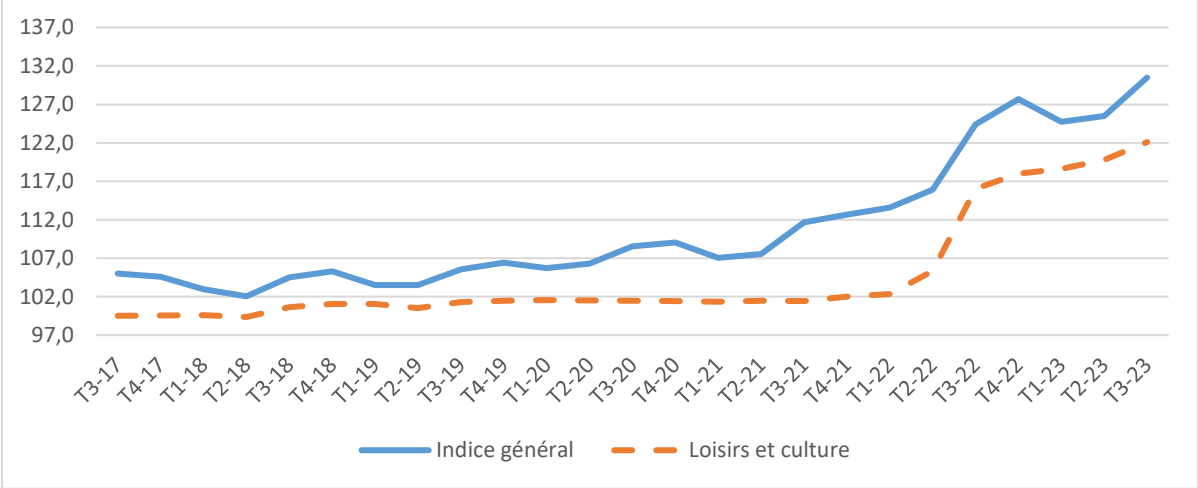
Les prix des biens et services de « loisirs et culture » ont augmenté de 1,9% au troisième trimestre 2023. Cette évolution est expliquée par celle des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+5,6%), des produits pour jardins, plantes et autres (+1,3%) et des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+0,1%).

En comparaison au troisième trimestre de 2023, les prix des biens et services de « loisirs et culture » ont augmenté de 5,2%. Cet accroissement est dû, principalement, à celle des prix

des forfaits et circuits touristiques composites (+8,5%), des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+5,3%) et de la papeterie et imprimés divers (+4,0%).

La fonction a contribué à hauteur de 0,02 point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

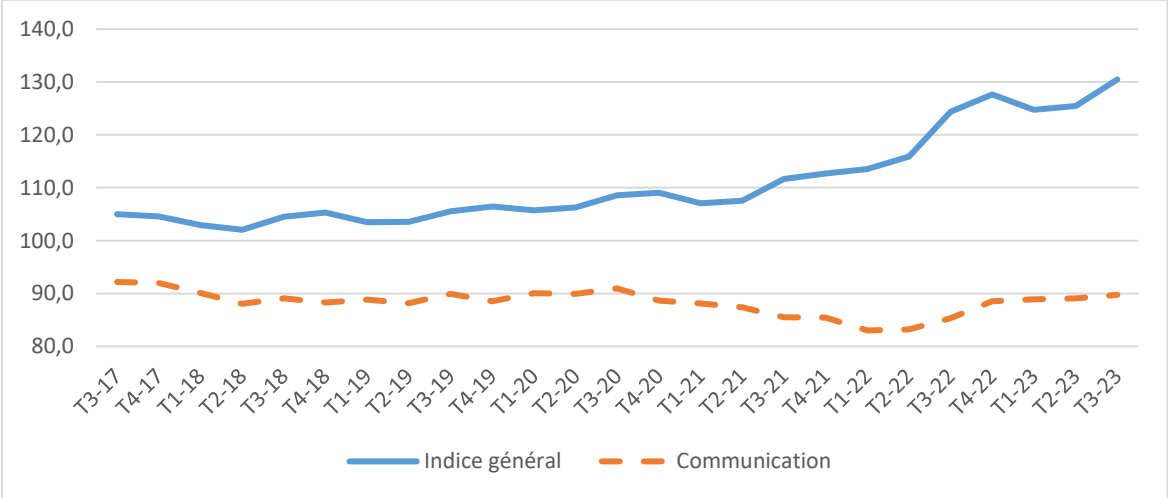
II.3. Un accroissement des prix des services de « communication »

Les prix des services de « communication » se sont accrus de 0,7% au troisième trimestre 2023, à la suite de la hausse de ceux des services de communication téléphonique (+0,9%) et des services postaux (+0,5%).

En variation annuelle, l'indice de la fonction s'est bonifié de 5,1%, sous l'effet du relèvement des prix des services de communication téléphonique (+5,5%) et du matériel de téléphonie et de télécopie (+3,8%).

Une contribution de 0,02 point de pourcentage de la fonction à l'évolution trimestrielle de l'indice global est enregistrée.

Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global



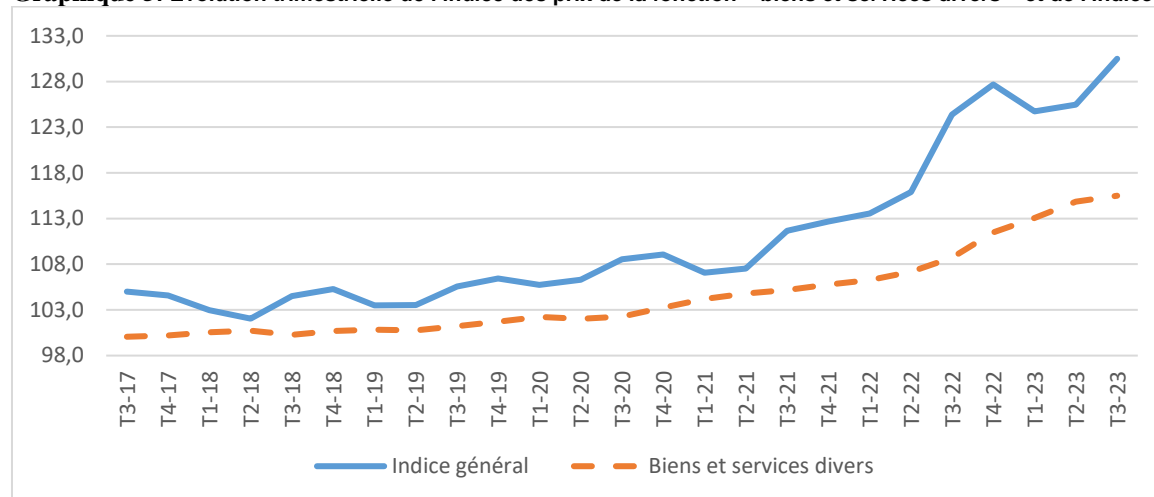
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.4. Un renchérissement des « biens et services divers »

Les « biens et services divers » se sont renchérés de 0,6% au troisième trimestre 2023. Cette situation est consécutive à l'augmentation des prix des effets personnels (+1,1), des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,6%) et des produits pour soins corporels (+0,5%). Par rapport au troisième trimestre de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 6,2%, en raison, principalement, de la hausse de ceux des produits pour soins corporels (+8,6%), des articles de bijouterie et d'horlogerie (+5,8%) et des services des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+4,6%).

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction « biens et services divers » est évaluée à 0,02 point de pourcentage.

Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

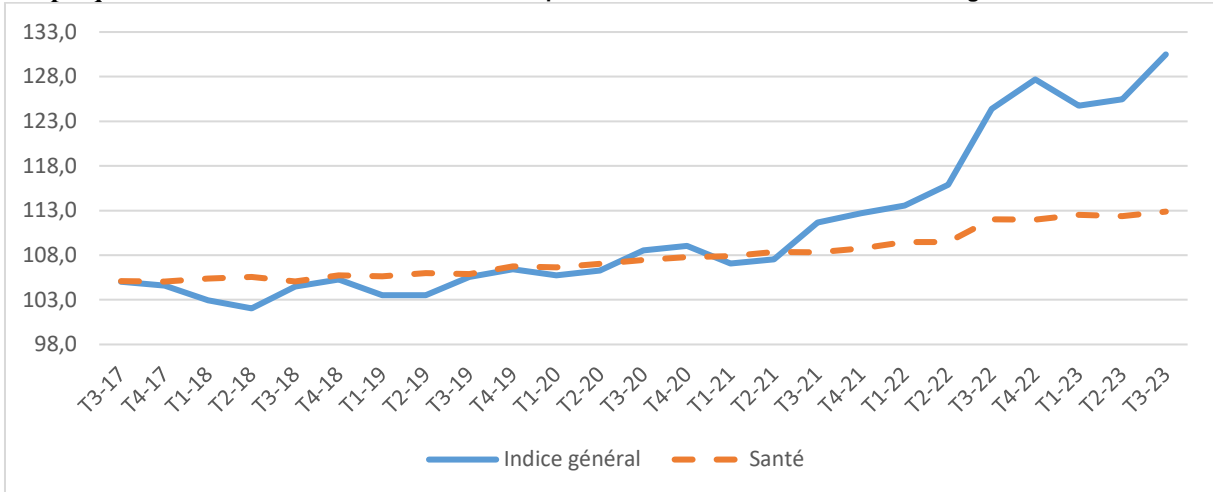
II.5. Une appréciation des prix des produits et services de « santé »

Les prix des produits et services de « santé » se sont appréciés de 0,5% au trimestre sous revue. Cette évolution est imputable à celle des prix des médicaments traditionnels (+2,5%), des médicaments modernes (+0,5%), et des produits médicaux divers (+0,1%).

En variation annuelle, ils ont augmenté de 0,8%, tirés, essentiellement, par les prix des médicaments traditionnels (+4,2%) et des services hospitaliers (+0,1%).

La fonction affiche une contribution de 0,01 point de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

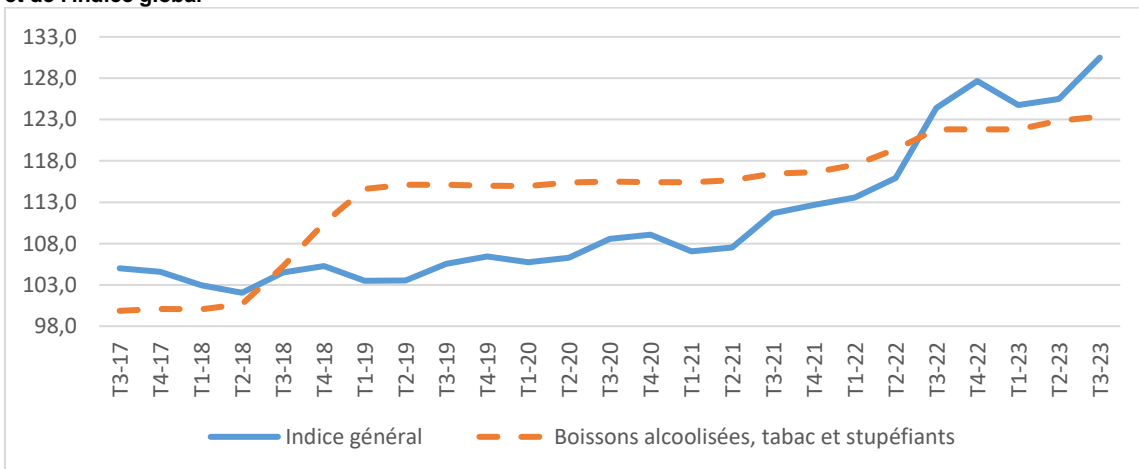
II.6. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » ont augmenté de 0,4% au troisième trimestre 2023, comparés au trimestre précédent. Cette hausse est consécutive à celle des prix de la bière (+1,2%), de l'alcool de bouche (+0,9%), des vins et boissons fermentées (+0,8%) et des tabacs et stupéfiants (+0,2%).

En variation annuelle, les prix moyens de la fonction se sont appréciés de 1,3%, sous l'effet de la majoration de ceux de la bière (+6,7%), des vins et boissons fermentées (+4,3%), de l'alcool de bouche (+2,8%) et des tabacs et stupéfiants (+0,2%).

Par contre, cette fonction n'a pas influencé l'évolution trimestrielle globale de l'IHPC sur la période sous-revue.

Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

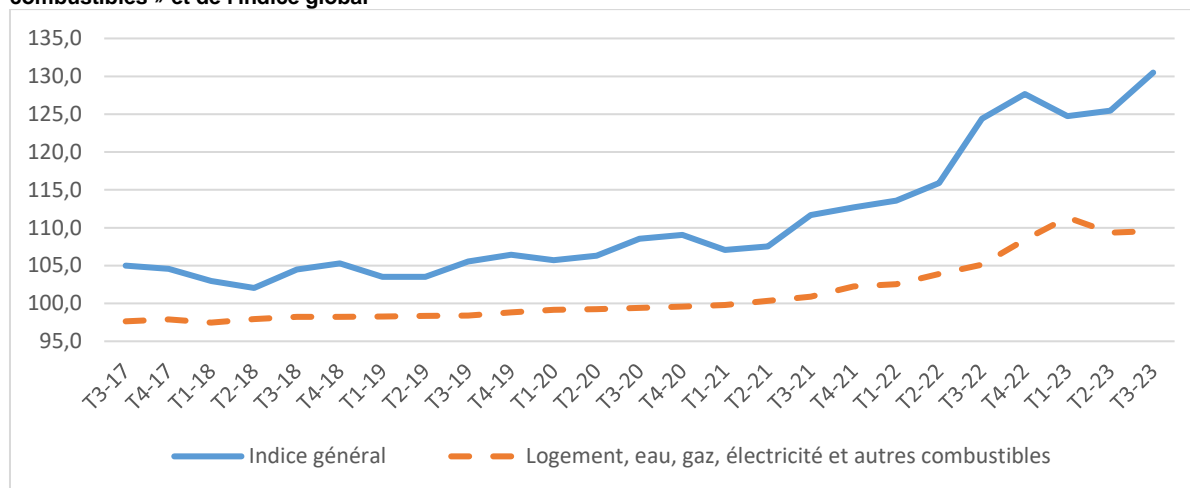
II.7. Une hausse des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont augmenté de 0,2% au troisième trimestre 2023. Cette hausse est liée, principalement, à celle des prix des combustibles solides et autres (+0,9%), des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,5%), des combustibles liquides (+0,2%) et des gaz (+0,1%).

Par rapport au troisième trimestre 2022, les prix ont augmenté de 4,2%, en raison, principalement de l'augmentation des prix de l'électricité (+20,5%), des combustibles solides et autres (+19,6%) et des services d'entretien et de réparations courantes (+1,7%).

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction est estimée à 0,02 point de pourcentage.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

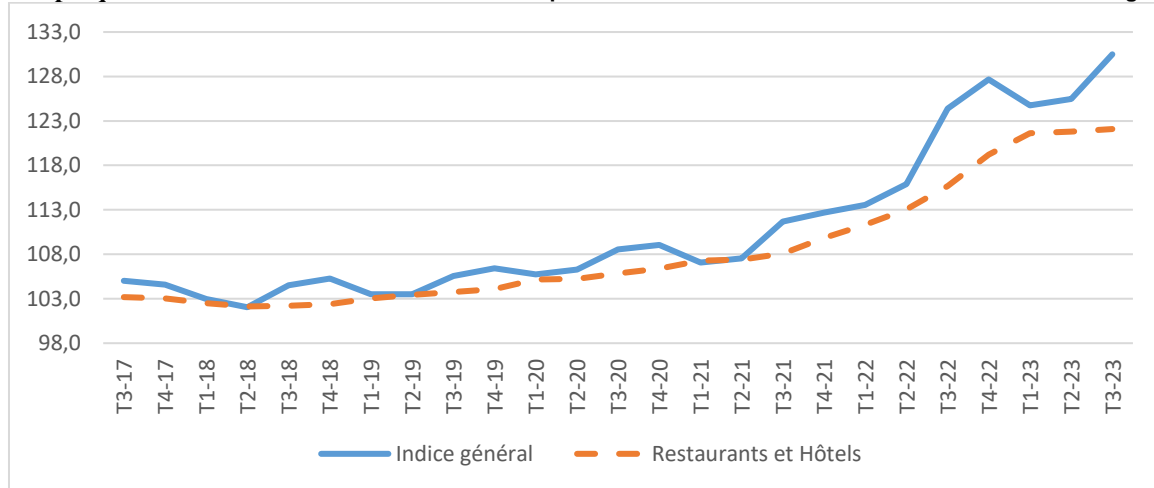
II.8. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels »

Les prix des services des « restaurants et hôtels » se sont accrus de 0,2% au troisième trimestre 2023 comparativement au deuxième trimestre. Cette augmentation résulte de l'accroissement des prix des services de l'hôtellerie et d'hébergement (+0,2%) ainsi que des restaurants, cafés et établissements similaires (+0,2%).

En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 5,5%, en rapport avec l'augmentation des prix de toutes ses composantes, en particulier celle des prix des services de cantines (+11,8%) et des restaurants, cafés et établissements similaires (+5,5%).

La fonction a contribué à 0,01 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

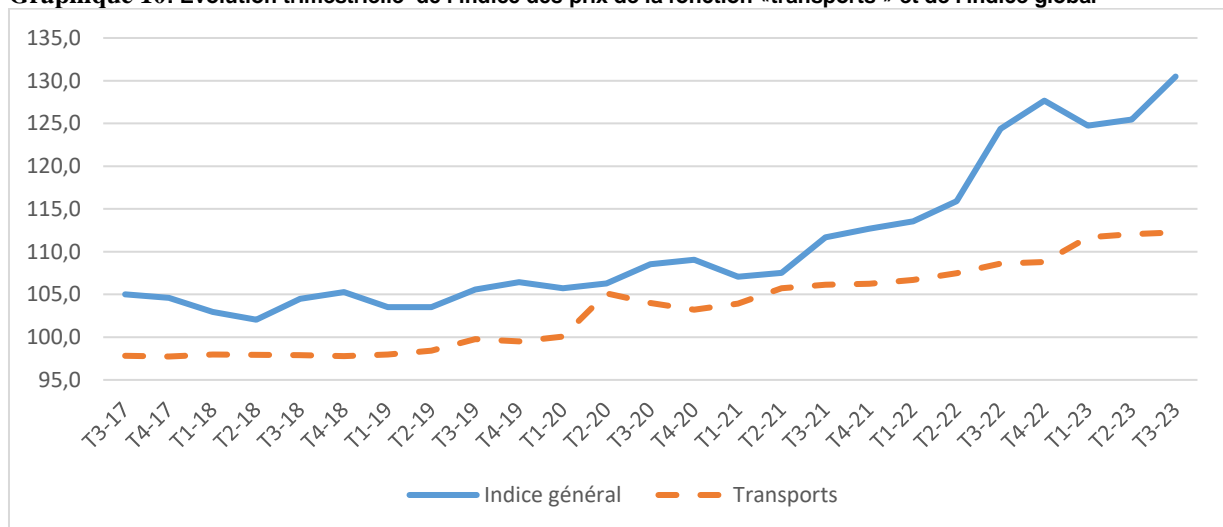
II.9. Une hausse des prix des services de « transports »

Les prix des services de « transports » ont connu une hausse de 0,2% au trimestre sous revue. Celle-ci est due, notamment, à l'augmentation des prix du transport aérien de passagers (+3,2%) et des automobiles (+0,7%).

Comparés au même trimestre de l'année 2022, les prix des services de « transports » se sont accrus de 3,3%, en lien avec l'accroissement des prix des carburants et lubrifiants (+12,3%), des services d'entretien et réparation de véhicules particuliers (+3,5%) et ceux de transport routier de passagers (+1,6%).

Par ailleurs, les services de « transports » ont contribué à 0,01 point de pourcentage à la variation trimestrielle des prix à la consommation.

Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

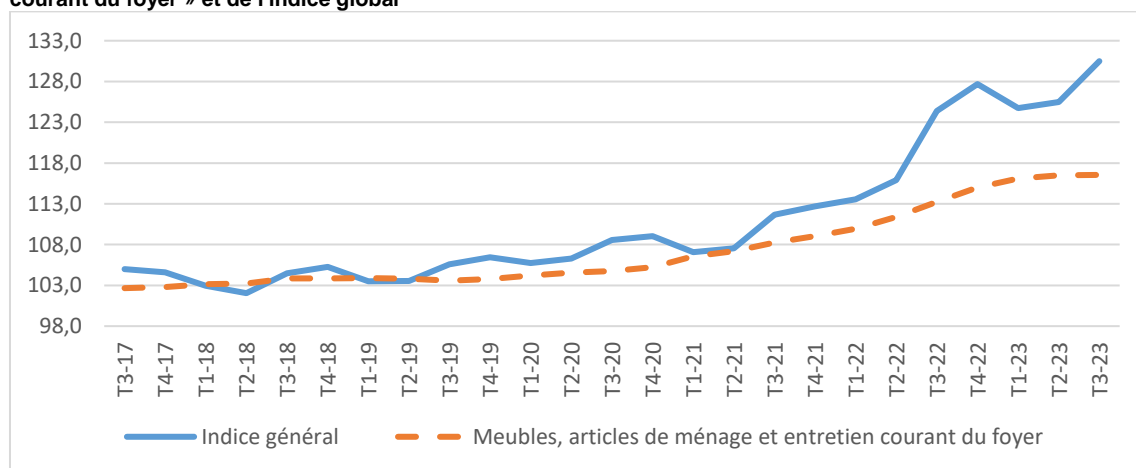
II.10. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

Le relèvement de 0,1% des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » résulte, principalement, du renchérissement des prix des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparation (+1,7%), des gros appareils ménagers, électriques ou non (+0,6%), des articles de ménage en textiles (+0,5%), des mobiliers de maison (+0,5%) et des services domestiques (+0,2%),

Comparés au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 2,9%. Cet accroissement est expliqué par celui des prix des services domestiques (+4,7%), des articles de ménage non durables (+2,6%) ainsi que de la vaisselle et verrerie (+1,5%).

La contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est négligeable.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

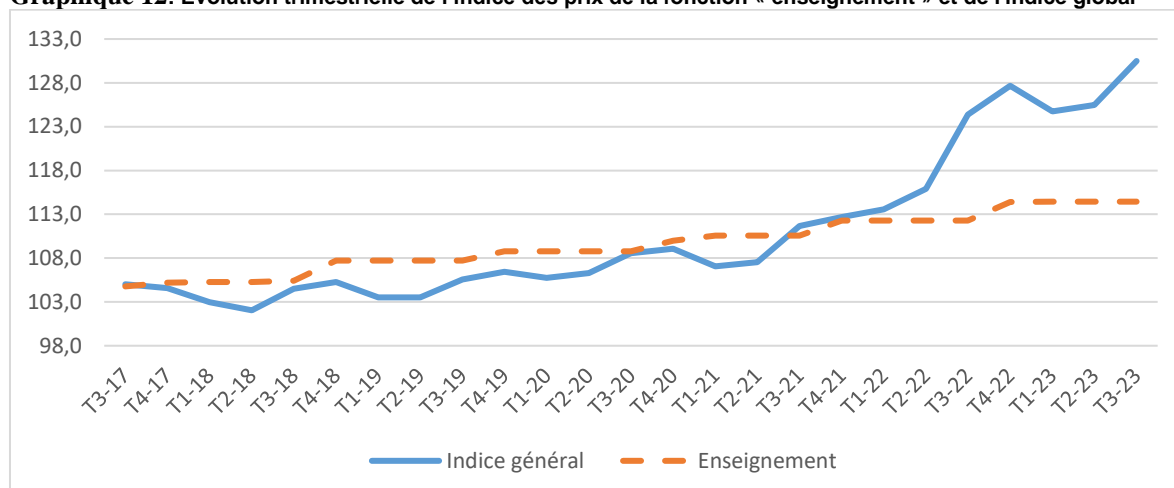
II.11. Une constance des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services de « l'enseignement » sont demeurés constants au troisième trimestre 2023, comparés au trimestre précédent.

Par rapport au même trimestre de 2022, les prix des services de « l'enseignement » ont augmenté de 1,9%, en liaison avec la hausse des prix des services de l'enseignement non défini par niveau (+0,2%), de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+2,3%), de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (+1,8%) et de l'enseignement secondaire (+0,8%).

Compte tenu de la stabilité des prix, la contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est nulle.

Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

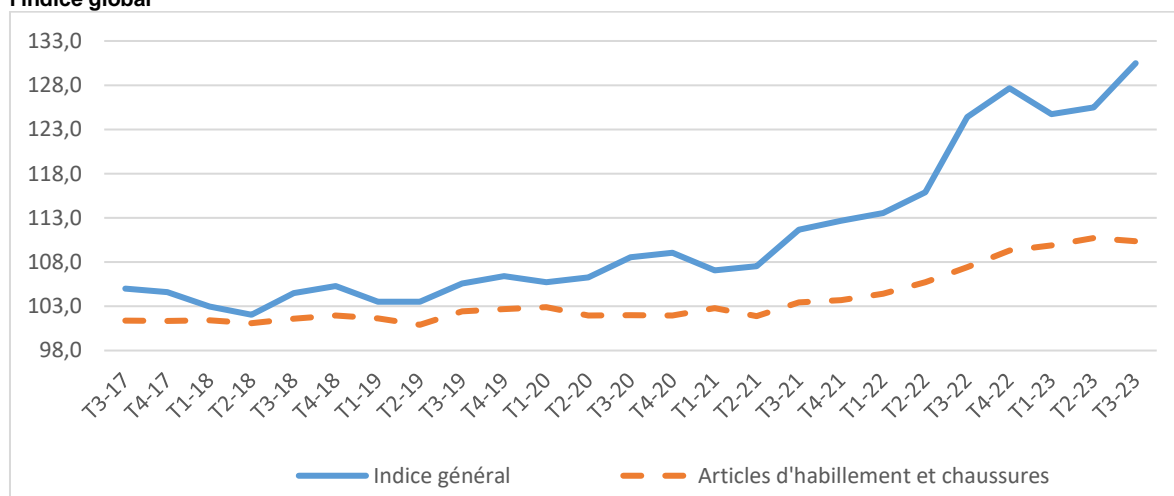
II.12. Une baisse des prix des « articles d'habillement et de chaussures »

Les prix des « articles d'habillement et de chaussures » ont baissé de 0,3%, en raison du recul des prix de confection et réparation de vêtements pour femmes (-1,9%), de ceux des tissus d'habillement (-0,9%), des vêtements de dessus pour femmes (-0,6%) et de confection et réparations de vêtements hommes (-0,6%).

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, l'indice de la fonction s'est bonifié de 2,7%, imputable à la hausse des prix des vêtements pour enfants et nourrissons (+10,1%) et des sous-vêtements pour femmes (+3,9%).

Par ailleurs, les « articles d'habillement et de chaussures » ont une contribution de -0,02 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

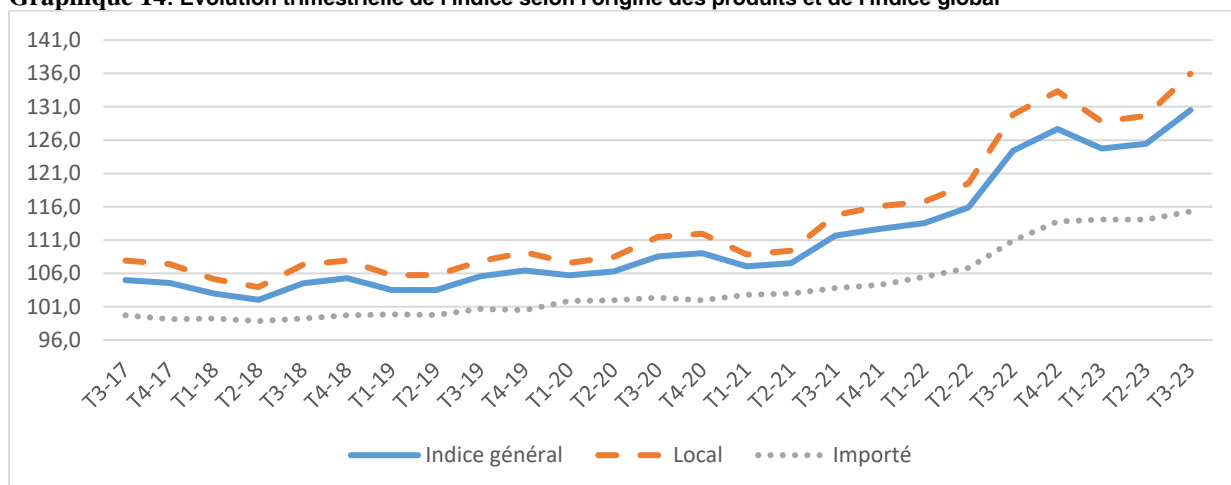
L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux ont augmenté de 4,9% au troisième trimestre 2023, comparés au deuxième trimestre. Cette évolution résulte, principalement, de l'augmentation des prix des produits alimentaires locaux, en particulier, des légumes et poissons frais. S'agissant des prix des produits importés, ils ont augmenté de 1,1% en rythme trimestriel.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix des produits locaux et importés ont évolué, respectivement, de +4,7% et +4,0%.

Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global

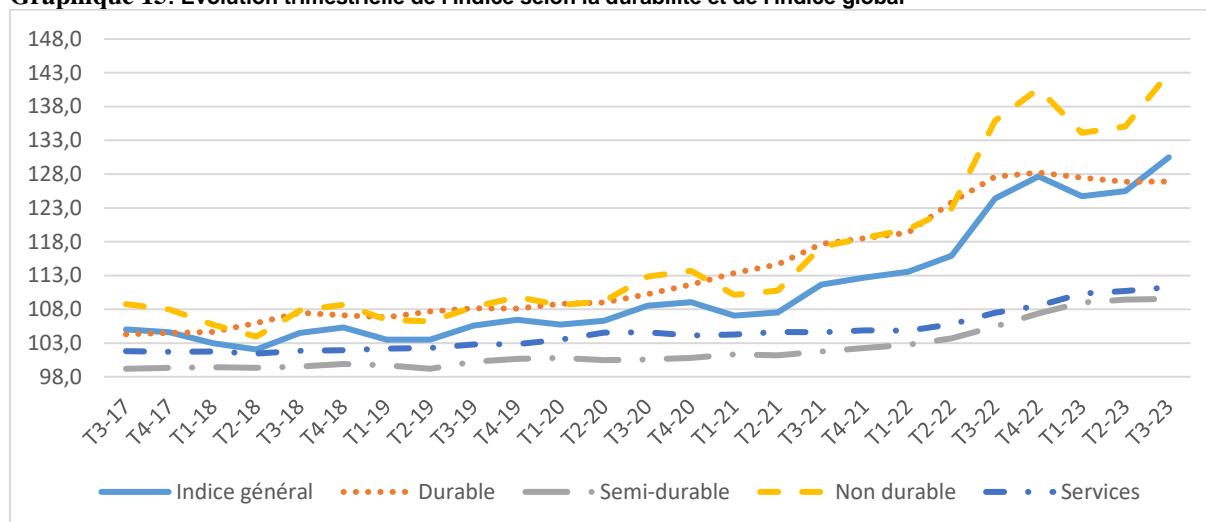


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité

Les prix des biens non durables se sont accrus de 5,9% au troisième trimestre 2023. Les prix des biens semi-durables (+0,1%) et des services (+0,5%) ont augmenté dans une moindre ampleur. En outre, les prix des biens durables sont restés stables au troisième trimestre 2023. Par rapport au trimestre correspondant de 2022, les prix des produits non durables se sont relevés de 5,2%. Les prix des produits semi-durables et les services affichent, respectivement, des accroissements de 3,9% et 3,5%. Par contre, ceux des biens durables ont baissé de 0,5%.

Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global



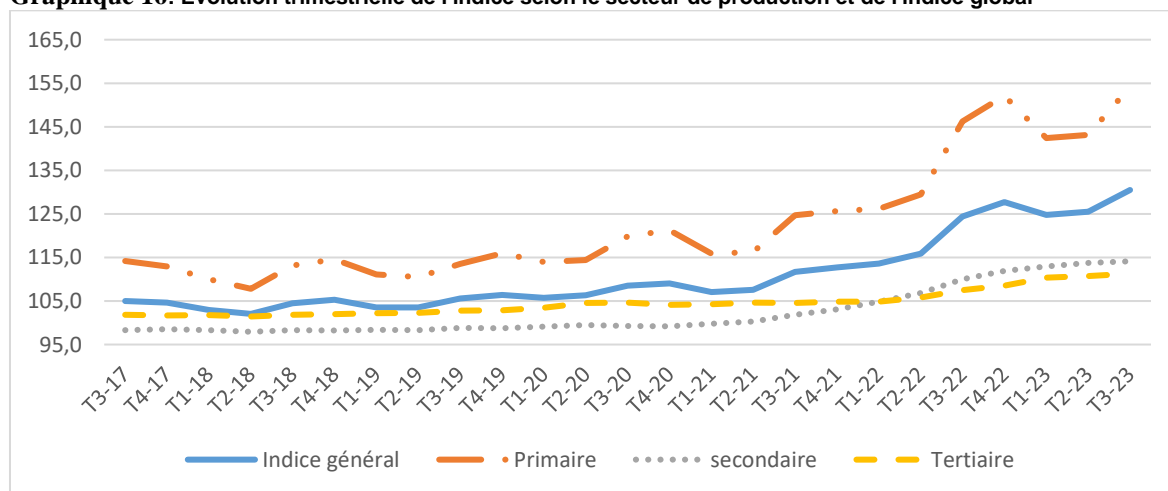
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les produits du secteur primaire ont augmenté de 7,7% au troisième trimestre 2023. Ceux des secteurs secondaire et tertiaire affichent des hausses respectives de 0,3% et 0,5%.

En variation annuelle, les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont évolué, respectivement, de 5,4%, 3,8% et 3,5%.

Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global

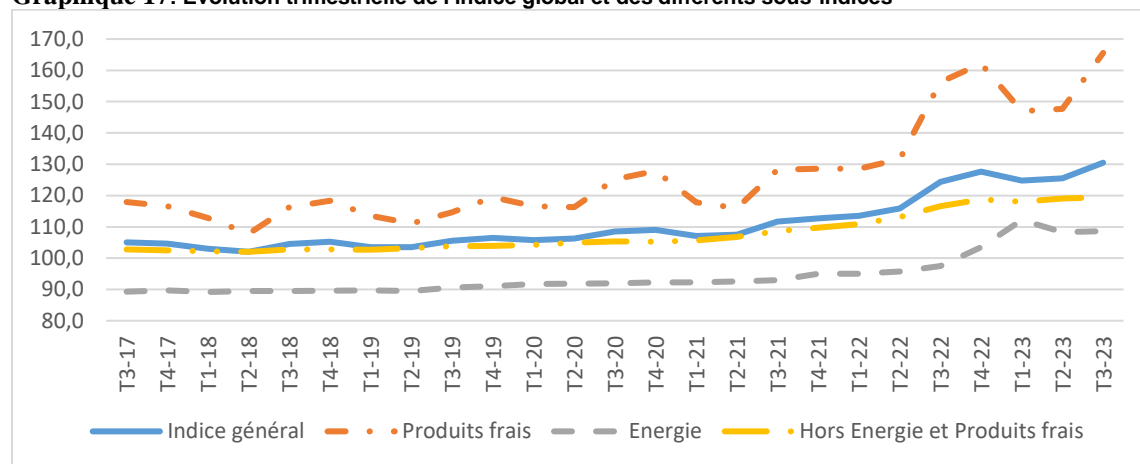


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits frais ont augmenté de 12,1% au cours du troisième trimestre 2023. En comparaison à la période correspondante en 2022, ils ont augmenté de 5,9%. S'agissant de l'inflation sous-jacente¹, elle s'est chiffrée à 0,4% en variation trimestrielle et 2,5% en glissement annuel. De même, les prix de l'énergie se sont appréciés de 0,3% par rapport au deuxième trimestre 2023. En variation annuelle, ils se sont bonifiés de 11,5%.

Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Conclusion

Les prix à la consommation se sont accrus de 4,0% au troisième trimestre 2023, comparés au trimestre précédent. Cette variation est due, principalement, à celle des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » mais aussi des biens et services de « loisirs et culture ».

Parallèlement, la progression des prix des produits du secteur primaire a fortement contribué au relèvement des prix à la consommation.

Les prix des biens semi-durables, non durables et des services ont progressé en comparaison au deuxième trimestre 2023, au moment où ceux des biens durables sont restés constants.

Selon l'origine, le relèvement des prix des produits locaux est beaucoup plus important que celui des produits importés même s'ils ont tous affichés des hausses au cours du trimestre sous revue.

L'inflation sous-jacente (i.e. hors produits frais et produits énergétiques), quant à elle, s'est établie à 0,4% au troisième trimestre 2023 et à 2,5% en glissement annuel.

¹ Hors produits frais et énergie

L'inflation a atteint 9,0% au mois de septembre 2023 et 7,6% en cumul sur les trois derniers trimestres de 2023 dépassant, malgré les baisses constatées ces derniers mois, le seuil communautaire de 3,0% fixé dans le cadre des critères de convergence de l'UEMOA.

IV. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au troisième trimestre 2023 (base 100 en 2014)

| Libellé | Pondération | T3-22 | T2-23 | T3-23 | Variation | | Contribution en point de pourcentage |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|--------------------------------------|
| | | | | | Trimestrielle | Annuelle | |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4964 | 140,9 | 139,3 | 149,0 | 7,0% | 5,8% | 3,86 |
| Céréales non transformées | 1159 | 124,5 | 131,6 | 134,5 | 2,2% | 8,0% | 0,27 |
| Pains | 416 | 95,9 | 96,3 | 95,0 | -1,4% | -0,9% | -0,04 |
| Bœuf | 268 | 171,9 | 170,3 | 173,7 | 2,0% | 1,0% | 0,07 |
| Poissons frais | 423 | 244,2 | 191,2 | 239,8 | 25,4% | -1,8% | 1,64 |
| Lait | 195 | 103,0 | 112,8 | 112,5 | -0,2% | 9,3% | 0,00 |
| Huiles | 522 | 143,6 | 151,8 | 151,7 | 0,0% | 5,6% | 0,00 |
| Autres fruits frais | 38 | 143,7 | 132,6 | 134,8 | 1,6% | -6,2% | 0,01 |
| Légumes frais en feuilles | 72 | 132,0 | 102,6 | 190,4 | 85,6% | 44,3% | 0,50 |
| Sucre | 319 | 114,6 | 116,6 | 120,6 | 3,4% | 5,2% | 0,10 |
| Sel, épices, sauces | 259 | 135,5 | 119,4 | 141,3 | 18,4% | 4,3% | 0,45 |
| Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | 49 | 121,8 | 122,9 | 123,3 | 0,4% | 1,3% | 0,00 |
| Articles d'habillement et chaussures | 730 | 107,4 | 110,7 | 110,4 | -0,3% | 2,7% | -0,02 |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1204 | 105,1 | 109,4 | 109,6 | 0,2% | 4,2% | 0,02 |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 502 | 113,2 | 116,5 | 116,5 | 0,1% | 2,9% | 0,00 |
| Santé | 353 | 112,0 | 112,4 | 112,9 | 0,5% | 0,8% | 0,01 |
| Transports | 563 | 108,6 | 112,1 | 112,3 | 0,2% | 3,3% | 0,01 |
| Communication | 329 | 85,3 | 89,1 | 89,7 | 0,7% | 5,1% | 0,02 |
| Loisirs et culture | 353 | 116,0 | 119,8 | 122,1 | 1,9% | 5,2% | 0,06 |
| Enseignement | 194 | 112,3 | 114,4 | 114,4 | 0,0% | 1,9% | 0,00 |
| Restaurants et Hôtels | 376 | 115,7 | 121,8 | 122,1 | 0,2% | 5,5% | 0,01 |
| Biens et services divers | 383 | 108,7 | 114,9 | 115,5 | 0,6% | 6,2% | 0,02 |
| Indice général | 10000 | 124,4 | 125,5 | 130,5 | 4,0% | 4,9% | 4,00 |

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 2 : Evolution de l'indice selon les nomenclatures secondaires

| Libellé | Pondération | T3-22 | T2-23 | T3-23 | Variation | |
|--------------------------------|-------------|-------|-------|-------|---------------|----------|
| | | | | | Trimestrielle | Annuelle |
| Origine | | | | | | |
| Local | 6991 | 129,8 | 129,7 | 136,0 | 4,9% | 4,7% |
| Importé | 3009 | 110,9 | 114,1 | 115,3 | 1,1% | 4,0% |
| Durabilité | | | | | | |
| Durable | 243 | 127,6 | 126,9 | 126,9 | 0,0% | -0,5% |
| Semi-durable | 1653 | 105,4 | 109,4 | 109,5 | 0,1% | 3,9% |
| Non durable | 5817 | 135,9 | 135,0 | 143,0 | 5,9% | 5,2% |
| Services | 2286 | 107,5 | 110,7 | 111,3 | 0,5% | 3,5% |
| Secteurs | | | | | | |
| Primaire | 4076 | 146,2 | 143,1 | 154,2 | 7,7% | 5,4% |
| secondaire | 3637 | 110,0 | 113,8 | 114,1 | 0,3% | 3,8% |
| Tertiaire | 2286 | 107,5 | 110,7 | 111,3 | 0,5% | 3,5% |
| Inflation sous-jacente | | | | | | |
| Produits frais | 2530 | 156,3 | 147,7 | 165,6 | 12,1% | 5,9% |
| Energie | 612 | 97,4 | 108,3 | 108,6 | 0,3% | 11,5% |
| Hors Energie et Produits frais | 6858 | 116,6 | 119,0 | 119,5 | 0,4% | 2,5% |
| Indice général | 10000 | 124,4 | 125,5 | 130,5 | 4,0% | 4,9% |

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ I_{i-1} : niveau de l'indice de la fonction à la période $t-1$;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t ;
- ✓ I_{i-1}^g : niveau de l'indice global à la période $t-1$.
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à -2,9

| libellé | Pondération | T4-22 | T1-23 | Contribution en point de % |
|--|-------------|-------|-------|----------------------------|
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4964 | 145,3 | 137,8 | -2,9 |
| INDICE GLOBAL | 10000 | 127,7 | 124,7 | -2,3% |

$$-2,9 = \frac{4964}{10000} * \frac{137,8 - 145,3}{127,7}$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.