



INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Septembre 2023

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

Les prix à la consommation du mois de septembre 2023 ont diminué de 0,3%, comparés à ceux du mois précédent. **Cette évolution résulte, principalement, du repli des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-0,7%), des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (-0,3%) et des services de « restaurants et hôtels » (-0,3%).** Toutefois, les renchérissements des services de « communication » (+1,2%), des « articles d'habillement et chaussures » (+0,3%) et des « biens et services divers » (+0,2%) ont amoindri cette tendance baissière. Par rapport au mois de septembre 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 3,8%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont affiché une baisse de 0,7% en rythme mensuel. Cette baisse fait suite, à celles des prix des tubercules et plantains (-4,6%), des légumes secs et oléagineux (-3,6%) et des céréales non transformées (-2,0%). De même, les diminutions des prix des légumes frais en fruits ou racines (-1,5%), du pain (-1,2%), des bœufs (-0,5%) et des huiles (-0,1%) ont contribué à cette évolution. En rythme annuel, les prix des produits de cette fonction se sont relevés de 4,0%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se sont repliés de 0,3% en septembre 2023, comparés au mois d'août 2023. Cette évolution résulte, essentiellement, de la baisse des prix du tabac et stupéfiants (-0,4%) et du vin et boissons fermentées (-0,2%). En rythme annuel, les prix de cette fonction ont progressé de 1,2%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » ont reculé de 0,3% en rythme mensuel, sous l'effet, principalement, de la baisse de ceux des services de restaurants, cafés et

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

établissements similaires (-0,3%). Comparativement au mois de septembre 2022, ils se sont accrus de 4,4%.

Les prix des services de « **loisirs et culture** » ont diminué de 0,1% en septembre 2023, comparés au mois d'août 2023, en liaison, essentiellement, avec le recul de ceux des appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction (-0,8%). En variation annuelle, les prix des services de cette fonction ont connu une hausse de 4,6%.

Les prix des biens et services du « **transport** », de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** », et de « **l'enseignement** » sont restés constants, en variation mensuelle, pendant la période sous revue. Cependant, en rythme annuel, les prix de ces fonctions se sont appréciés, respectivement, de 3,4%, 3,3% et 1,9%.

La hausse des prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » de 0,1% au mois de septembre 2023, provient de celles des prix des articles de ménage non durables (+0,3%) et du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+0,2%). En variation annuelle, ils ont évolué de +2,7%.

Le relèvement des prix des biens et services de « **santé** » (+0,1%), au mois de septembre 2023, provient essentiellement de celui des prix des médicaments modernes (+0,2%) et des produits médicaux divers (+0,2%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont évolué de +0,9%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont augmenté de 0,2% en rythme mensuel. Cette hausse est en liaison avec les accroissements des prix de l'assurance transport (+0,7%), des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,5%) ainsi que des produits pour soins corporels (+0,3%). En rythme annuel, ils se sont accrus de 5,9%.

La hausse des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » de 0,3%, en rythme mensuel, résulte, principalement, de celles des prix des vêtements pour enfants (+1,4%), des chaussures pour hommes (+0,7%) et des chaussures pour femmes (+0,7%). En variation annuelle, les prix ont progressé de 2,5%.

Les biens et services de « **communication** » se sont renchérissés de 1,2% au mois de septembre 2023, comparés au mois d'août 2023. Cette évolution est due, principalement, au relèvement des prix des services postaux (+1,6%) et de la communication téléphonique (+1,5%). En rythme annuel, ils ont augmenté de 7,2%.

Les prix à la consommation, hors énergie et produits frais sont restés stables en rythme mensuel et se sont appréciés de 1,9% par rapport au mois de septembre 2022.

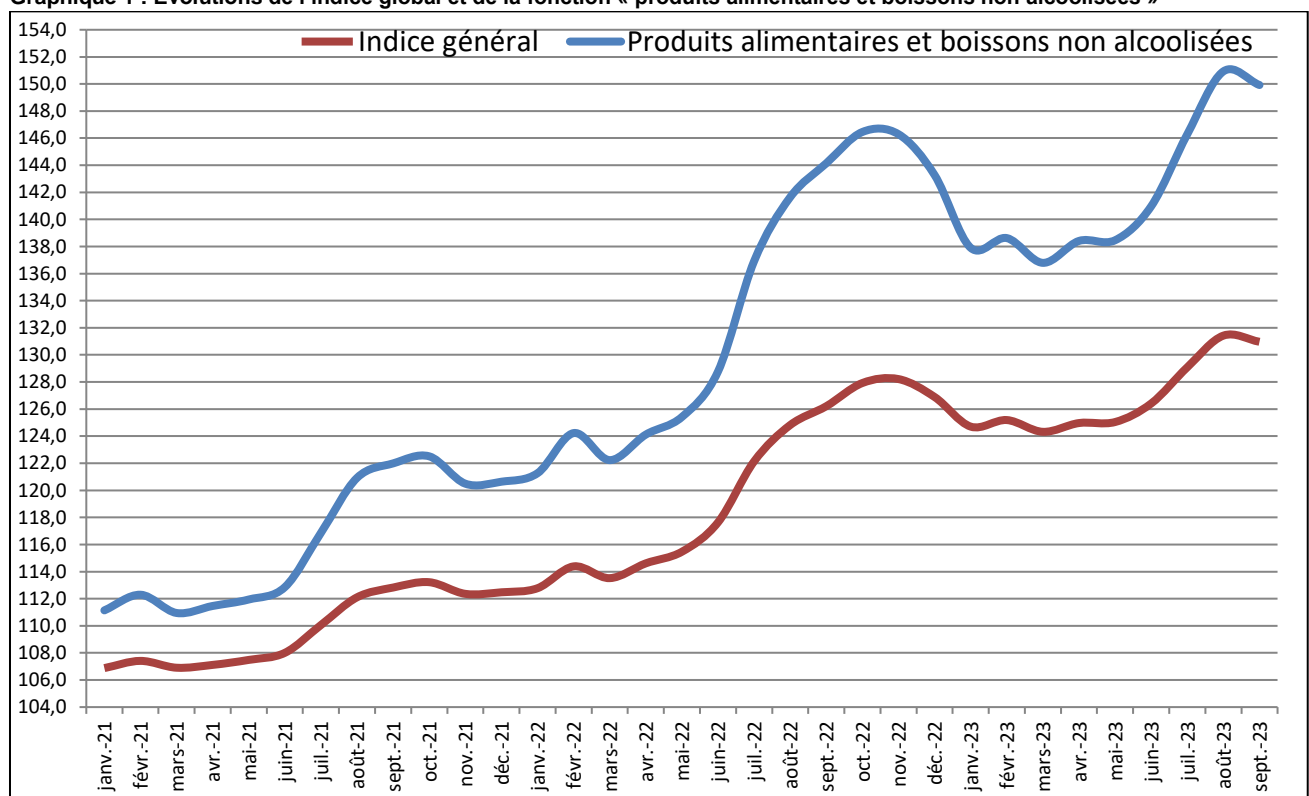
Selon l'origine, les prix des produits importés ont porté cette baisse avec un repli de 0,9% en septembre 2023, par rapport au mois précédent. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés se sont accrus, respectivement, de 3,8% et 2,4%.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		sept.-22	juin-23	juil.-23	août-23	sept.-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	126,2	126,4	129,1	131,4	131	-0,3%	3,6%	3,8%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	144,1	141	146,3	150,9	149,9	-0,7%	6,4%	4,0%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	121,7	123	123,4	123,5	123,2	-0,3%	0,1%	1,2%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	107,8	110,8	110,4	110,2	110,5	0,3%	-0,3%	2,5%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	106,1	109,3	109,5	109,6	109,5	0,0%	0,2%	3,3%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	113,5	116,8	116,5	116,5	116,6	0,1%	-0,1%	2,7%
6 Santé	353	112	111,8	112,8	112,9	113	0,1%	1,0%	0,9%
7 Transports	563	108,7	112,1	112,1	112,3	112,3	0,0%	0,2%	3,4%
8 Communication	329	84,3	89	89,4	89,3	90,4	1,2%	1,6%	7,2%
9 Loisirs et cultures	353	116,6	122,2	122,2	122,1	122	-0,1%	-0,2%	4,6%
10 Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%
11 Restaurants et hôtels	376	116,8	121,9	121,9	122,4	122	-0,3%	0,1%	4,4%
12 Biens et services divers	383	109,3	115,4	115,3	115,5	115,7	0,2%	0,3%	5,9%

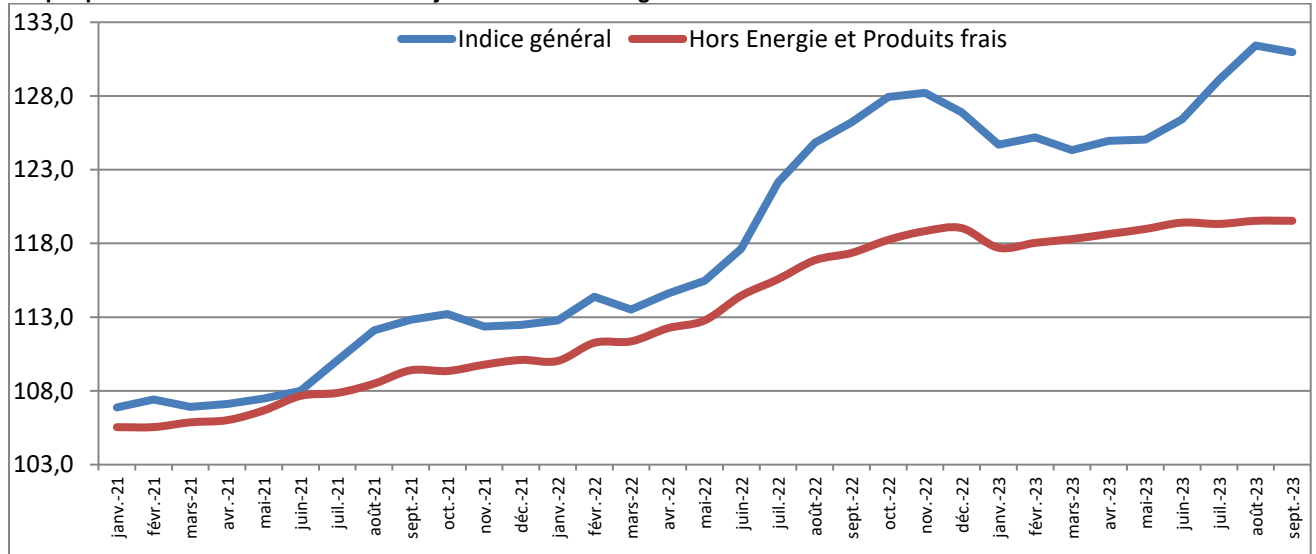
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



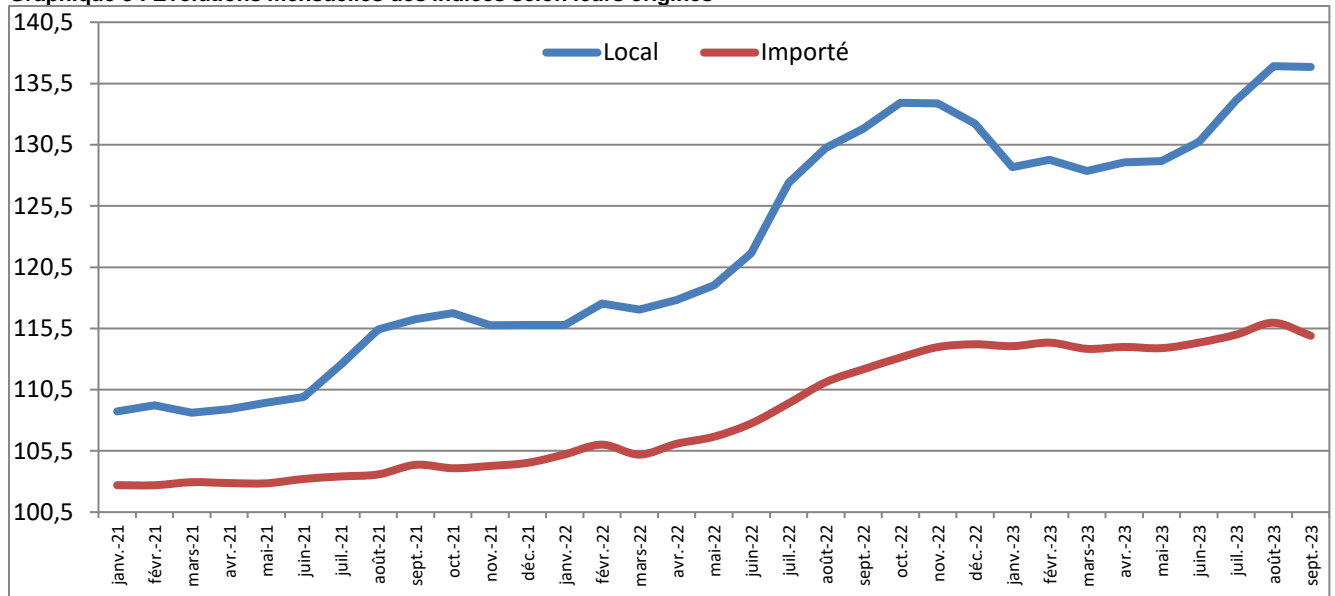
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'indice général



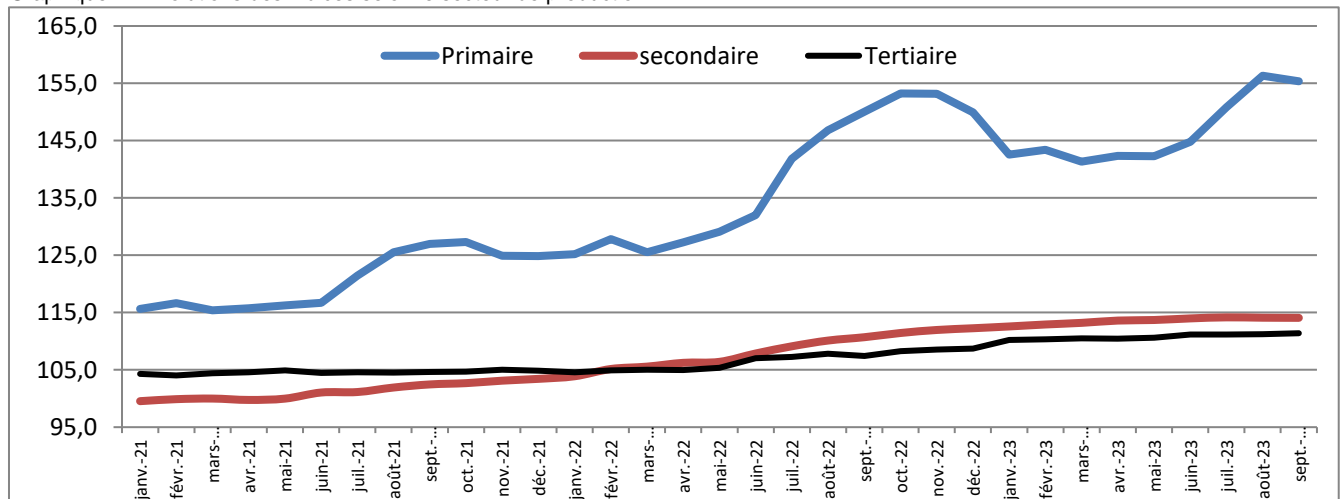
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Evolutions des Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		sept.-22	juin-23	juil.-23	août-23	sept.-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	126,2	126,4	129,1	131,4	131	-0,3%	3,6%	3,8%
Produits frais	2530	161,1	150,1	160,5	168,8	167,5	-0,8%	11,6%	4,0%
Energie	612	98,9	108,4	108,6	108,6	108,7	0,0%	0,3%	9,8%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	117,4	119,4	119,3	119,5	119,5	0,0%	0,1%	1,9%
Local	6991	131,8	130,7	134,1	136,9	136,8	-0,1%	4,7%	3,8%
Importé	3009	112,2	114,3	115	116	114,9	-0,9%	0,5%	2,4%
Primaire	4076	150	144,8	150,8	156,3	155,4	-0,6%	7,3%	3,6%
Secondaire	3638	110,7	114	114,2	114,1	114,1	0,0%	0,1%	3,1%
Tertiaire	2286	107,4	111,1	111,2	111,2	111,4	0,1%	0,2%	3,7%
Durable [1]	243	127,9	127,2	127,3	126,9	126,5	-0,3%	-0,5%	-1,1%
Semi-durable [2]	1654	105,8	109,4	109,5	109,5	109,7	0,2%	0,2%	3,7%
Non durable [3]	5817	138,9	136,3	140,7	144,5	143,8	-0,5%	5,5%	3,5%
Services	2286	107,4	111,1	111,2	111,2	111,4	0,1%	0,2%	3,7%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Evolutions des Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellé	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		sept-22	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	126,2	126,4	129,1	131,4	131	-0,3%	3,6%	3,8%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	144,1	141,0	146,3	150,9	149,9	-0,7%	6,4%	4,0%
Produits alimentaires	4721	145,5	142,6	148,1	153,0	151,9	-0,7%	6,6%	4,4%
Boissons non alcoolisées	243	110,4	109,9	110,4	110,3	110,8	0,4%	0,8%	0,3%
Tabac et stupéfiants	49	121,7	123,0	123,4	123,5	123,2	-0,3%	0,1%	1,2%
Boissons alcoolisées	13	111,4	115,7	116,3	116,7	116,8	0,1%	1,0%	4,9%
Tabacs et stupéfiants	36	125,4	125,6	125,9	125,9	125,5	-0,4%	-0,1%	0,0%
Articles d'habillement et chaussures	730	107,8	110,8	110,4	110,2	110,5	0,3%	-0,3%	2,5%
Articles d'habillement	602	108,1	111,4	110,9	110,6	110,9	0,2%	-0,5%	2,5%
Chaussures	128	106,5	108,0	108,4	108,3	108,8	0,4%	0,7%	2,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	106,1	109,3	109,5	109,6	109,5	0,0%	0,2%	3,3%
Loyers effectifs	303	111,8	109,7	110,2	110,7	110,7	0,0%	0,9%	-1,0%
Entretien et réparation des logements	171	129,7	127,8	127,9	127,3	127,0	-0,3%	-0,6%	-2,1%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,7	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0%	0,0%	0,5%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	95,4	104,6	104,9	104,9	104,9	0,0%	0,3%	10,0%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	113,5	116,8	116,5	116,5	116,6	0,1%	-0,1%	2,7%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	119,7	121,5	121,7	121,4	121,5	0,1%	0,0%	1,5%
Articles de ménage en textiles	32	116,0	118,6	118,2	119,7	119,6	-0,1%	0,8%	3,1%
Appareils ménagers	27	111,4	114,3	114,4	114,7	114,6	-0,1%	0,2%	2,9%

[1] Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

[2] Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

[3] Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

Libellé	Poids	Indices du mois				Variation sur			
		sept-22	juin-23	juil-23	août-23	sept-23	1 mois	3 mois	12 mois
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	109,8	112,0	111,7	111,7	111,8	0,1%	-0,2%	1,8%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	105,3	107,3	107,4	107,3	107,3	-0,1%	0,0%	1,9%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	111,2	115,3	114,7	114,8	114,9	0,1%	-0,3%	3,4%
Santé	353	112,0	111,8	112,8	112,9	113,0	0,1%	1,0%	0,9%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	109,8	109,4	111,0	111,1	111,3	0,2%	1,7%	1,3%
Services ambulatoires	76	110,1	110,4	110,4	110,4	110,4	0,0%	0,0%	0,2%
Services hospitaliers	64	121,6	121,7	121,7	121,7	121,7	0,0%	0,0%	0,1%
Transports	563	108,7	112,1	112,1	112,3	112,3	0,0%	0,2%	3,4%
Achat de véhicules	42	101,9	103,3	103,8	103,8	103,7	-0,1%	0,4%	1,8%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	104,4	113,6	113,6	113,7	113,7	0,0%	0,0%	8,9%
Services de transport	375	111,1	112,5	112,5	112,7	112,7	0,0%	0,2%	1,5%
Communication	329	84,3	89,0	89,4	89,3	90,4	1,2%	1,6%	7,2%
Services postaux	4	113,3	113,3	113,3	113,3	115,1	1,6%	1,6%	1,6%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	85,4	89,0	88,9	88,6	88,1	-0,6%	-1,0%	3,1%
Services de téléphonie et de télécopie	293	83,8	88,6	89,1	89,1	90,3	1,4%	1,9%	7,8%
Loisirs et culture	353	116,6	122,2	122,2	122,1	122,0	-0,1%	-0,2%	4,6%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	94,4	97,3	97,7	97,6	96,9	-0,6%	-0,4%	2,7%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animal	40	101,5	104,8	104,5	104,7	105,4	0,7%	0,6%	3,8%
Services récréatifs et culturels	30	106,0	107,8	107,8	107,7	107,7	0,0%	-0,1%	1,6%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	101,7	104,8	103,9	103,9	104,0	0,1%	-0,8%	2,2%
Forfaits touristiques	77	181,7	197,2	197,2	197,2	197,2	0,0%	0,0%	8,5%
Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%
Enseignement préélémentaire et primaire	73	114,5	116,5	116,5	116,5	116,5	0,0%	0,0%	1,8%
Enseignement secondaire	55	111,0	111,8	111,8	111,8	111,8	0,0%	0,0%	0,8%
Enseignement supérieur	2	117,1	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	1,7%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	108,4	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0%	0,0%	5,3%
Restaurants et Hôtels	376	116,8	121,9	121,9	122,4	122,0	-0,3%	0,1%	4,4%
Services de restauration	369	116,9	122,1	122,1	122,6	122,2	-0,3%	0,1%	4,5%
Services d'hébergement	7	110,4	110,8	110,8	110,8	111,3	0,5%	0,5%	0,9%
Biens et services divers	383	109,3	115,4	115,3	115,5	115,7	0,2%	0,3%	5,9%
Soins corporels	241	106,1	112,5	112,4	112,6	112,9	0,3%	0,3%	6,4%
Effets personnels n.c.a	73	125,6	131,1	131,0	131,5	131,6	0,0%	0,4%	4,7%
Protection sociale et assurance	19	98,1	99,1	99,0	99,1	99,5	0,4%	0,4%	1,4%
Services financiers	9	103,5	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	1,0%
Autres services n.c.a	41	105,7	113,8	113,8	113,8	113,8	0,0%	0,0%	7,7%

Source ; ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Aboubacar Sedikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Dr Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG

Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA

Distribution : Division de la Diffusion: El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA