



INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Août 2023

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

Les prix à la consommation du mois d'août 2023 ont augmenté de 1,8%, comparés à ceux du mois précédent. **Cette évolution résulte, particulièrement, de l'accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,2%) et, dans une moindre mesure, du renchérissement des services de « restaurants et hôtels » (+0,4%), des « transports » (+0,2%), ainsi que des « biens et services divers » (+0,2%).** Par rapport au mois d'août 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 5,3%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont affiché une hausse de 3,2% en rythme mensuel. Cette augmentation provient, essentiellement, de celle des prix des poissons frais (+14,7%), des légumes frais en fruits ou racines (+13,8%) et des légumes frais en feuilles (+7,7%). De même, le renchérissement de la volaille (+5,0%), du sucre (+1,5%) et des céréales non transformées (+1,3%) a contribué à cette évolution. En rythme annuel, les prix des produits de cette fonction se sont relevés de 6,6%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » ont progressé de 0,4% en rythme mensuel, sous l'effet, principalement, de la hausse de ceux des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+0,4%). Comparativement au mois d'août 2022, ils se sont accrus de 5,1%.

Les prix des services de « **transports** » se sont réhaussés de 0,2% en variation mensuelle, en liaison avec le renchérissement de ceux du transport aérien de passagers (+2,8%), de

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

l'entretien et réparation de véhicules particuliers (+0,6%) ainsi que des pièces détachées et accessoires (+0,3%). Comparés à la même période de 2022, ils se sont appréciés de 3,1%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont augmenté de 0,2% au mois d'août 2023, comparés au mois de juillet 2023. Cette hausse provient, essentiellement, de l'accroissement des prix des autres effets personnels (1,0%), des produits pour soins corporels (+0,3%) ainsi que des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,2%). En rythme annuel, ils se sont relevés de 6,3%.

Les « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se sont renchériés de 0,1% en août 2023, comparés au mois de juillet 2023. Cette évolution résulte, essentiellement, de l'augmentation des prix de l'alcool de bouche (+0,9%) et du vin et boissons fermentées (+0,4%). En rythme annuel, les prix de cette fonction sont majorés de 1,1%.

La hausse des prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » de 0,1% au mois d'août 2023, provient de celle des articles de ménage en textiles (+1,3%) et des petits appareils électroménager ou ménager et réparation (+0,9%). En variation annuelle, ils ont évolué de +3,0%.

La hausse des prix des biens et services de « **santé** » (+0,1%) au mois d'août 2023, provient de celle des médicaments modernes (+0,3%) et des produits médicaux divers (+0,1%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont évolué de +0,9%.

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » et de « **communication** » sont restés constants, en variation mensuelle, pendant la période sous revue. Cependant, en rythme annuel, les prix de ces fonctions se sont appréciés, respectivement, de 1,9%, 4,8% et 2,1%.

Les prix des services de « **loisirs et culture** » sont demeurés stables en août 2023, comparés au mois de juillet 2023. En variation annuelle, les prix des services de cette fonction se sont accrus de 5,1%.

La baisse des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » de 0,2%, en rythme mensuel, résulte principalement, de celle de la confection et réparation de vêtements pour femmes (-1,2%), des vêtements pour enfants (-0,4%) et des tissus d'habillement (-0,2%). En variation annuelle, les prix ont progressé de 2,5%.

Hors énergie et produits frais, les prix à la consommation se sont appréciés de 0,2% en rythme mensuel et de 2,3% par rapport au mois d'août 2022.

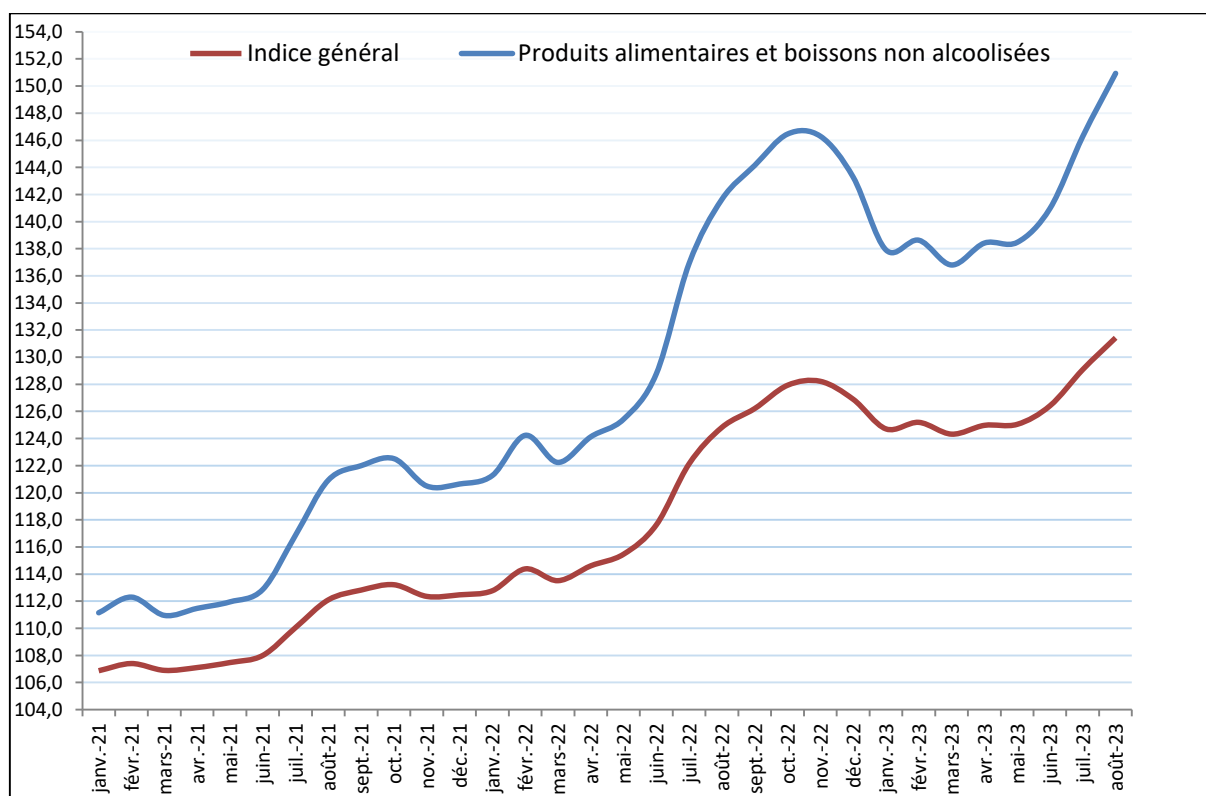
Selon l'origine, les prix des produits locaux et importés se sont relevés, respectivement, de 2,1% et 0,8% en août 2023, par rapport au mois précédent. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 5,1% et 4,4%.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		août-22	mai-23	juin-23	Juil.-23	août-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	124,8	125	126,4	129,1	131,4	1,8%	5,1%	5,3%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	141,6	138,5	141	146,3	150,9	3,2%	9,0%	6,6%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	122,2	123	123	123,4	123,5	0,1%	0,4%	1,1%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	107,5	110,7	110,8	110,4	110,2	-0,2%	-0,4%	2,5%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	104,6	109,3	109,3	109,5	109,6	0,0%	0,3%	4,8%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	113,2	116,3	116,8	116,5	116,5	0,1%	0,2%	3,0%
6 Santé	353	111,9	112,5	111,8	112,8	112,9	0,1%	0,3%	0,9%
7 Transports	563	109	112,1	112,1	112,1	112,3	0,2%	0,2%	3,1%
8 Communication	329	87,5	89,4	89	89,4	89,3	0,0%	0,0%	2,1%
9 Loisirs et cultures	353	116,2	118,7	122,2	122,2	122,1	0,0%	2,9%	5,1%
10 Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%
11 Restaurants et hôtels	376	116,4	121,8	121,9	121,9	122,4	0,4%	0,5%	5,1%
12 Biens et services divers	383	108,6	115,4	115,4	115,3	115,5	0,2%	0,1%	6,3%

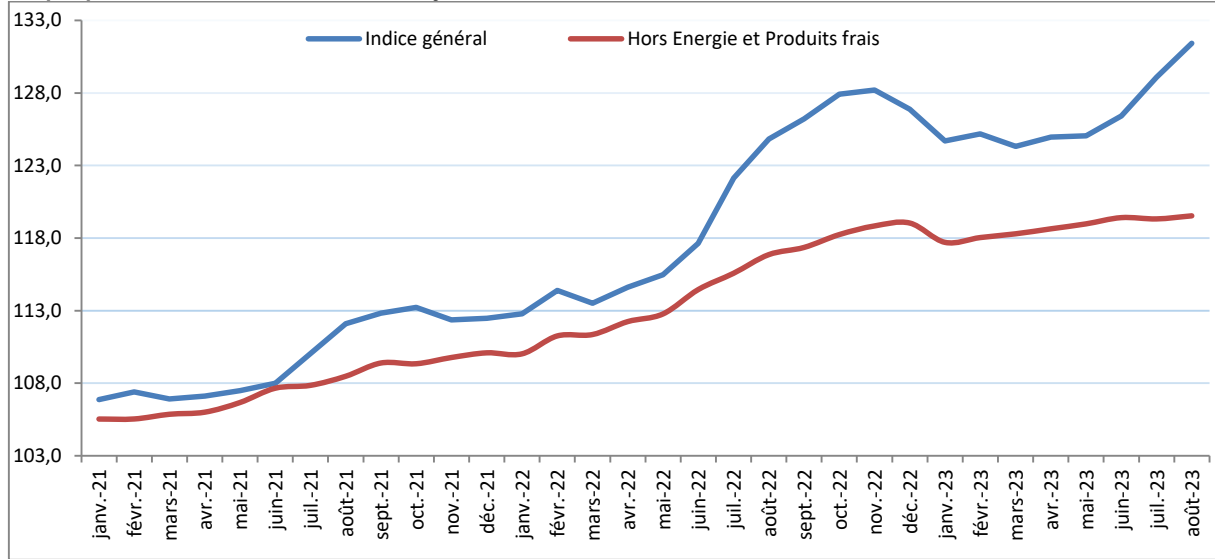
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



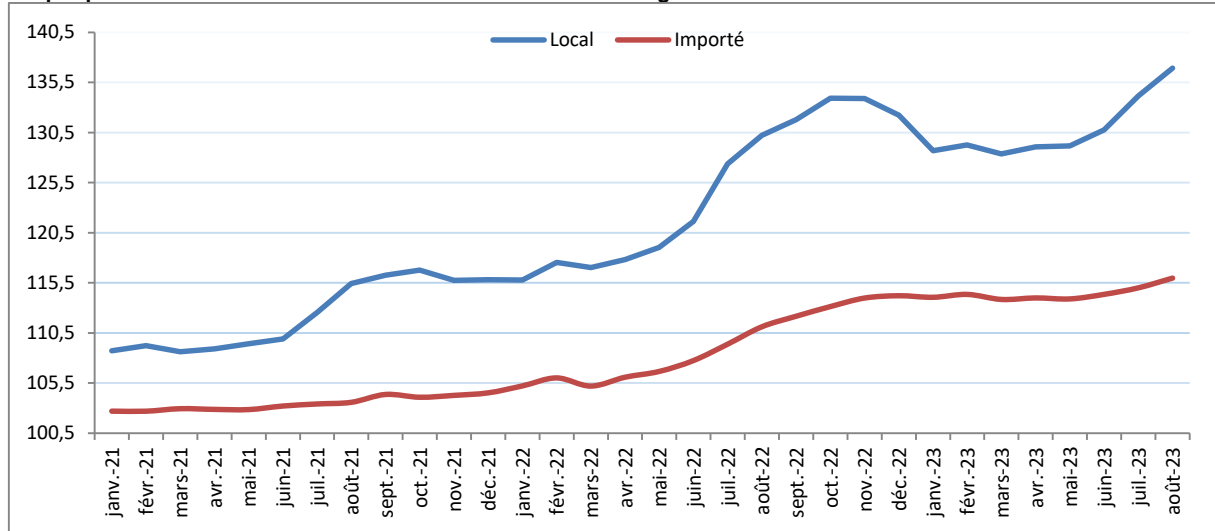
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



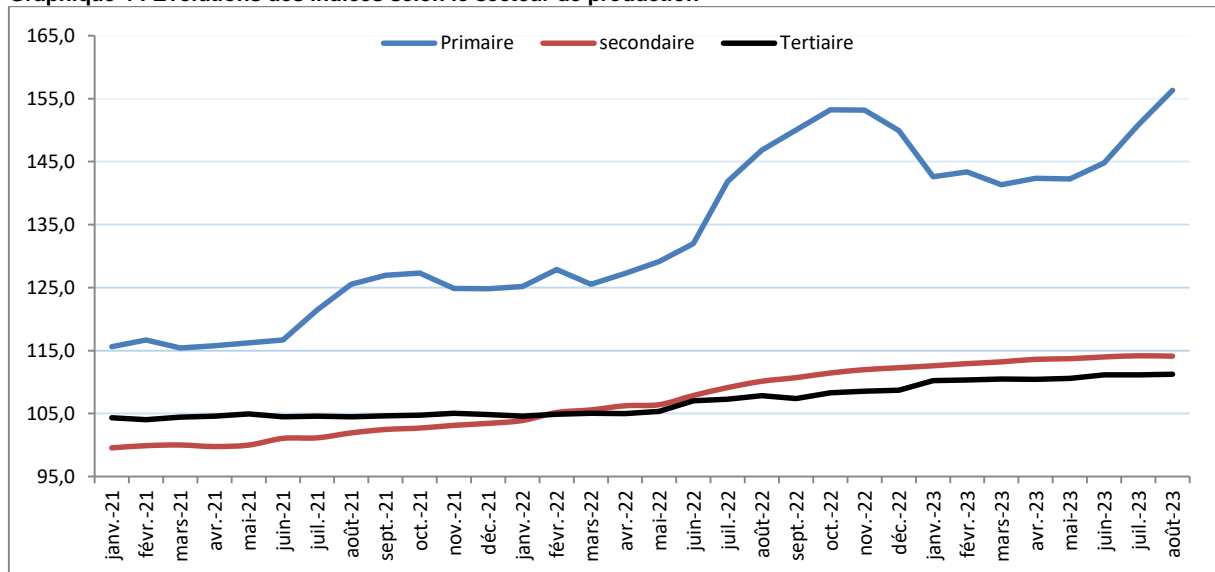
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		août-22	mai-23	juin-23	Juil.-23	août-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	124,8	125	126,4	129,1	131,4	1,8%	5,1%	5,3%
Produits frais	2530	157,1	146,2	150,1	160,5	168,8	5,1%	15,4%	7,4%
Energie	612	96,9	108,2	108,4	108,6	108,6	0,0%	0,4%	12,2%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	116,9	119	119,4	119,3	119,5	0,2%	0,5%	2,3%
Local	6991	130,2	129,2	130,7	134,1	136,9	2,1%	6,0%	5,1%
Importé	3009	111,1	113,9	114,3	115	116	0,8%	1,8%	4,4%
Primaire	4076	146,8	142,3	144,8	150,8	156,3	3,6%	9,9%	6,5%
Secondaire	3638	110,1	113,7	114	114,2	114,1	-0,1%	0,4%	3,6%
Tertiaire	2286	107,8	110,6	111,1	111,2	111,2	0,1%	0,6%	3,2%
Durable	243	127,4	126,6	127,2	127,3	126,9	-0,3%	0,2%	-0,4%
Semi-durable	1654	105,5	109,5	109,4	109,5	109,5	0,0%	0,0%	3,8%
Non-durable	5817	136,4	134,4	136,3	140,7	144,5	2,7%	7,5%	5,9%
Services	2286	107,8	110,6	111,1	111,2	111,2	0,1%	0,6%	3,2%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Avril 22	Jan. 23	Fév. 23	Mars 23	Avril 23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	124,8	125	126,4	129,1	131,4	1,8%	5,1%	5,3%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	141,6	138,5	141,0	146,3	150,9	3,2%	9,0%	6,6%
Produits alimentaires	4721	143,3	139,9	142,6	148,1	153,0	3,3%	9,4%	6,8%
Boissons non alcoolisées	243	109,7	110,3	109,9	110,4	110,3	-0,1%	0,0%	0,5%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	122,2	123,0	123,0	123,4	123,5	0,1%	0,4%	1,1%
Boissons alcoolisées	13	110,9	115,4	115,7	116,3	116,7	0,3%	1,1%	5,2%
Tabacs et stupéfiants	36	126,2	125,8	125,6	125,9	125,9	0,0%	0,1%	-0,2%
Articles d'habillement et chaussures	730	107,5	110,7	110,8	110,4	110,2	-0,2%	-0,4%	2,5%
Articles d'habillement	602	107,9	111,2	111,4	110,9	110,6	-0,2%	-0,5%	2,5%
Chaussures	128	106,0	108,3	108,0	108,4	108,3	-0,1%	0,0%	2,2%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	104,6	109,3	109,3	109,5	109,6	0,0%	0,3%	4,8%
Loyers effectifs	303	111,6	110,0	109,7	110,2	110,7	0,4%	0,6%	-0,8%
Entretien et réparation des logements	171	128,0	127,5	127,8	127,9	127,3	-0,4%	-0,1%	-0,5%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,7	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0%	0,0%	0,5%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	92,5	104,5	104,6	104,9	104,9	0,0%	0,4%	13,4%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	113,2	116,3	116,8	116,5	116,5	0,1%	0,2%	3,0%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	119,6	121,3	121,5	121,7	121,4	-0,2%	0,1%	1,6%
Articles de ménage en textiles	32	115,8	118,6	118,6	118,2	119,7	1,3%	0,9%	3,4%
Appareils ménagers	27	111,5	113,3	114,3	114,4	114,7	0,2%	1,3%	2,8%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	109,5	112,1	112,0	111,7	111,7	0,0%	-0,3%	2,1%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	104,7	107,3	107,3	107,4	107,3	0,0%	0,0%	2,5%

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Avril 22	Jan. 23	Fév. 23	Mars 23	Avril 23	1 mois	3 mois	12 mois
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	110,7	114,7	115,3	114,7	114,8	0,0%	0,0%	3,7%
Santé	353	111,9	112,5	111,8	112,8	112,9	0,1%	0,3%	0,9%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	109,6	110,5	109,4	111,0	111,1	0,1%	0,6%	1,4%
Services ambulatoires	76	110,1	110,4	110,4	110,4	110,4	0,0%	0,0%	0,2%
Services hospitaliers	64	121,6	121,7	121,7	121,7	121,7	0,0%	0,0%	0,1%
Transports	563	109,0	112,1	112,1	112,1	112,3	0,2%	0,2%	3,1%
Achat de véhicules	42	101,8	103,3	103,3	103,8	103,8	0,0%	0,5%	2,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	104,2	113,6	113,6	113,6	113,7	0,1%	0,1%	9,1%
Services de transport	375	111,6	112,5	112,5	112,5	112,7	0,2%	0,2%	1,0%
Communication	329	87,5	89,4	89,0	89,4	89,3	0,0%	0,0%	2,1%
Services postaux	4	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	85,4	89,0	89,0	88,9	88,6	-0,3%	-0,4%	3,8%
Services de téléphonie et de télécopie	293	87,4	89,1	88,6	89,1	89,1	0,0%	0,0%	1,9%
Loisirs et culture	353	116,2	118,7	122,2	122,2	122,1	0,0%	2,9%	5,1%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	93,7	97,3	97,3	97,7	97,6	-0,2%	0,2%	4,1%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	40	101,5	103,8	104,8	104,5	104,7	0,1%	0,8%	3,1%
Services récréatifs et culturels	30	106,0	107,8	107,8	107,8	107,7	-0,1%	-0,1%	1,6%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	101,5	104,9	104,8	103,9	103,9	0,1%	-0,9%	2,4%
Forfaits touristiques	77	181,7	181,4	197,2	197,2	197,2	0,0%	8,7%	8,6%
Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%
Enseignement préélémentaire et primaire	73	114,5	116,5	116,5	116,5	116,5	0,0%	0,0%	1,8%
Enseignement secondaire	55	111,0	111,8	111,8	111,8	111,8	0,0%	0,0%	0,8%
Enseignement supérieur	2	117,1	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	1,7%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	108,4	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0%	0,0%	5,3%
Restaurants et Hôtels	376	116,4	121,8	121,9	121,9	122,4	0,4%	0,5%	5,1%
Services de restauration	369	116,5	122,0	122,1	122,1	122,6	0,4%	0,5%	5,2%
Services d'hébergement	7	110,3	110,8	110,8	110,8	110,8	0,0%	0,0%	0,4%
Biens et services divers	383	108,6	115,4	115,4	115,3	115,5	0,2%	0,1%	6,3%
Soins corporels	241	105,6	112,7	112,5	112,4	112,6	0,2%	-0,1%	6,6%
Effets personnels n.c.a	73	123,6	130,5	131,1	131,0	131,5	0,4%	0,8%	6,4%
Protection sociale et assurance	19	97,9	99,1	99,1	99,0	99,1	0,1%	0,0%	1,2%
Services financiers	9	103,5	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	1,0%
Autres services n.c.a	41	105,7	113,8	113,8	113,8	113,8	0,0%	0,0%	7,7%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15
Directeur Général : Aboubacar Sedikh BEYE
Directeur Général Adjoint : Dr Abdou DIOUF
Directeur des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE
Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Amath DIAGO
Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE
Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG
Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA
Distribution : Division de la Diffusion: El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA