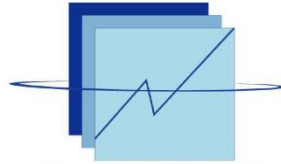


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION

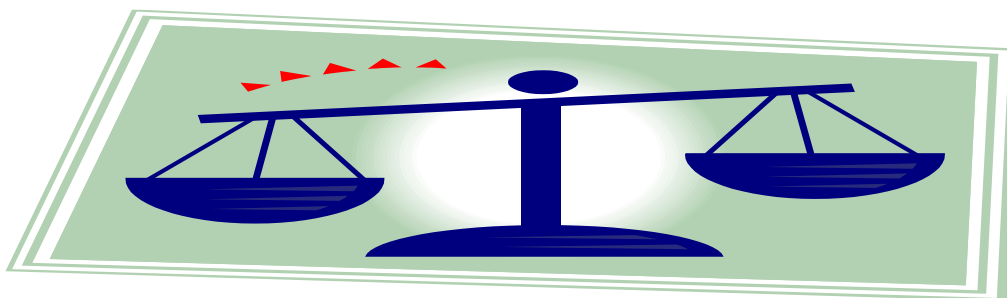


ANSD
Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION

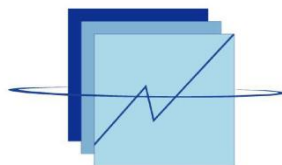
DEUXIEME TRIMESTRE 2023



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@yahoo.fr

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques économiques et de la
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE/ Ibrahima THIAM / Ndèye Mareme DIOP/ Modou
Ndoumbé Dame DIOP/Abdou Salam NIANG

Distribution : El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

Août 2023

Table des matières

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes.....	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation.....	5
II.1. Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »	6
II.2. Un renchérissement des « biens et services divers »	6
II.3. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »	7
II.4. Un relèvement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »	8
II.5. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »	9
II.6. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »	9
II.7. Une hausse des prix des services de « transport »	10
II.8. Un accroissement des prix des services de « communication »	11
II.9. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels »	12
II.10. Une constance des prix des services de « l'enseignement »	12
II.11. Une baisse des prix des produits et services de « santé »	13
II.12. Une baisse des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »	14
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires.....	15
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits.....	15
III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité.....	15
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production	16
III.4. Inflation sous-jacente.....	17
Conclusion	18
IV. Annexes	19

Listes des graphiques

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global.....	7
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global.....	8
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global	8
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global	9
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global	10
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global	11
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global.....	11
Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global.....	12
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	13
Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global ..	14
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global.....	14
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global	15
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global	16
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global	16
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices	17

Liste des annexes

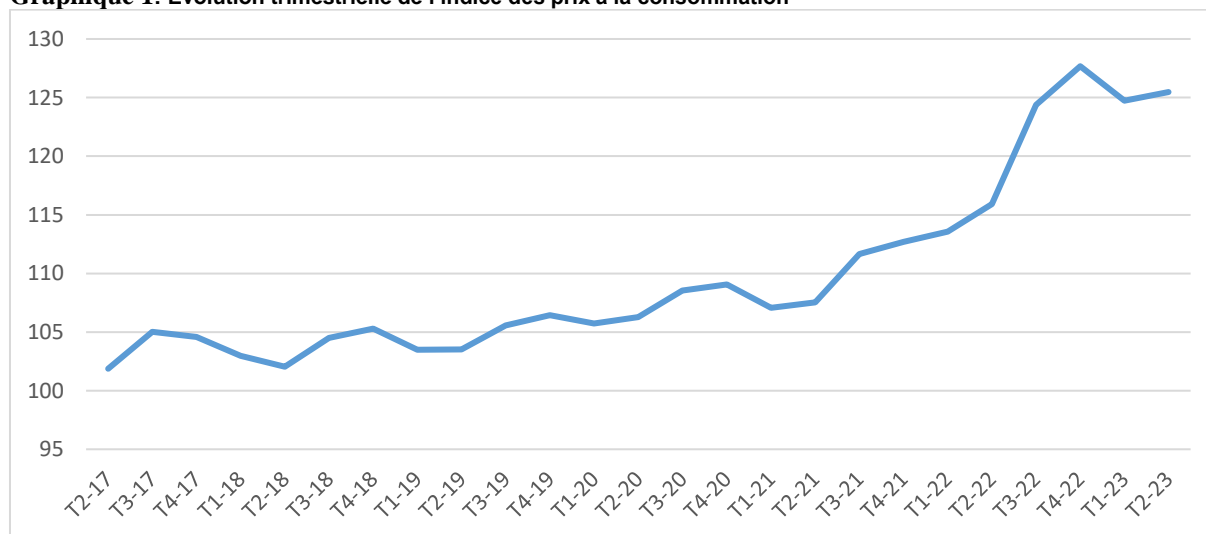
Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au deuxième trimestre 2023 (base 100 en 2014)	19
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	20
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global	21

I. Evolution d'ensemble

Au deuxième trimestre 2023, les prix à la consommation ont augmenté de 0,6% par rapport au trimestre précédent. Cette hausse est due à celle des prix des « **biens et services divers** » (+1,6%), des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,1%), des services « **loisirs et culture** » (+1,0), des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+0,9%) et des « **articles d'habillement et chaussures** » (+0,8%). Par contre, la baisse des prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (-1,8%), suite à l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur la régulation des loyers, et celle des produits et services de « **santé** » (-0,1%) ont amoindri cette hausse.

De même, en comparaison au deuxième trimestre de 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 8,3%, en relation avec la hausse des prix de toutes les fonctions de consommation, notamment ceux des services de « **loisirs et culture** » (+13,7%), des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+10,5%), des services de « **restaurants et hôtels** » (+7,7%) et des « **biens et services divers** » (+7,2%).

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations des prix de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

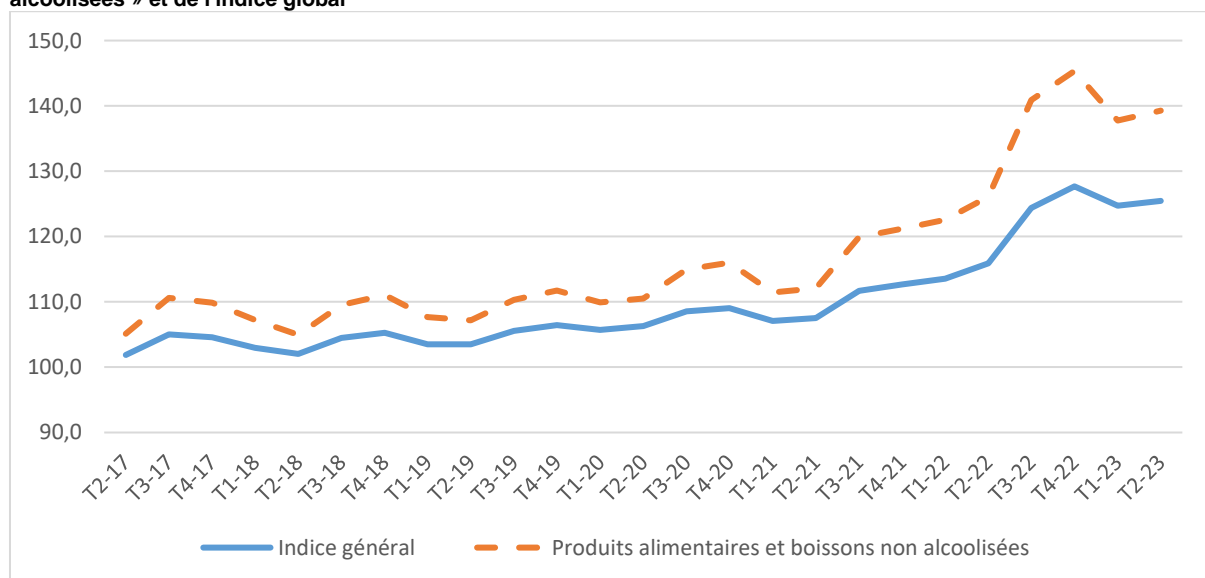
II.1. Une hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont augmenté de 1,1% au deuxième trimestre 2023. Cette augmentation provient, essentiellement, de la hausse des prix des œufs (+14,4%), des légumes frais en feuilles (+12,5%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+9,3%), des légumes frais en fruits ou racines (+8,6%), des légumes secs et oléagineux (+6,8%) ainsi que des autres produits frais de mer ou de fleuve (+6,4%). De même, l'évolution à la hausse des prix des produits alimentaires de grande consommation, tels que le lait (+2,5%) et les céréales non transformées (+1,3%) a contribué au renchérissement des produits de cette fonction. En revanche, la baisse des prix des agrumes (-7,0%) et des poissons frais (-5,5%) a amoindri la tendance haussière des prix.

En variation annuelle, les prix ont progressé de 10,5%, sous l'effet de l'augmentation des prix des légumes frais en fruits ou racines (+33,9%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+31,2%), des farines, semoules et gruaux (+15,8%), des huiles (+14,9%) et des céréales non transformées (+12,3%).

Au total, la fonction a contribué pour 0,6 points de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global



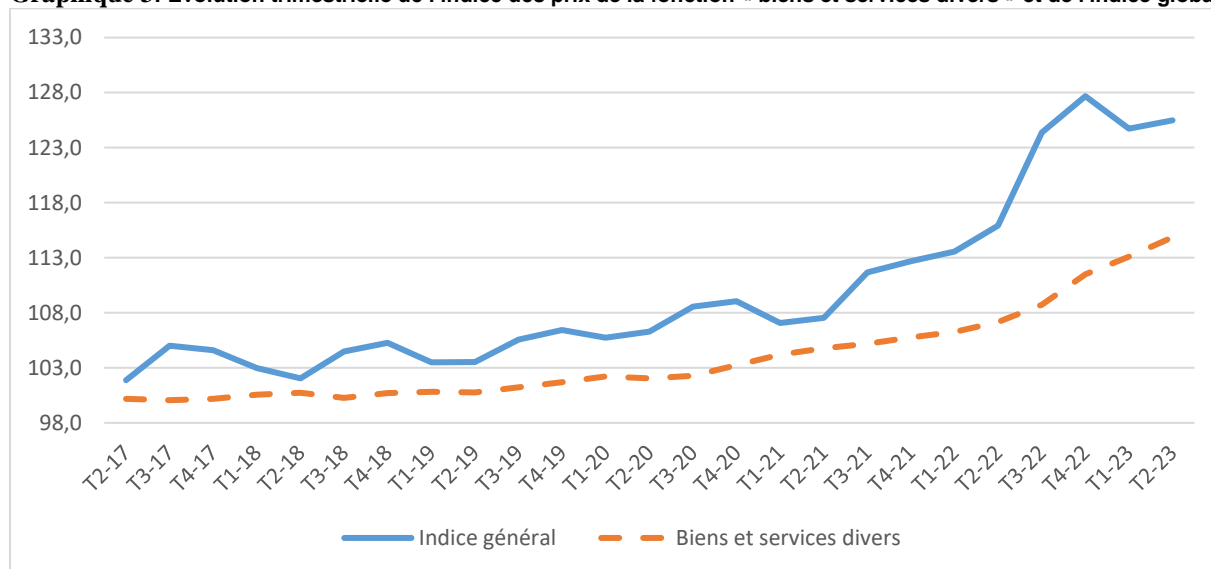
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.2. Un renchérissement des « biens et services divers »

Les prix des « biens et services divers » ont évolué de +1,6% au deuxième trimestre 2023. Cette situation est consécutive à l'augmentation des prix des services de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (1,9%), des produits pour soins corporels (+1,7%), des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,8%) ainsi que des appareils et articles pour soins corporels (+0,4%). Par rapport au deuxième trimestre de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 7,2%.

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction « biens et services divers » est de 0,1 point de pourcentage.

Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global



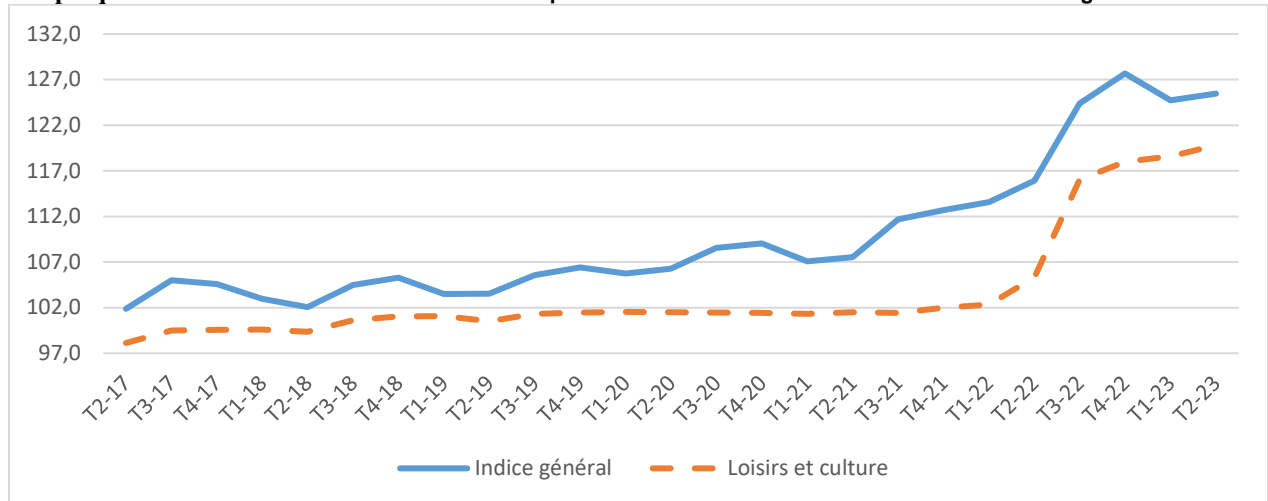
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.3. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »

Les prix des biens et services de « loisirs et culture » se sont appréciés de 1,0% au deuxième trimestre 2023. Cette appréciation est imputable à l'augmentation des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+2,9%), du matériel de traitement de l'information (+0,4%) et des produits pour jardins (+0,4%). En comparaison au deuxième trimestre de 2022, les prix des biens et services de « loisirs et culture » ont affiché une augmentation de 13,7%.

La contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est pratiquement nulle.

Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global



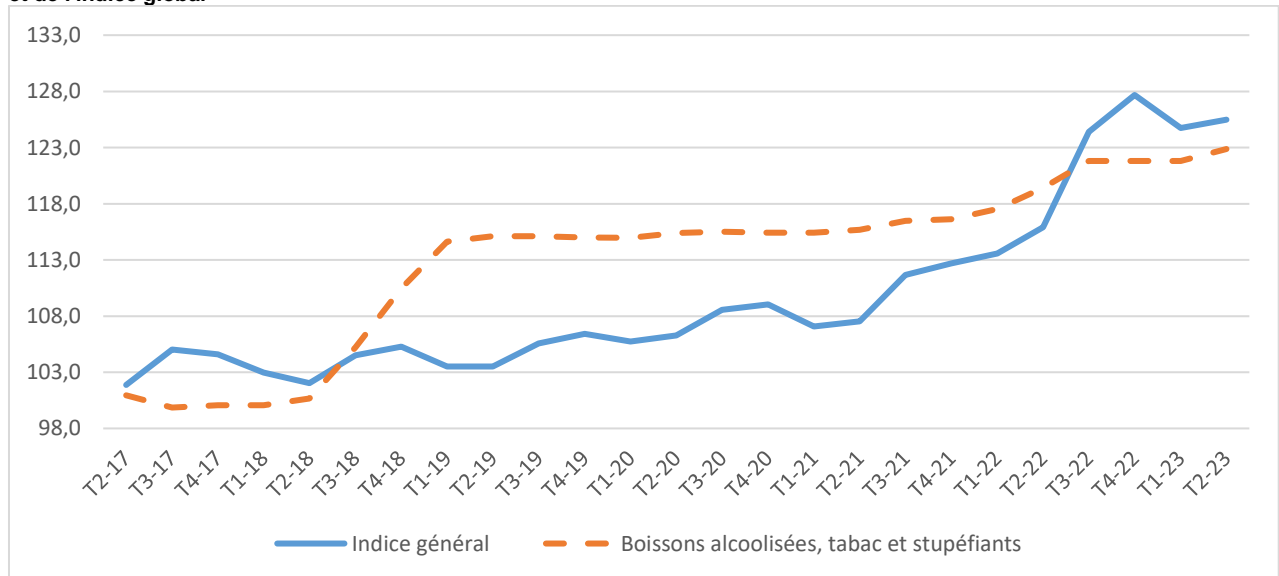
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.4. Un relèvement des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » se sont relevés de 0,9% au deuxième trimestre 2023, comparés au trimestre précédent. Ce relèvement est dû à celui des prix des vins et boissons fermentées (+2,2%), de la bière (+1,6%) et des prix des tabacs et stupéfiants (+0,7%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 2,9%, sous l'effet de la majoration de ceux de la bière (+8,2%), des vins et boissons fermentées (+5,6%), de l'alcool de bouche (+2,5%) et des tabacs et stupéfiants (+2,0%).

Par ailleurs, cette fonction n'a pratiquement pas influencé l'évolution trimestrielle globale de l'IHPC sur la période sous-revue.

Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

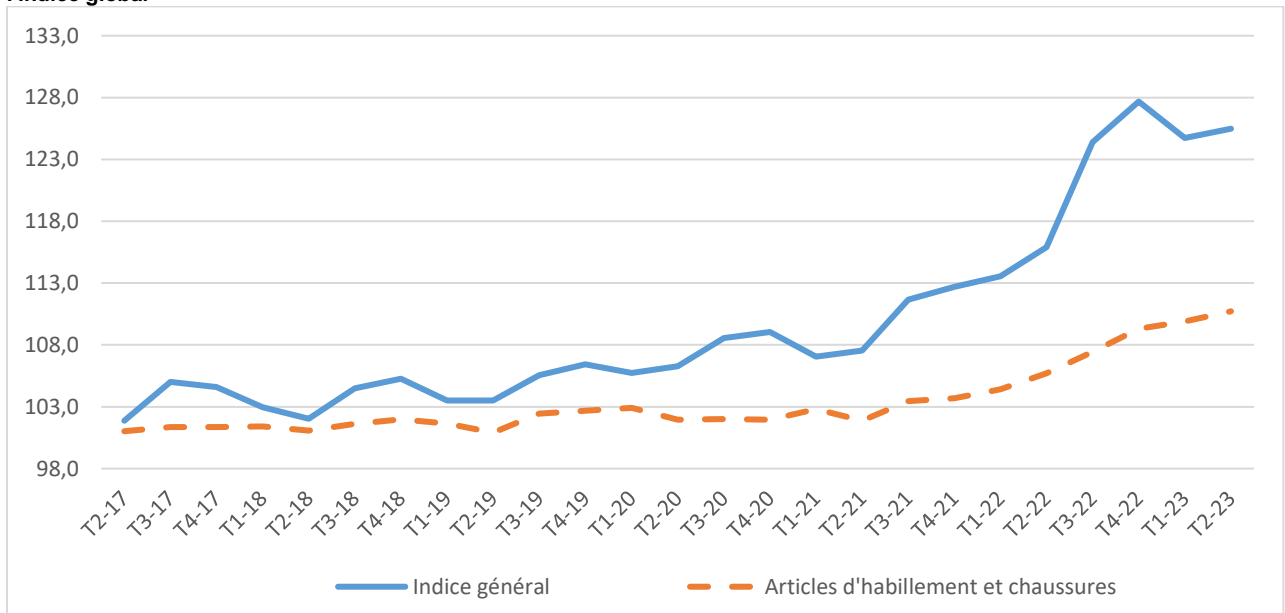
II.5. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »

Les prix des « articles d'habillement et de chaussures » sont majorés de 0,8%, en raison de l'accroissement de ceux de la confection et réparations des vêtements pour femmes (+3,4%) et pour hommes (1,7%), des vêtements pour enfants et nourrissons (+1,3%) ainsi que des tissus d'habillement (+1,2%). En revanche, cette hausse est amoindrie par la baisse des prix des chaussures pour hommes (-0,7%) et des vêtements de dessus pour hommes (-0,3%).

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, l'indice de la fonction s'est bonifié de 4,7%, imputable à la hausse des prix des vêtements pour enfants et nourrissons (+12,4%) et tenues scolaires (+9,5%).

Par ailleurs, les « articles d'habillement et de chaussures » n'ont pratiquement pas contribué à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.6. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

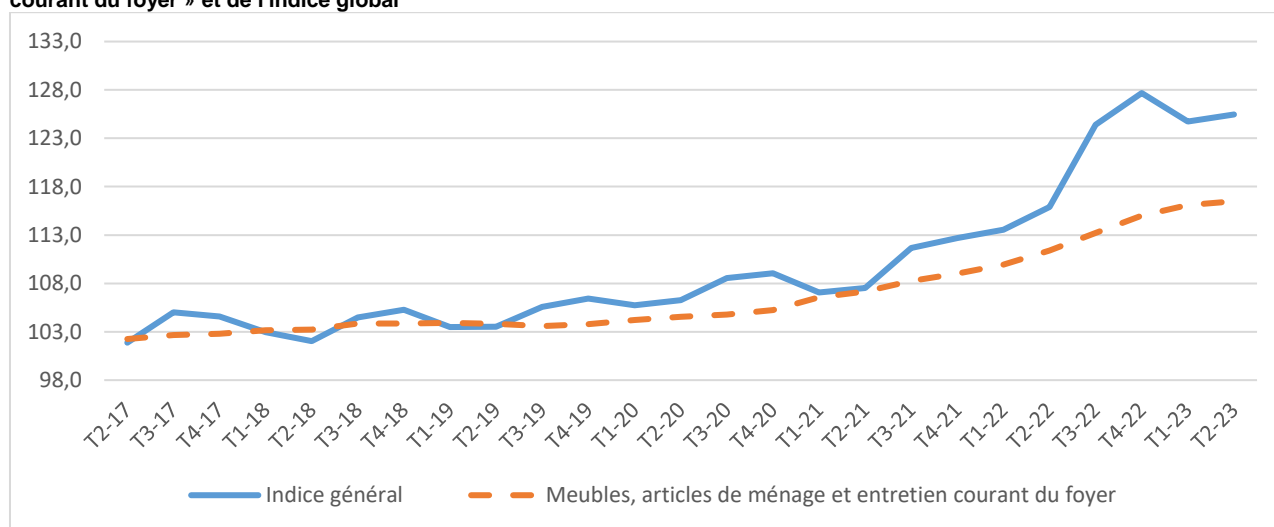
Le relèvement de 0,3% des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » résulte, principalement, du renchérissement des ustensiles de ménage (+2,8%), des services domestiques (+0,9%), des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparation (+0,8%) ainsi que des articles de ménage non durables (+0,2%). Cependant la

baisse des prix des articles de ménage en textiles (-0,4%) et des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain (-0,2%) a atténué cette hausse.

Comparés au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 4,6%. Cet accroissement est expliqué par celui des prix des services domestiques (+7,3%), des articles de ménage non durables (+5,8%) ainsi que de la vaisselle et verrerie (+3,5%).

La contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est négligeable.

Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

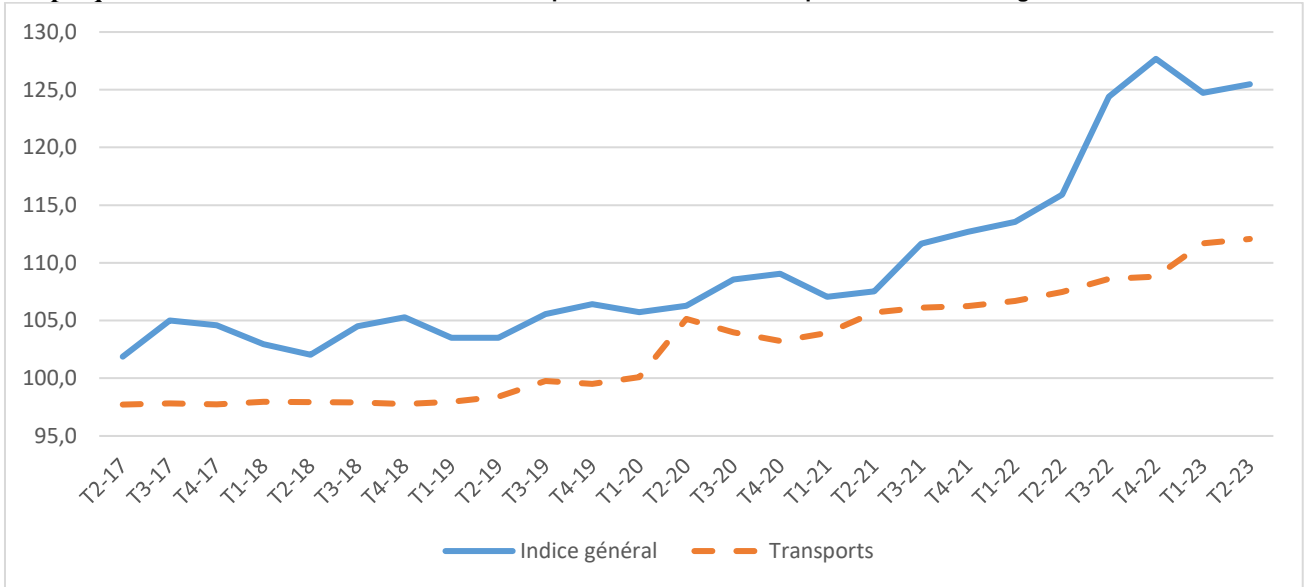
II.7. Une hausse des prix des services de « transport »

Les prix des services de « transports » ont connu une hausse de 0,3% au trimestre sous revue. Celle-ci est due, notamment, à l'augmentation des prix des carburants et lubrifiants (+0,6%), des services de transport routier de passagers (+0,4%), des services d'entretien et réparations de véhicules particuliers (+0,2%) et des prix des automobiles (+0,2%).

En comparaison à la même période de l'année précédente, les prix des services de « transports » se sont accrus de 4,3%.

Par ailleurs, les services de « transports » ont contribué faiblement à la variation trimestrielle des prix à la consommation.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

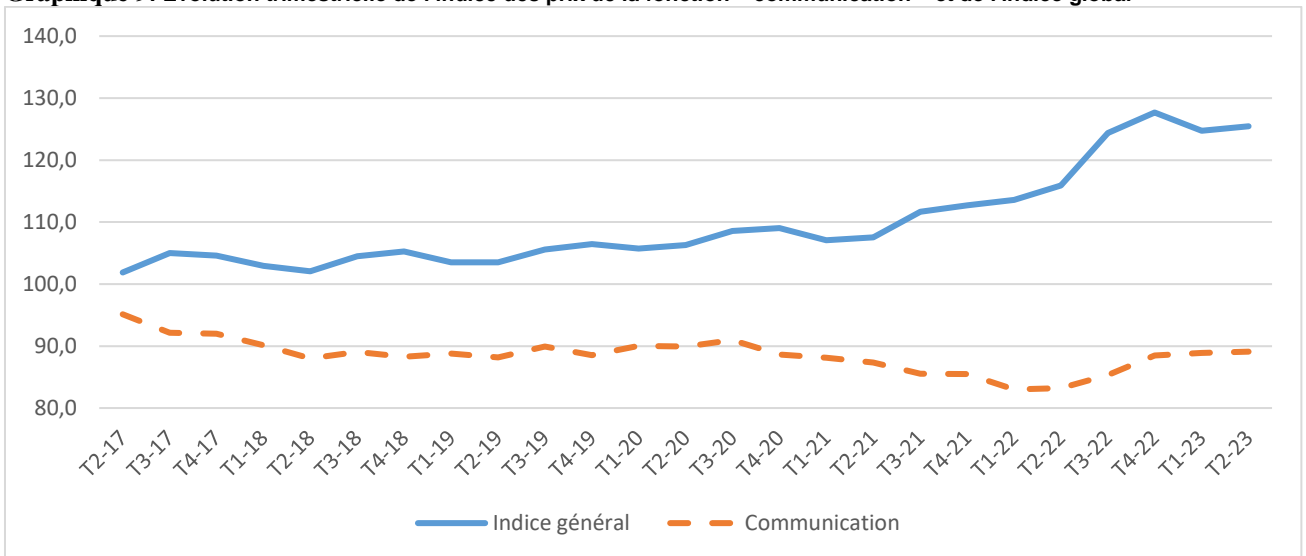
II.8. Un accroissement des prix des services de « communication »

Les prix des services de « communication » se sont accrus de 0,3% au trimestre sous revue, à la suite de la hausse de ceux du matériel de téléphonie et de télécopie (+0,9%) et des services de communication téléphonique (+0,2%).

En variation annuelle, l'indice de la fonction s'est bonifié de 7,1%, sous l'effet du relèvement des prix des services de communication téléphonique (+7,7%) et du matériel de téléphonie et de télécopie (+4,8%).

Une contribution quasiment nulle de la fonction à l'évolution trimestrielle de l'indice global est enregistrée.

Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

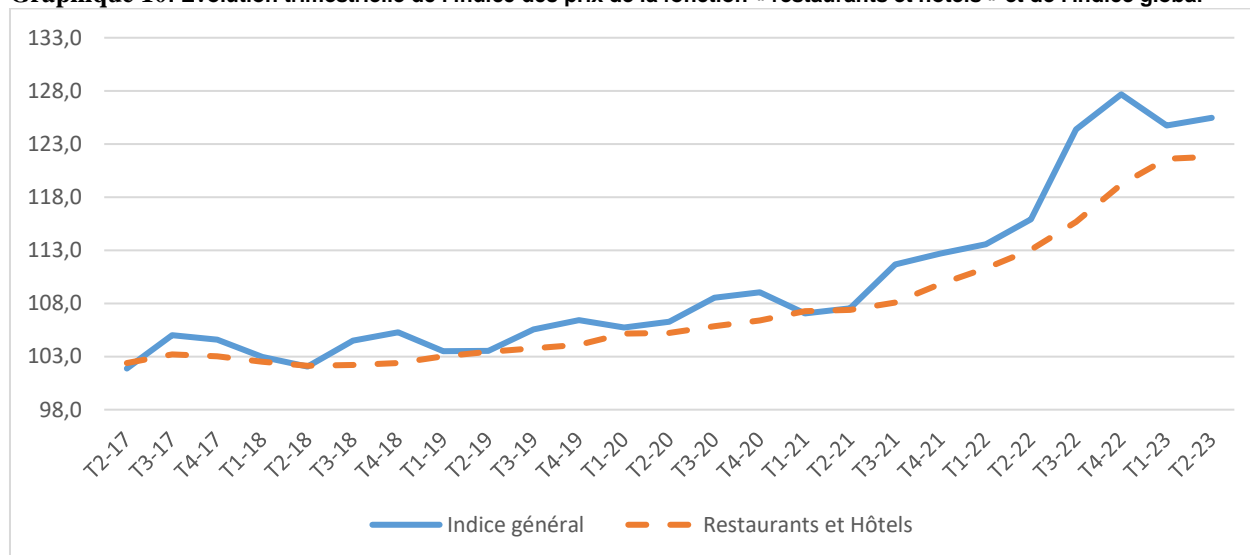
II.9. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels »

Les prix des services des « restaurants et hôtels » se sont appréciés de 0,2% au deuxième trimestre 2023 comparativement au premier trimestre. Cette augmentation résulte de l'accroissement des prix des services de cantines (+1,2%), de restaurants, cafés et établissements similaires (+0,1%) ainsi que des services des hôtels et autres services d'hébergement (+0,1%).

En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 7,7%, en rapport avec l'augmentation des prix de toutes ses composantes, en particulier celle des prix des services de cantines (+13,2%) et des restaurants, cafés et établissements similaires (+8,0%).

La fonction n'a pratiquement pas contribué à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

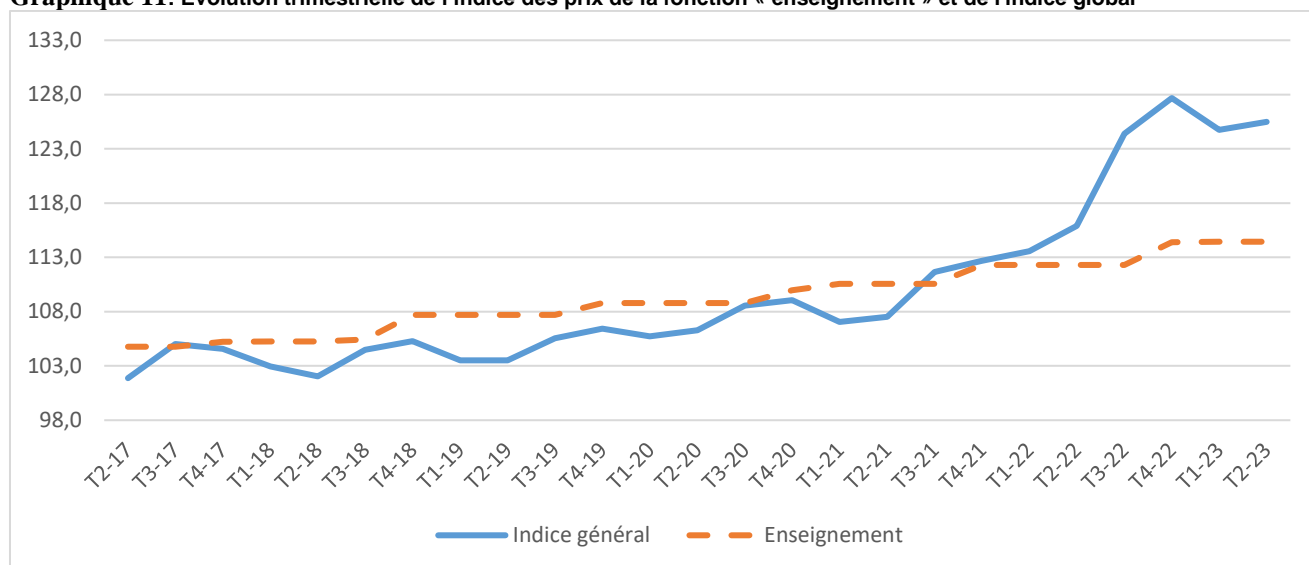
II.10. Une constance des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services de « l'enseignement » sont demeurés constants au deuxième trimestre 2023, comparés au trimestre précédent.

Par rapport au même trimestre de 2022, les prix des services de « l'enseignement » ont augmenté de 1,9%, en liaison avec la hausse des prix des services de l'enseignement non défini par niveau (+8,2%), de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+2,3%), de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (+1,8%) et de l'enseignement secondaire (+0,8%).

Compte tenu de la stabilité des prix, la contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est nulle.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

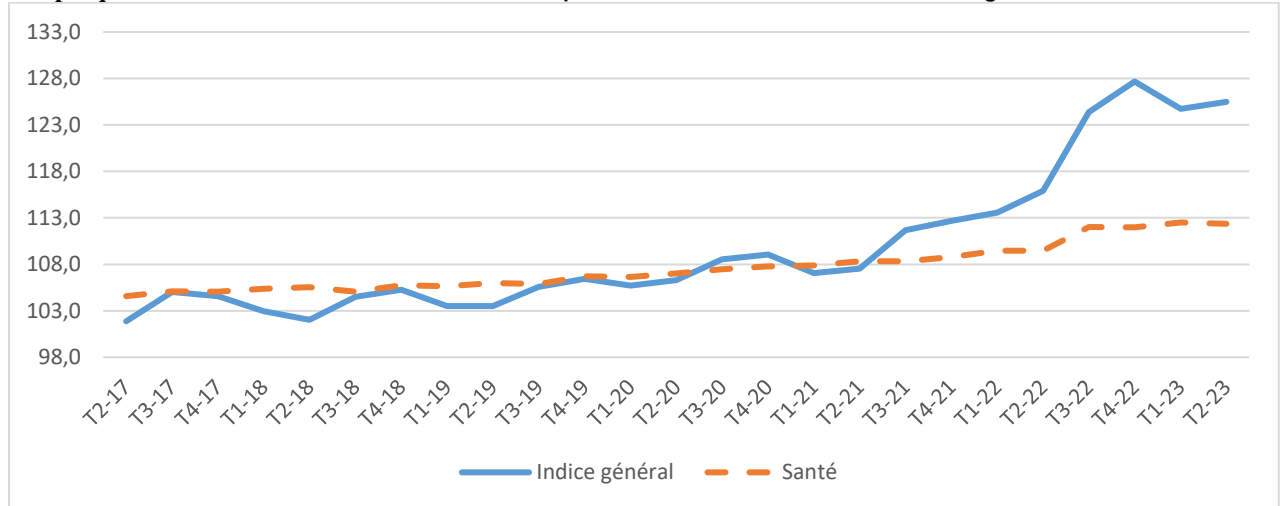
II.11. Une baisse des prix des produits et services de « santé »

Les prix des produits et services de « santé » ont baissé de 0,1% au deuxième trimestre 2023. Cette baisse est consécutive à celle des prix des médicaments traditionnels (-2,7%) et des appareils et matériels thérapeutiques (-0,1%). En revanche, la hausse des prix des médicaments modernes (+0,1%) et des autres produits médicaux (+0,1%) a atténué cette baisse.

En variation annuelle, ils ont augmenté de 2,7%, tirés, essentiellement, par les prix des médicaments traditionnels (+15,5%) et des services hospitaliers (+6,0%).

La fonction a affiché une contribution presque nulle à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

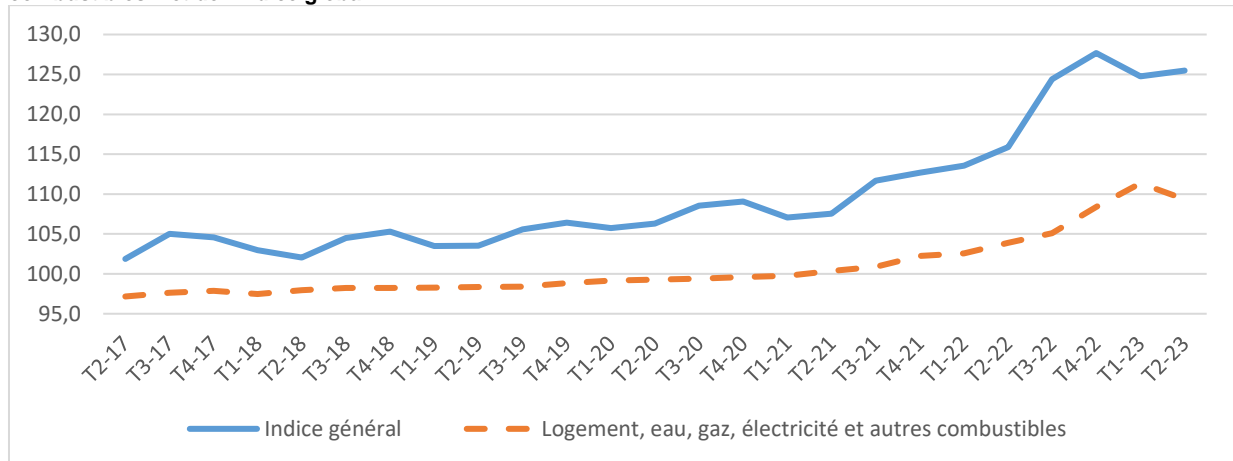
II.12. Une baisse des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont baissé de 1,8% au deuxième trimestre 2023. Cette baisse est liée, principalement, à celle des prix des combustibles solides et autres (-9,6%) des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (-1,7%) qui est intervenue suite à l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur la réglementation des loyers mais aussi des produits pour l'entretien et réparation courante (-1,0%). Par contre, la hausse des prix des services d'entretien et de réparations courantes (+0,8%), des combustibles liquides (+0,4%) et de l'alimentation en eau (+0,3%) a atténué cette baisse.

Par rapport au deuxième trimestre 2022, les prix ont augmenté de 5,3%.

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction est estimée à -0,2 point de pourcentage.

Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

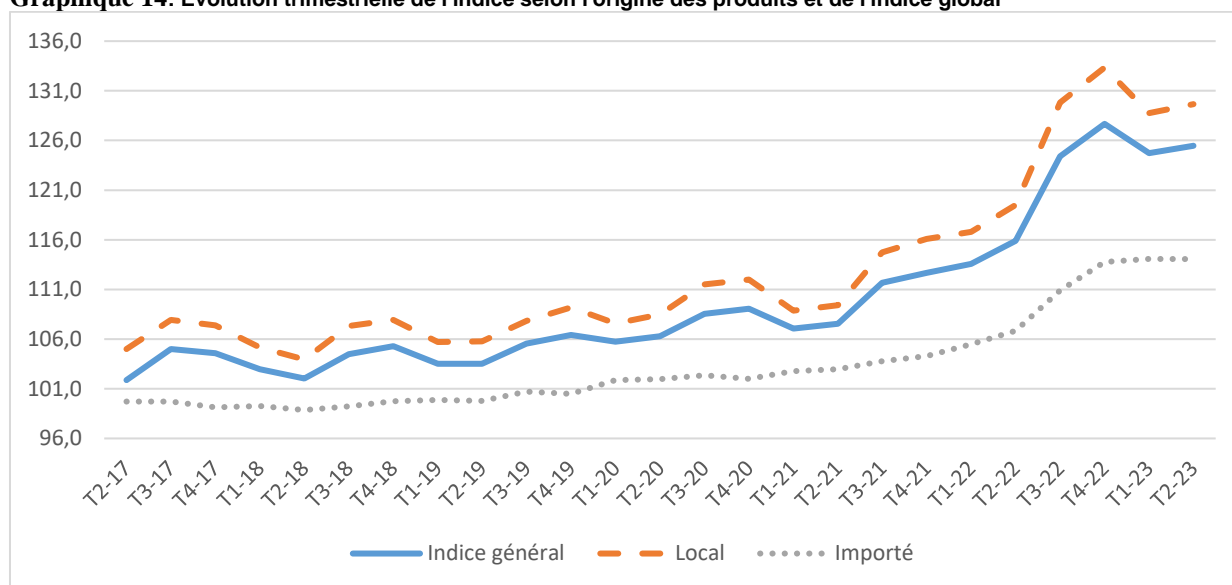
L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux ont augmenté de 0,7% au deuxième trimestre 2023, comparé au trimestre précédent. Cette évolution résulte, principalement, de l'appréciation des prix des produits alimentaires locaux, en particulier, des légumes et poissons frais. S'agissant des prix des produits importés, ils sont restés constants au trimestre sous revue.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année 2022, les prix des produits locaux et importés ont évolué, respectivement, de +8,5% et +6,8%.

Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

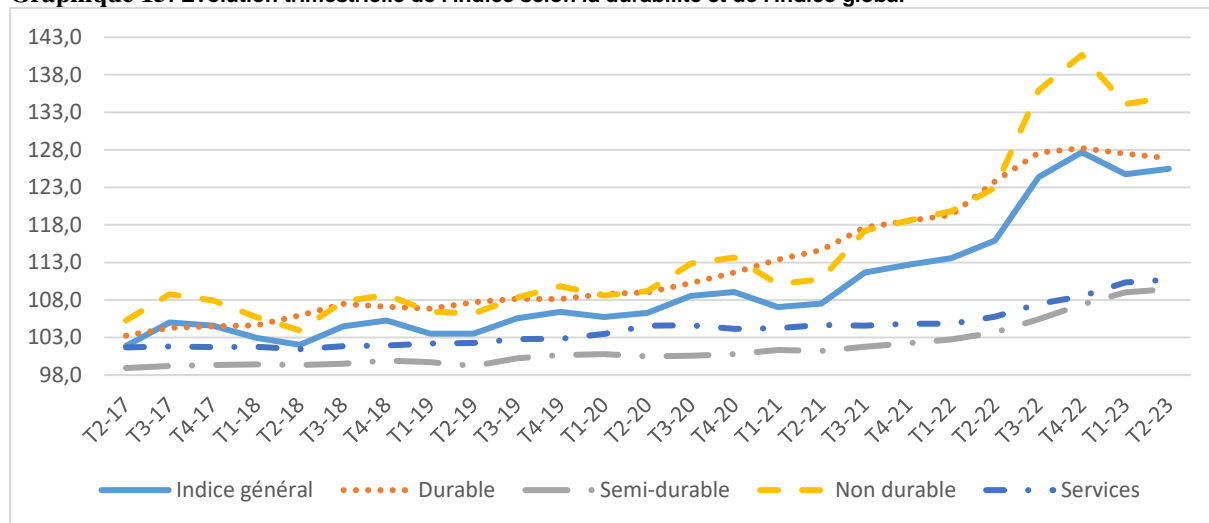
III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité

Les prix des biens durables ont chuté de 0,5% au deuxième trimestre 2023. Par contre, les prix des biens non durables ont augmenté de 0,7% sur la même période. Il en est de même pour les biens semi-durables qui se sont renchérissés de 0,4% et aussi ceux des services qui ont connu une hausse de 0,3%, due principalement à celle des prix des services de restauration et aux services domestiques.

Par rapport au trimestre correspondant de 2022, les prix des produits non durables se sont relevés de 9,8%. De même, les prix des produits semi-durables ont affiché un accroissement

de 5,5%. Pour les services et les produits durables les hausses, en glissement annuel, sont respectivement 4,7% et 2,5%.

Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global



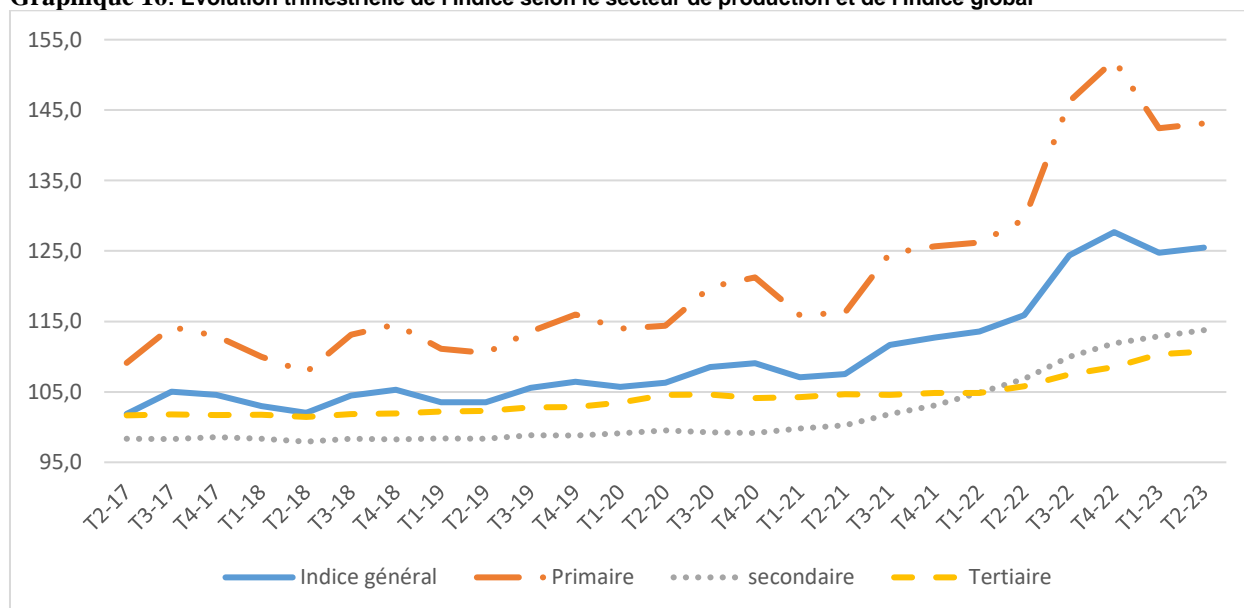
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les produits du secteur secondaire ont augmenté de 0,8% au deuxième trimestre 2023. Par ailleurs, ceux des secteurs primaire et tertiaire affichent des hausses respectives de 0,5% et 0,3%.

En variation annuelle, les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont évolué, respectivement, de 10,6%, 6,5% et 4,7%.

Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global

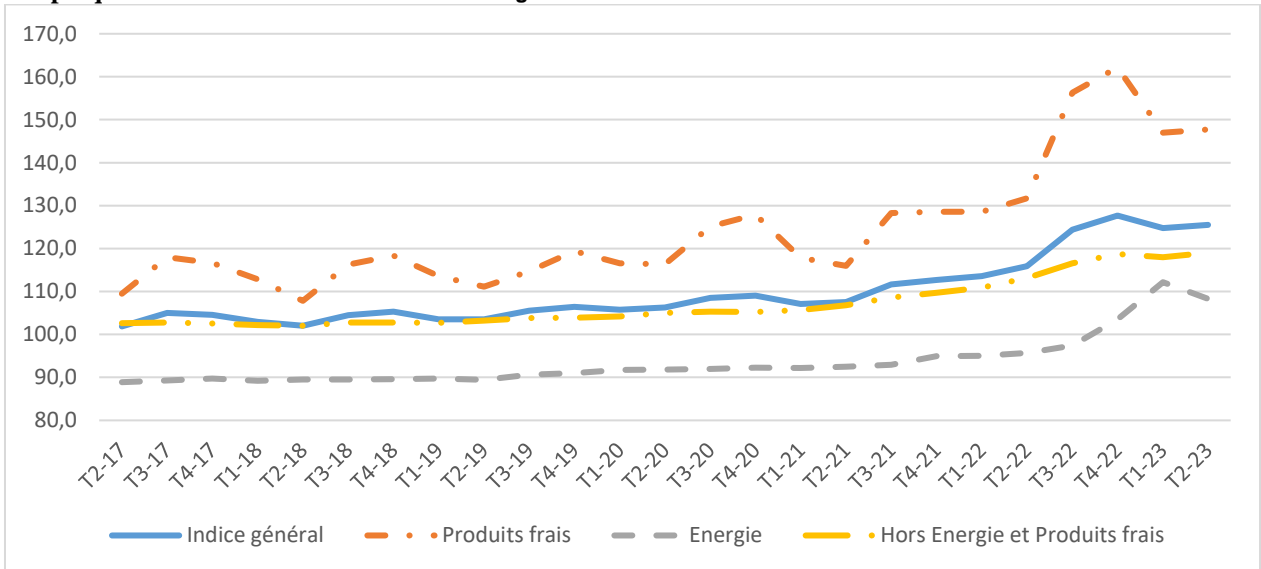


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

III.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits énergétiques ont baissé de 3,4% au cours du deuxième trimestre 2023. En comparaison à la période correspondante en 2022, ils ont augmenté de 13,2%. S'agissant de l'inflation sous-jacente¹, elle a enregistré une hausse de 0,8% en variation trimestrielle et 5,2% en variation annuelle. De même, les prix des produits frais se sont appréciés de 0,5% au trimestre sous revue. En variation annuelle, ils se sont bonifiés de 12,2%.

Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

¹ Hors produits frais et énergie

Conclusion

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,6% au deuxième trimestre 2023, comparés au trimestre précédent. Cette évolution est due, principalement, à celle des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Parallèlement, la bonification des prix des produits des secteurs primaire et secondaire explique cette tendance du niveau général des prix à la consommation.

Les prix des biens non durables, semi-durables et des services ont augmenté, en comparaison au premier trimestre 2023, au moment où ceux des biens durables ont chuté.

Selon l'origine, les prix des produits locaux ont augmenté pendant que ceux des produits importés sont restés constants au cours du trimestre sous revue.

L'inflation sous-jacente (i.e. hors produits frais et produits énergétiques), quant à elle, s'est établie à 0,8% au deuxième trimestre 2023.

En comparaison à la même période de l'année précédente, l'inflation a atteint 10,7% au deuxième trimestre de l'année 2023, dépassant, malgré le ralentissement constaté ces derniers mois, le seuil communautaire de 3,0% fixé dans le cadre des critères de convergence de l'UEMOA. Ce résultat corrobore la rigidité à la baisse des prix, après la forte inflation enregistrée durant l'année 2022.

IV. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au deuxième trimestre 2023 (base 100 en 2014)

Libellé	Pondération	T2-22	T1-23	T2-23	Variation		Contribution en point de pourcentage
					Trimestrielle	Annuelle	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	126,1	137,8	139,3	1,1%	10,5%	0,6
Céréales non transformées	1159	117,2	129,9	131,6	1,3%	12,3%	0,2
Pains	416	95,9	96,5	96,3	-0,2%	0,4%	0,0
Bœuf	268	164,0	164,1	170,3	3,8%	3,8%	0,1
Poissons frais	423	179,3	202,3	191,2	-5,5%	6,6%	-0,4
Lait	195	101,2	110,1	112,8	2,5%	11,4%	0,0
Huiles	522	132,1	150,7	151,8	0,7%	14,9%	0,0
Autres fruits frais	38	127,8	130,6	132,6	1,6%	3,8%	0,0
Légumes frais en feuilles	72	86,0	91,3	102,6	12,5%	19,3%	0,1
Sucre	319	113,7	112,1	116,6	4,0%	2,6%	0,1
Sel, épices, sauces	259	121,9	139,5	134,2	-3,8%	10,1%	-0,1
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	119,4	121,8	122,9	0,9%	2,9%	0,0
Articles d'habillement et chaussures	730	105,7	109,9	110,7	0,8%	4,7%	0,0
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	103,9	111,3	109,4	-1,8%	5,3%	-0,2
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	111,4	116,1	116,5	0,3%	4,6%	0,0
Santé	353	109,5	112,5	112,4	-0,1%	2,7%	0,0
Transports	563	107,5	111,7	112,1	0,3%	4,3%	0,0
Communication	329	83,2	88,9	89,1	0,3%	7,1%	0,0
Loisirs et culture	353	105,3	118,6	119,8	1,0%	13,7%	0,0
Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	0,0%	1,9%	0,0
Restaurants et Hôtels	376	113,1	121,6	121,8	0,2%	7,7%	0,0
Biens et services divers	383	107,2	113,1	114,9	1,6%	7,2%	0,1
Indice général	10000	115,9	124,7	125,5	0,6%	8,3%	0,6

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T2-22	T1-23	T2-23	Variation		Contribution en point de pourcentage
					Trimestrielle	Annuelle	
Origine							
Local	6991	119,5	128,8	129,7	0,7%	8,5%	0,6
Importé	3009	106,8	114,1	114,1	0,0%	6,8%	0,0
Durabilité							
Durable	243	123,8	127,5	126,9	-0,5%	2,5%	0,0
Semi-durable	1653	103,7	109,0	109,4	0,4%	5,5%	0,1
Non durable	5817	122,9	134,1	135,0	0,7%	9,8%	0,4
Services	2286	105,8	110,3	110,7	0,3%	4,7%	0,1
Secteurs							
Primaire	4076	129,5	142,4	143,1	0,5%	10,6%	0,2
secondaire	3637	106,8	112,9	113,8	0,8%	6,5%	0,3
Tertiaire	2286	105,8	110,3	110,7	0,3%	4,7%	0,1
Inflation sous-jacente							
Produits frais	2530	131,7	147,0	147,7	0,5%	12,2%	0,2
Energie	612	95,7	112,2	108,3	-3,4%	13,2%	-0,1
Hors Energie et Produits frais	6858	113,2	118,0	119,0	0,8%	5,2%	0,5
Indice général	10000	115,9	124,7	125,5	0,6%	8,3%	0,6

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ I_{i-1} : niveau de l'indice de la fonction à la période $t-1$;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t ;
- ✓ I_{i-1}^g : niveau de l'indice global à la période $t-1$.
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à 0,6

libellé	Pondération	T1-23	T2-23	Contribution en point de %
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	137,8	139,3	0,6
INDICE GLOBAL	10000	124,7	125,5	0,6%

$$0,6 = \frac{4964}{10000} * \frac{139,3 - 137,8}{124,7}$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.