



INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Juillet 2023

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

Les prix à la consommation du mois de juillet 2023 ont augmenté de 2,1%, comparés à ceux du mois précédent. **Cette évolution provient, principalement, de l'accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+3,8%), et, dans une moindre mesure, des biens et services de « santé » (+0,9%), de « communication » (+0,5%), ainsi que de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,2%).** Toutefois, le repli des prix des « articles d'habillement et chaussures » (-0,3%) et des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (-0,3%) a atténué cette tendance haussière. Par rapport au mois de juillet 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 5,7%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont affiché une hausse de 3,8% en rythme mensuel. Cet accroissement provient, essentiellement, de l'augmentation des prix des légumes frais, notamment ceux en feuilles (+31,3%) et en fruits ou racines (+18,0%), ainsi que des poissons frais (+12,8%). Egalement, le renchérissement des agrumes (+6,5%) et des céréales non transformées (+2,6%) a contribué à cette évolution. En rythme annuel, les prix des produits de cette fonction se sont accrus de 6,8%.

L'augmentation des prix des biens et services de « **santé** » (+0,9%) au mois de juillet 2023 provient, essentiellement, de celle des médicaments traditionnels (+10,7%) et modernes (+0,2%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont progressé de 0,5%.

Les prix des services de « **communication** » ont augmenté de 0,5% en rythme mensuel, sous l'effet de la hausse de ceux des services de la communication téléphonique (+0,6%). Comparativement au mois de juillet 2022, ils se sont accrus de 6,2%.

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont haussé de 0,3% en variation mensuelle, en liaison avec le relèvement des prix de la bière (+1,0%), du vin et boissons fermentées (+0,5%) et des tabacs et stupéfiants (+0,2%). Comparés à la même période de 2022, ils se sont appréciés de 1,5%.

Le renchérissement des biens et services de la fonction « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » de +0,2% au mois de juillet 2023, provient de celui des combustibles solides (+0,8%) ainsi que des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,4%). En variation annuelle, les prix ont évolué de +4,7%.

Les prix des biens et services de « **loisirs et cultures** » et des « **transports** » sont demeurés constants en variation mensuelle. Cependant, en rythme annuel, les prix de ces fonctions se sont appréciés, respectivement, de 6,0% et 3,6%.

Les prix des biens et services de « **l'enseignement** » et des « **restaurants et hôtels** » sont restés inchangés au mois de juillet 2023, comparés à ceux de juin 2023. En revanche, ils ont été majorés, respectivement, de 1,9% et 7,0% en rythme annuel.

Les prix des « **biens et services divers** » ont diminué de 0,1% au cours de la période sous revue. Cette évolution résulte, principalement, de la baisse des prix des produits pour soins corporels (-0,2%) ainsi que des articles de bijouterie et d'horlogerie (-0,1%). En variation annuelle, les prix de cette fonction se sont accrus de 6,5%.

La baisse des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » de 0,3%, en rythme mensuel, résulte principalement, de celle de la confection et réparations de vêtements pour femmes (-1,3%) ainsi que des tissus d'habillement (-0,9%). En variation annuelle, les prix ont progressé de 3,2%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont reculé de 0,3% en variation mensuelle, en liaison avec le repli de ceux des services domestiques (-0,6%), ainsi que des articles de ménage non durables (-0,4%) et en textiles (-0,4%). Comparés à la même période de 2022, ils se sont appréciés de 3,1%.

L'inflation sous-jacente² a reculé de 0,1% en rythme mensuel et progressé de 3,2% par rapport au mois de juillet 2022.

Selon l'origine, les prix des produits locaux et importés se sont relevés, respectivement, de 2,6% et 0,6% en juillet 2023, par rapport au mois précédent. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 5,3% et 5,1%.

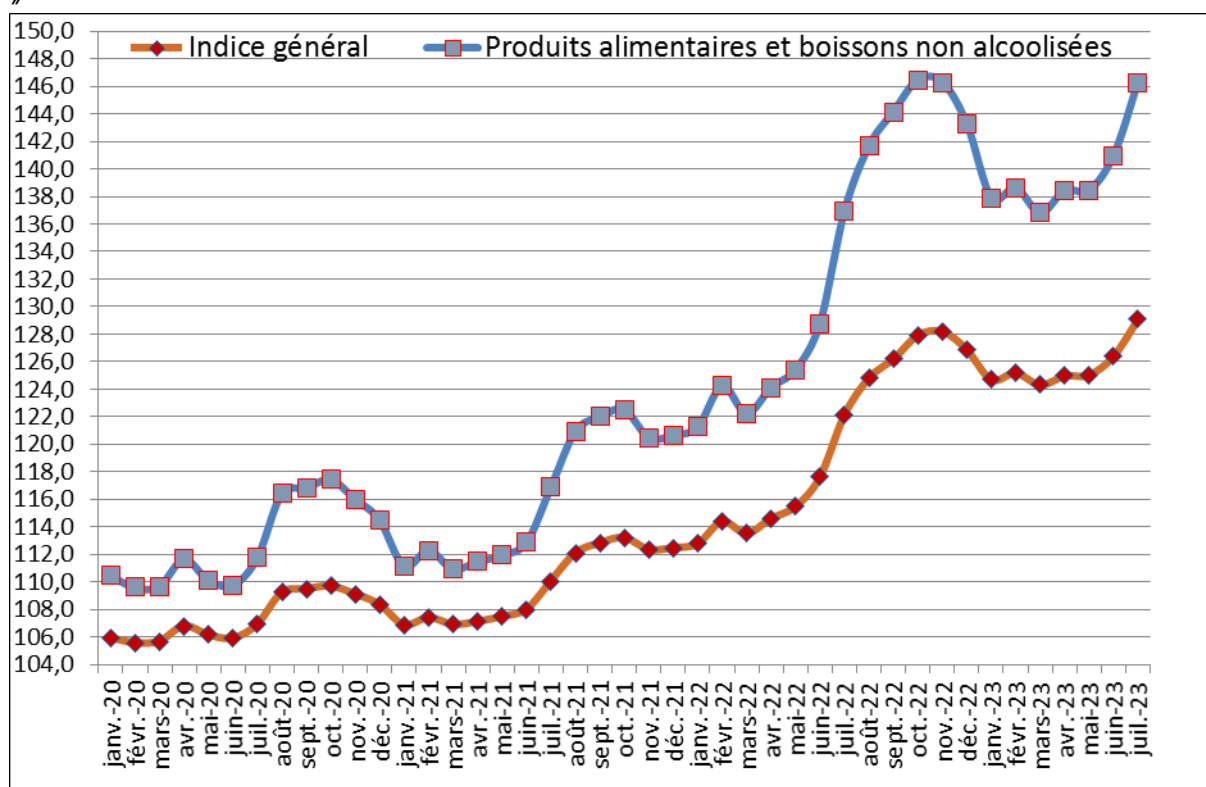
² Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques : Indice hors énergie et produits frais.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

| Libellé | Pondération | Indices du mois | | | | | Variation sur | | |
|--|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | | juil-22 | avr-23 | mai-23 | juin-23 | juil-23 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice général | 10000 | 122,1 | 125,0 | 125,0 | 126,4 | 129,1 | 2,1% | 3,3% | 5,7% |
| 1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4964 | 136,9 | 138,4 | 138,5 | 141,0 | 146,3 | 3,8% | 5,7% | 6,8% |
| 2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants | 49 | 121,6 | 122,6 | 123,0 | 123,0 | 123,4 | 0,3% | 0,7% | 1,5% |
| 3 Articles d'habillement et chaussures | 730 | 107,0 | 110,7 | 110,7 | 110,8 | 110,4 | -0,3% | -0,2% | 3,2% |
| 4 Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1204 | 104,6 | 109,5 | 109,3 | 109,3 | 109,5 | 0,2% | 0,0% | 4,7% |
| 5 Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 502 | 113,0 | 116,4 | 116,3 | 116,8 | 116,5 | -0,3% | 0,1% | 3,1% |
| 6 Santé | 353 | 112,2 | 112,8 | 112,5 | 111,8 | 112,8 | 0,9% | 0,0% | 0,5% |
| 7 Transports | 563 | 108,2 | 112,0 | 112,1 | 112,1 | 112,1 | 0,0% | 0,2% | 3,6% |
| 8 Communication | 329 | 84,2 | 88,9 | 89,4 | 89,0 | 89,4 | 0,5% | 0,5% | 6,2% |
| 9 Loisirs et culture | 353 | 115,3 | 118,5 | 118,7 | 122,2 | 122,2 | 0,0% | 3,1% | 6,0% |
| 10 Enseignement | 194 | 112,3 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 0,0% | 0,0% | 1,9% |
| 11 Restaurants et Hôtels | 376 | 113,8 | 121,8 | 121,8 | 121,9 | 121,9 | 0,0% | 0,1% | 7,0% |
| 12 Biens et services divers | 383 | 108,2 | 113,8 | 115,4 | 115,4 | 115,3 | -0,1% | 1,3% | 6,5% |

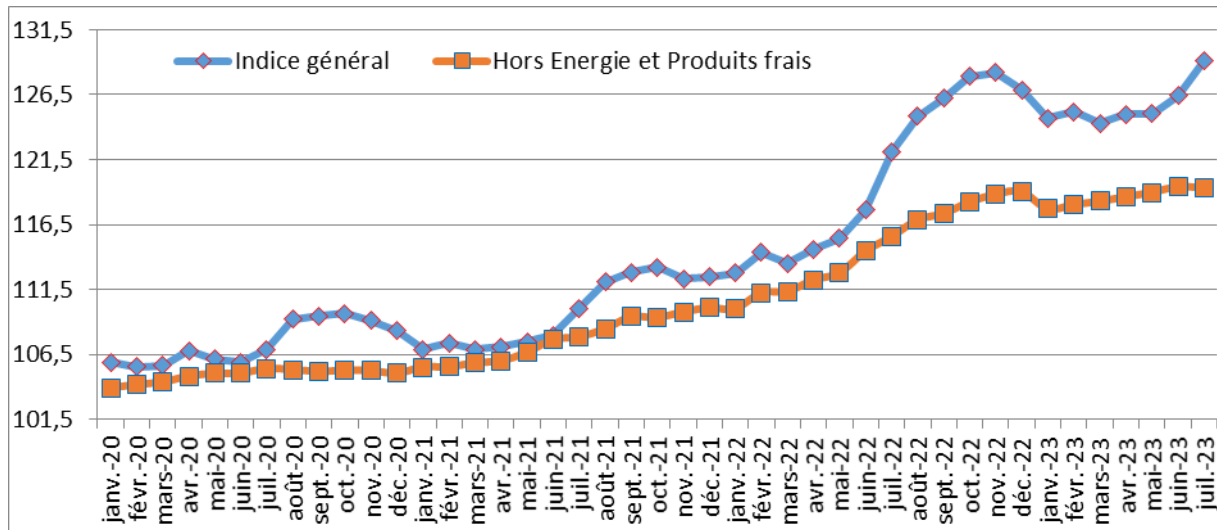
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



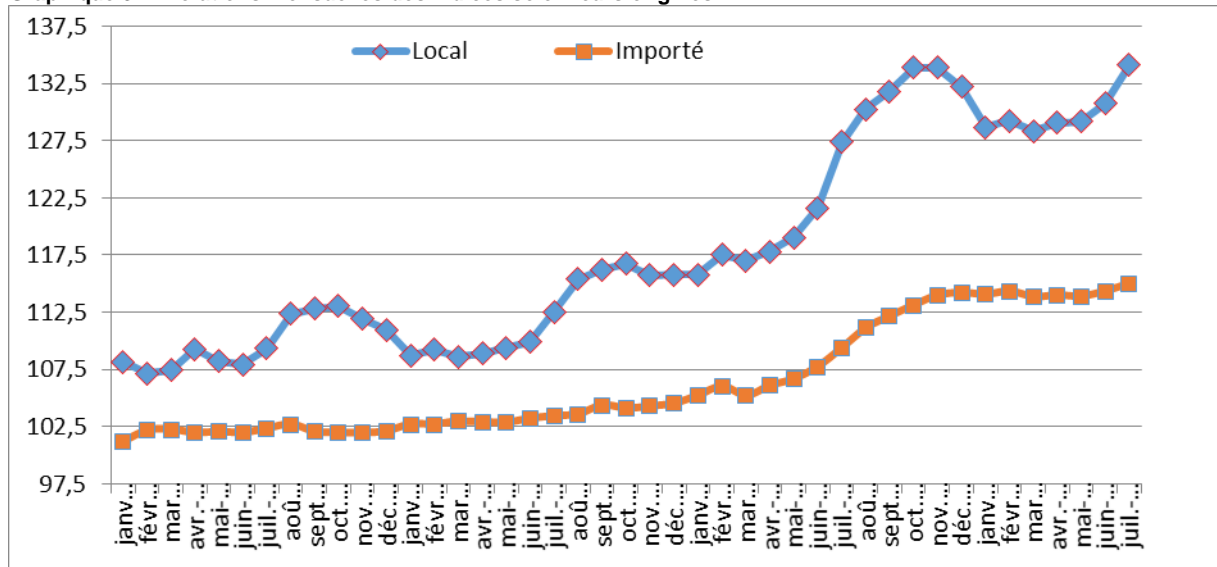
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



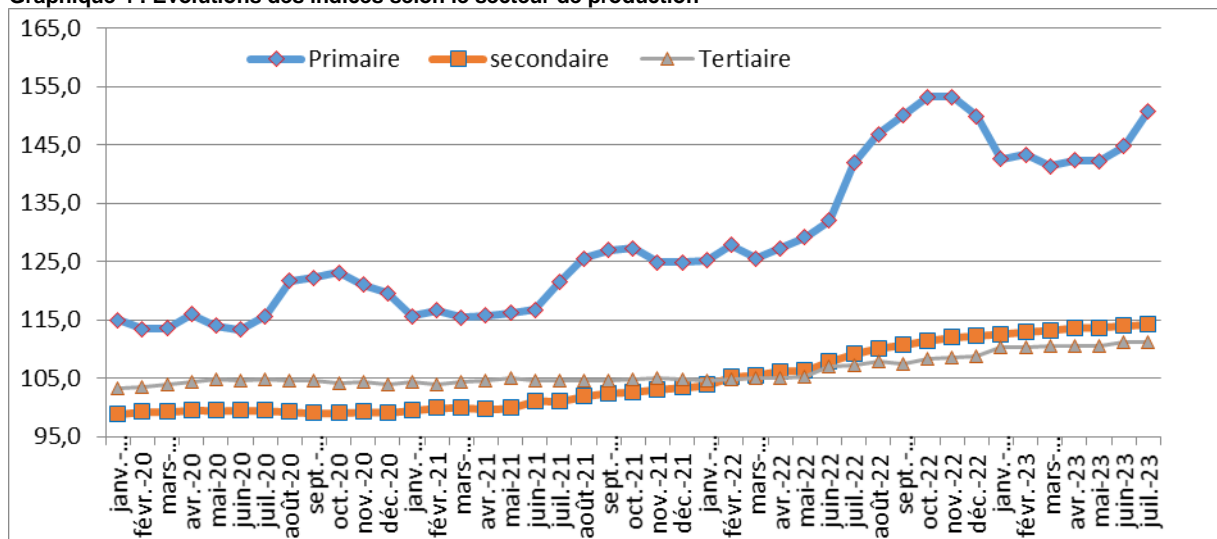
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

| Libellé | Pondération | Indices du mois | | | | | Variation sur | | |
|--------------------------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
| | | juil-22 | avr-23 | mai-23 | juin-23 | juil-23 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice général | 10000 | 122,1 | 125,0 | 125,0 | 126,4 | 129,1 | 2,1% | 3,3% | 5,7% |
| Produits frais | 2530 | 150,8 | 146,9 | 146,2 | 150,1 | 160,5 | 6,9% | 9,3% | 6,4% |
| Energie | 612 | 96,5 | 108,4 | 108,2 | 108,4 | 108,6 | 0,3% | 0,2% | 12,6% |
| Hors Energie et Produits frais | 6858 | 115,6 | 118,6 | 119,0 | 119,4 | 119,3 | -0,1% | 0,6% | 3,2% |
| Local | 6991 | 127,4 | 129,1 | 129,2 | 130,7 | 134,1 | 2,6% | 3,9% | 5,3% |
| Importé | 3009 | 109,4 | 114,0 | 113,9 | 114,3 | 115,0 | 0,6% | 0,9% | 5,1% |
| Primaire | 4076 | 141,8 | 142,3 | 142,3 | 144,8 | 150,8 | 4,2% | 6,0% | 6,3% |
| secondaire | 3637 | 109,1 | 113,6 | 113,7 | 114,0 | 114,2 | 0,2% | 0,5% | 4,6% |
| Tertiaire | 2286 | 107,3 | 110,4 | 110,6 | 111,1 | 111,2 | 0,0% | 0,7% | 3,6% |
| <u>Durable</u> | 243 | 127,5 | 126,8 | 126,6 | 127,2 | 127,3 | 0,1% | 0,4% | -0,2% |
| <u>Semi-durable</u> | 1653 | 105,0 | 109,4 | 109,5 | 109,4 | 109,5 | 0,0% | 0,1% | 4,2% |
| <u>Non durable</u> | 5817 | 132,5 | 134,4 | 134,4 | 136,3 | 140,7 | 3,2% | 4,7% | 6,2% |
| Services | 2286 | 107,3 | 110,4 | 110,6 | 111,1 | 111,2 | 0,0% | 0,7% | 3,6% |

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

| Libellé | Pondération | Indices du mois | | | | | Variation sur | | |
|---|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------|
| | | juil-22 | avr-23 | mai-23 | juin-23 | juil-23 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Indice général | 10000 | 122,1 | 125,0 | 125,0 | 126,4 | 129,1 | 2,1% | 3,3% | 5,7% |
| Produits alimentaires et boissons non alcoolisées | 4964 | 136,9 | 138,4 | 138,5 | 141,0 | 146,3 | 3,8% | 5,7% | 6,8% |
| Produits alimentaires | 4721 | 138,3 | 139,9 | 139,9 | 142,6 | 148,1 | 3,9% | 5,9% | 7,1% |
| Boissons non alcoolisées | 243 | 109,4 | 110,3 | 110,3 | 109,9 | 110,4 | 0,5% | 0,1% | 0,9% |
| Tabac et stupéfiants | 49 | 121,6 | 122,6 | 123,0 | 123,0 | 123,4 | 0,3% | 0,7% | 1,5% |
| Boissons alcoolisées | 13 | 111,6 | 115,3 | 115,4 | 115,7 | 116,3 | 0,5% | 0,9% | 4,2% |
| Tabacs et stupefiants | 36 | 125,1 | 125,2 | 125,8 | 125,6 | 125,9 | 0,2% | 0,6% | 0,6% |
| Articles d'habillement et chaussures | 730 | 107,0 | 110,7 | 110,7 | 110,8 | 110,4 | -0,3% | -0,2% | 3,2% |
| Articles d'habillement | 602 | 107,3 | 111,2 | 111,2 | 111,4 | 110,9 | -0,5% | -0,3% | 3,3% |
| Chaussures | 128 | 105,4 | 108,4 | 108,3 | 108,0 | 108,4 | 0,4% | 0,0% | 2,8% |
| Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles | 1204 | 104,6 | 109,5 | 109,3 | 109,3 | 109,5 | 0,2% | 0,0% | 4,7% |
| Loyers effectifs | 303 | 112,1 | 110,3 | 110,0 | 109,7 | 110,2 | 0,4% | -0,1% | -1,7% |
| Entretien et réparation des logements | 171 | 128,2 | 128,2 | 127,5 | 127,8 | 127,9 | 0,1% | -0,2% | -0,3% |
| Alimentation en eau et services divers lié au logement | 221 | 104,7 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 105,2 | 0,0% | 0,0% | 0,5% |
| Electricite, gaz et autres combustibles | 509 | 92,2 | 104,6 | 104,5 | 104,6 | 104,9 | 0,3% | 0,2% | 13,7% |
| Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer | 502 | 113,0 | 116,4 | 116,3 | 116,8 | 116,5 | -0,3% | 0,1% | 3,1% |
| Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement | 129 | 119,2 | 121,4 | 121,3 | 121,5 | 121,7 | 0,1% | 0,2% | 2,1% |
| Articles de ménage en textiles | 32 | 116,2 | 118,6 | 118,6 | 118,6 | 118,2 | -0,4% | -0,4% | 1,7% |
| Appareils menagers | 27 | 111,5 | 113,2 | 113,3 | 114,3 | 114,4 | 0,1% | 1,0% | 2,6% |
| Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag | 21 | 109,6 | 112,6 | 112,1 | 112,0 | 111,7 | -0,3% | -0,8% | 1,9% |
| Outils et autre matériel pour la maison et le jardin | 10 | 104,0 | 107,1 | 107,3 | 107,3 | 107,4 | 0,0% | 0,2% | 3,2% |
| Biens et services liés à l'entretien courant du foyer | 283 | 110,4 | 114,7 | 114,7 | 115,3 | 114,7 | -0,5% | 0,0% | 3,9% |
| Santé | 353 | 112,2 | 112,8 | 112,5 | 111,8 | 112,8 | 0,9% | 0,0% | 0,5% |
| Produits, appareils et matériels médicaux | 213 | 110,1 | 111,0 | 110,5 | 109,4 | 111,0 | 1,4% | 0,0% | 0,8% |
| Services ambulatoires | 76 | 110,1 | 110,3 | 110,4 | 110,4 | 110,4 | 0,0% | 0,0% | 0,2% |
| Services hospitaliers | 64 | 121,6 | 121,6 | 121,7 | 121,7 | 121,7 | 0,0% | 0,1% | 0,1% |

| Libellé | Pondération | Indices du mois | | | | | Variation sur | | |
|--|-------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-------------|
| | | juil-22 | avr-23 | mai-23 | juin-23 | juil-23 | 1 mois | 3 mois | 12 mois |
| Transports | 563 | 108,2 | 112,0 | 112,1 | 112,1 | 112,1 | 0,0% | 0,2% | 3,6% |
| Achat de véhicules | 42 | 101,1 | 103,3 | 103,3 | 103,3 | 103,8 | 0,5% | 0,5% | 2,6% |
| Dépenses d'utilisation des véhicules | 146 | 104,1 | 113,6 | 113,6 | 113,6 | 113,6 | -0,1% | 0,0% | 9,2% |
| Services de transport | 375 | 110,6 | 112,3 | 112,5 | 112,5 | 112,5 | 0,0% | 0,2% | 1,7% |
| Communication | 329 | 84,2 | 88,9 | 89,4 | 89,0 | 89,4 | 0,5% | 0,5% | 6,2% |
| Services postaux | 4 | 113,3 | 113,3 | 113,3 | 113,3 | 113,3 | 0,0% | 0,0% | 0,0% |
| Matériel de téléphonie et de télécopie | 32 | 85,3 | 88,7 | 89,0 | 89,0 | 88,9 | -0,1% | 0,2% | 4,2% |
| Services de téléphonie et de télécopie | 293 | 81,6 | 88,6 | 89,1 | 88,6 | 89,1 | 0,5% | 0,5% | 9,2% |
| Loisirs et culture | 353 | 115,3 | 118,5 | 118,7 | 122,2 | 122,2 | 0,0% | 3,1% | 6,0% |
| Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son | 147 | 92,3 | 97,4 | 97,3 | 97,3 | 97,7 | 0,4% | 0,4% | 5,9% |
| Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim | 40 | 101,5 | 102,6 | 103,8 | 104,8 | 104,5 | -0,3% | 1,9% | 3,0% |
| Services récréatifs et culturels | 30 | 105,9 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 107,8 | 0,0% | 0,0% | 1,8% |
| Journaux, livres et articles de papeterie | 59 | 99,5 | 104,9 | 104,9 | 104,8 | 103,9 | -0,9% | -1,0% | 4,4% |
| Forfaits touristiques | 77 | 181,7 | 181,4 | 181,4 | 197,2 | 197,2 | 0,0% | 8,7% | 8,5% |
| Enseignement | 194 | 112,3 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 114,4 | 0,0% | 0,0% | 1,9% |
| Enseignement pré-élémentaire et primaire | 73 | 114,5 | 116,5 | 116,5 | 116,5 | 116,5 | 0,0% | 0,0% | 1,8% |
| Enseignement secondaire | 55 | 111,0 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | 111,8 | 0,0% | 0,0% | 0,8% |
| Enseignement supérieur | 2 | 117,1 | 119,2 | 119,2 | 119,2 | 119,2 | 0,0% | 0,0% | 1,7% |
| Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau | 64 | 108,4 | 114,2 | 114,2 | 114,2 | 114,2 | 0,0% | 0,0% | 5,3% |
| Restaurants et Hôtels | 376 | 113,8 | 121,8 | 121,8 | 121,9 | 121,9 | 0,0% | 0,1% | 7,0% |
| Services de restauration | 369 | 113,9 | 122,0 | 122,0 | 122,1 | 122,1 | 0,0% | 0,1% | 7,2% |
| Services d'hébergement | 7 | 110,3 | 110,8 | 110,8 | 110,8 | 110,8 | 0,0% | 0,0% | 0,4% |
| Biens et services divers | 383 | 108,2 | 113,8 | 115,4 | 115,4 | 115,3 | -0,1% | 1,3% | 6,5% |
| Soins corporels | 241 | 105,1 | 111,4 | 112,7 | 112,5 | 112,4 | -0,1% | 0,9% | 7,0% |
| Effets personnels n.c.a | 73 | 123,2 | 129,7 | 130,5 | 131,1 | 131,0 | 0,0% | 1,0% | 6,3% |
| Protection sociale et assurance | 19 | 97,7 | 99,8 | 99,1 | 99,1 | 99,0 | -0,1% | -0,7% | 1,3% |
| Services financiers | 9 | 103,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 104,6 | 0,0% | 0,0% | 1,0% |
| Autres services n.c.a | 41 | 105,7 | 108,2 | 113,8 | 113,8 | 113,8 | 0,0% | 5,2% | 7,7% |

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Aboubacar Sedikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Dr Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG

Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA

Distribution : Division de la Diffusion: El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA