



INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Juin 2023

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

Les prix à la consommation du mois de juin 2023 ont augmenté de 1,1%, comparés à ceux du mois précédent. **Cette évolution provient, principalement, de l'accroissement des prix des services « loisirs et culture » (+3,0%), en liaison avec le renchérissement des frais de voyage à la Mecque, ainsi que des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,8%). Toutefois, le repli des prix des services de « communication » (-0,5%) et de « santé » (-0,6%) a atténué cette tendance haussière.** Par rapport au mois de juin 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 7,5%.

Les prix des services de « **loisirs et culture** » ont augmenté de 3,0% au cours de la période sous revue. Cette évolution résulte, principalement, du relèvement des prix des services de forfait et circuits touristiques composites (+8,7%), en raison de la recrudescence des frais de voyage à la Mecque. En variation annuelle, les prix des services de cette fonction se sont accrus de 10,1%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont affiché une hausse de 1,8% en rythme mensuel. Cette augmentation provient, essentiellement, de celle des prix des légumes frais en feuilles (+50,8%), des tubercules et plantain (+14,8%) et des légumes frais en fruits ou racines (+7,8%). De même, le renchérissement des poissons frais (+5,6%) et des moutons (+5,2%), du fait de l'approche de la fête de Tabaski, a contribué à cette évolution. En rythme annuel, les prix des produits de cette fonction se sont accrus de 9,5%.

Le relèvement des prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » (+0,4%) au mois de juin 2023, provient de celui des services domestiques (+1,1%),

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparation (+0,9%) et des gros appareils ménagers, électriques ou non (+0,9%). En variation annuelle, ils ont évolué de +4,4%.

L'augmentation des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » de 0,1%, en rythme mensuel, résulte principalement, des vêtements (+0,4%) ainsi que des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement (+0,6%). En variation annuelle, les prix ont progressé de 4,5%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » ont aussi augmenté de 0,1% en rythme mensuel, sous l'effet de la hausse de ceux des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+0,1%). Comparativement au mois de juin 2022, ils se sont accrus de 7,2%.

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » et de « **transports** » sont demeurés constants en variation mensuelle. Cependant, en rythme annuel, les prix de ces fonctions se sont appréciés, respectivement, de 1,9%, 4,8% et 3,7%.

Les prix des « **biens et services divers** » et des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » sont restés inchangés au mois de juin 2023, comparés à ceux de mai 2023. En revanche, ils ont été majorés, respectivement, de 7,4% et 2,4% en rythme annuel.

Les prix des services de « **communication** » ont baissé de 0,5% en variation mensuelle, en liaison avec le repli de ceux des services de la communication téléphonique (-0,6%). Comparés à la même période de 2022, ils se sont appréciés de 5,3%.

La dépréciation des prix des biens et services de « **santé** » (-0,6%) au mois de juin 2023, provient de la chute de ceux des médicaments traditionnels (-8,2%). En variation annuelle, les prix de la fonction ont évolué de +2,2%.

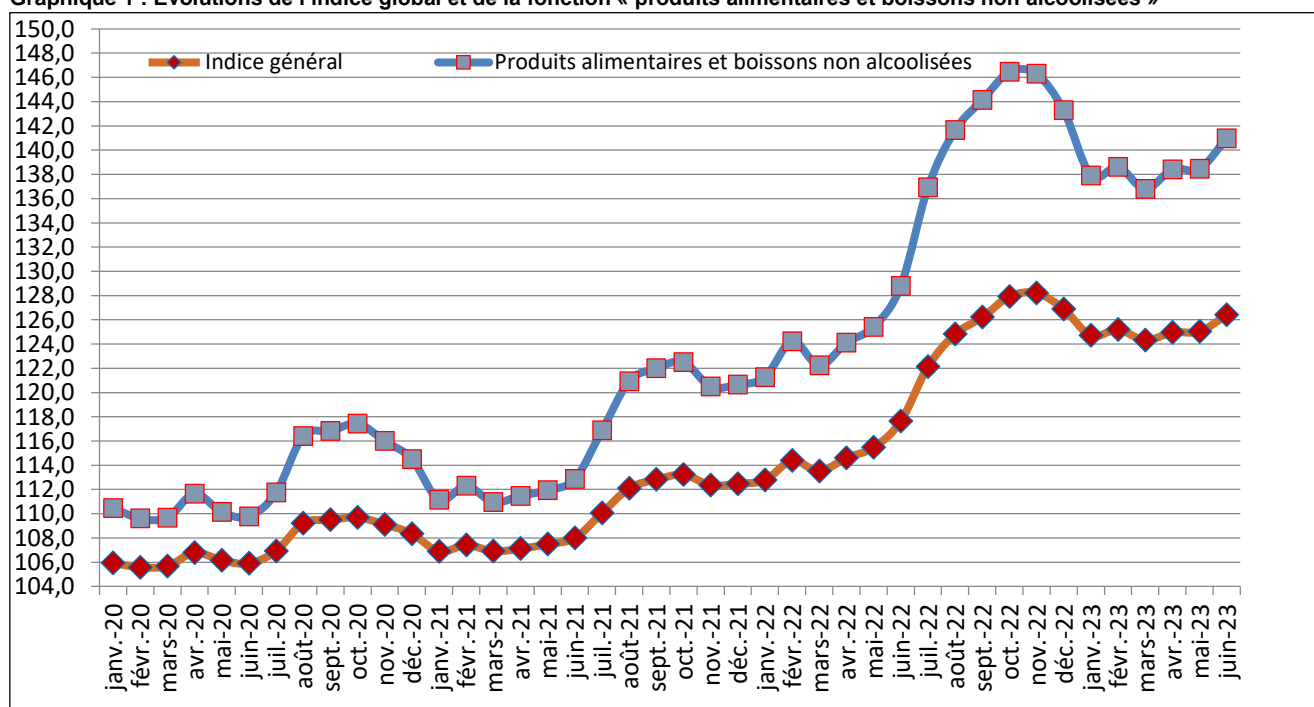
L'inflation sous-jacente a progressé de 0,4% en rythme mensuel et de 4,3% par rapport au mois de juin 2022. Selon l'origine, les prix des produits locaux et importés se sont relevés, respectivement, de 1,2% et 0,4% en juin 2023, par rapport au mois précédent. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 7,5% et 6,1%.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellé	Pondération	Indices du mois					Variation sur		
		juin-22	mars-22	avr-23	mai-23	juin-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10000	117,6	124,3	125,0	125,0	126,4	1,1%	1,7%	7,5%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	128,8	136,8	138,4	138,5	141,0	1,8%	3,1%	9,5%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	120,2	122,1	122,6	123,0	123,0	0,0%	0,8%	2,4%
Articles d'habillement et chaussures	730	106,0	110,1	110,7	110,7	110,8	0,1%	0,7%	4,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	104,3	111,3	109,5	109,3	109,3	0,0%	-1,8%	4,8%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	111,9	116,4	116,4	116,3	116,8	0,4%	0,3%	4,4%
Santé	353	109,4	112,7	112,8	112,5	111,8	-0,6%	-0,8%	2,2%
Transports	563	108,1	112,0	112,0	112,1	112,1	0,0%	0,1%	3,7%
Communication	329	84,4	89,3	88,9	89,4	89,0	-0,5%	-0,4%	5,3%
Loisirs et culture	353	111,0	118,7	118,5	118,7	122,2	3,0%	3,0%	10,1%
Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%
Restaurants et Hôtels	376	113,7	121,8	121,8	121,8	121,9	0,1%	0,1%	7,2%
Biens et services divers	383	107,4	113,1	113,8	115,4	115,4	0,0%	2,0%	7,4%

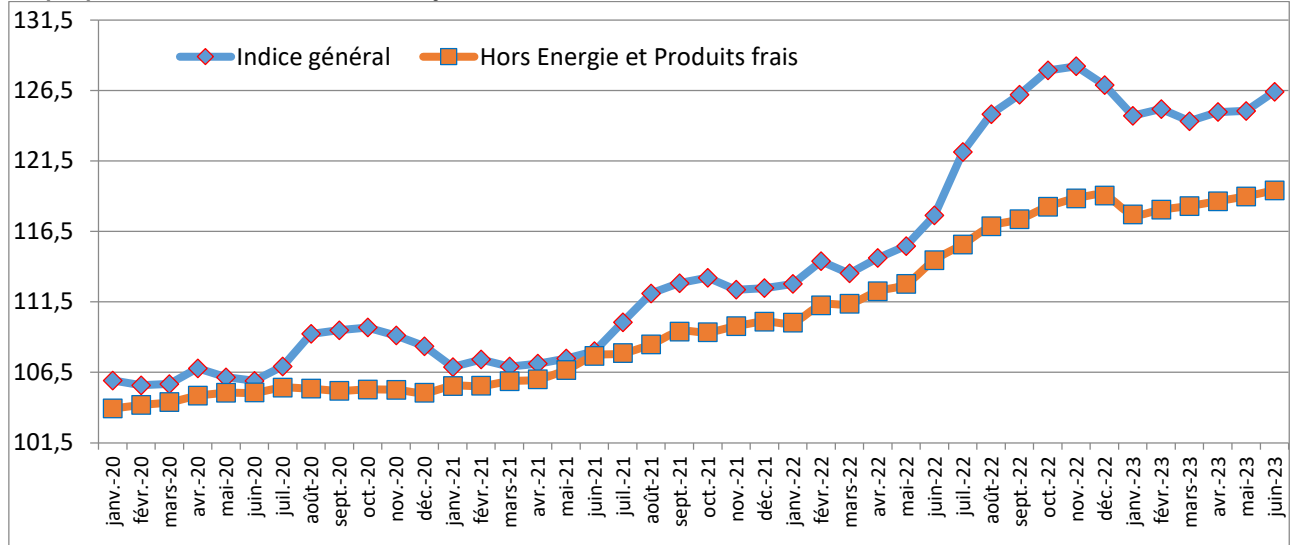
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



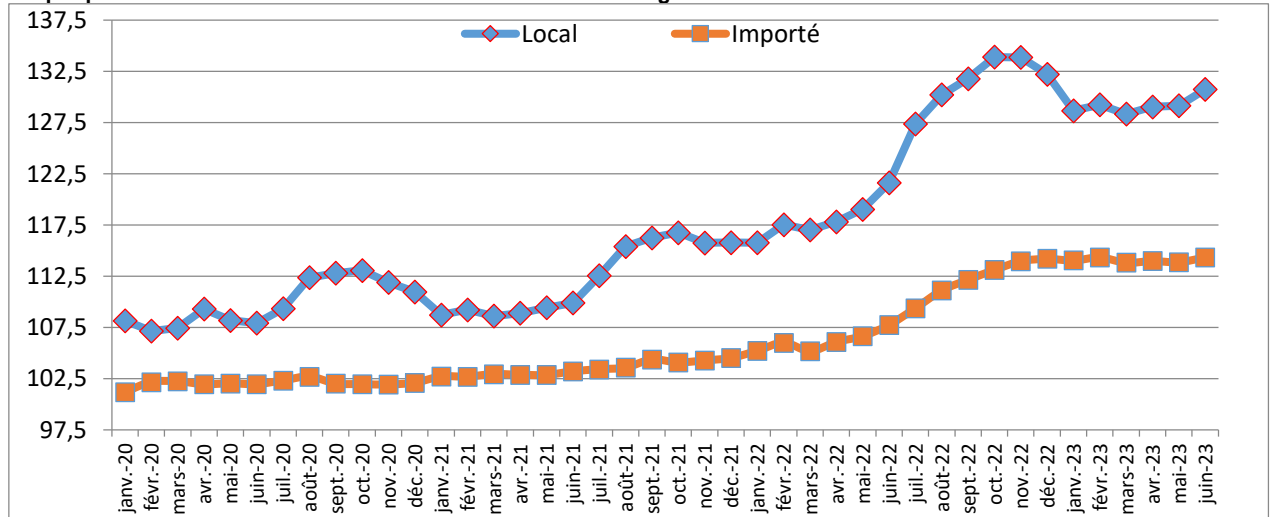
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



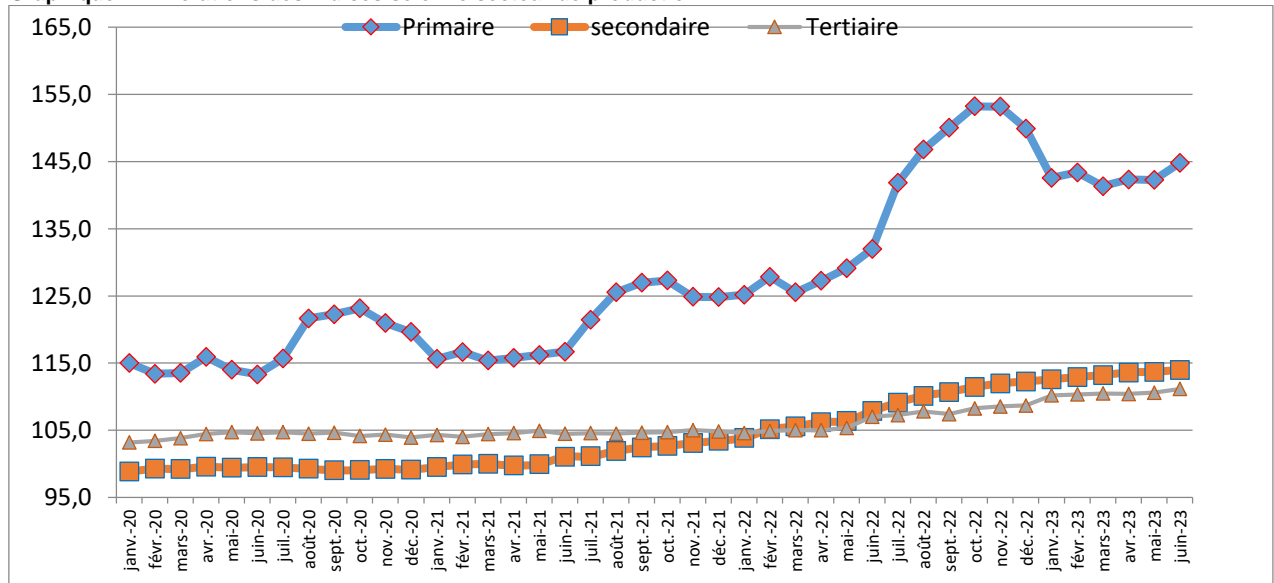
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		juin-22	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	117,6	124,3	125	125	126,4	1,1%	1,7%	7,5%
Produits frais	2530	135,5	144,9	146,9	146,2	150,1	2,7%	3,6%	10,8%
Energie	612	96,5	112,3	108,4	108,2	108,4	0,1%	-3,5%	12,3%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	114,5	118,3	118,6	119	119,4	0,4%	0,9%	4,3%
Local	6991	121,6	128,3	129,1	129,2	130,7	1,2%	1,9%	7,5%
Importé	3009	107,7	113,8	114	113,9	114,3	0,4%	0,4%	6,1%
Primaire	4076	132	141,3	142,3	142,3	144,8	1,8%	2,4%	9,7%
Secondaire	3638	107,9	113,2	113,6	113,7	114	0,2%	0,7%	5,7%
Tertiaire	2286	107	110,5	110,4	110,6	111,1	0,5%	0,6%	3,8%
Durable ²	243	125,1	127,2	126,8	126,6	127,2	0,4%	0,0%	1,6%
Semi-durable ³	1654	104,1	109,2	109,4	109,5	109,4	-0,1%	0,2%	5,1%
4Non durable ⁴	5817	125,2	133,5	134,4	134,4	136,3	1,4%	2,1%	8,9%
Services	2286	107	110,5	110,4	110,6	111,1	0,5%	0,6%	3,8%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellé	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		juin-22	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice général	10000	117,6	124,3	125,0	125,0	126,4	1,1%	1,7%	7,5%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	128,8	136,8	138,4	138,5	141,0	1,8%	3,1%	9,5%
Produits alimentaires	4721	130,0	138,1	139,9	139,9	142,6	1,9%	3,2%	9,7%
Boissons non alcoolisées	243	107,0	110,6	110,3	110,3	109,9	-0,4%	-0,6%	2,8%
Tabac et stupéfiants	49	120,2	122,1	122,6	123,0	123,0	0,0%	0,8%	2,4%
Boissons alcoolisées	13	110,7	114,1	115,3	115,4	115,7	0,2%	1,4%	4,5%
Tabacs et stupéfiants	36	123,7	125,0	125,2	125,8	125,6	-0,1%	0,5%	1,6%
Articles d'habillement et chaussures	730	106,0	110,1	110,7	110,7	110,8	0,1%	0,7%	4,5%
Articles d'habillement	602	106,3	110,5	111,2	111,2	111,4	0,2%	0,9%	4,8%
Chaussures	128	105,1	108,3	108,4	108,3	108,0	-0,3%	-0,3%	2,8%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	104,3	111,3	109,5	109,3	109,3	0,0%	-1,8%	4,8%
Loyers effectifs	303	112,9	111,7	110,3	110,0	109,7	-0,3%	-1,8%	-2,8%
Entretien et réparation des logements	171	125,0	128,4	128,2	127,5	127,8	0,2%	-0,5%	2,2%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,4	105,2	105,2	105,2	105,2	0,0%	0,0%	0,8%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	94,9	107,9	104,6	104,5	104,6	0,1%	-3,1%	10,3%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	111,9	116,4	116,4	116,3	116,8	0,4%	0,3%	4,4%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	119,7	121,4	121,4	121,3	121,5	0,2%	0,1%	1,5%
Articles de ménage en textiles	32	114,5	119,3	118,6	118,6	118,6	0,0%	-0,6%	3,6%
Appareils ménagers	27	110,7	113,3	113,2	113,3	114,3	0,9%	0,9%	3,3%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	108,7	112,2	112,6	112,1	112,0	-0,1%	-0,2%	3,0%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	104,3	107,0	107,1	107,3	107,3	0,0%	0,3%	2,9%

² Bien durable : qui a pour caractéristique de résister à l'usage

³ Bien semi-durable : qui a une durée de vie prévue relativement moyenne tels que les vêtements, les chaussures ou les articles de ménage en textiles.

⁴ Bien non durable : bien à usage unique (utilisable une seule fois)

Libellé	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		juin-22	mars-23	avr-23	mai-23	juin-23	1 mois	3 mois	12 mois
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	107,6	114,7	114,7	114,7	115,3	0,5%	0,5%	7,1%
Santé	353	109,4	112,7	112,8	112,5	111,8	-0,6%	-0,8%	2,2%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	107,7	110,9	111,0	110,5	109,4	-1,0%	-1,3%	1,6%
Services ambulatoires	76	111,3	110,3	110,3	110,4	110,4	0,0%	0,0%	-0,9%
Services hospitaliers	64	114,8	121,6	121,6	121,7	121,7	0,0%	0,1%	6,0%
Transports	563	108,1	112,0	112,0	112,1	112,1	0,0%	0,1%	3,7%
Achat de véhicules	42	104,5	103,5	103,3	103,3	103,3	0,0%	-0,1%	-1,2%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	107,3	113,6	113,6	113,6	113,6	0,0%	0,1%	6,0%
Services de transport	375	108,9	112,3	112,3	112,5	112,5	0,0%	0,2%	3,3%
Communication	329	84,4	89,3	88,9	89,4	89,0	-0,5%	-0,4%	5,3%
Services postaux	4	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	85,0	87,9	88,7	89,0	89,0	0,0%	1,2%	4,7%
Services de téléphonie et de télécopie	293	81,8	89,1	88,6	89,1	88,6	-0,5%	-0,5%	8,4%
Loisirs et culture	353	111,0	118,7	118,5	118,7	122,2	3,0%	3,0%	10,1%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	91,8	97,2	97,4	97,3	97,3	0,0%	0,1%	6,0%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	40	100,2	103,8	102,6	103,8	104,8	0,9%	1,0%	4,6%
Services récréatifs et culturels	30	106,9	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0%	0,0%	0,9%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	99,4	105,1	104,9	104,9	104,8	-0,1%	-0,3%	5,4%
Forfaits touristiques	77	181,7	181,4	181,4	181,4	197,2	8,7%	8,7%	8,5%
Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	73	114,5	116,5	116,5	116,5	116,5	0,0%	0,0%	1,8%
Enseignement secondaire	55	111,0	111,8	111,8	111,8	111,8	0,0%	0,0%	0,8%
Enseignement supérieur	2	117,1	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	1,7%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	108,4	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0%	0,0%	5,3%
Restaurants et Hôtels	376	113,7	121,8	121,8	121,8	121,9	0,1%	0,1%	7,2%
Services de restauration	369	113,8	122,0	122,0	122,0	122,1	0,1%	0,1%	7,3%
Services d'hébergement	7	110,3	110,7	110,8	110,8	110,8	0,0%	0,1%	0,4%
Biens et services divers	383	107,4	113,1	113,8	115,4	115,4	0,0%	2,0%	7,4%
Soins corporels	241	104,3	110,5	111,4	112,7	112,5	-0,1%	1,8%	7,9%
Effets personnels n.c.a	73	121,4	129,6	129,7	130,5	131,1	0,4%	1,2%	7,9%
Protection sociale et assurance	19	96,9	99,8	99,8	99,1	99,1	0,0%	-0,6%	2,3%
Services financiers	9	103,5	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	1,0%
Autres services n.c.a	41	105,6	107,0	108,2	113,8	113,8	0,0%	6,4%	7,8%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Aboubacar Sedikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG

Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA

Distribution : Division de la Diffusion: El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA