



INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Mai 2023

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

Les prix à la consommation du mois de mai 2023 ont augmenté légèrement de 0,1%, comparés à ceux du mois précédent. **Cette évolution résulte, principalement, de la hausse des prix des « biens et services divers » (+1,4%), des services de « communication » (+0,5%), ainsi que des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,4%). Toutefois, le repli des prix des services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-0,2%) et de « santé » (-0,3%) a atténué cette tendance haussière.** Par rapport au mois de mai 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 8,3%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont progressé de 1,4% au mois de mai 2023. Cette hausse fait suite au relèvement des prix des produits pour soins corporels (+1,8%) ainsi que ceux des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,7%). En rythme annuel, ils ont été majorés de 7,7%.

Le renchérissement des biens et services de « **communication** » (0,5%), en rythme mensuel, résulte, principalement, de celui de la communication téléphonique (+0,6%). Comparés au mois de mai 2022, les prix de ces services se sont inscrits en hausse de 7,3%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se sont accrus de 0,4% au mois de mai 2023, comparés au mois précédent. L'augmentation des prix du tabac et stupéfiants (+0,5%) et ceux du vin et boissons fermentées (+0,4%) est à l'origine de cette tendance. Par rapport à la même période de 2022, ils ont crû de 3,1%.

La hausse des prix du « **transport** » de 0,1%, en rythme mensuel, résulte, principalement, de celle du transport aérien de passagers (+4,4%). Comparés au mois de mai 2022, ils ont évolué de 4,6%.

Les prix des services de « **loisirs et cultures** » se sont relevés de 0,1% au cours de la période sous revue, sous l'effet de l'augmentation de ceux des autres articles et matériels de loisirs pour jardinage (+1,2%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 15,7%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » sont stables au mois de mai 2023, comparés à ceux d'avril 2023. Ceci résulte de l'effet conjugué de la hausse des prix des légumes frais en feuilles (+16,0%), des légumes frais en fruits ou racine (+11,1%) et des tubercules et plantain (+5,0%), et de la baisse des prix des agrumes (-11,7%), des poissons frais (-7,4%) ainsi que des boissons non alcoolisées artisanales

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

(-5,3%). Cependant, en rythme annuel, les prix de cette fonction se sont relevés de 10,4%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » sont stables en rythme mensuel. En rythme annuel, les prix ont augmenté de 4,6%.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » sont restés constants en rythme mensuel. Comparés à la même période de 2022, ils se sont appréciés de 4,4%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » n'ont pas également connu de variation en rythme mensuel. Comparativement au mois de mai 2022, ils se sont accrus de 7,9%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » sont constants en variation mensuelle. Cependant, en rythme annuel, ils se sont renchérés de 1,9%.

Le repli des prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » de 0,2%, en rythme mensuel, est imputable à celui des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (-0,6%), des combustibles solides et autres (-0,5%) et du loyer effectif des locataires et sous-locataires (-0,3%). En rythme annuel, ils ont progressé de 5,1%.

La baisse des prix des biens et services de « **santé** » (-0,3%) au mois de mai 2023, provient essentiellement de celle des prix des médicaments traditionnels (-4,1%). En variation annuelle, ils ont évolué de +2,3%.

L'inflation sous-jacente² a progressé de 0,3% en rythme mensuel et de 5,5% par rapport au mois de mai 2022. Selon l'origine, les prix des produits locaux se sont relevés de 0,1%, tandis que ceux des produits importés ont reculé de 0,1% en mai 2023, par rapport au mois précédent. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 8,5% et 6,8%.

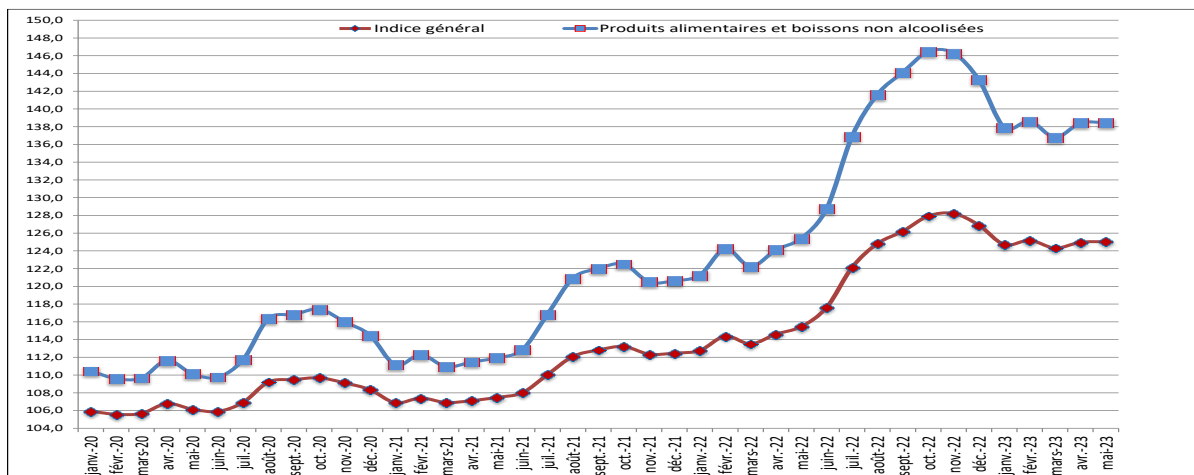
Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indice du mois					Variation sur		
		mai-22	Fév.-23	mars-23	avr-23	mai-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	115,5	125,2	124,3	125,0	125,0	0,1%	-0,1%	8,3%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	125,4	138,6	136,8	138,4	138,5	0,0%	-0,1%	10,4%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	119,3	121,7	122,1	122,6	123,0	0,4%	1,1%	3,1%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	105,8	109,9	110,1	110,7	110,7	0,0%	0,7%	4,6%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	103,9	111,5	111,3	109,5	109,3	-0,2%	-2,0%	5,1%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	111,4	116,3	116,4	116,4	116,3	0,0%	0,1%	4,4%
6 Santé	353	110,0	112,5	112,7	112,8	112,5	-0,3%	0,0%	2,3%
7 Transports	563	107,1	111,8	112,0	112,0	112,1	0,1%	0,3%	4,6%
8 Communication	329	83,3	88,5	89,3	88,9	89,4	0,5%	1,0%	7,3%
9 Loisirs et cultures	353	102,5	118,6	118,7	118,5	118,7	0,1%	0,0%	15,7%
10 Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%
11 Restaurants et hôtels	376	112,9	121,7	121,8	121,8	121,8	0,0%	0,0%	7,9%
12 Biens et services divers	383	107,1	113,3	113,1	113,8	115,4	1,4%	1,8%	7,7%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

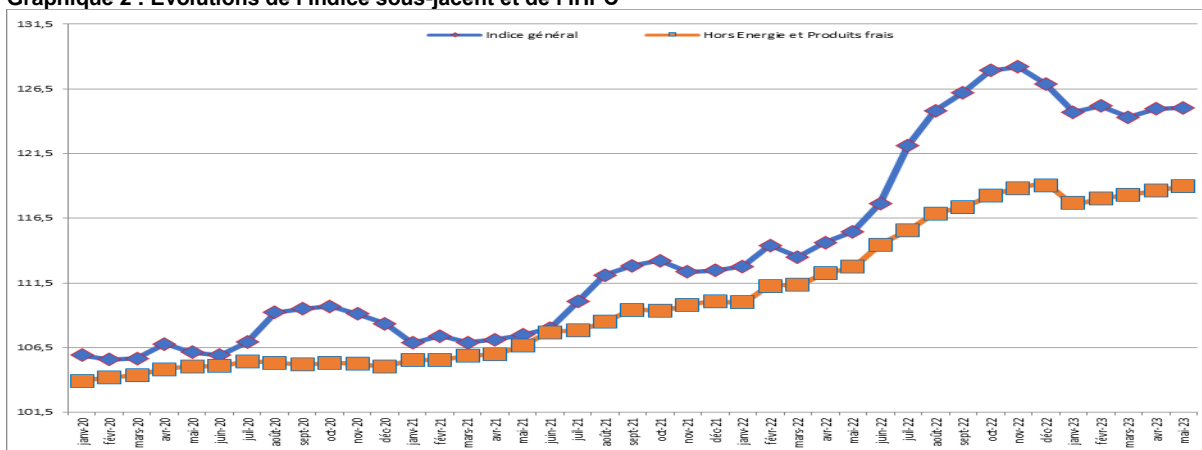
² Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques : Indice hors énergie et produits frais.

Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



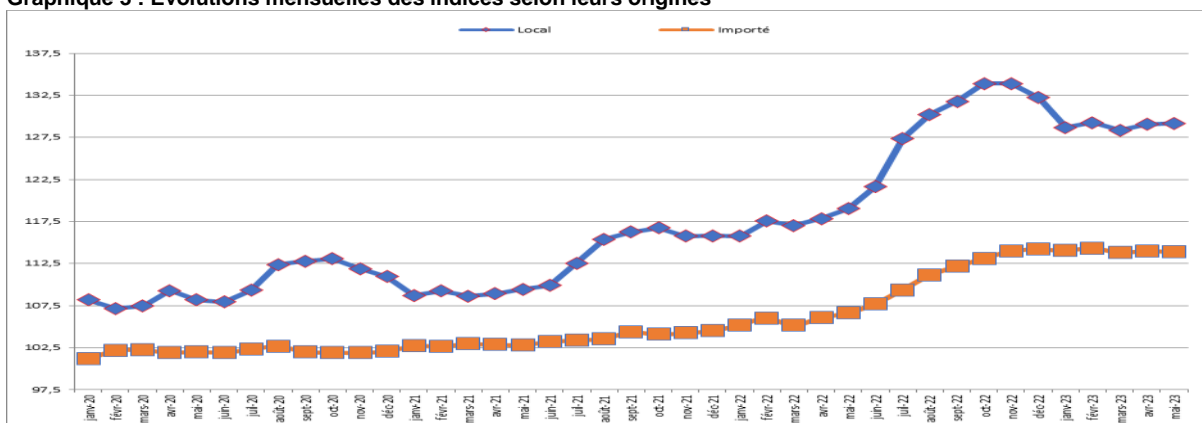
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'indice sous-jacent et de l'IHPC



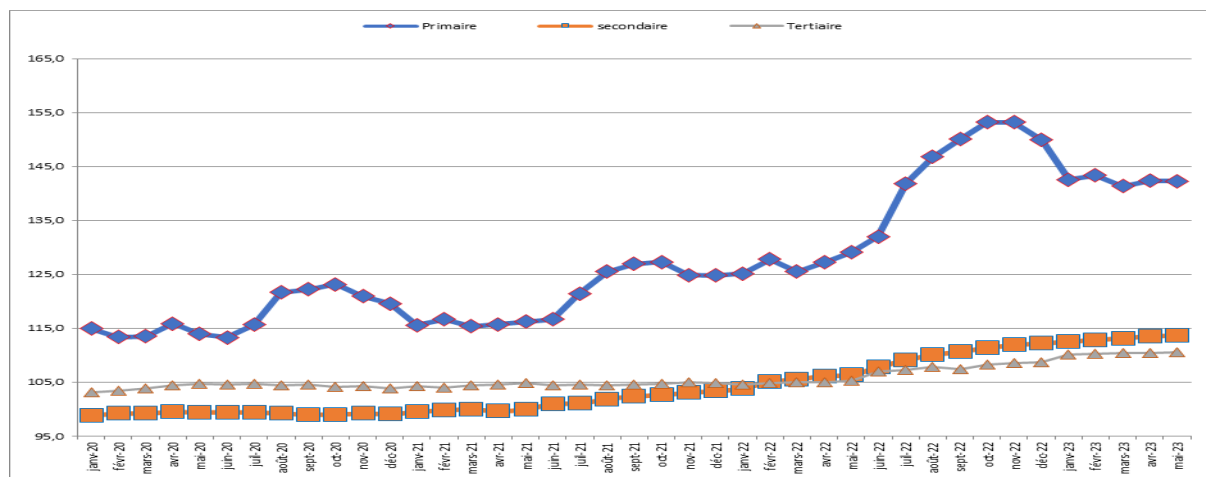
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Indice des prix du mois					Variation sur		
		mai-22	fév.-23	mars-23	avr-23	mai-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	115,5	125,2	124,3	125,0	125,0	0,1%	-0,1%	8,3%
Produits frais	2530	130,9	148,4	144,9	146,9	146,2	-0,4%	-1,5%	11,7%
Energie	612	95,3	112,5	112,3	108,4	108,2	-0,1%	-3,8%	13,5%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	112,8	118,0	118,3	118,6	119,0	0,3%	0,8%	5,5%
Local	6991	119,0	129,3	128,3	129,1	129,2	0,1%	-0,1%	8,5%
Importé	3009	106,7	114,3	113,8	114,0	113,9	-0,1%	-0,4%	6,8%
Primaire	4076	129,1	143,4	141,3	142,3	142,3	0,0%	-0,8%	10,2%
Secondaire	3638	106,4	112,9	113,2	113,6	113,7	0,1%	0,7%	6,9%
Tertiaire	2286	105,3	110,3	110,5	110,4	110,6	0,2%	0,2%	5,0%
Durable	243	124,1	127,3	127,2	126,8	126,6	-0,2%	-0,5%	2,0%
Semi-durable	1654	103,7	109,1	109,2	109,4	109,5	0,1%	0,4%	5,6%
Non durable	5817	122,4	134,8	133,5	134,4	134,4	0,0%	-0,3%	9,8%
Services	2286	105,3	110,3	110,5	110,4	110,6	0,2%	0,2%	5,0%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellés	Poids	Indice des prix du mois					Variation sur		
		mai-22	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	115,5	125,2	124,3	125,0	125,0	0,1%	-0,1%	8,3%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	125,4	138,6	136,8	138,4	138,5	0,0%	-0,1%	10,4%
Produits alimentaires	4721	126,4	140,1	138,1	139,9	139,9	0,0%	-0,1%	10,7%
Boissons non alcoolisées	243	106,7	110,8	110,6	110,3	110,3	0,0%	-0,4%	3,4%
Tabac et stupéfiants	49	119,3	121,7	122,1	122,6	123,0	0,4%	1,1%	3,1%
Boissons alcoolisées	13	109,0	114,1	114,1	115,3	115,4	0,1%	1,2%	5,8%
Tabacs et stupefiants	36	123,1	124,5	125,0	125,2	125,8	0,5%	1,0%	2,2%
Articles d'habillement et chaussures	730	105,8	109,9	110,1	110,7	110,7	0,0%	0,7%	4,6%
Articles d'habillement	602	106,0	110,2	110,5	111,2	111,2	0,0%	0,8%	4,9%
Chaussures	128	104,9	108,4	108,3	108,4	108,3	0,0%	0,0%	3,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	103,9	111,5	111,3	109,5	109,3	-0,2%	-2,0%	5,1%
Loyers effectifs	303	112,5	112,0	111,7	110,3	110,0	-0,3%	-1,8%	-2,2%
Entretien et réparation des logements	171	124,0	128,9	128,4	128,2	127,5	-0,5%	-1,1%	2,9%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,4	104,8	105,2	105,2	105,2	0,0%	0,4%	0,8%
Electricite, gaz et autres combustibles	509	94,6	108,2	107,9	104,6	104,5	-0,2%	-3,4%	10,4%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	111,4	116,3	116,4	116,4	116,3	0,0%	0,1%	4,4%
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	119,3	121,2	121,4	121,4	121,3	0,0%	0,1%	1,6%
Articles de ménage en textiles	32	114,3	118,9	119,3	118,6	118,6	0,0%	-0,2%	3,8%
Appareils menagers	27	110,1	113,0	113,3	113,2	113,3	0,0%	0,2%	2,9%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	21	108,4	111,4	112,2	112,6	112,1	-0,5%	0,6%	3,4%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	104,0	107,2	107,0	107,1	107,3	0,2%	0,1%	3,2%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	107,1	114,7	114,7	114,7	114,7	0,0%	0,1%	7,1%
Santé	353	110,0	112,5	112,7	112,8	112,5	-0,3%	0,0%	2,3%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	108,6	110,5	110,9	111,0	110,5	-0,5%	0,0%	1,8%
Services ambulatoires	76	111,3	110,3	110,3	110,3	110,4	0,0%	0,0%	-0,9%
Services hospitaliers	64	114,8	121,6	121,6	121,6	121,7	0,1%	0,1%	6,0%
Transports	563	107,1	111,8	112,0	112,0	112,1	0,1%	0,3%	4,6%
Achat de véhicules	42	104,2	103,0	103,5	103,3	103,3	0,0%	0,3%	-0,8%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	103,8	113,6	113,6	113,6	113,6	0,0%	0,0%	9,4%
Services de transport	375	108,9	112,1	112,3	112,3	112,5	0,2%	0,4%	3,4%
Communication	329	83,3	88,5	89,3	88,9	89,4	0,5%	1,0%	7,3%
Services postaux	4	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	84,6	88,1	87,9	88,7	89,0	0,3%	1,0%	5,2%
Services de téléphonie et de télécopie	293	80,6	88,2	89,1	88,6	89,1	0,5%	1,0%	10,5%
Loisirs et culture	353	102,5	118,6	118,7	118,5	118,7	0,1%	0,0%	15,7%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	91,6	97,2	97,2	97,4	97,3	0,0%	0,2%	6,3%

Libellés	Poids	Indice des prix du mois					Variation sur		
		mai-22	févr-23	mars-23	avr-23	mai-23	1 mois	3 mois	12 mois
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	40	100,2	104,1	103,8	102,6	103,8	1,2%	-0,3%	3,6%
Services récréatifs et culturels	30	106,6	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0%	0,0%	1,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	99,2	104,9	105,1	104,9	104,9	0,0%	0,0%	5,8%
Forfaits touristiques	77	128,8	181,5	181,4	181,4	181,4	0,0%	0,0%	40,8%
Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	73	114,5	116,5	116,5	116,5	116,5	0,0%	0,0%	1,8%
Enseignement secondaire	55	111,0	111,8	111,8	111,8	111,8	0,0%	0,0%	0,8%
Enseignement supérieur	2	117,1	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	1,7%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	108,4	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0%	0,0%	5,3%
Restaurants et Hôtels	376	112,9	121,7	121,8	121,8	121,8	0,0%	0,0%	7,9%
Services de restauration	369	113,0	122,0	122,0	122,0	122,0	0,0%	0,0%	8,0%
Services d'hébergement	7	108,9	110,6	110,7	110,8	110,8	0,0%	0,2%	1,7%
Biens et services divers	383	107,1	113,3	113,1	113,8	115,4	1,4%	1,8%	7,7%
Soins corporels	241	104,0	110,8	110,5	111,4	112,7	1,1%	1,8%	8,4%
Effets personnels n.c.a	73	120,8	129,7	129,6	129,7	130,5	0,6%	0,7%	8,1%
Protection sociale et assurance	19	96,9	99,7	99,8	99,8	99,1	-0,6%	-0,6%	2,2%
Services financiers	9	103,5	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	1,0%
Autres services n.c.a	41	105,8	107,0	107,0	108,2	113,8	5,2%	6,4%	7,6%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15
Directeur Général : Aboubacar Sedikh BEYE
Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Ngalgou KANE
Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Amath DIAGO
Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE
Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG
Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA
Distribution : Division de la Diffusion: El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA