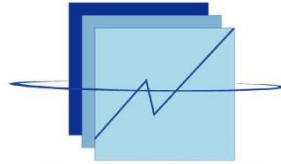


**RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL**

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**

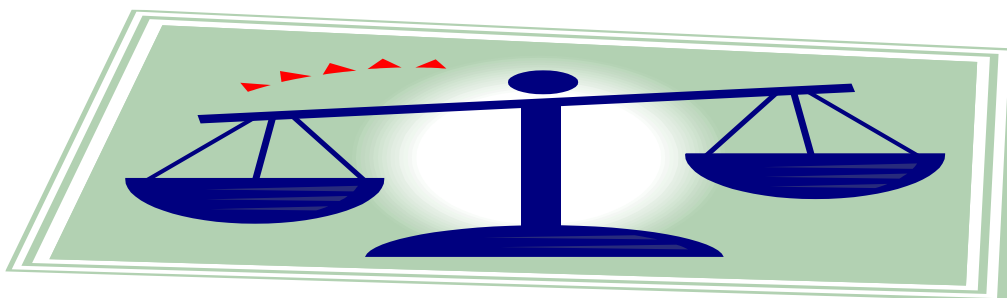


**ANSD**  
Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

## **NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION**

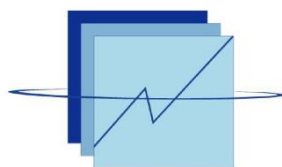
**PREMIER TRIMESTRE 2023**



RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION



**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : ( 221 ) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)

E-mail: [statsenegal@yahoo.fr](mailto:statsenegal@yahoo.fr)

---

Directeur Général : Aboubacar Sédikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques économiques et de la  
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des statistiques conjoncturelles : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

---

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE/ Ibrahima THIAM / Ndèye Mareme DIOP/ Modou  
Ndoumbé Dame DIOP

Distribution : El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

**Mai 2023**

## **Table des matières**

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes.....	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation.....	5
II.1. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » .....	6
II.2. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles .....	6
II.3. Une hausse des prix des services de « transports ».....	7
II.4. Une appréciation des prix des services des « restaurants et hôtels » .....	8
II.5. Un renchérissement des « biens et services divers » .....	9
II.6. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » .....	9
II.7. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures » .....	10
II.8. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture » .....	11
II.9. Une hausse des prix des produits et services de « santé » .....	12
II.10. Un accroissement des prix des services de « communication » .....	12
II.11. Une stabilité des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » .....	13
II.12. Une constance des prix des services de « l'enseignement » .....	14
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires.....	14
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits.....	14
III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité.....	15
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production .....	16
III.4. Inflation sous-jacente.....	16
Conclusion .....	17
IV. Annexes .....	18

## **Listes des graphiques**

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global .....	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global .....	7
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global .....	8
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global.....	8
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global.....	9
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global .....	10
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global .....	11
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global.....	11
Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global ..	12
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global.....	13
Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global .....	13
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	14
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global .....	15
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global .....	16
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global .....	16
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices .....	17

## **Liste des annexes**

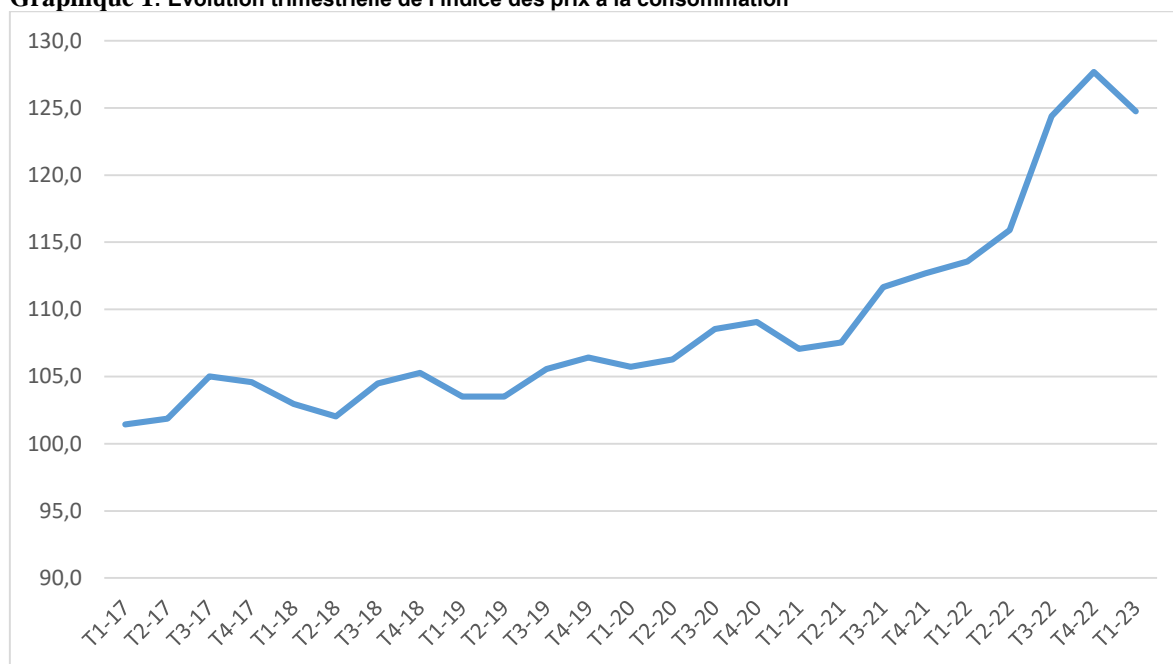
Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2022 (base 100 en 2014).....	18
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	19
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global .....	20

## I. Evolution d'ensemble

Au premier trimestre 2023, les prix à la consommation se sont repliés de 2,3% par rapport au trimestre précédent. Cette baisse, observée pour la première fois depuis le premier trimestre 2021, est due, exclusivement, à celle des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (-5,2%). Par contre, la hausse des prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+2,7%), de « **transports** » (+2,7%) et de « **restaurants et hôtels** » (+2,0%), de même que celle des prix des « **biens et services divers** » (+1,4%) et des « **articles d'habillement et chaussures** » (+0,5%) a amoindri cette baisse.

Cependant, en comparaison au premier trimestre de 2021, les prix à la consommation se sont accrus de 9,8%, en relation avec la hausse des prix de toutes les fonctions de consommation, notamment ceux des services de « **loisirs et culture** » (+15,9%) et des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+12,4%).

**Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations des prix de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

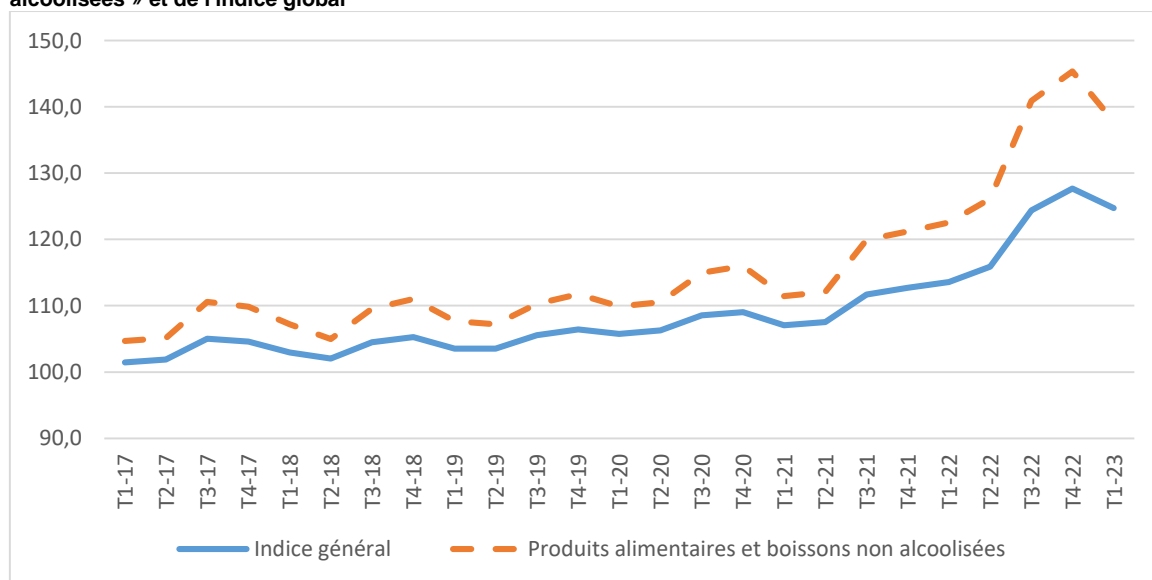
## II.1. Une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont baissé de 5,2% au premier trimestre 2023. Cette diminution provient, essentiellement, du repli des prix des légumes frais en feuilles (-41,3%), des légumes frais en fruits ou racines (-19,9%) et des poissons frais (-16,8%). Le démarrage de la campagne maraichère et l'amélioration de l'offre de poissons frais expliquent cette situation. De même, l'évolution à la baisse des prix des produits alimentaires de grande consommation a contribué à celle des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées. Il s'agit, entre autres, des farines, semoules et gruaux (-11,2%), de la viande de bœuf (-4,2%) et des céréales non transformées (-3,4%). En revanche, la hausse des prix du lait (+4,0%) et des huiles (+1,3%) a amoindri la tendance baissière des prix des produits alimentaires et boisson non alcoolisée.

En variation annuelle, les prix ont progressé de 12,4%, sous l'effet de l'augmentation des prix des légumes frais en fruits ou racines (+20,5%), des huiles (+17,7%), de la volaille (+16,6%), des poissons frais (+14,2%) et de la viande de mouton et chèvre (+11,4%).

Au total, la fonction a contribué pour -2,9 points de pourcentage à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.2. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

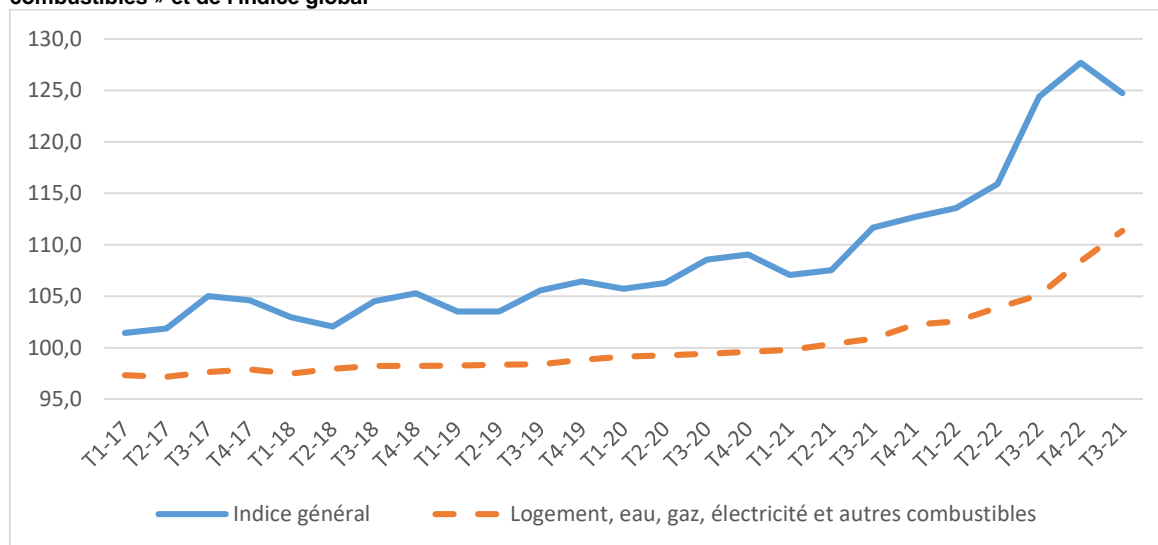
Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont augmenté de 2,7% au premier trimestre 2023. Cette hausse est liée, principalement, à celle

des prix de l'électricité (+20,5%) qui est intervenue suite à la révision des tarifs en début d'année. Par contre, la baisse des prix des combustibles liquides (-11,7%) et des produits pour l'entretien et réparation courante (-2,0%) a atténué cette hausse.

Par rapport au premier trimestre 2022, les prix ont augmenté de 8,6%.

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction est estimée à 0,3 point de pourcentage.

**Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

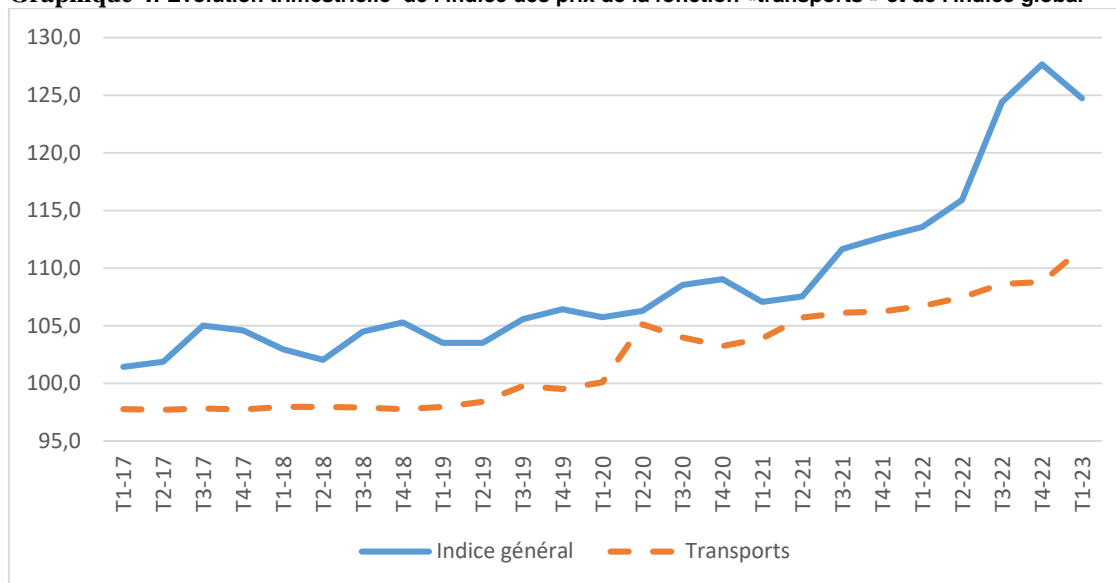
### **II.3. Une hausse des prix des services de « transports »**

Les prix des services de « transports » ont connu une hausse de 2,7% au premier trimestre 2023. Celle-ci est due, notamment, à l'augmentation des prix des carburants et lubrifiants (+10,6%), à la suite de la révision des prix à la pompe du supercarburant, des prix des automobiles (+3,0%), des services de transport routier de passagers (+1,2%) et ceux du transport aérien de passagers (+1,1%).

Comparés au même trimestre de l'année 2022, les prix des services de « transports » se sont accrus de 4,7%.

Par ailleurs, les services de « transports » ont contribué à hauteur de 0,1 point de pourcentage à la variation trimestrielle des prix à la consommation.

**Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

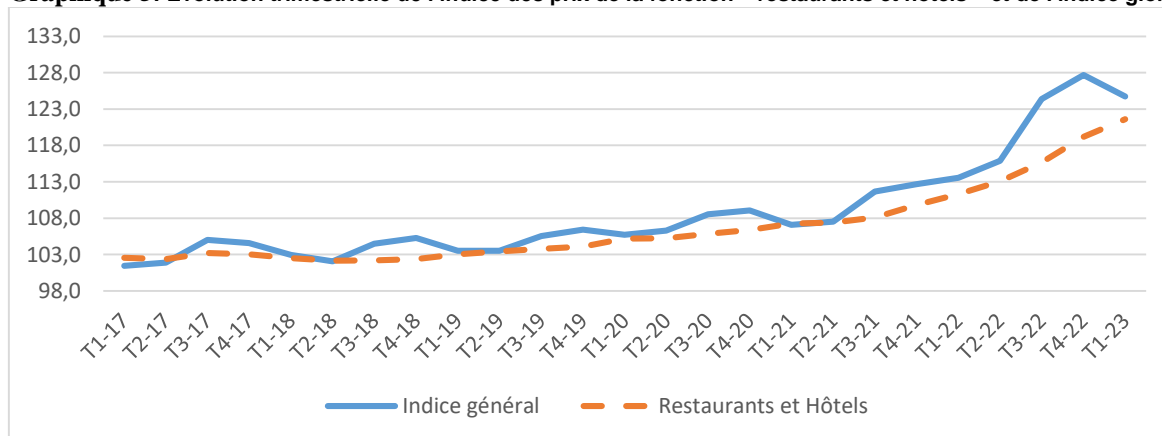
#### II.4. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels »

Les prix des services des « restaurants et hôtels » ont enregistré une hausse de 2,0% au premier trimestre 2023 comparativement au quatrième trimestre 2022. Cette augmentation résulte de l'accroissement des prix des services de cantines (+3,3%) ainsi que de restaurants, cafés et établissements similaires (+2,0%). Elle est amoindrie par la baisse des prix des services des hôtels et autres services d'hébergement (-0,1%).

En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 9,2%, en rapport avec l'augmentation des prix de toutes ses composantes, en particulier celle des prix des services de cantines (+14,3%) et des restaurants, cafés et établissements similaires (+9,5%).

La fonction a contribué à hauteur de 0,1 point de pourcentage à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP



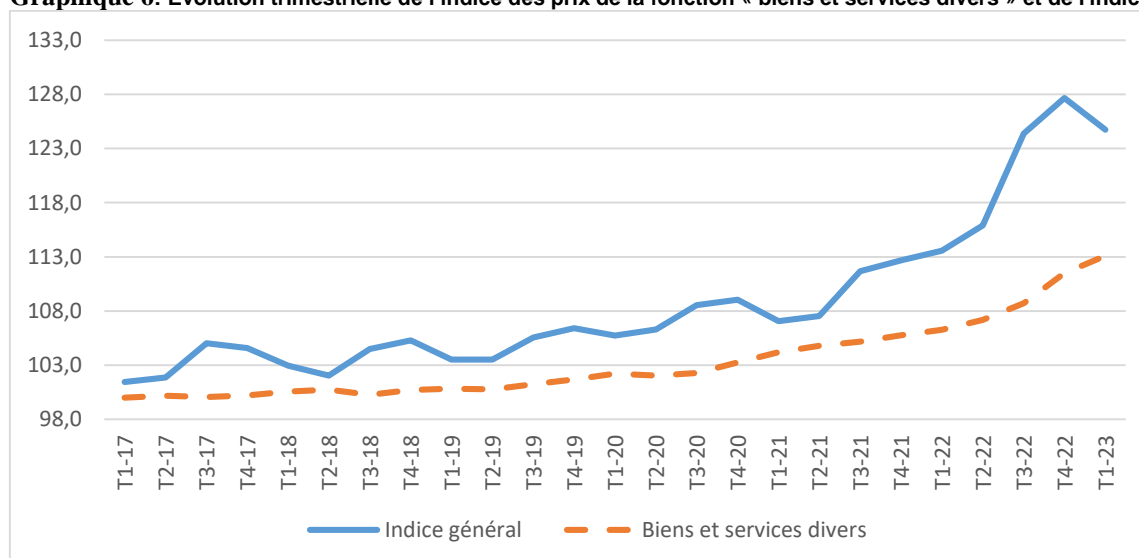
## II.5. Un renchérissement des « biens et services divers »

Les prix des « biens et services divers » ont évolué de +1,4% au premier trimestre 2023. Cette situation est consécutive à l'augmentation des prix des produits pour soins corporels (+2,3%), des articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,7%) ainsi que des appareils et articles pour soins corporels (+0,6%).

Par rapport au premier trimestre de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 6,4%.

En termes de contribution à l'évolution trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction « biens et services divers » est nulle.

**Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

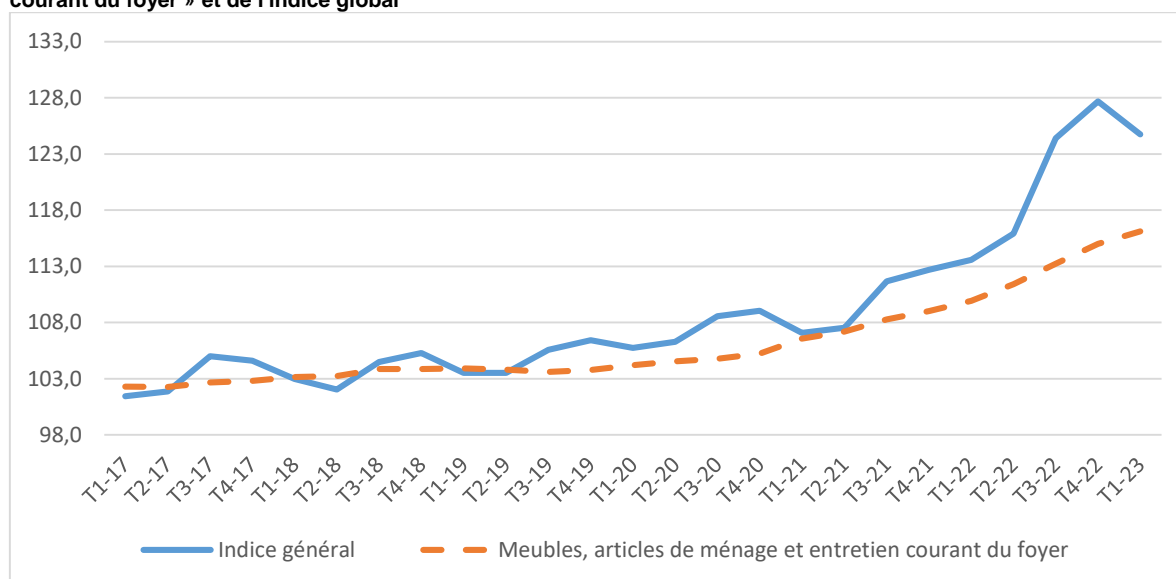
## II.6. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

Le relèvement de 1,0% des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » résulte, principalement, du renchérissement des services domestiques (+2,1%), des articles de ménage en textiles (+0,9%), du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau pour domicile (+0,7%), ainsi que des articles de ménage non durables (+0,6%).

Comparés au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 5,6%. Cet accroissement est expliqué par celui des prix des articles de ménage non durables (+7,3%), des services domestiques (+6,5%) ainsi que de la vaisselle et verrerie (+4,6%).

La contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est négligeable.

**Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

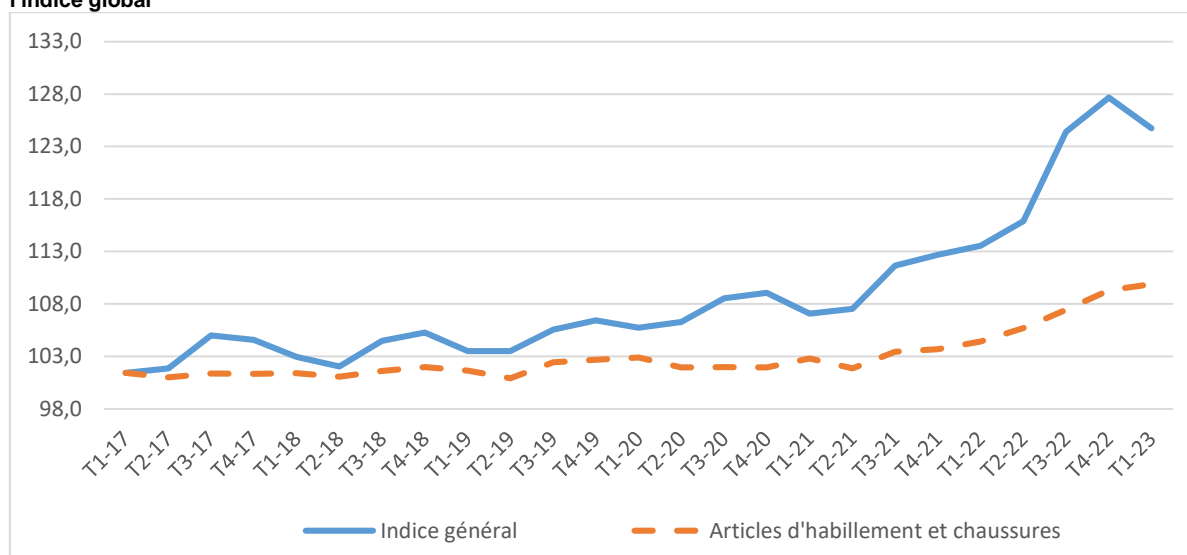
## **II.7. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »**

Les prix des « articles d'habillement et de chaussures » ont augmenté de 0,5%, en raison de l'accroissement de ceux des tissus d'habillement (+2,5%), des vêtements pour enfants et nourrissons (+1,5%), des chaussures pour hommes (+1,1%), des vêtements de dessus pour femmes (+0,3%) et des sous-vêtements pour femmes (+0,2%). En revanche, cette hausse est amoindrie par la baisse des prix de confection et réparation de vêtements pour femmes (-2,7%) et des vêtements de dessus pour hommes (-1,3%).

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, l'indice de la fonction s'est bonifié de 5,2%, imputable à la hausse des prix des vêtements pour enfants et nourrissons (+13,4%) et des sous-vêtements pour femmes (+7,4%).

Par ailleurs, les « articles d'habillement et de chaussures » n'ont pratiquement pas contribué à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global**



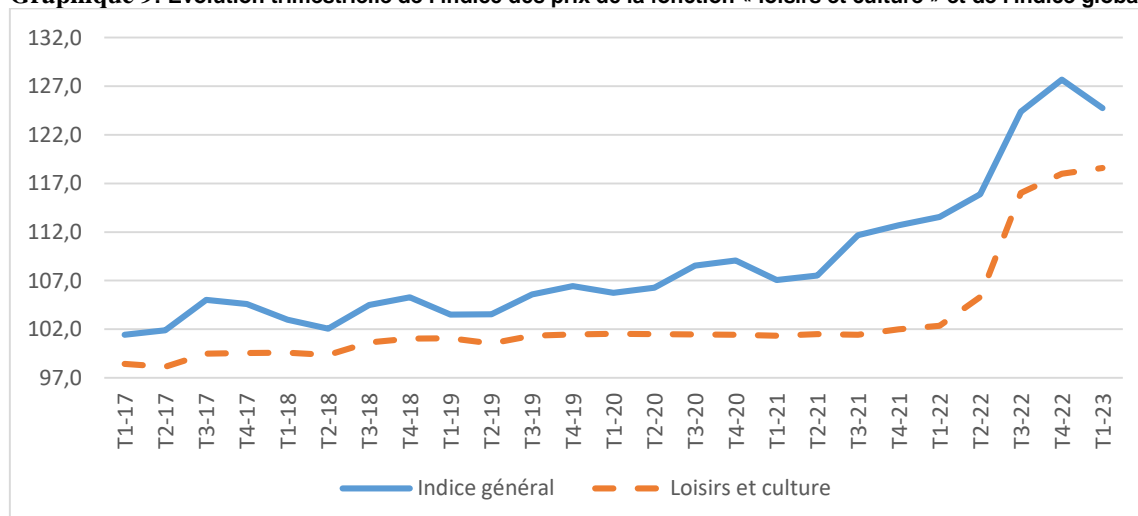
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.8. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »

Les prix des biens et services de « loisirs et culture » se sont appréciés de 0,5% au premier trimestre 2023. Cette appréciation est expliquée par l'augmentation des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+1,8%), des produits pour jardins, plantes et autres (+1,7%) et des services culturels, récréatifs et sportifs (+1,3%). En comparaison au premier trimestre de 2022, les prix des biens et services de « loisirs et culture » ont affiché une augmentation de 15,9%.

La fonction n'a pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

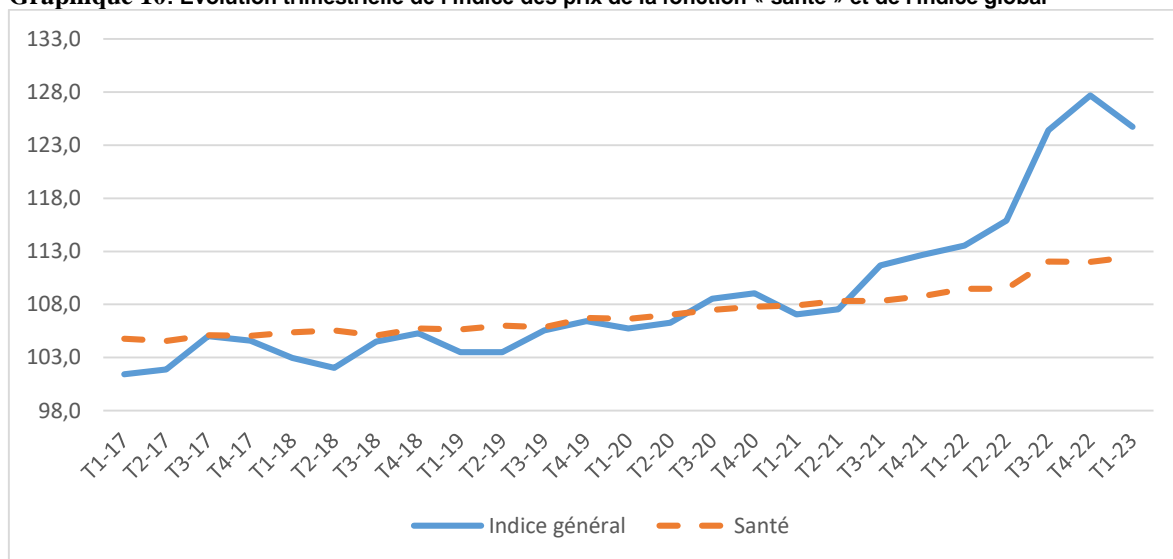
## II.9. Une hausse des prix des produits et services de « santé »

Les prix des produits et services de « santé » se sont appréciés de 0,4% au premier trimestre 2023. Cette évolution est consécutive à celle des prix des médicaments traditionnels (+0,8%), des médicaments modernes (+0,7%), et des services de laboratoires et de radiologie (+0,3%).

En variation annuelle, ils ont augmenté de 2,8%, tirés, essentiellement, par les prix des médicaments traditionnels (+15,0%) et des services hospitaliers (+6,3%).

La fonction a affiché une contribution presque nulle à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

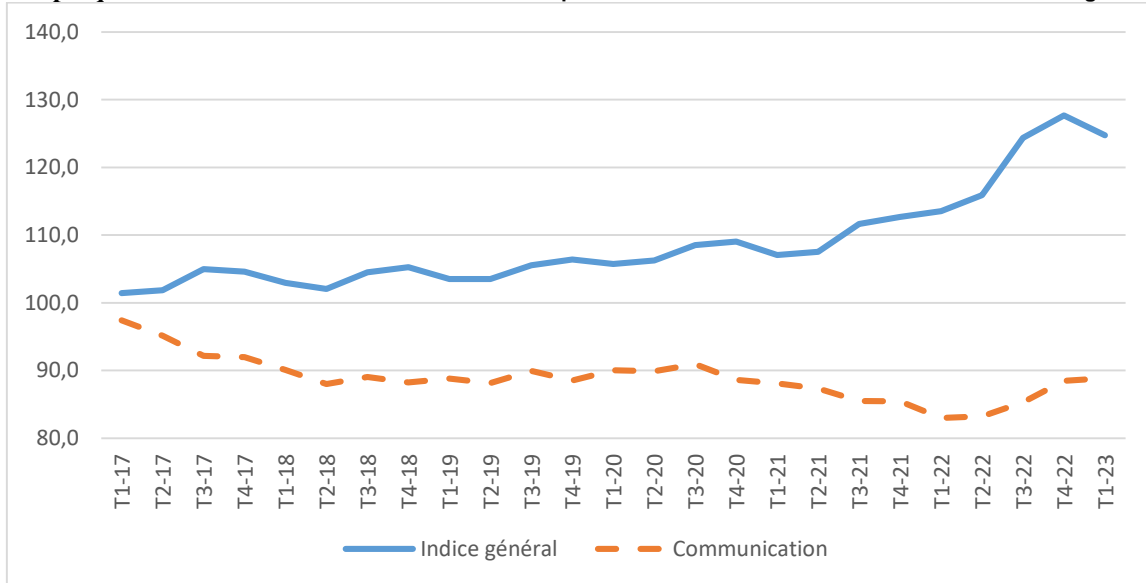
## II.10. Un accroissement des prix des services de « communication »

Les prix des services de « communication » se sont accrus de 0,4% au premier trimestre 2023, à la suite de la hausse de ceux des services de communication téléphonique (+0,5%).

En variation annuelle, l'indice de la fonction s'est bonifié de 7,1%, sous l'effet du relèvement des prix des services de communication téléphonique (+8,0%) et du matériel de téléphonie et de télécopie (+3,3%).

Une contribution quasiment nulle de la fonction à l'évolution trimestrielle de l'indice global est enregistrée.

**Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

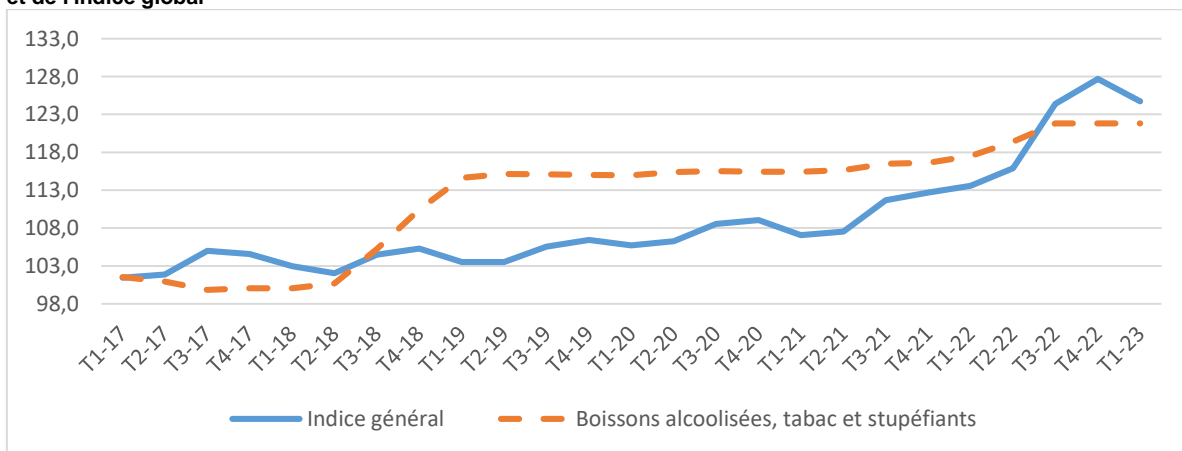
### II.11. Une stabilité des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » sont restés stables au premier trimestre 2023, comparés au trimestre précédent.

En variation annuelle, les prix moyens de la fonction se sont appréciés de 3,6%, sous l'effet de la majoration de ceux de la bière (+9,0%), des vins et boissons fermentées (+5,4%), de l'alcool de bouche (+3,3%) et des tabacs et stupéfiants (+2,9%).

Par ailleurs, cette fonction n'a pas influencé l'évolution trimestrielle globale de l'IHPC sur la période sous-revue.

**Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

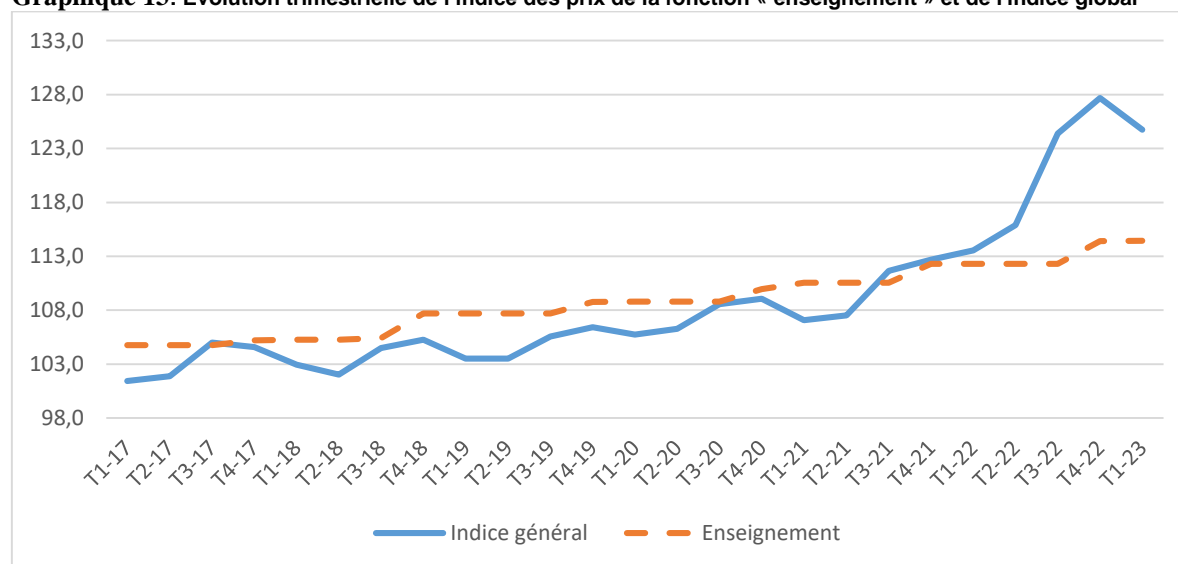
## II.12. Une constance des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services de « l'enseignement » sont demeurés constants au premier trimestre 2023, comparés au trimestre précédent.

Par rapport au même trimestre de 2022, les prix des services de « l'enseignement » ont augmenté de 1,9%, en liaison avec la hausse des prix des services de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+2,8%), de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (+1,8%) et de l'enseignement secondaire (+0,8%).

Compte tenu de la stabilité des prix, la contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est nulle.

**Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

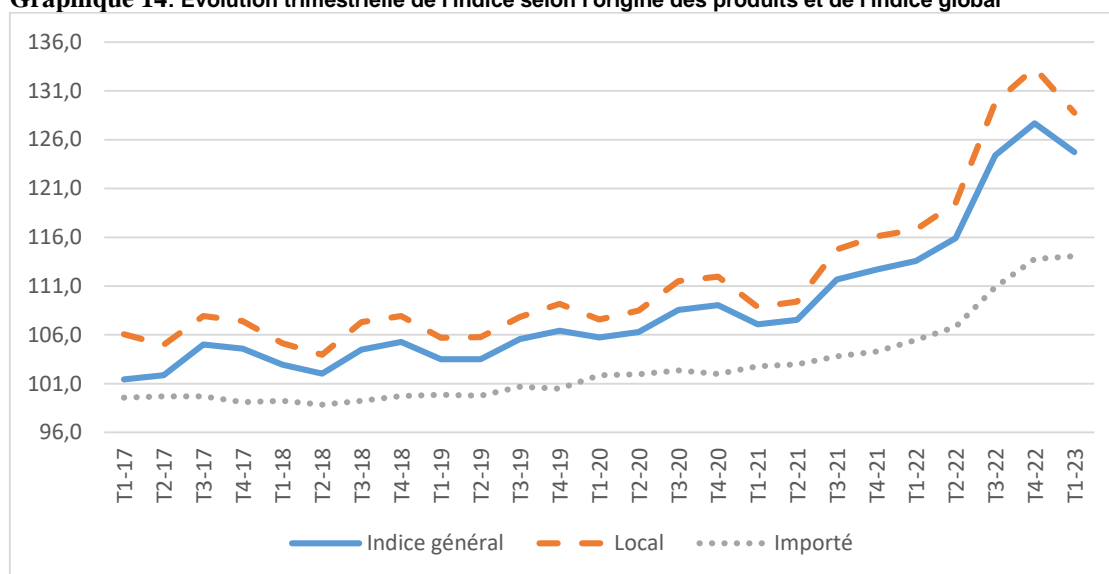
L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

### III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux ont baissé de 3,4% par rapport au quatrième trimestre de 2022. Cette évolution résulte, principalement, de la dépréciation des prix des produits alimentaires locaux, en particulier, des légumes et poissons frais. S'agissant des prix des produits importés, ils ont augmenté de 0,3% en rythme trimestriel.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix des produits locaux et importés ont évolué, respectivement, de +10,3% et +8,2%.

**Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global**



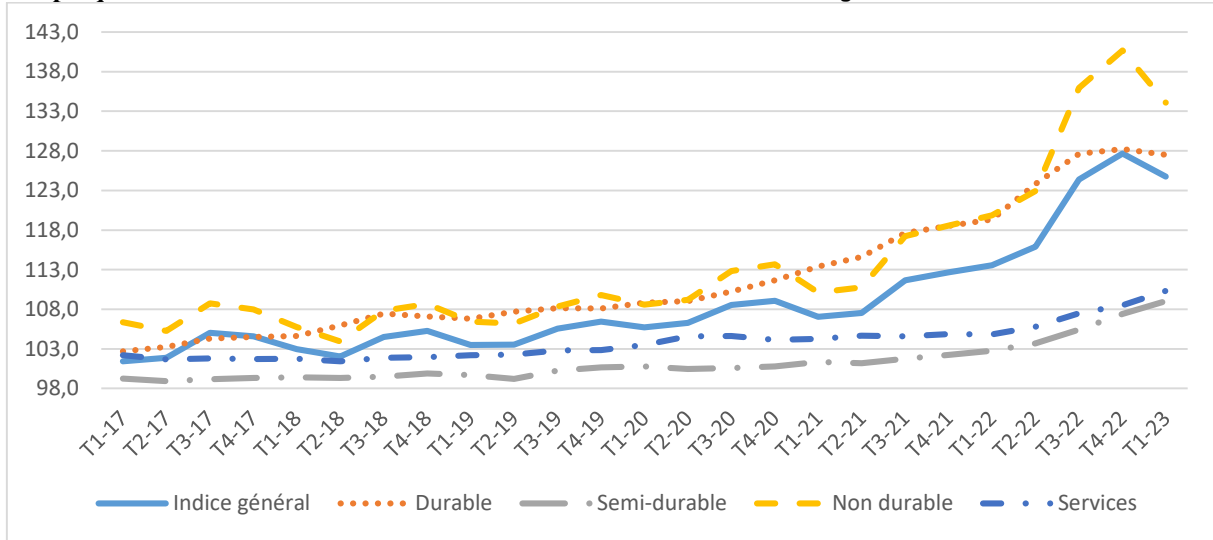
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité

Les prix des biens non durables ont chuté de 4,7% au premier trimestre 2023. De même, les prix des biens durables ont diminué de 0,6%. En revanche, les prix des services ont connu une hausse de 1,7% au premier trimestre 2023, due principalement à celle des prix des services liés à la restauration, à la santé mais aussi aux services domestiques. Il en est de même pour les biens semi-durables qui se sont renchérissés de 1,5%.

Par rapport au trimestre correspondant de 2022, les prix des produits non durables se sont relevés de 11,9%. Les prix des autres types produits (durables et semi-durables) affichent, respectivement, des accroissements de 6,8% et 6,1%. De même, ceux des services ont augmenté de 5,2%.

**Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global**

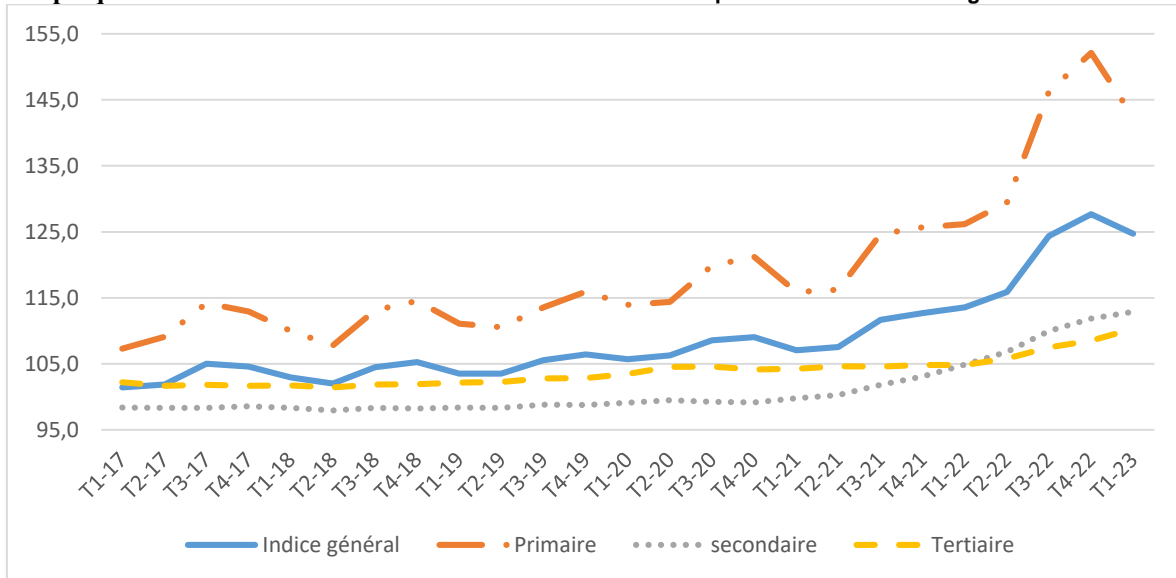


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les produits du secteur primaire ont baissé de 6,4% au premier trimestre 2023. Cependant, ceux des secteurs secondaire et tertiaire affichent des hausses respectives de 0,9% et 1,7%. En variation annuelle, les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont évolué, respectivement, de 12,9%, 7,7% et 5,2%.

**Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

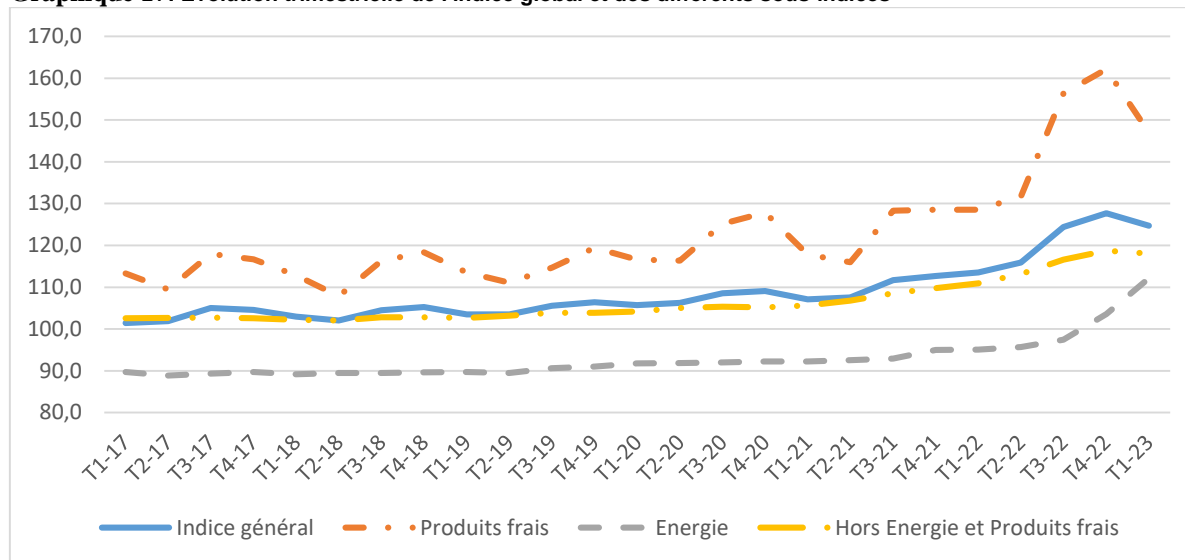
### III.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits frais ont baissé de 9,4% au cours du premier trimestre 2023. En comparaison à la période correspondante en 2022, ils ont augmenté de 14,4%. S'agissant de



l'inflation sous-jacente<sup>1</sup>, elle a enregistré un repli de 0,6% en variation trimestrielle et une hausse de 6,4% en variation annuelle. Par contre, les prix de l'énergie se sont appréciés de 8,3% par rapport au quatrième trimestre 2022. En variation annuelle, ils se sont bonifiés de 18,0%.

**Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## Conclusion

Les prix à la consommation se sont repliés de 2,3% au premier trimestre 2023, comparés au trimestre précédent. Cette variation est due, principalement, à celle des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées ».

Parallèlement, le repli des prix des produits du secteur primaire explique cette tendance du niveau général des prix à la consommation.

Les prix des biens non durables et durables ont baissé en comparaison au quatrième trimestre 2022, au moment où ceux des services et des biens semi-durables ont progressé.

Selon l'origine, les prix des produits locaux ont diminué pendant que ceux des produits importés se sont appréciés au cours du trimestre sous revue.

L'inflation sous-jacente (i.e. hors produits frais et produits énergétiques), quant à elle, s'est établie à -0,6% au premier trimestre 2022.

En comparaison à la même période de l'année précédente, l'inflation a atteint 10,6% sur le premier trimestre de l'année 2023, dépassant, malgré les baisses constatées ces derniers mois, le seuil communautaire de 3,0% fixé dans le cadre des critères de convergence de l'UEMOA. Ce résultat corrobore la rigidité à la baisse des prix, après la forte inflation enregistrée durant l'année 2022.

<sup>1</sup> Hors produits frais et énergie

## IV. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2022 (base 100 en 2014)

Libellé	Pondération	T1-22	T4-22	T1-23	Variation		Contribution en point de pourcentage
					Trimestrielle	Annuelle	
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>4964</b>	<b>122,6</b>	<b>145,3</b>	<b>137,8</b>	<b>-5,2%</b>	<b>12,4%</b>	<b>-2,9</b>
Céréales non transformées	1159	113,3	134,4	129,9	-3,4%	14,7%	-0,4
Pains	416	96,9	96,5	96,5	0,0%	-0,4%	0,0
Bœuf	268	156,7	171,3	164,1	-4,2%	4,7%	-0,2
Poissons frais	423	177,1	243,1	202,3	-16,8%	14,2%	-1,4
Lait	195	96,5	105,8	110,1	4,0%	14,1%	0,1
Huiles	522	128,1	148,8	150,7	1,3%	17,7%	0,1
Autres fruits frais	38	117,3	126,8	130,6	3,0%	11,3%	0,0
Légumes frais en feuilles	72	97,7	155,5	91,3	-41,3%	-6,6%	-0,4
Sucre	319	109,5	114,0	112,1	-1,7%	2,4%	0,0
Sel, épices, sauces	259	119,4	141,8	139,5	-1,6%	16,8%	0,0
<b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>49</b>	<b>117,5</b>	<b>121,8</b>	<b>121,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>3,6%</b>	<b>0,0</b>
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>730</b>	<b>104,4</b>	<b>109,3</b>	<b>109,9</b>	<b>0,5%</b>	<b>5,2%</b>	<b>0,0</b>
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1204</b>	<b>102,6</b>	<b>108,4</b>	<b>111,3</b>	<b>2,7%</b>	<b>8,6%</b>	<b>0,3</b>
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>502</b>	<b>109,9</b>	<b>115,0</b>	<b>116,1</b>	<b>1,0%</b>	<b>5,6%</b>	<b>0,0</b>
<b>Santé</b>	<b>353</b>	<b>109,5</b>	<b>112,0</b>	<b>112,5</b>	<b>0,4%</b>	<b>2,8%</b>	<b>0,0</b>
<b>Transports</b>	<b>563</b>	<b>106,7</b>	<b>108,8</b>	<b>111,7</b>	<b>2,7%</b>	<b>4,7%</b>	<b>0,1</b>
<b>Communication</b>	<b>329</b>	<b>83,0</b>	<b>88,5</b>	<b>88,9</b>	<b>0,4%</b>	<b>7,1%</b>	<b>0,0</b>
<b>Loisirs et culture</b>	<b>353</b>	<b>102,3</b>	<b>118,0</b>	<b>118,6</b>	<b>0,5%</b>	<b>15,9%</b>	<b>0,0</b>
<b>Enseignement</b>	<b>194</b>	<b>112,3</b>	<b>114,4</b>	<b>114,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>1,9%</b>	<b>0,0</b>
<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>376</b>	<b>111,3</b>	<b>119,2</b>	<b>121,6</b>	<b>2,0%</b>	<b>9,2%</b>	<b>0,1</b>
<b>Biens et services divers</b>	<b>383</b>	<b>106,3</b>	<b>111,5</b>	<b>113,1</b>	<b>1,4%</b>	<b>6,4%</b>	<b>0,0</b>
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>113,6</b>	<b>127,7</b>	<b>124,7</b>	<b>-2,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>-2,3</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondération	T1-22	T4-22	T1-23	Variation		Contribution en point de pourcentage
					Trimestrielle	Annuelle	
<b>Origine</b>							
Local	6991	116,8	133,3	128,8	-3,4%	10,3%	-2,6
Importé	3009	105,5	113,8	114,1	0,3%	8,2%	0,3
<b>Durabilité</b>							
Durable	243	119,3	128,2	127,5	-0,6%	6,8%	0,0
Semi-durable	1653	102,8	107,4	109,0	1,5%	6,1%	0,2
Non durable	5817	119,9	140,7	134,1	-4,7%	11,9%	-3,0
Services	2286	104,8	108,5	110,3	1,7%	5,2%	0,5
<b>Secteurs</b>							
Primaire	4076	126,2	152,1	142,4	-6,4%	12,9%	-3,1
secondaire	3637	104,9	111,9	112,9	0,9%	7,7%	0,3
Tertiaire	2286	104,8	108,5	110,3	1,7%	5,2%	0,5
<b>Inflation sous-jacente</b>							
Produits frais	2530	128,5	162,2	147,0	-9,4%	14,4%	-3,0
Energie	612	95,1	103,5	112,2	8,3%	18,0%	0,4
Hors Energie et Produits frais	6858	110,9	118,7	118,0	-0,6%	6,4%	0,3
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>113,6</b>	<b>127,7</b>	<b>124,7</b>	<b>-2,3%</b>	<b>9,8%</b>	<b>-2,3</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global**

Dans ce document, la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons, ci-après, une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit  $i$  une fonction de consommation :

- ✓  $P_i$  : pondération de la fonction  $i$  ;
- ✓  $P$  : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓  $I_{i-1}$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t-1$ ;
- ✓  $I_i$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t$  ;
- ✓  $I_{i-1}^g$  : niveau de l'indice global à la période  $t-1$ .
- ✓  $C_i$  : contribution de la fonction  $i$  à la variation de l'indice global.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{(I_i - I_{i-1})}{I_{i-1}^g} * 100$$

**EXEMPLE :** Contribution de la fonction « **Produits alimentaires et boissons non alcoolisées** », en point de pourcentage, à la variation trimestrielle de l'indice global est égale à -2,9

libellé	Pondération	T4-22	T1-23	Contribution en point de %
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	4964	145,3	137,8	-2,9
<b>INDICE GLOBAL</b>	10000	127,7	124,7	-2,3%

$$-2,9 = \frac{4964 * 137,8 - 145,3 * 10000}{10000 * 127,7}$$

- La somme des contributions sur la totalité des fonctions (groupes,...) est égale (aux arrondis près) à la variation mensuelle de l'indice global.