



INDICE HARMONISÉ DES PRIX À LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Avril 2023

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

Les prix à la consommation du mois d'avril 2023 se sont relevés de 0,5%, comparés à ceux du mois précédent. Cette évolution résulte, principalement, de la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,2%), des « biens et services divers » (+0,6%), des « articles d'habillement et chaussures » (+0,5%), ainsi que des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » (+0,4%). Toutefois, le repli des prix des services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-1,6%) et de « communication » (-0,4%) a atténué cette tendance haussière. Par rapport au mois d'avril 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 9,0%.

Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont accrus de 1,2% au mois d'avril 2023. Cette hausse provient, essentiellement, de celle des prix des légumes frais en fruits ou racines (+11,4%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+8,5%) et des autres fruits frais (+4,8%). Le renchérissement de certaines denrées de grande consommation telles que le sucre (+1,8%), la viande de bœuf (+1,6%) et les céréales non transformées (+1,4%) a contribué à cette évolution. Cependant, en rythme annuel, les prix de cette fonction se sont accrus de 11,5%.

Les prix des « biens et services divers » ont progressé de 0,6% au mois d'avril 2023, comparés à ceux de mars 2023. Cette hausse fait suite au relèvement des prix des services des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+1,5%) et des produits pour soins corporels (+0,7%). En rythme annuel, ils ont été majorés de 6,4%.

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

L'augmentation des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » de 0,5%, en rythme mensuel, résulte, principalement, de celle des services de confection et réparation des vêtements pour femmes (+3,2%), pour hommes (+1,6%) ainsi que pour enfants (+1,5%). En variation annuelle, les prix ont augmenté de 5,1%.

Les « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se sont renchérissés de 0,4% au mois d'avril 2023, comparés au mois précédent. L'augmentation des prix du vin et boissons fermentées (+2,0%) et de la bière (+1,0%) est à l'origine de cette tendance. Par rapport à la même période de 2022, ils ont crû de 3,2%.

Le renchérissement des biens et services de « **santé** » (+0,1%) au mois d'avril 2023, provient de celui des médicaments traditionnels (+1,4%) et des produits médicaux divers (+0,2%). En variation annuelle, ils ont évolué de +3,5%.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » n'ont pas connu de variation en rythme mensuel. Comparés à la même période de 2022, ils se sont appréciés de 4,9%.

Les prix des services de « **transports** » sont demeurés constants en variation mensuelle. Comparés au mois d'avril 2022, ils ont évolué de 4,5%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » n'ont pas connu également de variation en rythme mensuel. Comparativement au mois d'avril 2022, ils se sont accrus de 8,1%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » sont restés constants en variation mensuelle. Cependant, en rythme annuel, ils se sont renchérissés de 1,9%.

Les prix des services de « **loisirs et cultures** » ont diminué de 0,1% au cours de la période sous revue, sous l'effet de la baisse de ceux des livres scolaires et autres livres (-0,6%) ainsi que des équipements photographique, cinématographique, optique et des autres biens durables à fonction récréative et culturelle (-0,2%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 15,7%.

Les prix des services de « **communication** » ont baissé de 0,4% au mois d'avril 2023, comparés au mois précédent. Cette baisse est induite, principalement, par celle des biens et services de la communication téléphonique (-0,6%). Comparés à la même période de 2022, ils se sont appréciés de 8,5%.

La dépréciation des prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » de 1,6%, en rythme mensuel, provient, principalement, de celle des combustibles solides et autres (-9,4%) ainsi que des services des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (-1,3%). En rythme annuel, ils ont progressé de 5,9%.

L'inflation sous-jacente² a augmenté de 0,3% en rythme mensuel et de 5,7% par rapport au mois d'avril 2022.

Selon l'origine, les prix des produits locaux et importés se sont renchérissés, respectivement, de 0,5% et 0,1% en avril 2023, par rapport au mois précédent. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 9,5% et 7,5%.

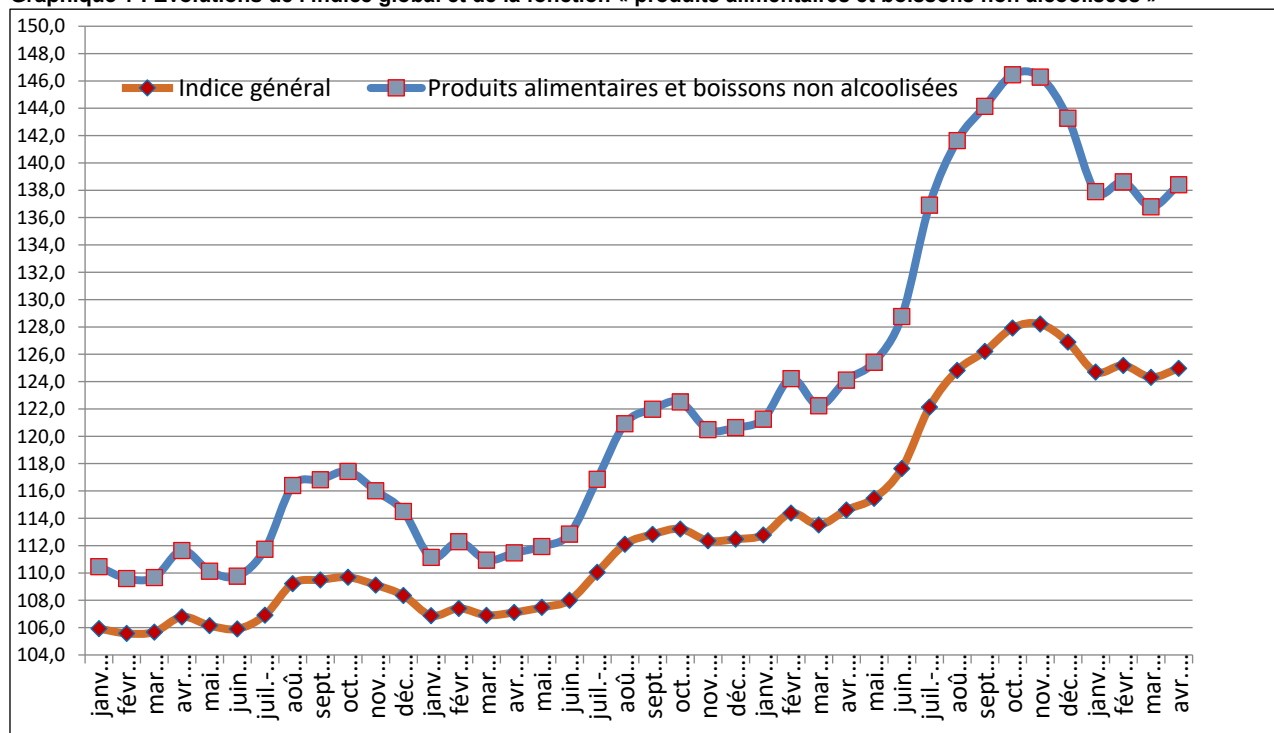
² Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques : Indice hors énergie et produits frais.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Avr-22	Jan.-23	Fév.-23	Mars-23	Avr-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	114,6	124,7	125,2	124,3	125,0	0,5%	0,2%	9,0%
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	124,1	137,9	138,6	136,8	138,4	1,2%	0,4%	11,5%
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	118,8	121,6	121,7	122,1	122,6	0,4%	0,8%	3,2%
3 Articles d'habillement et chaussures	730	105,3	109,7	109,9	110,1	110,7	0,5%	0,9%	5,1%
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	103,4	111,3	111,5	111,3	109,5	-1,6%	-1,6%	5,9%
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	110,9	115,7	116,3	116,4	116,4	0,0%	0,6%	4,9%
6 Santé	353	109	112,3	112,5	112,7	112,8	0,1%	0,4%	3,5%
7 Transports	563	107,2	111,3	111,8	112	112,0	0,0%	0,6%	4,5%
8 Communication	329	82	88,8	88,5	89,3	88,9	-0,4%	0,1%	8,5%
9 Loisirs et cultures	353	102,4	118,5	118,6	118,7	118,5	-0,1%	0,0%	15,7%
10 Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%
11 Restaurants et hôtels	376	112,6	121,3	121,7	121,8	121,8	0,0%	0,4%	8,1%
12 Biens et services divers	383	107	112,9	113,3	113,1	113,8	0,6%	0,9%	6,4%

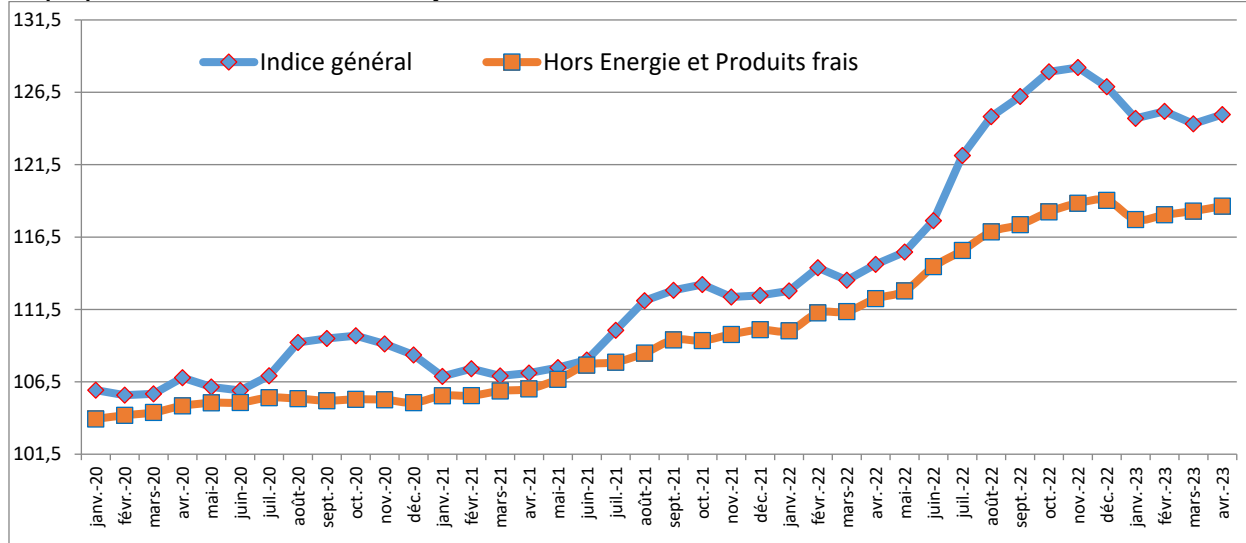
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



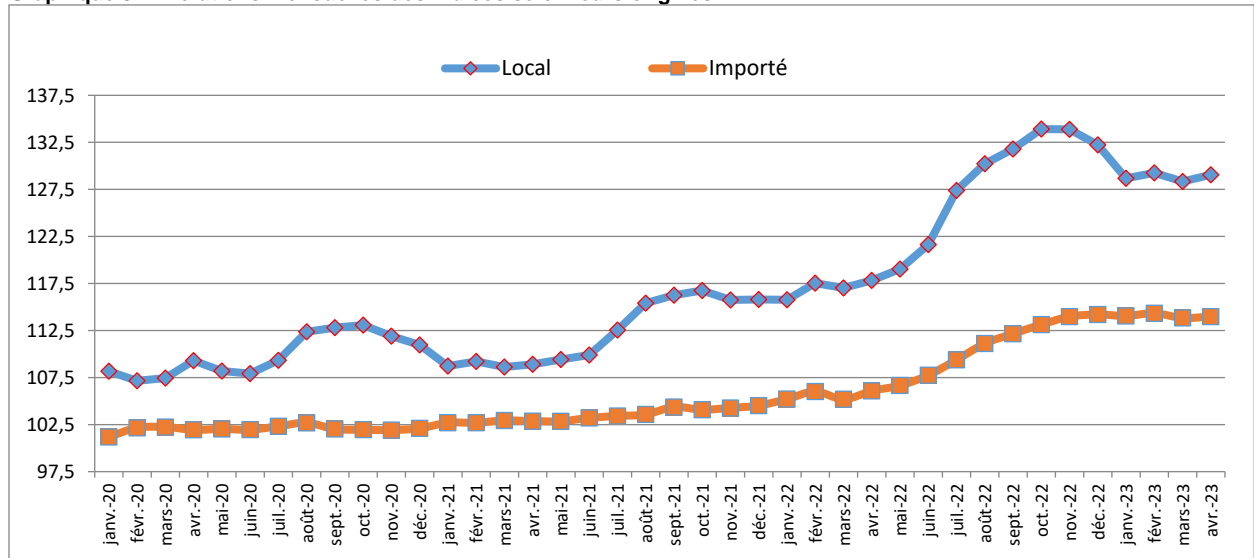
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



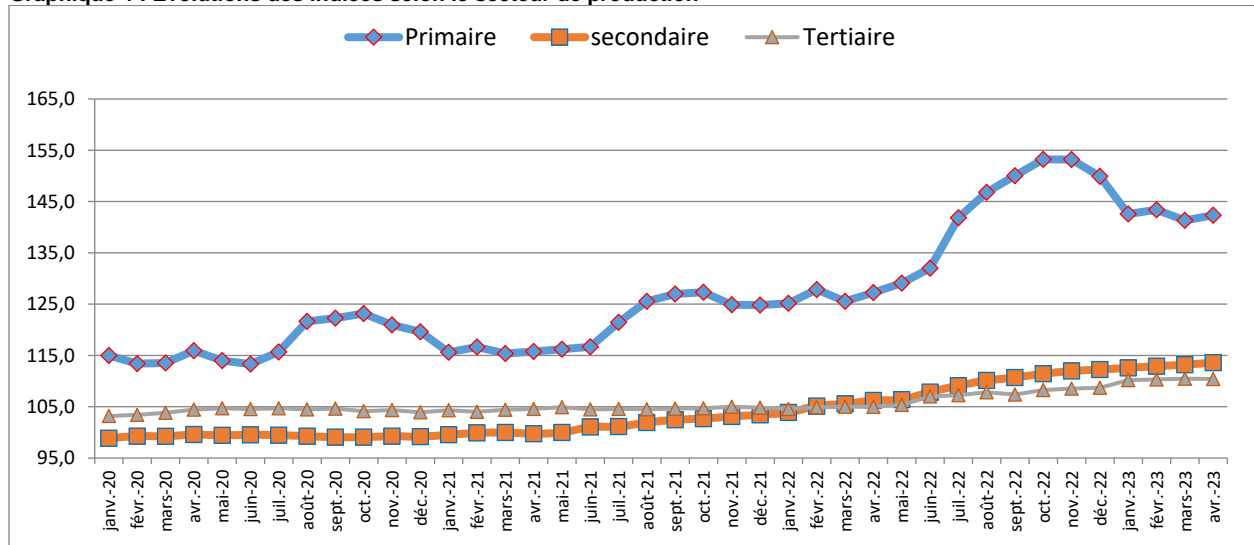
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Avr-22	Jan.-23	Fév.-23	Mars-23	Avr-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	114,6	124,7	125,2	124,3	125,0	0,5%	0,2%	9,0%
Produits frais	2530	128,6	147,7	148,4	144,9	146,9	1,4%	-0,5%	14,2%
Energie	612	95,3	111,7	112,5	112,3	108,4	-3,5%	-3,0%	13,7%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	112,3	117,7	118,0	118,3	118,6	0,3%	0,8%	5,7%
Local	6991	117,8	128,7	129,3	128,3	129,1	0,5%	0,3%	9,5%
Importé	3009	106,1	114,1	114,3	113,8	114,0	0,1%	-0,1%	7,5%
Primaire	4076	127,3	142,6	143,4	141,3	142,3	0,7%	-0,2%	11,9%
Secondaire	3638	106,2	112,6	112,9	113,2	113,6	0,4%	0,9%	6,9%
Tertiaire	2286	105,0	110,2	110,3	110,5	110,4	0,0%	0,2%	5,2%
Durable	243	122,2	128,0	127,3	127,2	126,8	-0,3%	-0,9%	3,8%
Semi-durable	1654	103,3	108,7	109,1	109,2	109,4	0,2%	0,6%	5,9%
Non-durable	5817	121,2	134,0	134,8	133,5	134,4	0,7%	0,3%	10,9%
Services	2286	105,0	110,2	110,3	110,5	110,4	0,0%	0,2%	5,2%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Avril 22	Jan. 23	Fév. 23	Mars 23	Avril 23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	114,6	124,7	125,2	124,3	125,0	0,5%	0,2%	9,0%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	124,1	137,9	138,6	136,8	138,4	1,2%	0,4%	11,5%
Produits alimentaires	4721	125,1	139,3	140,1	138,1	139,9	1,2%	0,4%	11,8%
Boissons non alcoolisées	243	106,6	111,0	110,8	110,6	110,3	-0,2%	-0,6%	3,5%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	118,8	121,6	121,7	122,1	122,6	0,4%	0,8%	3,2%
Boissons alcoolisées	13	108,7	113,4	114,1	114,1	115,3	1,0%	1,6%	6,1%
Tabacs et stupéfiants	36	122,6	124,6	124,5	125,0	125,2	0,2%	0,5%	2,2%
Articles d'habillement et chaussures	730	105,3	109,7	109,9	110,1	110,7	0,5%	0,9%	5,1%
Articles d'habillement	602	105,5	110,0	110,2	110,5	111,2	0,7%	1,1%	5,3%
Chaussures	128	104,5	108,3	108,4	108,3	108,4	0,1%	0,0%	3,7%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	103,4	111,3	111,5	111,3	109,5	-1,6%	-1,6%	5,9%
Loyers effectifs	303	111,8	112,0	112,0	111,7	110,3	-1,3%	-1,5%	-1,3%
Entretien et réparation des logements	171	122,0	128,9	128,9	128,4	128,2	-0,2%	-0,6%	5,1%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,4	104,8	104,8	105,2	105,2	0,0%	0,4%	0,8%
Electricité, gaz et autres combustibles	509	94,6	107,8	108,2	107,9	104,6	-3,1%	-2,9%	10,6%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	110,9	115,7	116,3	116,4	116,4	0,0%	0,6%	4,9%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	118,1	121,1	121,2	121,4	121,4	0,0%	0,2%	2,8%
Articles de ménage en textiles	32	114,3	119,0	118,9	119,3	118,6	-0,6%	-0,3%	3,8%
Appareils ménagers	27	109,9	113,1	113,0	113,3	113,2	0,0%	0,1%	3,1%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	21	108,3	111,3	111,4	112,2	112,6	0,3%	1,2%	4,0%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	10	103,9	107,1	107,2	107,0	107,1	0,1%	0,1%	3,1%

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		Avril 22	Jan. 23	Fév. 23	Mars 23	Avril 23	1 mois	3 mois	12 mois
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	106,9	113,7	114,7	114,7	114,7	0,0%	0,9%	7,3%
Santé	353	109,0	112,3	112,5	112,7	112,8	0,1%	0,4%	3,5%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	107,0	110,3	110,5	110,9	111,0	0,2%	0,7%	3,8%
Services ambulatoires	76	111,3	110,3	110,3	110,3	110,3	0,0%	0,0%	-0,9%
Services hospitaliers	64	114,8	121,6	121,6	121,6	121,6	0,0%	0,0%	5,9%
Transports	563	107,2	111,3	111,8	112,0	112,0	0,0%	0,6%	4,5%
Achat de véhicules	42	104,6	103,0	103,0	103,5	103,3	-0,1%	0,3%	-1,2%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	103,4	112,1	113,6	113,6	113,6	0,0%	1,4%	9,8%
Services de transport	375	109,0	111,9	112,1	112,3	112,3	0,0%	0,4%	3,1%
Communication	329	82,0	88,8	88,5	89,3	88,9	-0,4%	0,1%	8,5%
Services postaux	4	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	84,8	88,1	88,1	87,9	88,7	0,9%	0,7%	4,6%
Services de téléphonie et de télécopie	293	79,2	88,6	88,2	89,1	88,6	-0,5%	0,1%	11,9%
Loisirs et culture	353	102,4	118,5	118,6	118,7	118,5	-0,1%	0,0%	15,7%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	91,4	96,9	97,2	97,2	97,4	0,1%	0,5%	6,5%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux	40	100,4	101,9	104,1	103,8	102,6	-1,2%	0,7%	2,2%
Services récréatifs et culturels	30	106,6	107,8	107,8	107,8	107,8	0,0%	0,0%	1,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	99,1	106,4	104,9	105,1	104,9	-0,2%	-1,4%	5,9%
Forfaits touristiques	77	128,8	181,5	181,5	181,4	181,4	0,0%	0,0%	40,8%
Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%
Enseignement préélémentaire et primaire	73	114,5	116,5	116,5	116,5	116,5	0,0%	0,0%	1,8%
Enseignement secondaire	55	111,0	111,8	111,8	111,8	111,8	0,0%	0,0%	0,8%
Enseignement supérieur	2	117,1	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	1,7%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	108,4	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0%	0,0%	5,3%
Restaurants et Hôtels	376	112,6	121,3	121,7	121,8	121,8	0,0%	0,4%	8,1%
Services de restauration	369	112,7	121,5	122,0	122,0	122,0	0,0%	0,4%	8,2%
Services d'hébergement	7	108,4	110,6	110,6	110,7	110,8	0,1%	0,2%	2,2%
Biens et services divers	383	107,0	112,9	113,3	113,1	113,8	0,6%	0,9%	6,4%
Soins corporels	241	103,9	110,3	110,8	110,5	111,4	0,8%	1,0%	7,2%
Effets personnels n.c.a	73	120,3	129,1	129,7	129,6	129,7	0,1%	0,4%	7,8%
Protection sociale et assurance	19	96,9	99,3	99,7	99,8	99,8	0,0%	0,5%	2,9%
Services financiers	9	103,5	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,0%	1,0%
Autres services n.c.a	41	105,8	107,0	107,0	107,0	108,2	1,1%	1,1%	2,3%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Aboubacar Sedikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG

Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA

Distribution : Division de la Diffusion: El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA