



INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Janvier 2023

L'Agence nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice, base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales régionales et dans une zone rurale de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). La méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA. La note est publiée au plus tard 25 jours après le mois sous revue.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) du mois de janvier 2023 a baissé de 1,7%, comparé à celui du mois de décembre 2022. **Cette diminution résulte, principalement, du fléchissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-3,7%), « Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant » (-0,2%), « Articles d'habillement et chaussures » (-0,2%) ainsi que des services de « santé » (-0,2%). Elle est cependant amoindrie par la hausse des prix des services de « Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (+2,3%).** Par rapport au mois de janvier 2022, les prix à la consommation se sont accrus de 10,6%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont reculé de 3,7% au mois de janvier 2023. Cette baisse provient, essentiellement, de celle des prix des légumes frais en feuilles (-19,3%), des poissons frais (-14,3%), des farines, semoules et gruaux (-13,6%), des légumes frais en fruits ou racines (-12,2%) ainsi que celle des poissons et autres produits séchés ou fumés (-7,5%). Cependant, en rythme annuel, les prix de cette fonction se sont accrus de 13,7%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se sont repliés de 0,2% au mois de janvier 2023, comparés au mois précédent. La diminution des prix du tabac et stupéfiants (-0,5%) a favorisé ce repli. Par rapport à la même période de 2022, ils ont crû de 4,1%.

La dépréciation des « **articles d'habillement et chaussures** » de 0,2%, en rythme mensuel, résulte, principalement, de celle de la confection et réparation de vêtements pour femmes (-2,5%), des vêtements de dessus pour hommes (-1,1%) ainsi que de la confection et

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

réparation de vêtements pour hommes (-1,0%). En variation annuelle, les prix ont augmenté de 5,3%.

La baisse des prix des services de « **santé** » (-0,2%) au mois de janvier 2023, provient principalement de celle des prix des médicaments traditionnels (-5,7%). En variation annuelle, les prix ont évolué de +2,9%.

Les prix des services de « **l'enseignement** » sont demeurés constants en variation mensuelle. Cependant, en rythme annuel, ils se sont renchérissés de 1,9%.

Les prix des services de « **communication** » n'ont pas connu de variation en rythme mensuel. Comparés à la même période de 2022, ils se sont appréciés de 8,1%.

Les prix des « **meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer** » ont augmenté de 0,1%, en raison, essentiellement, du renchérissement des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparation (+0,8%), du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+0,4%), des autres mobiliers de maison et articles d'ameublement et réparation (+0,3%) et du mobilier pour salle de séjour, salle à manger, bureau (domicile) (+0,3%). En glissement annuel, ils se sont bonifiés de 5,6%.

Les prix des services de « **loisirs et cultures** » se sont accrus de 0,1% au cours de la période sous revue, sous l'effet de la hausse de ceux des matériels audiovisuels, photographiques et de traitement de l'image et du son (+0,2%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 15,9%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont progressé de 0,4% au mois de janvier 2023, comparés à ceux de décembre 2022. Cette hausse fait suite au relèvement des prix des assurances transport (+1,1%) dû, principalement, à la hausse des taxes appliquées par l'Etat et des produits pour soins corporels (+0,7%). En rythme annuel, ils ont été majorés de 6,4%.

Les prix des services des « **restaurants et hôtels** » se sont appréciés de 1,0% en rythme mensuel, en raison, principalement, de la progression de ceux des services de restaurants, cafés et établissements (+1,0%). Comparativement au mois de janvier 2022, ils se sont accrus de 9,5%.

Les prix des services de « **transports** » ont augmenté de 2,1% au mois de janvier 2023, en liaison, essentiellement, avec la hausse de ceux du carburant et lubrifiants (+9,0%) et du transport routier de passagers (+0,9%). Comparés au mois de janvier 2022, ils ont évolué de 4,3%.

Le relèvement des prix des biens et services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » de 2,3%, en rythme mensuel, provient, principalement, de celui de l'électricité (+20,5%). Cette situation est induite par la réduction de la subvention de l'Etat sur l'électricité. Par contre, la baisse des prix des services d'entretien et de réparations courantes (-1,6%) et des produits pour entretien et réparation courante (-0,9%) a atténué cette hausse. En rythme annuel, ils ont progressé de 8,7%.

L'inflation sous-jacente² s'est dépréciée de 1,1% en rythme mensuel et s'est relevée de 7,0% par rapport au mois de janvier 2022.

² Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques : Indice hors énergie et produits frais.

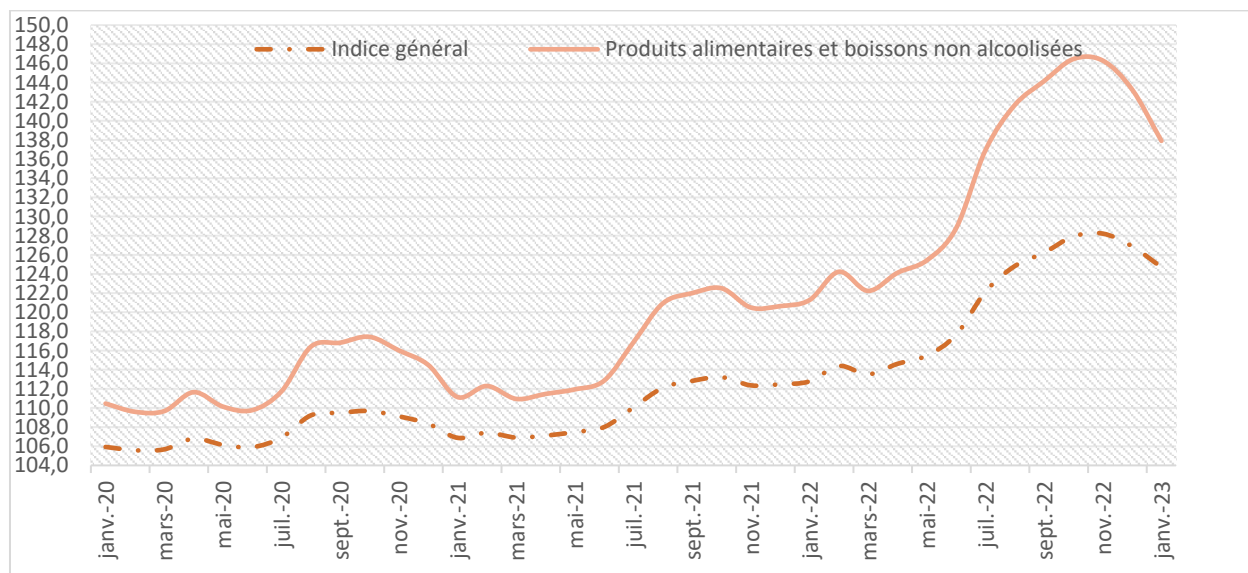
Selon l'origine, les prix des produits locaux et importés ont baissé, respectivement, de 2,7% et 0,1% en janvier 2023, comparativement au mois précédent. En variation annuelle, ils se sont accrus, respectivement, de 11,1% et 8,4%.

Tableau 1: L'Indice global et les 12 fonctions de consommation de l'IHPC (Base 100 en 2014)

Libellés	Poids	Variation sur								
		jan.22	oct.22	nov.22	dec.22	jan.23	1 mois	3 mois	12 mois	
Indice global	10000	112,8	127,9	128,2	126,9	124,7	-1,7%	-2,5%	10,6%	
1 Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	121,3	146,5	146,3	143,3	137,9	-3,7%	-5,8%	13,7%	
2 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiant	49	116,8	121,7	121,7	121,9	121,6	-0,2%	-0,1%	4,1%	
3 Articles d'habillement et chaussures	730	104,2	108,9	109,3	109,9	109,7	-0,2%	0,7%	5,3%	
4 Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1204	102,4	107,8	108,6	108,8	111,3	2,3%	3,2%	8,7%	
5 Meubles, articles de ménages et entretien courant du foyer	502	109,6	114,3	115,2	115,5	115,7	0,1%	1,2%	5,6%	
6 Santé	353	109,2	111,6	111,8	112,6	112,3	-0,2%	0,6%	2,9%	
7 Transports	563	106,6	108,5	108,8	109	111,3	2,1%	2,5%	4,3%	
8 Communication	329	82,2	87,8	88,9	88,8	88,8	0,0%	1,2%	8,1%	
9 Loisirs et cultures	353	102,3	117,5	118	118,4	118,5	0,1%	0,8%	15,9%	
10 Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%	
11 Restaurants et hôtels	376	110,8	117,6	119,8	120,2	121,3	1,0%	3,1%	9,5%	
12 Biens et services divers	383	106	110,4	111,7	112,4	112,9	0,4%	2,3%	6,4%	

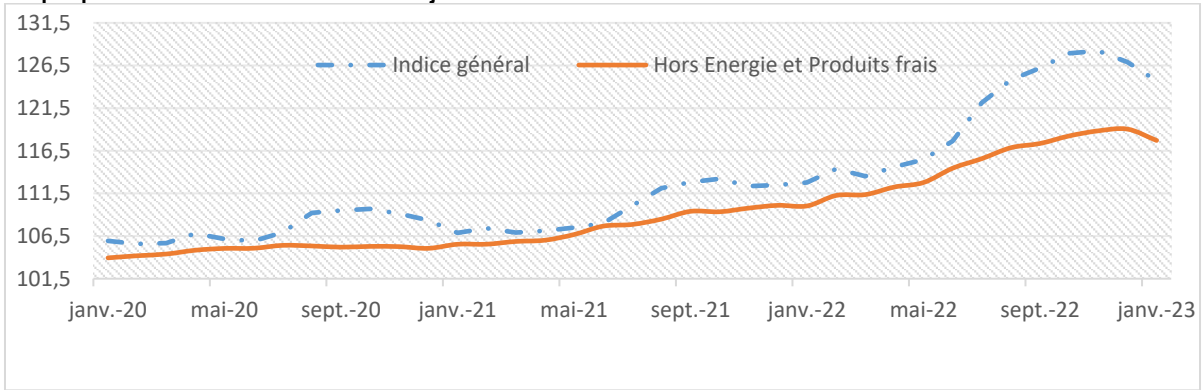
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 1 : Evolutions de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



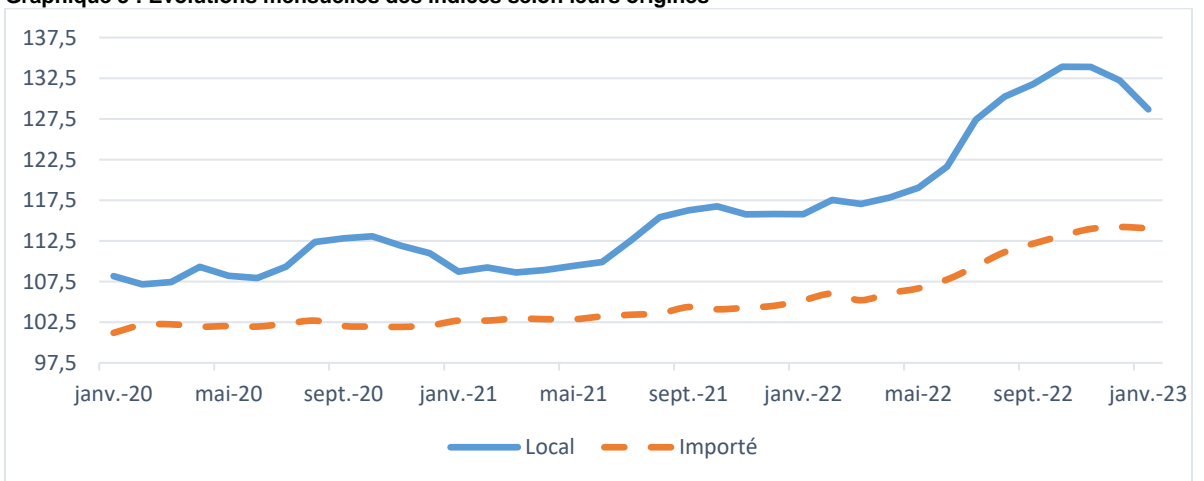
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 2 : Evolutions de l'Indice sous-jacent et de l'IHPC



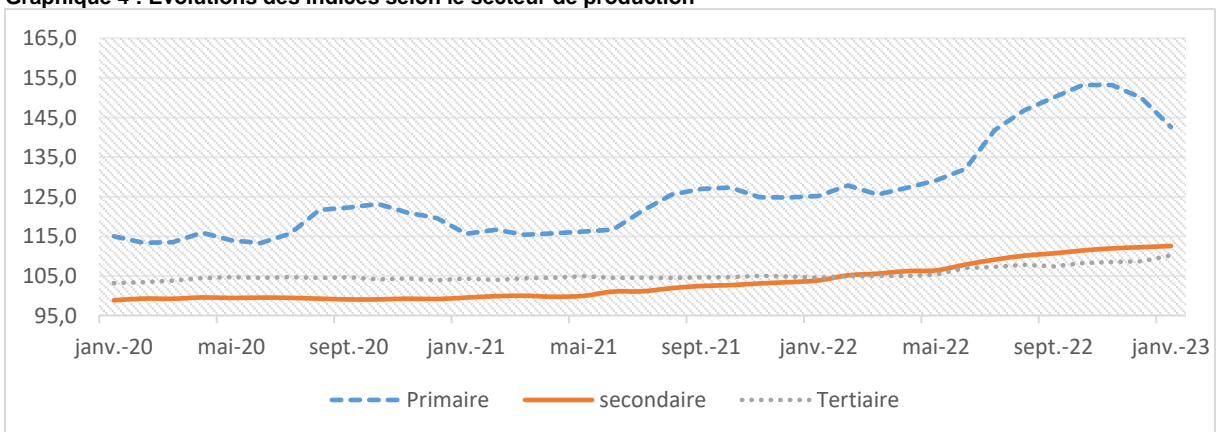
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 3 : Evolutions mensuelles des indices selon leurs origines



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Graphique 4 : Evolutions des indices selon le secteur de production



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 2: Indices suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Poids	Variation sur							
		jan.22	oct.22	nov.22	dec.22	janv.23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	112,8	127,9	128,2	126,9	124,7	-1,7%	-2,5%	10,6%
Produits frais	2530	127,5	164,7	163,7	158,1	147,7	-6,6%	-10,3%	15,8%
Energie	612	94,9	101,8	104	104,8	111,7	6,6%	9,7%	17,7%
Hors énergie et produits frais (inflation sous-jacente)	6858	110	118,2	118,8	119	117,7	-1,1%	-0,5%	7,0%
Local	6991	115,8	133,9	133,9	132,2	128,7	-2,7%	-3,9%	11,1%
Importé	3009	105,2	113,1	114	114,2	114,1	-0,1%	0,8%	8,4%
Primaire	4076	125,2	153,2	153,2	149,9	142,6	-4,9%	-6,9%	13,9%
Secondaire	3638	103,9	111,4	112	112,3	112,6	0,3%	1,0%	8,4%
Tertiaire	2286	104,6	108,3	108,6	108,7	110,2	1,4%	1,8%	5,4%
Durable	243	118,9	127,9	128,4	128,4	128	-0,3%	0,1%	7,6%
Semi durable	1654	102,5	106,7	107,4	108,1	108,7	0,6%	1,9%	6,1%
Non durable	5817	118,7	141,4	141,4	139,2	134	-3,7%	-5,2%	12,9%
Services	2286	104,6	108,3	108,6	108,7	110,2	1,4%	1,8%	5,4%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupes de la NCOA-IHPC

Libellés	Poids	Indices du mois					Variation sur		
		janv-22	oct-22	nov-22	dec-22	janv-23	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	112,8	127,9	128,2	126,9	124,7	-1,7%	-2,5%	10,6%
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	121,3	146,5	146,3	143,3	137,9	-3,7%	-5,8%	13,7%
Produits alimentaires	4721	122,1	148,4	148,1	144,9	139,3	-3,9%	-6,1%	14,1%
Boissons non alcoolisées	243	105,6	109,6	110,4	111,3	111,0	-0,3%	1,3%	5,1%
Tabac et stupéfiants	49	116,8	121,7	121,7	121,9	121,6	-0,2%	-0,1%	4,1%
Boissons alcoolisées	13	106,3	111,9	112,5	112,6	113,4	0,7%	1,4%	6,7%
Tabacs et stupefiants	36	120,5	125,2	125,1	125,2	124,6	-0,5%	-0,5%	3,4%
Articles d'habillement et chaussures	730	104,2	108,9	109,3	109,9	109,7	-0,2%	0,7%	5,3%
Articles d'habillement	602	104,4	109,3	109,6	110,4	110,0	-0,4%	0,6%	5,4%
Chaussures	128	103,3	107,0	107,6	107,5	108,3	0,8%	1,2%	4,8%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	102,4	107,8	108,6	108,8	111,3	2,3%	3,2%	8,7%
Loyers effectifs	303	111,1	111,8	112,0	112,0	112,0	0,0%	0,2%	0,8%
Entretien et réparation des logements	171	117,4	131,5	131,4	130,2	128,9	-1,0%	-2,0%	9,8%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	221	104,4	104,7	104,7	104,7	104,8	0,1%	0,1%	0,4%
Electricite, gaz et autres combustibles	509	94,3	98,8	100,6	101,4	107,8	6,3%	9,0%	14,3%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	109,6	114,3	115,2	115,5	115,7	0,1%	1,2%	5,6%
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	129	116,0	119,9	120,7	120,7	121,1	0,3%	1,1%	4,4%
Articles de ménage en textiles	32	109,4	116,2	118,8	118,9	119,0	0,1%	2,4%	8,8%
Appareils menagers	27	109,4	113,4	113,1	112,9	113,1	0,2%	-0,2%	3,4%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de menag	21	105,7	110,4	110,9	111,3	111,3	-0,1%	0,8%	5,3%

Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	10	102,0	105,4	106,0	106,9	107,1	0,2%	1,5%	4,9%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	283	106,2	112,2	113,0	113,6	113,7	0,0%	1,3%	7,0%
Santé	353	109,2	111,6	111,8	112,6	112,3	-0,2%	0,6%	2,9%
Produits, appareils et matériels médicaux	213	107,6	109,2	109,5	110,8	110,3	-0,4%	1,0%	2,5%
Services ambulatoires	76	111,0	110,1	110,1	110,1	110,3	0,2%	0,2%	-0,6%
Services hospitaliers	64	114,2	121,6	121,6	121,6	121,6	0,0%	0,0%	6,5%
Transports	563	106,6	108,5	108,8	109,0	111,3	2,1%	2,5%	4,3%
Achat de véhicules	42	104,6	102,0	102,1	103,1	103,0	-0,1%	1,0%	-1,5%
Dépenses d'utilisation des véhicules	146	102,6	104,9	105,5	105,6	112,1	6,2%	6,9%	9,3%
Services de transport	375	108,6	110,7	110,8	111,0	111,9	0,8%	1,1%	3,0%
Communication	329	82,2	87,8	88,9	88,8	88,8	0,0%	1,2%	8,1%
Services postaux	4	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	32	85,3	88,1	88,2	87,9	88,1	0,3%	0,0%	3,3%
Services de téléphonie et de télécopie	293	79,3	87,4	88,6	88,6	88,6	0,0%	1,3%	11,6%
Loisirs et culture	353	102,3	117,5	118,0	118,4	118,5	0,1%	0,8%	15,9%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	147	91,2	94,9	95,8	96,7	96,9	0,2%	2,1%	6,2%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	40	101,2	101,8	102,0	101,7	101,9	0,1%	0,1%	0,7%
Services récréatifs et culturels	30	104,5	106,0	106,9	107,9	107,8	-0,1%	1,7%	3,2%
Journaux, livres et articles de papeterie	59	99,1	106,3	106,4	106,4	106,4	0,0%	0,1%	7,4%
Forfaits touristiques	77	128,5	181,7	181,7	181,5	181,5	0,0%	-0,1%	41,2%
Enseignement	194	112,3	114,4	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	1,9%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	73	114,5	116,5	116,5	116,5	116,5	0,0%	0,0%	1,8%
Enseignement secondaire	55	111,0	111,8	111,8	111,8	111,8	0,0%	0,0%	0,8%
Enseignement supérieur	2	117,1	119,2	119,2	119,2	119,2	0,0%	0,0%	1,7%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	64	107,8	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0%	0,0%	5,9%
Restaurants et Hôtels	376	110,8	117,6	119,8	120,2	121,3	1,0%	3,1%	9,5%
Services de restauration	369	110,9	117,8	120,0	120,3	121,5	1,0%	3,2%	9,6%
Services d'hébergement	7	106,3	110,4	110,7	111,0	110,6	-0,4%	0,2%	4,1%
Biens et services divers	383	106,0	110,4	111,7	112,4	112,9	0,4%	2,3%	6,4%
Soins corporels	241	103,2	107,4	109,1	109,8	110,3	0,4%	2,7%	6,9%
Effets personnels n.c.a	73	119,0	126,6	127,8	128,7	129,1	0,3%	2,0%	8,5%
Protection sociale et assurance	19	96,9	98,2	98,2	98,2	99,3	1,1%	1,1%	2,4%
Services financiers	9	103,4	103,5	104,6	104,6	104,6	0,0%	1,0%	1,1%
Autres services n.c.a	41	104,2	105,8	106,2	106,6	107,0	0,4%	1,2%	2,7%

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (+221) 33 869 21 39 Fax : (+221) 33 824 36 15

Directeur Général : Aboubacar Sedikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Comité de rédaction : El Hadji Malick CISSE, Ibrahima THIAM, Ndèye Mareme DIOP, Modou Dame DIOP, Abdou Salam NIANG

Collaborateurs : Khoudia WADE, Serigne THIAM, Saliou MBENGUE, Ndiassé WADE, Alioune TAMBOURA

Distribution : Division de la Diffusion: El Hadji Malick GUEYE, Alain François DIATTA