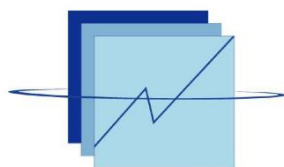


REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE-UN BUT-UNE FOI



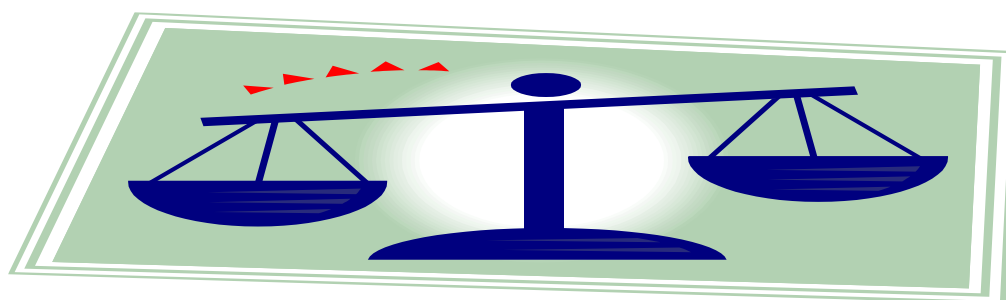
**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité Nationale

## NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

QUATRIEME TRIMESTRE 2022



-----  
AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE  
-----

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité Nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)

E-mail: [statsenegal@ansd.sn](mailto:statsenegal@ansd.sn)

---

Directeur Général : Aboubacar Sedikh BEYE

Directeur Général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques économiques et de la  
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des Statistiques conjoncturelles : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

---

Equipe de Rédaction : El Hadji Malick CISSE/ Ibrahima THIAM / Ndèye Mareme DIOP/ Modou  
Ndoumbé Dame DIOP

Distribution : El Hadji Malick GUEYE/ Alain François DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication Trimestrielle

**Février 2023**

## **Table des matières**

|   |    |
|---|----|
| Listes des graphiques.....  | 4  |
| Liste des annexes.....  | 4  |
| I. Evolution d'ensemble.....  | 3  |
| II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation.....   | 3  |
| II.1. Un accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » .....                           | 4  |
| II.2. Une progression des prix des services de « communication » .....  | 5  |
| II.3. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ..... | 5  |
| II.4. Une appréciation des prix des services des « restaurants et hôtels » .....  | 6  |
| II.5. Un renchérissement des « biens et services divers » .....   | 7  |
| II.6. Une accélération des prix des services de « l'enseignement ».....   | 7  |
| II.7. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures » .....                                       | 8  |
| II.8. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture » .....                                     | 9  |
| II.9. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » .....                      | 9  |
| II.10. Une hausse des prix des services de « transports ».....  | 10 |
| II.11. Une stabilité des prix des biens et services de « santé » .....  | 11 |
| II.12. Une constance des prix des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » .....                                    | 12 |
| III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires.....   | 12 |
| III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits.....   | 12 |
| III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité.....   | 13 |
| III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production .....                                       | 14 |
| III.4. Inflation sous-jacente.....  | 14 |
| IV. Annexe .....  | 15 |

## **Listes des graphiques**

|   |    |
|---|----|
| Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....  | 3  |
| Graphique 2: Evolution trimestrielle de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global.....          | 4  |
| Graphique 3: Evolution trimestrielle de la fonction « communication » et de l'indice global.....  | 5  |
| Graphique 4: Evolution trimestrielle de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global.....     | 6  |
| Graphique 5: Evolution trimestrielle de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global.....                                      | 6  |
| Graphique 6: Evolution trimestrielle de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global.....                                   | 7  |
| Graphique 7: Evolution trimestrielle de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....   | 8  |
| Graphique 8: Evolution trimestrielle de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global.....                       | 8  |
| Graphique 9: Evolution trimestrielle de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global.....   | 9  |
| Graphique 10: Evolution trimestrielle de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global..... | 10 |
| Graphique 11: Evolution trimestrielle de la fonction « transports » et de l'indice global.....  | 11 |
| Graphique 12: Evolution trimestrielle de la fonction « santé » et de l'indice global.....   | 11 |
| Graphique 13: Evolution trimestrielle de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global.....                | 12 |
| Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global.....                                     | 13 |
| Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global.....  | 13 |
| Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global....                                    | 14 |
| Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices.....  | 15 |

## **Liste des annexes**

|  |    |
|--|----|
| Annexe 1: Indice des prix à la consommation au quatrième trimestre 2022 (base 100 en 2014).....                                  | 15 |
| Annexe 2: Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....   | 16 |
| Annexe 3 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global..... | 16 |

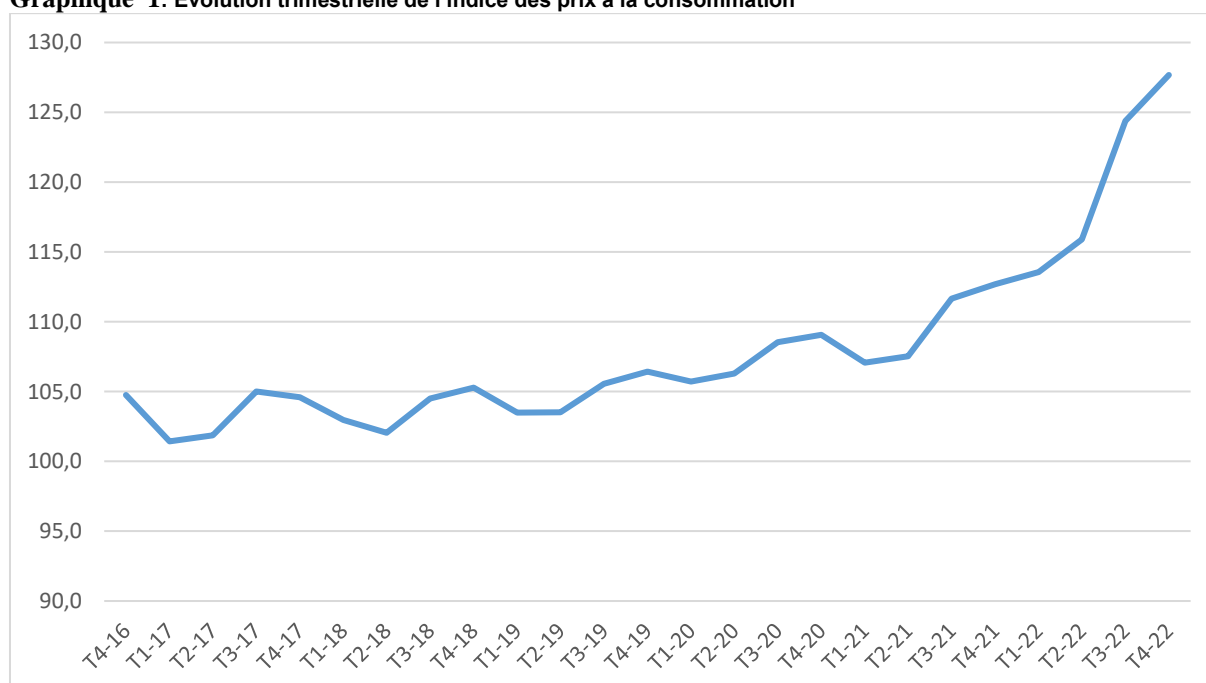
## I. Evolution d'ensemble

La tendance haussière des prix à la consommation notée au cours des précédents trimestres a continué au quatrième trimestre de l'année 2022 mais à un rythme moins soutenu. En effet, les prix à la consommation ont progressé de 2,6% au dernier trimestre de 2022, après avoir enregistré une croissance de 7,3% au trimestre précédent. Cette évolution est en partie expliquée par l'augmentation des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+3,1%), des services de « **communication** » (3,7%), de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+3,1%), de « **restaurants et hôtels** » (+3,0%) ainsi que des prix des « **biens et services divers** » (+2,5%).

En comparaison au quatrième trimestre de 2021, les prix à la consommation se sont accrus de 13,3%. Hormis la santé et les boissons alcoolisées, toutes les fonctions du panier ont affiché une croissance des prix sur la période sous revue.

**Le taux d'inflation moyenne annuel est ressorti à 9,7%.**

**Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations des prix de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

## II.1. Un accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

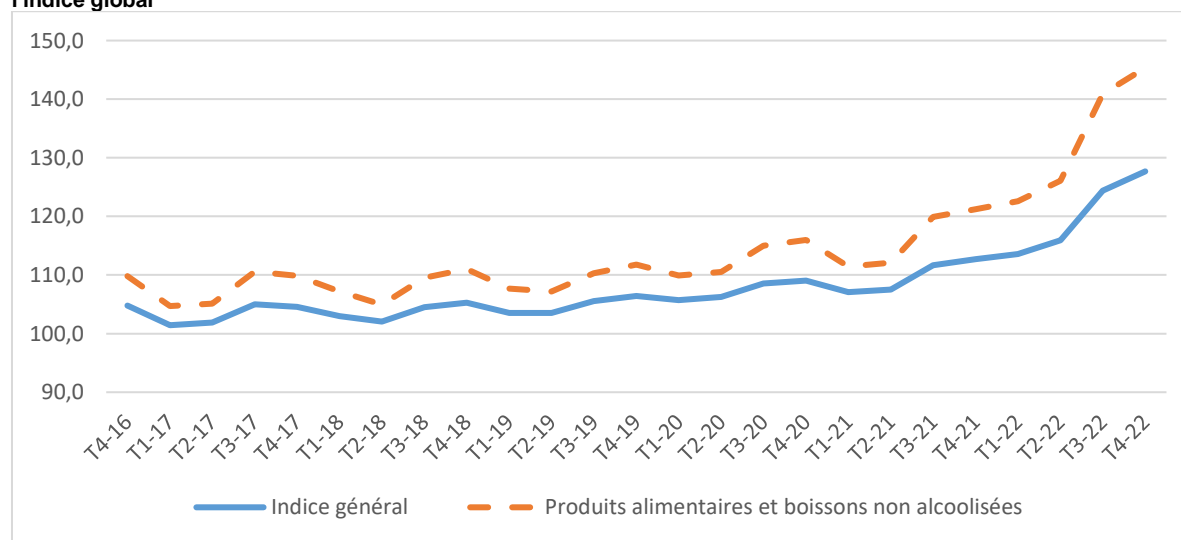
Les prix à la consommation des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont accrus de 3,1% en variation trimestrielle, après une hausse de 11,7%, au trimestre précédent. Cet accroissement est expliqué par le renchérissement des légumes frais en feuilles (+17,8%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (+10,3%) ainsi que des céréales non transformées (+8,0%). Le relèvement des prix des produits de grandes consommations tels que la viande de mouton (+5,9%), les sels, épices, sauces et autres produits alimentaires (+4,7%), les huiles (+3,6%), les pains (+0,6%) ont contribué à celui des prix des produits alimentaires. Toutefois, le repli des prix des poissons frais (-0,5%), des autres produits frais de mer ou de fleuve (-2,7%) ainsi que des tubercules et plantains (-5,8%) a atténué la tendance haussière des prix des produits alimentaires.

La fonction a contribué pour 0,67 point à la variation trimestrielle de l'indice global.

En variation annuelle, les prix ont bondi de 19,9%, sous l'effet de l'augmentation des prix des poissons frais (+37,1%), des légumes frais en fruits ou racines (+32,1%), de la volaille (+23,0%), des huiles (+18,0%), des viandes de mouton (+15,7%) et de bœuf (+12,1%).

Le rapport des prix moyens des douze mois de 2022 sur ceux de 2021 fait ressortir une progression de 15,1%.

**Graphique 2:** Evolution trimestrielle de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.2. Une progression des prix des services de « communication »

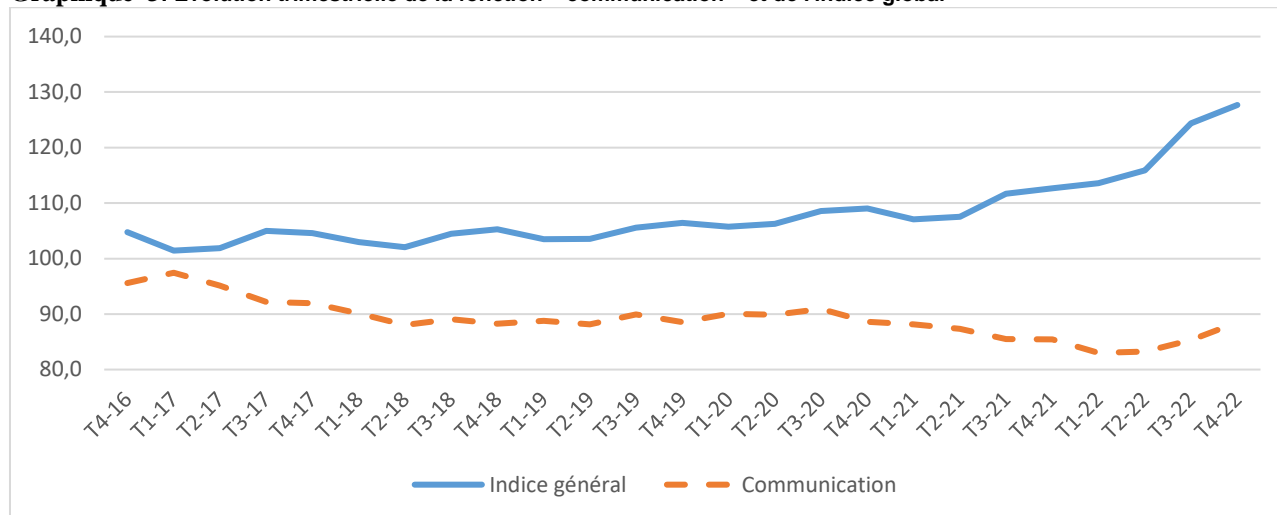
Les prix des biens et services de « communication » ont augmenté de 3,7% au trimestre sous revue, en liaison avec la hausse des prix des services de communication téléphonique (+3,8%) et du matériel de téléphonie et de télécopie (+3,2%).

La contribution de la fonction à l'appréciation des prix à la consommation est de 0,03 point au quatrième trimestre 2022.

De même, en variation annuelle, l'indice de la fonction s'est bonifié de 3,5%, sous l'effet de la hausse des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (+3,5%) et des services de communication téléphonique (+2,4%).

Toutefois, le taux d'inflation moyen annuel de la fonction s'élève à -1,8%.

**Graphique 3: Evolution trimestrielle de la fonction « communication » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.3. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

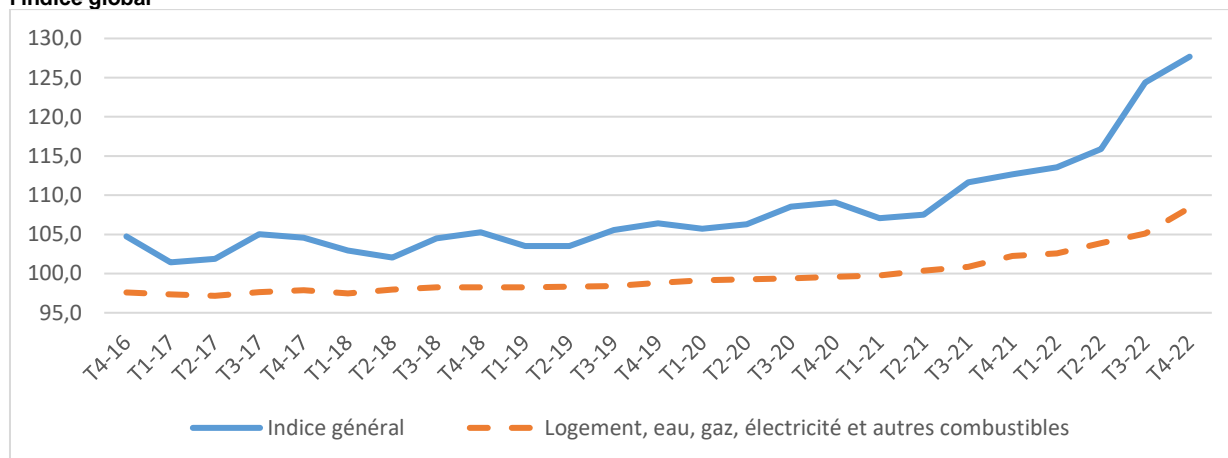
Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont augmenté de 3,1%, en variation trimestrielle, au quatrième trimestre 2022. Cette hausse est liée à celle des prix des combustibles solides et autres (+26,1%), des produits pour l'entretien et réparation courante (+1,9%) ainsi que des services d'entretien et de réparations courantes (+1,5%). Par contre, la baisse des prix des combustibles liquides (-5,9%) a atténué cette hausse.

La contribution de la fonction à l'appréciation des prix à la consommation est de 0,12 point.

En rythme annuel, les prix se sont appréciés de 6,0%, sous l'effet de la progression de ceux des combustibles solides et autres (+31,1%), des produits pour l'entretien et réparation courante (+14,5%), des combustibles liquides (+7,9%) et des services d'entretien et de

réparations courantes (+4,6%). Le taux d'inflation moyen annuel de la fonction s'est établi à 4,1%.

**Graphique 4: Evolution trimestrielle de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

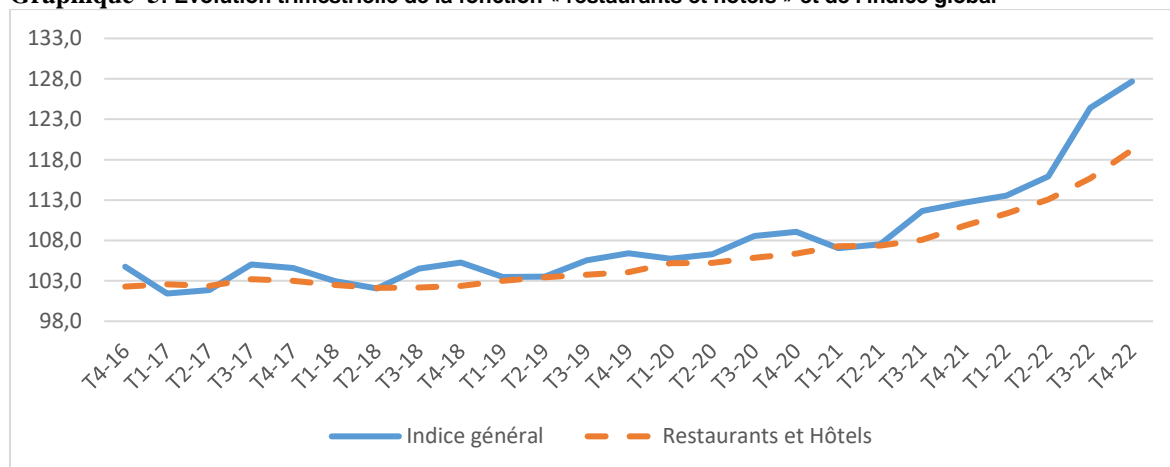
#### II.4. Une appréciation des prix des services des « restaurants et hôtels »

Les prix des services des « restaurants et hôtels » se sont appréciés de 3,0%, en variation trimestrielle, au cours du quatrième trimestre de 2022, sous l'effet de l'accroissement de ceux des cantines (+6,9%), des restaurants, cafés et établissements similaires (+3,0%) ainsi que des hôtels et autres services d'hébergement (+0,3%).

La fonction a contribué à hauteur de 0,04 point à l'évolution d'ensemble.

En variation annuelle, les prix de la fonction ont progressé de 8,5%, en rapport avec l'augmentation des prix des services des cantines (+12,5%), de restaurants, cafés et établissements similaires (+8,7%) ainsi que des hôtels et autres services d'hébergement (+4,9%). Les prix moyens des douze mois de 2022, comparés à ceux de 2021, laissent apparaître une hausse de 6,2%.

**Graphique 5: Evolution trimestrielle de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP



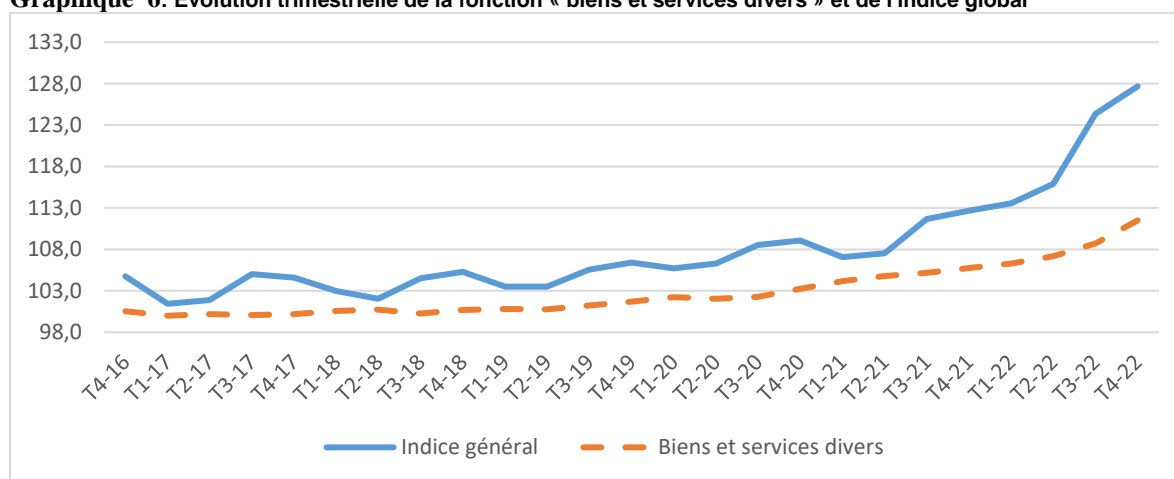
## II.5. Un renchérissement des « biens et services divers »

Le renchérissement des biens et services divers de 2,5% au quatrième trimestre 2022, relativement au trimestre précédent, est dû, principalement, à celui des effets personnels (+4,0%), des produits pour soins corporels (+3,8%), des articles de bijouterie et d'horlogerie (+2,5%) ainsi que des services de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+2,1%). De même la hausse des prix des assurances de transport (+0,5%) et des services financiers (+0,7%) a contribué à ce relèvement.

En termes de contribution, celle de la fonction s'est établie à 0,03 point sur l'évolution de l'indice global.

Par ailleurs, les prix ont progressé de 5,4%, comparativement au dernier trimestre de 2021. Sur l'année, les prix à la consommation des biens et services divers ont augmenté de 3,3%.

**Graphique 6:** Evolution trimestrielle de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

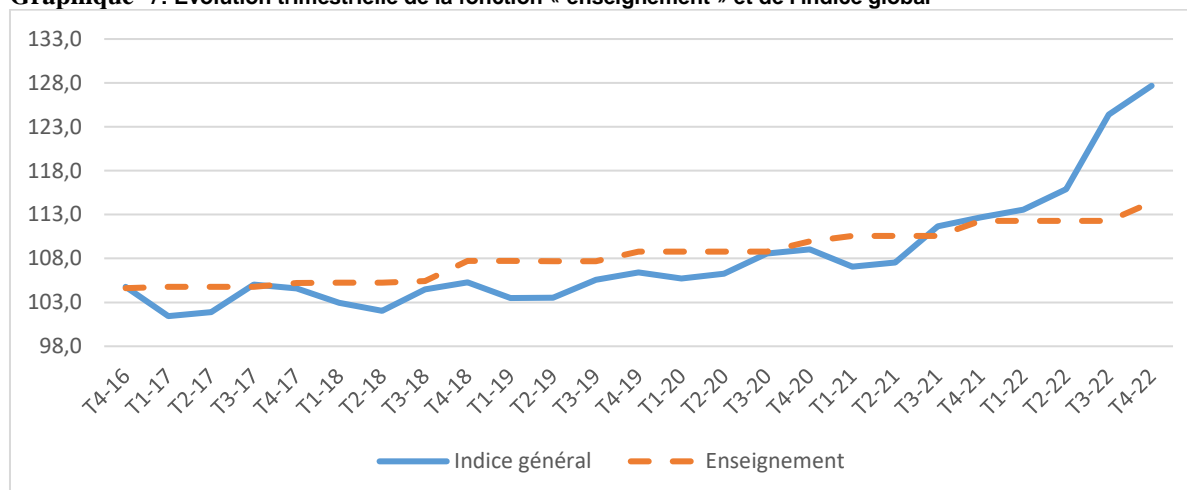
## II.6. Un relèvement des prix des services de « l'enseignement »

Les prix des services de « l'enseignement » ont progressé de 1,9% en rythme trimestriel, en raison de l'augmentation des prix de ceux de l'enseignement non défini par niveau (+8,2%), de l'enseignement préélémentaire et primaire (+1,8%), de l'enseignement supérieur (+1,7%) et de l'enseignement secondaire (+0,8%).

Ainsi, la fonction a contribué à hauteur de 0,01 point à l'évolution d'ensemble.

Par rapport au même trimestre de 2021, ils se sont accrus de 1,9%. Les prix moyens de la fonction, en 2022, enregistrent un accroissement de 1,7% par rapport à ceux de l'année précédente.

**Graphique 7: Evolution trimestrielle de la fonction « enseignement » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.7. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »

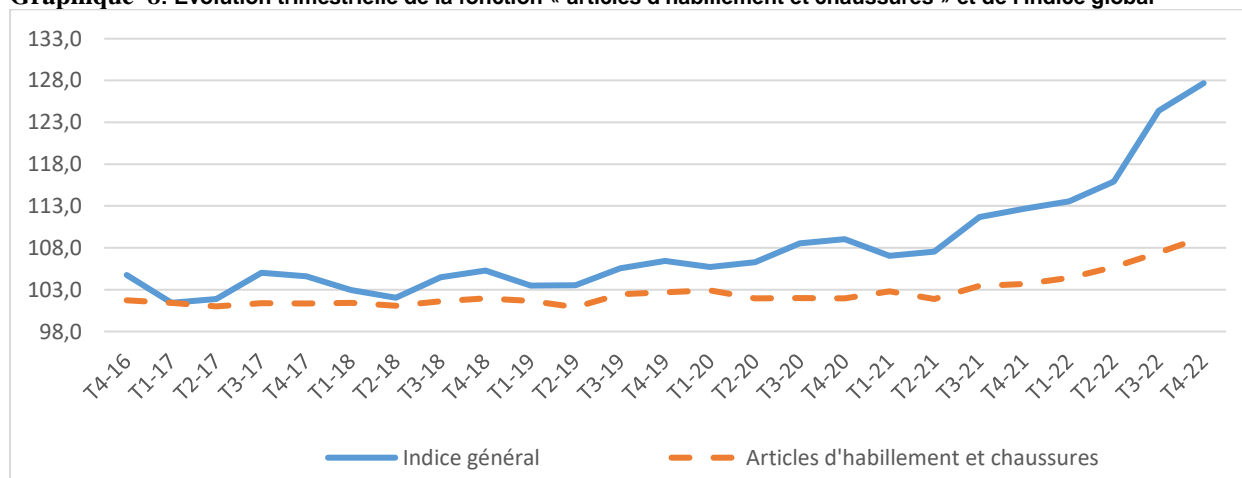
Les prix des « articles d'habillement et de chaussures » ont connu une hausse de 1,8%, en variation trimestrielle, en raison de l'accroissement de ceux des tenues scolaires (+9,4%) et des vêtements pour enfants (+6,0%). De même, la hausse des prix des sous-vêtements, notamment ceux pour femmes (+2,2%) et pour hommes (+1,6%), ainsi que des chaussures, particulièrement pour hommes (+1,4%) et pour femmes (+1,3%) a contribué à cette augmentation.

La fonction a contribué à hauteur de 0,04 point à l'évolution globale de l'indice.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, l'indice de la fonction s'est bonifié de 5,5%.

Sur l'année sous revue, les prix moyens ont augmenté de 3,7%.

**Graphique 8: Evolution trimestrielle de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.8. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »

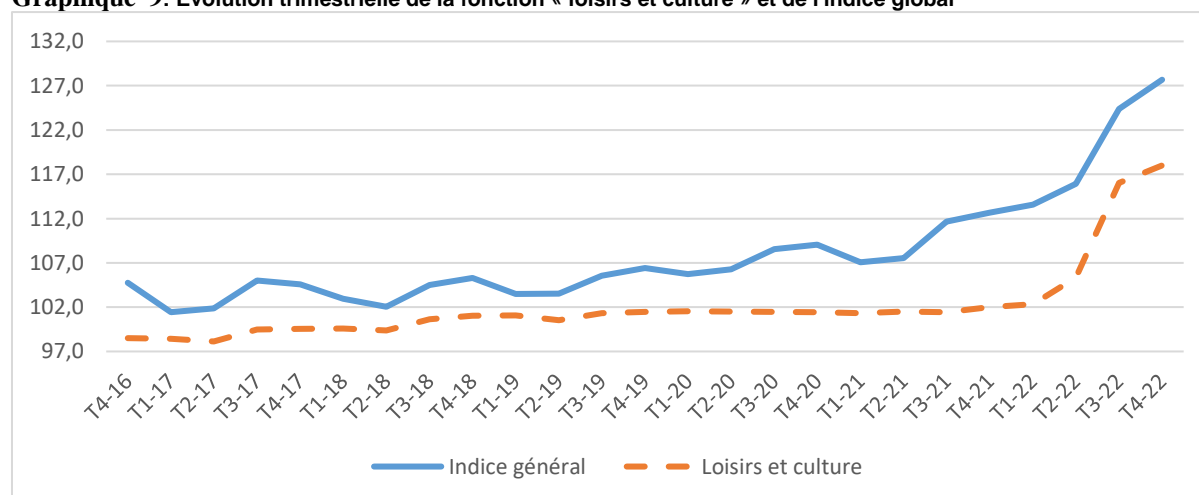
Les prix des biens et services de « loisirs et culture » se sont appréciés de 1,7% au dernier trimestre de 2022, comparativement au troisième trimestre 2022. Cette progression est expliquée essentiellement par l'augmentation des prix de la papeterie et imprimés divers (+7,7%) et des livres scolaires et autres livres (+4,3%), à la suite de l'ouverture des classes au mois d'octobre. Egalement, le relèvement des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+3,8%) ainsi que des équipements photographiques et cinématographiques (+0,8%) a contribué à la montée de ceux de la fonction.

La fonction a contribué à hauteur de 0,02 point à la variation trimestrielle de l'indice global.

En comparaison au quatrième trimestre de 2021, les prix des biens et services de « loisirs et culture » ont affiché une augmentation de 15,7%, à la suite de celle des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+41,1%) et de la papeterie et imprimés divers (+11,2%).

Le taux d'inflation moyen annuel de la fonction s'établit à 8,7%.

**Graphique 9: Evolution trimestrielle de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.9. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

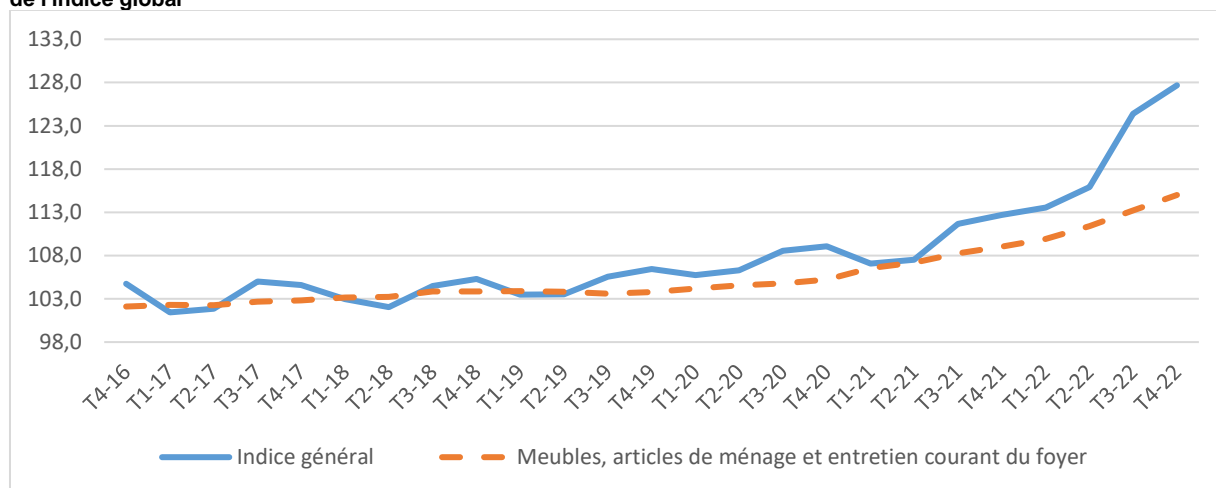
Les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » se sont relevés de 1,6% au quatrième trimestre 2022, relativement au troisième trimestre. Cette situation résulte, principalement, du renchérissement des appareils ménagers, tels que le petit appareil électroménager ou ménager et réparation (+1,8%), des articles de ménage en textiles (+1,7%), des gros appareils ménagers, électriques ou non (+1,4%) et de la verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (+1,3%).

En termes de contribution, celle de la fonction s'est établie à 0,03 point sur l'évolution de l'indice global.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 5,5%. Cette évolution est due au relèvement des prix des articles de ménage en textiles (+11,0%), des petits appareils électroménagers ou ménagers et réparation (+8,5%), ainsi que des articles de verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (+5,6%).

Le rapport des prix moyens des douze mois de 2022 sur ceux de 2021 fait ressortir une hausse de 4,3%.

**Graphique 10: Evolution trimestrielle de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.10. Une hausse des prix des services de « transports »

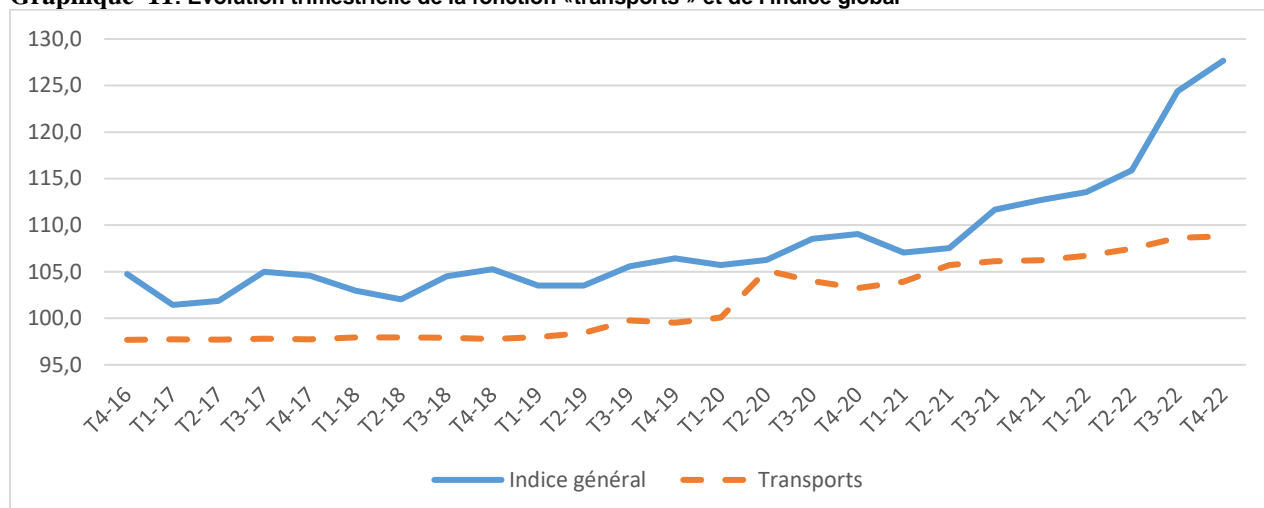
Au quatrième trimestre 2022, les prix des services de « transports » ont connu une progression trimestrielle de 0,1%, suite à l'augmentation des prix des services d'entretien et de réparations de véhicules particuliers (+2,5%), des carburants et lubrifiants (+0,8%) ainsi que des pièces détachées et accessoires (+0,5%). Par contre, ce renchérissement a été atténué par la baisse des tarifs du transport aérien de passagers (-4,5%).

A cet égard, La fonction n'a pratiquement pas contribué à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Par rapport au même trimestre de 2021, les prix de la fonction se sont accrus de 2,4%.

Sur les douze mois de 2022, ils ont été majorés de 2,3%, par rapport à la même période de 2021.

**Graphique 11: Evolution trimestrielle de la fonction « transports » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

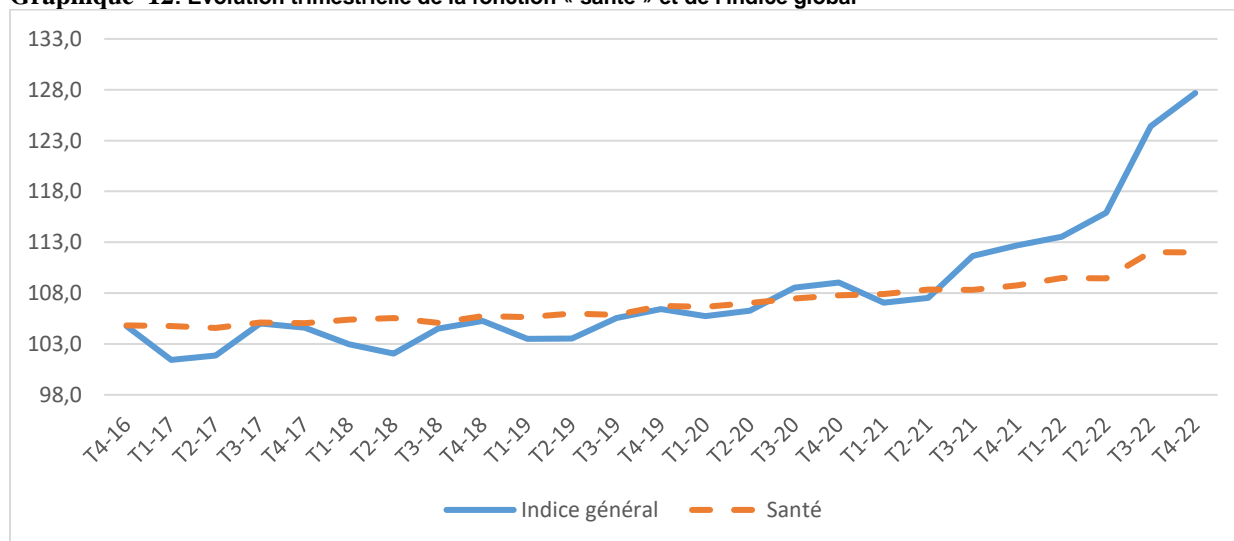
## II.11. Une stabilité des prix des biens et services de « santé »

Les prix des biens et services de « santé » sont restés stables entre le troisième et le quatrième trimestre de 2022. En conséquence, la fonction n'a pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global.

En variation annuelle, ils ont augmenté de 3,0%, tirés essentiellement par ceux des médicaments traditionnels (+16,5%), des services hospitaliers (+6,2%), des produits médicaux divers (+2,8%) et des médicaments modernes (+0,7%).

Par ailleurs, le rapport des prix moyens des douze mois de 2022 sur ceux de 2021 montre une progression de 2,2%.

**Graphique 12: Evolution trimestrielle de la fonction « santé » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

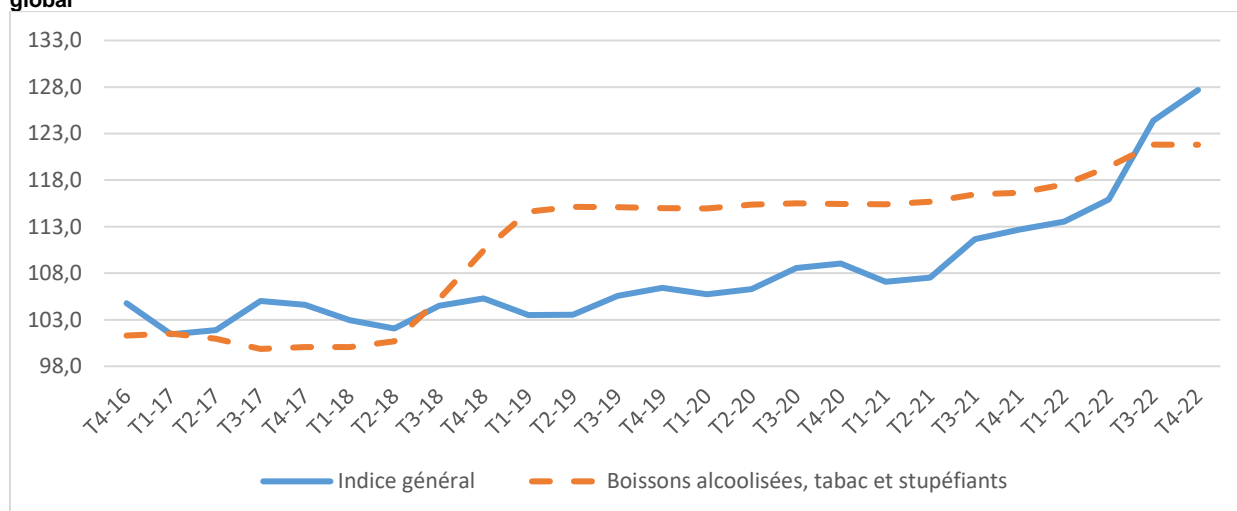
## II.12. Une constance des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » sont restés constants, en variation trimestrielle, au quatrième trimestre 2022. La contribution de la fonction dans l'indice global est nulle.

Par rapport au même trimestre de 2021, les prix moyens de la fonction se sont appréciés de 4,4%. Cette évolution est due, essentiellement, à celle des prix de la bière (+8,7%), des vins et boissons fermentées (+5,7%), de l'alcool de bouche (+4,5%) et des tabacs et stupéfiants (+3,9%).

Sur les douze mois de 2022, ils ont augmenté de 3,5%, comparés à ceux de 2021.

**Graphique 13:** Evolution trimestrielle de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

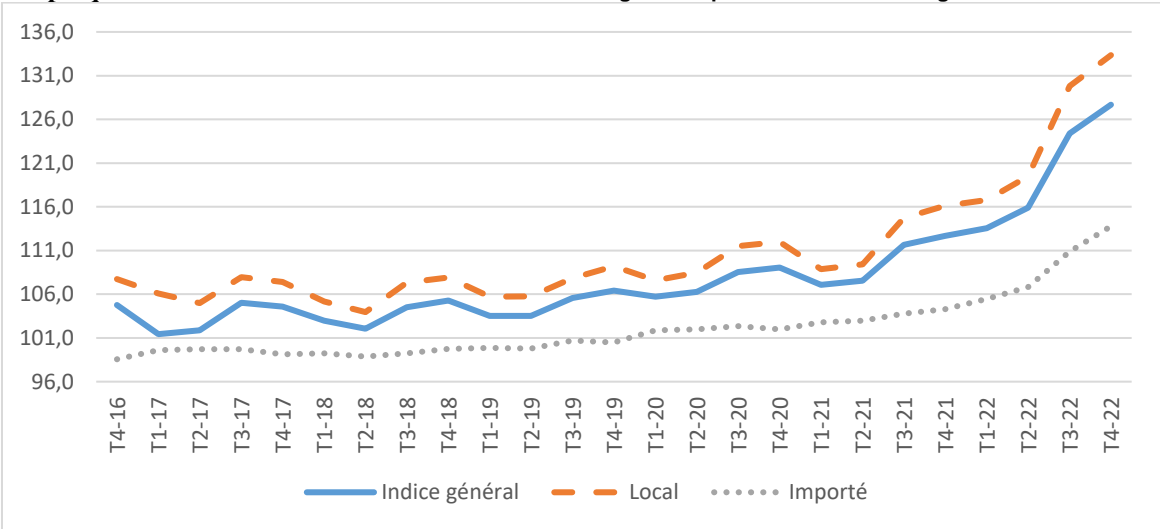
L'analyse de l'évolution des prix est également effectuée selon les différentes classifications fonctionnelles, à savoir l'origine des produits, le secteur de production, la durabilité et l'inflation sous-jacente.

### III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux ont augmenté de 2,7% au trimestre sous revue, après une hausse de 1,2% au cours du trimestre précédent. Cet accroissement est lié, en grande partie, à celui des prix des produits alimentaires locaux et de certains services de restaurant et d'enseignement. S'agissant des prix des produits importés, ils ont progressé de 2,6% en rythme trimestriel.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix des produits locaux et importés ont progressé, respectivement, de 14,9% et 9,1%.

**Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global**



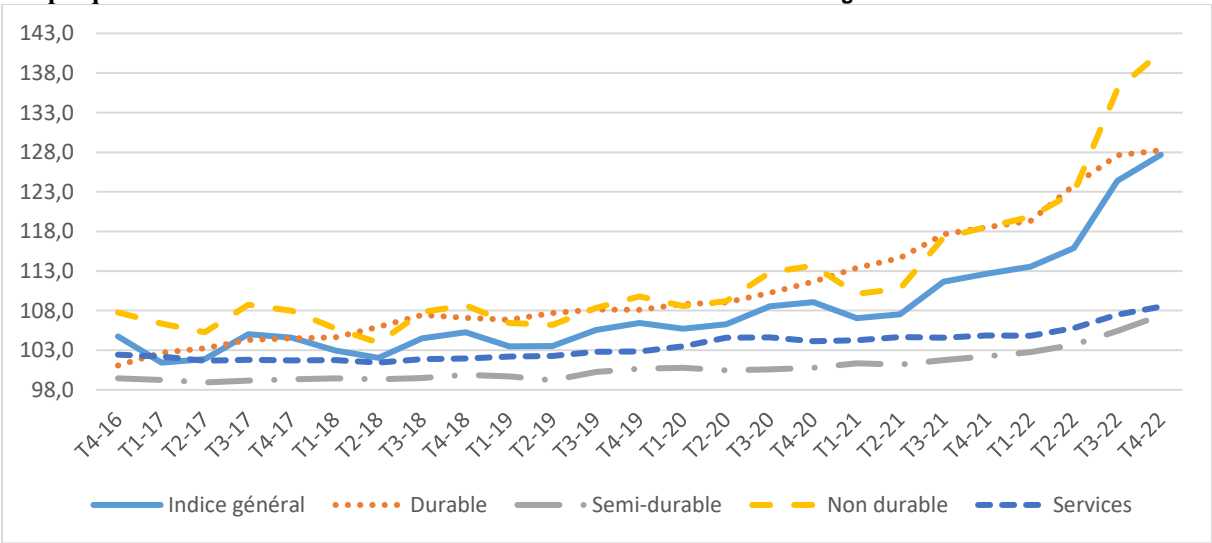
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**III.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité**

L'analyse des tendances sous l'angle de la durabilité, met en exergue une hausse de 0,5% des prix des produits durables. Dans le même sillage, les produits semi-durables et non durables ont contribué au relèvement de l'indice avec des accroissements respectifs de 1,9% et 3,5%. Il en est de même pour les services, avec un relèvement des prix de 0,9%.

En glissement annuel, les prix des produits durables ont connu une hausse de 8,2%. Les prix des autres types produits (semi-durables et non durables) affichent respectivement des accroissements de 5,0% et 18,6%. De même, ceux des services ont augmenté de 3,5%, en variation annuelle.

**Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global**



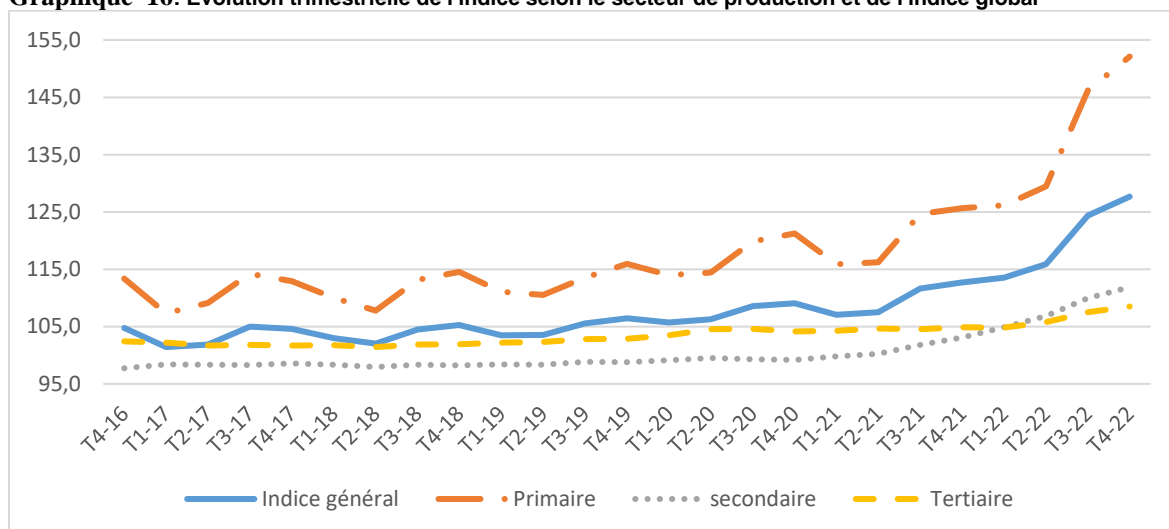
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les prix des produits du secteur primaire se sont appréciés de 4,0% au cours du quatrième trimestre 2022. Cette tendance est également observée pour les prix des produits des secteurs secondaire (+1,7%) et tertiaire (+0,9%).

En comparaison à leur niveau au cours du trimestre correspondant de 2021, les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire se sont accrus respectivement de 21,0%, 8,5% et 3,5%.

Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global



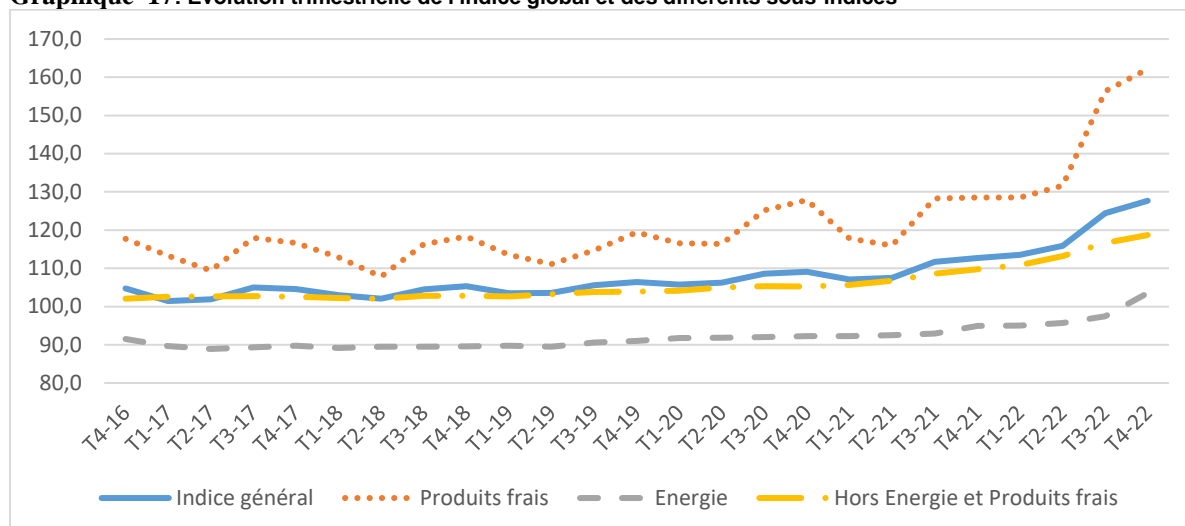
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits volatils tels que les produits frais et les produits énergétiques ont augmenté, respectivement, de 3,7% et 6,3% au cours de la période sous revue. Concernant l'inflation sous-jacente, elle s'est établie à 1,8% en rythme trimestriel. Elle a enregistré une hausse de 8,2% en variation annuelle. Dans le même sillage, les prix des produits frais et énergétiques affichent des accroissements respectifs de 26,1% et 9,0% par rapport à la même période de l'année précédente.



**Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## IV. Annexe

**Annexe 1: Indice des prix à la consommation au quatrième trimestre 2022 (base 100 en 2014)**

| Libellé  | Pondération  | T4-21        | T3-22        | T4-22        | Variation     |              | Contribution à la variation trimestrielle |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---|
|  |              |              |              |              | Trimestrielle | Annuelle     |   |
| <b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>         | <b>4964</b>  | <b>121,2</b> | <b>140,9</b> | <b>145,3</b> | <b>3,1%</b>   | <b>19,9%</b> | <b>0,67</b>                               |
| Céréales non transformées  | 1159         | 110,8        | 124,5        | 134,4        | 8,0%          | 21,3%        | 0,35                                      |
| Bœuf   | 268          | 152,8        | 171,9        | 171,3        | -0,3%         | 12,1%        | 0,00                                      |
| Autres produits frais de mer ou de fleuve                        | 51           | 115,5        | 146,9        | 143,0        | -2,7%         | 23,7%        | -0,01                                     |
| Poissons et autres produits séchés ou fumés                      | 88           | 164,4        | 188,3        | 207,6        | 10,3%         | 26,3%        | 0,05                                      |
| Autres conserves de poissons                                     | 15           | 102,7        | 109,6        | 111,6        | 1,8%          | 8,7%         | 0,00                                      |
| Lait   | 195          | 95,3         | 103,0        | 105,8        | 2,8%          | 11,0%        | 0,02                                      |
| Autres fruits frais  | 38           | 113,9        | 143,7        | 126,8        | -11,7%        | 11,4%        | -0,02                                     |
| Légumes frais en fruits ou racine                                | 248          | 109,1        | 140,7        | 144,1        | 2,4%          | 32,1%        | 0,03                                      |
| Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a               | 259          | 115,6        | 135,5        | 141,8        | 4,7%          | 22,7%        | <b>0,05</b>                               |
| <b>Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>                | <b>49</b>    | <b>116,6</b> | <b>121,8</b> | <b>121,8</b> | <b>0,0%</b>   | <b>4,4%</b>  | <b>0,00</b>                               |
| <b>Articles d'habillement et chaussures</b>                      | <b>730</b>   | <b>103,7</b> | <b>107,4</b> | <b>109,3</b> | <b>1,8%</b>   | <b>5,5%</b>  | <b>0,04</b>                               |
| <b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>    | <b>1204</b>  | <b>102,2</b> | <b>105,1</b> | <b>108,4</b> | <b>3,1%</b>   | <b>6,0%</b>  | <b>0,12</b>                               |
| <b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b> | <b>502</b>   | <b>109,0</b> | <b>113,2</b> | <b>115,0</b> | <b>1,6%</b>   | <b>5,5%</b>  | <b>0,03</b>                               |
| <b>Santé</b>   | <b>353</b>   | <b>108,8</b> | <b>112,0</b> | <b>112,0</b> | <b>0,0%</b>   | <b>3,0%</b>  | <b>0,00</b>                               |
| <b>Transports</b>  | <b>563</b>   | <b>106,2</b> | <b>108,6</b> | <b>108,8</b> | <b>0,1%</b>   | <b>2,4%</b>  | <b>0,00</b>                               |
| <b>Communication</b>   | <b>329</b>   | <b>85,5</b>  | <b>85,3</b>  | <b>88,5</b>  | <b>3,7%</b>   | <b>3,5%</b>  | <b>0,03</b>                               |
| <b>Loisirs et culture</b>  | <b>353</b>   | <b>102,0</b> | <b>116,0</b> | <b>118,0</b> | <b>1,7%</b>   | <b>15,7%</b> | <b>0,02</b>                               |
| <b>Enseignement</b>  | <b>194</b>   | <b>112,3</b> | <b>112,3</b> | <b>114,4</b> | <b>1,9%</b>   | <b>1,9%</b>  | <b>0,01</b>                               |
| <b>Restaurants et Hôtels</b>                                     | <b>376</b>   | <b>109,8</b> | <b>115,7</b> | <b>119,2</b> | <b>3,0%</b>   | <b>8,5%</b>  | <b>0,04</b>                               |
| <b>Biens et services divers</b>                                  | <b>383</b>   | <b>105,8</b> | <b>108,7</b> | <b>111,5</b> | <b>2,5%</b>   | <b>5,4%</b>  | <b>0,03</b>                               |
| <b>Indice général</b>  | <b>10000</b> | <b>112,7</b> | <b>124,4</b> | <b>127,7</b> | <b>2,6%</b>   | <b>13,3%</b> | <b>1,00</b>                               |

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## Annexe 2: Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

| Libellé                        | Pondération  | T4-21        | T3-22        | T4-22        | Variation     |              | Contribution à la variation trimestrielle |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|---|
|                                |              |              |              |              | Trimestrielle | Annuelle     |   |
| <b>Origine</b>                 |              |              |              |              |               |              |   |
| Local                          | 6991         | 116,1        | 129,8        | 133,3        | 2,7%          | 14,9%        | 0,74                                      |
| Importé                        | 3009         | 104,3        | 110,9        | 113,8        | 2,6%          | 9,1%         | 0,26                                      |
| <b>Durabilité</b>              |              |              |              |              |               |              |   |
| Durable                        | 243          | 118,5        | 127,6        | 128,2        | 0,5%          | 8,2%         | 0,00                                      |
| Semi-durable                   | 1653         | 102,2        | 105,4        | 107,4        | 1,9%          | 5,0%         | 0,10                                      |
| Non durable                    | 5817         | 118,6        | 135,9        | 140,7        | 3,5%          | 18,6%        | 0,83                                      |
| Services                       | 2286         | 104,9        | 107,5        | 108,5        | 0,9%          | 3,5%         | 0,07                                      |
| <b>Secteurs</b>                |              |              |              |              |               |              |   |
| Primaire                       | 4076         | 125,7        | 146,2        | 152,1        | 4,0%          | 21,0%        | 0,72                                      |
| secondaire                     | 3637         | 103,1        | 110,0        | 111,9        | 1,7%          | 8,5%         | 0,21                                      |
| Tertiaire                      | 2286         | 104,9        | 107,5        | 108,5        | 0,9%          | 3,5%         | 0,07                                      |
| <b>Inflation sous-jacente</b>  |              |              |              |              |               |              |   |
| Produits frais                 | 2530         | 128,5        | 156,3        | 162,2        | 3,7%          | 26,1%        | 0,45                                      |
| Energie                        | 612          | 95,0         | 97,4         | 103,5        | 6,3%          | 9,0%         | 0,11                                      |
| Hors Energie et Produits frais | 6858         | 109,7        | 116,6        | 118,7        | 1,8%          | 8,2%         | 0,44                                      |
| <b>Indice général</b>          | <b>10000</b> | <b>112,7</b> | <b>124,4</b> | <b>127,7</b> | <b>2,6%</b>   | <b>13,3%</b> | <b>1,00</b>                               |

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## Annexe 3 : Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci-après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

### 1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un regroupement est sa part relative dans la variation de l'indice global.

### 2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

P<sub>i</sub> : pondération de la fonction i dans l'indice global ;

V<sub>i</sub> : variation de la fonction i ;

I<sub>i</sub> : niveau de l'indice de la fonction à la période t-1 ;

C<sub>i</sub> : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;

P : somme totale des pondérations des fonctions ;

V : variation de l'indice global ;

I : niveau de l'indice global à la période t-1.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

**EXEMPLE :** Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation de l'indice global = 12,4%

| Libellé               | Pondération | T1_06 | T4_06 | T1_07 | sur un trim. | sur 12 mois | Contribution |
|-----------------------|-------------|-------|-------|-------|--------------|-------------|--------------|
| Restaurants et hôtels | 165         | 141,3 | 149,1 | 159,0 | 6,6%         | 12,6%       | 12,4%        |
| INDICE GLOBAL         | 10000       | 113,1 | 117,6 | 118,9 | 1,1%         | 5,2%        | 100%         |

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$