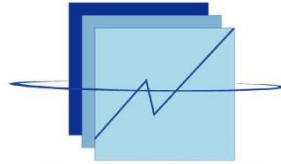


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION

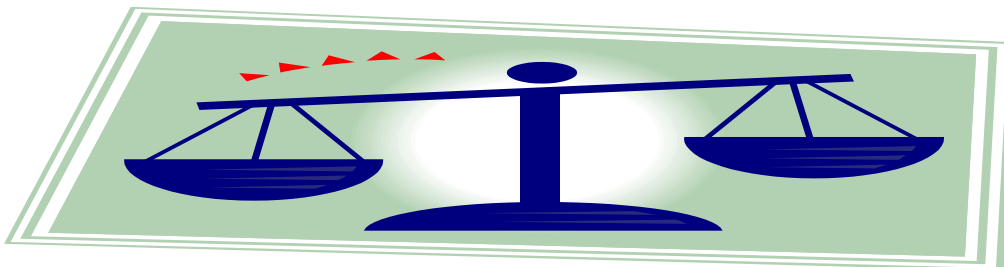


**ANSD**  
Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

## NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION

TROISIEME TRIMESTRE 2022

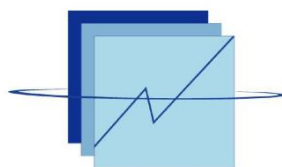


Novembre 2022

**RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL**

*Un Peuple - Un But - Une Foi*

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE  
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**



**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)

E-mail: [statsenegal@yahoo.fr](mailto:statsenegal@yahoo.fr)

---

Directeur général : Aboubacar Sadikh BEYE

Directeur général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques économiques et de la  
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des statistiques conjoncturelles : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

---

Equipe de rédaction : El Hadji Malick CISSE/ Ibrahima THIAM / Ndèye Mareme DIOP/ Modou  
Ndoumbé Dame DIOP/ Abdou Salam NIANG

Distribution : El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication trimestrielle

**Novembre 2022**

## **Table des matières**

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes.....	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation.....	6
II.1. Un accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » .....	6
II.2. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture » .....	7
II.3. Une hausse des prix des biens et services de « communication » .....	7
II.4. Une montée des prix des biens et services de « santé » .....	8
II.5. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels » .....	9
II.6. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » .....	10
II.7. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures » .....	11
II.8. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » .....	11
II.9. Un renchérissement des « biens et services divers » .....	12
II.10. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » .....	13
II.11. Une hausse des prix des services de « transports ».....	13
II.12. Une stabilité des prix des services « d'enseignement » .....	14
III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires.....	15
III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits.....	15
III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité.....	15
III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production .....	16
III.4. Inflation sous-jacente.....	17
Conclusion .....	18
IV. Annexes .....	19

## **Listes des graphiques**

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global .....	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global.....	7
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global.....	8
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global .....	9
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global.....	9
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global .....	10
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global .....	11
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global .....	12
Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global.....	12
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global.....	13
Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global.....	14
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	14
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global .....	15
Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité des produits et de l'indice global.....	16
Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global .....	16
Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices .....	17

## **Liste des annexes**

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2022 (base 100 en 2014).....	19
Annexe 2 : Répartition du panier des biens et services selon les nomenclatures secondaires.....	19
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions trimestrielles des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global .....	20

## I. Evolution d'ensemble

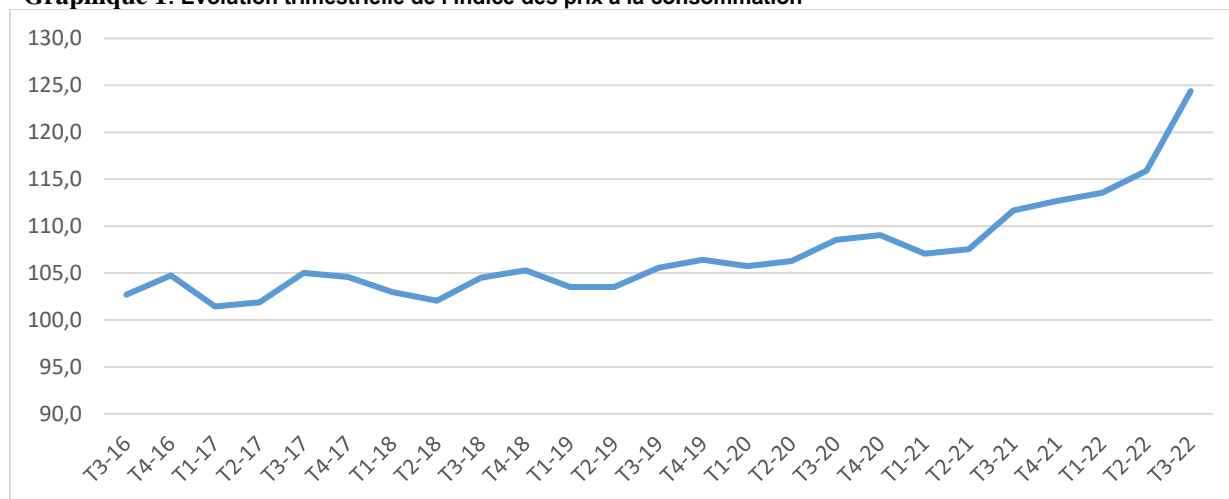
Le ralentissement de l'activité économique du fait de la Pandémie à Covid19 a fortement impacté l'économie mondiale en 2020. Après une timide reprise en 2021, des perspectives sombres se profilent en 2022, consécutives à l'éclatement du conflit russo-ukrainien en février dernier.

D'après les prévisions du Fonds Monétaire International (FMI), l'inflation devrait atteindre 6,6% dans les pays avancés et 9,5%<sup>1</sup> dans les pays émergents et les pays en développement, du fait de l'augmentation des prix des denrées alimentaires et de l'énergie, suite aux déséquilibres persistants de l'offre et de la demande.

Concernant le Sénégal, les prix à la consommation ont augmenté de 7,3% au cours du troisième trimestre 2022, comparés au trimestre précédent. Hormis les prix des services de l'enseignement, qui sont restés stables pendant le trimestre sous-revu, toutes les fonctions de consommation ont connu un renchérissement. Les hausses de prix les plus importantes sont enregistrées au niveau des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+11,7%), des services de « **loisirs et culture** » (+10,2%), des services de « **communication** » (+2,5%), des services de « **restaurants et hôtels** » et de « **santé** » (+2,3%) ainsi que des « **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** » (+2,0%).

En comparaison au troisième trimestre de 2021, les prix à la consommation se sont accrus de 11,4%, en relation avec la hausse des prix dans toutes les fonctions de consommation hormis les services de « **communication** » (-0,2%).

**Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

<sup>1</sup> <https://www.imf.org/fr/Publications/WEO/Issues/2022/07/26/world-economic-outlook-update-july-2022>

## II. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

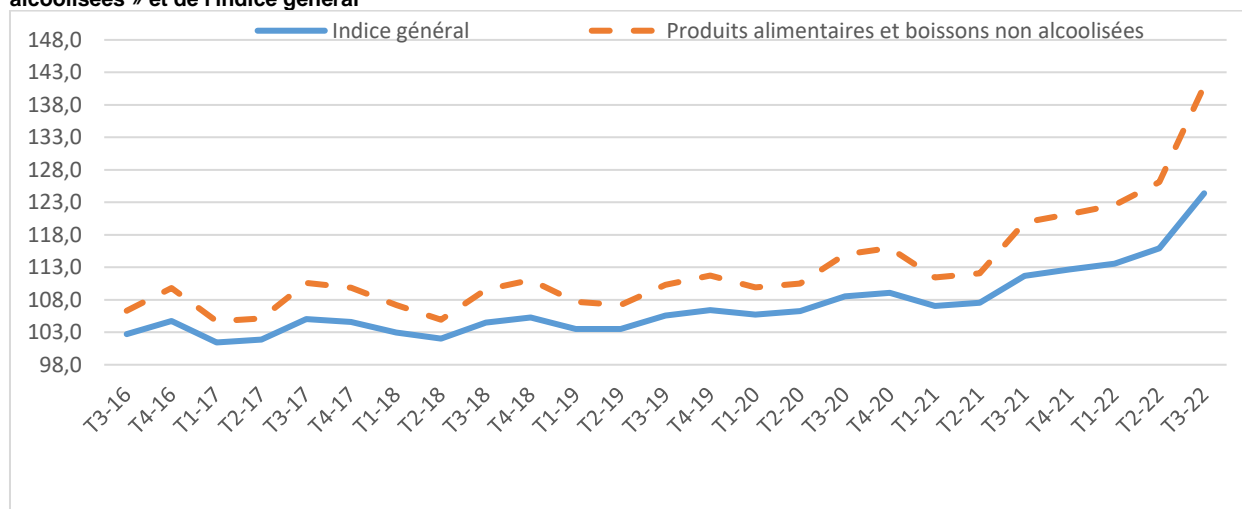
L'analyse de l'évolution par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations des prix, de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

### II.1. Un accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

Les prix à la consommation des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont enregistré une hausse de 11,7% au cours du troisième trimestre 2022. Cette situation est imputable, principalement, au relèvement des prix des légumes frais en feuilles (+53,5%) et en fruits ou racines (+50,3%), des poissons frais (+36,2%) et des légumes secs et oléagineux (+22,0%). De même, l'augmentation des prix des huiles (+8,7%), de la volaille (+6,8%), des céréales non transformées (+6,3%), de la viande de bœuf (+4,8%) ainsi que de mouton et chèvre (+2,4%) ont contribué, dans une moindre mesure, à cette tendance haussière. La diminution de l'offre de certains produits avec l'installation de l'hivernage et la fin de la campagne maraichère, ainsi que les tensions inflationnistes notées sur le marché mondial ont impacté les prix des produits alimentaires.

En variation annuelle, les prix ont été majorés de 17,5%, sous l'effet, quasiment, de l'augmentation de ceux de l'ensemble des postes de consommation de la fonction alimentaire. La fonction a contribué pour +86,6% à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice général**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

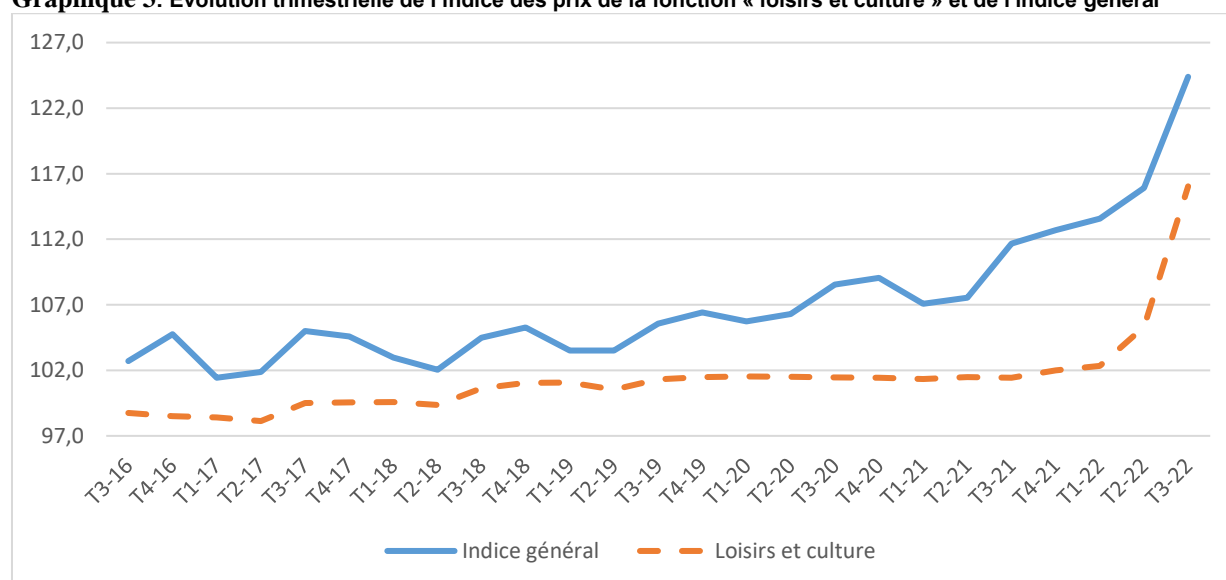
## II.2. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »

Les prix des biens et services de « loisirs et culture » se sont appréciés de 10,2% au troisième trimestre 2022. Cette appréciation est expliquée essentiellement par l'augmentation des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+24,1%), à la suite de la flambée des frais de voyage à la Mecque. Egalement, le relèvement des prix des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+1,9%) ainsi que des équipements photographiques et cinématographiques (+1,5%) se sont appréciés, contribuant ainsi à la montée de ceux de la fonction.

En comparaison au troisième trimestre de 2021, les prix des biens et services de « loisirs et culture » ont affiché une augmentation de 14,4%, à la suite de celle des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+41,2%) et des jeux de hasard (+11,9%).

La fonction a contribué à hauteur de +4,5% à la variation trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice général**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

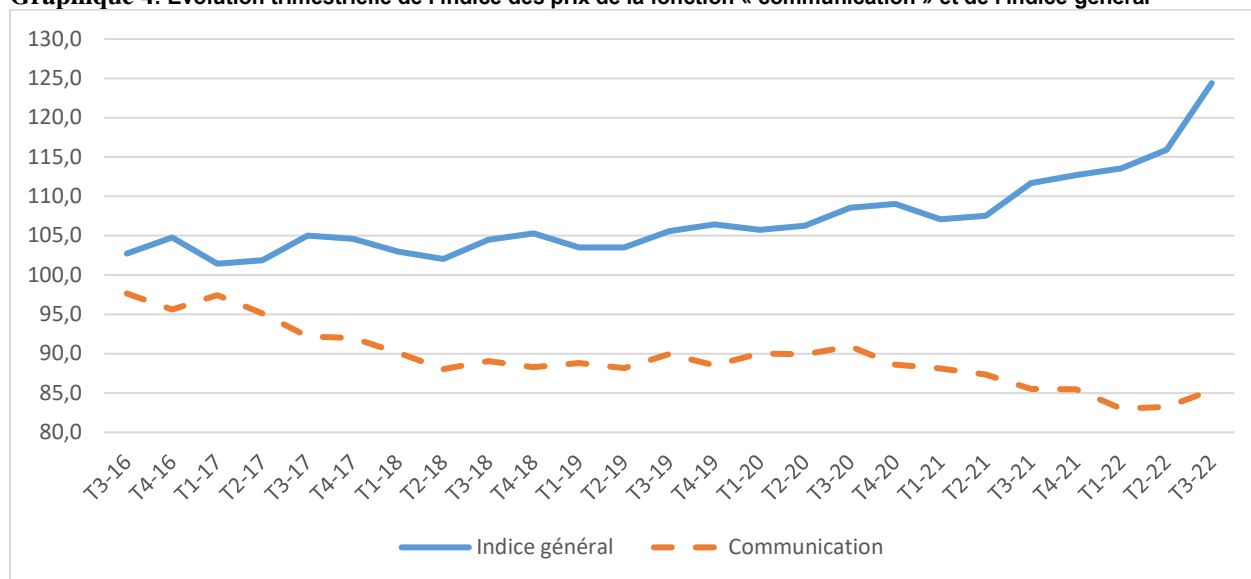
## II.3. Une hausse des prix des biens et services de « communication »

Les prix des biens et services de « communication » ont progressé de 2,5% au trimestre sous revue, en liaison avec la hausse des prix des services de communication téléphonique (+3,0%) et, dans une moindre mesure, du matériel de téléphonie et de télécopie (+0,6%).

Par contre, en variation annuelle, l'indice de la fonction a baissé de 0,2%, sous l'effet de la chute des prix des services de communication téléphonique (-2,0%), nonobstant la progression de ceux du matériel de téléphonie et de télécopie (+0,7%).

Par ailleurs, la contribution de la fonction à l'appréciation des prix à la consommation est de 0,8%.

**Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice général**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

#### **II.4. Une montée des prix des biens et services de « santé »**

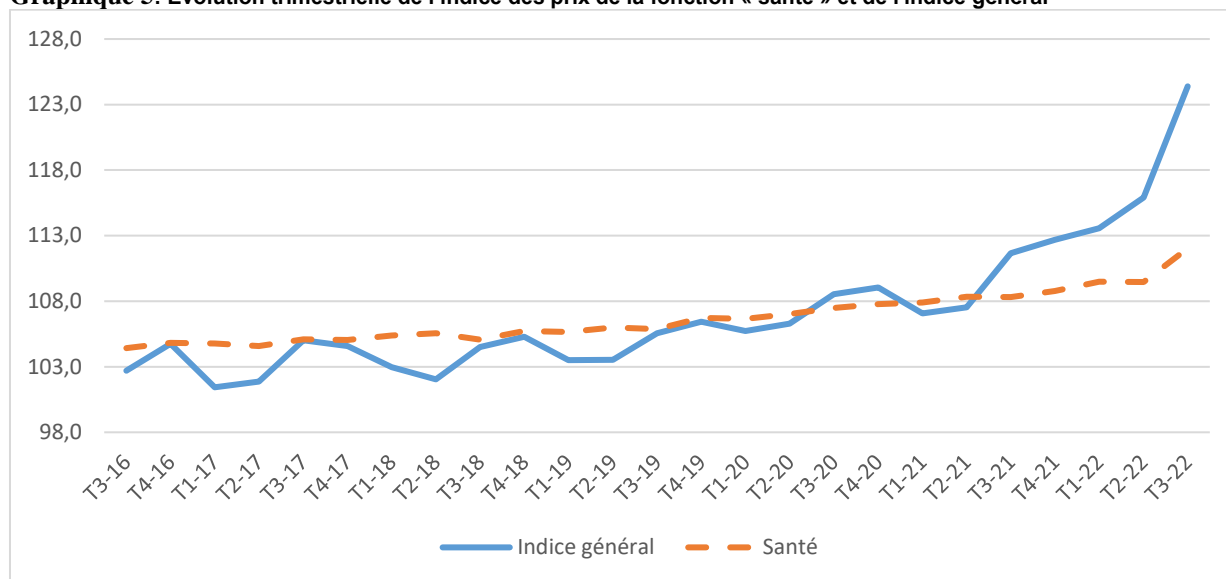
Les prix des biens et services de « santé » se sont appréciés de 2,3% au troisième trimestre de 2022. Cette évolution est consécutive à celle des prix des médicaments traditionnels (+13,6%), des services hospitaliers (+5,9%) et, dans une moindre mesure, des prix des médicaments modernes (+0,9%) et des produits médicaux divers (+0,8%).

En variation annuelle, ils ont augmenté de 3,4% et tirés essentiellement par les prix des médicaments traditionnels (+14,4%), des services hospitaliers (+6,2%), des services des auxiliaires médicaux (+5,1%) et des services de laboratoires et de radiologie (+2,5%).

Par ailleurs, les biens et services de santé ont contribué à hauteur de 1,1% à l'appréciation globale de l'indice, au trimestre sous revue.



**Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice général**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

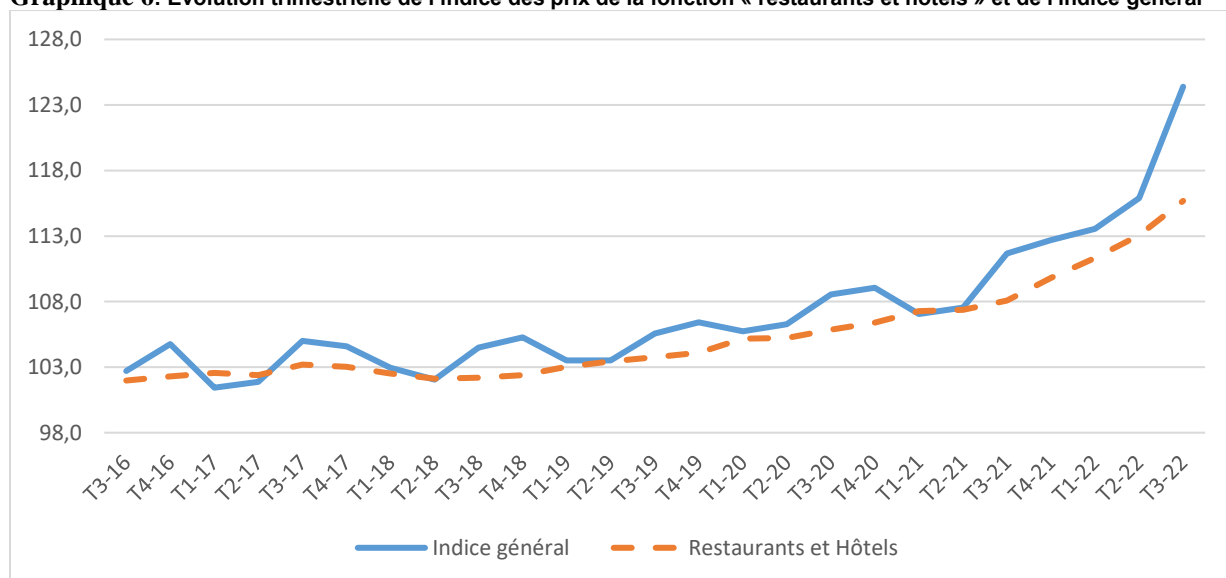
### II.5. Une appréciation des prix des services de « restaurants et hôtels »

Les prix des services de « restaurants et hôtels » ont enregistré une hausse de 2,3% au troisième trimestre 2022, comparés au deuxième trimestre. Cette augmentation résulte de l'accroissement des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+2,6%), de cantines (+1,3%) ainsi que des hôtels et autres services d'hébergement (+1,0%).

En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 7,0%, en rapport avec l'augmentation des prix de toutes ses composantes, en particulier ceux des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+7,3%).

La fonction a contribué à 1,2% à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice général**



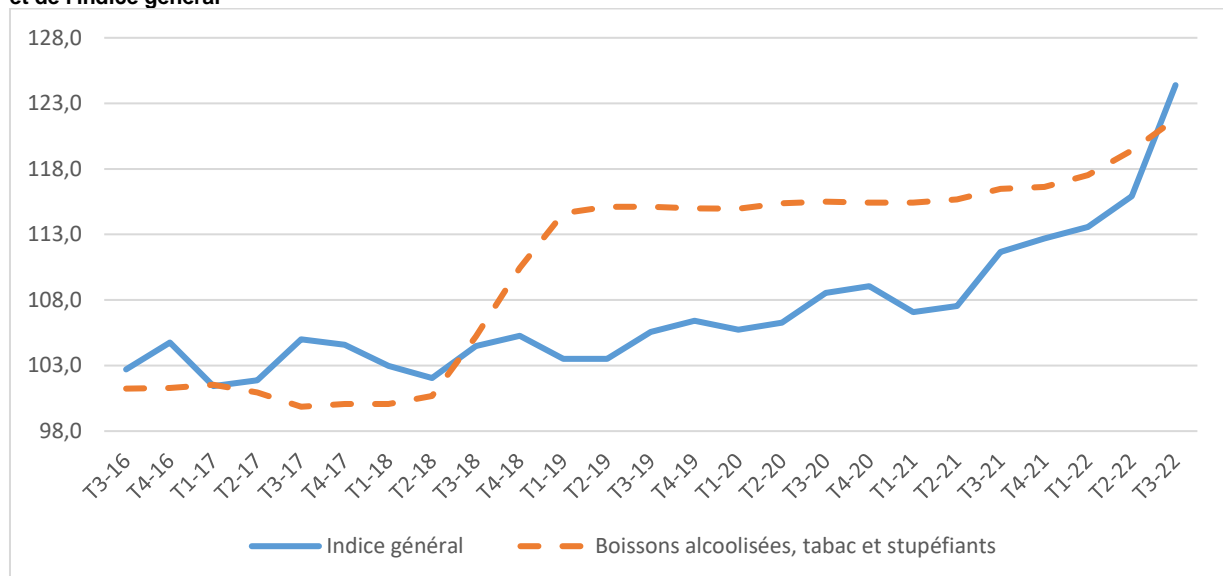
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.6. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » ont affiché une augmentation de 2,0%, comparés au trimestre précédent, sous l'effet de l'accroissement de ceux de la bière (+2,7%), des vins et boissons fermentées (+2,0%) ainsi que des tabacs et stupéfiants (+2,0%). En variation annuelle, les prix moyens de la fonction se sont appréciés de 4,6%, en liaison avec le renchérissement de la bière (+8,3%), des vins et boissons fermentées (+6,6%) ainsi que des tabacs et stupéfiants (+4,2%).

Cette fonction a une contribution quasi-nulle à l'évolution trimestrielle globale de l'IHPC sur le trimestre sous-revue.

**Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice général**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

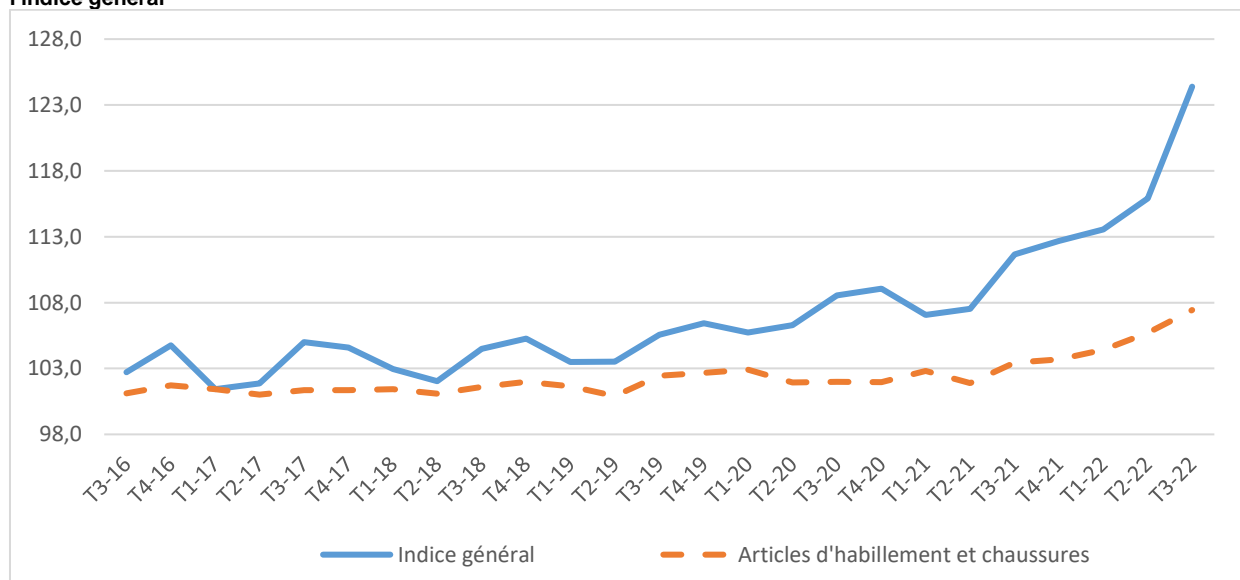
## II.7. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »

Les prix des « articles d'habillement et chaussures » ont progressé de 1,6%, par rapport au deuxième trimestre 2022. Cette évolution est induite essentiellement par la hausse des prix des vêtements, particulièrement pour enfants et nourrissons (+3,0%) et pour femmes (+2,0%), ainsi que des services de confection de vêtements et réparations de vêtements (+1,7%). De même, la montée des prix des chaussures (+1,2%) a contribué à celle de la fonction.

Par ailleurs, par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se sont bonifiés de 3,9%.

En termes de contribution à la variation trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction est évaluée à 1,5%.

**Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice général**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

## II.8. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

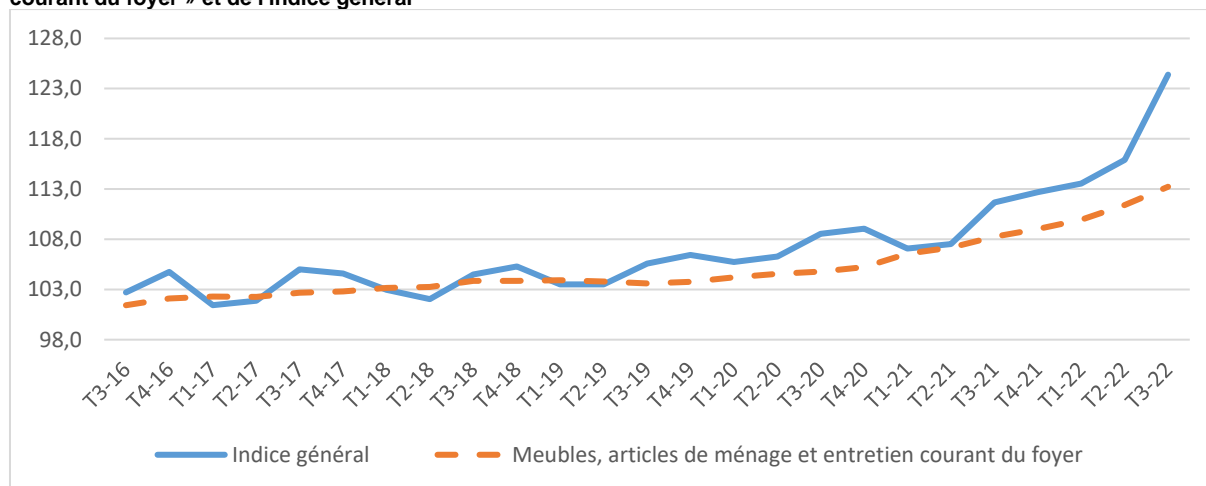
Le relèvement de 1,6% des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » résulte, principalement, du renchérissement des petits appareils électroménagers ou ménagers et des services de réparation (+3,7%), des articles de ménage non durables (+2,8%), des services domestiques (+2,7%) du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+2,2%), des autres ustensiles de cuisine (+1,8%) ainsi que de la vaisselle et verrerie (+1,2%).

Comparés au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 4,6%. Cet accroissement est expliqué par le relèvement des prix des articles de

ménage en textiles (+11,0%), des ustensiles de cuisine (+8,7%) et des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain (+7,7%).

La contribution de la fonction à l'accroissement trimestriel de l'indice global est évaluée à 1,1%.

**Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice général**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

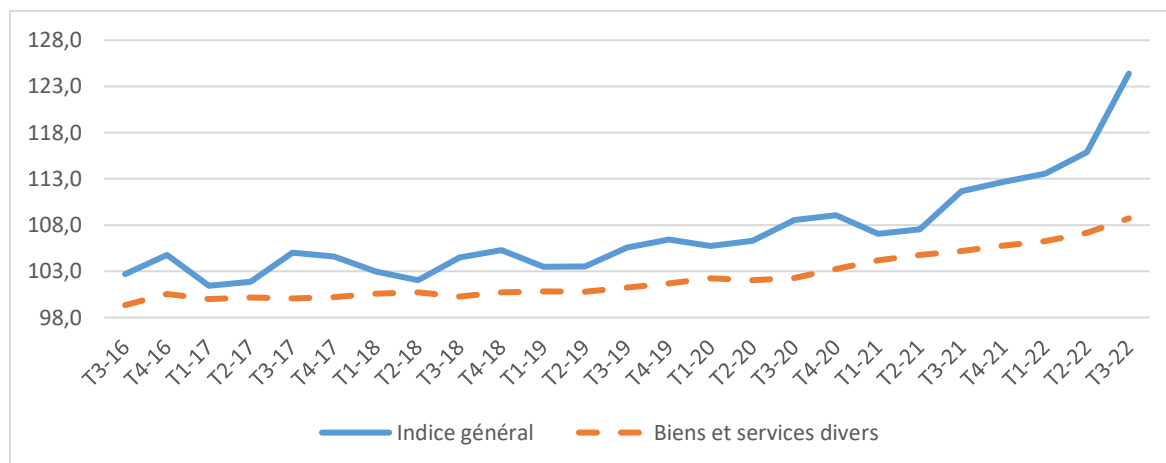
## II.9. Un renchérissement des « biens et services divers »

Les prix des biens et services divers ont augmenté de 1,5% au troisième trimestre 2022. Cette hausse est principalement liée à celle des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+2,6%), des services de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+1,6%), des effets personnels (+1,3%) ainsi que des appareils et articles pour soins corporels (+1,1%).

Par ailleurs, les prix ont progressé de 3,4%, comparativement au deuxième trimestre 2021.

En termes de contribution, celle de la fonction s'est établie à 0,7% sur l'évolution trimestrielle de l'indice global.

**Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice général**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

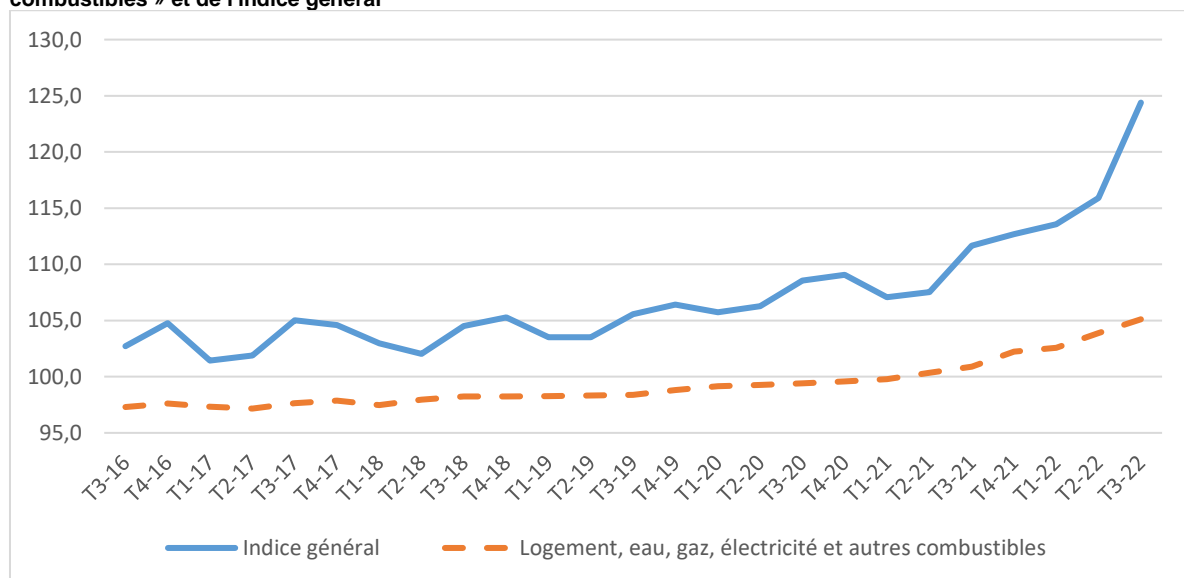
## II.10. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont augmenté de 1,2% au troisième trimestre 2022. Cette hausse est liée à celle des prix des combustibles liquides (+9,2%), des produits pour l'entretien et réparation courante (+4,6%), des combustibles solides et autres (+3,6%) ainsi que des services d'entretien et de réparations courantes (+0,9%).

En rythme annuel, les prix se sont appréciés de 4,2%, sous l'effet de la hausse de ceux des combustibles liquides (+15,5%), des produits pour l'entretien et réparation courante (+13,5%), des combustibles solides et autres (+7,7%) et des services d'entretien et de réparations courantes (+4,4%).

Par ailleurs, la contribution de la fonction à l'appréciation des prix à la consommation est de 1,7%.

**Graphique 11:** Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice général



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

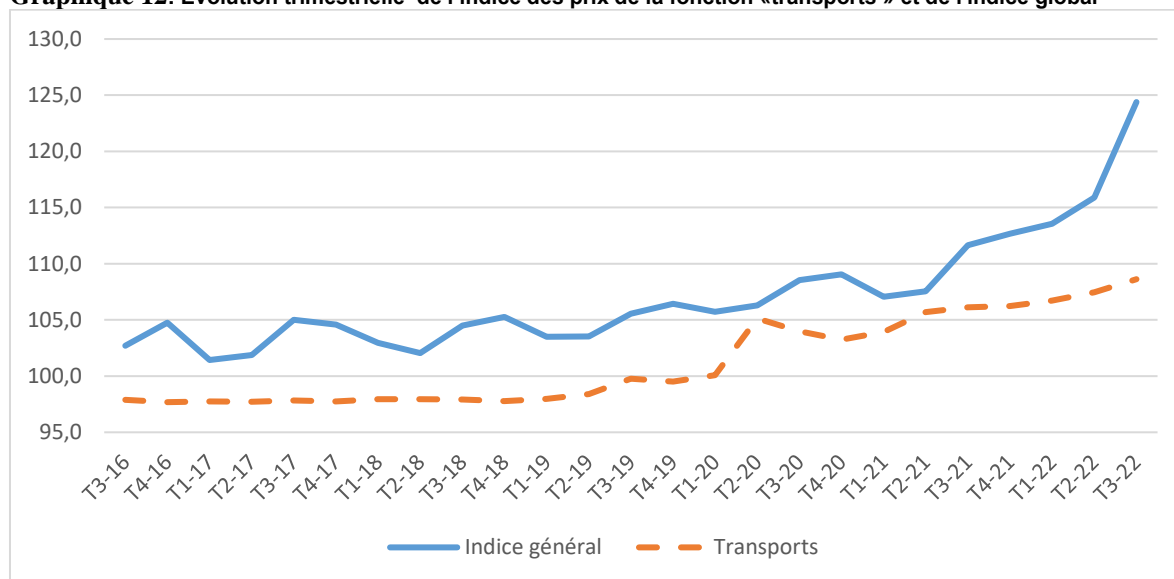
## II.11. Une hausse des prix des services de « transports »

Les prix des services de « transports » ont connu une hausse de 1,1% au troisième trimestre 2022. Celle-ci est due, notamment, à l'augmentation des prix des services de transport aérien de passagers (+5,4%), des services d'entretien et de réparation de véhicules particuliers (+1,2%) ainsi que ceux du transport routier de passagers (+0,3%).

Comparés au même trimestre de l'année 2021, les prix des services de « transports » se sont accrus de 2,4%.

Par ailleurs, les services de « transports » ont contribué à hauteur de +0,8% à la hausse trimestrielle des prix généraux à la consommation.

**Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

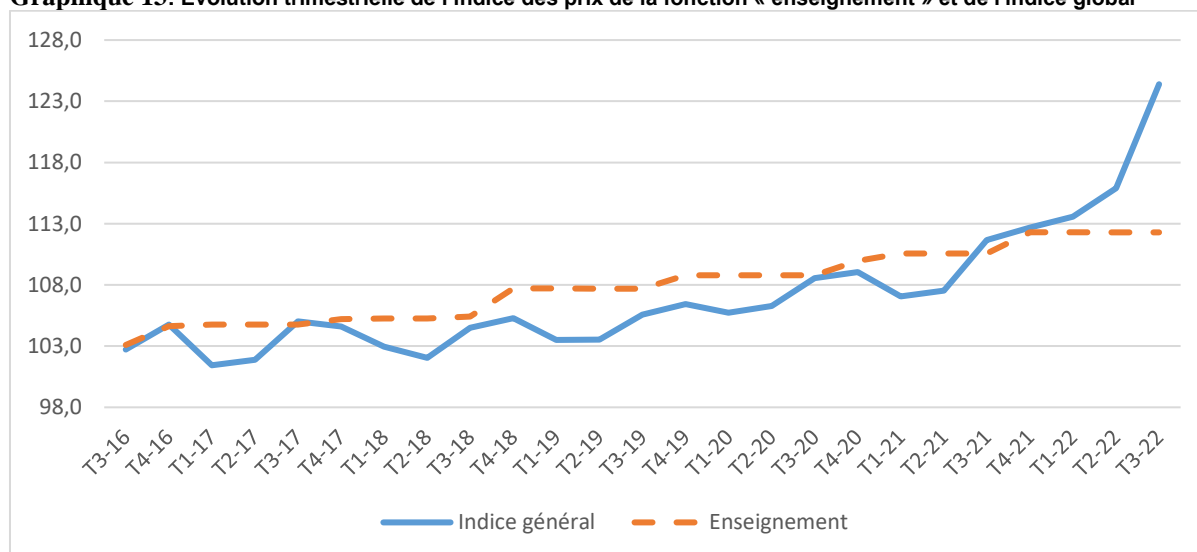
## II.12. Une stabilité des prix des services « d'enseignement »

Les prix des services « d'enseignement » sont restés constants au troisième trimestre 2022, comparés au trimestre précédent.

Par rapport au même trimestre de 2021, les prix des services « d'enseignement » ont augmenté de 1,6%, en liaison avec la hausse des prix des services de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+2,9%), de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (+2,6%), de l'enseignement secondaire (+0,9%) et de l'enseignement supérieur (+0,5%).

Par ailleurs, compte tenu de la stabilité des prix, la contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est nulle.

**Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global**



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

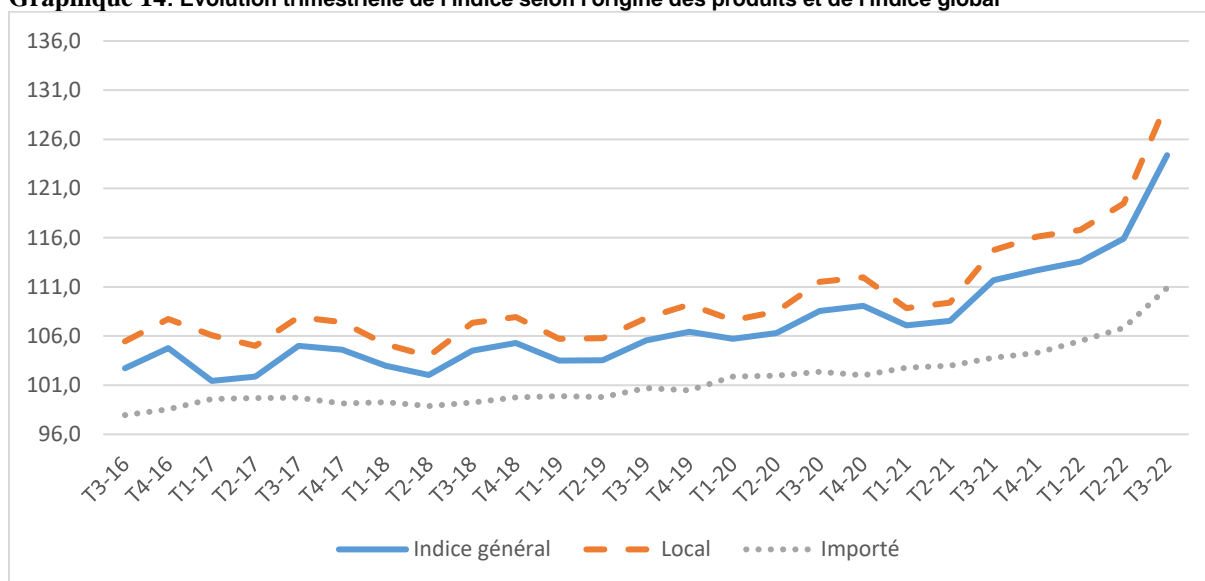
L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

#### III.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux se sont accrus de 8,6% par rapport au deuxième trimestre de 2022. Cette évolution résulte, principalement, de l'accroissement des prix des produits alimentaires locaux, en particulier des céréales, de la viande de bœuf et de volaille, des moutons, des poissons frais ainsi que des denrées de grande consommation telles que l'huile et le lait en poudre. S'agissant des prix des produits importés, ils ont augmenté de 3,8% en rythme trimestriel.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix des produits locaux et importés ont évolué, respectivement, de 13,1% et 6,8%.

Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

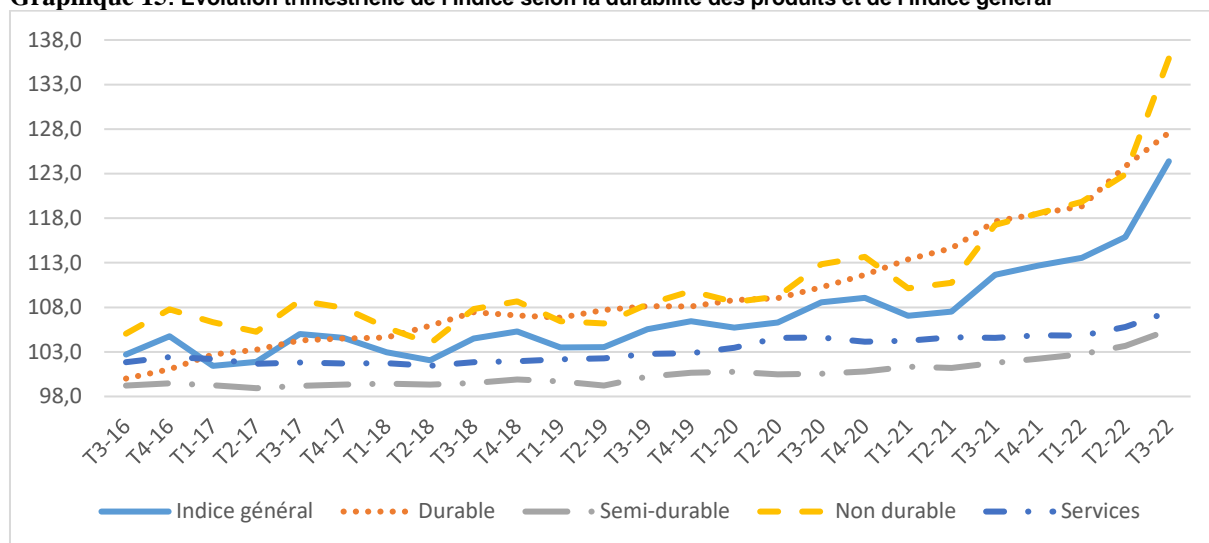
#### III.2. Evolution des prix des produits selon la durabilité

Sous le registre de la durabilité, les prix des biens non durables se sont accrus de 10,6% au trimestre sous revue. De même, les prix des biens semi durables ont augmenté de 1,7%. S'agissant des biens durables, une hausse de 3,0% des prix est notée au troisième trimestre 2022, expliquée, principalement, par celle des prix du fer à béton, des articles d'ameublement, électroménagers et de bijouterie, ainsi que des voitures particulières neuves. Il en est de même pour les prix des services qui se sont bonifiés de 1,6%.

Par rapport au trimestre correspondant de 2021, les prix des produits non durables ont connu une hausse de 15,9%. Les prix des autres types produits (durables et semi-durables) affichent,

respectivement, des accroissements de 8,5% et 3,6%. De même, ceux des services ont augmenté de 2,8%.

**Graphique 15: Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité des produits et de l'indice général**



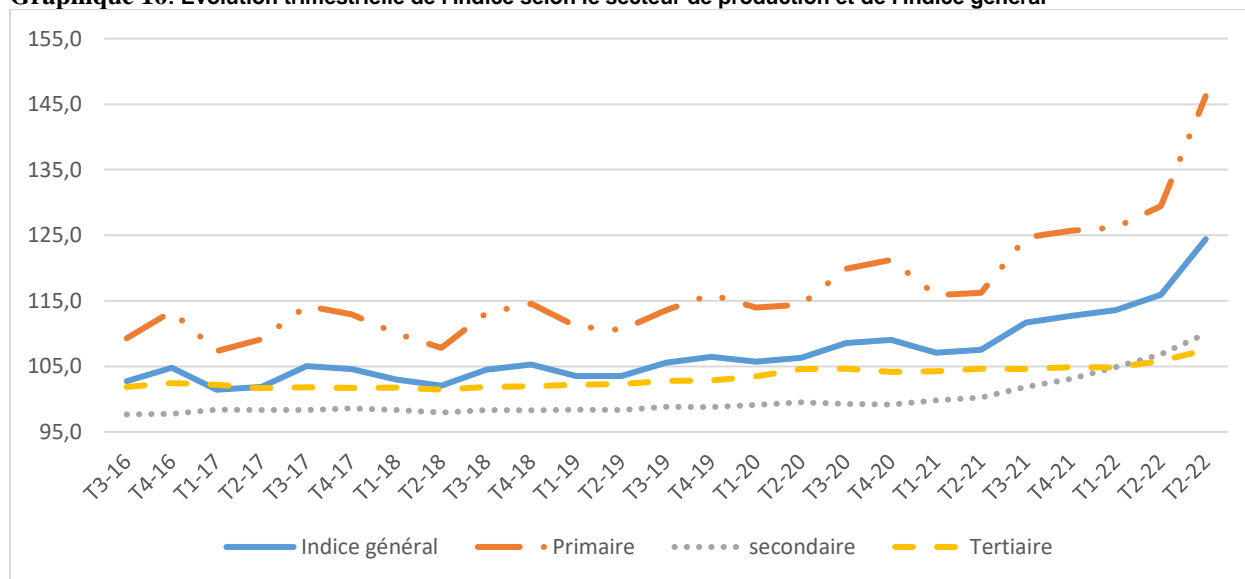
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

### III.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les produits du secteur primaire se sont renchérís de 13,0% au troisième trimestre 2022. Cette tendance est également observée pour les prix des produits du secteur secondaire (+2,9%) et ceux des produits du secteur tertiaire (+1,6%).

En variation annuelle, les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont bondi, respectivement, de 17,3%, 8,0% et 2,8%.

**Graphique 16: Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice général**



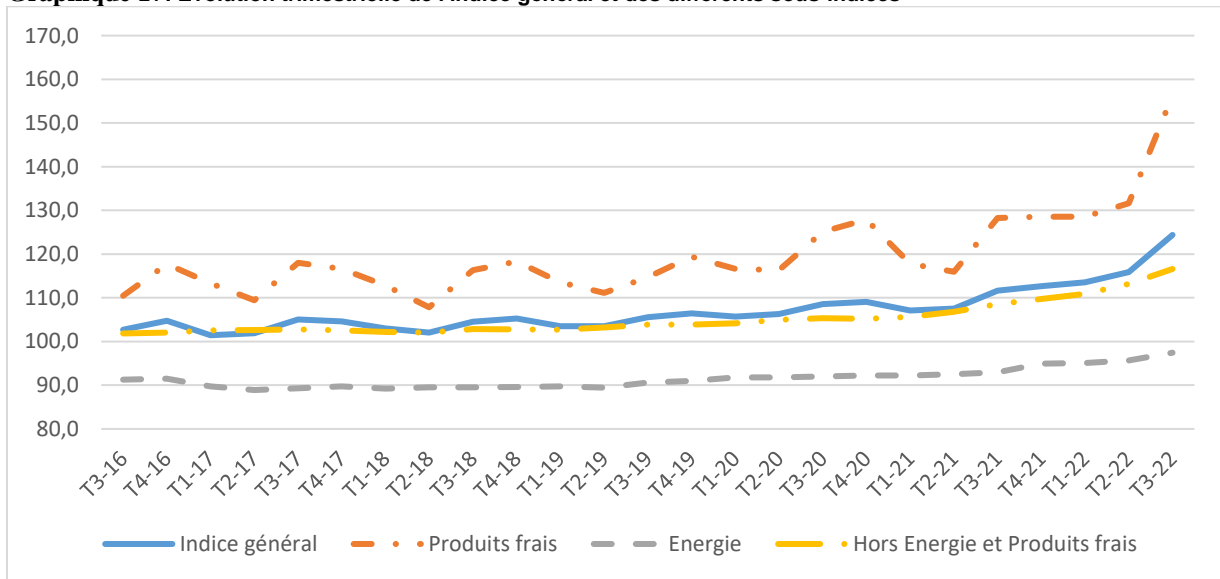
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP



### III.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits frais se sont appréciés de 18,7% au cours du troisième trimestre 2022. En comparaison à la période correspondante en 2021, ils ont augmenté de 21,9%. Les prix de l'énergie, quant à eux, se sont bonifiés de 1,8% par rapport au deuxième trimestre 2022. Cette variation est justifiée, en grande partie, par la hausse des prix des carburants et lubrifiants. En variation annuelle, ils se sont accrus de 4,8%. De même, l'inflation sous-jacente<sup>2</sup> a connu un accroissement de 3,0% au courant de ce trimestre et une hausse de 7,4% en variation annuelle.

Graphique 17: Evolution trimestrielle de l'indice général et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

<sup>2</sup> Hors produits frais et énergie

## **Conclusion**

Les prix à la consommation ont affiché une progression de 7,3% au cours du troisième trimestre 2022. Une évolution due, essentiellement, à celle des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des services de « loisirs et culture », des services de « santé » et des services de « restaurants et hôtels ».

Parallèlement, la hausse des prix des produits des secteurs primaire et secondaire explique cette tendance du niveau général des prix à la consommation.

Par ailleurs, les prix des produits locaux, de même que ceux des produits importés se sont appréciés au cours du trimestre sous revue.

L'inflation sous-jacente s'est également établie à 3,0% au troisième trimestre 2022.

En comparaison à la même période de l'année précédente, les prix ont évolué à la hausse de 11,4% sur le troisième trimestre de l'année 2022, après un accroissement de 5,0% au deuxième trimestre.

## IV. Annexes

**Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2022 (base 100 en 2014)**

Libellé	Pondération	T3-21	T2-22	T3-22	Variation		Contribution
					Trimestrielle	Annuelle	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	<b>4964</b>	119,9	126,1	140,9	11,7%	17,5%	86,6%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	<b>49</b>	116,5	119,4	121,8	2,0%	4,6%	0,1%
Articles d'habillement et chaussures	<b>730</b>	103,4	105,7	107,4	1,6%	3,9%	1,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	<b>1204</b>	100,9	103,9	105,1	1,2%	4,2%	1,7%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	<b>502</b>	108,3	111,4	113,2	1,6%	4,6%	1,1%
Santé	<b>353</b>	108,3	109,5	112,0	2,3%	3,4%	1,1%
Transports	<b>563</b>	106,1	107,5	108,6	1,1%	2,4%	0,8%
Communication	<b>329</b>	85,5	83,2	85,3	2,5%	-0,2%	0,8%
Loisirs et culture	<b>353</b>	101,4	105,3	116,0	10,2%	14,4%	4,5%
Enseignement	<b>194</b>	110,6	112,3	112,3	0,0%	1,6%	0,0%
Restaurants et Hôtels	<b>376</b>	108,1	113,1	115,7	2,3%	7,0%	1,2%
Biens et services divers	<b>383</b>	105,2	107,2	108,7	1,5%	3,4%	0,7%
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>111,7</b>	<b>115,9</b>	<b>124,4</b>	<b>7,3%</b>	<b>11,4%</b>	<b>100%</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Annexe 2 : Répartition du panier des biens et services selon les nomenclatures secondaires**

Libellé	Pondération	T3-21	T2-22	T3-22	Variation		Contribution
					Trimestrielle	Annuelle	
<b>Origine</b>							
Local	6991	114,7	119,5	129,8	8,6%	13,1%	86,0%
Importé	3009	103,8	106,8	110,9	3,8%	6,8%	14,0%
<b>Durabilité</b>							
Durable	243	117,7	123,8	127,6	3,0%	8,5%	1,0%
Semi-durable	1653	101,8	103,7	105,4	1,7%	3,6%	3,0%
Non durable	5817	117,2	122,9	135,9	10,6%	15,9%	91,0%
Services	2286	104,6	105,8	107,5	1,6%	2,8%	5,0%
<b>Secteurs</b>							
Primaire	4076	124,7	129,5	146,2	13,0%	17,3%	82,0%
secondaire	3637	101,8	106,8	110	2,9%	8,0%	14,0%
Tertiaire	2286	104,6	105,8	107,5	1,6%	2,8%	5,0%
<b>Inflation sous-jacente</b>							
Produits frais	2530	128,3	131,7	156,3	18,7%	21,9%	72,0%
Energie	612	93	95,7	97,4	1,8%	4,8%	1,0%
Hors Energie et Produits frais	6858	108,6	113,2	116,6	3,0%	7,4%	27,0%
<b>Indice général</b>	<b>10000</b>	<b>111,7</b>	<b>115,9</b>	<b>124,4</b>	<b>7,3%</b>	<b>11,4%</b>	<b>100,0%</b>

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

**Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions trimestrielles des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global**

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci-après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

**1-définition**

La contribution d'une fonction ou d'un regroupement est sa part relative dans la variation de l'indice global.

**2- calcul**

Soit i une fonction de consommation :

P<sub>i</sub> : pondération de la fonction i dans l'indice global ;

V<sub>i</sub> : variation de la fonction i ;

I<sub>i</sub> : niveau de l'indice de la fonction à la période t-1;

C<sub>i</sub> : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;

P : somme totale des pondérations des fonctions ;

V : variation de l'indice global ;

I : niveau de l'indice global à la période t-1.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V}$$

**EXEMPLE : Contribution de la fonction « Communication » à la variation de l'indice global**

Libellé	Pondération	T1_21	T4_21	T1_22	sur un trim.	sur 12 mois	Contribution
Communication	329	88,1	85,5	83,0	-2,9%	-5,8%	-0,09
INDICE GLOBAL	10000	107,1	112,7	113,6	0,8%	6,1%	1

$$\frac{329}{10000} * \frac{85,5}{112,7} * \frac{-2,9}{0,8} = -0.09$$