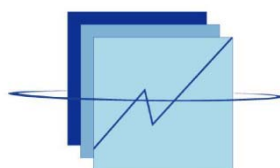


**REPUBLIQUE DU SENEGAL**

UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI

-----  
MINISTERE DE L'ECONOMIE DES FINANCES ET DU PLAN



**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

-----  
Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale  
-----

**EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE HARMONISE  
DES PRIX À LA CONSOMMATION EN 2016**



**REPUBLIQUE DU SENEGAL**

UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI

-----

MINISTERE DE L'ECONOMIE DES FINANCES ET DU PLAN

-----

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

-----

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

*Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP*

*Tel: (221) 33 869 21 39/ Fax: 33 824 36 15*

*Site web : [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)*

*E-mail: statsenegal@ansd.sn*

---

<i>Directeur Général</i>	<i>Aboubacar Sédikh BEYE</i>
<i>Directeur Général Adjoint</i>	<i>Babacar NDIR</i>
<i>Directeur des Statistiques Economiques Et de la Comptabilité Nationale</i>	<i>Mbaye FAYE</i>
<i>Chef de la Division des statistiques Conjoncturelles</i>	<i>Maxime Bruno NAGNONHOU</i>

---

*Equipe de rédaction Baba NDIAYE/El Hadji Malick CISSE/Mor LO*

---

*Distribution : El Hadji Malick GUÈYE*

*Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix de l'Agence Nationale de  
la Statistique et de la démographie*

*Tel: (221) 33 869 21 50*

*Publication Annuelle*

## TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION .....	4
I- EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION.....	4
II- ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION...	5
II.1 Un accroissement des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées.....	5
II.2 Une augmentation des prix des services de loisirs et de la culture .....	6
II.3 Un rebond des prix des services de communication .....	7
II.4 Une croissance des prix des services de l'enseignement .....	8
II.5 Un renchérissement des services de santé .....	9
II.6 Une progression des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer.....	9
II.7 Une baisse modérée des prix des boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants	10
II.8 Un repli des prix des services de restaurants et d'hôtels.....	11
II.9 Une décroissance des prix des articles d'habillement et de chaussures.....	11
II.10 Un recul des prix des services de transports .....	12
II.11 Une diminution des prix des biens et services divers .....	13
II.12 Une réduction des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » .....	14
III- ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES .....	15
III.1 Origine des produits.....	15
III.2 Secteur de production.....	16
III.3 Durabilité.....	17
III.4 L'inflation sous-jacente .....	18
IV- PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA EN 2016 .....	19
CONCLUSION.....	21
Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global.....	22

## INTRODUCTION

L'activité économique mondiale a enregistré des résultats modestes en 2016. La croissance de la production mondiale est estimée à environ 3%. La prévision de la croissance moyenne de l'Afrique pour 2016 est de 1,6%, loin des 5% que le continent a connu depuis le début des années 2000. Cette croissance modérée s'explique par les faibles performances des premières économies du continent à l'image du Nigeria, de l'Afrique du Sud et de l'Angola, qui ont enregistré des croissances très faibles. La croissance des autres pays africains a atteint en moyenne les 4% voire 5%. La baisse drastique des prix des matières premières a créé un coup de frein sur les investissements de ces pays. L'année 2016 aura été aussi marquée par une appréciation du dollar par rapport à l'euro, qui a annihilé l'effet de baisse des cours de certains produits agricoles de base. Au titre de l'inflation, elle s'est redressée dans les pays avancés, notamment les derniers mois de 2016. L'inflation a repris en Chine et dans les autres pays émergents et pays en développement, l'évolution de l'inflation a été hétérogène, du fait des évolutions divergentes des taux de change et de facteurs particuliers.

Au plan interne, le taux d'inflation s'est accéléré et s'est établi à +0,8% en 2016. L'inflation est maintenue, depuis quelques années, en dessous du taux de 3,0% maximum édicté par les critères de convergence de premier rang de l'UEMOA.

## I- EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Le taux d'inflation s'est établi à +0,8% en 2016 après une évolution modérée de 0,1% en 2015. Cette accélération du niveau des prix à la consommation est due en grande partie au renchérissement des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+3,3%), ainsi que des biens et services de « **loisirs et culture** » (+1,2%), de « **communication** » (+0,8%), de « **l'enseignement** » (+0,7%) et de « **santé** » (+0,5%).

En revanche, la baisse des prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-1,8%), des services de « **transports** » (-1,5%), des « **biens et services divers** » (-1,5%) a amoindri la tendance haussière de l'indice général.

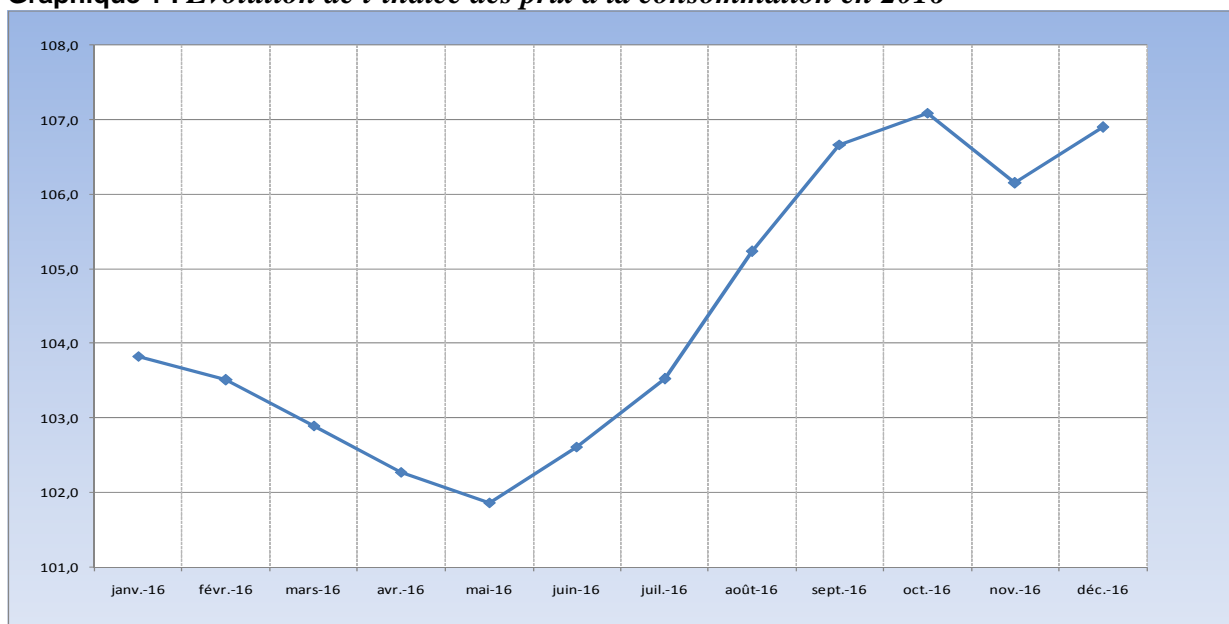
Les prix des produits locaux ont progressé de 1,4%, tandis que ceux des produits importés se sont repliés de 0,7% au cours de la période sous revue.

Le niveau général des prix, calculé hors produits frais et énergétiques, a augmenté de 0,4%. Le niveau des prix des produits frais a progressé de 5,6% en 2016, tandis que celui des prix des produits énergétiques s'est fléchi de 6,0%.

Du point de vue classification par secteur de production, la hausse des prix à la consommation est expliquée principalement par celle des prix du secteur primaire (+3,1%), notamment par les prix des produits non durables (+1,9%).

Une analyse de l'évolution de l'indice d'ensemble en 2016 révèle la succession de phases de croissance et de décroissance.

**Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation en 2016**



L'analyse des comportements des différentes fonctions de consommation, au cours de l'année 2016, a permis d'appréhender ces fluctuations et d'en dégager celles qui ont le plus influé sur le niveau de l'indice global.

En résumé, jusqu'à mai 2016, les prix à la consommation se sont inscrits en baisse résultant essentiellement du repli des prix des produits alimentaires et des produits énergétiques. La croissance des prix à la consommation intervenue au cours des mois de juin à octobre 2016 est en rapport avec la majoration des prix des **produits alimentaires**, particulièrement les produits frais en période hivernale, des **articles d'habillement**, des services de **loisirs et de la culture**, ainsi que ceux de **l'enseignement**. Ensuite, les prix à la consommation ont reculé en novembre 2016, avant de connaître à nouveau une remontée en décembre 2016, du fait d'un renchérissement de certaines denrées de grande consommation, en liaison avec les spéculations internes et le rebond des cours mondiaux de certaines matières premières.

## **II- ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION**

Les douze fonctions ont différemment contribué à la variation du niveau général des prix au cours de l'année 2016, en liaison avec leur poids dans le panier de l'indice et l'amplitude des mouvements de prix.

### **II.1 Un accroissement des prix des produits alimentaires et boissons non alcoolisées**

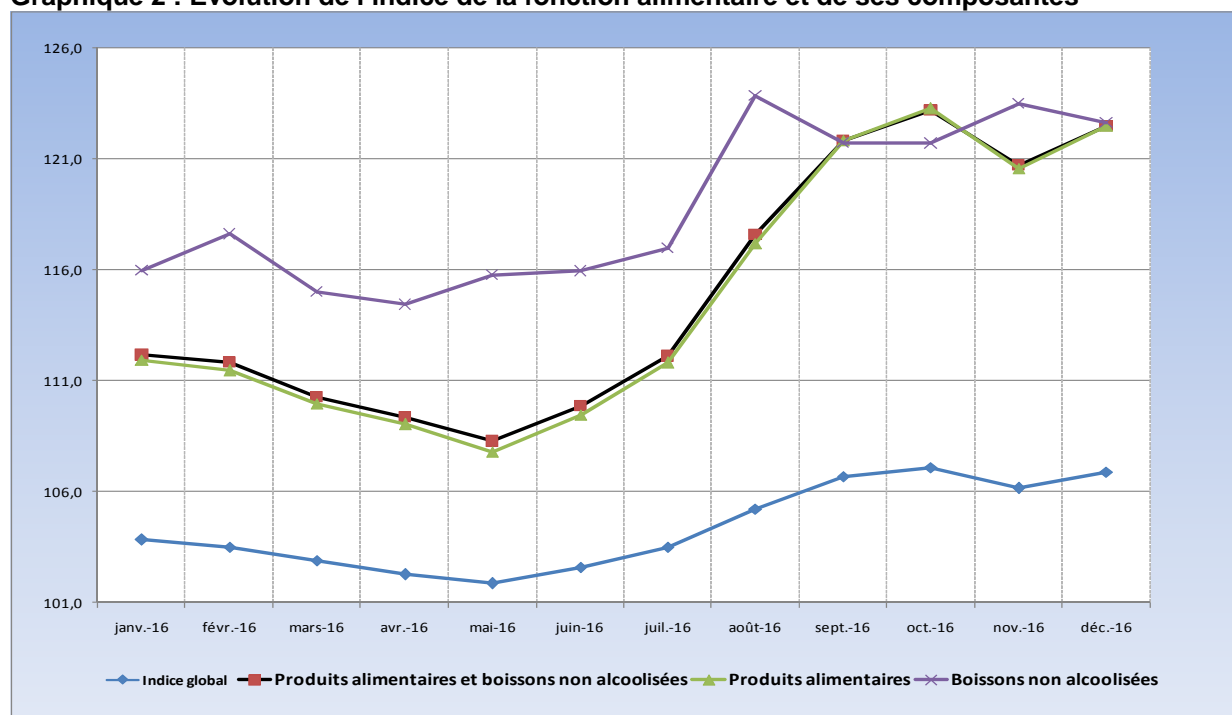
Les prix des « *produits alimentaires et boissons non alcoolisées* » se sont accrus de 3,3% en 2016. Cette évolution s'explique principalement par la progression des prix des poissons, des

légumes, des viandes, des pains et des céréales. Les prix des poissons frais (+14,6%), des légumes secs et oléagineux (+5,3%), de la volaille (+5,1%), de la viande de bœuf et de mouton (+4,3% et +2,3% respectivement), des pains (+3,6%), des légumes frais en fruits ou racines (+3,0%) et des céréales non transformées (+2,5%) ont connu les hausses les plus marquées. Les difficultés rencontrées au niveau du secteur de la pêche artisanale, à la suite des problèmes des licences de pêche, renforcée par la rareté des produits halieutiques, ont impacté sur l'évolution des prix des poissons. Les spéculations sur le riz, avec le gel des importations du riz intervenu entre le 23 septembre 2016 et le 10 novembre 2016, expliquent essentiellement les tensions sur les prix des céréales non transformées. Par ailleurs, le renchérissement des autres fruits (+4,4%) et agrumes (+2,8%), ainsi que du sucre (+0,9%) a contribué à celui des produits alimentaires. Le regain des prix du sucre est lié aux difficultés d'approvisionnement du marché intérieur et les spéculations des commerçants distributeurs face au triplement des cours sur le marché international.

En revanche, le repli des prix des tubercules et plantains (-9,3%), des légumes frais en feuilles (-5,0%), du lait (-3,1%), des farines, semoules et gruaux (-3,0%), et des huiles (-0,3%) a amoindri la tendance haussière des prix.

Il est également noté un relèvement des prix de la composante des boissons non alcoolisées au cours de la période sous revue, particulièrement à partir du mois d'août 2016.

**Graphique 2 : Evolution de l'indice de la fonction alimentaire et de ses composantes**

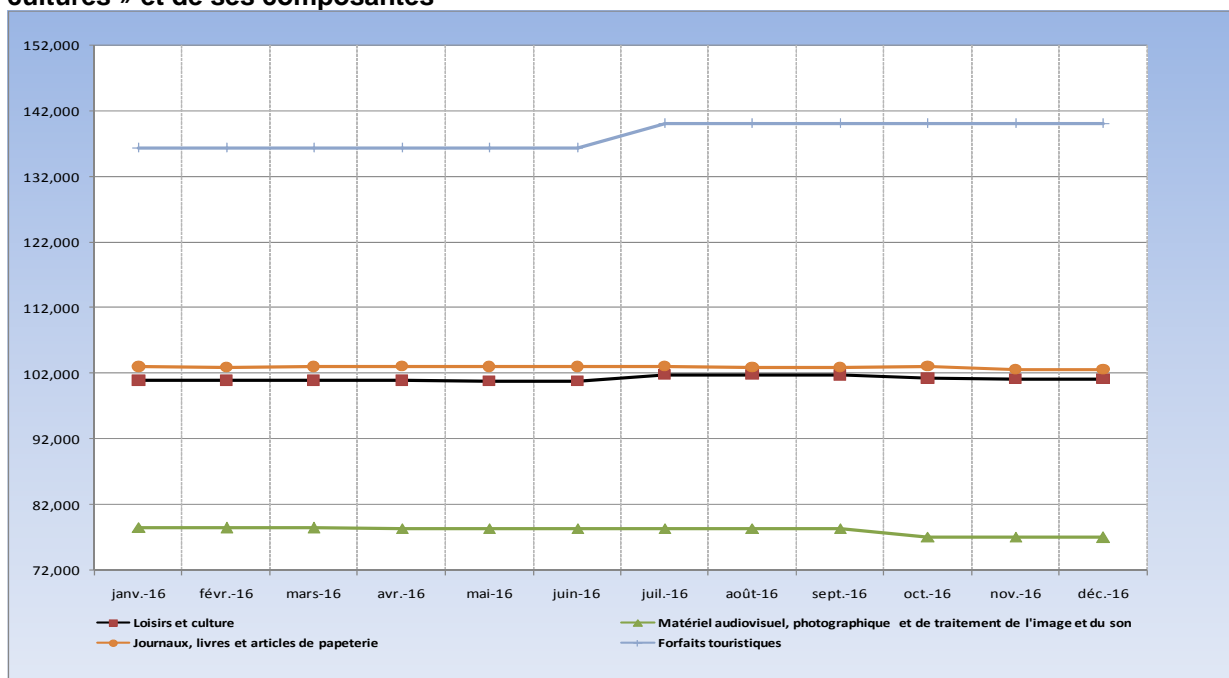


## II.2 Une augmentation des prix des services de loisirs et de la culture

Les prix des services de « *loisirs et culture* » se sont appréciés de 1,2% en 2016. Cette hausse des prix résulte principalement de celle des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+4,1%), à la suite du réajustement annuel des frais de voyage à la Mecque. Les prix des livres

scolaires et autres livres (+0,9%), ainsi que des journaux et publications périodiques (+1,0%) ont augmenté en 2016. Toutefois, les prix du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son (-1,0%) poursuivent leur évolution baissière. Ce repli est porté par celui des appareils de réception, enregistrement et reproduction (-1,2%), ainsi que du matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et son (-0,3%).

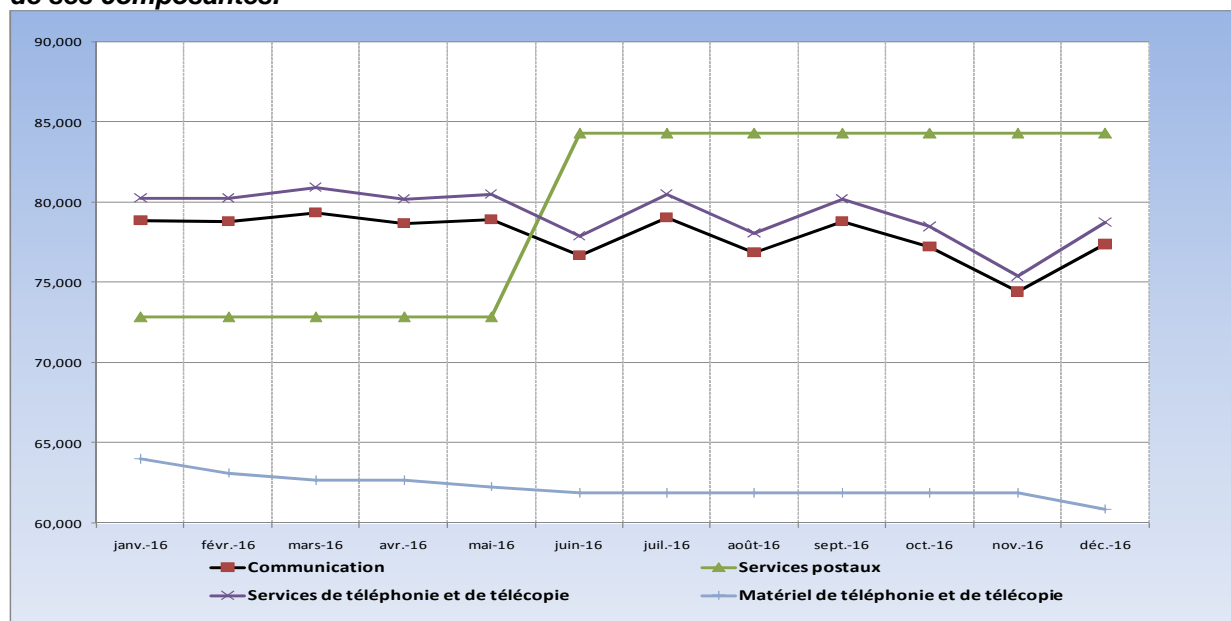
**Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « loisirs et cultures » et de ses composantes**



### II.3 Un rebond des prix des services de communication

Les prix des services de « *communication* » ont rebondi de 0,8% en 2016, sous l'impulsion de ceux des services de communications téléphoniques (+1,3%) et des services postaux (+1,2%). Un accroissement des prix des frais d'envoi de mandat postal à l'intérieur constaté au deuxième trimestre de 2016 explique celui des prix des services postaux. Le relèvement des prix des communications téléphoniques est dû à une décélération des offres de bonus classiques des opérateurs en 2016 comparativement à l'année précédente. En revanche, le repli des prix du matériel de téléphonie et télécopie (-4,1%) et des frais de connexion internet et assimilés (-2,4%) a réduit la hausse des prix des services de communication.

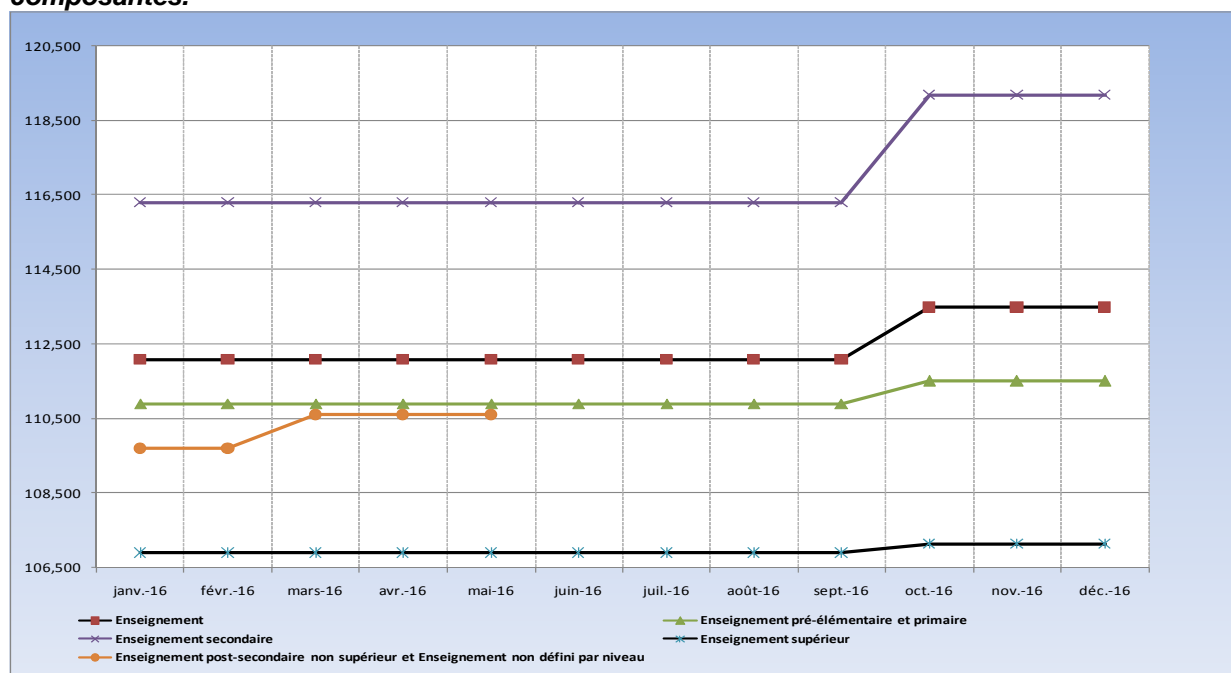
**Graphique 4 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction communication et de ses composantes.**



## II.4 Une croissance des prix des services de l'enseignement

Les prix des services de « l'enseignement » ont augmenté de 0,7% au cours de la période sous revue, du fait de la revalorisation des frais d'inscription et de scolarité. Sur un an, l'ensemble des composantes du secteur de l'enseignement ont connu une majoration de leurs prix. Les hausses les plus importantes sont notées au niveau des prix des services de l'enseignement secondaire (+1,5%) et de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+0,7%). Les prix des services de l'enseignement supérieur (+0,1%) ont enregistré la plus faible progression au cours de la période sous revue.

**Graphique 5 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de l'enseignement et de ses composantes.**

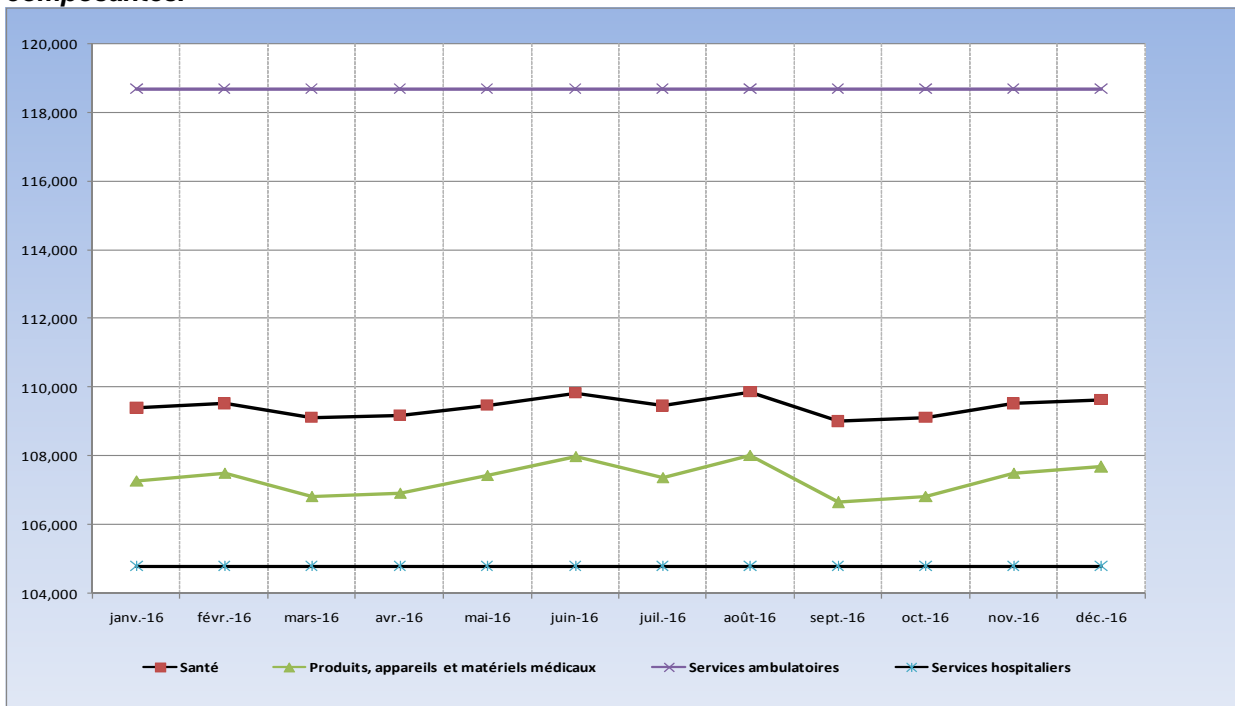




## II.5 Un renchérissement des services de santé

La progression des prix des services de « santé » (+0,5%) est consécutive à celle des prix des produits, appareils et matériels médicaux (+0,9%). L'évolution des prix de ces derniers est plus portée par la hausse des prix des médicaments traditionnels (+7,1%), des produits médicaux divers (+1,1%) et des appareils et matériel thérapeutiques (+0,7%). La majoration des prix des médicaments modernes (+0,1%), qui constituent plus de 52% des biens et services de la santé, a concouru au renchérissement du secteur en rythme annuel. Toutefois, les prix des services hospitaliers se sont repliés légèrement de 0,2% en 2016, au moment où, ceux de tous les postes des services ambulatoires sont restés stables.

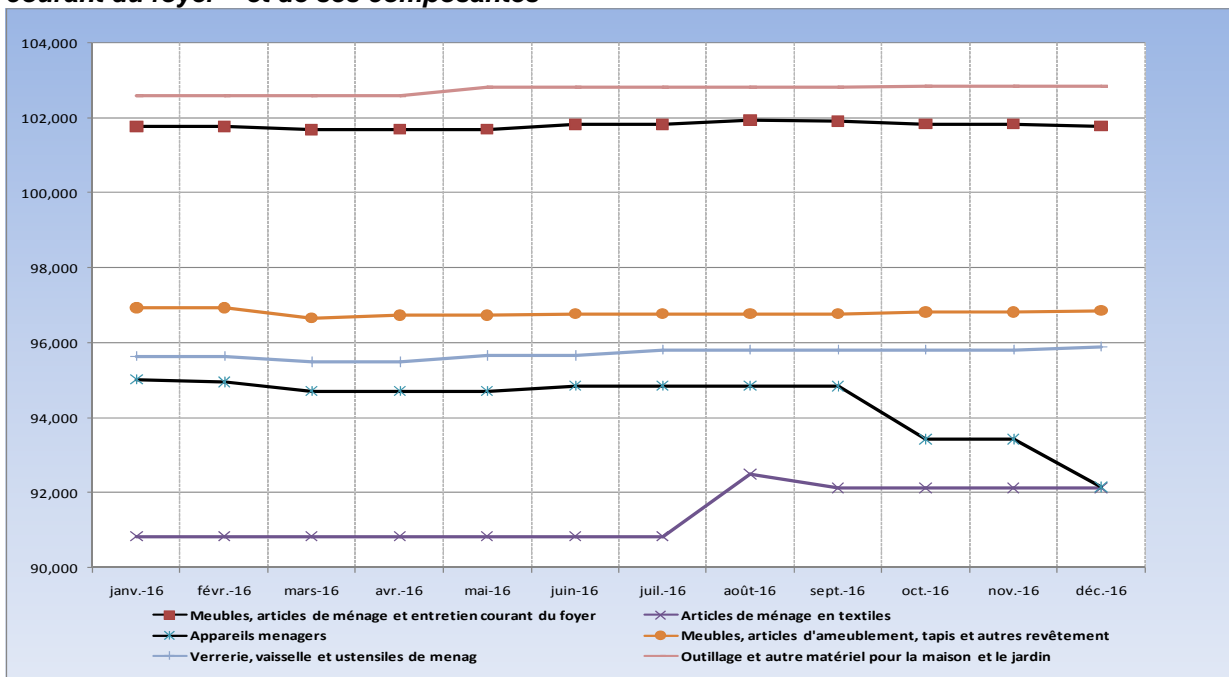
**Graphique 6 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « santé » et de ses composantes.**



## II.6 Une progression des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

Les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » se sont appréciés de 0,1%, sous l'effet de l'augmentation des prix des articles de ménage en textiles (+0,5%), des articles de verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (+0,4%), ainsi que ceux des outillages et autres matériels pour la maison et le jardin (+0,6%). Toutefois, les prix des appareils ménagers (-0,6%) et des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement (-0,1%) ont reculé.

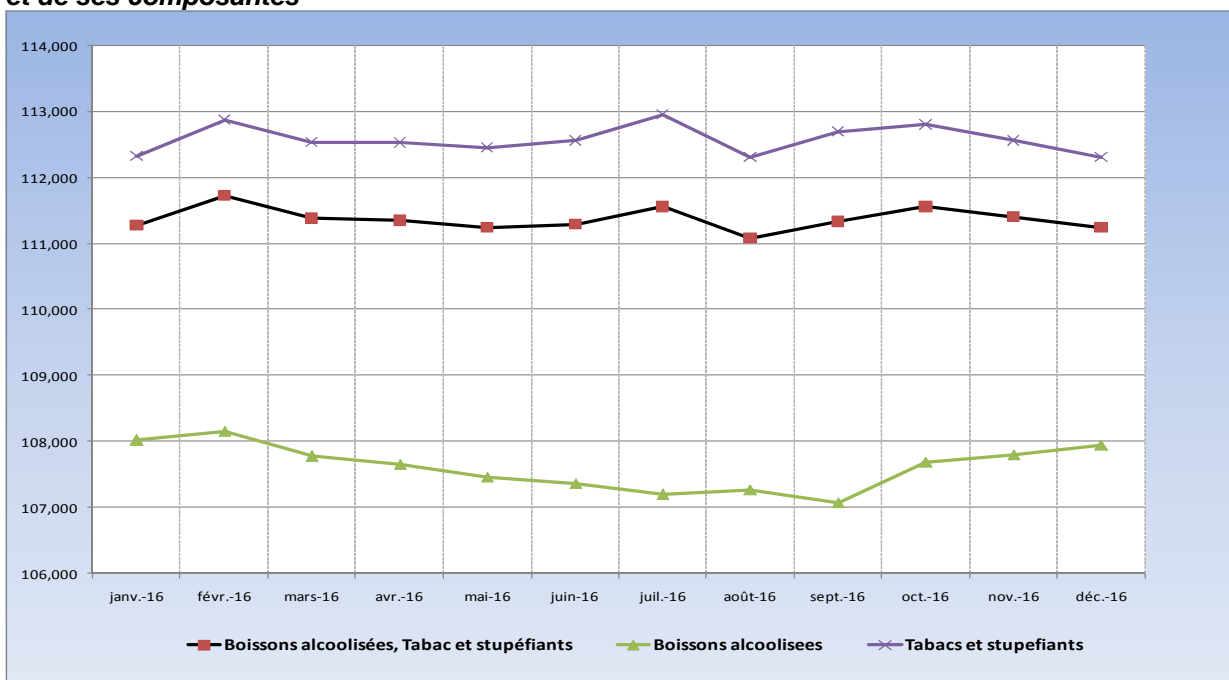
**Graphique 7 : Evolution des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de ses composants**



## II.7 Une baisse modérée des prix des boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants

Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » se sont contractés de 0,1%, en raison de la baisse notée au niveau des prix des boissons alcoolisées, notamment ceux de l'alcool de bouche (-2,8%) et de la bière (-0,9%). Le relèvement des prix des vins et boissons fermentées a cependant amoindri l'évolution des prix des boissons alcoolisées. Par ailleurs, les prix des tabacs et stupéfiants sont demeurés quasi inchangés en rythme annuel.

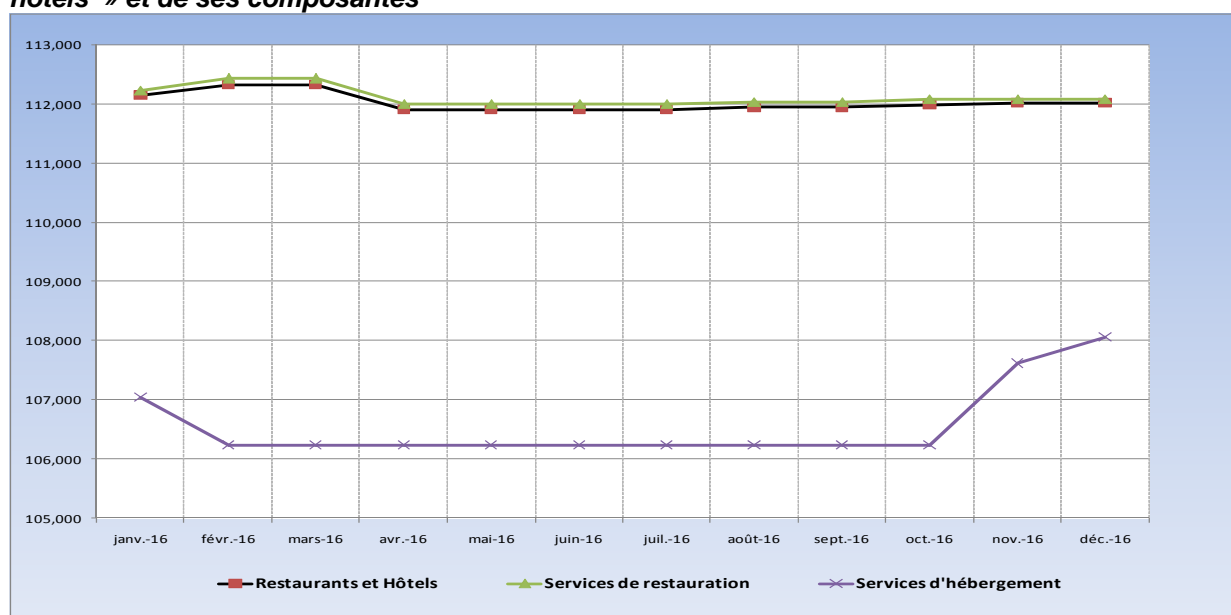
**Graphique 8 : Evolution de l'indice de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de ses composants**



## II.8 Un repli des prix des services de restaurants et d'hôtels

Les prix des biens et services de « *restaurants et hôtels* » se sont repliés de 0,2%. Cette évolution est le fait de la baisse plus prononcée des prix des services d'hébergement (-1,0%). De même, les prix des services de restauration (-0,2%) ont reculé, sous l'impulsion de ceux des services de restaurants, cafés et établissements similaires (-0,3%). Toutefois, le renchérissement des services de cantines (+1,7%), dont les acteurs s'ajustent par rapport à leurs charges et difficultés économiques, a modéré la tendance à la baisse des prix du secteur de la restauration.

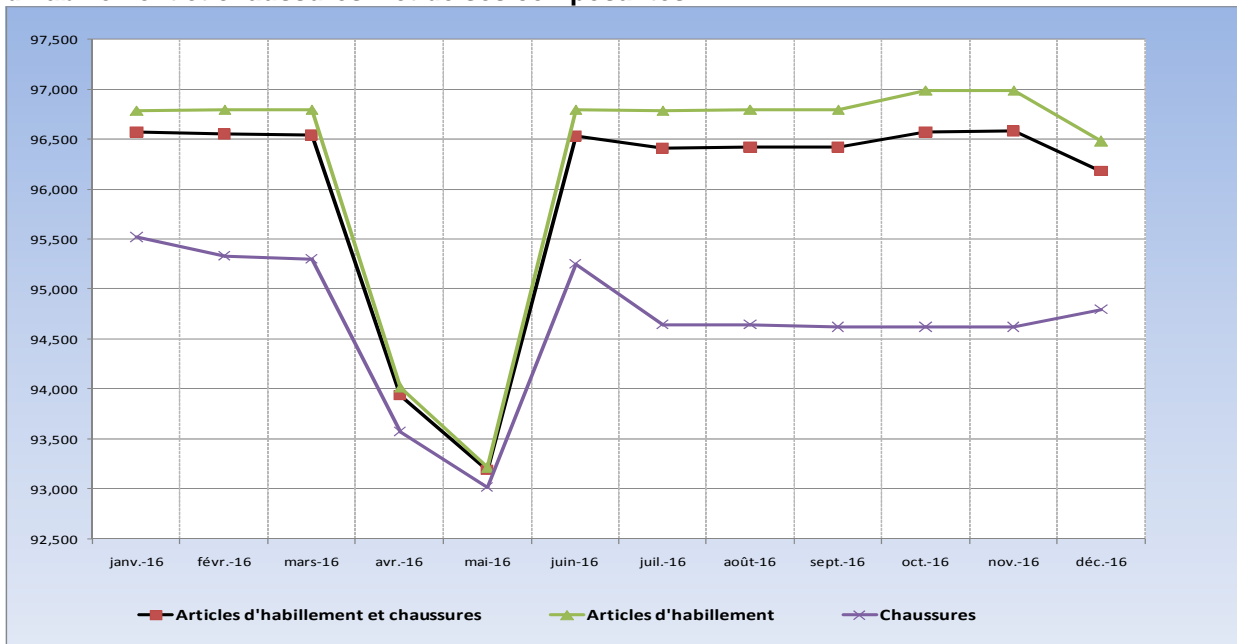
**Graphique 9 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « restaurants et hôtels » et de ses composantes**



## II.9 Une décroissance des prix des articles d'habillement et de chaussures

Les prix des « *articles d'habillement et chaussures* » ont diminué de 0,3% en 2016, entraînés principalement par ceux des chaussures (-0,9%). L'évolution de ces derniers résulte du recul des prix des chaussures pour hommes (-1,4%) et pour femmes (-1,1%) au cours de la période sous revue, nonobstant le regain des prix des chaussures pour enfants (+1,0%). De même, la régression des prix des articles d'habillement (-0,1%), expliquée essentiellement par celle des prix des vêtements de dessus pour hommes (-2,1%) et pour femmes (-0,7%), a impacté la baisse des prix de la fonction. L'effet des soldes appliqués sur les produits au niveau de certains points d'observation justifie la chute des prix enregistrée en 2016.

**Graphique 10 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de ses composantes**

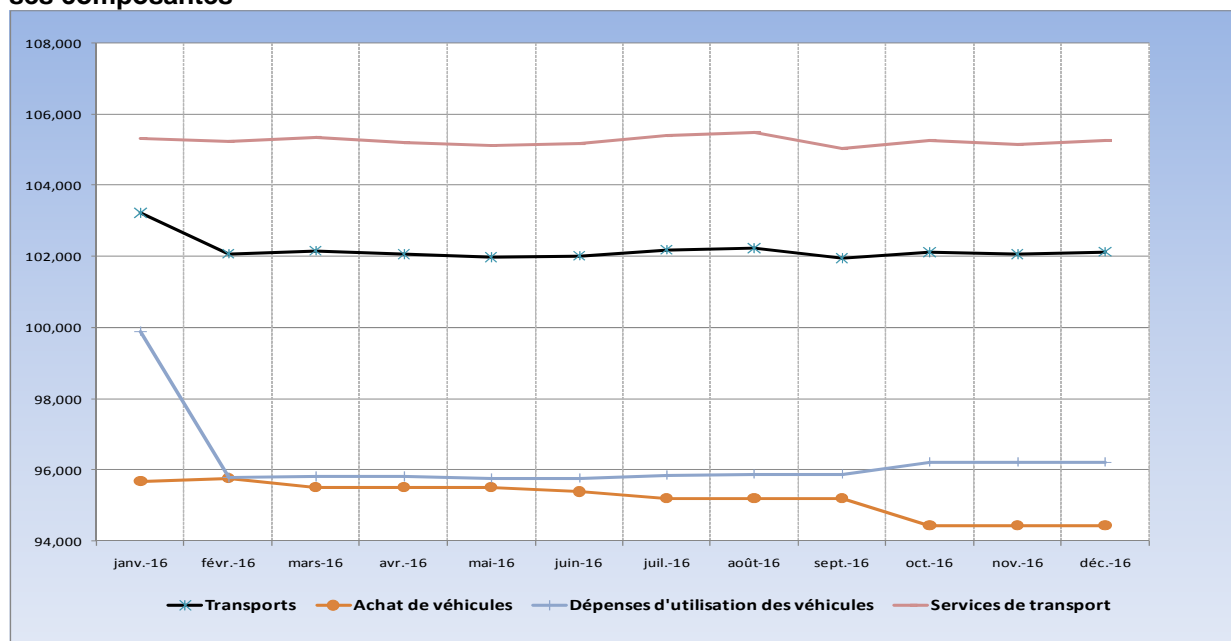


## II.10 Un recul des prix des services de transports

La chute des dépenses d'utilisation de véhicule, principalement celle des prix du carburant et des lubrifiants (-8,0%) explique le repli des prix des services de « transports » (-1,5%). Les répercussions de l'effondrement des cours mondiaux du baril de pétrole sur les prix intérieurs du carburant sont à l'origine de cette évolution. En effet, avec la hausse de la production de pétrole de schiste aux Etats-Unis et la hausse de la production pétrolière des Etats membres de l'OPEP<sup>1</sup>, mi-2014, le prix du brut a été divisé par trois. En revanche, les pièces détachées et accessoires (+1,4%), ainsi que les services d'entretien et réparations de véhicules pour particuliers (+0,4%), autres composantes des dépenses d'utilisation de véhicule, se sont renchérissés au cours de la période sous revue. Le recul des prix des achats de véhicule (-0,3%) a également concouru à la baisse des prix des services de transports. En revanche, l'augmentation des prix des services du transport aérien de passagers (+1,6%), qui ont décéléré (+4,1% en 2015), ainsi que celle des prix des autres types de transport de passagers et autres services de transport (+0,1%) a amoindri la baisse des prix des services de transports.

<sup>1</sup> Organisation des Pays Exportateurs de Pétrole

**Graphique 11 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « transport » et de ses composantes**

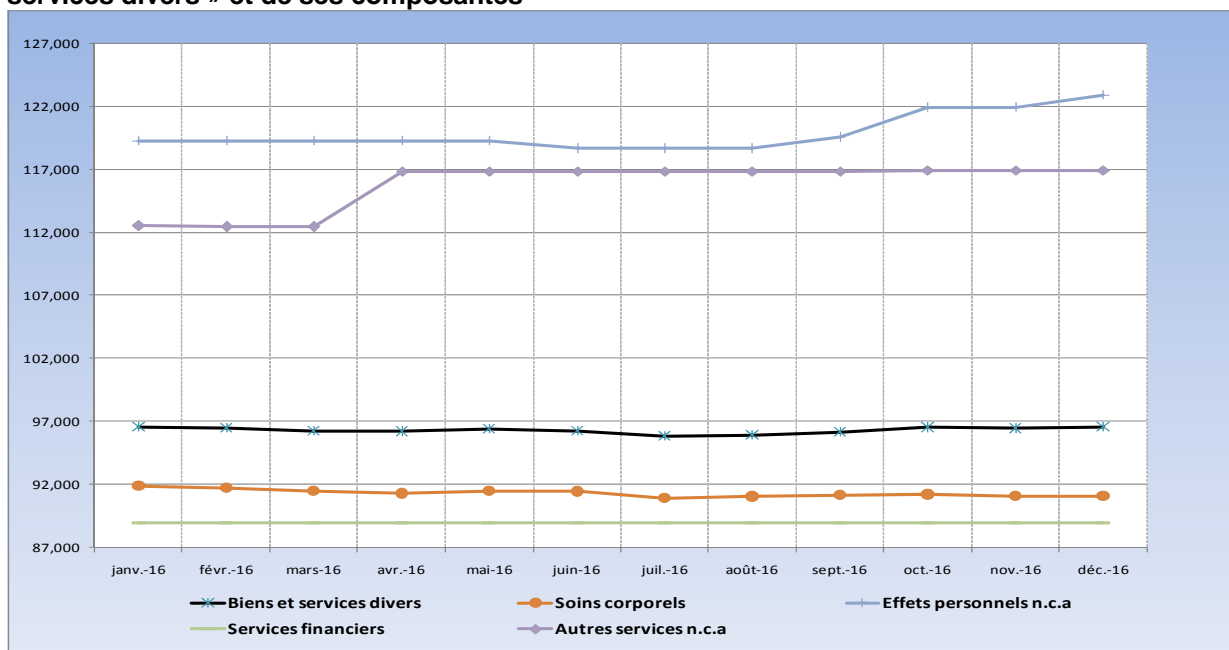


### II.11 Une diminution des prix des biens et services divers

Les prix des « *biens et services divers* » se sont réduits de 1,5%, en liaison avec la diminution des prix des biens et services pour soins corporels, notamment ceux des produits pour soins corporels (-3,0%) et des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (-0,8%). Par ailleurs, au titre des effets personnels non classés ailleurs, une progression de 0,8% des prix est notée, en liaison avec le relèvement des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,9%). Le rebond des cours mondiaux de l'once<sup>2</sup> d'or (+7,7%) et d'argent (+9,1%), sur l'année, a eu un impact sur les prix intérieurs des articles de bijouterie et d'horlogerie. Au même moment, les prix des services financiers sont restés quasi stables en rythme annuel.

<sup>2</sup> 1 oz = 28,349 523 125 g, oz = once

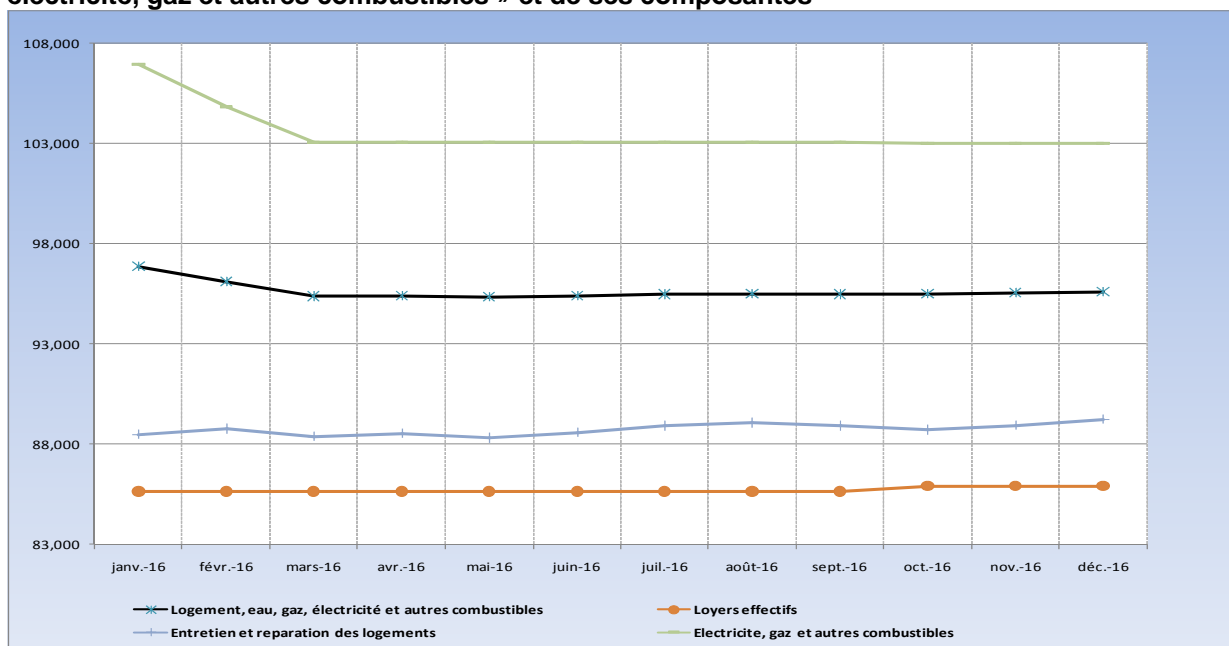
**Graphique 12 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « biens et services divers » et de ses composantes**



## II.12 Une réduction des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »

La diminution des prix des services de « *logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles* » (-1,8%) est soutenue par la baisse des prix du gaz (-10,2%) et des combustibles liquides (-7,6%), de même que ceux des services d'entretien et réparation des logements (-2,2%). Le repli des prix intérieurs du gaz et des combustibles liquides, avec la révision des prix des produits pétroliers au cours du premier trimestre 2016, est en rapport avec la chute des cours mondiaux du gaz et du baril de pétrole. En outre, les prix des services de l'électricité sont restés inchangés sur un an, et ceux des services des loyers effectifs (+0,2%) sont repartis à la hausse, après l'accalmie notée dans le secteur depuis la mesure de baisse des loyers en 2014. Il est également noté un relèvement du niveau des prix des services d'alimentation en eau et services divers lié au logement (+1,8%) comparé à celui de 2015.

**Graphique 13 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de ses composantes**



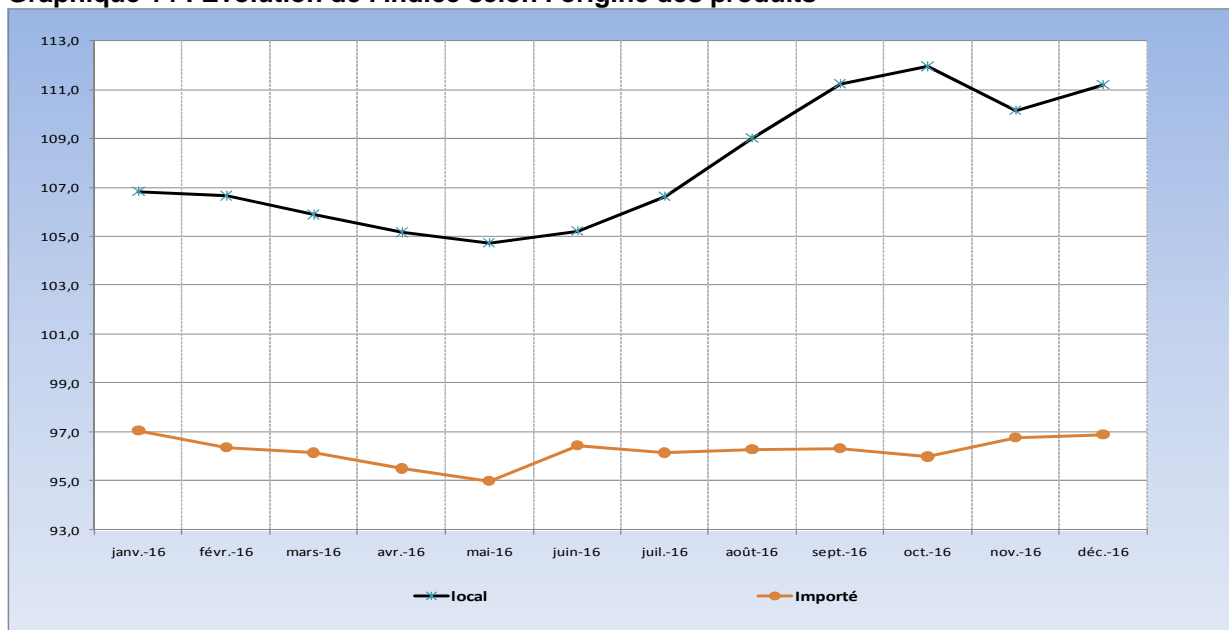
### III- ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse de l'inflation est faite selon l'origine des biens et services (locale ou importée), leur secteur de production (primaire, secondaire ou tertiaire), leur durabilité (durable, non durable, semi-durable ou service) et l'inflation sous-jacente (hors énergie et produits frais).

#### III.1 Origine des produits

Au regard de la provenance des produits, le relèvement du niveau général des prix résulte de celui des prix des produits locaux (+1,4%). L'évolution des prix des produits locaux en 2016 est due globalement à la hausse des prix des produits alimentaires, ainsi que de certains biens et services de loisirs, tels que les frais de voyage à la Mecque, des services de communication, ainsi que de l'enseignement. En revanche, les prix des produits importés se sont repliés de 0,7% au cours de la période sous revue. Leur évolution est induite particulièrement par le mouvement baissier des prix des produits énergétiques. L'effondrement des prix du baril de pétrole et du gaz en 2016 s'est répercuté sur les prix des biens importés.

**Graphique 14 : Evolution de l'indice selon l'origine des produits**

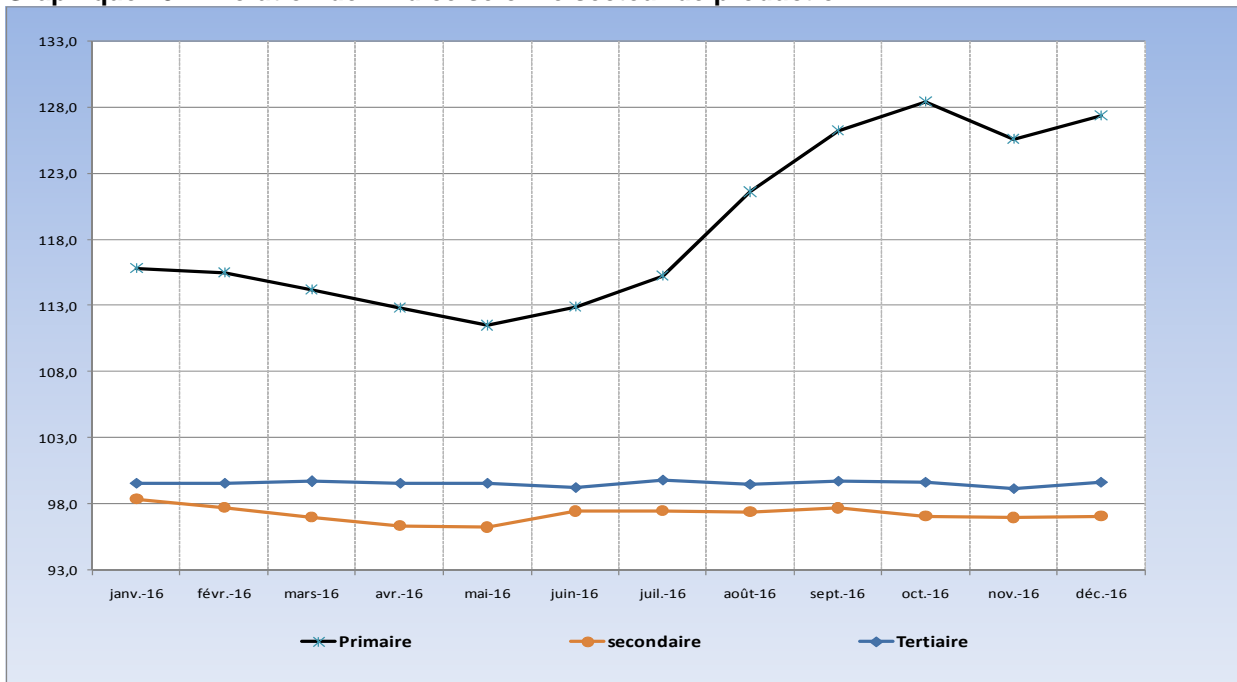


### III.2 Secteur de production

En 2016, les prix des produits des secteurs primaire (+3,1%) et tertiaire (+0,6%) ont tiré à la hausse l'indice global. Le relèvement des prix des céréales non transformées, des poissons, de la volaille, ainsi que de la viande de bœuf et d'ovins explique principalement l'augmentation de ceux des produits du secteur primaire. De même, la montée des prix de certaines variétés de légumes et de fruits a contribué à celle des prix du secteur primaire. En outre, la hausse des prix des produits du secteur tertiaire en 2016 a été plus marquée par l'augmentation de ceux des services de communication, de loisirs, d'enseignement, ainsi que des loyers effectifs. Toutefois, les prix des produits du secteur secondaire ont fléchi de 1,0%. Cette évolution est tributaire des prix des produits pétroliers et du gaz qui ont chuté au cours de cette année 2016. Les prix des produits pour l'entretien et la réparation courante de logement, ainsi que d'habillement ont également soutenu la baisse des prix du secteur secondaire.



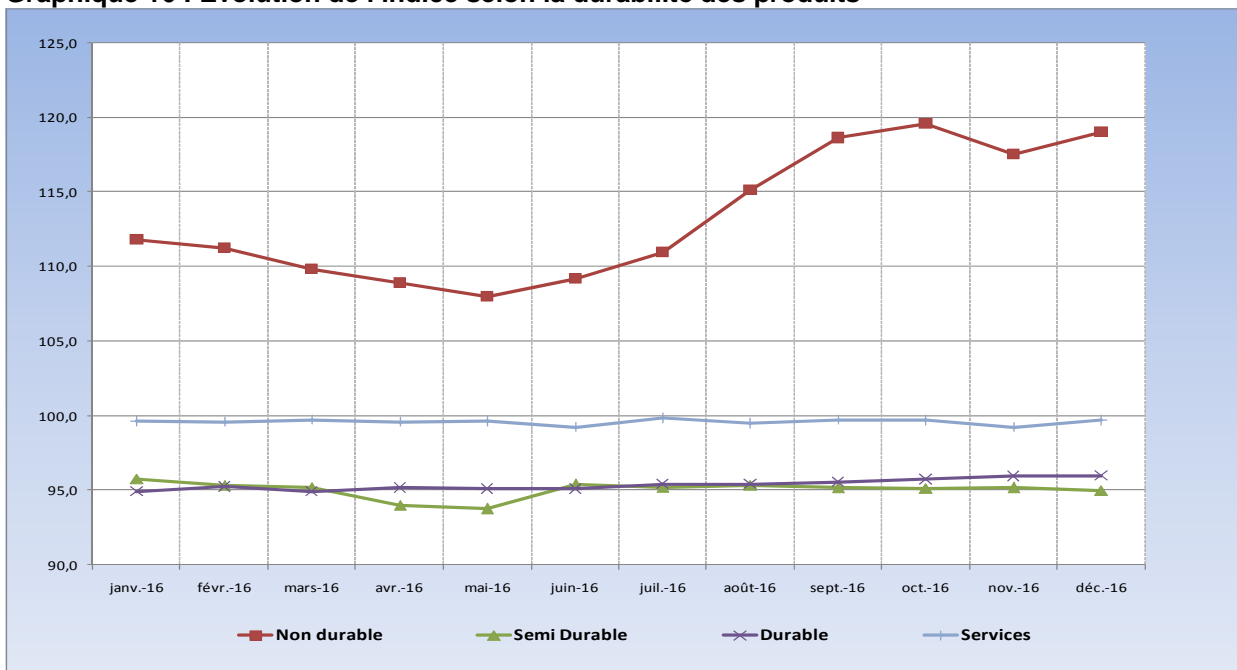
**Graphique 15 : Evolution de l'indice selon le secteur de production**



### III.3 Durabilité

Les prix des produits non durables (+1,9%) et des services (+0,6%) ont porté à la hausse le niveau général de l'indice des prix à la consommation en 2016. L'évolution des prix des produits non durables, qui représentent plus de 40% du panier des biens et des services, provient essentiellement du renchérissement des produits alimentaires, particulièrement des produits saisonniers. Les prix des produits des services, sont tirés principalement par la hausse des prix des services de l'enseignement, de loisirs, de communication et de transports. En outre, les prix des produits semi durables (-1,0%) et des produits durables (-0,8%) se sont contractés en 2016.

**Graphique 16 : Evolution de l'indice selon la durabilité des produits**



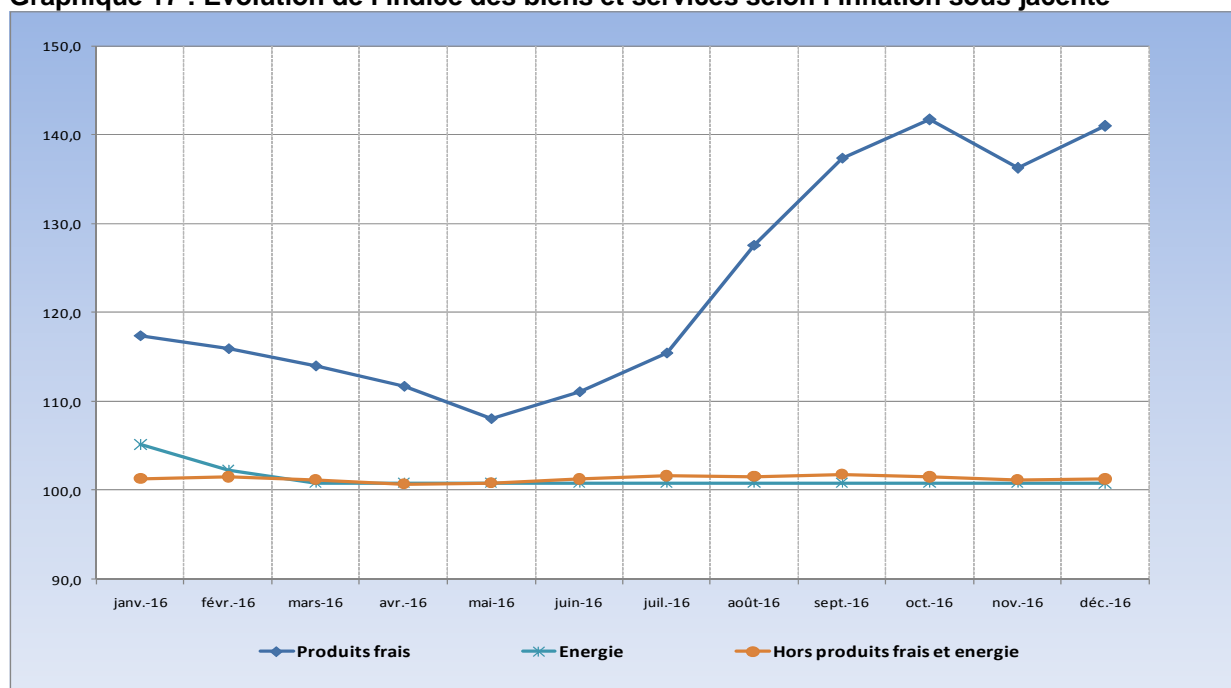
### III.4 L'inflation sous-jacente<sup>3</sup>

L'inflation sous-jacente permet de suivre l'évolution du niveau général des prix, débarrassé de sa composante conjoncturelle. Ainsi, elle permet d'exclure dans le calcul de l'indice les produits à prix volatils, tels que les produits énergétiques et les produits frais.

L'accélération des prix des produits frais de 5,6% en 2016, par rapport à leur niveau précédent, a fortement impacté le niveau de l'indice global. Par contre, les prix des produits énergétiques (-4,9%) ont affiché une variation négative en rythme annuel, pour la troisième année consécutive, après quatre années de croissance (de 2010 à 2013). Comme indiquée précédemment, cette situation traduit au plan interne la chute des cours mondiaux du pétrole et du gaz.

L'inflation sous-jacente a progressé de 0,4% en rythme annuel, du fait de l'augmentation des prix de certains produits alimentaires, des services de loisirs, de communication, et de l'enseignement.

**Graphique 17 : Evolution de l'indice des biens et services selon l'inflation sous jacente**



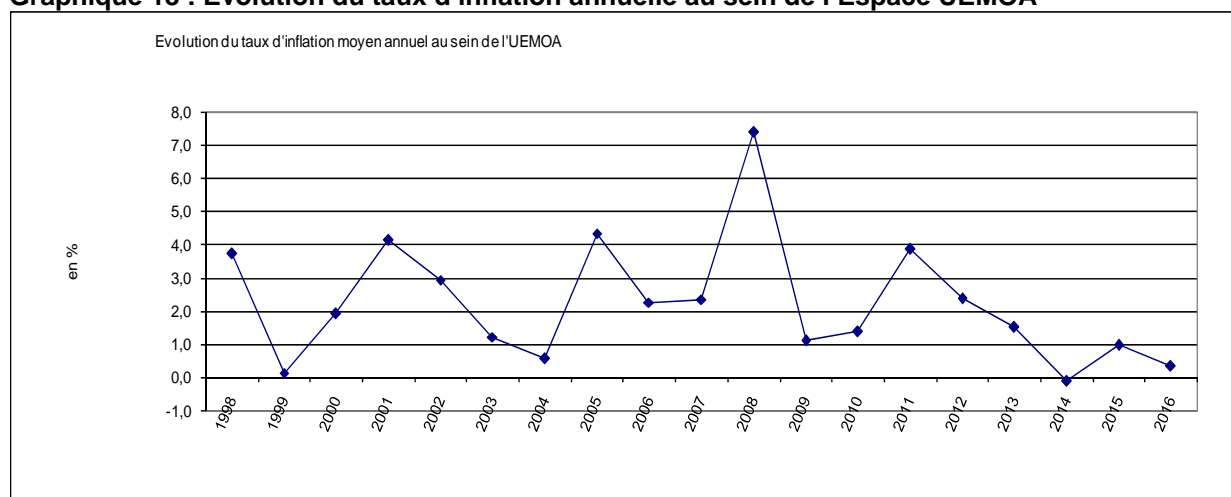
<sup>3</sup> L'indice des prix qui permet de déterminer l'inflation sous-jacente exclut les prix des produits frais dits saisonniers et ceux de l'énergie, qui subissent des mouvements très variables des tensions sur les marchés mondiaux. Ainsi, il permet de suivre le niveau de l'inflation en dehors de ces phénomènes perturbateurs.

#### IV- PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA EN 2016

Le taux d'inflation moyen annuel au sein de l'Union<sup>4</sup> s'est établi en hausse de 0,3% en 2016, après une progression 1,0% en 2015. Cette évolution des prix à la consommation résulte principalement d'un renchérissement des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (+1,6%), des services d'enseignement (+1,3%), de « restaurants et hôtels » (+0,7%), et de « loisirs et culture » (+0,7%). En outre, le repli des prix des services de « transports » (-2,4%) et des « articles d'habillement et chaussures » (-0,6%) a amoindri le relèvement du niveau des prix communautaires.

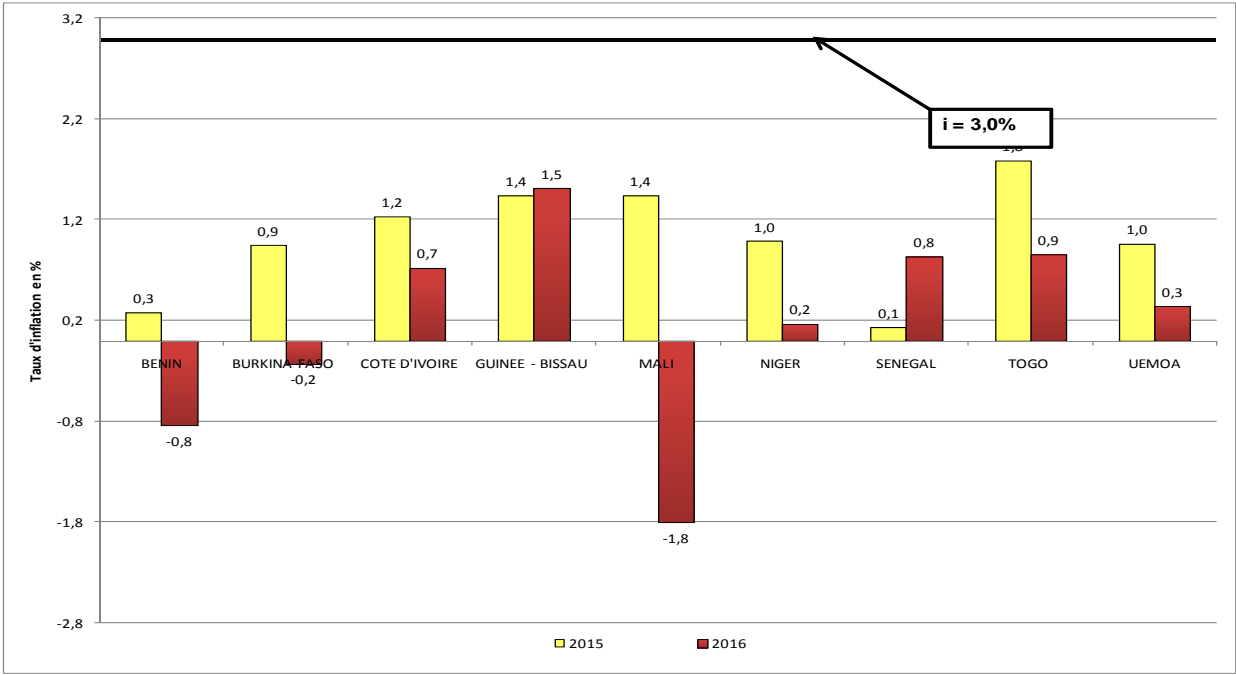
Tous les Etats membres de l'UEMOA ont respecté le critère de convergence en matière d'inflation, qui est de 3,0% maximum. Cependant, au Bénin, au Burkina Faso et au Mali, le taux d'inflation moyen annuel s'est établi en négatif de 0,8%, 0,2% et de 1,8%, respectivement. Cette évolution dans ces trois pays est en rapport avec le repli continu sur l'année du niveau des prix des produits alimentaires et des services des transports et de communication. Les plus forts taux d'inflation sont enregistrés en Guinée Bissau (+1,5%), au Togo (+0,9%), au Sénégal (+0,8%) et en Côte d'Ivoire (+0,7%).

**Graphique 18 : Evolution du taux d'inflation annuelle au sein de l'Espace UEMOA**



<sup>4</sup> Calculé sur la base de la moyenne des douze derniers mois

**Graphique 19 : Taux d'inflation dans les pays membres de l'UEMOA**



## CONCLUSION

Les prix à la consommation ont connu une hausse modérée en 2016, à la suite des tendances favorables des cours internationaux des matières premières, ainsi que d'un suivi régulier des évolutions des denrées de premières nécessités au niveau national. En effet, au niveau mondial, les prix des principaux produits alimentaires ont reculé pour la cinquième année consécutive. Des récoltes abondantes et de bonnes perspectives concernant les céréales de base ont compensé une pression à la hausse des produits tropicaux, à l'image du sucre et de l'huile de palme<sup>5</sup>. Toutefois, l'évolution à la baisse des prix de certains produits alimentaires, renforcée par la chute des prix des produits énergétiques, a cependant été annihilée par l'évolution saisonnières des produits frais et la remontée en fin d'année des prix de certaines denrées de grande consommation.

En perspective, la baisse de la production nationale en 2016, ainsi que l'aggravation des déséquilibres mondiaux, notamment du commerce mondial, conjuguée à des variations brutales des taux de change, pourront encore accentuer les tensions inflationnistes.

---

<sup>5</sup> D'après l'agence des Nations unies pour l'agriculture et l'alimentation (FAO)

## ANNEXE

### Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.  
Définition et calcul

#### 1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

#### 2- calcul

Soit  $i$  une fonction de consommation :

- ✓  $P_i$  : pondération de la fonction  $i$  dans l'indice global ;
- ✓  $V_i$  : variation de la fonction  $i$  ;
- ✓  $I_i$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t-1$  ;
- ✓  $C_i$  : contribution de la fonction  $i$  à la variation de l'indice global ;
- ✓  $P$  : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓  $V$  : variation de l'indice global ;
- ✓  $I$  : niveau de l'indice global à la période  $t-1$ .

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

**EXEMPLE :** Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation trimestrielle de l'indice global = 12,4%

libellé	Pondération	T1_06	T4_06	T1_07	sur un trim	sur 12 mois	Contribution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$

**Tableau 1 : Evolution des prix à la consommation**

Libellé	Pondération	Moy 2015	Moy 2016	Variation
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	111,3	115,0	3,3%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,5	111,4	-0,1%
Articles d'habillement et chaussures.	973	96,2	96,0	-0,3%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1524	97,4	95,6	-1,8%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,7	101,8	0,1%
Santé	379	108,9	109,4	0,5%
Transports	833	103,7	102,2	-1,5%
Communications	535	77,3	77,9	0,8%
Loisirs et culture	555	100,0	101,2	1,2%
Enseignement	270	111,6	112,4	0,7%
Restaurants et hôtels	617	112,3	112,0	-0,2%
Biens et services divers	400	97,8	96,3	-1,5%
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,5</b>	<b>104,4</b>	<b>0,8%</b>

Source : ANSD

**Tableau 2 : Taux d'inflation dans l'UEMOA en 2015 et 2016**

Pays	2015	2016
Benin	+0,3%	-0,8%
Burkina Faso	+0,9%	-0,2%
Côte d'Ivoire	+1,2%	+0,7%
Guinée -Bissau	+1,4%	+1,5%
Mali	+1,4%	-1,8%
Niger	+1,0%	+0,2%
Sénégal	+0,1%	+0,8%
Togo	+1,8%	+0,9%
<b>UEMOA</b>	<b>+1,0%</b>	<b>+0,3%</b>

Source : ANSD/ Commission de l'UEMOA

**Tableau 3 : Evolution du taux d'inflation du Sénégal au cours des dernières années**

Années	Taux d'inflation
2006	2,1%
2007	5,9%
2008	5,8%
2009	-1,0%
2010	1,2%
2011	3,4%
2012	1,4%
2013	0,7%
2014	-1,1%
2015	0,1%
2016	0,8%

Source : ANSD

**Tableau 4 : Prix moyens mensuels des principales denrées de première nécessité en 2016**

libellé variété	Unité	Moy 15	janv-16	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	Moy 16	Variation
Riz local à longs grains vendu en paquet de 1 à 5 kg	kg	<b>3339</b>	3315	3315	3315	3315	3315	3315	3315	3315	3315	3315	3315	3315	3315	-0,7%
Riz long grains vendu au détail	kg	<b>401</b>	400	400	400	398	400	400	400	395	400	403	419	436	404	0,9%
Riz parfumé brisé vendu au détail	kg	<b>350</b>	362	374	370	370	376	377	373	374	375	375	411	407	379	8,2%
Riz brisé ordinaire vendu en sac de 50 kg	kg	<b>12351</b>	12439	12448	12432	12406	12406	12345	12109	12157	12361	12347	12584	12497	12378	0,2%
Riz brisé ordinaire au détail	kg	<b>271</b>	275	275	274	273	275	276	274	274	276	276	275	278	275	1,6%
Mil en grain vendu au détail	kg	<b>254</b>	250	253	250	253	251	250	250	251	252	260	257	256	253	-0,6%
Maïs séchés en grains vendu au détail	kg	<b>264</b>	258	264	261	266	267	267	269	261	272	272	269	266	266	0,7%
Sorgho en gain au détail	kg	<b>283</b>	267	279	275	273	269	266	272	265	277	273	269	266	271	-4,4%
Farine de blé au détail	kg	<b>430</b>	431	424	400	431	428	431	430	427	419	413	410	407	421	-2,0%
Pain en baguette	Baguette	<b>152</b>	162	162	151	150	153	162	162	160	167	153	153	156	157	3,8%
Viande de bœuf avec os au kg	kg	<b>2675</b>	2672	2716	2666	2701	2759	2704	2756	2784	2806	2793	2779	2775	2743	2,5%
Poulet vivant de chair	kg	<b>1772</b>	1757	1750	1741	1741	1761	1678	1724	1745	1783	1869	1889	1984	1785	0,7%
Sardinelles fraîches (yaboye)	kg	<b>496</b>	503	486	502	452	416	433	501	614	752	782	663	750	571	15,2%
Sardinelles fumées (Kethiath)	kg	<b>886</b>	923	967	852	826	819	814	837	1009	1044	989	1276	1076	953	7,6%
Lait concentré non sucré	boîte	<b>1089</b>	1083	1083	1083	1083	1083	1083	1083	1083	1117	1117	1100	1083	1090	0,1%
Lait en poudre vendu en vrac	kg	<b>2981</b>	2950	2950	2950	2900	2900	2900	2900	2883	2900	2900	2917	2917	2914	-2,2%
Œuf de poule en tablette	tablette	<b>558</b>	608	608	608	608	558	558	533	533	508	508	508	508	554	-0,6%
Margarine	pot 800g	<b>813</b>	808	808	808	808	808	808	808	808	808	808	808	808	808	-0,5%
Huile d'arachide	litre	<b>1404</b>	1400	1392	1408	1417	1417	1417	1408	1408	1408	1400	1367	1367	1401	-0,2%
Huile végétale en dosette 12,5 cl	centilitre	<b>293</b>	293	293	293	293	293	293	293	293	293	293	293	293	293	0,0%
Pastèque	kg	<b>265</b>	279	279	308	308	308	300	308	308	308	308	300	283	300	13,2%
Oignon frais locale	kg	<b>389</b>	517	504	382	325	316	351	384	453	454	454	454	454	421	8,0%
Oignon frais rond	kg	<b>387</b>	379	399	424	387	387	387	381	458	415	364	398	371	396	2,4%
Arachide non décortiquée, non grillée	kg	<b>470</b>	467	432	438	452	466	530	552	528	560	548	547	513	503	6,9%
Sucre raffiné en morceaux	kg	<b>828</b>	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	833	850	835	0,8%
Sucre raffiné en poudre	kg	<b>588</b>	592	592	592	592	592	596	596	592	592	596	592	600	593	1,0%
Boisson gazéifiée aux extraits de coca.	33 cl	<b>286</b>	282	282	282	282	282	282	282	290	290	290	298	298	287	0,3%
Cola fraîche	Kg	<b>2649</b>	2565	2741	2587	2577	2557	2635	2944	2637	2711	2711	2717	2525	2659	0,4%



Tableau 4 : (suite)

libellé variété	Unité	Moy 15	janv-16	Févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	Moy 16	Variation
Pagne wax local/africain	mètre	<b>3417</b>	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3333	3410	-0,2%
Tenues scolaires enfant (3 à 13 ans)	unité	<b>5667</b>	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	0,0%
Lavage chemise	unité	<b>576</b>	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550	-4,6%
Chaussures training enfants en plastique	paire	<b>4333</b>	4333	4417	4417	4417	4417	4417	4417	4417	4417	4417	4417	4417	4410	1,8%
Ciment	50kg	<b>3011</b>	2983	2983	2967	2950	2933	2933	2933	2950	2933	2917	2917	2933	2944	-2,2%
Fer à béton	unité	<b>1413</b>	1275	1325	1308	1342	1333	1375	1400	1400	1400	1450	1467	1467	1378	-2,5%
Consommation de 50 kWh d'électricité, P 1000w, 60j	Kwh	<b>6592</b>	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	0,0%
Consommation de 250KWh d'électricité, P1000w, 60j	Kwh	<b>30189</b>	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	0,0%
Consommation de 650kWh d'électricité, P1000w, 60j	Kwh	<b>85485</b>	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	0,0%
Gaz butane ou propane, 12 kg	kg	<b>6975</b>	6828	6514	6250	6250	6250	6250	6250	6250	6250	6250	6250	6250	6320	-9,4%
Gaz butane ou propane, 6 kg	kg	<b>3264</b>	3187	3025	2890	2890	2890	2890	2890	2890	2890	2888	2888	2888	2925	-10,4%
Salon ordinaire	unité	<b>464444</b>	471667	471667	471667	471667	471667	471667	471667	471667	471667	471667	471667	471667	471667	1,6%
Fourneau	unité	<b>1417</b>	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	0,0%
Sceau en plastique	unité	<b>1068</b>	1075	1075	1075	1075	1075	1075	1075	1075	1075	1075	1075	1075	1075	0,7%
Employé domestique non déclaré	unité	<b>33194</b>	34167	34167	34167	34167	34167	34167	34167	34167	34167	34167	34167	34167	34167	2,9%
Médicaments antiviraux	unité	<b>9560</b>	9554	9554	9554	9554	9554	9554	9554	9554	9554	9554	9547	9547	9553	-0,1%
Essence "SUPER" dans les stations services	litre	<b>795</b>	774	730	695	695	695	695	695	695	695	695	695	695	705	-11,4%
Gas-oil ordinaire dans les stations services	litre	<b>690</b>	664	621	595	595	595	595	595	595	595	595	595	595	603	-12,6%
Course en taxi ville	service	<b>1458</b>	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	0,0%
Appareil téléphonique mobile haut de gamme	unité	<b>182339</b>	179933	179933	178983	178983	175650	174817	174817	174817	174817	174817	174817	170650	176086	-3,4%
Livre de lecture CP	unité	<b>1971</b>	2023	2023	2023	2023	2023	2023	2040	2040	2040	2040	2040	2040	2032	3,1%
Crayon à papier ordinaire	unité	<b>133</b>	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	0,0%
Frais de scolarité dans une école de formation technique commerciale	service	<b>556250</b>	562500	562500	562500	562500	562500	562500	562500	562500	562500	562500	562500	562500	562500	1,1%
Riz + sauce poisson (THIEB DIEUNE)	service	<b>783</b>	783	783	783	783	783	783	783	783	783	783	783	783	783	0,0%
Frais de transferts d'argent	service	<b>4200</b>	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	0,0%

Source : ANSD

**Tableau 5 : Les indices des 41 groupes et des 12 fonctions en 2016**

Libellé	Jan.-16	Fév.-16	Mars-16	Avr.-16	Mai-16	Juin-16	Juil.-16	Août-16	Sept.-16	Oct.-16	Nov.-16	Déc.-16	Moy.-16	Variation
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>112,2</b>	<b>111,8</b>	<b>110,3</b>	<b>109,4</b>	<b>108,3</b>	<b>109,9</b>	<b>112,1</b>	<b>117,6</b>	<b>121,8</b>	<b>123,2</b>	<b>120,7</b>	<b>122,5</b>	<b>115,0</b>	<b>3,3%</b>
Produits alimentaires	111,9	111,5	110,0	109,0	107,8	109,5	111,8	117,2	121,8	123,3	120,6	122,5	<b>114,7</b>	3,2%
Boissons non alcoolisées	116,0	117,6	115,0	114,4	115,8	116,0	117,0	123,9	121,7	121,7	123,5	122,6	<b>118,8</b>	4,8%
<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>111,3</b>	<b>111,7</b>	<b>111,4</b>	<b>111,4</b>	<b>111,2</b>	<b>111,3</b>	<b>111,6</b>	<b>111,1</b>	<b>111,3</b>	<b>111,6</b>	<b>111,4</b>	<b>111,2</b>	<b>111,4</b>	<b>-0,1%</b>
Boissons alcoolisées	108,0	108,2	107,8	107,7	107,5	107,4	107,2	107,3	107,1	107,7	107,8	108,0	<b>107,6</b>	-0,4%
Tabacs et stupéfiants	112,3	112,9	112,5	112,5	112,5	112,6	113,0	112,3	112,7	112,8	112,6	112,3	<b>112,6</b>	0,0%
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>96,6</b>	<b>96,6</b>	<b>96,5</b>	<b>93,9</b>	<b>93,2</b>	<b>96,5</b>	<b>96,4</b>	<b>96,4</b>	<b>96,4</b>	<b>96,6</b>	<b>96,6</b>	<b>96,2</b>	<b>96,0</b>	<b>-0,3%</b>
Articles d'habillement	96,8	96,8	96,8	94,0	93,2	96,8	96,8	96,8	96,8	97,0	97,0	96,5	<b>96,3</b>	-0,1%
Chaussures	95,5	95,3	95,3	93,6	93,0	95,3	94,7	94,7	94,6	94,6	94,6	94,8	<b>94,7</b>	-0,9%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>96,9</b>	<b>96,1</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>95,4</b>	<b>95,5</b>	<b>95,5</b>	<b>95,5</b>	<b>95,5</b>	<b>95,5</b>	<b>95,6</b>	<b>95,6</b>	<b>-1,8%</b>
Loyers effectifs	85,6	85,6	85,6	85,6	85,6	85,6	85,6	85,6	85,6	85,9	85,9	85,9	<b>85,7</b>	0,2%
Entretien et réparation des logements	88,5	88,8	88,4	88,6	88,3	88,6	88,9	89,1	88,9	88,7	88,9	89,3	<b>88,7</b>	-2,2%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	<b>107,1</b>	1,8%
Electricité, gaz et autres combustibles	107,0	104,8	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,1	103,0	103,0	103,0	<b>103,5</b>	-4,1%
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>0,1%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	96,9	96,9	96,7	96,7	96,7	96,8	96,8	96,8	96,8	96,8	96,8	96,9	<b>96,8</b>	-0,1%
Articles de ménage en textiles	90,8	90,8	90,8	90,8	90,8	90,8	90,8	92,5	92,1	92,1	92,1	92,1	<b>91,4</b>	0,5%
Appareils ménagers	95,0	95,0	94,7	94,7	94,7	94,9	94,9	94,9	94,8	93,4	93,4	92,2	<b>94,4</b>	-0,6%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	95,7	95,7	95,5	95,5	95,7	95,7	95,8	95,8	95,8	95,8	95,8	95,9	<b>95,7</b>	0,4%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	102,6	102,6	102,6	102,6	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	102,8	<b>102,7</b>	0,6%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	105,9	105,9	105,9	105,9	105,9	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	106,1	<b>106,0</b>	0,1%
<b>Santé</b>	<b>109,4</b>	<b>109,5</b>	<b>109,1</b>	<b>109,2</b>	<b>109,5</b>	<b>109,8</b>	<b>109,5</b>	<b>109,9</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>109,5</b>	<b>109,7</b>	<b>109,4</b>	<b>0,5%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	107,3	107,5	106,8	106,9	107,4	108,0	107,4	108,0	106,7	106,8	107,5	107,7	<b>107,3</b>	0,9%
Services ambulatoires	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	<b>118,7</b>	0,0%
Services hospitaliers	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	104,8	<b>104,8</b>	-0,2%
<b>Transports</b>	<b>103,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>102,0</b>	<b>102,2</b>	<b>102,2</b>	<b>102,0</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,1</b>	<b>102,2</b>	<b>-1,5%</b>
Achat de véhicules	95,7	95,8	95,5	95,5	95,5	95,4	95,2	95,2	95,2	94,4	94,4	94,4	<b>95,2</b>	-0,3%
Dépenses d'utilisation des véhicules	99,9	95,8	95,8	95,8	95,8	95,8	95,9	95,9	95,9	96,2	96,2	96,2	<b>96,3</b>	-5,7%
Services de transport	105,3	105,2	105,4	105,2	105,1	105,2	105,4	105,5	105,1	105,3	105,2	105,3	<b>105,3</b>	0,1%

Libellé	Jan.-16	Fév.-16	Mars-16	Avr.-16	Mai-16	Juin-16	Juil.-16	Août-16	Sept.-16	Oct.-16	Nov.-16	Déc.-16	Moy.-16	Variation
<b>Communication</b>	<b>78,9</b>	<b>78,8</b>	<b>79,4</b>	<b>78,7</b>	<b>79,0</b>	<b>76,7</b>	<b>79,1</b>	<b>76,9</b>	<b>78,8</b>	<b>77,2</b>	<b>74,4</b>	<b>77,4</b>	<b>77,9</b>	<b>0,8%</b>
Services postaux	72,9	72,9	72,9	72,9	72,9	84,3	84,3	84,3	84,3	84,3	84,3	84,3	79,5	1,2%
Matériel de téléphonie et de télécopie	64,0	63,1	62,7	62,7	62,3	61,9	61,9	61,9	61,9	61,9	61,9	60,9	62,2	-4,1%
Services de téléphonie et de télécopie	80,3	80,3	80,9	80,2	80,5	77,9	80,5	78,1	80,2	78,5	75,4	78,8	79,3	1,2%
<b>Loisirs et culture</b>	<b>101,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>100,9</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,3</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>101,2</b>	<b>1,2%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	78,5	78,5	78,5	78,5	78,5	78,4	78,4	78,4	78,4	77,2	77,2	77,1	78,1	-1,0%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	110,6	110,6	110,6	110,7	110,4	110,4	110,4	110,4	110,4	110,4	110,5	110,4	110,5	1,9%
Services récréatifs et culturels	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	-0,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	103,1	103,0	103,0	103,1	103,1	103,1	103,1	103,0	103,0	103,2	102,7	102,7	103,0	0,1%
Forfaits touristiques	136,4	136,4	136,4	136,4	136,4	136,4	140,2	140,2	140,1	140,2	140,2	140,2	138,3	4,1%
<b>Enseignement</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>113,5</b>	<b>112,4</b>	<b>0,7%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	111,5	111,5	111,5	111,0	0,3%
Enseignement secondaire	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3	116,3	119,2	119,2	119,2	117,0	1,5%
Enseignement supérieur	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	107,1	107,1	107,1	107,0	0,1%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	109,7	110,6	110,6	110,6	109,9	0,4%
<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>112,2</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>111,9</b>	<b>111,9</b>	<b>111,9</b>	<b>111,9</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>112,0</b>	<b>-0,2%</b>
Services de restauration	112,2	112,4	112,4	112,0	112,0	112,0	112,0	112,0	112,0	112,1	112,1	112,1	112,1	-0,2%
Services d'hébergement	107,1	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	106,2	107,6	108,1	106,6	-1,0%
<b>Biens et services divers</b>	<b>96,6</b>	<b>96,5</b>	<b>96,3</b>	<b>96,2</b>	<b>96,4</b>	<b>96,3</b>	<b>95,9</b>	<b>96,0</b>	<b>96,2</b>	<b>96,5</b>	<b>96,5</b>	<b>96,6</b>	<b>96,3</b>	<b>-1,5%</b>
Soins corporels	91,9	91,8	91,5	91,3	91,5	91,5	90,9	91,1	91,2	91,2	91,1	91,1	91,3	-2,2%
Effets personnels n.c.a	119,3	119,3	119,3	119,3	119,3	118,7	118,7	118,7	119,6	121,9	121,9	122,9	119,9	0,8%
Protection sociale et assurance	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%
Services financiers	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,0%
Autres services n.c.a	112,5	112,4	112,4	116,9	116,9	116,9	116,9	116,9	116,9	117,0	117,0	117,0	115,8	0,4%
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>103,8</b>	<b>103,5</b>	<b>102,9</b>	<b>102,3</b>	<b>101,9</b>	<b>102,6</b>	<b>103,5</b>	<b>105,2</b>	<b>106,7</b>	<b>107,1</b>	<b>106,2</b>	<b>106,9</b>	<b>104,4</b>	<b>0,8%</b>

Source : ANSD

**Tableau 6 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire**

Libellé	Pondération	janv-16	févr-16	mars-16	avr-16	mai-16	juin-16	juil-16	août-16	sept-16	oct-16	nov-16	déc-16	Moy 16	variation 2016/2015
Produits locaux	7101	106,8	106,7	105,9	105,2	104,7	105,2	106,6	109,0	111,2	112,0	110,2	111,2	107,9	1,4%
Produits importés	2899	97,1	96,4	96,2	95,5	95,0	96,5	96,2	96,3	96,4	96,0	96,8	96,9	96,3	-0,7%
Primaire	2999	115,8	115,5	114,2	112,9	111,5	112,9	115,3	121,6	126,2	128,4	125,6	127,4	118,9	3,1%
Secondaire	3768	98,4	97,7	97,0	96,4	96,3	97,5	97,5	97,4	97,7	97,1	97,0	97,1	97,2	-1,0%
Tertiaire	3233	99,6	99,6	99,7	99,6	99,6	99,3	99,8	99,5	99,7	99,7	99,2	99,7	99,6	0,6%
Produits non durables	4371	111,8	111,2	109,8	108,9	108,0	109,2	111,0	115,1	118,6	119,6	117,5	119,0	113,3	1,9%
Produits semi durable	2108	95,8	95,4	95,2	94,0	93,8	95,4	95,2	95,3	95,2	95,1	95,2	95,0	95,0	-1,0%
Produits durables	288	94,9	95,2	94,9	95,2	95,1	95,1	95,4	95,4	95,6	95,7	96,0	96,0	95,4	-0,8%
Services	3233	99,6	99,6	99,7	99,6	99,6	99,3	99,8	99,5	99,7	99,7	99,2	99,7	99,6	0,6%
Produits frais	1452	117,5	116,0	114,1	111,8	108,1	111,1	115,5	127,7	137,5	141,8	136,3	141,0	123,2	5,6%
Energie	746	105,2	102,3	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,8	100,8	100,8	101,3	-4,9%
Hors produits frais et énergie	7802	101,4	101,5	101,2	100,8	100,9	101,3	101,6	101,6	101,8	101,5	101,2	101,3	101,3	0,4%
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,8</b>	<b>103,5</b>	<b>102,9</b>	<b>102,3</b>	<b>101,9</b>	<b>102,6</b>	<b>103,5</b>	<b>105,2</b>	<b>106,7</b>	<b>107,1</b>	<b>106,2</b>	<b>106,9</b>	<b>104,4</b>	<b>0,8%</b>

Source : ANSD