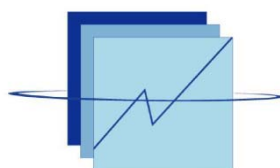


**REPUBLIQUE DU SENEGAL**

UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI

-----  
MINISTERE DE L'ECONOMIE DES FINANCES ET DU PLAN



**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

-----  
Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale  
-----

## **EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION EN 2015**



**REPUBLIQUE DU SENEGAL**

UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI

-----

MINISTERE DE L'ECONOMIE DES FINANCES ET DU PLAN

-----

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

-----

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

*Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP*

*Tel: (221) 33 869 21 39/ Fax: 33 824 36 15*

*Site web : [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)*

*E-mail: statsenegal@ansd.sn*

---

<i>Directeur Général</i>	<i>Aboubacar Sédikh BÉYÉ</i>
<i>Directeur Général Adjoint</i>	<i>Babacar NDIR</i>
<i>Directeur des Statistiques Economiques Et de la Comptabilité Nationale</i>	<i>Mbaye FAYÉ</i>
<i>Chef de la Division des statistiques Conjoncturelles</i>	<i>Maxime Bruno NAGNONHOU</i>

---

*Equipe de rédaction Baba NDIAYÉ/El Hadji Malick CISSE*

---

*Distribution : El Hadji Malick GUÈYÉ*

*Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix de l'Agence Nationale de  
la Statistique et de la démographie*

*Tel: (221) 33 869 21 50*

*Publication Annuelle*

## TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION .....	4
I- EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION.....	4
II- ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION...	5
II.1 Un rebond des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées.....	6
II.2 Une augmentation des prix des services de loisirs et de la culture .....	7
II.3 Une croissance des prix des services de l'enseignement .....	7
II.4 Un renchérissement des services de santé .....	8
II.5 Un relèvement des prix des articles d'habillement et de chaussures .....	9
II.6 Un rabais des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer .....	9
II.7 Un léger repli des prix des services de restaurants et d'hôtels.....	10
II.8 Une légère baisse des prix des services de communication .....	11
II.9 Une contraction des prix des boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants .....	11
II.10 Une diminution des prix des biens et services divers .....	12
II.11 Un recul des prix des services de transports .....	13
II.12 Une chute des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » .....	13
III- ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES .....	14
III.1 Origine des produits.....	14
III.2 Secteur de production.....	15
III.3 Durabilité.....	16
III.4 L'inflation sous-jacente .....	16
IV- PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA EN 2015 .....	17
CONCLUSION.....	19
Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global .....	20

## INTRODUCTION

L'activité mondiale a ralenti en 2015 avec une croissance de 3,1% contre 3,4% en 2014, selon le FMI. Les économies avancées ont légèrement progressé (+1,9% contre 1,8% en 2014), tandis que l'activité s'essouffle dans les pays émergents, en raison de la forte baisse des cours des matières premières et notamment du pétrole. En 2015, quelques pays occidentaux ont connu un dynamisme économique à l'image des Etats-Unis (+2,5% de taux de croissance du PIB) et du Royaume-Uni (+2,2%). L'Asie du Sud emmenée par l'Inde, une partie de zone euro et le Japon ont tiré leur épingle du jeu. En Chine, le taux de croissance a subi un nouveau ralentissement (+6,9% en 2015 contre 7,7% en 2014). Le commerce mondial, marqué par la persistance de la crise, a ralenti en 2015. Les échanges mondiaux, qui évoluaient jusqu'en 2012 à un rythme bien supérieur à celui du PIB, progressent désormais moins vite que la production mondiale. L'Afrique sub-saharienne est l'autre grande victime collatérale du ralentissement chinois ainsi que la chute des cours des matières premières. Le FMI prévoit un ralentissement de la croissance à 3,8% en 2015 contre 5% l'année précédente et à 4,3% en 2016.

Le taux d'inflation mondial cumulé demeure certes modeste, mais peut recouvrir de nombreuses situations très différentes. Plus particulièrement, l'inflation est forte dans une douzaine de pays en développement et pays à économie en transition alors qu'un nombre croissant de pays développés d'Europe sont confrontés à un risque de déflation. Pour la période considérée, le taux d'inflation moyen dans le monde devrait demeurer proche du niveau observé au cours des deux dernières années, soit environ 3%.

Au plan interne, le taux d'inflation a progressé légèrement et s'est établi +0,1% en 2015. Elle a été maîtrisée ces dernières années en passant de 0,7% en 2013 à -1,1% en 2014. Cette situation est le résultat de la chute des cours mondiaux des matières premières. Les matières premières, telles que le pétrole, les minerais de fer, les métaux précieux et les céréales, ont vu leurs prix s'effondrer en 2015. Un plongeon dû en partie à l'absence de reprise de l'économie mondiale et au ralentissement de celle chinoise comme évoqué précédemment. En même temps, la politique d'encadrement du marché par l'Etat avec des mesures de baisse des prix des denrées de grande consommation et des mécanismes de régulation sectorielle ont contribué à la détente des prix à la consommation.

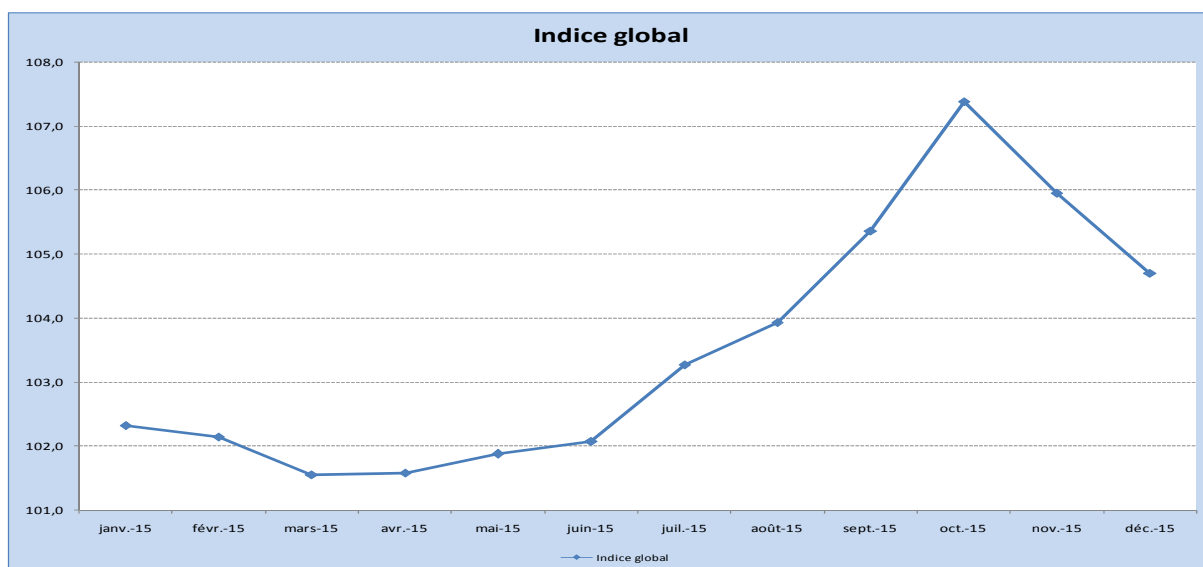
## I- EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Le taux d'inflation a augmenté modérément de 0,1% en 2015 après avoir connu un repli de 1,1% en 2014. Ce relèvement des prix à la consommation est soutenu principalement par celui des prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+1,8%), des « **loisirs et culture** » (+1,9%) et des services de « **l'enseignement** » (+0,5%).

Toutefois, le repli des prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » (-2,7%), des services de « **transports** » (-2,1%), des « **biens et services divers** » (-1,1%), ainsi que des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (-0,5%) a amoindri la tendance haussière de l'indice général.

Une analyse de l'évolution de l'indice d'ensemble en 2015 révèle la succession de phases de croissance et de décroissance.

*Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation en 2015*



L'analyse des comportements des différentes fonctions de consommation, au cours de l'année 2015, a permis d'appréhender ces fluctuations et d'en dégager celles qui ont le plus influé sur le niveau de l'indice global.

En résumé, de janvier à mars 2015, les prix à la consommation se sont inscrits dans une tendance baissière résultant essentiellement du repli des prix des produits alimentaires et des produits énergétiques. La croissance des prix à la consommation intervenue au cours des mois d'avril à octobre 2015 est en rapport avec la majoration des prix des produits alimentaires, particulièrement les produits frais en période hivernale, les services de l'enseignement et ceux des loisirs et de la culture. Le repli des prix au cours des deux derniers mois de l'année est consécutif à celui des prix des produits halieutiques et des légumes frais.

## II- ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

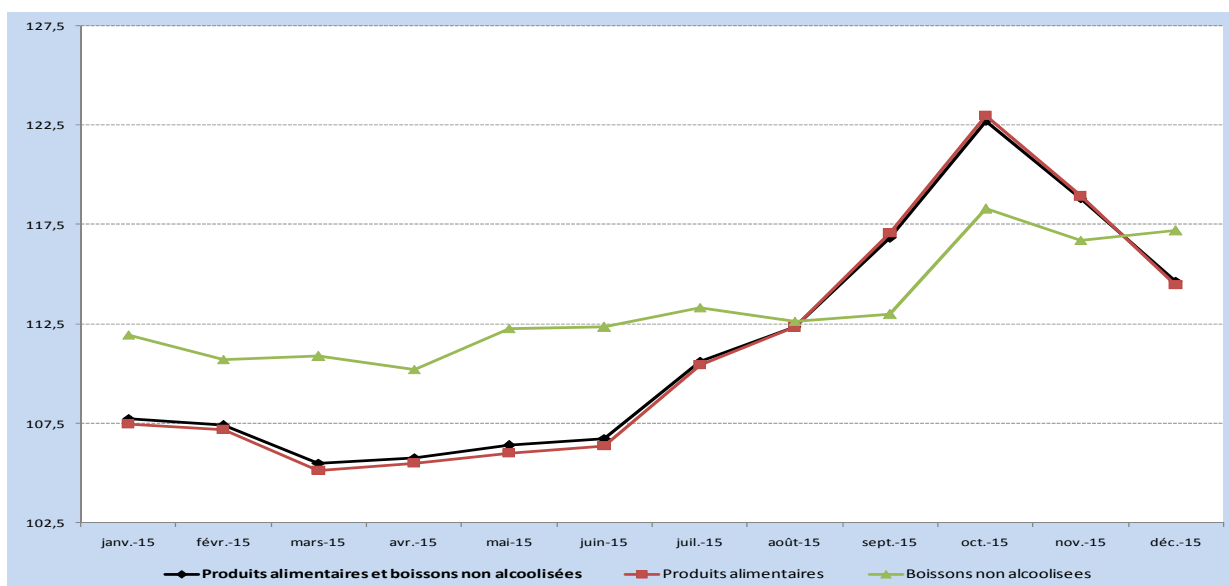
Les douze fonctions ont différemment contribué à la variation du niveau général des prix au cours de l'année 2015, en liaison avec leur poids dans le panier de l'indice et l'amplitude des mouvements de prix.

## II.1 Un rebond des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées

Les prix des « *produits alimentaires et boissons non alcoolisées* » ont rebondi de 1,8% en 2015, après une baisse de 1,9% en 2014. Cette évolution résulte principalement de la progression des prix des produits frais. Les hausses des prix les plus marquées sont enregistrées par les tubercules et plantains (+29,0%), les légumes frais en feuilles (+14,8%), les sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. (+9,9%), et les poissons frais (+4,2%). Les tensions sur les prix, dues à la rareté des produits halieutiques durant l'hivernage et la chute de la production à la fin de la campagne maraîchère, sont à l'origine de cette situation. En outre, le renchérissement de la viande de bœuf (+3,4%), de mouton ou chèvre (+5,3%) et des farines, semoules et gruaux (+5,1%) a contribué à celui des produits alimentaires.

Le recul des prix des pains (-6,1%), des céréales non transformées (-0,7%), du lait (-0,7%) et des huiles (-0,3%), essentiellement dû à la chute des cours mondiaux des matières premières agricoles, a amoindri la tendance haussière des prix. Cet effondrement des prix des matières premières est une cause de l'augmentation effrénée des capacités de production et des effets de contagion du plongeon des cours du baril de pétrole. En effet, les prix du pétrole ont entraîné dans leur chute les prix des biocarburants, et ainsi les prix des produits agricoles qui entrent dans leur fabrication : le maïs, le blé, le soja et l'huile de palme.

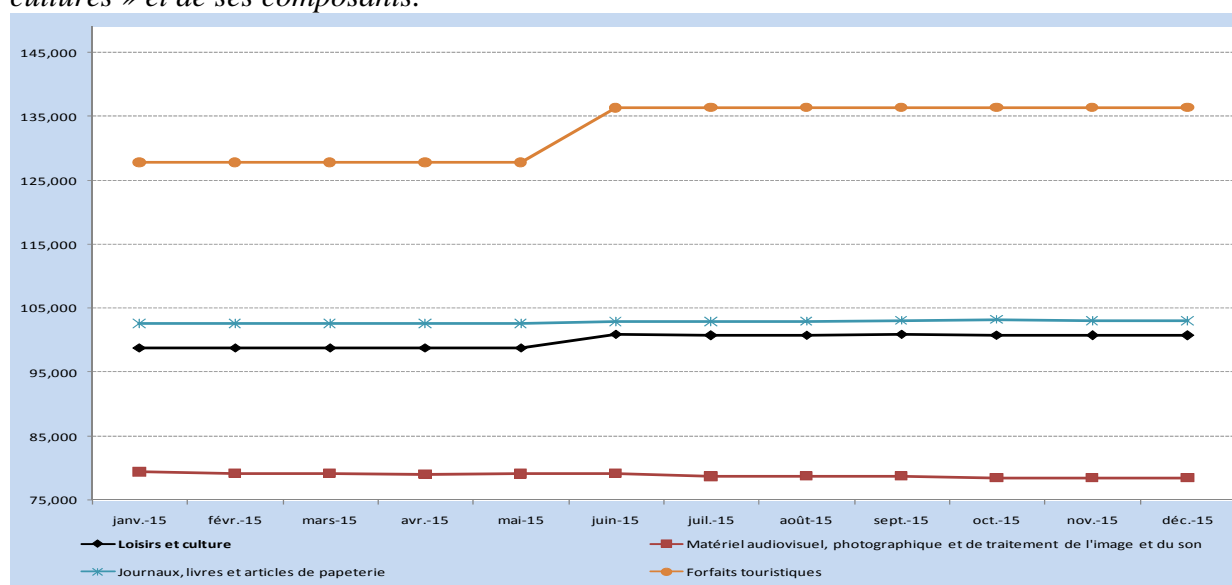
*Graphique 3 : Evolution de l'indice de la fonction alimentaire et de ses composantes.*



## II.2 Une augmentation des prix des services de loisirs et de la culture

Les prix des services de « *loisirs et culture* » se sont accrus de 1,9% en 2015. Ce renchérissement est imputable à celui des forfaits et circuits touristiques composites (+8,8%), à la suite du réajustement annuel des frais de voyage à la Mecque, ainsi qu'au relèvement des prix des journaux et des publications périodiques (+1,3%). Les prix des équipements photographique, cinématographique et optique (+0,8%) ont évolué dans le même sens. Toutefois, les prix des livres scolaires et autres livres (-1,8%), des appareils de réception, enregistrement et reproduction (-1,6%), du matériel de traitement de l'information et supports d'enregistrement de l'image et du son (-1,3%) se sont inscrits en baisse.

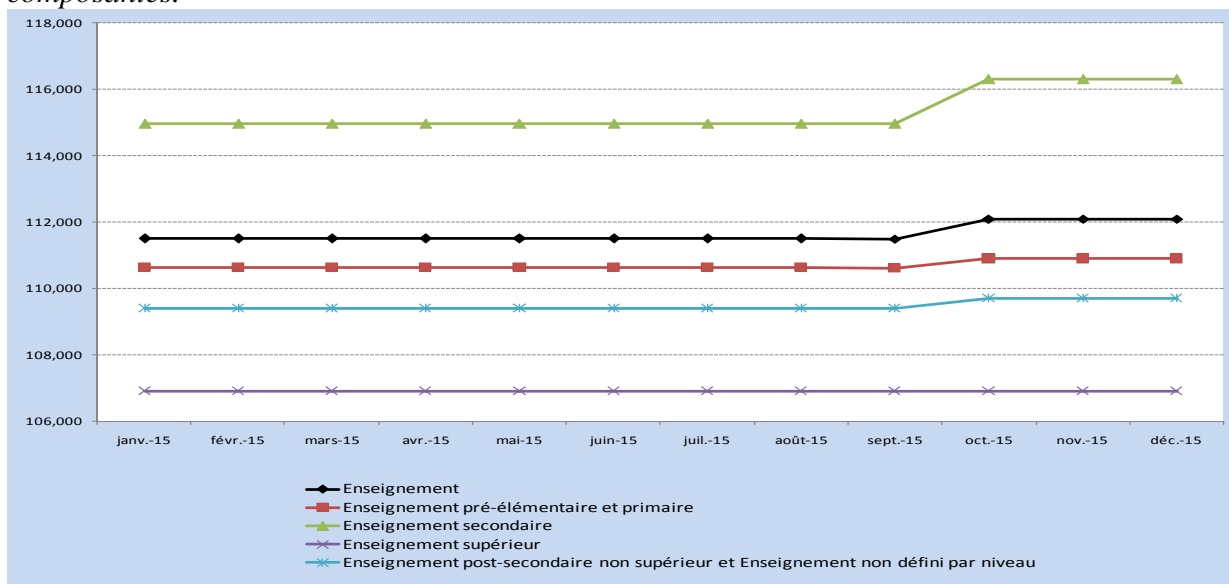
*Graphique 11 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « loisirs et cultures » et de ses composants.*



## II.3 Une croissance des prix des services de l'enseignement

Les prix des services de « *l'enseignement* » se sont relevés de 0,5% au cours de la période sous revue, en raison de la hausse des prix des services des enseignements post-secondaire non supérieur (+1,3%), préélémentaire et primaire (+0,8%) et de l'enseignement secondaire (+0,4%). Ces évolutions sont induites par la révision des frais d'inscription et de scolarité intervenue au cours de la rentrée scolaire 2015-2016. Par ailleurs, les prix des services de l'enseignement supérieur et de l'enseignement non défini par niveau sont restés inchangés au cours de la période sous revue.

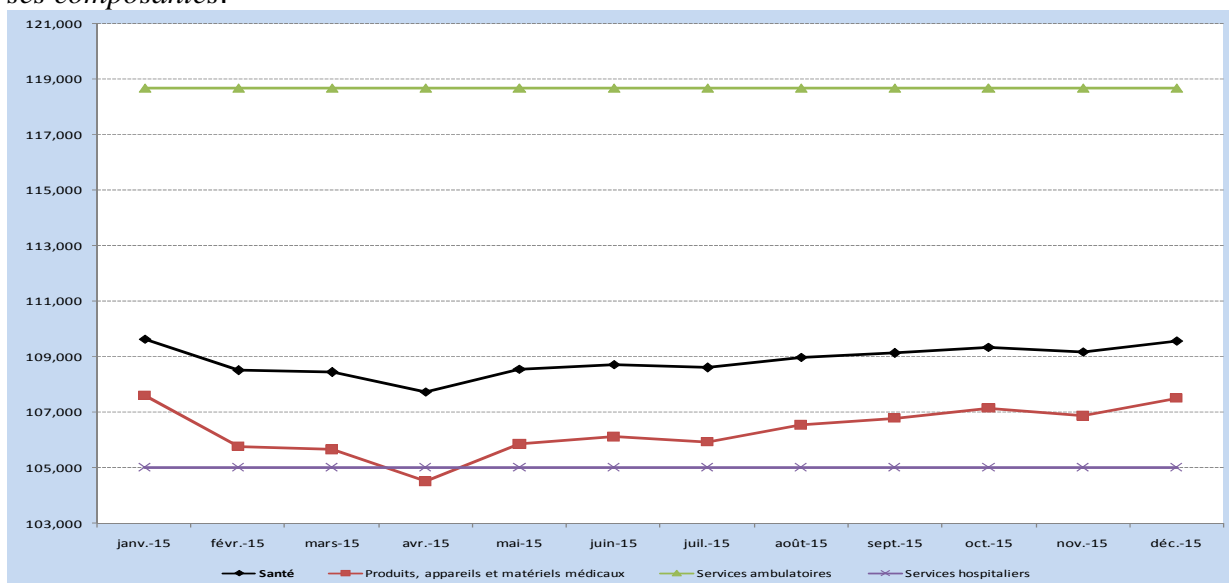
*Graphique 10 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de l'enseignement et de ses composantes.*



## II.4 Un renchérissement des services de santé

La progression des prix des services de « santé » (+0,3%) est essentiellement portée par celle des prix des médicaments traditionnels (+3,8%), des services des auxiliaires médicaux (+1,5%) et des services médicaux et dentaires (+0,5%). La hausse des prix des produits médicaux divers (+0,2%) et des services hospitaliers (+0,1%) a concouru à la majoration des services de santé en rythme annuel. Toutefois, les prix des médicaments modernes se sont repliés légèrement de 0,1% en 2015, au moment où, ceux des appareils et matériel thérapeutiques, ainsi que des services de laboratoires et de radiologie sont restés stables.

*Graphique 12 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « santé » et de ses composantes.*

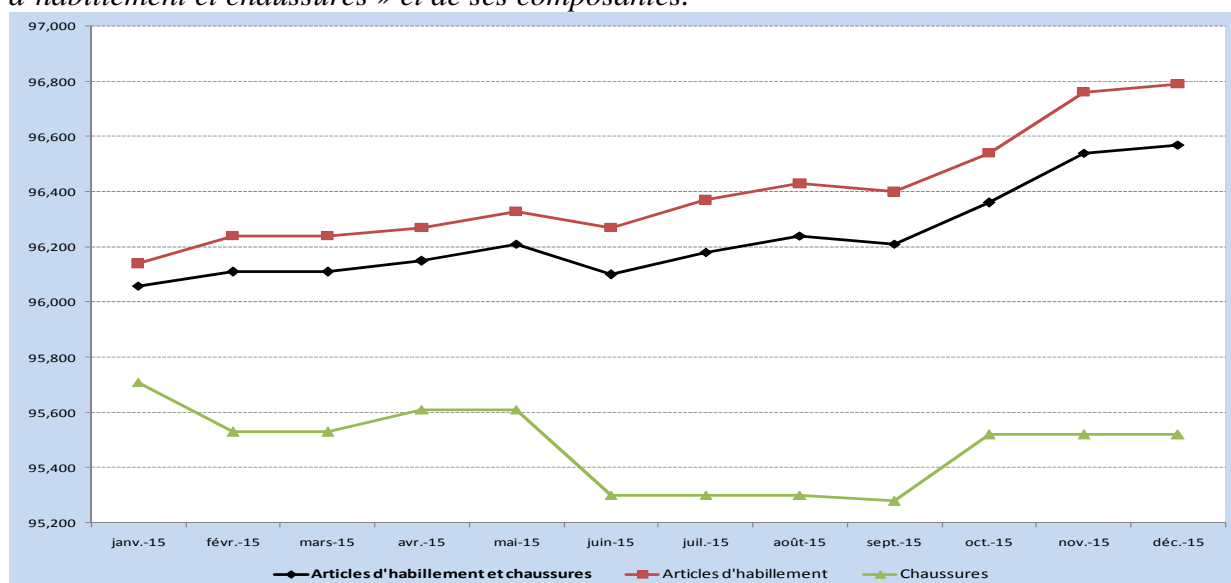




## II.5 Un relèvement des prix des articles d'habillement et de chaussures

Les prix des « *articles d'habillement et chaussures* » se sont relevés de 0,1% en 2015. Cette évolution résulte du regain des prix des vêtements et du renchérissement des services de confection, de nettoyage et de réparation d'habits. Les hausses de prix les plus marquées ont été enregistrées au niveau des tenues scolaires (+0,8%), des sous-vêtements femmes (+0,7%), des services de nettoyage des vêtements (+2,2%), et de confection et réparations de vêtements enfants (+1,8%). Les prix des chaussures ont cependant fléchi de 0,3%, sous l'impulsion du repli des prix des chaussures pour hommes (-0,5%), pour femmes (-0,2%) et pour enfants (-0,3%).

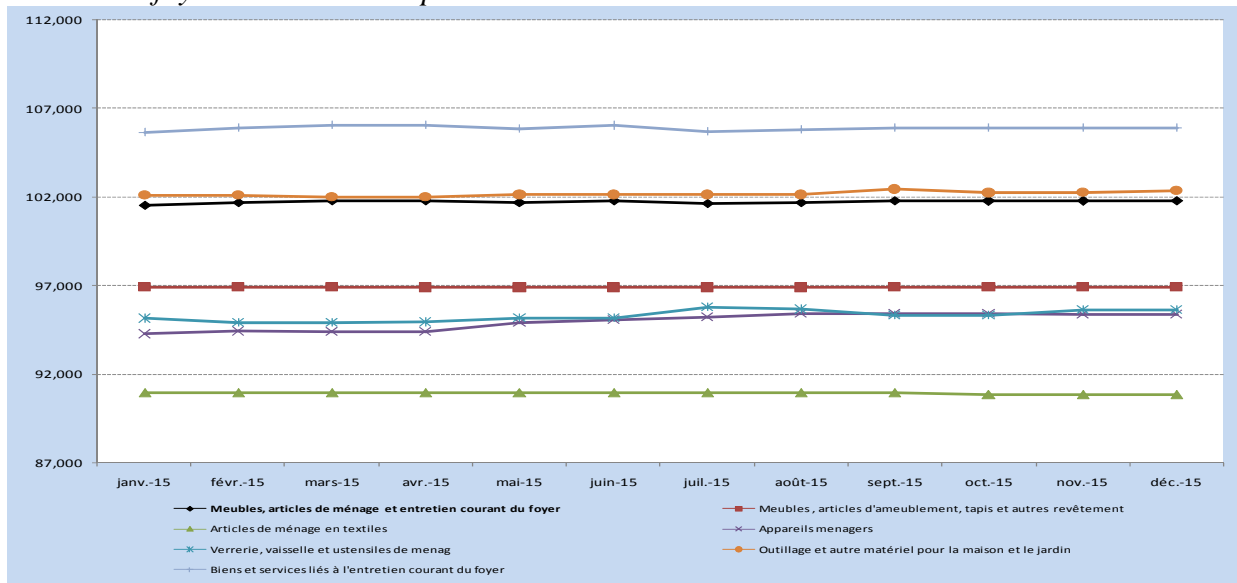
*Graphique 4 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de ses composantes.*



## II.6 Un rabais des prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

Les prix des « *meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer* » ont régressé de 0,1%, sous l'effet d'une baisse de ceux des articles de ménage en textiles (-0,5%), des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement (-0,2%), ainsi que des appareils ménagers (-0,2%). Toutefois, les prix de l'outillage et autre matériel pour la maison et le jardin (+0,4%) ont augmenté, au moment où, les prix de la verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage se sont repliés de 0,1%, et ceux des biens et services liés à l'entretien courant du foyer (0,0%) sont demeurés quasi stables.

*Graphique 8 : Evolution des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de ses composantes.*

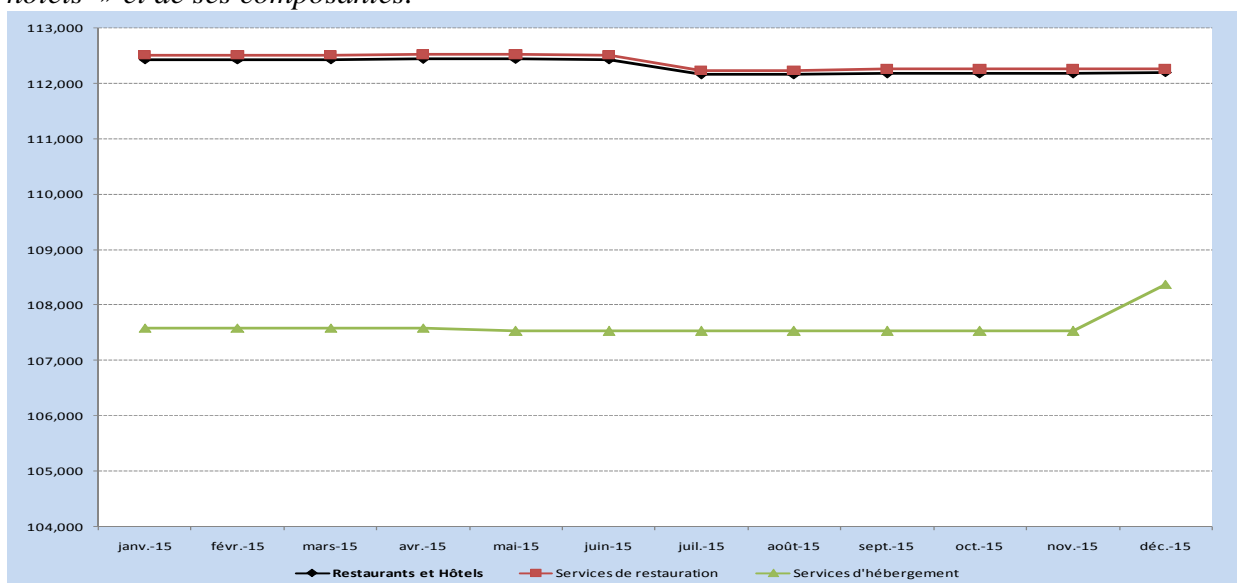


## II.7 Un léger repli des prix des services de restaurants et d'hôtels

Les prix des biens et services de « restaurants et hôtels » se sont repliés de 0,1%, en liaison avec la baisse de ceux des services de cantines (-1,2%) et des services de restaurants, cafés et établissements similaires (-0,1%). La baisse des coûts des intrants a impacté sur ceux des services de restauration.

La croissance marquée des prix des services d'hôtels et autres services d'hébergement (+1,9%) a atténué la contraction des prix dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie.

*Graphique 9 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « restaurants et hôtels » et de ses composantes.*

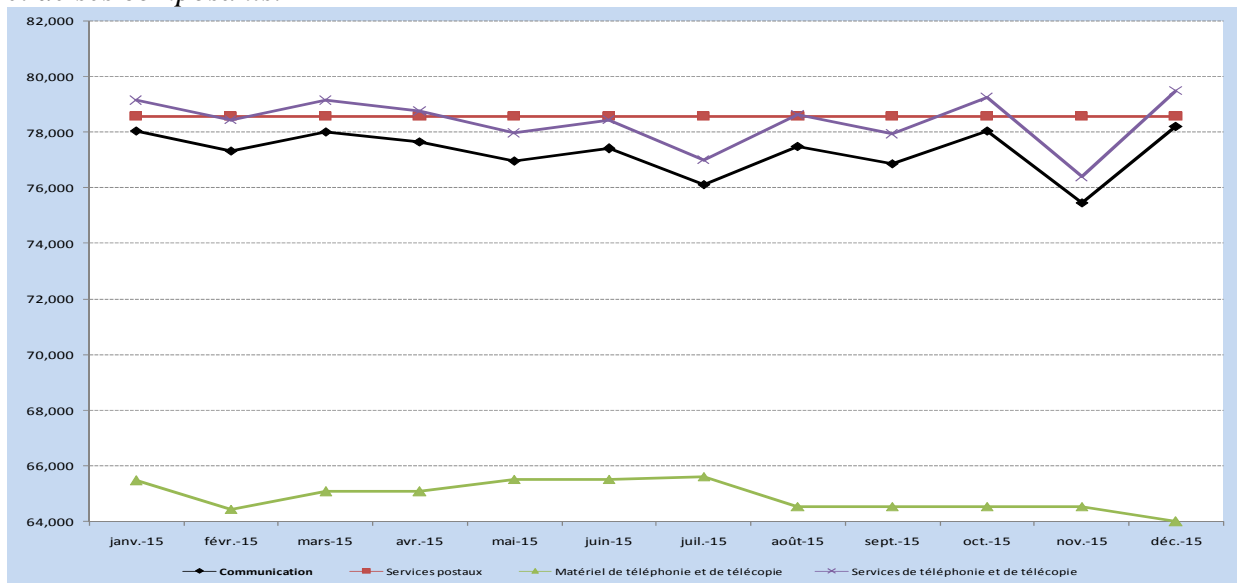


## II.8 Une légère baisse des prix des services de communication

Les prix des services de « *communication* » ont été minorés de 0,1%. Cette évolution est induite par la diminution des prix des tarifs des communications téléphoniques (-0,2%), liée à la hausse des offres promotionnelles de crédit, ainsi que ceux du matériel de téléphonie et de télécopie (-0,4%). La réduction des prix de ce dernier est due à une vigueur marquée dans le secteur de la téléphonie mobile.

Toutefois, l'accroissement des prix des services postaux (+4,8%) et des frais de connexion internet et assimilés (+0,7%) a réduit la baisse des prix des services de communication.

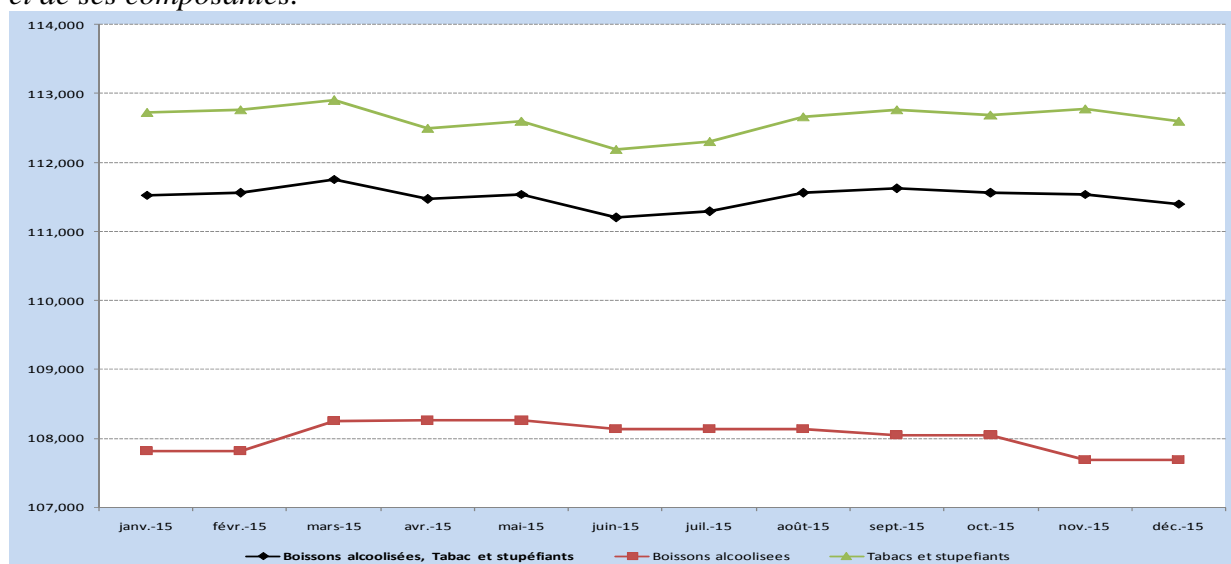
*Graphique 13 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction communication et de ses composants.*



## II.9 Une contraction des prix des boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants

Les prix des « *boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants* » se sont contractés de 0,5%, en raison de la baisse de ceux des tabacs et stupéfiants (-1,1%). L'évolution des prix des tabacs et stupéfiants en 2015 est soutenue par le repli de ceux des stupéfiants. Par ailleurs, l'accroissement des prix de la bière (+1,6%), du vin (+1,5%) et de l'alcool de bouche (+0,6%) a atténué le repli des prix de cette fonction.

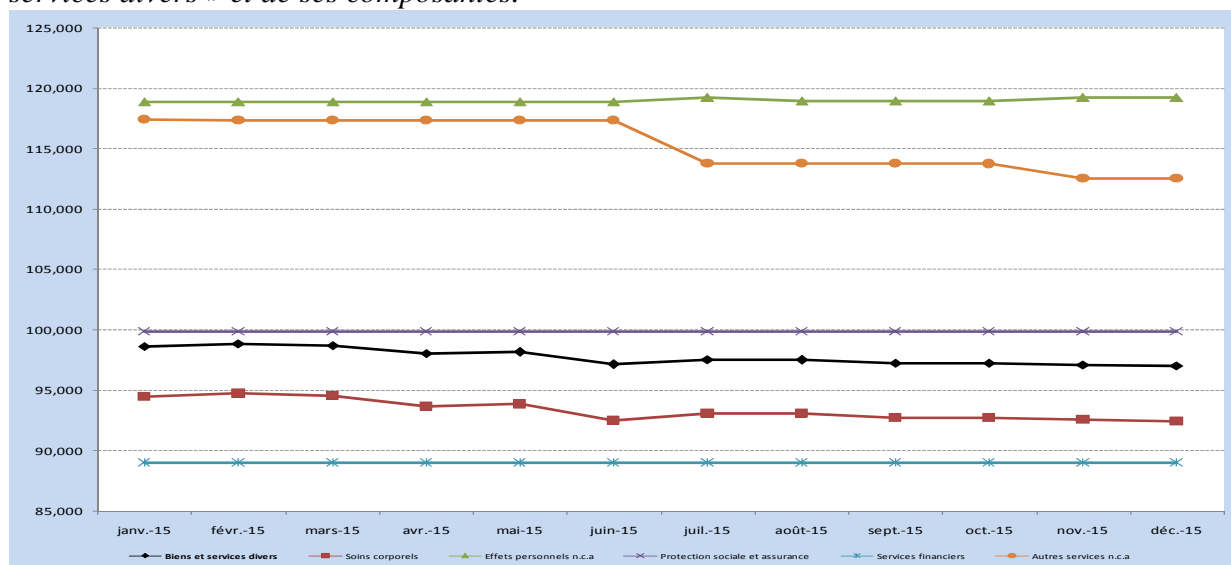
*Graphique 6 : Evolution de l'indice de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de ses composantes.*



## II.10 Une diminution des prix des biens et services divers

Les prix des « biens et services divers » se sont réduits de 1,1%, sous l'effet de la baisse de ceux des autres services non classés ailleurs (n.c.a.<sup>1</sup>) (-1,9%), des produits pour soins corporels (-1,8%), ainsi que des articles de bijouterie et d'horlogerie (-1,1%) en liaison avec la chute des cours des métaux. La baisse des cours de l'once<sup>2</sup> d'or (-8,4%) et d'argent (-17,6%) sur l'année a impacté sur les articles de bijouterie et d'horlogerie. Toutefois, les prix des autres effets personnels (+0,7%) et des services financiers (+0,6%) ont rebondi en 2015, atténuant ainsi la baisse des prix des biens et services divers. De même, les prix des appareils et articles pour soins corporels (+0,2%), ainsi que des salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,1%) se sont relevés.

*Graphique 5 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « biens et services divers » et de ses composantes.*



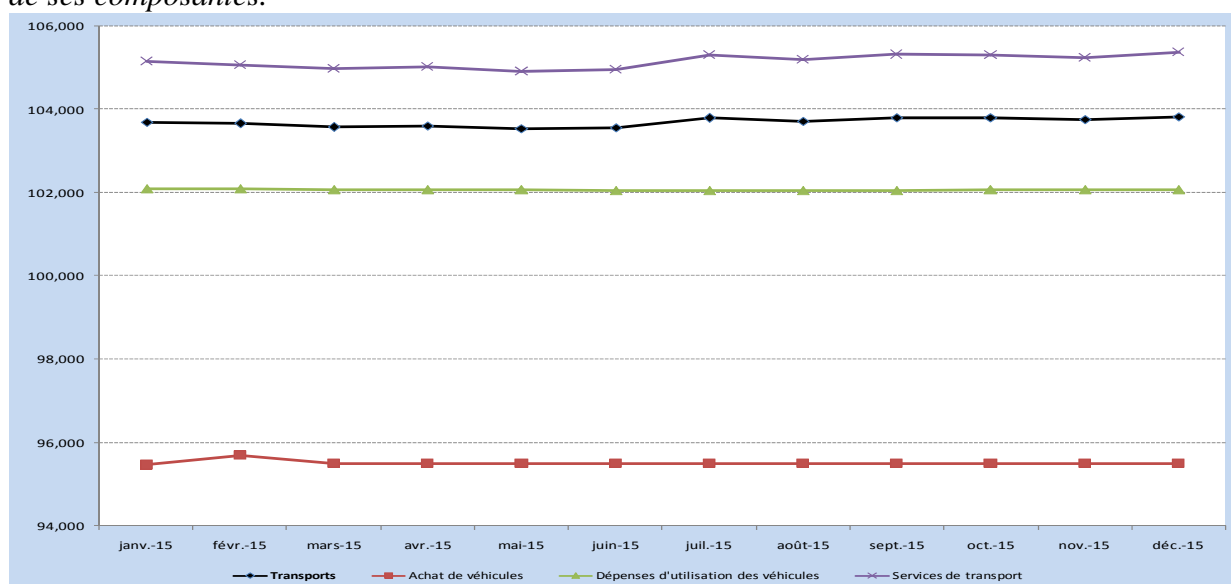
<sup>1</sup> Non classés ailleurs

<sup>2</sup> 1 oz = 28,349 523 125 g, oz = once

## II.11 Un recul des prix des services de transports

La chute des prix du carburant et des lubrifiants (-10,6%) et le repli, dans une moindre mesure, des prix des services pour l'entretien et la réparation des véhicules particuliers (-2,4%) expliquent la baisse de ceux des services de « transports » (-2,1%). Le recul des prix du carburant provient de la mesure de baisse de ceux des produits pétroliers prise par l'Etat au cours du mois de décembre 2014, en rapport avec la chute accélérée des cours du baril de pétrole. Les prix de certains postes, tels que les autres services relatifs aux véhicules personnels (-0,2%) et les pièces détachées et accessoires (-0,4%), ont suivi la même tendance baissière. En revanche, l'indice des prix des services du transport aérien de passagers (+4,1%) et celui du transport routier de passagers (+0,1%) ont progressé au cours de la période sous revue.

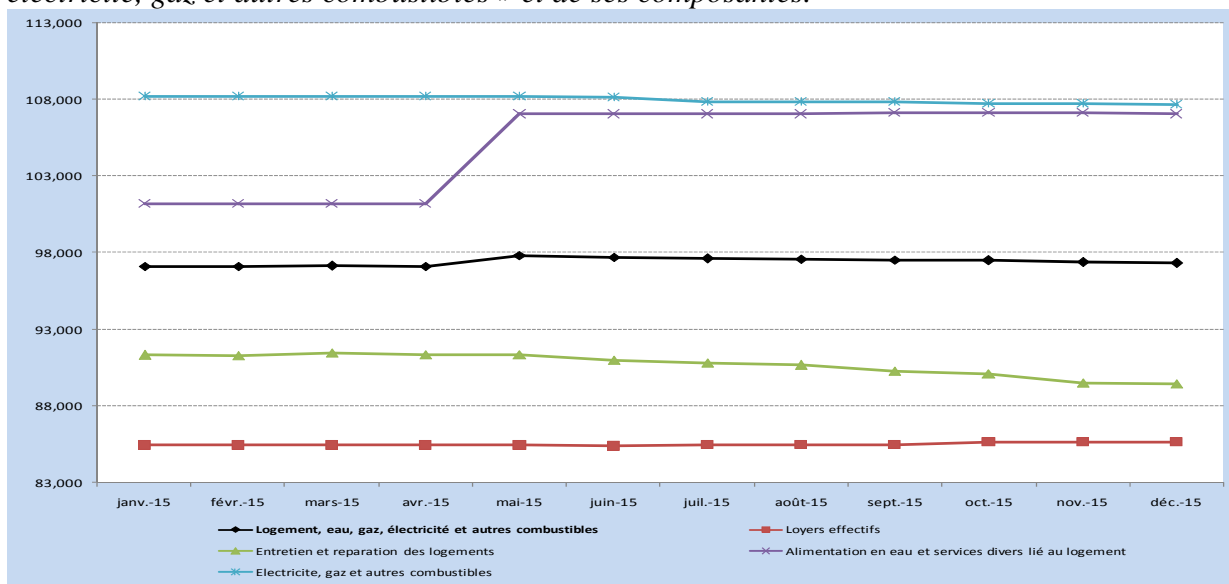
*Graphique 7 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « transport » et de ses composantes.*



## II.12 Une chute des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »

La réduction des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » (-2,7%) est attribuable à celle des prix du gaz (-11,5%) et des combustibles liquides (-10,0%). En outre, le repli des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (-3,1%), des services des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (-1,9%) a contribué au fléchissement de ceux de la fonction. Le renchérissement des services d'alimentation en eau (+4,2%), dû à l'application de nouveaux tarifs de l'eau en mai 2015, a amoindri la tendance baissière des prix. Au même moment, les prix des services de l'électricité sont demeurés stables en 2015.

*Graphique 2 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de ses composantes.*



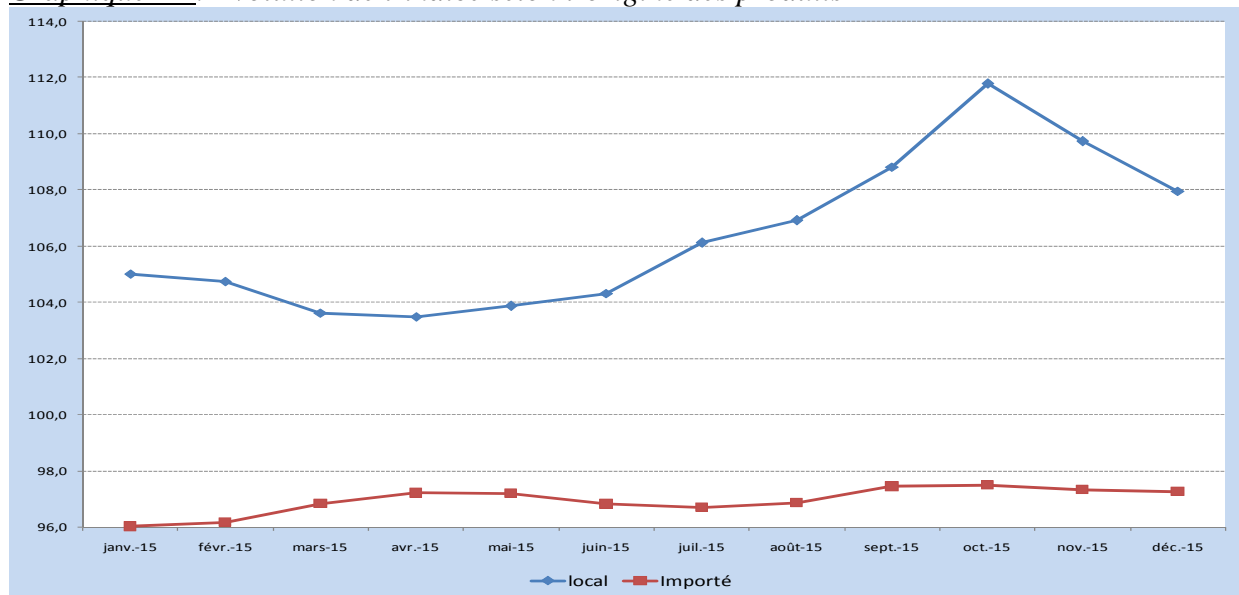
### III- ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse de l'inflation est faite selon l'origine des biens et services (locale ou importée), leur secteur de production (primaire, secondaire ou tertiaire), leur durabilité (durable, non durable, semi-durable ou service) et l'inflation sous-jacente (hors énergie et produits frais).

#### III.1 Origine des produits

Au regard de la provenance des produits, la hausse du niveau général des prix est expliquée par l'augmentation de ceux des produits locaux (+1,0%). L'évolution des prix des produits locaux en 2015 est due globalement à la hausse des prix des produits alimentaires frais, de la viande, des services de loisirs, tels que les frais de voyage à la Mecque, ainsi que des services pour l'alimentation en eau. En revanche, les prix des produits importés (-1,9%) se sont repliés au cours de la période sous revue. Leur évolution est induite principalement par le mouvement baissier des prix des produits énergétiques, des biens d'entretien et réparation des logements, tels que le fer, des produits alimentaires importés, ainsi que du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information.

*Graphique 14 : Evolution de l'indice selon l'origine des produits*

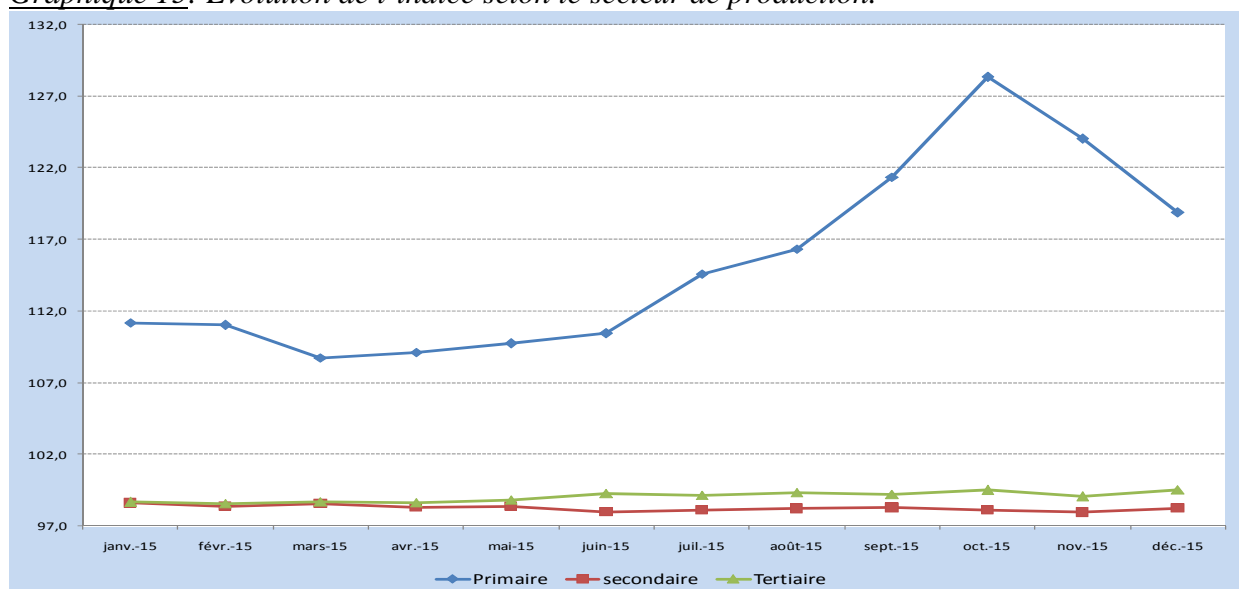


### III.2 Secteur de production

Comparés à 2014, les prix des produits des secteurs primaire (+2,4%) et tertiaire (+0,6%) ont tiré à la hausse l'indice global. Le relèvement des prix des produits frais est principalement à l'origine de l'accroissement de ceux des produits du secteur primaire en 2015. Le renchérissement des produits locaux, tels que la viande a contribué également à la montée des prix. La hausse des prix des produits du secteur tertiaire en 2015 a été plus marquée par l'augmentation de ceux des services de loisirs, d'alimentation en eau, de l'enseignement, du transport aérien, ainsi que de confection de vêtements.

Par ailleurs, les prix des produits du secteur secondaire se sont contractés de 2,1%. Cette évolution résulte particulièrement du recul des prix des produits pétroliers en liaison avec la chute des cours mondiaux du pétrole. Les produits pour l'entretien et réparation courante de logement ont également soutenu la tendance baissière des prix du secondaire.

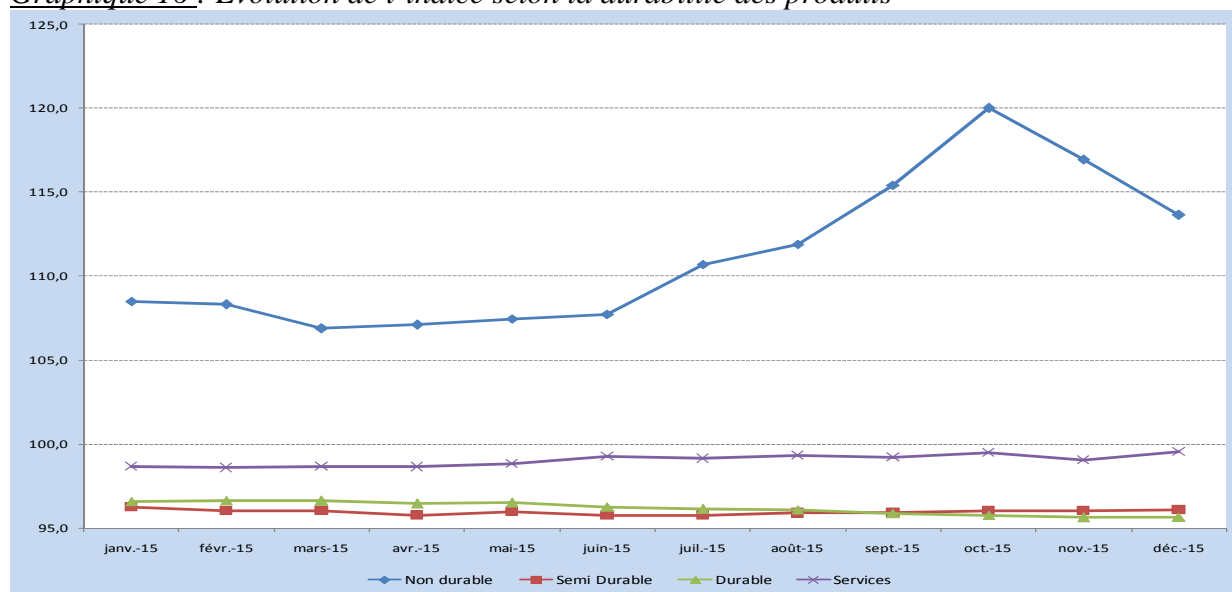
*Graphique 15 : Evolution de l'indice selon le secteur de production.*



### III.3 Durabilité

Les prix des produits non durables (+0,7%) et des services (+0,6%) ont porté à la hausse le niveau de l'indice d'ensemble en 2015. L'évolution des prix des produits non durables, qui représentent plus de 40% du panier de biens et services, provient essentiellement du recul de ceux des produits alimentaires et, particulièrement des produits frais durant l'hivernage. En outre, les prix des produits semi durables (-1,4%) et des produits durables (-1,2%) se sont contractés en 2015.

Graphique 16 : Evolution de l'indice selon la durabilité des produits



### III.4 L'inflation sous-jacente<sup>3</sup>

L'inflation sous-jacente permet de suivre l'évolution du niveau général des prix, débarrassé de sa composante conjoncturelle. Ainsi, elle permet d'exclure dans le calcul de l'indice les produits à prix volatils, tels que les produits énergétiques et les produits frais.

Les fluctuations des prix des produits frais en 2015, avec une croissance de 4,3% par rapport à leur niveau précédent, ont impacté le niveau de l'indice global.

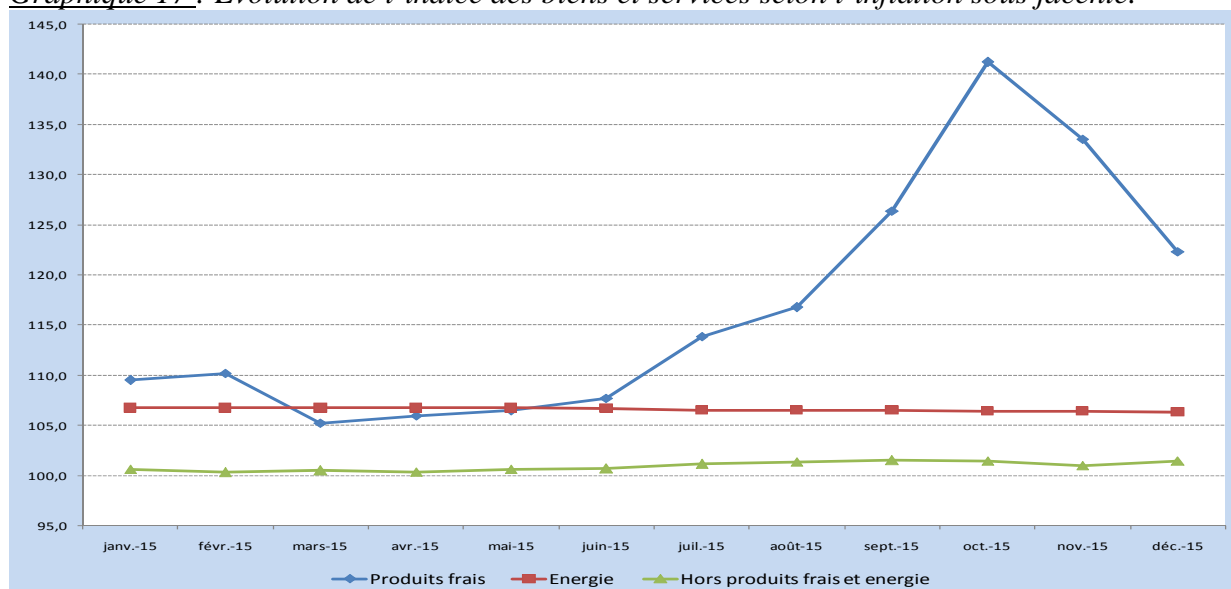
En outre, l'indice des produits énergétiques (-6,0%) a encore affiché une variation négative en rythme annuel, pour la deuxième année consécutive, après quatre années de croissance (de 2010 à 2013). Cette situation est un reflet de la chute des cours mondiaux du pétrole et du gaz.

L'inflation sous-jacente (+0,1%) a enregistré le même niveau de variation que l'indice global en moyenne annuelle.

<sup>3</sup> L'indice des prix qui permet de déterminer l'inflation sous-jacente exclut les prix des produits frais dits saisonniers et ceux de l'énergie, qui subissent des mouvements très variables des tensions sur les marchés mondiaux. Ainsi, il permet de suivre le niveau de l'inflation en dehors de ces phénomènes perturbateurs.



*Graphique 17 : Evolution de l'indice des biens et services selon l'inflation sous jacente.*



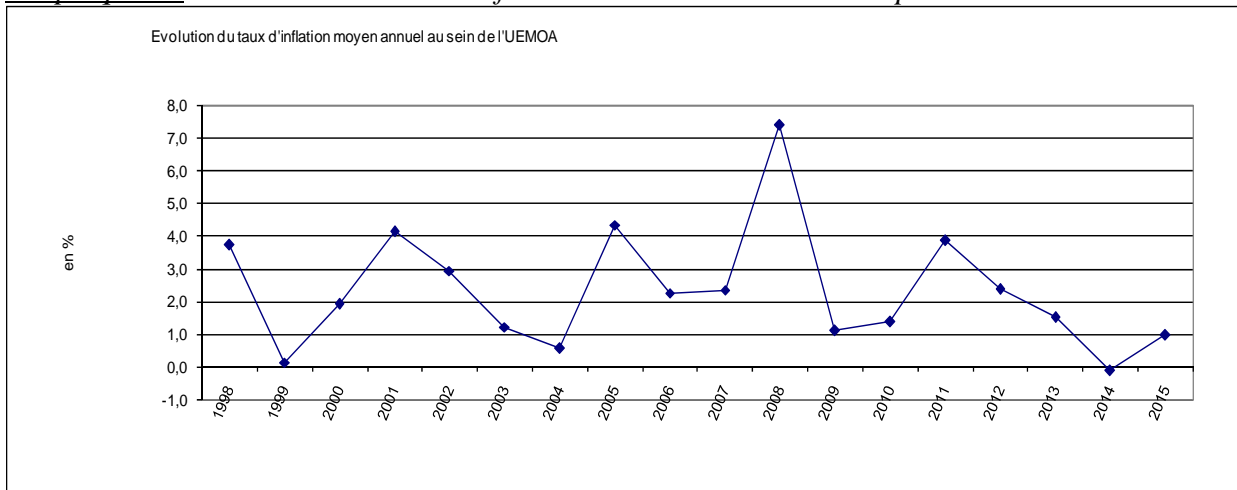
#### IV- PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA EN 2015

Le taux d'inflation moyen annuel au sein de l'Union<sup>4</sup> s'est établi en hausse de 1,0% en 2015, contre un retrait de 0,1% en 2014. Cette tendance haussière des prix à la consommation est due au renchérissement de la quasi-totalité des fonctions hormis ceux des services de communication (-0,6%) et du transport (-1,1%). Les prix des produits alimentaires (+2,2%), des services de « loisirs et culture » (+1,3%) et des « articles d'habillement et chaussures » (+1,3%) ont eu les hausses les plus marquées au cours de la période sous revue. En outre, l'évolution des prix des services de « restaurants et hôtels » (+0,6%) et de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (+0,7%) ont concouru au relèvement du niveau des prix communautaires.

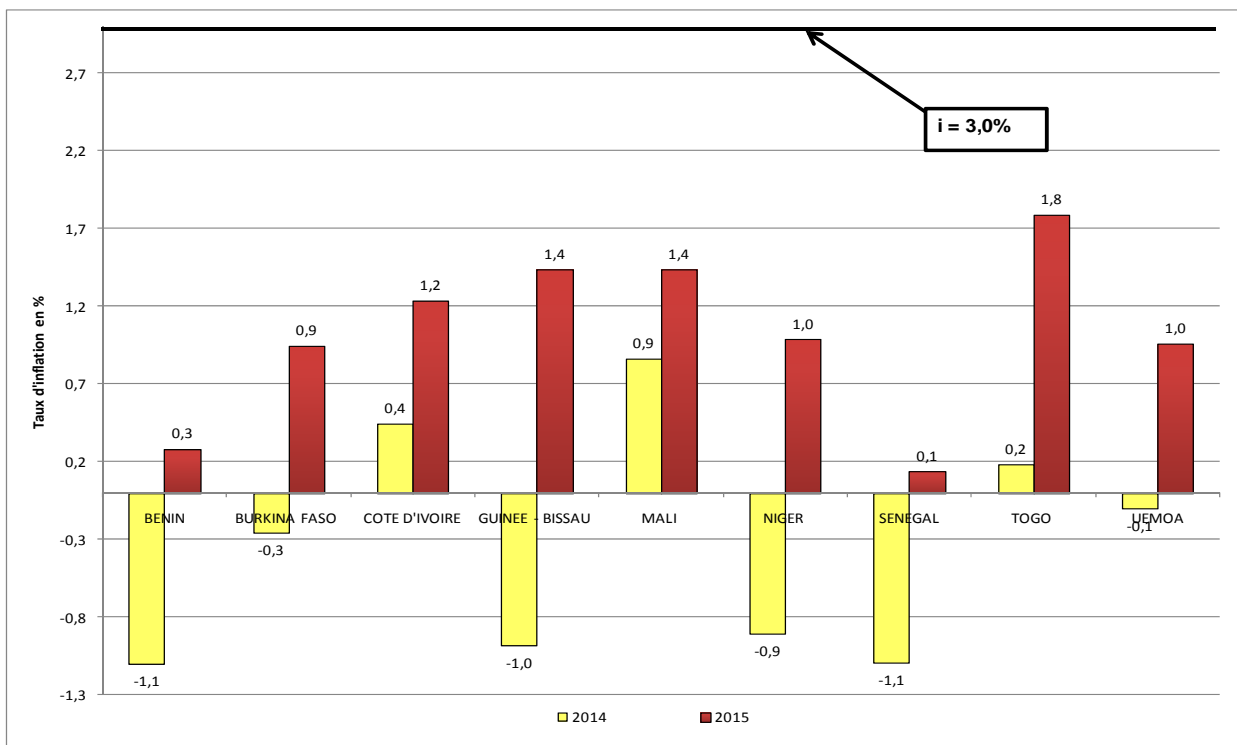
Le taux d'inflation moyen annuel s'est établi en positif dans tous les Etats de l'Union et en dessous du plafond de 3,0%. Les plus forts taux sont enregistrés au Togo (+1,8%), en Guinée Bissau (+1,4%), au Mali (+1,4%) et en Côte d'Ivoire (+1,2%). Le Sénégal (+0,1%) et le Bénin (+0,3%) ont enregistré les plus faibles accroissements des prix à la consommation.

<sup>4</sup> Calculé sur la base de la moyenne des douze derniers mois

**Graphique 18 : Evolution du taux d'inflation annuelle au sein de l'Espace UEMOA.**



**Graphique 19 : Taux d'inflation dans les pays membres de l'UEMOA.**



## CONCLUSION

Les prix à la consommation ont connu une légère tendance à la hausse en 2015. Cette évolution résulte principalement de l'augmentation des prix des produits frais, notamment lors de la fin de la campagne maraichère et durant l'hivernage. Toutefois, cette tendance haussière est contrebalancée par la baisse des prix de certains produits agricoles et pétroliers, tributaires de l'évolution des cours mondiaux. Ainsi, le repli des cours mondiaux et leurs répercussions sur les prix à la consommation ont permis d'atténuer la croissance des prix à la consommation. En perspective, selon le FMI, l'année 2016 serait aussi marquée par la baisse des prix de l'énergie et des matières premières ainsi que des politiques monétaires plus souples. L'inflation pourrait être maîtrisée avec la relance de la production intérieure, notamment la protection de la concurrence extérieure des produits jugés « sensibles », la mise en place d'un Tarif extérieur commun (TEC) et la poursuite du soutien des prix intérieurs.

## ANNEXE

### Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.  
Définition et calcul

#### 1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

#### 2- calcul

Soit  $i$  une fonction de consommation :

- ✓  $P_i$  : pondération de la fonction  $i$  dans l'indice global ;
- ✓  $V_i$  : variation de la fonction  $i$  ;
- ✓  $I_i$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t-1$  ;
- ✓  $C_i$  : contribution de la fonction  $i$  à la variation de l'indice global ;
- ✓  $P$  : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓  $V$  : variation de l'indice global ;
- ✓  $I$  : niveau de l'indice global à la période  $t-1$ .

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

**EXEMPLE :** Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation trimestrielle de l'indice global = 12,4%

libellé	Pondération	T1_06	T4_06	T1_07	sur un trim	sur 12 mois	Contribution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$

**Tableau 1 : évolution des prix à la consommation**

Libellé	Pondération	Moy 2014	Moy 2015	Variation
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	109,3	111,3	1,8%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	112,1	111,5	-0,5%
Articles d'habillement et chaussures.	973	96,2	96,2	0,1%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1524	100,1	97,4	-2,7%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,7	-0,1%
Santé	379	108,5	108,9	0,3%
Transports	833	105,9	103,7	-2,1%
Communications	535	77,4	77,3	-0,1%
Loisirs et culture	555	98,1	100,0	1,9%
Enseignement	270	111,1	111,6	0,5%
Restaurants et hôtels	617	112,4	112,3	-0,1%
Biens et services divers	400	98,8	97,8	-1,1%
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,4</b>	<b>103,5</b>	<b>0,1%</b>

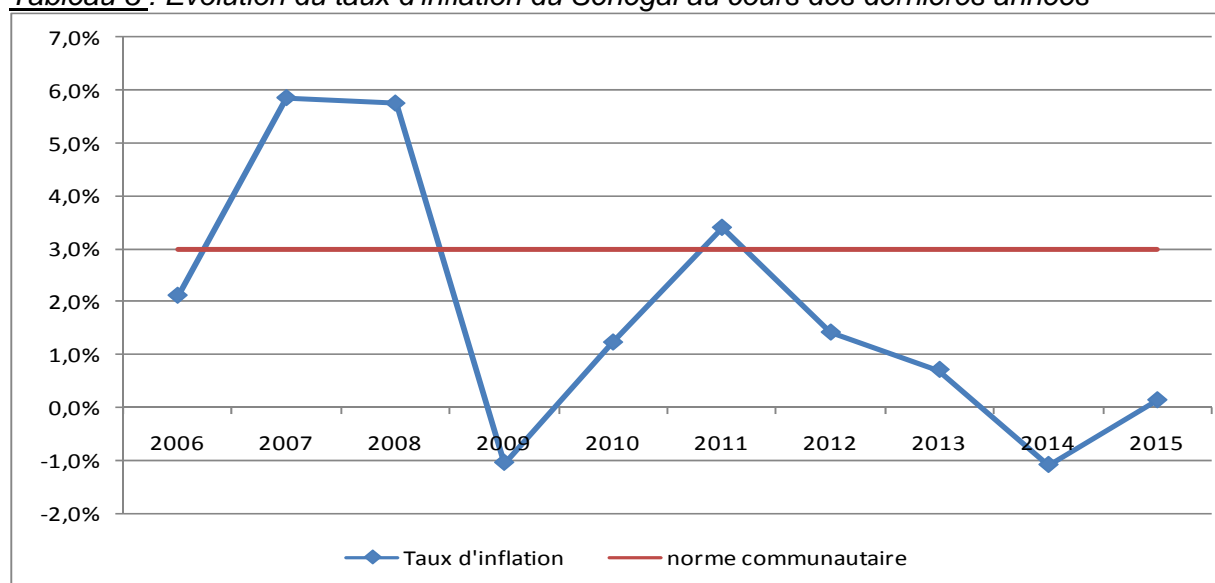
Source : ANSD

**Tableau 2 : taux d'inflation dans l'UEMOA en 2014 et 2015**

Pays	2014	2015
Benin	-1,1%	+0,3%
Burkina Faso	-0,3%	+0,9%
Côte d'Ivoire	0,4%	+1,2%
Guinée -Bissau	-1,0%	+1,4%
Mali	0,9%	+1,4%
Niger	-0,9%	+1,0%
Sénégal	-1,1%	+0,1%
Togo	0,2%	+1,8%
<b>UEMOA</b>	<b>-0,1%</b>	<b>+1,0%</b>

Source : ANSD/ Commission de l'UEMOA

**Tableau 3 : Evolution du taux d'inflation du Sénégal au cours des dernières années**



Source : ANSD

**Tableau 4 : Prix moyens mensuels des principales denrées de première nécessité en 2015**

libellé variété	Unité	Moy 14	janv-15	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	Moy 15	Variation
Riz local à longs grains vendu en paquet de 1 à 5 kg	kg	<b>3353</b>	3379	3354	3354	3354	3379	3379	3379	3198	3198	3365	3365	3365	<b>3339</b>	<b>-0,4%</b>
Riz long grains vendu au détail	kg	<b>400</b>	400	406	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	<b>401</b>	<b>0,2%</b>
Riz parfumé brisé vendu au détail	kg	<b>396</b>	332	325	315	345	350	342	350	356	382	372	369	361	<b>350</b>	<b>-11,6%</b>
Riz brisé ordinaire vendu en sac de 50 kg	kg	<b>11969</b>	11916	11938	12439	12666	12372	12414	12422	12380	12428	12409	12401	12422	<b>12351</b>	<b>3,2%</b>
Riz brisé ordinaire au détail	kg	<b>265</b>	260	259	262	270	274	275	275	275	274	275	273	275	<b>271</b>	<b>2,0%</b>
Mil en grain vendu au détail	kg	<b>262</b>	257	253	254	256	254	250	253	253	259	260	251	250	<b>254</b>	<b>-2,8%</b>
Maïs séchés en grains vendu au détail	kg	<b>268</b>	269	259	253	269	265	261	255	256	270	273	269	272	<b>264</b>	<b>-1,5%</b>
Sorgho en gain au détail	kg	<b>295</b>	292	276	284	280	284	279	278	280	284	295	282	288	<b>283</b>	<b>-3,8%</b>
Farine de blé au détail	kg	<b>438</b>	431	453	425	422	428	431	431	431	419	425	428	431	<b>430</b>	<b>-1,8%</b>
Pain en baguette	Baguette	<b>162</b>	159	154	155	152	155	147	151	151	152	149	146	153	<b>152</b>	<b>-6,4%</b>
Viande de bœuf avec os au kg	kg	<b>2584</b>	2488	2468	2475	2481	2553	2608	2865	2895	2964	2843	2728	2729	<b>2675</b>	<b>3,5%</b>
Poulet vivant de chair	kg	<b>1763</b>	1784	1791	1873	1794	1744	1743	1564	1844	1742	1810	1819	1753	<b>1772</b>	<b>0,5%</b>
Sardinelles fraîches (yaboye)	kg	<b>478</b>	463	479	398	390	389	396	488	480	558	725	649	534	<b>496</b>	<b>3,8%</b>
Sardinelles fumées (Kethiath)	kg	<b>906</b>	990	904	889	846	752	774	742	828	1030	902	1005	967	<b>886</b>	<b>-2,2%</b>
Lait concentré non sucré	boîte	<b>1108</b>	1108	1092	1092	1092	1092	1092	1083	1083	1083	1083	1083	1083	<b>1089</b>	<b>-1,8%</b>
Lait en poudre vendu en vrac	kg	<b>3014</b>	3000	2983	2983	2983	2983	2983	2983	2983	2983	2967	2967	2967	<b>2981</b>	<b>-1,1%</b>
Œuf de poule en tablette	tablette	<b>546</b>	525	533	533	533	533	533	533	583	583	583	608	608	<b>558</b>	<b>2,2%</b>
Margarine	pot 800g	<b>808</b>	817	817	817	817	817	817	808	808	808	808	808	808	<b>813</b>	<b>0,6%</b>
Huile d'arachide	litre	<b>1429</b>	1440	1408	1408	1408	1365	1400	1400	1408	1408	1400	1400	1400	<b>1404</b>	<b>-1,8%</b>
Huile végétale en dosette 12,5 cl	centilitre	<b>292</b>	293	293	293	293	293	293	293	293	293	293	293	293	<b>293</b>	<b>0,6%</b>
Pastèque	kg	<b>234</b>	242	242	242	275	275	275	275	275	275	275	258	271	<b>265</b>	<b>13,0%</b>
Oignon frais locale	kg	<b>392</b>	314	339	337	323	293	322	307	369	517	517	517	517	<b>389</b>	<b>-0,8%</b>
Oignon frais rond	kg	<b>432</b>	375	382	456	496	382	328	334	334	435	376	376	366	<b>387</b>	<b>-10,5%</b>
Arachide non décortiquée, non grillée	kg	<b>441</b>	433	444	471	437	444	463	429	510	610	507	459	436	<b>470</b>	<b>6,7%</b>
Sucre raffiné en morceaux	kg	<b>823</b>	825	825	825	825	825	825	825	833	833	833	833	833	<b>828</b>	<b>0,7%</b>
Sucre raffiné en poudre	kg	<b>584</b>	588	588	588	588	588	588	588	588	588	588	588	588	<b>588</b>	<b>0,7%</b>
Boisson gazéifiée aux extraits de coca.	33 cl	<b>297</b>	297	297	297	297	297	297	273	273	273	273	273	282	<b>286</b>	<b>-3,7%</b>
Cola fraîche	Kg	<b>2838</b>	2511	2689	2651	2546	2519	2448	2620	2782	2775	2708	2805	2731	<b>2649</b>	<b>-6,7%</b>

**Tableau 4 : (suite)**

libellé variété	Unité	Moy 14	janv-15	Févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	Moy 15	Variation
Pagne wax local/africain	mètre	<b>3433</b>	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3417	<b>3417</b>	<b>-0,5%</b>
Tenues scolaires enfant (3 à 13 ans)	unité	<b>5416</b>	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	5667	<b>5667</b>	<b>4,6%</b>
Lavage chemise	unité	<b>597</b>	583	583	583	583	583	600	600	600	550	550	550	550	<b>576</b>	<b>-3,5%</b>
Chaussures training enfants en plastique	paire	<b>4451</b>	4333	4333	4333	4333	4333	4333	4333	4333	4333	4333	4333	4333	<b>4333</b>	<b>-2,7%</b>
Ciment	50kg	<b>3140</b>	3033	3033	3033	3033	3033	3017	3017	3000	3000	3000	2967	2967	<b>3011</b>	<b>-4,1%</b>
Fer à béton	unité	<b>1499</b>	1483	1483	1483	1442	1442	1425	1392	1392	1375	1358	1342	1342	<b>1413</b>	<b>-5,7%</b>
Consommation de 50 kWh d'électricité, P 1000w, 60j	Kwh	<b>6592</b>	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	<b>6592</b>	<b>0,0%</b>
Consommation de 250KWh d'électricité, P1000w, 60j	Kwh	<b>30189</b>	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	<b>30189</b>	<b>0,0%</b>
Consommation de 650kWh d'électricité, P1000w, 60j	Kwh	<b>85485</b>	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	<b>85485</b>	<b>0,0%</b>
Gaz butane ou propane, 12 kg	kg	<b>7878</b>	6975	6975	6975	6975	6975	6975	6975	6975	6975	6975	6975	6975	<b>6975</b>	<b>-11,5%</b>
Gaz butane ou propane, 6 kg	kg	<b>3688</b>	3283	3283	3283	3283	3283	3278	3253	3253	3253	3242	3242	3233	<b>3264</b>	<b>-11,5%</b>
Salon ordinaire	unité	<b>460858</b>	460833	460833	460833	460833	460833	460833	460833	460833	471667	471667	471667	471667	<b>464444</b>	<b>0,8%</b>
Fourneau	unité	<b>1420</b>	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	<b>1417</b>	<b>-0,2%</b>
Sceau en plastique	unité	<b>1099</b>	1067	1067	1067	1067	1067	1067	1067	1067	1067	1067	1075	1075	<b>1068</b>	<b>-2,8%</b>
Employé domestique non déclaré	unité	<b>34165</b>	34167	34167	32500	32500	32500	32500	32500	32500	32500	34167	34167	34167	<b>33194</b>	<b>-2,8%</b>
Médicaments antiviraux	unité	<b>9563</b>	9571	9571	9571	9571	9555	9554	9554	9554	9554	9554	9554	9554	<b>9560</b>	<b>0,0%</b>
Essence "SUPER" dans les stations services	litre	<b>886</b>	795	795	795	795	795	795	795	795	795	795	795	795	<b>795</b>	<b>-10,3%</b>
Gas-oil ordinaire dans les stations services	litre	<b>789</b>	690	690	690	690	690	690	690	690	690	690	690	690	<b>690</b>	<b>-12,5%</b>
Course en taxi ville	service	<b>1528</b>	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	1458	<b>1458</b>	<b>-4,5%</b>
Appareil téléphonique mobile haut de gamme	unité	<b>182179</b>	185000	176667	181667	181667	181667	181667	182500	182500	184933	184933	184933	179933	<b>182339</b>	<b>0,1%</b>
Livre de lecture CP	unité	<b>2004</b>	1950	1950	1950	1950	1950	1950	1950	1983	1983	1983	2023	2023	<b>1971</b>	<b>-1,7%</b>
Crayon à papier ordinaire	unité	<b>140</b>	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	133	<b>133</b>	<b>-4,5%</b>
Frais de scolarité dans une école de formation technique commerciale	service	<b>548573</b>	554167	554167	554167	554167	554167	554167	554167	554167	554167	562500	562500	562500	<b>556250</b>	<b>1,4%</b>
Riz + sauce poisson (THIEB DIEUNE)	service	<b>783</b>	783	783	783	783	783	783	783	783	783	783	783	783	<b>783</b>	<b>0,0%</b>
Frais de transferts d'argent	service	<b>4000</b>	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	4200	<b>4200</b>	<b>5,0%</b>

Source : ANSD

**Tableau 5 : Les indices des 41 groupes et des 12 fonctions en 2015**

Libellé	Jan.-15	Fév.-15	Mars-15	Avr.-15	Mai-15	Juin-15	Juil.-15	Août-15	Sept.-15	Oct.-15	Nov.-15	Déc.-15	Moy.-15	Variation
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>107,7</b>	<b>107,4</b>	<b>105,5</b>	<b>105,8</b>	<b>106,4</b>	<b>106,7</b>	<b>110,6</b>	<b>112,4</b>	<b>116,8</b>	<b>122,7</b>	<b>118,8</b>	<b>114,7</b>	<b>111,3</b>	<b>1,8%</b>
Produits alimentaires	107,5	107,2	105,2	105,5	106,0	106,4	110,5	112,4	117,1	123,0	118,9	114,5	<b>111,2</b>	1,9%
Boissons non alcoolisées	112,0	110,7	110,9	110,2	112,3	112,3	113,3	112,6	113,0	118,3	116,7	117,2	<b>113,3</b>	1,3%
<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>111,5</b>	<b>111,6</b>	<b>111,8</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,2</b>	<b>111,3</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,5</b>	<b>111,4</b>	<b>111,5</b>	<b>-0,5%</b>
Boissons alcoolisées	107,8	107,8	108,3	108,3	108,3	108,1	108,1	108,1	108,1	108,1	107,7	107,7	<b>108,0</b>	1,5%
Tabacs et stupéfiants	112,7	112,8	112,9	112,5	112,6	112,2	112,3	112,7	112,8	112,7	112,8	112,6	<b>112,6</b>	-1,1%
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>96,1</b>	<b>96,1</b>	<b>96,1</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>96,1</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>96,4</b>	<b>96,5</b>	<b>96,6</b>	<b>96,2</b>	<b>0,1%</b>
Articles d'habillement	96,1	96,2	96,2	96,3	96,3	96,3	96,4	96,4	96,4	96,5	96,8	96,8	<b>96,4</b>	0,2%
Chaussures	95,7	95,5	95,5	95,6	95,6	95,3	95,3	95,3	95,3	95,5	95,5	95,5	<b>95,5</b>	-0,3%
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>97,8</b>	<b>97,7</b>	<b>97,6</b>	<b>97,6</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,4</b>	<b>97,3</b>	<b>97,4</b>	<b>-2,7%</b>
Loyers effectifs	85,5	85,5	85,5	85,5	85,5	85,4	85,5	85,5	85,5	85,6	85,6	85,6	<b>85,5</b>	-1,9%
Entretien et réparation des logements	91,3	91,3	91,5	91,3	91,3	91,0	90,8	90,7	90,3	90,1	89,5	89,5	<b>90,7</b>	-2,5%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	101,2	101,2	101,2	101,2	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	<b>105,1</b>	3,9%
Electricité, gaz et autres combustibles	108,2	108,2	108,2	108,2	108,2	108,1	107,9	107,9	107,9	107,8	107,8	107,7	<b>108,0</b>	-5,0%
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>101,5</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,8</b>	<b>101,7</b>	<b>-0,1%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	<b>96,9</b>	-0,2%
Articles de ménage en textiles	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,9	90,8	90,8	90,8	<b>90,9</b>	-0,5%
Appareils ménagers	94,3	94,4	94,4	94,4	94,9	95,1	95,2	95,4	95,4	95,4	95,4	95,4	<b>95,0</b>	-0,2%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	95,2	94,9	94,9	94,9	95,2	95,2	95,8	95,7	95,3	95,3	95,6	95,6	<b>95,3</b>	-0,1%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	102,1	102,1	102,0	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,4	102,2	102,3	102,4	<b>102,2</b>	0,4%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	105,6	105,9	106,1	106,1	105,8	106,0	105,7	105,8	105,9	105,9	105,9	105,9	<b>105,9</b>	0,0%
<b>Santé</b>	<b>109,6</b>	<b>108,5</b>	<b>108,4</b>	<b>107,7</b>	<b>108,6</b>	<b>108,7</b>	<b>108,6</b>	<b>109,0</b>	<b>109,1</b>	<b>109,3</b>	<b>109,2</b>	<b>109,6</b>	<b>108,9</b>	<b>0,3%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	107,6	105,8	105,7	104,5	105,9	106,1	105,9	106,5	106,8	107,1	106,9	107,5	<b>106,4</b>	0,3%
Services ambulatoires	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	<b>118,7</b>	0,6%
Services hospitaliers	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	<b>105,0</b>	0,1%
<b>Transports</b>	<b>107,7</b>	<b>107,4</b>	<b>105,5</b>	<b>105,8</b>	<b>106,4</b>	<b>106,7</b>	<b>110,6</b>	<b>112,4</b>	<b>116,8</b>	<b>122,7</b>	<b>118,8</b>	<b>114,7</b>	<b>111,3</b>	<b>1,8%</b>
Achat de véhicules	107,5	107,2	105,2	105,5	106,0	106,4	110,5	112,4	117,1	123,0	118,9	114,5	<b>111,2</b>	1,9%
Dépenses d'utilisation des véhicules	112,0	110,7	110,9	110,2	112,3	112,3	113,3	112,6	113,0	118,3	116,7	117,2	<b>113,3</b>	1,3%
Services de transport	<b>111,5</b>	<b>111,6</b>	<b>111,8</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,2</b>	<b>111,3</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,6</b>	<b>111,5</b>	<b>111,4</b>	<b>111,5</b>	<b>-0,5%</b>



Libellé	Jan.-15	Fév.-15	Mars-15	Avr.-15	Mai-15	Juin-15	Juil.-15	Août-15	Sept.-15	Oct.-15	Nov.-15	Déc.-15	Moy.-15	Variation
<b>Communication</b>	<b>78,1</b>	<b>77,3</b>	<b>78,0</b>	<b>77,7</b>	<b>77,0</b>	<b>77,4</b>	<b>76,1</b>	<b>77,5</b>	<b>76,9</b>	<b>78,1</b>	<b>75,5</b>	<b>78,2</b>	<b>77,3</b>	<b>-0,1%</b>
Services postaux	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	4,8%
Matériel de téléphonie et de télécopie	65,5	64,4	65,1	65,1	65,5	65,5	65,6	64,6	64,6	64,6	64,6	64,0	64,9	-0,4%
Services de téléphonie et de télécopie	79,2	78,5	79,2	78,8	78,0	78,5	77,0	78,6	77,9	79,3	76,4	79,5	78,4	-0,1%
<b>Loisirs et culture</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>98,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,8</b>	<b>100,0</b>	<b>1,9%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	79,4	79,2	79,2	79,1	79,1	79,2	78,7	78,8	78,8	78,5	78,5	78,5	78,9	-1,4%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	107,2	108,3	108,3	108,3	108,3	108,1	108,2	108,2	109,4	109,2	109,0	109,0	108,5	-0,8%
Services récréatifs et culturels	97,6	97,6	97,6	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	97,4	-0,4%
Journaux, livres et articles de papeterie	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	102,9	102,9	103,0	103,1	103,3	103,1	103,1	102,9	-0,8%
Forfaits touristiques	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	136,3	136,4	136,4	136,4	136,4	136,4	136,4	132,8	8,8%
<b>Enseignement</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>112,1</b>	<b>111,6</b>	<b>0,5%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,6	110,9	110,9	110,9	110,7	0,8%
Enseignement secondaire	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	115,0	116,3	116,3	116,3	115,3	0,4%
Enseignement supérieur	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	109,4	109,4	109,4	109,4	109,4	109,4	109,4	109,4	109,4	109,7	109,7	109,7	109,5	0,4%
<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>112,3</b>	<b>-0,1%</b>
Services de restauration	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,2	112,2	112,3	112,3	112,3	112,3	112,4	-0,1%
Services d'hébergement	107,6	107,6	107,6	107,6	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	107,5	108,4	107,6	1,9%
<b>Biens et services divers</b>	<b>98,6</b>	<b>98,8</b>	<b>98,7</b>	<b>98,0</b>	<b>98,2</b>	<b>97,1</b>	<b>97,5</b>	<b>97,5</b>	<b>97,2</b>	<b>97,2</b>	<b>97,1</b>	<b>97,0</b>	<b>97,8</b>	<b>-1,1%</b>
Soins corporels	94,5	94,7	94,5	93,7	93,8	92,5	93,1	93,1	92,7	92,7	92,6	92,4	93,4	-1,2%
Effets personnels n.c.a	118,9	118,9	118,9	118,9	118,9	118,9	119,2	118,9	118,9	119,0	119,3	119,3	119,0	-0,8%
Protection sociale et assurance	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,1%
Services financiers	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	89,0	0,6%
Autres services n.c.a	117,4	117,3	117,3	117,3	117,3	117,3	113,8	113,8	113,8	113,7	112,5	112,5	115,3	-1,9%
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>102,3</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>105,4</b>	<b>107,4</b>	<b>106,0</b>	<b>104,7</b>	<b>103,5</b>	<b>0,1%</b>

Source : ANSD

**Tableau 6 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire**

Libellé	Pondération	janv-15	févr-15	mars-15	avr-15	mai-15	juin-15	juil-15	août-15	sept-15	oct-15	nov-15	déc-15	Moy 15	variation 2015/2014
Produits locaux	7101	105,0	104,7	103,6	103,5	103,9	104,3	106,1	106,9	108,8	111,8	109,7	108,0	106,4	1,0%
Produits importés	2899	96,0	96,2	96,8	97,2	97,2	96,8	96,7	96,9	97,5	97,5	97,3	97,3	97,0	-1,9%
Primaire	2999	111,2	111,0	108,7	109,1	109,7	110,4	114,6	116,3	121,4	128,3	124,0	118,9	115,3	2,4%
Secondaire	3768	98,6	98,4	98,6	98,3	98,4	98,0	98,1	98,2	98,3	98,1	98,0	98,3	98,3	-2,1%
Tertiaire	3233	98,7	98,6	98,7	98,6	98,8	99,3	99,1	99,3	99,2	99,5	99,1	99,5	99,0	0,6%
Produits non durables	4371	108,5	108,3	106,9	107,1	107,5	107,7	110,7	111,9	115,4	120,0	116,9	113,6	111,2	0,7%
Produits semi durable	2108	96,2	96,0	96,0	95,8	96,0	95,8	95,8	95,9	95,9	96,0	96,0	96,1	96,0	-1,4%
Produits durables	288	96,6	96,7	96,6	96,5	96,5	96,2	96,1	96,1	95,9	95,8	95,6	95,6	96,2	-1,2%
Services	3233	98,7	98,6	98,7	98,6	98,8	99,3	99,1	99,3	99,2	99,5	99,1	99,5	99,0	0,6%
Produits frais	1452	109,5	110,2	105,3	106,0	106,5	107,7	113,9	116,8	126,4	141,2	133,6	122,3	116,6	4,3%
Energie	746	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,7	106,5	106,5	106,5	106,4	106,4	106,3	106,6	-6,3%
Hors produits frais et énergie	7802	100,7	100,3	100,5	100,4	100,6	100,7	101,1	101,4	101,5	101,5	101,0	101,5	100,9	0,1%
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>102,3</b>	<b>102,1</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,9</b>	<b>102,1</b>	<b>103,3</b>	<b>103,9</b>	<b>105,4</b>	<b>107,4</b>	<b>106,0</b>	<b>104,7</b>	<b>103,5</b>	<b>0,1%</b>

Source : ANSD