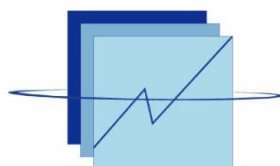


**REPUBLIQUE DU SENEGAL**

UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI



**ANSD**

Agence Nationale de  
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

## **EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION EN 2014**



**REPUBLIQUE DU SENEGAL**

UN PEUPLE - UN BUT - UNE FOI

-----

MINISTERE DE L'ECONOMIE DES FINANCES ET DU PLAN

-----

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

-----

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

*Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP*

*Tel: (221) 33 869 21 39/ Fax: 33 824 36 15*

*Site web : [www.ansd.sn](http://www.ansd.sn)*

*E-mail: statsenegal@ansd.sn*

---

<i>Directeur Général</i>	<i>Ababacar Sédikh BEYE</i>
<i>Directeur Général Adjoint</i>	<i>Mamadou Falou MBENGUE</i>
<i>Directeur des Statistiques Economiques Et de la Comptabilité Nationale PO</i>	<i>Astou SAGNA</i>
<i>Chef de la Division des statistiques Conjoncturelles</i>	<i>Maxime Bruno NAGNONHOU</i>

---

*Equipe de rédaction Baba NDIAYE/El Hadji Malick CISSE*

---

*Distribution : El Hadji Malick GUÈYE*

*Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix de l'Agence Nationale de  
la Statistique et de la démographie*

*Tel: (221) 33 869 21 50*

*Publication Annuelle*

## TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION .....	4
I- EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION.....	4
II- ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION...	5
II.1 Une chute des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » .....	5
II.2 Une baisse des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées.....	6
II.3 Une diminution des prix des articles d'habillement et de chaussures.....	7
II.4 Un recul des prix des biens et services divers .....	8
II.5 Une stabilité des prix des boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants.....	9
II.6 Une appréciation des prix des services de transport .....	10
II.7 Un renchérissement des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	10
II.8 Un relèvement des prix des services de restaurants et d'hôtels.....	11
II.9 Une croissance des prix des services de l'enseignement .....	12
II.10 Une augmentation des prix des loisirs et de la culture .....	12
II.11 Un renchérissement des services de santé .....	13
II.12 Un rebondissement des prix des services de communication .....	14
III- ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES .....	14
III.1 Origine des produits.....	14
III.2 Secteur de production.....	15
III.3 Durabilité.....	16
III.4 L'inflation sous-jacente .....	17
IV- PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA EN 2014 .....	18
CONCLUSION.....	19
Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global .....	20

## **INTRODUCTION**

En 2014, l'économie mondiale a été confrontée à une croissance chancelante dans la zone euro où un certain nombre de pays frôle la récession, à une chute des prix du pétrole et à l'intensification des tensions géopolitiques qui ont entravé de manière imprévue la reprise mondiale. Cependant, la Chine et les Etats-Unis se sont démarqués dans l'économie mondiale morose en contribuant à une part importante de la croissance mondiale (respectivement de 27,8% et 15,3%<sup>1</sup>).

Dans ce contexte de moindre croissance, les prix à la consommation sont estimés assez faibles à travers le monde, notamment dans les économies avancées, et plus spécifiquement en zone euro où les risques d'une déflation se confirment de plus en plus.

Au Sénégal, l'inflation a reculé en 2014 et s'est établie à -1,1%. Elle a été maîtrisée ces dernières années en passant de 0,7% en 2013 à -1,1% en 2014. Cette situation est le résultat de la détente des cours mondiaux des matières premières et de la politique d'homologation des prix des denrées de grande consommation de la part de l'Etat. Le Gouvernement a pris des mesures pour homologuer les prix de certaines denrées de première nécessité, telles que le riz brisé ordinaire, le sucre et l'huile, le 22 mai 2013, et le lait végétal en poudre, le 31 août 2013. De même, des mesures portant sur la baisse des loyers et des prix du pain intervenues en janvier 2014 ont été appliquées. Le plein effet de ces mesures prises en 2013 et début 2014 ont eu un impact important sur les prix à la consommation en 2014.

## **I- EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION**

L'inflation a reculé de 1,1% en 2014 après avoir progressé de 0,7% en 2013. La baisse des prix à la consommation est expliquée par celle des prix des services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » (-4,8%), des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » (-1,9%), des « articles d'habillement et chaussures » (-0,4%), ainsi que des « biens et services divers » (-0,2%).

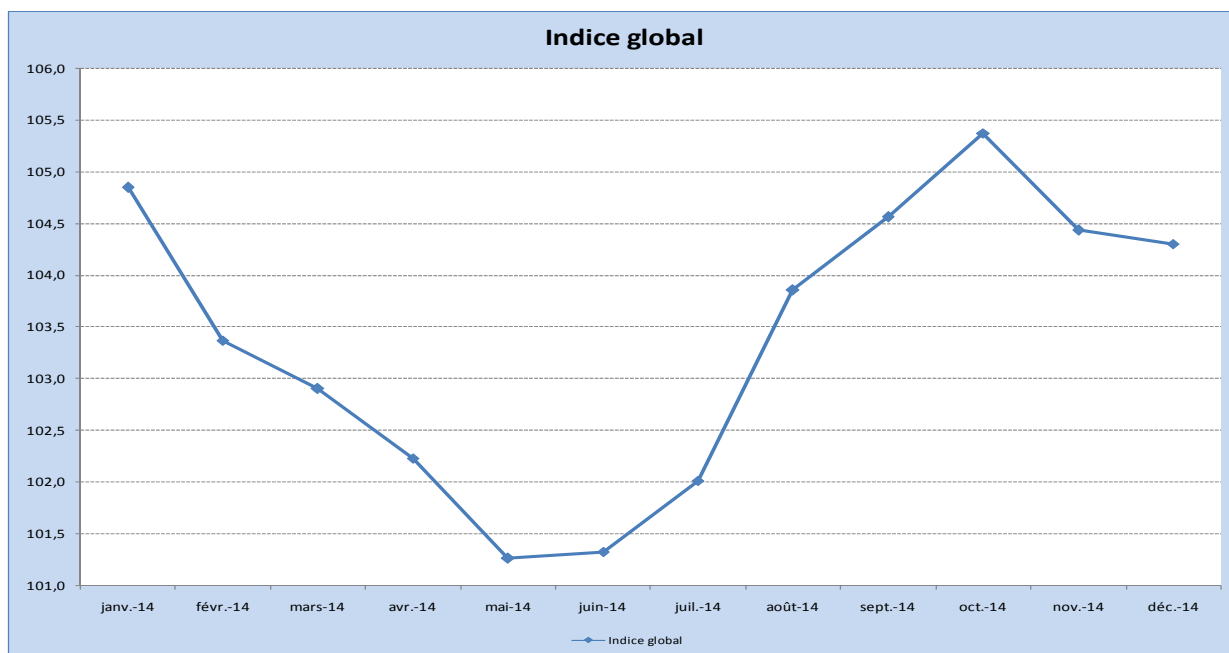
Toutefois, le renchérissement des services de « communication » (+3,7%), de « santé » (+1,0%), de « loisirs et culture » (+0,9%), de « l'enseignement » (+0,8%), de « restaurants et hôtels » (+0,5%), ainsi que le relèvement des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » (+0,5%) ont amoindri la tendance baissière de l'indice général.

Une analyse de l'évolution de l'indice d'ensemble au cours de l'année 2014 révèle la succession de phases de décroissance (de janvier à mai, puis de novembre à décembre) et de croissance (de juin à octobre).

---

<sup>1</sup> Selon les estimations du Fond Monétaire International (FMI)

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation en 2014.



L'analyse des comportements des différentes fonctions de consommation, au cours de l'année 2014, a permis d'appréhender ces fluctuations et d'en dégager celles qui ont le plus influé sur le niveau de l'indice global.

En résumé, de janvier à mai 2014, les prix à la consommation se sont inscrits dans une tendance baissière résultant essentiellement du repli des prix des produits alimentaires et de la baisse du loyer. La croissance des prix à la consommation intervenue au cours des mois de juillet à octobre 2014 est en rapport avec la majoration des prix des produits alimentaires et des services de loisirs et de culture.

## II- ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

Les douze fonctions ont différemment contribué à la variation du niveau général des prix au cours de l'année 2014, en liaison avec leur poids dans le panier de l'indice et l'amplitude des mouvements de prix.

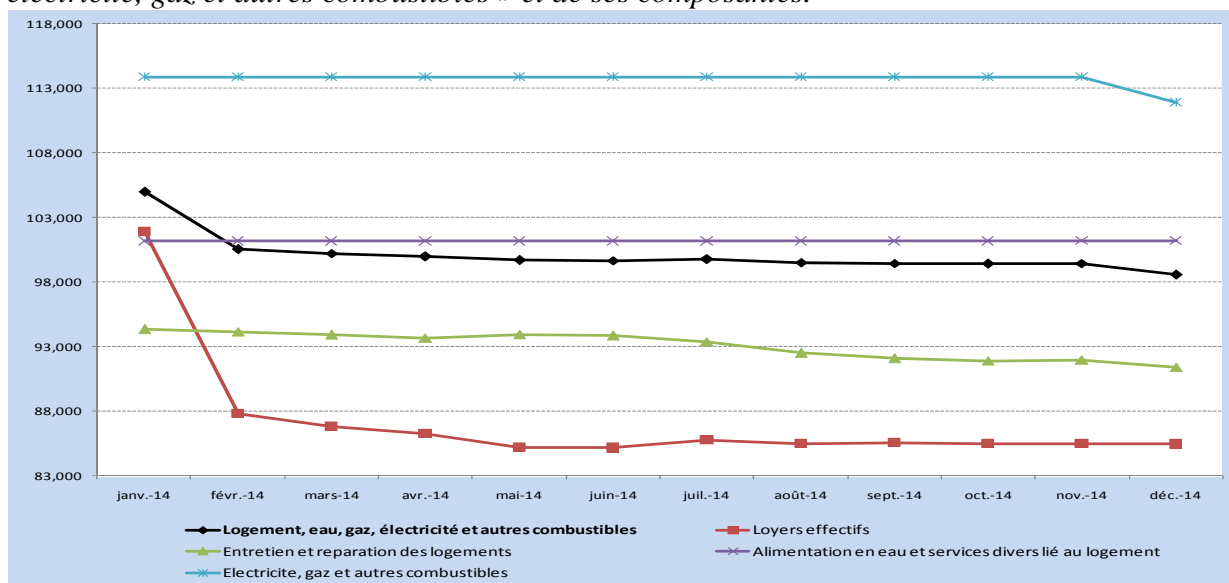
### II.1 Une chute des prix des services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles »

Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont reculé de 4,8% en rythme annuel. Cette évolution est liée principalement à la chute des prix des loyers effectifs (-14,3%), à la suite de la mesure prise par l'Etat de faire baisser les prix du logement en janvier 2014. Votée depuis le 15 décembre 2013, la loi sur la baisse des prix du loyer est promulguée le 22 janvier 2014 par le Président de la République du Sénégal.

Il est également noté un repli des prix des produits liés à « l'entretien et réparation des logements » (-2,2%) et de « l'électricité, gaz et autres combustibles » (-0,1%) au cours de la

période sous revue. Le repli des prix du gaz (-0,3%), intervenu au mois de décembre 2014, explique celui des prix de « l'électricité, gaz et autres combustibles ».

*Graphique 2 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de ses composantes.*



## II.2 Une baisse des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées

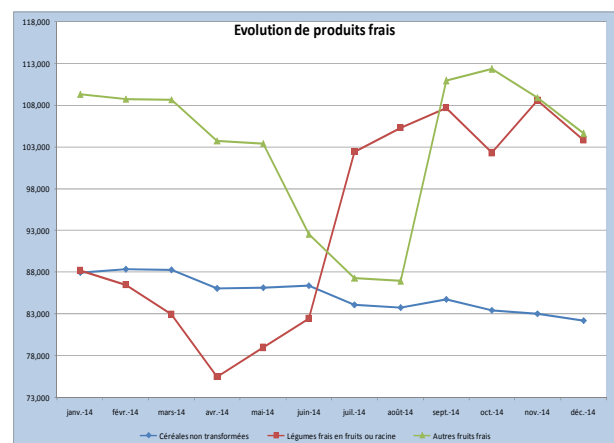
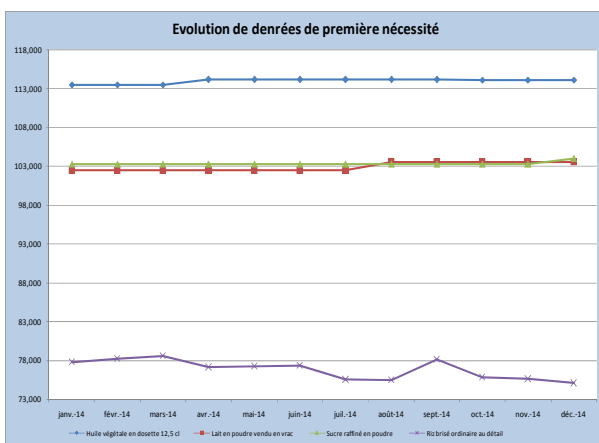
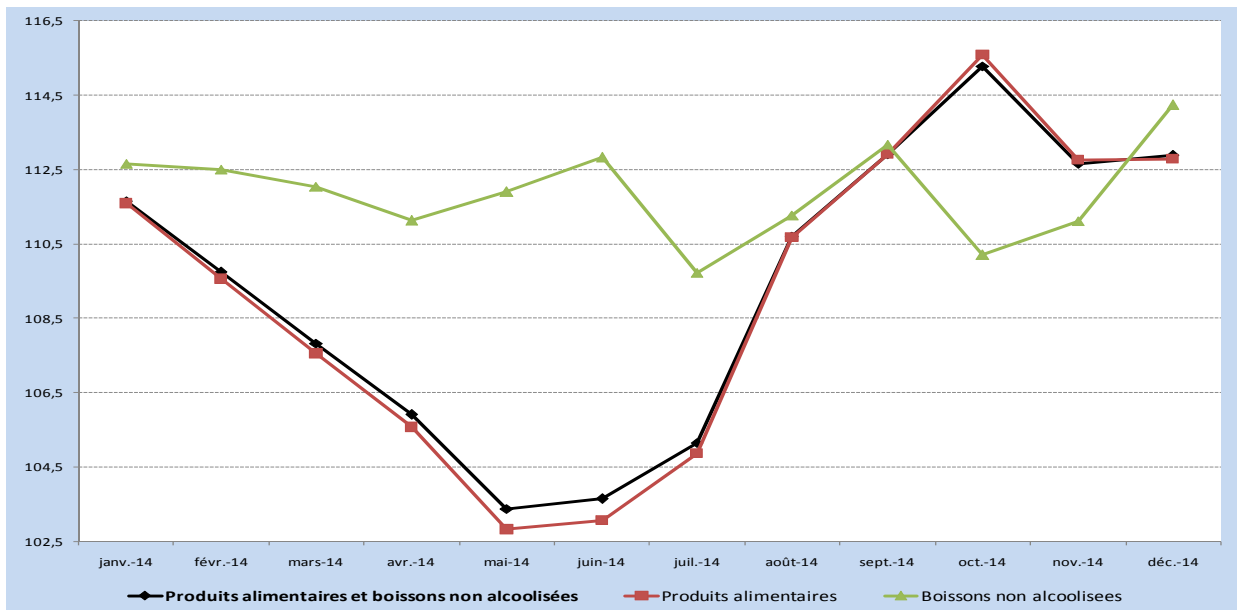
Les prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont régressé de 1,9% en rythme annuel, contribuant pour plus de 59,7% à la baisse des prix à la consommation. Cette évolution est induite principalement par la contraction des prix des produits frais et des denrées de première nécessité, telles que les pains (-6,0%), le sucre (-2,3%) et les huiles (-0,7%). La chute des prix des produits frais est due à celle des prix des poissons frais (-7,3%), des légumes secs et oléagineux (-6,3%), des céréales non transformées (-5,5%) et des agrumes (-3,4%).

Le ravitaillement correct des marchés en poissons frais, au cours de la période sous revue, a influé positivement sur les prix de la pêche. S'agissant des légumes secs et oléagineux, la mise en vente des récoltes a contribué à l'amélioration du niveau d'approvisionnement des marchés, entraînant le repli des prix. La baisse des prix du pain est consécutive à la mesure d'homologation des prix de la farine et du pain prise par l'Etat au mois de mai 2014. L'évolution des prix des céréales non transformées, notamment le riz, ainsi que celle des huiles et du sucre, sont imputables au repli des cours mondiaux qui ont poursuivi leur tendance baissière depuis l'application de l'arrêté du 22 mai 2013.

Le renchérissement de la viande de mouton ou chèvre (+6,5%) et de bœuf (+6,2%), du beurre ou margarine (+4,6%), des légumes frais en feuilles (+4,0%) et des sels, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. (+1,9%) a amoindri la tendance baissière des prix des produits alimentaires au cours de la période sous revue. Le relèvement des prix de la viande est dû à la faiblesse de l'offre en bétails, notamment en période de soudure. En effet, l'hivernage

précédent, marqué par un déficit pluviométrique, n'a pas permis une reconstitution du pâturage dans les zones d'élevage, et le faible rythme d'arrivée des flux en provenance des pays voisins (Mali, Mauritanie), principaux pays fournisseurs des foiraills<sup>2</sup> ont impacté sur l'offre en bétails.

*Graphique 3 : Evolution de l'indice de la fonction alimentaire et de ses composantes.*

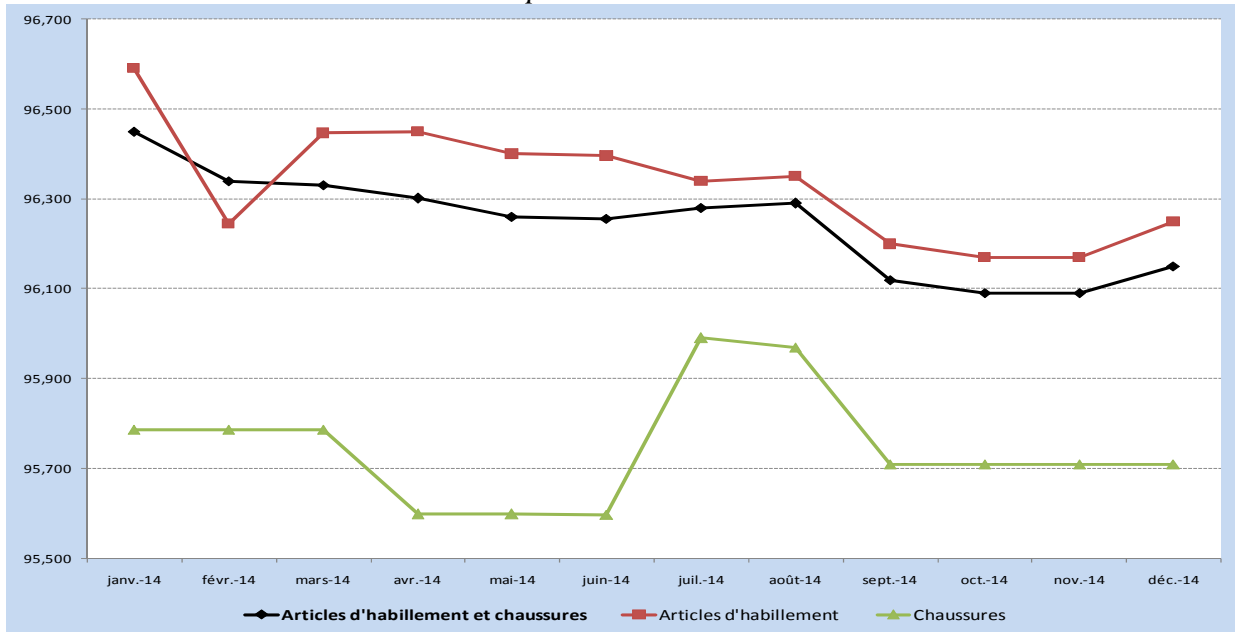


### II.3 Une diminution des prix des articles d'habillement et de chaussures

Le repli des prix des « articles d'habillement et chaussures » de 0,4% en 2014 est consécutif à celui des prix des chaussures (-0,5%) et des articles d'habillement (-0,4%). L'évolution des prix des articles d'habillement résulte surtout de la contraction de ceux des vêtements, notamment de dessus hommes (-1,5%), de dessus femmes (-1,2%) et des vêtements enfants et nourrissons (-1,2%), ainsi que des services de confection. Le fléchissement des prix des chaussures, seconde composante de la fonction, est lié à celui des prix des chaussures pour femmes (-0,6%) et pour enfants (-1,3%).

<sup>2</sup> Source : Commissariat à la Sécurité Alimentaire

*Graphique 4 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et ses composantes.*



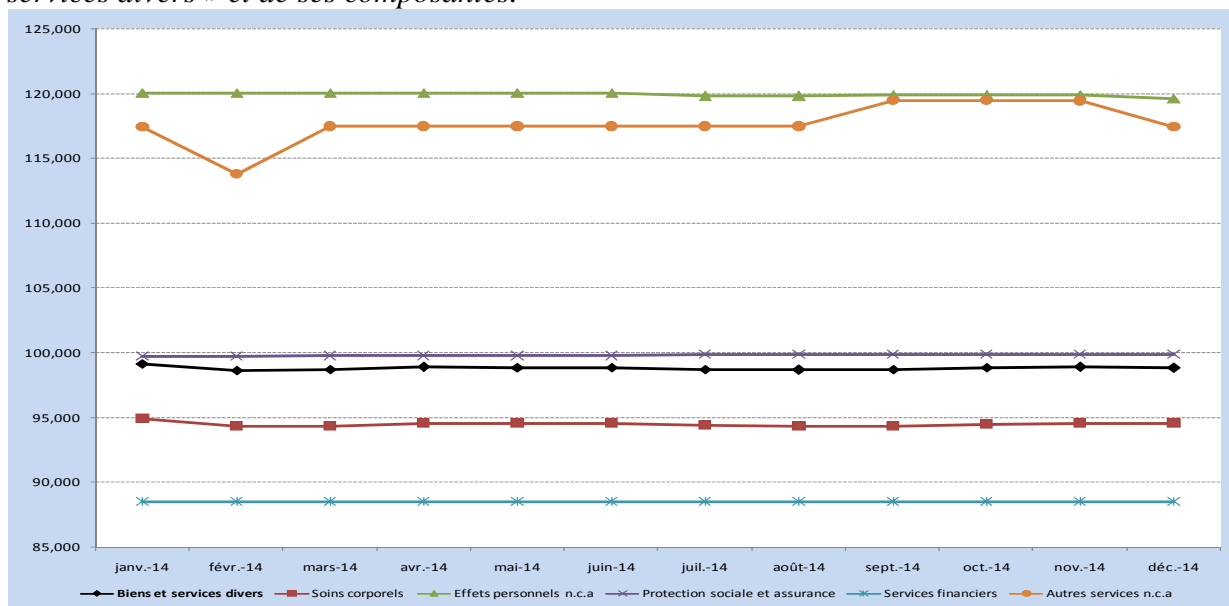
#### II.4 Un recul des prix des biens et services divers

Les prix à la consommation des « *biens et services divers* » ont diminué de 0,2% en 2014. Outre le repli des autres services n.c.a. (-0,9%), le recul des prix des biens et services résulte de celui des prix des services financiers (-1,5%), en particulier des frais de transferts d'argent, avec le plein effet de leur évolution en 2013. Les prix des soins corporels (-0,2%) et des effets personnels n.c.a (-0,3%) ont également concouru à la tendance baissière de ceux des biens et services divers. L'effondrement des cours de l'argent (-20%) et de l'or sur l'année a impacté sur les effets personnels. En effet, le renforcement des cours du dollar a fait disparaître la valeur refuge des métaux précieux.

Toutefois, les prix des services de protection sociale et d'assurance (+0,3%) ont augmenté en rythme annuel.



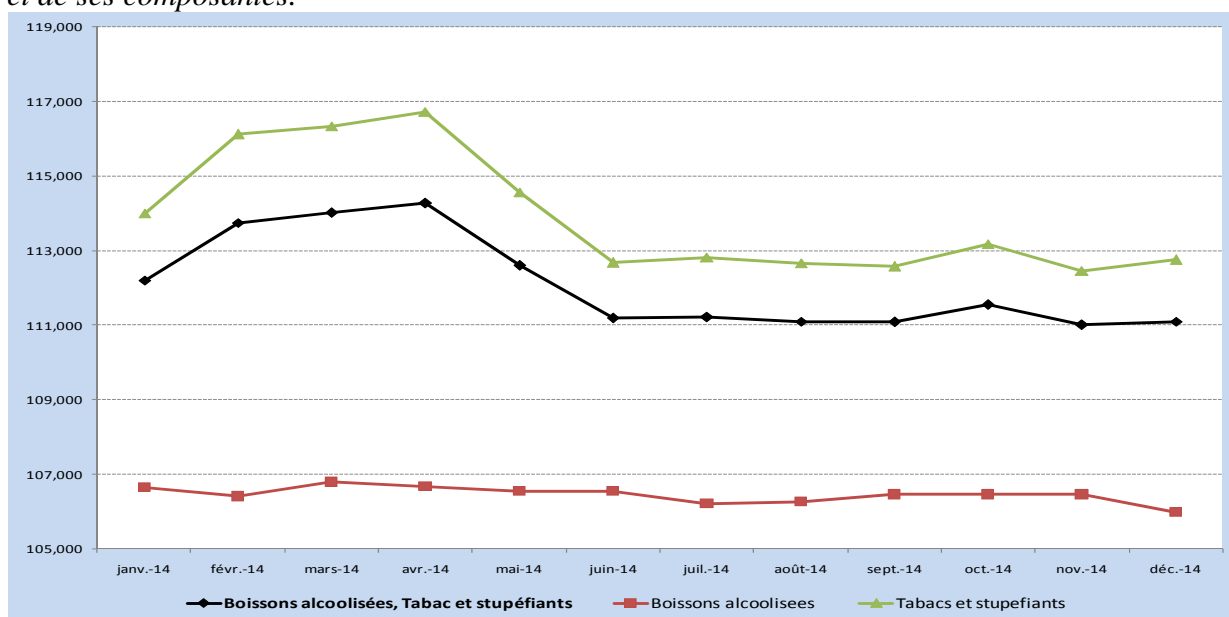
*Graphique 5 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « biens et services divers » et de ses composantes.*



## II.5 Une stabilité des prix des boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants

Les prix des **boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants** sont demeurés stables en 2014. La majoration des prix du vin et des boissons fermentées (+0,5%) est compensée par la réduction de ceux de l'alcool de bouche (-0,9%) et de la bière (-0,3%). Quant aux tabacs et stupéfiants, leurs prix sont restés inchangés en rythme annuel.

*Graphique 6 : Evolution de l'indice de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de ses composantes.*

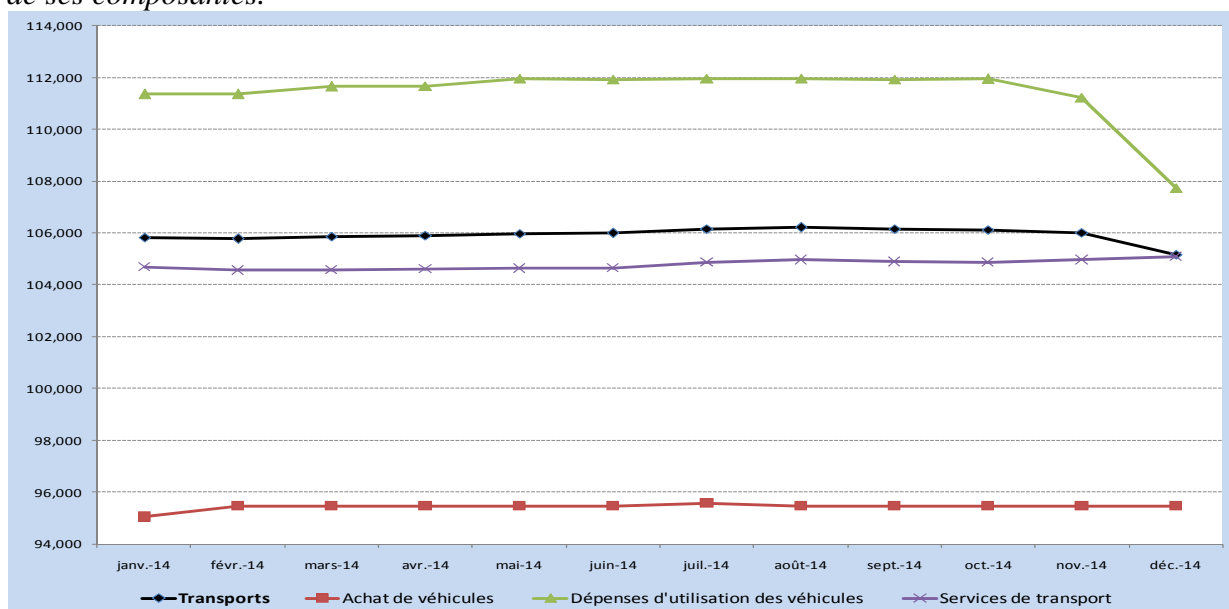


## II.6 Une appréciation des prix des services de transport

La progression de 0,2% des prix des services de « transport » est justifiée principalement par celle des prix des dépenses d'utilisation des véhicules (+0,5%), en particulier les services d'entretien et de réparations de véhicules particuliers.

En revanche, les prix des carburants et lubrifiants se sont repliés de 0,4%. Cette situation résulte de la révision à la baisse des prix des produits pétroliers en décembre 2014, à la suite de la répercussion de la chute des cours mondiaux du pétrole. En effet, les cours mondiaux du pétrole ont atteint leur plus bas niveau depuis cinq ans. La surabondance de l'offre, doublée d'une faible demande dans les pays développés et d'une moindre demande chinoise, a entretenu la baisse spectaculaire des prix. En outre, les prix des services d'achat de véhicules (+0,1%) et des services de transport (+0,1%), tirés par ceux du transport aérien de passagers ont contribué à la tendance haussière des prix de l'activité de transport.

*Graphique 7 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « transport » et de ses composantes.*

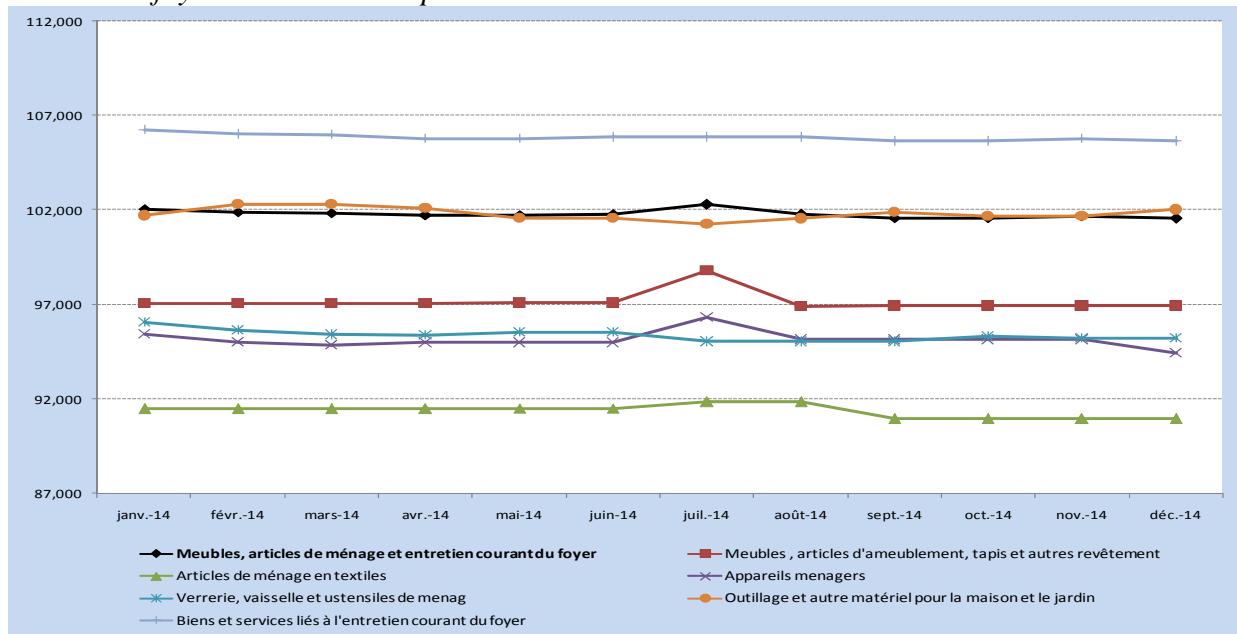


## II.7 Un renchérissement des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer

Les « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » se sont renchérissés de 0,5%, sous l'effet d'un accroissement des prix des articles de ménage en textiles (+1,0%), des biens et services liés à l'entretien courant du foyer (+0,9%) et des appareils ménagers (+0,6%).

Toutefois, la diminution des prix de la verrerie, vaisselle et des ustensiles de ménage (-1,1%) et des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement (-0,3%), a amoindri cette tendance haussière.

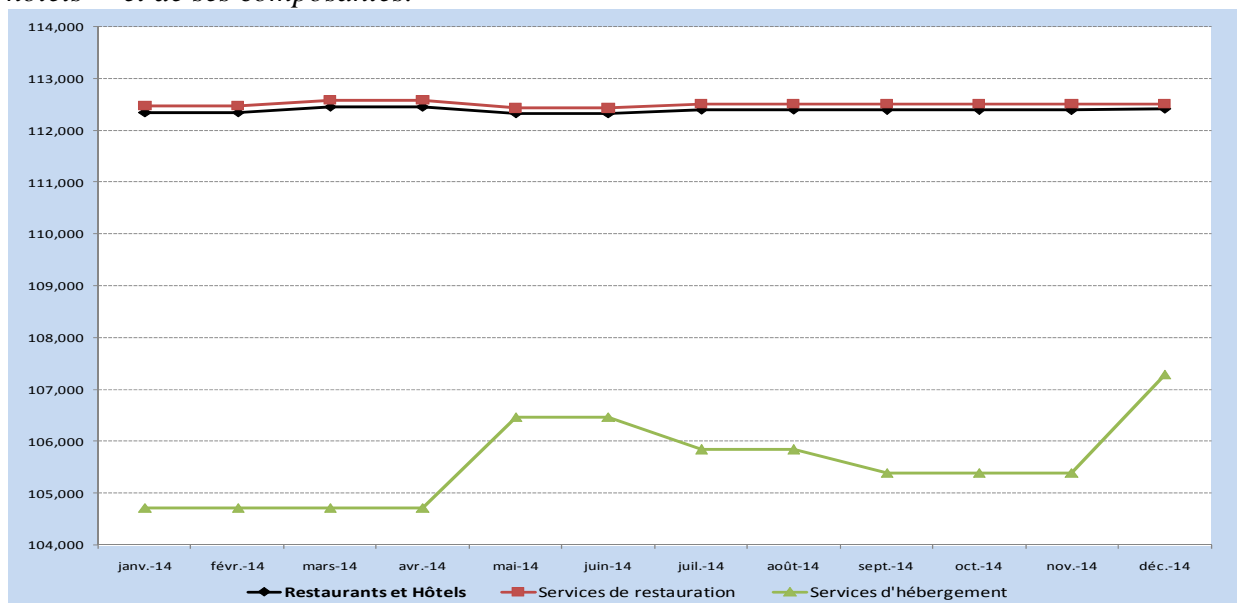
*Graphique 8 : Evolution des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de ses composantes.*



## II.8 Un relèvement des prix des services de restaurants et d'hôtels

Les prix des biens et services de « restaurants et hôtels » ont augmenté de 0,5% en moyenne annuelle. Cette croissance est liée à celle des prix de ses deux composantes : les services d'hébergement (+1,8%) et les services de restauration (+0,5%). Le relèvement des prix des services de restauration est expliqué par celui des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+0,6%), en dépit du repli de ceux des services des cantines (-3,1%). Toutefois, ils ont ralenti après une hausse de 6,6% en 2013, du fait de la diminution des coûts de certains intrants.

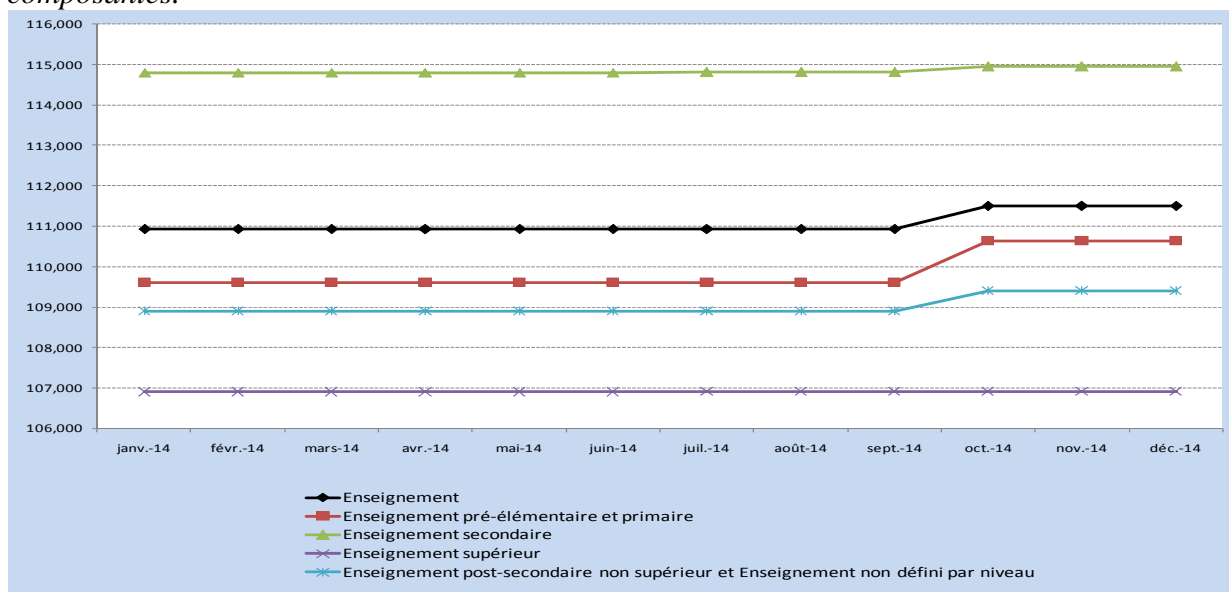
*Graphique 9 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « restaurants et hôtels » et de ses composantes.*



## II.9 Une croissance des prix des services de l'enseignement

Les prix des services de « l'enseignement » ont progressé de 0,8% en 2014, après 2,6% en 2013, du fait de la revalorisation des frais d'inscription et de scolarité. Les prix des services de l'enseignement secondaire (+1,0%) et de l'enseignement post-secondaire non supérieur et de l'enseignement non défini par niveau (+1,2%) ont eu les hausses les plus marquées. Les services de l'enseignement supérieur (+1,0%), ainsi que du pré-élémentaire et du primaire (+2,6%), se sont renchérissés également au cours de la période sous revue.

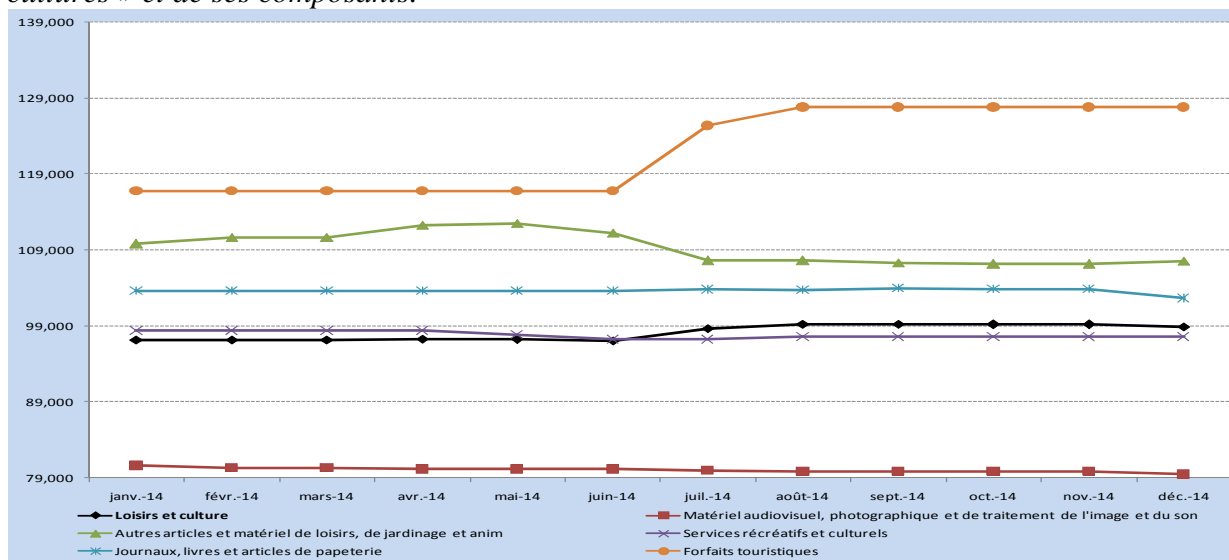
*Graphique 10 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de l'enseignement et ses composantes.*



## II.10 Une augmentation des prix des loisirs et de la culture

La progression en rythme annuel des prix des services de « loisirs et culture » (+0,9%) résulte principalement de celle des prix du forfait et circuits touristiques composites (+5,6%). Cet accroissement a été principalement entretenu par le réajustement annuel des frais de voyage à la Mecque. Les prix des services récréatifs et culturels (+0,7%), ainsi que des journaux, livres et articles de papeterie (+0,5%) se sont bonifiés. Toutefois, les prix du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son (-2,0%) se sont inscrits en baisse, du fait d'un dynamisme et d'une forte concurrence dans ce secteur. De même, les prix des autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux (-0,6%) ont reculé au cours de la période sous revue.

*Graphique 11 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « loisirs et cultures » et de ses composants.*

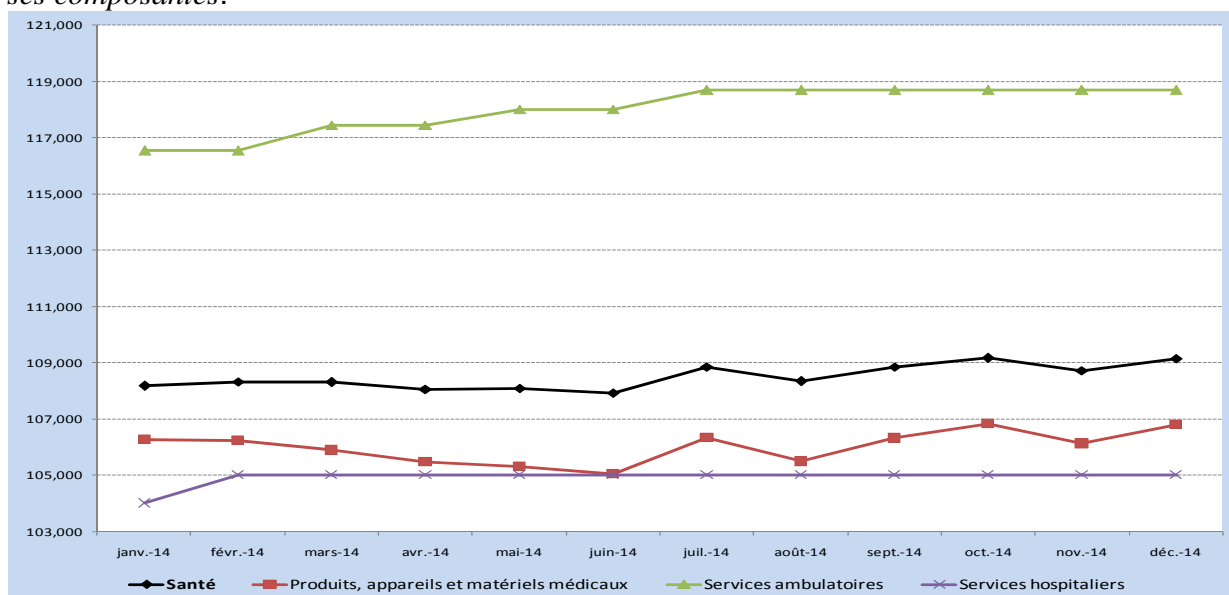


## II.11 Un renchérissement des services de santé

Les prix des services de la « santé » (+1,0%) ont été tirés à la hausse en 2014 par le renchérissement de la plupart de ses trois composantes : les services ambulatoires (+1,6%), les services hospitaliers (+1,0%), ainsi que les produits, appareils et matériels médicaux (+0,8%).

L'évolution des prix des services ambulatoires est induite par la progression de ceux des services des auxiliaires médicaux (+3,6%), et des services médicaux et dentaires (+1,7%). Les prix des services hospitaliers (+1,0%). Par ailleurs, celle des prix des produits, appareils et matériels médicaux est imputable à la majoration des prix des médicaments traditionnels (+8,7%) et, dans une moindre mesure, des produits médicaux divers (+0,8%).

*Graphique 12 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « santé » et de ses composantes.*

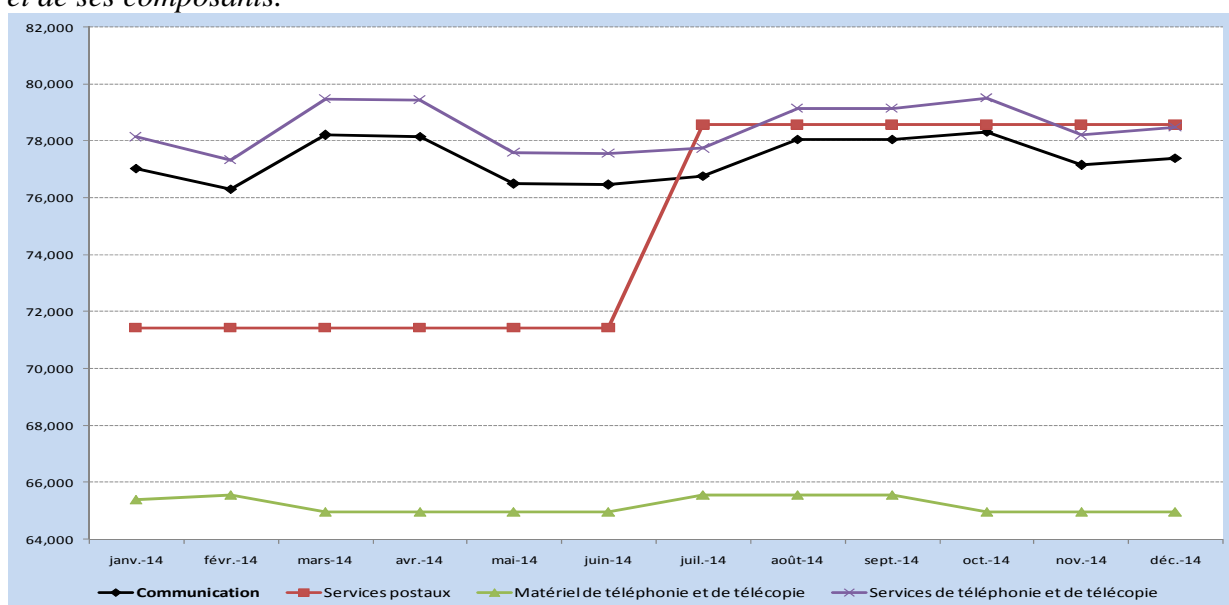


## II.12 Un rebondissement des prix des services de communication

Les prix à la consommation des services de « communication » se sont accrus de 3,7% en rythme annuel, en raison principalement de la progression de ceux des services de téléphonie et de télécopie (+4,3%), ainsi que des services postaux (+2,3%). L'augmentation des coûts de la communication téléphonique de 4,5%, avec la diminution des offres promotionnelles appelées communément « bonus » au détriment d'autres, a particulièrement tiré à la hausse ceux des services de téléphonie et de télécopie.

Toutefois, les prix du matériel de téléphonie et de télécopie (-2,8%) ont été tirés à la baisse au cours de la période sous revue. La réduction des prix est due à une vigueur marquée dans le secteur de la téléphonie mobile.

*Graphique 13 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction communication et de ses composants.*



## III- ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

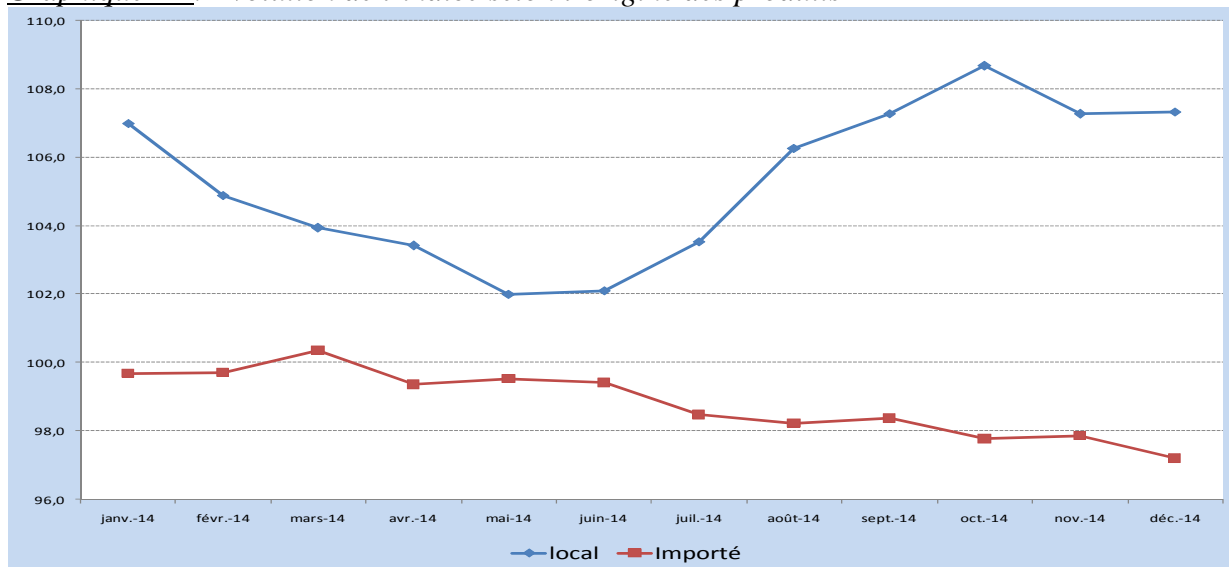
L'analyse de l'inflation est faite selon l'origine des biens et services (locale ou importée), leur secteur de production (primaire, secondaire ou tertiaire), leur durabilité (durable, non durable, semi-durable ou service) et l'inflation sous-jacente (hors énergie et produits frais).

### III.1 Origine des produits

Au regard de la provenance des produits, la baisse du niveau général des prix est expliquée, à la fois, par la régression des prix des produits locaux (-1,0%) et des produits importés (-1,2%). Le repli des prix des produits locaux provient globalement de la diminution de ceux des loyers effectifs, des produits alimentaires tels que les poissons frais, les légumes secs et oléagineux, les pains, les céréales locales, les agrumes et le sucre. En outre, l'évolution des prix des produits importés est expliquée principalement par le mouvement baissier de ceux des variétés

de riz importé, et d'autres biens importés tels que certains postes de l'habillement, le matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'information, ainsi que les produits pétroliers.

*Graphique 14 : Evolution de l'indice selon l'origine des produits*



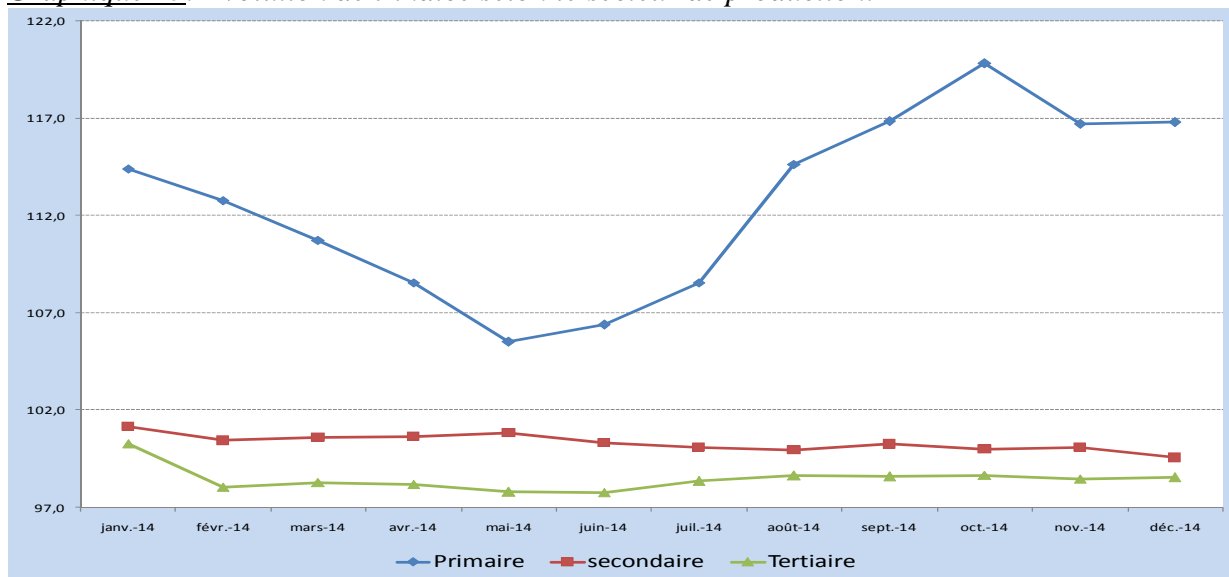
### III.2 Secteur de production

Comparés à 2013, les prix des produits des secteurs du primaire (-1,2%), du secondaire (-0,9%) et du tertiaire (-1,1%) ont tous affichés une diminution de leurs prix en 2014. Les prix du secteur primaire ont reculé sous l'effet d'une décroissance de ceux des produits alimentaires, notamment des produits frais et les denrées de grande consommation qui ont fait l'objet d'homologation. En outre, elle est aussi imputable à la baisse des prix des services de restauration, ainsi que certains biens divers.

Le recul des prix du secteur secondaire, au cours de la période sous revue, résulte particulièrement de celui des prix des produits manufacturés importés.

Le repli des prix des produits du secteur tertiaire en 2014 a été plus marqué par la chute de ceux des services des loyers effectifs des locataires et sous-locataires. Cette baisse supérieure à celle de l'année précédente (-0,3%) provient également de la diminution des prix des services liés aux articles d'habillement et de services divers.

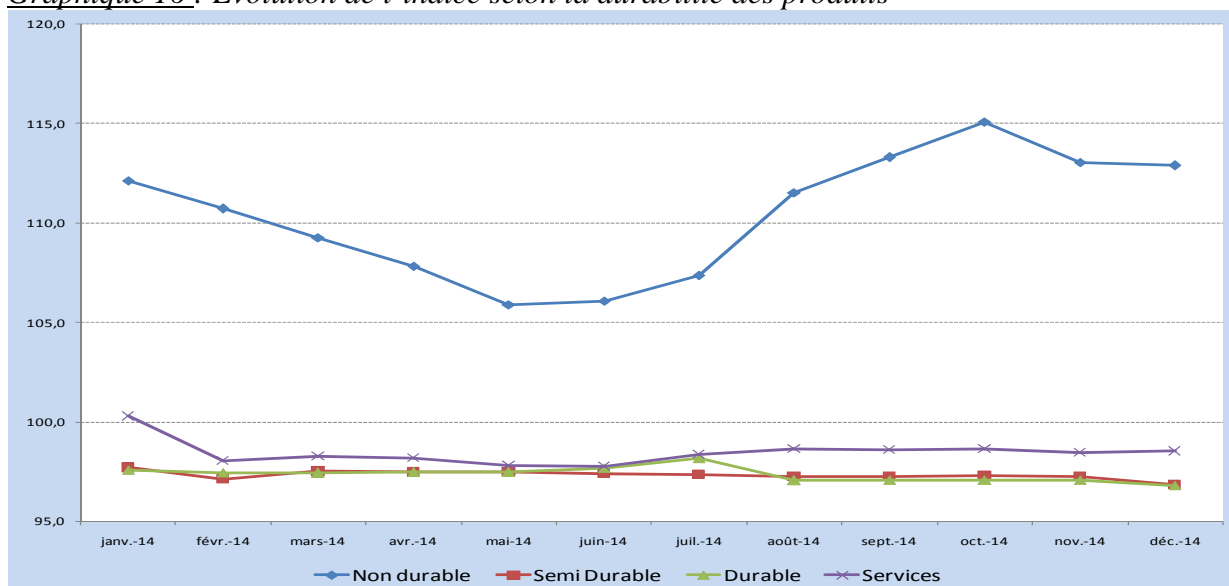
*Graphique 15: Evolution de l'indice selon le secteur de production.*



### III.3 Durabilité

Les prix des produits non durables (-1,3%) et des services (-1,1%) ont plus porté à la baisse le niveau de l'indice d'ensemble en 2014. L'évolution des prix des produits non durables au cours de la période sous revue provient essentiellement du recul de ceux des produits alimentaires et, dans une moindre mesure, des biens pour entretien et réparation des logements, du gaz et des biens de restauration. En outre, les prix des produits semi durables (-0,4%) et des produits durables (-0,8%) se sont contractés en 2014.

*Graphique 16: Evolution de l'indice selon la durabilité des produits*





### III.4 L'inflation sous-jacente<sup>3</sup>

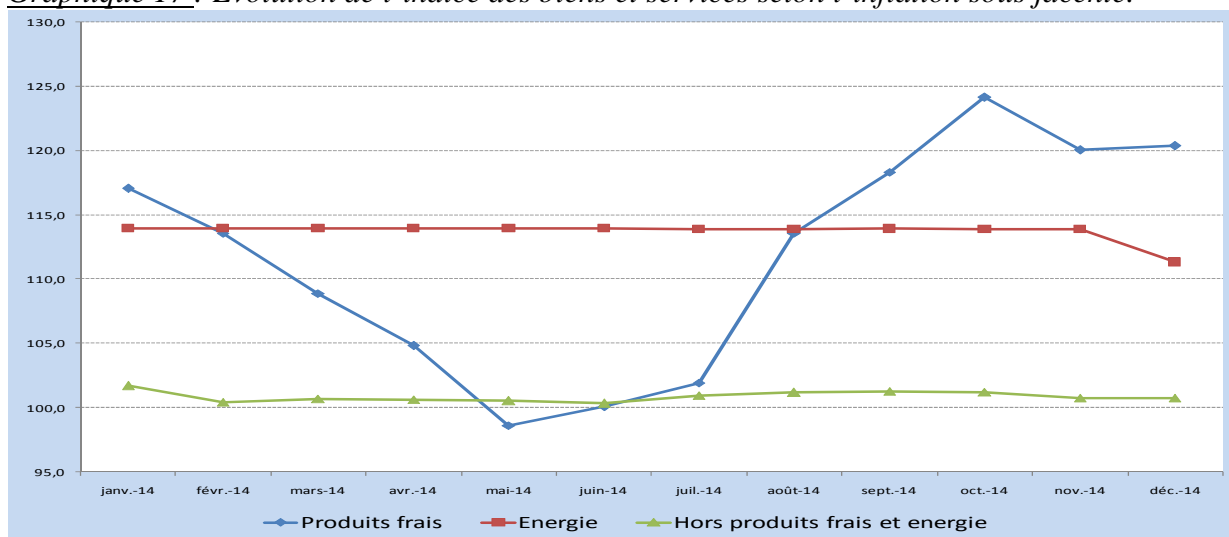
L'inflation sous-jacente permet de suivre l'évolution du niveau général des prix, débarrassé de sa composante conjoncturelle. Ainsi, elle permet d'exclure dans le calcul de l'indice les produits à prix volatils, tels que les produits énergétiques et les produits frais.

Les prix des produits frais ont affiché une baisse de 4,0% par rapport à leur niveau de 2013. L'indice global s'est trouvé fortement perturbé par la fluctuation des prix des produits frais en 2014 avec une contribution de plus de 62,0% à la baisse.

Par ailleurs, l'indice des produits énergétiques (-0,2%) a affiché une variation négative en rythme annuel, après quatre années de croissance. Cette situation est un reflet de la chute des cours mondiaux du pétrole. Les prix des produits énergétiques ont faiblement contribué (+1,2%) à la baisse du niveau général des prix à la consommation.

L'inflation sous-jacente (hors produits frais et énergie) s'est replié de 0,5% en moyenne annuelle. Elle a contribué à hauteur de 35,1% à l'évolution des prix à la consommation en 2014.

*Graphique 17 : Evolution de l'indice des biens et services selon l'inflation sous-jacente.*



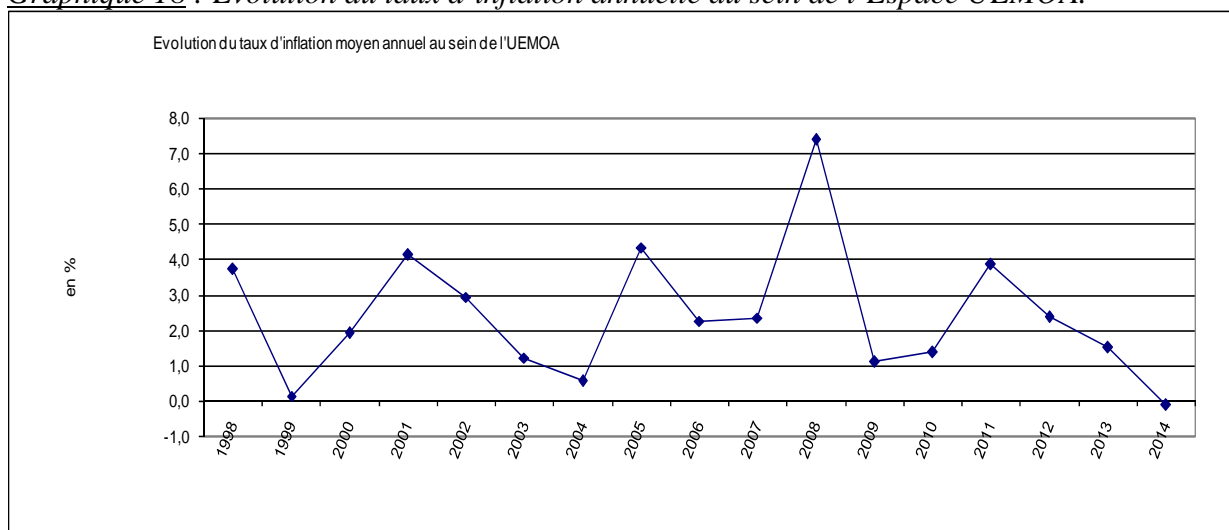
<sup>3</sup> L'indice des prix qui permet de déterminer l'inflation sous-jacente exclut les prix des produits frais dits saisonniers et ceux de l'énergie, qui subissent des mouvements très variables des tensions sur les marchés mondiaux. Ainsi, il permet de suivre le niveau de l'inflation en dehors de ces phénomènes perturbateurs.

#### IV- PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA EN 2014

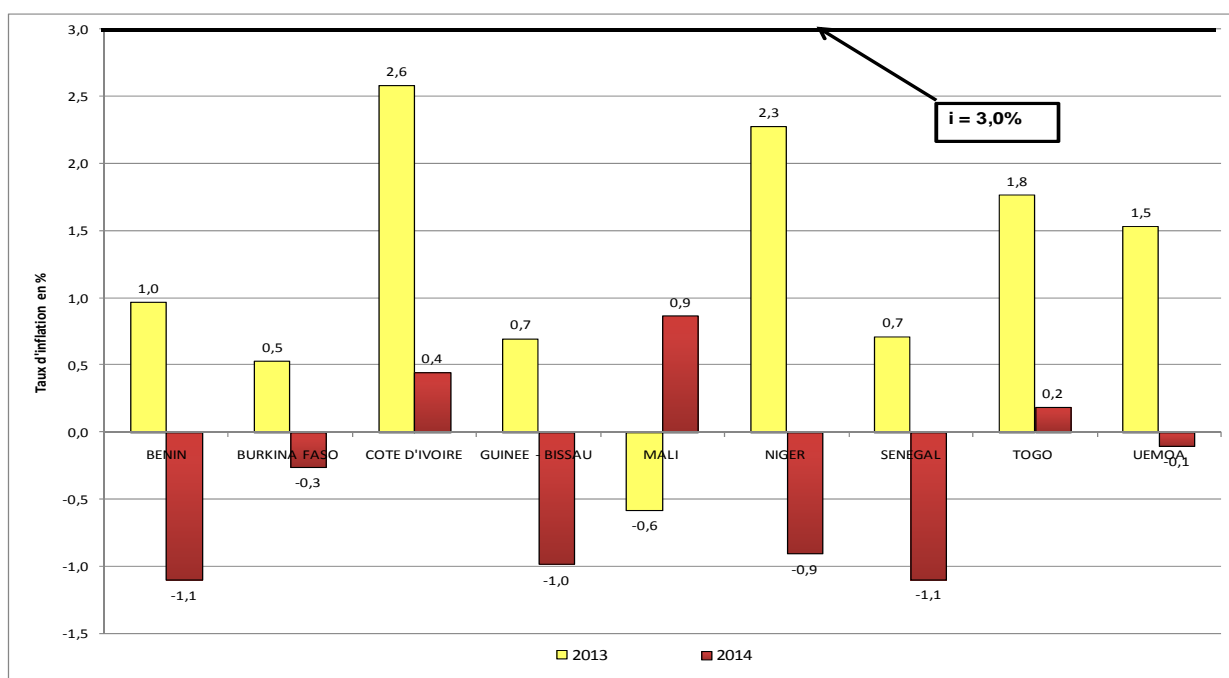
Le taux d'inflation moyen annuel au sein de l'Union<sup>4</sup> s'est établi en retrait de 0,1% en 2014, contre une progression de 1,5% en 2013. Cette tendance baissière des prix à la consommation est due à une diminution des prix des produits alimentaires (-2,0%) et de ceux des services de communication (-0,2%). Pour les autres fonctions de consommation, les niveaux des prix ont augmenté mais modérément et n'ont pas atteint 2,0 %.

Le taux d'inflation moyen annuel s'est établi en négatif dans la plupart des Etats de l'Union sauf au Mali (+0,9%), en Côte d'Ivoire (+0,4%) et au Togo (+0,2%). Le Sénégal, au même titre que le Bénin (-1,1%), a enregistré le plus important repli de ses prix à la consommation.

*Graphique 18 : Evolution du taux d'inflation annuelle au sein de l'Espace UEMOA.*



*Graphique 19 : Taux d'inflation dans les pays membres de l'UEMOA.*



<sup>4</sup> Calculé sur la base de la moyenne des douze derniers mois

## CONCLUSION

Au cours de l'année 2014, les prix à la consommation ont connu en moyenne une tendance baissière, imputable au repli constaté au niveau des prix des « produits alimentaires et des boissons non alcoolisées » et des services du « logement, de l'eau, de l'électricité du gaz et des autres combustibles », des « biens et services divers », ainsi que des « articles d'habillement et chaussures ». La mesure de la baisse des loyers entrée en vigueur en fin janvier 2014 a impacté sur l'évolution des prix à la consommation. Aussi, la baisse des prix de certaines denrées intervenue au cours de l'année 2013 a-t-elle renforcé cette tendance baissière. Les récentes baisses intervenues le 20 décembre 2014 sur les prix des hydrocarbures ont accentué la tendance baissière du niveau des prix à la consommation au sein de l'économie sénégalaise.

## ANNEXE

### Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.  
Définition et calcul

#### 1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

#### 2- calcul

Soit  $i$  une fonction de consommation :

- ✓  $P_i$  : pondération de la fonction  $i$  dans l'indice global ;
- ✓  $V_i$  : variation de la fonction  $i$  ;
- ✓  $I_i$  : niveau de l'indice de la fonction à la période  $t-1$  ;
- ✓  $C_i$  : contribution de la fonction  $i$  à la variation de l'indice global ;
- ✓  $P$  : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓  $V$  : variation de l'indice global ;
- ✓  $I$  : niveau de l'indice global à la période  $t-1$ .

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

**EXEMPLE :** Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation trimestrielle de l'indice global = 12,4%

libellé	Pondération	T1_06	T4_06	T1_07	sur un trim	sur 12 mois	Contribution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$

**Tableau 1 : évolution des prix à la consommation en 2014**

Libellé	Pondération	Moy 2013	Moy 2014	Variation 2014/2013	Contribution
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	111,4	109,3	-1,9%	59,7%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	112,1	112,1	0,0%	0,0%
Articles d'habillement et chaussures.	973	96,5	96,2	-0,4%	3,2%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1524	105,1	100,1	-4,8%	67,0%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,3	101,8	0,5%	-2,7%
Santé	379	107,4	108,5	1,0%	-3,6%
Transports	833	105,7	105,9	0,2%	-1,4%
Communications	535	74,6	77,4	3,7%	-13,1%
Loisirs et culture	555	97,2	98,1	0,9%	-4,5%
Enseignement	270	110,2	111,1	0,8%	-2,1%
Restaurants et hôtels	617	111,8	112,4	0,5%	-3,3%
Biens et services divers	400	99,0	98,8	-0,2%	0,8%
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>104,5</b>	<b>103,4</b>	<b>-1,1%</b>	<b>100,0%</b>

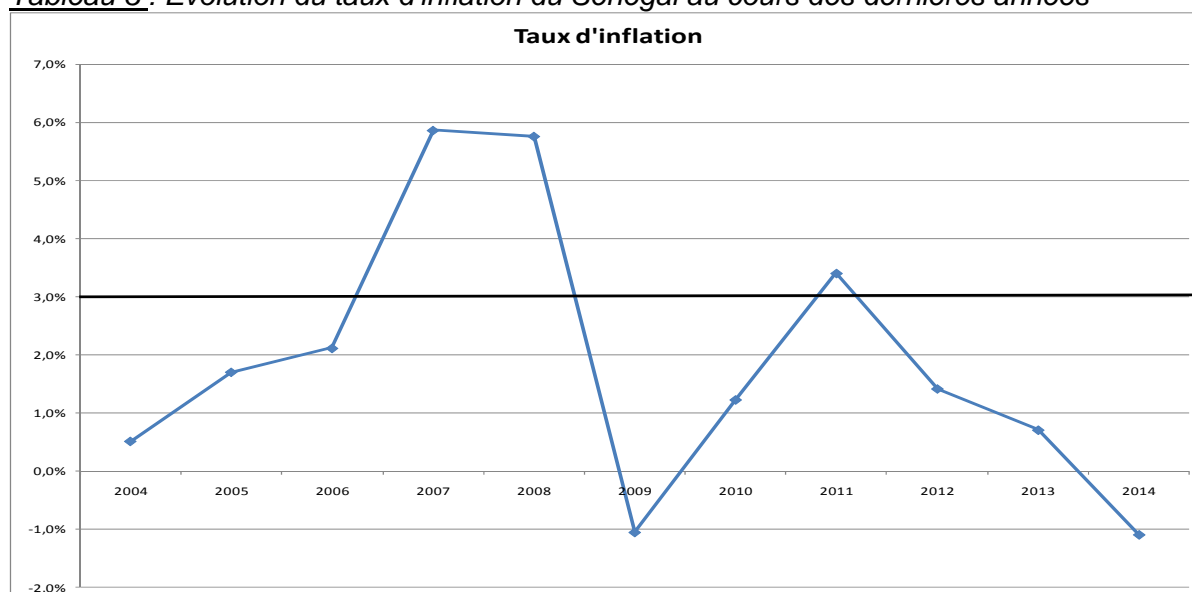
Source : ANSD

**Tableau 2 : taux d'inflation dans l'UEMOA en 2014**

Pays	2013	2014
Benin	1,0%	-1,1%
Burkina Faso	0,5%	-0,3%
Côte d'Ivoire	2,6%	0,4%
Guinée -Bissau	0,7%	-1,0%
Mali	-0,6%	0,9%
Niger	2,3%	-0,9%
Sénégal	0,7%	-1,1%
Togo	1,8%	0,2%
<b>UEMOA</b>	<b>1,5%</b>	<b>-0,1%</b>

Source : ANSD/ Commission de l'UEMOA

**Tableau 3 : Evolution du taux d'inflation du Sénégal au cours des dernières années**



Source : ANSD

**Tableau 4 : Prix moyens mensuels des principales denrées de première nécessité en 2014**

libellé variété	Unité	Moy 13	janv-14	Févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	Moy 14	VAR 14/13
Riz local à longs grains vendu en paquet de 1 à 5 kg	kg	3251	3346	3412	3412	3412	3546	3546	3546	3204	3204	3204	3204	3204	3353	3,2%
Riz long grains vendu au détail	kg	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	397	400	-0,1%
Riz parfumé brisé vendu au détail	kg	450	450	450	450	417	417	419	385	361	369	348	345	338	396	-12,1%
Riz brisé ordinaire vendu en sac de 50 kg	kg	12698	12151	12308	12155	11968	11985	12019	11933	11887	11340	11975	12016	11888	11969	-5,7%
Riz brisé ordinaire au détail	kg	282	268	270	271	266	266	267	261	260	272	262	261	259	265	-5,9%
Mil en grain vendu au détail	kg	267	269	267	265	257	260	264	266	259	261	268	254	250	262	-1,8%
Maïs séchés en grains vendu au détail	kg	271	266	270	270	269	261	270	268	267	271	271	269	269	268	-0,9%
Sorgho en gain au détail	kg	306	287	301	297	298	283	298	296	299	295	297	292	294	295	-3,5%
Farine de blé au détail	kg	438	450	449	450	447	450	447	428	431	431	417	426	425	438	-0,1%
Pain en baguette	Baguette	173	176	167	165	166	167	157	155	154	162	158	158	160	162	-6,1%
Viande de bœuf avec os au kg	kg	2431	2419	2426	2470	2457	2481	2502	2764	2836	2815	2766	2574	2494	2584	6,3%
Poulet vivant de chair	kg	1692	1741	1729	1760	1790	1734	1769	1823	1843	1790	1704	1801	1674	1763	4,2%
Sardinelles fraîches (yaboye)	kg	521	572	513	456	421	323	339	344	474	538	621	549	582	478	-8,3%
Sardinelles fumées (Kethiath)	kg	914	976	1060	1035	880	810	703	794	847	874	901	894	1094	906	-0,9%
Lait concentré non sucré	boîte	1110	1108	1108	1108	1108	1108	1108	1108	1108	1108	1108	1108	1108	1108	-0,1%
Lait en poudre vendu en vrac	kg	3044	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3000	3033	3033	3033	3033	3033	3014	-1,0%
Œuf de poule en tablette	tablette	525	525	525	575	575	575	575	575	525	525	525	525	525	546	4,0%
Margarine	pot 800g	787	800	800	800	800	800	800	808	817	817	817	817	817	808	2,6%
Huile d'arachide	litre	1483	1428	1428	1428	1428	1428	1428	1428	1478	1478	1390	1390	1423	1429	-3,6%
Huile végétale en dosette 12,5 cl	centilitre	294	290	290	290	292	292	292	292	292	292	293	293	293	292	-0,9%
Pastèque	kg	234	217	217	217	233	233	233	233	233	250	300	238	208	234	0,1%
Oignon frais locale	kg	396	490	496	475	369	354	367	396	440	394	306	307	314	392	-0,8%
Oignon frais rond	kg	381	404	444	496	462	499	521	521	409	393	337	349	349	432	13,5%
Arachide non décortiquée, non grillée	kg	498	444	449	445	447	433	427	432	424	451	426	472	437	441	-11,4%
Sucre raffiné en morceaux	kg	822	825	825	825	825	825	825	817	817	817	825	825	825	823	0,1%
Sucre raffiné en poudre	kg	620	583	583	583	583	583	583	583	583	583	583	583	588	584	-5,8%
Boisson gazéifiée aux extraits de coca.	33 cl	298	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	297	-0,3%
Cola fraîche	Kg	2880	2835	2814	2767	2834	2769	2862	2908	3017	2675	3138	2624	2815	2838	-1,4%

**Tableau 4 : (suite)**

libellé variété	Unité	Moy 13	janv-14	Févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	Moy 14	VAR 14/13
Pagne wax local/africain	mètre	<b>3333</b>	3450	3450	3450	3450	3450	3450	3417	3417	3417	3417	3417	3417	<b>3433</b>	<b>0,2%</b>
Tenues scolaires enfant (3 à 13 ans)	unité	<b>5166</b>	5333	5333	5333	5333	5333	5333	5333	5333	5333	5667	5667	5667	<b>5416</b>	<b>4,0%</b>
Lavage chemise	unité	<b>614</b>	625	625	625	625	583	583	583	583	583	583	583	583	<b>597</b>	<b>-4,4%</b>
Chaussures training enfants en plastique	paire	<b>4715</b>	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4417	4417	4417	4333	4333	<b>4451</b>	<b>-1,8%</b>
Ciment	50kg	<b>3503</b>	3233	3233	3208	3192	3192	3183	3183	3083	3050	3033	3050	3033	<b>3140</b>	<b>-4,2%</b>
Fer à béton	unité	<b>1766</b>	1508	1491	1491	1491	1491	1508	1516	1500	1500	1500	1500	1483	<b>1499</b>	<b>-3,3%</b>
Consommation de 50 kWh d'électricité, P 1000w, 60j	Kwh	<b>6592</b>	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	<b>6592</b>	<b>0,0%</b>
Consommation de 250KWh d'électricité, P1000w, 60j	Kwh	<b>30189</b>	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	<b>30189</b>	<b>0,0%</b>
Consommation de 650kWh d'électricité, P1000w, 60j	Kwh	<b>85485</b>	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	<b>85485</b>	<b>0,0%</b>
Gaz butane ou propane, 12 kg	kg	<b>7852</b>	7904	7904	7905	7905	7905	7905	7904	7904	7903	7903	7903	7594	<b>7878</b>	<b>-0,3%</b>
Gaz butane ou propane, 6 kg	kg	<b>3712</b>	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3560	<b>3688</b>	<b>-0,3%</b>
Salon ordinaire	unité	<b>454156</b>	460876	460876	460876	460876	460876	460876	460876	460833	460833	460833	460833	460833	<b>460858</b>	<b>0,2%</b>
Fourneau	unité	<b>1451</b>	1458	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	1417	<b>1420</b>	<b>-1,0%</b>
Sceau en plastique	unité	<b>1163</b>	1158	1142	1142	1142	1142	1092	1058	1058	1058	1067	1067	1067	<b>1099</b>	<b>-5,3%</b>
Employé domestique non déclaré	unité	<b>33816</b>	34164	34164	34164	34164	34164	34164	34164	34164	34167	34167	34167	34167	<b>34165</b>	<b>2,3%</b>
Médicaments antiviraux	unité	<b>9572</b>	9563	9563	9563	9556	9556	9556	9556	9564	9571	9571	9571	9571	<b>9563</b>	<b>-0,1%</b>
Essence "SUPER" dans les stations services	litre	<b>860</b>	889	889	889	889	889	889	889	889	889	889	889	853	<b>886</b>	<b>-0,3%</b>
Gas-oil ordinaire dans les stations services	litre	<b>789</b>	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	753	<b>789</b>	<b>-0,4%</b>
Course en taxi ville	service	<b>1556</b>	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1458	1458	<b>1528</b>	<b>-0,9%</b>
Appareil téléphonique mobile haut de gamme	unité	<b>183711</b>	180194	179194	178361	178361	178361	178361	184985	186667	186667	185000	185000	185000	<b>182179</b>	<b>6,2%</b>
Livre de lecture CP	unité	<b>2004</b>	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2033	2033	2033	1950	<b>2004</b>	<b>0,2%</b>
Crayon à papier ordinaire	unité	<b>133</b>	142	142	142	142	142	142	142	142	142	133	133	133	<b>140</b>	<b>2,5%</b>
Frais de scolarité dans une école de formation technique commerciale	service	<b>521925</b>	546720	546720	546720	546720	546720	546720	546720	546667	546667	554167	554167	554167	<b>548573</b>	<b>3,0%</b>
Riz + sauce poisson (THIEB DIEUNE)	service	<b>676</b>	783	783	783	783	783	783	783	783	783	783	783	783	<b>783</b>	<b>4,2%</b>
Frais de transferts d'argent	service	<b>5850</b>	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	<b>4000</b>	<b>-11,9%</b>

Source : ANSD

**Tableau 5 : Les indices des 41 groupes et des 12 fonctions en 2014**

<b>Libellé</b>	<b>Jan.-14</b>	<b>Fév.-14</b>	<b>Mars-14</b>	<b>Avr.-14</b>	<b>Mai-14</b>	<b>Juin-14</b>	<b>Juil.-14</b>	<b>Août-14</b>	<b>Sept.-14</b>	<b>Oct.-14</b>	<b>Nov.-14</b>	<b>Déc.-14</b>	<b>Moy.-14</b>	<b>Variation</b>
<b>Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>111,7</b>	<b>109,7</b>	<b>107,8</b>	<b>105,9</b>	<b>103,4</b>	<b>103,6</b>	<b>105,2</b>	<b>110,7</b>	<b>112,9</b>	<b>115,3</b>	<b>112,7</b>	<b>112,9</b>	<b>111,7</b>	<b>109,7</b>
Produits alimentaires	111,6	109,6	107,6	105,6	102,8	103,1	104,9	110,7	112,9	115,6	112,8	112,8	111,6	109,6
Boissons non alcoolisées	112,7	112,5	112,0	111,1	111,9	112,8	109,7	111,3	113,2	110,2	111,1	114,2	112,7	112,5
<b>Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants</b>	<b>112,2</b>	<b>113,8</b>	<b>114,0</b>	<b>114,3</b>	<b>112,6</b>	<b>111,2</b>	<b>111,2</b>	<b>111,1</b>	<b>111,1</b>	<b>111,5</b>	<b>111,0</b>	<b>111,1</b>	<b>112,2</b>	<b>113,8</b>
Boissons alcoolisées	106,7	106,4	106,8	106,7	106,5	106,5	106,2	106,3	106,5	106,5	106,5	106,0	106,7	106,4
Tabacs et stupéfiants	114,0	116,1	116,3	116,7	114,6	112,7	112,8	112,7	112,6	113,2	112,5	112,8	114,0	116,1
<b>Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>96,4</b>	<b>95,3</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>	<b>96,3</b>	<b>96,1</b>	<b>96,1</b>	<b>96,1</b>	<b>96,2</b>	<b>96,4</b>	<b>95,3</b>
Articles d'habillement	96,6	95,2	96,4	96,4	96,4	96,4	96,3	96,4	96,2	96,2	96,2	96,3	96,6	95,2
Chaussures	95,8	95,8	95,8	95,6	95,6	95,6	96,0	96,0	95,7	95,7	95,7	95,7	95,8	95,8
<b>Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>105,0</b>	<b>100,5</b>	<b>100,2</b>	<b>100,0</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,7</b>	<b>99,5</b>	<b>99,5</b>	<b>99,4</b>	<b>99,4</b>	<b>98,6</b>	<b>105,0</b>	<b>100,5</b>
Loyers effectifs	101,9	87,8	86,8	86,3	85,2	85,2	85,7	85,5	85,5	85,5	85,5	85,5	101,9	87,8
Entretien et réparation des logements	94,3	94,2	93,9	93,7	93,9	93,8	93,4	92,5	92,1	91,9	92,0	91,4	94,3	94,2
Alimentation en eau et services divers lié au logement	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2
Electricité, gaz et autres combustibles	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	111,9	113,9	113,9
<b>Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>102,0</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>101,7</b>	<b>101,7</b>	<b>101,8</b>	<b>102,3</b>	<b>101,8</b>	<b>101,6</b>	<b>101,6</b>	<b>101,7</b>	<b>101,6</b>	<b>102,0</b>	<b>101,9</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	98,8	96,9	96,9	96,9	96,9	96,9	97,1	97,1
Articles de ménage en textiles	91,5	91,5	91,5	91,5	91,5	91,5	91,8	91,8	90,9	90,9	90,9	90,9	91,5	91,5
Appareils ménagers	95,4	95,0	94,8	95,0	95,0	95,0	96,3	95,1	95,1	95,1	95,1	94,5	95,4	95,0
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	96,1	95,6	95,4	95,4	95,5	95,5	95,0	95,0	95,0	95,3	95,2	95,2	96,1	95,6
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	101,7	102,3	102,3	102,1	101,6	101,6	101,3	101,6	101,9	101,7	101,7	102,0	101,7	102,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	106,2	106,0	106,0	105,8	105,8	105,9	105,9	105,9	105,6	105,6	105,8	105,6	106,2	106,0
<b>Santé</b>	<b>108,2</b>	<b>108,3</b>	<b>108,3</b>	<b>108,1</b>	<b>108,1</b>	<b>107,9</b>	<b>108,9</b>	<b>108,3</b>	<b>108,9</b>	<b>109,2</b>	<b>108,7</b>	<b>109,1</b>	<b>108,2</b>	<b>108,3</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	106,3	106,2	105,9	105,5	105,3	105,1	106,4	105,5	106,3	106,8	106,1	106,8	106,3	106,2
Services ambulatoires	116,5	116,5	117,4	117,4	118,0	118,0	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	116,5	116,5
Services hospitaliers	104,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	105,0	104,0	105,0
<b>Transports</b>	<b>105,8</b>	<b>105,8</b>	<b>105,9</b>	<b>105,9</b>	<b>106,0</b>	<b>106,0</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,2</b>	<b>106,1</b>	<b>106,0</b>	<b>105,2</b>	<b>105,8</b>	<b>105,8</b>
Achat de véhicules	95,0	95,5	95,5	95,5	95,5	95,5	95,6	95,5	95,5	95,5	95,5	95,5	95,0	95,5
Dépenses d'utilisation des véhicules	111,4	111,4	111,6	111,7	112,0	111,9	112,0	112,0	111,9	111,9	111,2	107,7	111,4	111,4
Services de transport	104,7	104,6	104,6	104,6	104,6	104,7	104,9	105,0	104,9	104,9	105,0	105,1	104,7	104,6



Libellé	Jan.-14	Fév.-14	Mars-14	Avr.-14	Mai-14	Juin-14	Juil.-14	Août-14	Sept.-14	Oct.-14	Nov.-14	Déc.-14	Moy.-14	Variation
<b>Communication</b>	<b>77,0</b>	<b>76,3</b>	<b>78,2</b>	<b>78,2</b>	<b>76,5</b>	<b>76,5</b>	<b>76,8</b>	<b>78,1</b>	<b>78,1</b>	<b>78,3</b>	<b>77,2</b>	<b>77,4</b>	<b>77,0</b>	<b>76,3</b>
Services postaux	71,4	71,4	71,4	71,4	71,4	71,4	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	78,6	71,4	71,4
Matériel de téléphonie et de télécopie	65,4	65,6	65,0	65,0	65,0	65,0	65,6	65,6	65,6	65,0	65,0	65,0	65,4	65,6
Services de téléphonie et de télécopie	78,1	77,3	79,5	79,4	77,6	77,6	77,8	79,2	79,2	79,5	78,2	78,5	78,1	77,3
<b>Loisirs et culture</b>	<b>97,2</b>	<b>97,2</b>	<b>97,2</b>	<b>97,3</b>	<b>97,2</b>	<b>97,1</b>	<b>98,7</b>	<b>99,3</b>	<b>99,3</b>	<b>99,2</b>	<b>99,2</b>	<b>98,9</b>	<b>97,2</b>	<b>97,2</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	80,6	80,3	80,3	80,1	80,1	80,1	80,0	79,9	79,9	79,9	79,9	79,5	80,6	80,3
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	109,8	110,6	110,7	112,3	112,5	111,3	107,6	107,6	107,3	107,1	107,1	107,5	109,8	110,6
Services récréatifs et culturels	98,4	98,4	98,4	98,4	97,8	97,2	97,2	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	98,4	98,4
Journaux, livres et articles de papeterie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,8	103,8	104,0	103,9	103,9	102,7	103,7	103,7
Forfaits touristiques	116,8	116,8	116,8	116,8	116,8	116,8	125,4	127,8	127,8	127,8	127,8	127,8	116,8	116,8
<b>Enseignement</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>111,5</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	109,6	110,6	110,6	110,6	109,6	109,6
Enseignement secondaire	114,8	114,8	114,8	114,8	114,8	114,8	114,8	114,8	114,8	115,0	115,0	115,0	114,8	114,8
Enseignement supérieur	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9	106,9
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	108,9	109,4	109,4	109,4	108,9	108,9
<b>Restaurants et Hôtels</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,5</b>	<b>112,5</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>
Services de restauration	112,5	112,5	112,6	112,6	112,4	112,4	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5	112,5
Services d'hébergement	104,7	104,7	104,7	104,7	106,5	106,5	105,8	105,8	105,4	105,4	105,4	107,3	104,7	104,7
<b>Biens et services divers</b>	<b>99,1</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,9</b>	<b>98,7</b>	<b>98,6</b>	<b>98,7</b>	<b>98,8</b>	<b>98,9</b>	<b>98,8</b>	<b>99,1</b>	<b>98,6</b>
Soins corporels	94,9	94,3	94,3	94,5	94,5	94,5	94,4	94,3	94,3	94,5	94,5	94,5	94,9	94,3
Effets personnels n.c.a	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	120,0	119,8	119,8	119,9	119,9	119,9	119,6	120,0	120,0
Protection sociale et assurance	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7
Services financiers	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5
Autres services n.c.a	117,4	113,8	117,4	117,4	117,4	117,4	117,5	117,5	119,5	119,5	119,4	117,4	117,4	113,8
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>104,8</b>	<b>103,4</b>	<b>102,9</b>	<b>102,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>102,0</b>	<b>103,9</b>	<b>104,6</b>	<b>105,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>104,8</b>	<b>103,4</b>

Source : ANSD

**Tableau 6 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire**

Libellé	Pondération	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	Moy 14	variation 2014/2013
Produits locaux	7101	107,0	104,9	103,9	103,4	102,0	102,1	103,5	106,3	107,3	108,7	107,3	107,3	105,3	-1,0%
Produits importés	2899	99,7	99,7	100,4	99,4	99,5	99,4	98,5	98,2	98,4	97,8	97,9	97,2	98,8	-1,2%
Primaire	2999	114,4	112,8	110,7	108,5	105,5	106,4	108,6	114,6	116,8	119,8	116,7	116,8	112,6	-1,2%
Secondaire	3768	101,2	100,4	100,6	100,7	100,8	100,3	100,1	100,0	100,3	100,0	100,1	99,6	100,3	-0,9%
Tertiaire	3233	100,3	98,0	98,3	98,2	97,8	97,8	98,4	98,6	98,6	98,6	98,5	98,5	98,5	-1,1%
Produits non durables	4371	112,1	110,7	109,3	107,8	105,9	106,1	107,4	111,5	113,3	115,1	113,0	112,9	110,4	-1,3%
Produits semi durable	2108	97,7	97,1	97,5	97,5	97,5	97,4	97,4	97,2	97,3	97,3	97,3	96,8	97,3	-0,4%
Produits durables	288	97,6	97,4	97,4	97,5	97,5	97,7	98,2	97,1	97,1	97,1	97,1	96,8	97,3	-0,8%
Services	3233	100,3	98,0	98,3	98,2	97,8	97,8	98,4	98,6	98,6	98,6	98,5	98,5	98,5	-1,1%
Produits frais	1452	117,1	113,6	108,9	104,8	98,6	100,1	102,0	113,6	118,3	124,1	120,1	120,4	111,8	-4,0%
Energie	746	114,0	114,0	114,0	114,0	114,0	114,0	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	111,3	113,7	-0,2%
Hors produits frais et énergie	7802	101,7	100,4	100,7	100,6	100,5	100,3	101,0	101,2	101,3	101,2	100,8	100,8	100,9	-0,5%
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>104,8</b>	<b>103,4</b>	<b>102,9</b>	<b>102,2</b>	<b>101,3</b>	<b>101,3</b>	<b>102,0</b>	<b>103,9</b>	<b>104,6</b>	<b>105,4</b>	<b>104,4</b>	<b>104,3</b>	<b>103,4</b>	-1,1%

Source : ANSD