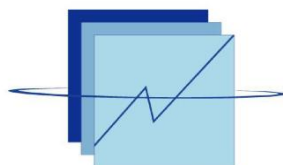


RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**



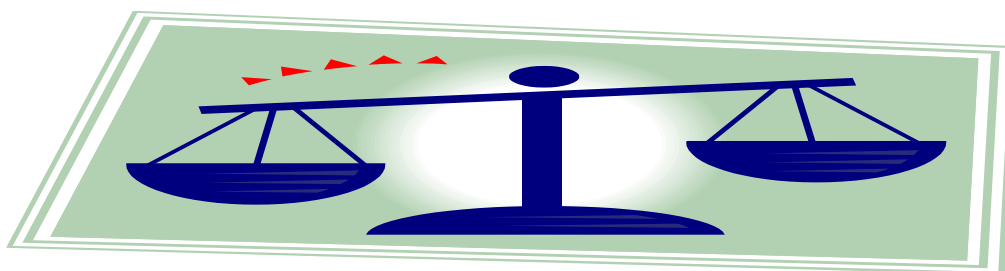
ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

NOTE D'ANALYSE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION

DEUXIEME TRIMESTRE 2022

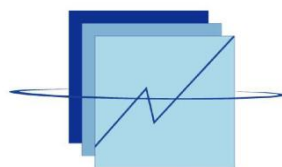


Août 2022

RÉPUBLIQUE DU SÉNÉGAL

Un Peuple - Un But - Une Foi

**MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
DU PLAN ET DE LA COOPÉRATION**



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques économiques et de la Comptabilité nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf volant, Colobane. BP 116 Dakar-Sénégal

Tel : (221) 33-869-21-39/ Fax: 33-824-36-15

Site web: www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@yahoo.fr

Directeur général : Allé Nar DIOP

Directeur général Adjoint : Abdou DIOUF

Directeur des Statistiques économiques et de la
Comptabilité nationale : Mamadou Ngalgou KANE

Chef de la Division des statistiques conjoncturelles P.I. : Amath DIAGO

Chef du Bureau des Prix : El Hadji Malick CISSE

Equipe de rédaction : El Hadji Malick CISSE/ Ibrahima THIAM / Ndèye Mareme DIOP/ Modou
Ndoumbé Dame DIOP

Distribution : El Hadji Malick GUEYE/ François Alain DIATTA

Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix

Publication trimestrielle

Août 2022

Table des matières

Listes des graphiques.....	4
Liste des annexes	4
I. Evolution d'ensemble.....	5
I. Evolution trimestrielle par fonction de consommation	6
I.1. Un accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »	6
I.2. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »	7
I.3. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants ».....	7
I.4. Une appréciation des prix des services des « restaurants et hôtels »	8
I.5. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »	9
I.6. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »	10
I.7. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »	11
I.8. Un renchérissement des « biens et services divers »	12
I.9. Une hausse des prix des services de « transports »	13
I.10. Une hausse des prix des services de « communication »	13
I.11. Une stabilité des prix des produits et services de « santé »	14
I.1.12. Une stabilité des prix des services de « l'enseignement »	15
II. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires	16
II.1. Evolution des prix selon l'origine des produits	16
II.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité	16
II.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production	17
II.4. Inflation sous-jacente	18
Conclusion	18
III. Annexes.....	19

Listes des graphiques

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation.....	5
Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global	6
Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global.....	7
Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global	8
Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global	9
Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global	10
Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global	11
Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global.....	12
Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global.....	12
Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global.....	13
Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global.....	14
Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global ..	15
Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global.....	15
Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global	16
Graphique 15 : Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global	17
Graphique 16 : Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global	17
Graphique 17 : Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices.....	18

Liste des annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2022 (base 100 en 2014)	19
Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires.....	19
Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global	20

I. Evolution d'ensemble

Les conséquences de la guerre en Ukraine, combinées avec la résurgence de la crise sanitaire en Chine due au COVID-19 ont fini de ralentir l'activité économique mondiale. Malgré la baisse relative de l'indice FAO des prix des produits alimentaires des mois de mai et juin, les prix des céréales et de l'énergie restent élevés sur le marché mondial. Cette situation a pour conséquence la hausse des prix des biens et services dans les pays en développement, en particulier le Sénégal.

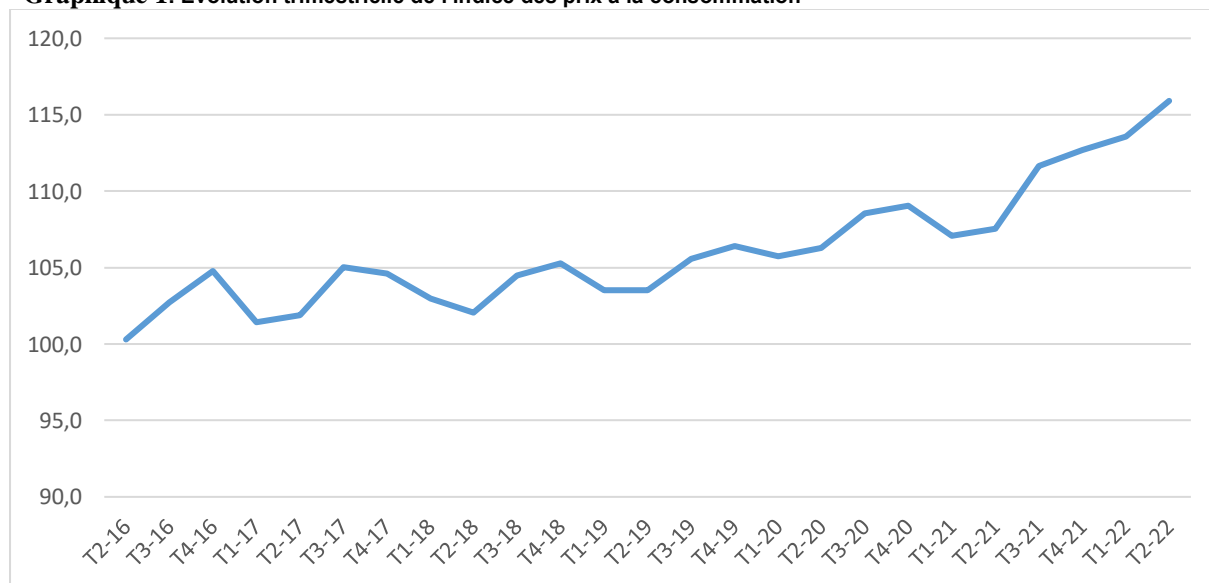
En effet, au deuxième trimestre 2022, les prix à la consommation ont augmenté de 2,1% par rapport au trimestre précédent. Cette variation est essentiellement expliquée par celle des prix des services de « **loisirs et culture** » (+2,9%), à la suite de l'augmentation des prix des services liés au pèlerinage à la Mecque, des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » (+2,9%), des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » (+1,6%), des services de « **restaurants et hôtels** » (+1,6%), des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » (+1,3%), des « **articles d'habillement et chaussures** » (+1,2%) et de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » (+1,3%).

Par ailleurs, le renchérissement des « **biens et services divers** » (+0,8%), des services de « **transport** » (+0,7%) et de « **communication** » (+0,3%) a contribué au relèvement des prix des biens et services pendant le trimestre sous revue.

En comparaison au deuxième trimestre de 2021, les prix à la consommation se sont accrus de 7,8%, en relation avec la hausse des prix dans toutes les fonctions de consommation hormis les services de « **communication** » (-4,7%).

Sur l'ensemble du premier semestre 2022, les prix à la consommation se sont appréciés de 6,9% relativement au même semestre de l'année 2021.

Graphique 1: Evolution trimestrielle de l'indice des prix à la consommation



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

I. Evolution trimestrielle par fonction de consommation

L'analyse de l'évolution par fonction de consommation permet d'apprécier les fluctuations des prix, de leurs composantes, ainsi que leur contribution à l'évolution de l'indice global des prix à la consommation.

I.1. Un accroissement des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »

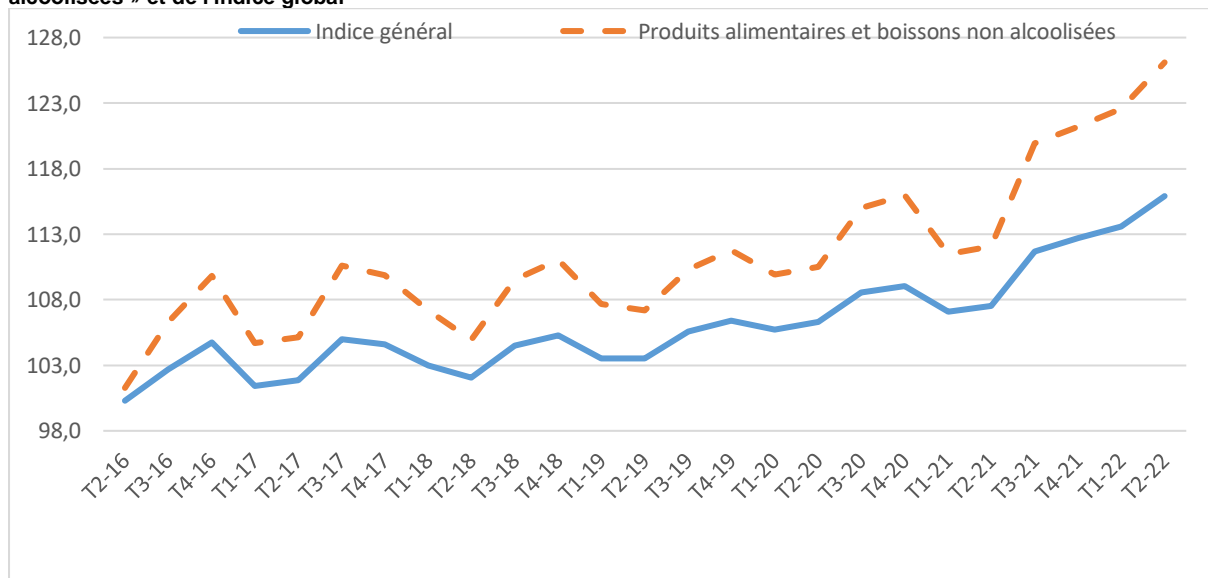
Les prix à la consommation des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » ont enregistré une hausse de 2,9% au cours du deuxième trimestre 2022. Cette situation est imputable, principalement, au relèvement des prix des légumes secs et oléagineux (+11,3%), des pâtes alimentaires (+7,9%), de la volaille (+6,5%), des moutons et chèvres (+5,2%), des céréales non transformées (+3,4%), ainsi que des huiles (+3,1%).

Toutefois, la baisse des prix des légumes frais en feuilles (-11,9%), des légumes frais en fruits ou racines (-2,2%), des poissons et autres produits séchés ou fumés (-0,4%) et des agrumes (-0,3%) a atténué cette tendance à la hausse.

En variation annuelle, les prix ont été majorés de 12,5%, sous l'effet de l'augmentation de ceux des légumes frais en feuilles (+40,3%), de la volaille (+19,3%), de la viande de bœuf (+15,9%), des moutons et chèvres (+15,7%) et des pains (+10,3%). Le rapport des prix moyens des six premiers mois de 2022 sur ceux de 2021 laisse apparaître une progression de 3,1%.

La fonction a contribué pour +75% à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 2: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

I.2. Une appréciation des prix des biens et services de « loisirs et culture »

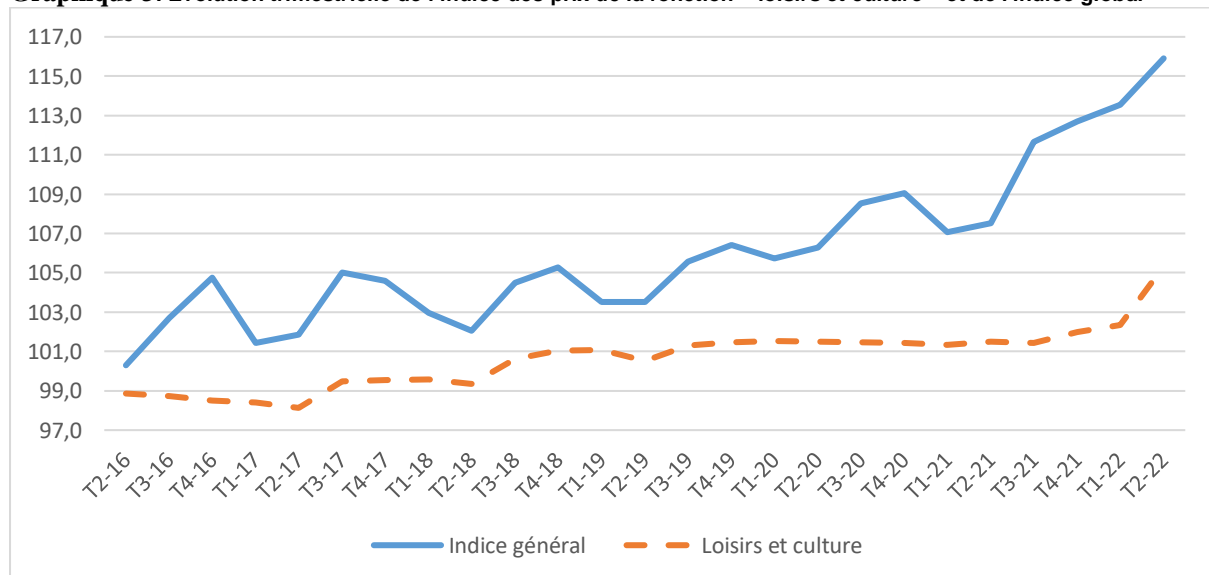
Les prix des biens et services de « loisirs et culture » se sont appréciés de 2,9% au deuxième trimestre 2022. Cette appréciation est expliquée par l'augmentation des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+13,8%), boosté principalement par ceux du pèlerinage à la Mecque, des jeux de hasard (+4,1%), des appareils de réception, enregistrement et reproduction (+0,8%) ainsi que des services culturels, récréatifs et sportifs (+0,4%).

En comparaison au deuxième trimestre de 2021, les prix des biens et services de « loisirs et culture » ont affiché une augmentation de 3,8%.

En plus, sur les six premiers mois de 2022, ils se sont bonifiés de 2,4%, comparativement à la même période de 2021.

La fonction a contribué à hauteur de +5% à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 3: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « loisirs et culture » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

I.3. Une augmentation des prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants »

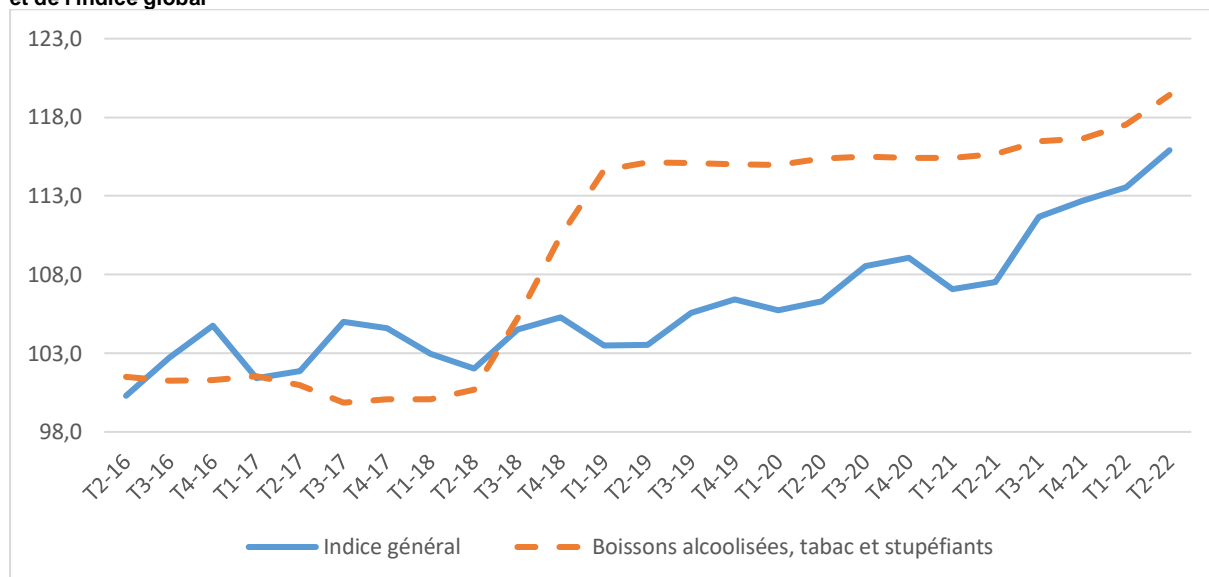
Les prix des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants » ont affiché une augmentation de 1,6%, comparés au trimestre précédent, sous l'effet de la majoration de ceux de la bière (+2,4%), des vins et boissons fermentées (+2,0%), des tabacs et stupéfiants (+1,7%) et de l'alcool de bouche (+1,1%).

En variation annuelle, les prix moyens de la fonction se sont appréciés de 3,2%.

Le rapport des prix moyens des six premiers mois de 2022 sur ceux de 2021 fait apparaître un accroissement de 2,5%.

Par ailleurs, compte tenu de son poids relativement faible dans le panier de consommation, cette fonction n'a pas influencé l'évolution trimestrielle globale de l'IHPC sur le trimestre sous-revue.

Graphique 4: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

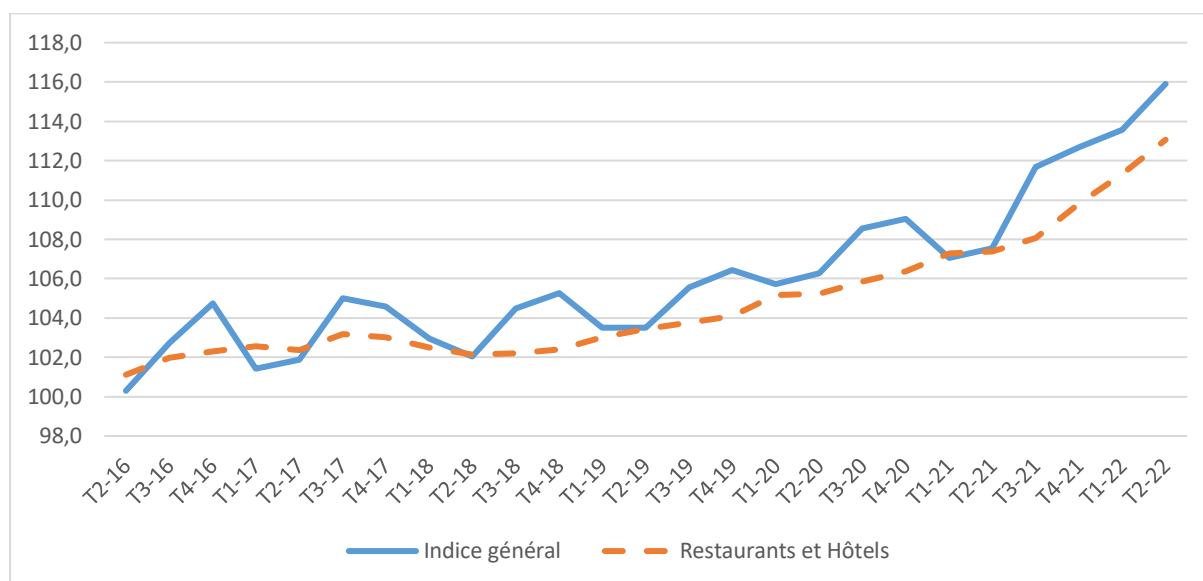
I.4. Une appréciation des prix des services des « restaurants et hôtels »

Les prix des services des « restaurants et hôtels » ont enregistré une hausse de 1,6% au deuxième trimestre 2022 comparé au premier trimestre. Cette augmentation résulte de l'accroissement des prix des services de cantines (+2,1%), des hôtels et autres services d'hébergement (+1,8%) ainsi que des restaurants, cafés et établissements similaires (+1,5%). En variation annuelle, les prix de la fonction se sont appréciés de 5,3%, en rapport avec l'augmentation des prix de toutes ses composantes, en particulier ceux des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+5,3%).

Sur les six premiers mois de 2022, ils se sont appréciés de 4,5%, par rapport à la même période de 2021.

La fonction a contribué à +3% à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 5: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « restaurants et hôtels » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

I.5. Un relèvement des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer »

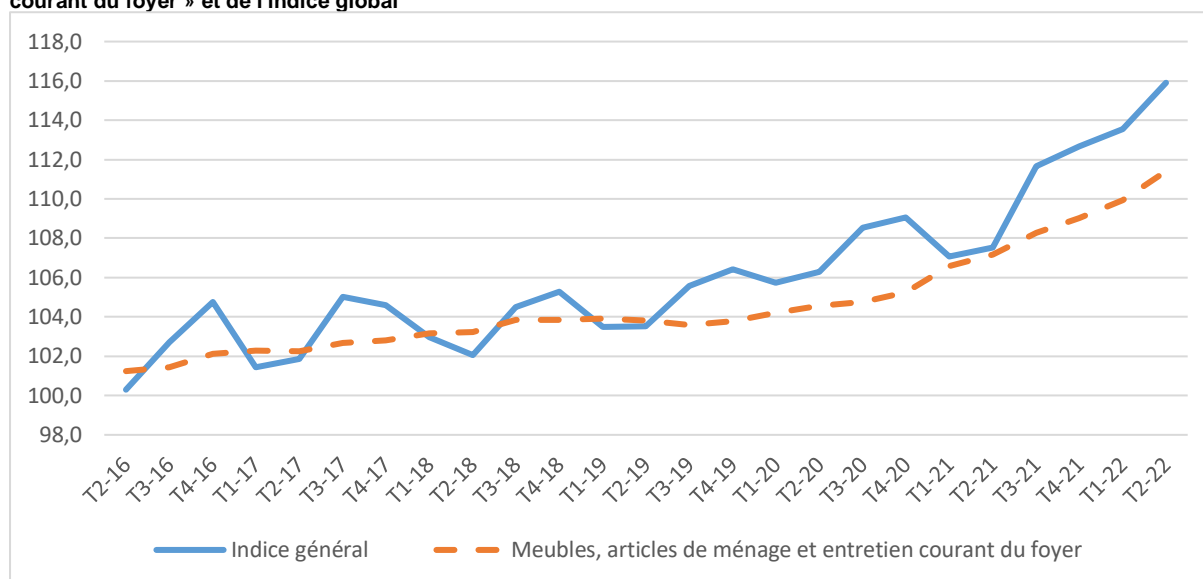
Le relèvement de 1,4% des prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » résulte, principalement, du renchérissement des articles de ménage en textiles (+3,9%), du mobilier pour chambre à coucher et salle de bain (+2,8%), des autres ustensiles de cuisine (+2,5%), de la vaisselle et verrerie (+1,6%) ainsi que des petits appareils électroménagers ou ménagers et des services de réparation (+1,2%).

Comparés au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se sont accrus de 3,9%. Cet accroissement est expliqué par le relèvement des prix des articles de ménage en textiles (+8,2%), des ustensiles de cuisine (+7,6%), ainsi que des mobiliers pour chambre à coucher et salle de bain (+6,9%).

Sur les six premiers mois de 2022, les prix se sont appréciés de 3,6%, par rapport au premier semestre 2021.

La contribution de la fonction à l'accroissement trimestriel de l'indice global est de +3%.

Graphique 6: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

I.6. Une majoration des prix des « articles d'habillement et de chaussures »

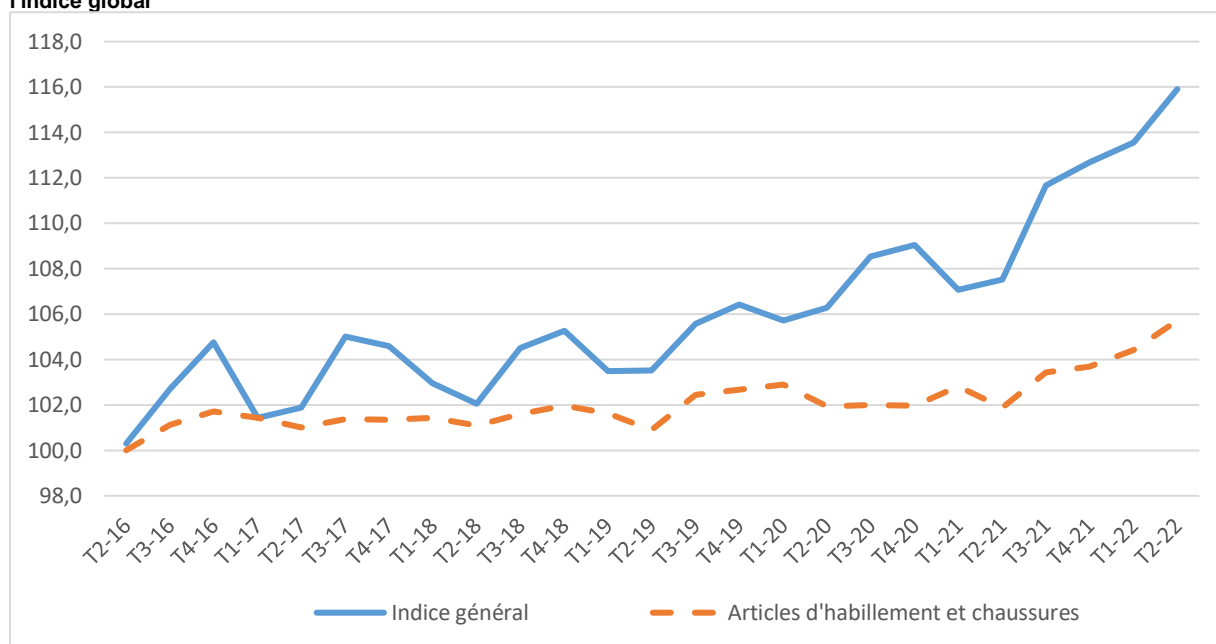
Les prix des « articles d'habillement et chaussures » ont progressé de 1,2%, par rapport au premier trimestre 2022. Cette évolution est induite essentiellement par la hausse des prix des sous-vêtements pour hommes (+3,1%), des services de confection et réparations vêtements pour femmes (+2,4%), des prix des vêtements pour enfants et nourrissons (+2,2%) ainsi que des tissus d'habillement (+1,2%).

De même, par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix de la fonction se sont bonifiés de 3,8%.

Par ailleurs, le rapport des prix moyens des six premiers mois de 2022 sur ceux de 2021 fait ressortir une hausse de 2,7%.

En termes de contribution à la variation trimestrielle de l'indice global, la part de la fonction est évaluée à +4%.

Graphique 7: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

I.7. Une augmentation des prix des biens et services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles »

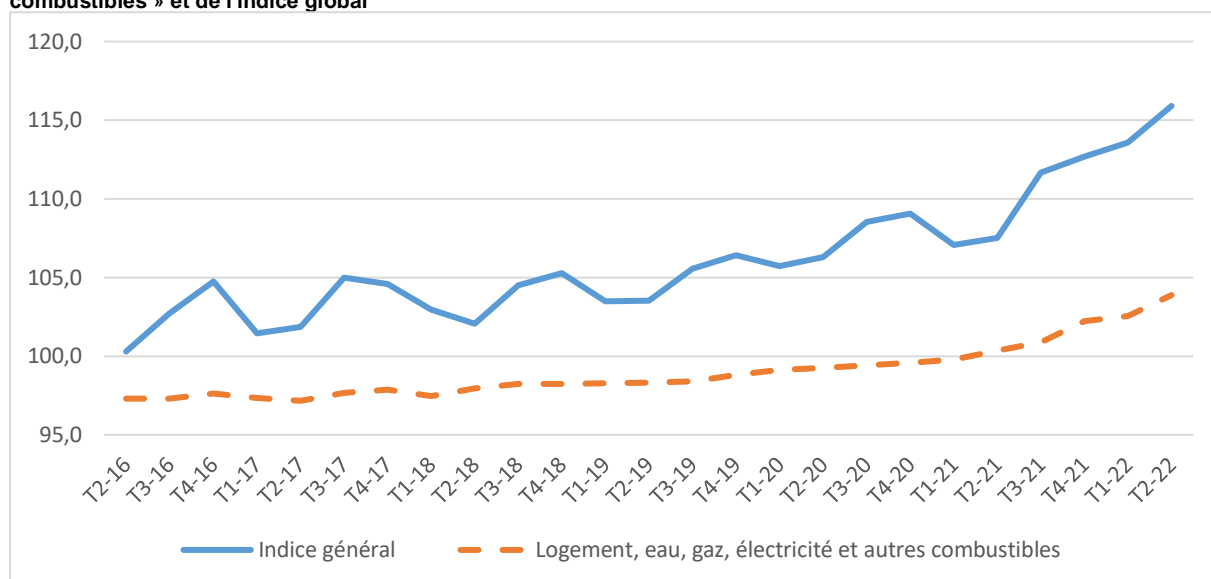
Les prix des biens et services de « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » ont augmenté de 1,3% au deuxième trimestre 2022. Cette hausse est liée à celle des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (+6,3%), des combustibles liquides (+4,9%), ainsi que des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+1,0%).

En rythme annuel, les prix se sont appréciés de 3,5%, sous l'effet de la hausse de ceux de ces mêmes biens et services : produits pour l'entretien et réparation courante (+10,6%), combustibles liquides (+8,0%) et loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+1,4%).

Sur les six premiers mois de 2022, les prix ont évolué de +3,2%, par rapport au premier semestre 2021.

Par ailleurs, la contribution de la fonction à l'appréciation des prix à la consommation est de 7%.

Graphique 8: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

I.8. Un renchérissement des « biens et services divers »

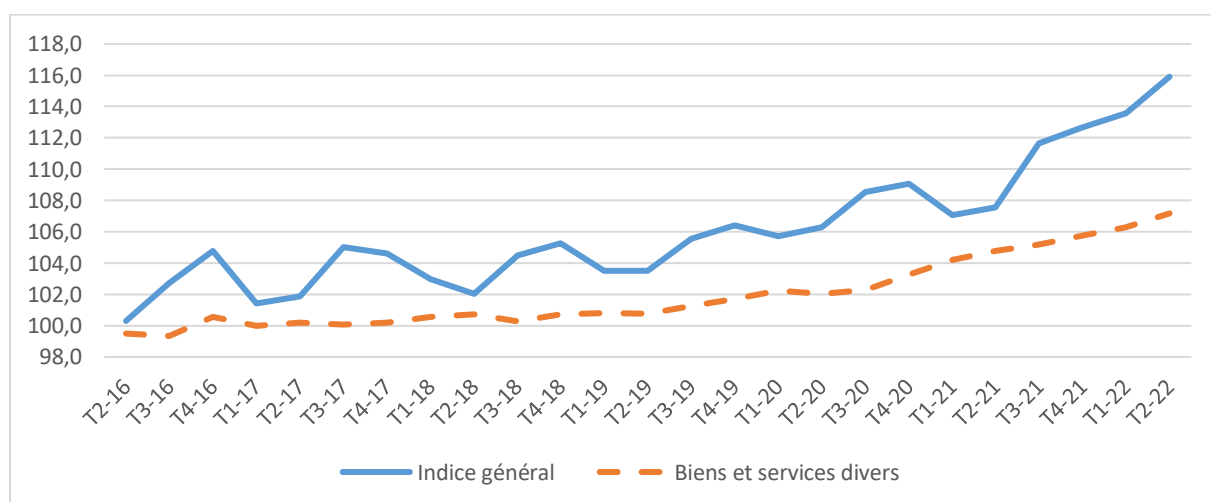
Les prix des biens et services divers ont augmenté de 0,8% au deuxième trimestre 2022. Cette hausse est principalement liée à celle des prix des articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,4%), des produits pour soins corporels (+0,9%), ainsi que des effets personnels (+0,2%).

Par ailleurs, les prix ont progressé de 2,3%, comparativement au deuxième trimestre 2021.

Sur les six premiers mois de 2022, ils se sont relevés de 2,1%, relativement à la même période de 2021.

En termes de contribution, celle de la fonction est estimée à 1% à l'évolution trimestrielle de l'indice global.

Graphique 9: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « biens et services divers » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

I.9. Une hausse des prix des services de « transports »

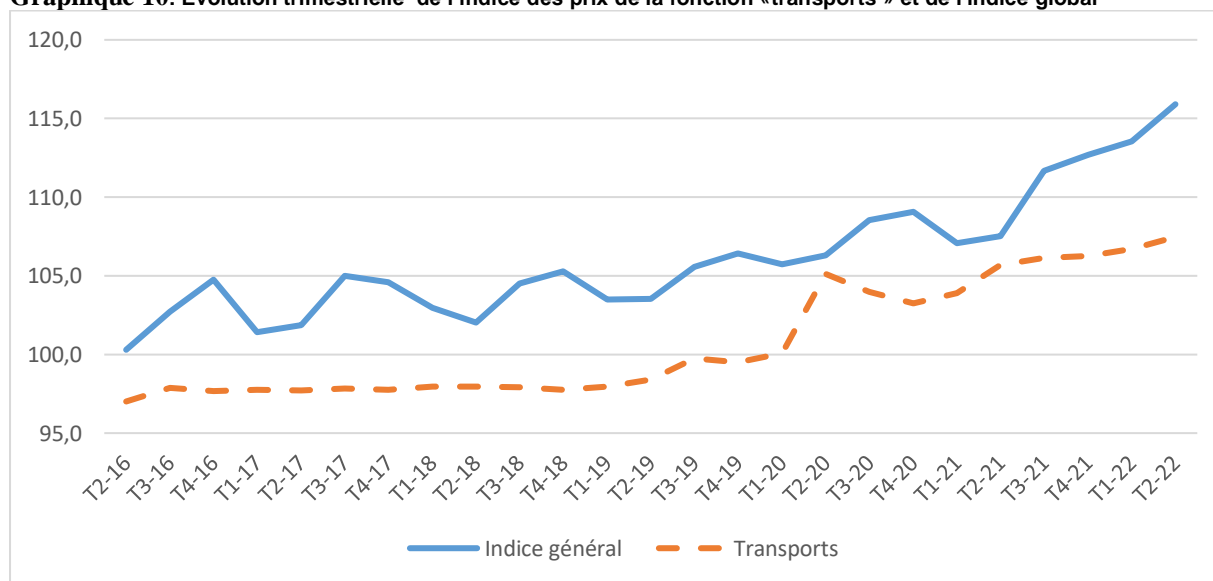
Les prix des services de « transports » ont connu une hausse de 0,7% au deuxième trimestre 2022. Celle-ci est due, notamment, à l'augmentation des prix des services de transport aérien de passagers (+3,5%), des services d'entretien et de réparation de véhicules particuliers (+3,0%) ainsi que des prix des carburants et lubrifiants (+2,5%). Le relèvement de ces derniers provient principalement de la hausse des prix du super carburant, suite au réajustement tarifaire des prix à la pompe effectué par le Gouvernement au début du mois de juin 2022.

Comparés au même trimestre de l'année 2021, les prix des services de « transports » se sont accrus de 1,7%.

Sur les six premiers mois de 2022, ils ont été majorés de 2,2%, par rapport à la même période de l'année précédente.

Par ailleurs, les services de « transports » ont contribué à hauteur de +2% à la hausse trimestrielle des prix à la consommation.

Graphique 10: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « transports » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

I.10. Une hausse des prix des services de « communication »

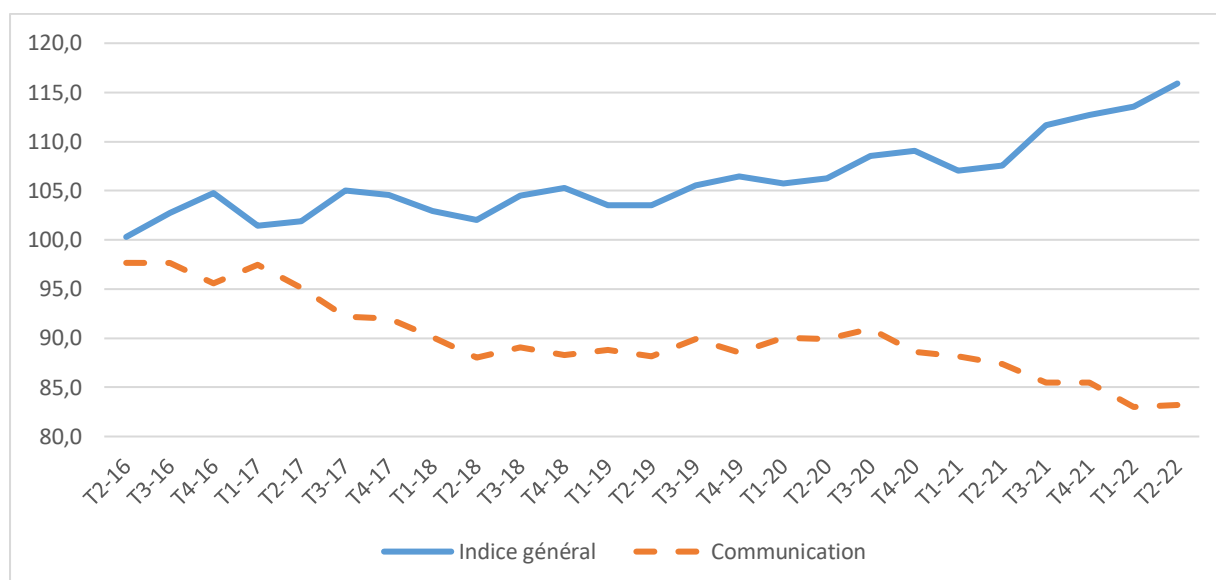
Les prix des services de « communication » ont progressé de 0,3% au trimestre sous revue, à la suite de la hausse des prix des services de communication téléphonique (+0,5%). Cependant, la baisse des prix du matériel de téléphonie et de télécopie (-0,5%) a amoindri cette tendance haussière.

Par ailleurs, en variation annuelle, l'indice de la fonction a baissé de 4,7%, sous l'effet de la chute des services de communication téléphonique (-8,9%), nonobstant la progression de ceux des services postaux (+0,1%) et du matériel de téléphonie et de télécopie (+0,9%).

De même, le rapport des prix moyens des six premiers mois de 2022 sur ceux de 2021 fait apparaître une baisse de 5,3%.

La fonction n'a pas contribué significativement à l'évolution de l'indice global des prix.

Graphique 11: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « communication » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

I.11. Une stabilité des prix des produits et services de « santé »

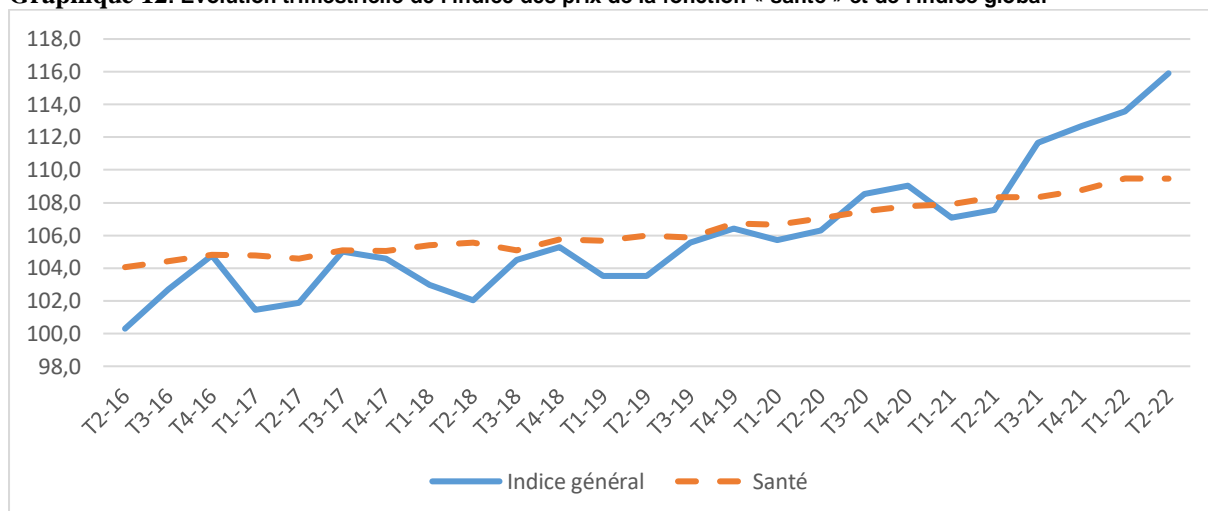
Les prix des produits et services de « santé » sont restés constants au cours du deuxième trimestre de 2022.

Cependant, en variation annuelle, ils ont augmenté de 1,0%, tirés, essentiellement, par les prix des services des auxiliaires médicaux (+5,1%), des services de laboratoires et de radiologie (+2,5%), des produits médicaux divers (+1,8%) et des médicaments traditionnels (+1,6%).

Par ailleurs, le rapport des prix moyens des six premiers mois de 2022 sur ceux de 2021 montre une progression de 1,3%.

Ainsi, compte tenu de la stabilité des prix, la fonction n'a pas contribué à la variation trimestrielle de l'indice global.

Graphique 12: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « santé » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

I.1.12. Une stabilité des prix des services d'«enseignement »

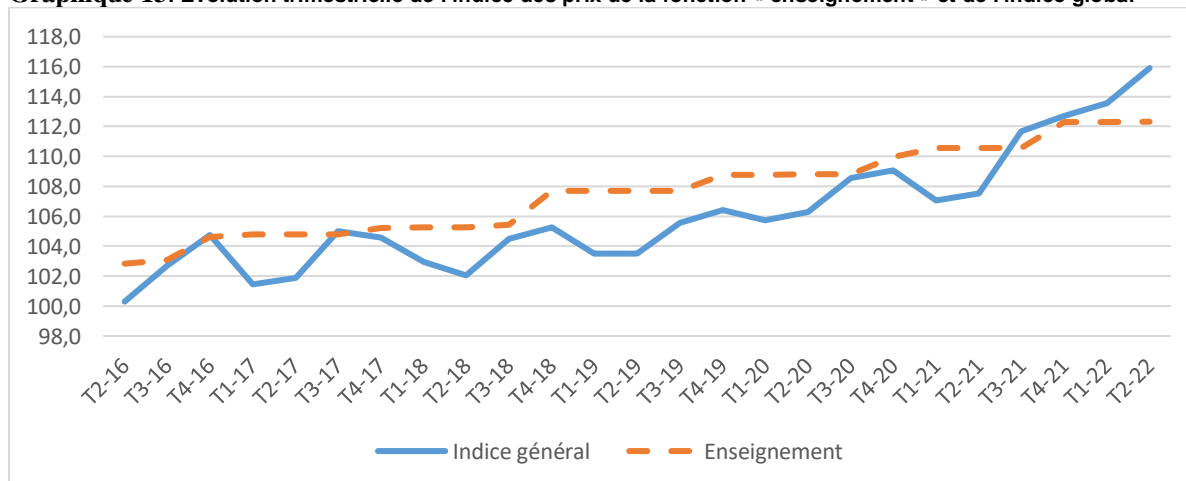
Les prix des services d'«enseignement » sont demeurés constants au deuxième trimestre 2022, comparés au trimestre précédent.

Par rapport au même trimestre de 2021, les prix des services d'«enseignement » ont augmenté de 1,6%, en liaison avec la hausse des prix des services de l'enseignement post-secondaire non supérieur (+2,9%), de l'enseignement pré-élémentaire et primaire (+2,6%), de l'enseignement secondaire (+0,9%) et de l'enseignement supérieur (+0,5%).

Le rapport des prix moyens des six premiers mois de 2022 sur ceux de 2021 affiche la même hausse de 1,6%.

Par ailleurs, compte tenu de la stabilité des prix, la contribution de la fonction à la variation trimestrielle de l'indice global est nulle.

Graphique 13: Evolution trimestrielle de l'indice des prix de la fonction « enseignement » et de l'indice global



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II. Analyse de l'évolution des prix selon les nomenclatures secondaires

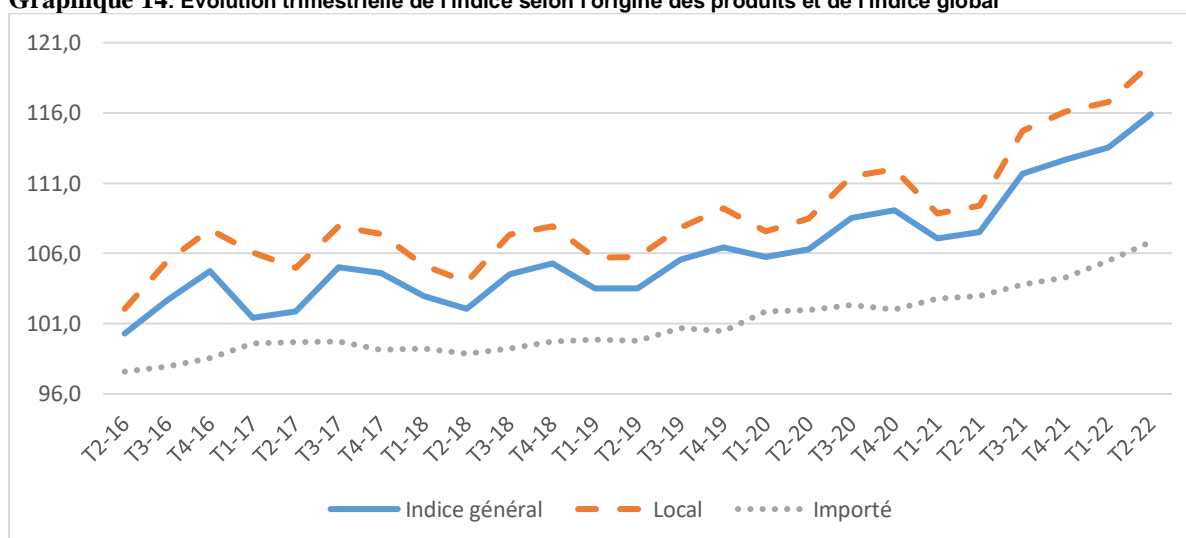
L'évolution des prix est analysée, dans cette partie, selon l'origine des produits, le secteur de production et la durabilité. L'inflation sous-jacente y est également analysée.

II.1. Evolution des prix selon l'origine des produits

Les prix des produits locaux se sont accrus de 2,3% par rapport au premier trimestre de 2022. Cette évolution résulte, principalement, de l'accroissement des prix des produits alimentaires locaux, en particulier des céréales, de la viande de bœuf et de volaille, des moutons, des poissons frais, des services de voyage à la Mecque ainsi que des denrées de grande consommation telles que l'huile et le lait en poudre. S'agissant des prix des produits importés, ils ont augmenté de 1,3% en rythme trimestriel.

Par rapport au trimestre correspondant de l'année précédente, les prix des produits locaux et importés ont évolué, respectivement, de 9,2% et 3,7%.

Graphique 14: Evolution trimestrielle de l'indice selon l'origine des produits et de l'indice global



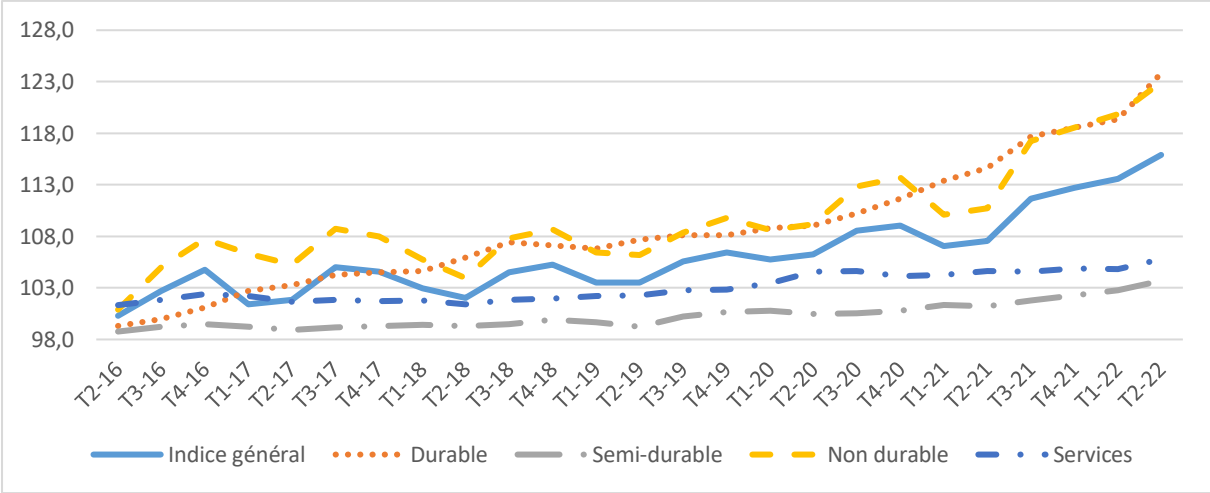
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.2. Evolution des prix des produits classés selon la durabilité

Sous le registre de la durabilité, les prix des biens non durables se sont accrus de 2,6% au trimestre sous revue. De même, les prix des biens semi durables ont augmenté de 0,9%. S'agissant des biens durables, une hausse de 3,8% des prix est notée au deuxième trimestre 2022, expliquée, principalement, par celle des prix du fer à béton, des articles d'ameublement, électroménagers et de bijouterie, ainsi que des voitures particulières neuves. Il en est de même pour les prix des services qui se sont bonifiés de 0,9%.

Par rapport au trimestre correspondant de 2021, les prix des produits non durables ont connu une hausse de 11,0%. Les prix des autres types produits (durables et semi-durables) affichent, respectivement, des accroissements de 8,0% et 2,5%. De même, ceux des services ont augmenté de 1,1%.

Graphique 15 : Evolution trimestrielle de l'indice selon la durabilité et de l'indice global



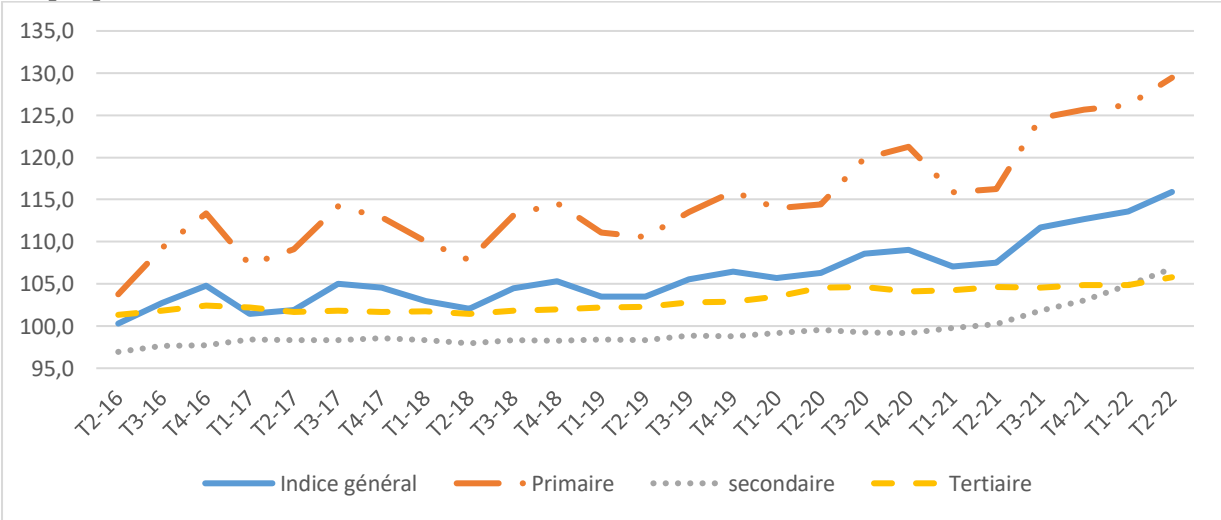
Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.3. Evolution des prix des produits classés selon le secteur de production

Les produits du secteur primaire se sont renchérís de 2,6% au deuxième trimestre 2022. Cette tendance est également observée pour les prix des produits du secteur secondaire (+1,9%) et ceux des produits du secteur tertiaire (+0,9%).

En variation annuelle, les prix des produits des secteurs primaire, secondaire et tertiaire ont bondi, respectivement, de 11,4%, 6,6% et 1,1%.

Graphique 16 : Evolution trimestrielle de l'indice selon le secteur de production et de l'indice global

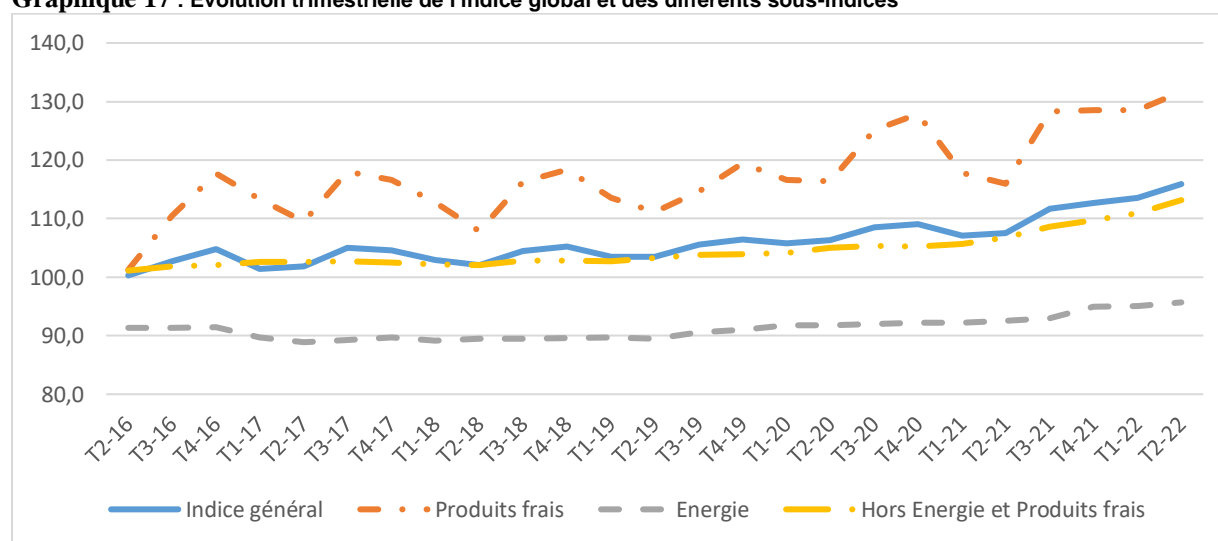


Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

II.4. Inflation sous-jacente

Les prix des produits frais se sont appréciés de 2,4% au cours du deuxième trimestre 2022. En comparaison à la période correspondante en 2021, ils ont augmenté de 13,5%. Les prix de l'énergie quant à eux se sont bonifiés de 0,7% par rapport au premier trimestre 2022. En variation annuelle, ils se sont accrus de 3,4%. De même, l'inflation sous-jacente¹ a connu un accroissement de 2,1% au courant de ce trimestre et une hausse de 6,0% en variation annuelle.

Graphique 17 : Evolution trimestrielle de l'indice global et des différents sous-indices



Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Conclusion

Les prix à la consommation ont affiché une progression de 2,1% au cours du deuxième trimestre 2022. Une évolution due, essentiellement, par celle des prix des services de « loisirs et culture », des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et des services de « restaurants et hôtels ».

Parallèlement, la hausse des prix des produits des secteurs primaire et secondaire explique cette tendance du niveau général des prix à la consommation.

Par ailleurs, les prix des produits locaux, de même que ceux des produits importés se sont appréciés au cours du trimestre sous revue.

L'inflation sous-jacente s'est également établie à 2,1% au deuxième trimestre 2022.

En comparaison à la même période de l'année précédente, l'inflation a atteint 5,0% sur le deuxième trimestre de l'année 2022, après avoir été à 6,1% au premier trimestre.

¹ Hors produits frais et énergie

III. Annexes

Annexe 1 : Indice des prix à la consommation au premier trimestre 2022 (base 100 en 2014)

Libellé	Pondération	T2-21	T1-22	T2-22	Variation		Contribution à la variation trimestrielle
					Trimestrielle	Annuelle	
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	4964	112,1	122,6	126,1	2,9%	12,5%	0,75
Céréales non transformées	1159	108,5	113,3	117,2	3,4%	8,0%	0,19
Pains	416	87,0	96,9	95,9	-1,0%	10,3%	-0,02
Bœuf	268	141,5	156,7	164,0	4,7%	15,9%	0,08
Poissons frais	423	147,9	177,1	179,3	1,2%	21,3%	0,04
Lait	195	97,4	96,5	101,2	4,9%	3,9%	0,04
Huiles	522	114,8	128,1	132,1	3,1%	15,1%	0,09
Autres fruits frais	38	117,2	117,3	127,8	8,9%	9,0%	0,02
Légumes frais en feuilles	72	61,3	97,7	86,0	-11,9%	40,3%	-0,04
Sucre	319	107,3	109,5	113,7	3,9%	6,0%	0,06
Sel, épices, sauces	259	104,7	119,4	121,9	2,1%	16,4%	0,03
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	49	115,7	117,5	119,4	1,6%	3,2%	0,00
Articles d'habillement et chaussures	730	101,9	104,4	105,7	1,2%	3,8%	0,04
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1204	100,4	102,6	103,9	1,3%	3,5%	0,07
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	107,2	109,9	111,4	1,3%	3,9%	0,03
Santé	353	108,3	109,5	109,5	0,0%	1,0%	0,00
Transports	563	105,7	106,7	107,5	0,7%	1,7%	0,02
Communication	329	87,4	83	83,2	0,3%	-4,7%	0,00
Loisirs et culture	353	101,5	102,3	105,3	2,9%	3,8%	0,04
Enseignement	194	110,6	112,3	112,3	0,0%	1,6%	0,00
Restaurants et Hôtels	376	107,4	111,3	113,1	1,6%	5,3%	0,03
Biens et services divers	383	104,8	106,3	107,2	0,8%	2,3%	0,01
Indice général	10000	107,5	113,6	115,9	2,1%	7,8%	1,00

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 2 : Répartition du panier selon les nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	T2-21	T1-22	T2-22	Variation		Contribution à la variation trimestrielle
					Trimestrielle	Annuelle	
Origine							
Local	6991	109,4	116,8	119,5	2,3%	9,2%	0,82
Importé	3009	103,0	105,5	106,8	1,3%	3,7%	0,18
Durabilité							
Durable	243	114,6	119,3	123,8	3,8%	8,0%	0,05
Semi-durable	1653	101,2	102,8	103,7	0,9%	2,5%	0,07
Non durable	5817	110,8	119,9	122,9	2,6%	11,0%	0,79
Services	2286	104,7	104,8	105,8	0,9%	1,1%	0,10
Secteurs							
Primaire	4076	116,2	126,2	129,5	2,6%	11,4%	0,59
secondaire	3637	100,3	104,9	106,8	1,9%	6,6%	0,31
Tertiaire	2286	104,7	104,8	105,8	0,9%	1,1%	0,10
Inflation sous-jacente							
Produits frais	2530	116,0	128,5	131,7	2,4%	13,5%	0,33
Energie	612	92,5	95,1	95,7	0,7%	3,4%	0,02
Hors Energie et Produits frais	6858	106,8	110,9	113,2	2,1%	6,0%	0,65
Indice général	10000	107,5	113,6	115,9	2,1%	7,8%	1,00

Source : ANSD/DSECN/DSC/BP

Annexe 3: Encadré : Formule de calcul des contributions trimestrielles des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci-après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.

Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un regroupement est sa part relative dans la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

P_i : pondération de la fonction i dans l'indice global ;

V_i : variation de la fonction i ;

I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période t-1;

C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;

P : somme totale des pondérations des fonctions ;

V : variation de l'indice global ;

I : niveau de l'indice global à la période t-1.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V}$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « Communication » à la variation de l'indice global

Libellé	Pondération	T1_21	T4_21	T1_22	sur un trim.	sur 12 mois	Contribution
Communication	329	88,1	85,5	83,0	-2,9%	-5,8%	-0,09
INDICE GLOBAL	10000	107,1	112,7	113,6	0,8%	6,1%	1

$$\frac{329}{10000} * \frac{85,5}{112,7} * \frac{-2,9}{0,8} = -0.09$$