

ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

**Note sur les indices mensuels des prix du Commerce Extérieur
(Février 2011)**



Avertissement

La note mensuelle fait ressortir le niveau et l'évolution des indices de valeurs unitaires (I.V.U) des marchandises échangées entre le Sénégal et le reste du monde. La valeur unitaire est obtenue en rapportant la valeur de la marchandise à son volume. Exprimée en francs CFA par kg, elle traduit le prix par unité de masse. Ces indices sont de type Laspeyres, base 100 en 2005. La valeur de la marchandise est évaluée au prix CAF (Coût Assurance Fret) à l'importation et au prix FAB (Franco A Bord) à l'exportation. La nomenclature de produits retenue dans le calcul des indices de valeur unitaire est le Système Harmonisé (SH) de désignation et de codification des marchandises à quatre digits (SH4). Les I.V.U sont calculés pour les flux totaux à l'importation et à l'exportation. Afin de dégager la tendance fondamentale des prix aux échanges extérieurs, un indice sous-jacent¹ est calculé à côté d'un indice des produits volatiles qui, lui, rend compte de l'évolution des produits aux fortes variations de prix unitaire. Les données de base utilisées, principalement issues des statistiques douanières, sont relatives au commerce spécial². Les indices à l'importation et à l'exportation sont également calculés par groupe d'utilisation³.

Dans les nomenclatures agrégées (SH à quatre digits et Groupes d'utilisation), les valeurs unitaires peuvent faire l'objet de sensibles fluctuations entre deux mois. Ceci tient en général à la structure des prix des produits qui composent ces nomenclatures.

RESUME

En février 2011, les prix des produits à l'importation se sont repliés de 0,5% par rapport au mois précédent, sous l'effet du fléchissement des prix des produits des groupes « **produits finis destinés à l'industrie** » (-15,7%), « **autres demi-produits** » (-6,5%). Cette baisse des prix à l'importation est atténuée par l'accroissement de ceux des « **produits finis destinés à la consommation** » (+12,4%), des « **matières premières animales et végétales** » (+10,5%) et, dans une moindre mesure, de « **l'énergie et lubrifiant** » (+0,1%). En glissement annuel, les produits à l'importation se sont renchérissés de 9,6%.

Les prix des produits à l'exportation ont crû de 3,2%, comparés à ceux du mois précédent. Ce relèvement est consécutif à celui des prix des produits des groupes « **matières premières minérales** » (+10,2%), « **énergie et lubrifiant** » (+6,9%), « **autres demi-produits** » (+3,3%) et « **alimentation-boisson-tabac** » (+3,1%). Cette hausse est amoindrie par la chute des prix des produits des groupes « **or industriel** » (-8,3%) et « **produits finis destinés à la consommation** » (-1,2%). En variation annuelle, les prix des produits à l'exportation se sont accrus de 15,2%.

I. Evolution des prix à l'importation

L'indice des prix des produits à l'importation a chuté de 0,5% au mois de février 2011, par rapport à celui de janvier 2011. Cette situation est due au recul des prix des produits des groupes « **produits finis destinés à l'industrie** » (-15,7%), « **autres demi-produits** » (-6,5%) et « **matières premières minérales** » (-6,0%). Ce repli est amoindri par la tendance haussière des prix des produits des groupes « **produits finis destinés à la consommation** » (+12,4%) et « **matières premières animales et végétales** » (+10,5%).

La baisse de 6,5% en variation mensuelle de l'indice des prix à l'importation des produits du groupe « **autres demi-produits** » est en liaison avec celui du bois scié (-12,8%) et des carreaux (-7,1%). L'accroissement des prix des fils de machine en fer (+2,9%) a atténué la chute des prix des produits du groupe. En variation annuelle, les prix des produits du groupe se sont repliés de 10,3%. Sur les deux premiers mois de l'année 2011, les prix des produits du groupe ont progressé de 1,2% par rapport à la période correspondante de 2010.

¹ L'indice sous-jacent est obtenu en élaguant de l'échantillon les produits dont les prix sont sujets à de fortes variations, dits produits volatiles tels que, les insecticides et herbicides à l'importation, ainsi que les mélanges odoriférants pour les industries alimentaires à l'exportation. Un produit est considéré comme volatile si son coefficient de variation est supérieur à 30%.

² Le commerce spécial enregistre les marchandises lorsqu'elles sont destinées à la consommation intérieure ou à l'exportation. Le commerce général comptabilise les marchandises quand elles entrent ou sortent du territoire national.

³ Les groupes d'utilisation classent les produits selon l'utilisation attendue du produit.

La chute de 6,0% des prix des produits du groupe « **matières premières minérales** » est liée à celle du gypse d'une ampleur équivalente. En glissement annuel, les prix des produits du groupe se sont rétrécis de -7,4%. Sur les deux premiers mois de l'année 2011, les prix des produits dudit groupe ont fléchi de 3,3%, comparés à ceux de la période correspondante en 2010.

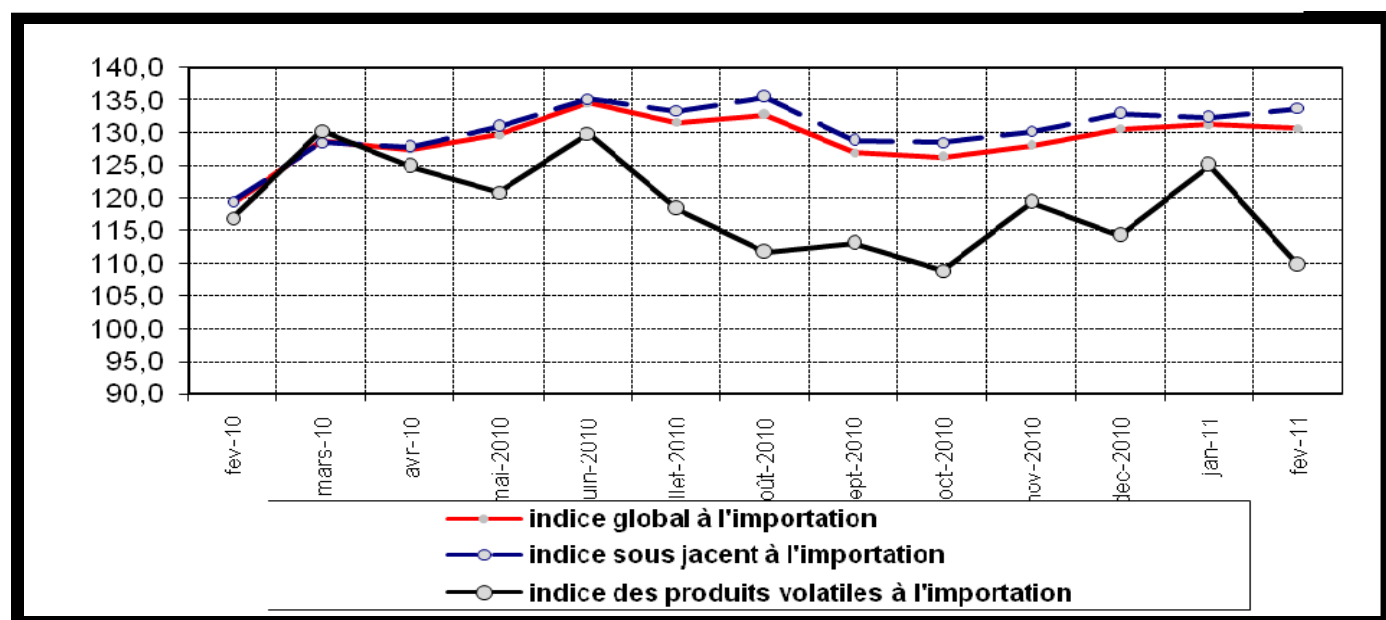
Les prix des produits du groupe « **alimentation-boisson-tabac** » se sont stabilisés par rapport au mois précédent. La hausse des prix du sucre (+7,0%) est compensée par le recul de ceux du riz (-1,7%), du lait (-1,3%) et, dans une moindre mesure, du blé (-0,4%). Les prix de l'huile de palme sont demeurés stables. Le recul des prix du riz résulte d'une chute des prix Franco A Bord (FAB) au niveau du Vietnam et du Pakistan. La hausse des cours mondiaux du sucre est liée à la baisse de la production accompagnée d'une restriction à l'exportation de l'Europe pour satisfaire la demande du marché communautaire. En glissement annuel, les prix des produits du groupe « **alimentation-boisson-tabac** » se sont relevés de 20,1%. Sur les deux premiers mois de 2011, les produits du groupe se sont renchériés de 21,0%, comparés à ceux de la période correspondante en 2010.

L'accroissement de 12,4%, en variation mensuelle, des prix des « **produits finis destinés à la consommation** » est dû à celui des prix des véhicules pour le transport en commun (+44,1%), des médicaments (+36,8%) et des voitures de tourisme (+17,9%). En glissement annuel, les prix des produits du groupe ont chuté de 4,0%. Sur les deux premiers mois de l'année 2011, les prix des produits du groupe se sont repliés de 9,6%, comparés à ceux de la période correspondante.

La progression de 10,5% des prix des produits du groupe « **matières premières animales et végétales** » est en liaison avec celle de l'huile de soja (+11,9%). En glissement annuel, les prix des produits du groupe se sont accrus de 41,2%. Sur les deux premiers mois de 2011, les prix des produits du groupe ont connu une hausse de 39,4%, comparés à ceux de la période correspondante en 2010.

L'**indice sous jacent** des prix des produits à l'importation a crû de 1,1%, par rapport au mois précédent. Les prix des produits volatiles ont chuté de 12,3%, en variation mensuelle. En glissement annuel, l'indice sous jacent a augmenté de 12,0%.

Graphique 1: Evolution des indices sous-jacent, volatile et global à l'importation



II. Evolution des prix à l'exportation

L'accroissement de 3,2% en variation mensuelle, des prix des produits à l'exportation provient d'une progression de ceux des produits des groupes d'utilisation « **matières premières minérales** » (+10,2%), « **énergie et lubrifiant** » (+6,9%), « **autres demi-produits** » (+3,3%) et « **alimentation-boisson-tabac** » (+3,1%). Toutefois, cette tendance haussière est amoindrie par le fléchissement des prix des produits des groupes « **matières premières animales et végétales** » (-11,6%), « **or industriel** » (-8,3%) et « **produits finis destinés à la consommation** » (-1,2%).

La hausse de 10,2% des prix des produits du groupe « **matières premières minérales** », par rapport au mois précédent découle de celle des prix des débris de fonte en acier (+29,2%) et des autres argiles (+6,8%). Toutefois, ce relèvement est atténué par la contraction des prix du sel (-4,4%). En glissement annuel, les produits du groupe se sont renchérissés de 13,1%. Sur les deux premiers mois de 2011, les prix des produits du groupe ont progressé de 8,9%, comparés à ceux de la période correspondante de 2010.

L'indice des prix des produits du groupe « **énergie et lubrifiant** » s'est accru de 6,9% en variation mensuelle à la suite d'un accroissement équivalent de ceux du pétrole raffiné. En glissement annuel, les prix des produits du groupe ont augmenté de 35,5%. Sur les deux premiers mois de l'année 2011, les prix des produits du groupe se sont relevés de 32,0% par rapport à ceux de la période correspondante de l'année 2010.

La progression de 3,3%, en rythme mensuel, des prix des produits du groupe « **autres demi-produits** » s'explique par celle du ciment (+5,4%). Toutefois, cette tendance haussière est atténuée par le recul des prix de l'acide phosphorique (-2,3%). En variation annuelle, les prix des produits du groupe se sont accrus de 7,1%. Sur les deux premiers mois de l'année 2011, les prix des produits du groupe ont progressé de 17,7%, par rapport à ceux de la période correspondante en 2010.

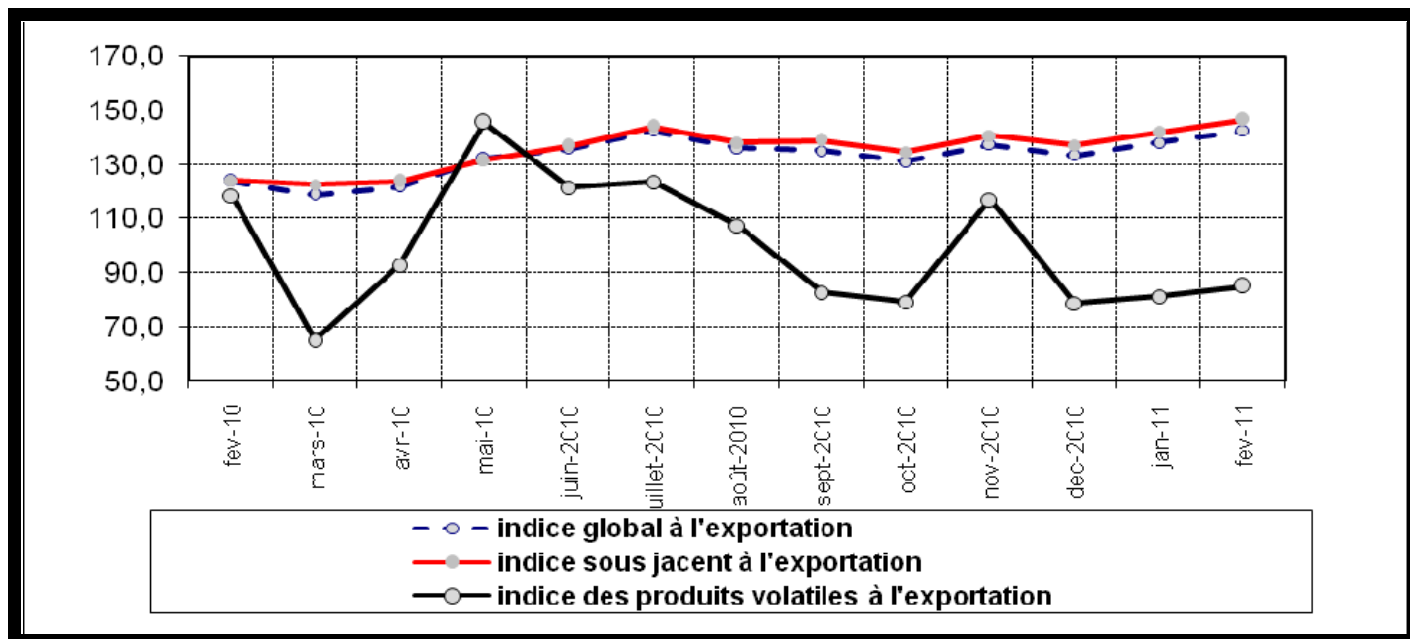
Le relèvement de 3,1% des prix des produits du groupe « **alimentation-boisson-tabac** », par rapport au mois précédent est lié à celui des prix des extraits de malt et préparations alimentaires (+31,7%), des poissons frais (+22,1%), des poissons réfrigérés (+8,5%) et, dans une moindre mesure, du bouillon (+2,6%). Cet accroissement est amoindri par le repli des prix des crustacés (-28,3%) et des mollusques (-1,0%). Comparés aux prix de février 2010, ceux du mois sous revue ont connu une hausse de 20,6%. Sur les deux premiers mois de 2011, les prix des produits du groupe se sont accrus de 14,8% par rapport à ceux de la période correspondante en 2010.

La chute de 11,6% des prix des produits du groupe « **matières premières animales et végétales** », par rapport au mois précédent, résulte d'un fléchissement de ceux du coton (-24,0%) et de l'huile brute d'arachide (-3,8%). L'accroissement des prix des peaux brutes de bovins (+7,6%) a amoindri la contraction de ceux des produits du groupe. En glissement annuel, les prix des produits du groupe se sont repliés de 18,7%. Sur les deux premiers mois de 2011, les prix des produits du groupe ont reculé de 0,3%, comparés à ceux de la période correspondante en 2010.

Les prix des « **produits finis destinés à la consommation** » ont reculé de 1,2%, sous l'effet du fléchissement des prix des produits de beauté (-7,9%), des articles de ménages (-4,5), du savon et produits tensio-actifs (-0,4%). En variation annuelle, les prix des produits du groupe ont chuté de 10,1%. Sur les deux premiers mois de 2011, les prix des produits du groupe ont fléchi de 13,4%, comparés à ceux de la période correspondante en 2010.

L'**indice sous jacent** des prix des produits à l'exportation a progressé de 3,1% en variation mensuelle, au moment où, ceux des produits volatiles a connu une hausse de 4,5%. En glissement annuel, l'indice sous jacent a crû de 18,0%.

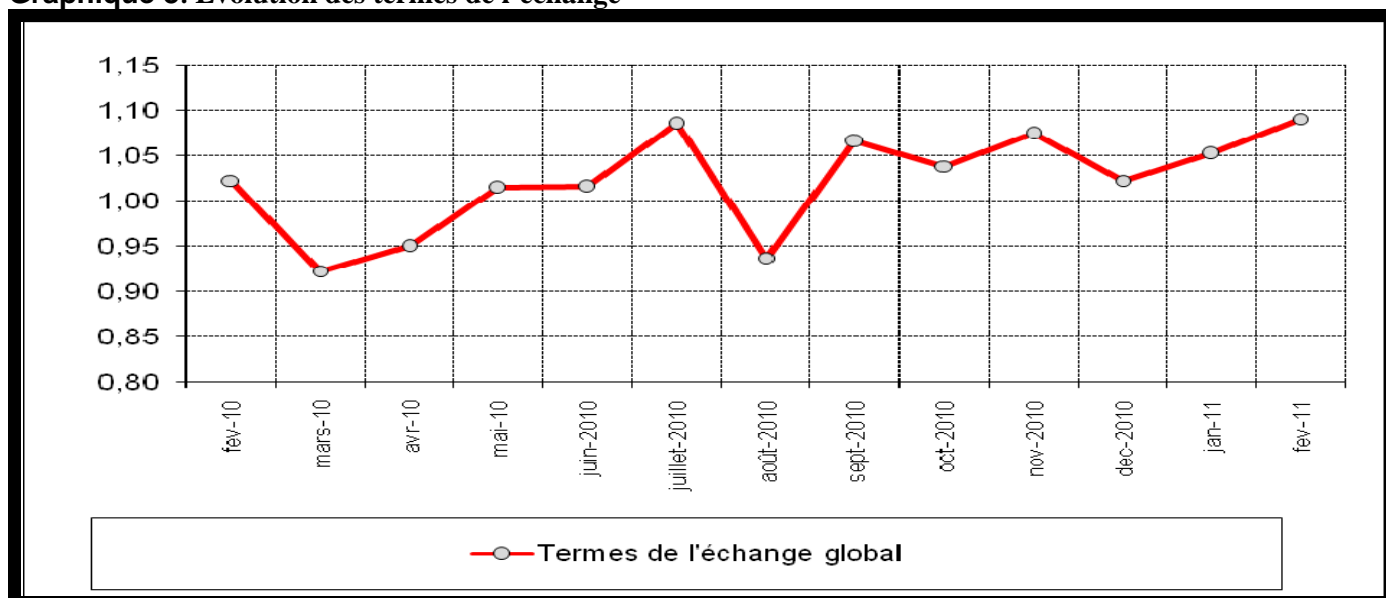
Graphique 2: Evolution des indices sous jacent, volatile et global à l'exportation



III. Les termes de l'échange

L'amélioration des termes de l'échange global (1,09) est liée aux produits des groupes « **matières premières minérales** » (1,77), « **autres demi-produits** » (1,35) et « **énergie et lubrifiant** » (1,11). Cette évolution a été amoindrie par la détérioration des termes de l'échange des produits des groupes « **alimentation-boisson-tabac** » (0,91), « **produits finis destinés à la consommation** » (0,86) et « **matières premières animales et végétales** » (0,54).

Graphique 3: Evolution des termes de l'échange



Annexe

Tableau 1 : Variation de l'indice des prix à l'importation par groupe d'utilisation

Groupe d'utilisation /produits	Poids	2010			2011		Variation en %		
		fév.	nov.	déc.	janv.	fév.	2011	2011/2010	
							Fév. / janv.	fév. / fév.	Cumul 2 mois
Alimentation-boisson-tabac	288,0	117,9	136,2	135,1	141,5	141,5	0,0	20,1	21,0
• Riz	106,6	125,6	136,2	131,8	144,8	142,4	-1,7	13,3	17,6
• Lait	27,5	102,4	141,0	140,3	145,9	144,0	-1,3	40,6	38,8
• Blé	28,8	103,5	162,5	165,9	175,6	174,9	-0,4	68,9	60,8
• Huile de palme	16,4	134,0	179,8	201,7	167,2	167,2	0,0	24,7	26,7
• Sucre	12,3	118,2	139,7	146,5	171,6	183,6	7,0	55,4	43,5
Energie et lubrifiant	262,0	134,5	152,2	163,1	156,4	156,5	0,1	16,3	18,1
• Pétrole brut	163,1	138,9	156,3	162,7	162,7	162,7	0,0	17,2	19,6
• Pétrole raffiné	67,0	125,4	144,3	165,5	129,2	129,2	0,0	3,0	3,7
• Gaz butane	29,4	130,3	145,1	159,7	182,0	182,0	0,0	39,7	40,5
Matières premières animales et végétales	17,7	154,9	194,8	194,9	198,0	218,7	10,5	41,2	39,4
• Huile de soja	15,5	150,0	188,2	188,2	198,5	222,1	11,9	48,1	40,0
• Bois brut	2,2	189,6	241,8	241,8	194,5	194,5	0,0	2,6	34,4
Matières premières minérales	1,2	244,3	77,1	75,0	79,5	74,8	-6,0	-7,4	-3,3
• Gypse	1,2	244,3	77,1	75,0	79,5	74,8	-6,0	-7,4	-3,3
Autres demi-produits	179,6	124,0	113,8	112,6	118,9	111,1	-6,5	-10,3	1,2
• Fils de machine en fer	23,9	101,8	125,9	108,0	132,1	135,9	2,9	33,5	29,5
• Bois scié	15,3	98,4	98,4	112,3	111,5	97,2	-12,8	-1,2	3,3
• Clinquer	12,2	134,1	96,6	91,1	91,1	91,1	0,0	-32,0	-15,8
• Carreaux	9,1	152,9	151,3	147,6	134,0	124,5	-7,1	-18,6	-4,5
Produits finis destinés à l'industrie	87,5	101,9	101,6	101,9	108,9	91,8	-15,7	-9,9	-8,0
• Machines automatiques pour le traitement de l'information	10,2	70,7	113,5	112,5	131,4	96,4	-26,7	36,4	10,1
• Véhicules pour le transport de marchandises	11,9	98,0	98,2	85,6	85,1	155,8	83,0	59,0	24,4
• Groupe électrogène	8,6	75,5	90,6	62,0	76,7	62,5	-18,4	-17,2	-7,9
Produits finis destinés à la consommation	164,0	107,3	97,5	99,1	91,7	103,1	12,4	-4,0	-9,6
• Médicaments	36,2	143,3	118,7	138,4	91,4	125,0	36,8	-12,7	-19,3
• Voiture de tourisme	36,7	90,5	78,0	78,0	82,3	97,0	17,9	7,2	-1,0
• Véhicule pour le transport en commun	12,1	110,2	86,1	74,1	48,2	69,5	44,1	-36,9	-37,7
Indice global à l'importation	1000,0	119,1	128,0	130,6	131,2	130,6	-0,5	9,6	11,6

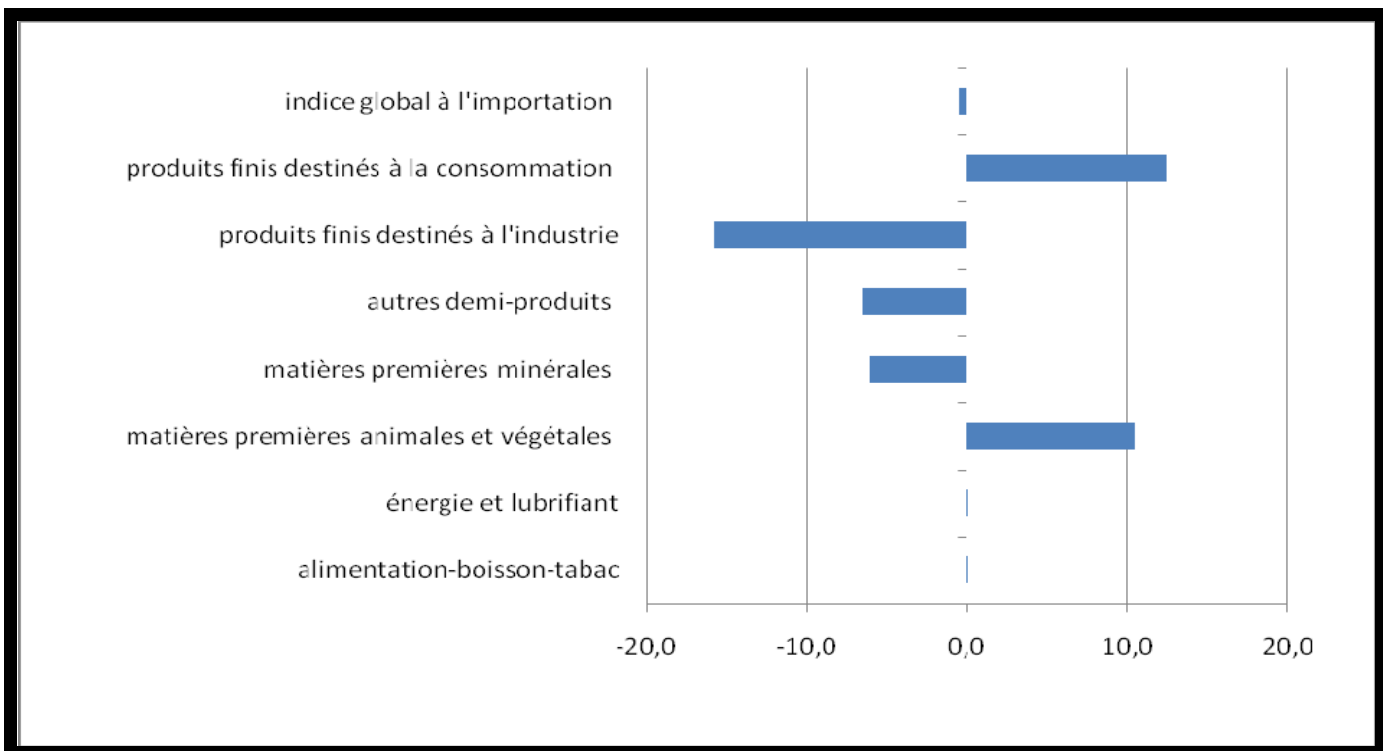
Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Tableau 2 : Variation de l'indice des prix à l'exportation par groupe d'utilisation

Groupe d'utilisation /produits	Poids	2010			2011		Variation en %		
		fév.	nov.	déc.	Janv.	fév.	2011	2011/2010	
							fév. / janv.	fév. / fév.	Cumul 2 mois
Alimentation-boisson-tabac	333,4	107,2	126,1	120,9	125,4	129,3	3,1	20,6	14,8
• Poissons frais	79,2	136,5	140,6	147,2	141,6	172,9	22,1	26,7	13,8
• Mollusques	62,3	107,1	117,9	113,8	141,7	140,3	-1,0	30,9	22,5
• Poissons réfrigérés	60,2	86,5	113,7	98,2	93,2	101,1	8,5	16,9	19,2
• Crustacés	53,5	105,0	144,4	112,2	151,4	108,5	-28,3	3,4	14,8
• Conserve de poisson	28,1	103,7	122,1	142,5	111,0	111,0	0,0	7,0	9,5
• Bouillon	17,7	81,7	79,9	78,4	78,6	80,6	2,6	-1,4	4,0
• Extrait de malt et préparation alimentaire	14,4	82,7	125,2	137,5	101,4	133,5	31,7	61,5	-0,5
Energie et lubrifiant	216,0	127,9	162,2	151,1	162,1	173,3	6,9	35,5	32,0
• Pétrole raffiné	216,0	127,9	162,2	151,1	162,1	173,3	6,9	35,5	32,0
Matières premières animales et végétales	57,9	144,2	112,8	124,2	132,7	117,3	-11,6	-18,7	-0,3
• Huiles brutes d'arachides	37,5	102,3	104,9	105,5	119,4	114,9	-3,8	12,3	13,1
• Coton	18,6	223,5	133,0	166,5	164,0	124,7	-24,0	-44,2	-12,4
• Peaux brutes de bovins	1,7	198,6	65,9	74,5	82,7	89,0	7,6	-55,2	-50,7
Matières premières minérales	24,1	116,7	131,2	114,3	119,9	132,1	10,2	13,1	8,9
• Sel	8,9	122,0	116,8	117,8	124,8	119,3	-4,4	-2,3	4,7
• Autres argiles	7,0	128,3	106,2	108,8	111,9	119,5	6,8	-6,8	-0,8
• Débris ou fonte de fers ou en acier	8,2	101,2	168,1	115,0	121,3	156,7	29,2	54,9	21,8
Autres demi-produits	299,4	139,9	152,1	144,5	145,0	149,9	3,3	7,1	17,7
• Acide phosphorique	175,2	142,0	146,1	140,9	141,1	137,9	-2,3	-2,9	-2,6
• Ciment	48,5	148,4	166,0	169,5	168,4	177,4	5,4	19,5	41,2
• Engrais	32,0	140,7	52,6	52,1	156,8	52,1	0,0	-63,0	-63,0
Produits finis destinés à la consommation	64,8	98,2	90,9	92,5	89,3	88,2	-1,2	-10,1	-13,4
• Produits de beauté	19,9	84,1	90,7	79,5	94,6	87,1	-7,9	3,6	-8,3
• Articles de ménage	9,2	135,7	109,0	133,8	112,7	107,6	-4,5	-20,7	-21,5
• Savon et produits tensio- actifs	8,9	115,5	84,9	85,8	84,8	84,4	-0,4	-26,9	-15,7
Or industriel	4,4	193,9	281,6	280,1	325,0	297,9	-8,3	53,6	39,3
• Or sous forme brute	4,4	193,9	281,6	280,1	325,0	297,9	-8,3	53,6	39,3
Indice global à l'exportation	1000,0	123,6	137,4	133,4	138,0	142,4	3,2	15,2	17,2

Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Graphique 4: Variation mensuelle des prix à l'importation par groupe d'utilisation



Graphique 5: Variation mensuelle des prix à l'exportation par groupe d'utilisation

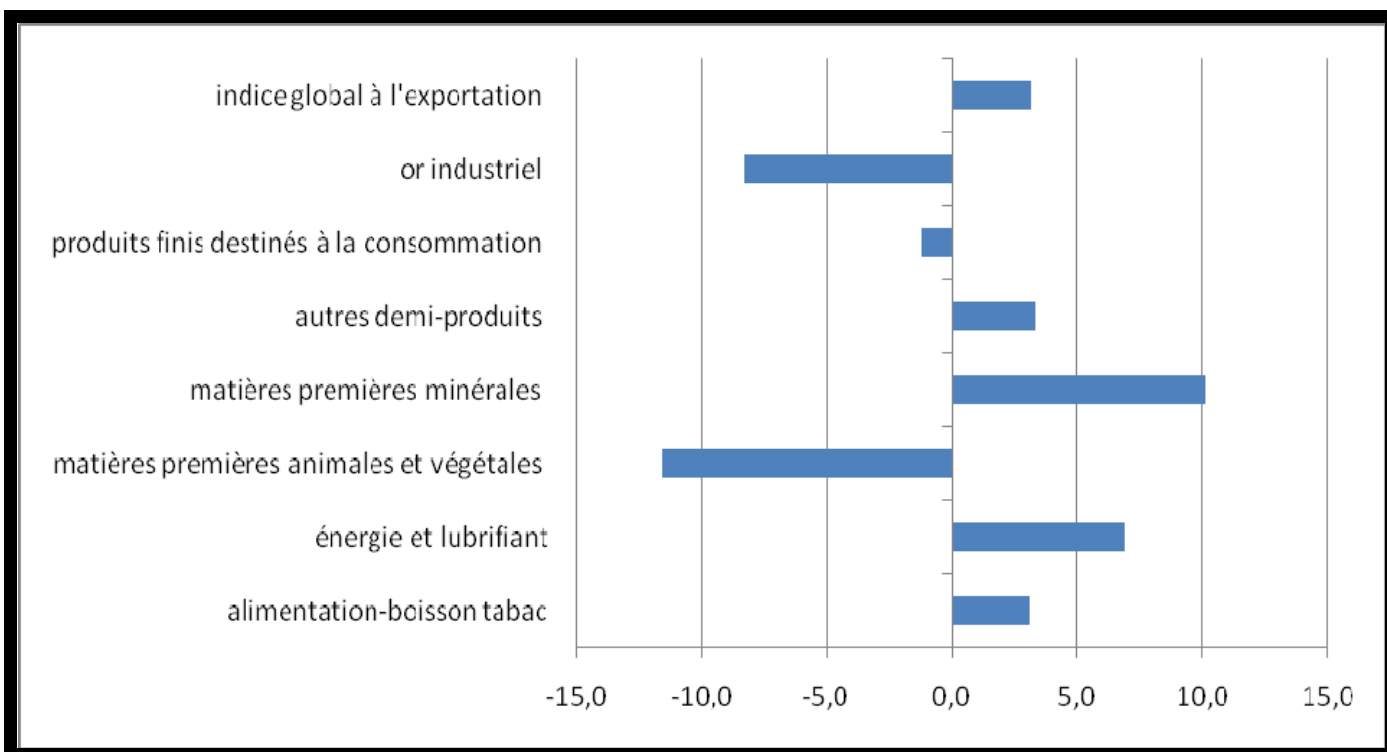


Tableau 3: Evolution de l'indice sous jacent, volatile, global à l'importation

	Poids	2010			2011		Variation en %		
		fév.	nov.	déc.	Janv.	fév.	2011	2011/2010	
							fév. / janv.	fév./ fév.	Cumul 2 mois
Indice global à l'importation	100	119,1	128,0	130,6	131,2	130,6	-0,5	9,6	11,6
Indice sous jacent à l'importation	88,2	119,4	130,2	132,9	132,3	133,7	1,1	12,0	12,7
Indice des produits volatiles à l'importation	11,8	116,9	119,4	114,2	125,0	109,7	-12,3	-6,2	5,2

Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Tableau 4: Evolution de l'indice sous jacent, volatile, global à l'exportation

	Poids	2010			2011		Variation en %		
		fév.	nov.	déc.	Janv.	fév.	2011	2011/2010	
							fév. / janv.	fév. / fév.	Cumul 2 mois
Indice global à l'exportation	100	123,6	137,4	133,4	138,0	142,4	3,2	15,2	17,2
Indice sous jacent à l'exportation	93,5	124,0	140,7	137,2	141,9	146,4	3,1	18,0	21,0
Indice des produits volatiles à l'exportation	6,5	118,5	117,0	78,7	81,3	84,9	4,5	-28,3	-33,7

Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Tableau 5: Termes de l'échange par groupe d'utilisation

Groupe d'utilisation	2010			2011	
	fév.	nov.	déc.	janv.	fév.
Alimentation-boisson-tabac	0,91	0,93	0,90	0,89	0,91
Energie et lubrifiant	0,95	1,07	0,93	1,04	1,11
Matières premières animales et végétales	0,93	0,58	0,64	0,67	0,54
Matières premières minérales	0,48	1,70	1,52	1,51	1,77
Autres demi-produits	1,13	1,28	1,28	1,22	1,35
Produits finis destinés à la consommation	0,91	0,93	0,93	0,97	0,86
Termes de l'échange global	1,02	1,07	1,02	1,05	1,09

Source : ANSD/DSECN/DSC/BEE

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rue de Diourbel x Rue de Saint-Louis

Point E, Dakar. B.P : 116 Dakar

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Directeur de Publication : Babakar FALL **Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Alhousseynou SARR

Chef de division des statistiques conjoncturelles: Maxime Bruno NAGNONHOU

Chef de bureau des échanges extérieurs: Daouda BALLE

Equipe de rédaction : Daouda BALLE /Jean Paul DIAGNE /Madiaw DIBO

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : Aïssatou Guèye THIAM