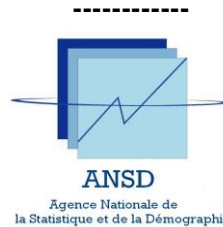


République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



INDICE HARMONISÉ DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Août 2019

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice **harmonisé** des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). Et la méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA.

L'Indice **Harmonisé** des Prix à la Consommation du mois d'août 2019 s'est accéléré de 1,9% comparé à celui du mois précédent. Cette évolution est expliquée essentiellement par la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des « articles d'habillement et de chaussures », des services de « santé », des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », ainsi que des services de « communication ». En variation annuelle², les prix à la consommation ont augmenté de 1,3%. Le taux d'inflation annuel moyen³ s'est établi à +0,9%.

Les « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont renchérissés de 3,1% en rythme mensuel. Cette évolution résulte particulièrement d'une hausse des prix des poissons frais (+18,3%), des légumes frais en fruits ou racines (+15,0%), des légumes frais en feuilles (+11,7%), des autres fruits frais (+9,0%), ainsi que des tubercules et plantains (+6,6%). Une baisse de l'offre en période hivernale est à l'origine de cette tendance haussière. Par rapport à la période correspondante en 2018, ils se sont accrus de 0,8%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » se sont accélérés de 1,7% au cours de la période sous revue, en rapport avec une augmentation de ceux des vêtements de dessus pour hommes (+5,9%) et pour femmes (+3,6%), des chaussures de femmes (+2,9%), ainsi que des services de confections notamment des vêtements de femmes (+0,9%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 1,3%.

Les prix des biens et services de « **santé** » se sont relevés de 1,1%, par suite d'une flambée des prix des médicaments traditionnels (+15,3%). Comparés à la période correspondante en 2018, ils se sont bonifiés de 1,5%.

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

³ Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se sont appréciés de 0,5%, sous l'effet d'une hausse de ceux des tabacs et stupéfiants (+0,9%), ainsi que de la bière (+0,2%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 9,9%.

Les prix des services de « **communication** » ont progressé de 0,5% comparés au mois précédent, en raison d'un accroissement de ceux des services de la communication téléphonique (+0,8%). Comparés à la période correspondante en 2018, ils ont augmenté de 2,9%.

La hausse des prix des biens et services de « **transports** » (+0,2%) est expliquée essentiellement par le renchérissement des services du transport aérien de passagers (+3,4%) et des pièces détachées et accessoires (+0,3%). En variation annuelle, ils ont progressé de 2,0%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont augmenté de 0,2% en août 2019, en liaison principalement avec l'augmentation de ceux des articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,1%) et des autres effets personnels (+0,3%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 0,9%.

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont évolué de +0,1% en rythme mensuel, en raison d'une hausse des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (+0,7%), ainsi que des services liés au logement (+0,4%). En variation annuelle, ils se sont appréciés de 0,2%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » se sont relevés de 0,1%, du fait d'une augmentation de ceux des autres ustensiles de ménage (+0,9%), ainsi que des articles de vaisselle et verrerie (+0,3%). En variation annuelle, ils ont diminué de 0,2%.

Les prix des services « **d'enseignement** » et de « **restaurants et hôtels** » sont demeurés stables au mois d'août 2019. Comparés à la période correspondante en 2018, ils se sont appréciés respectivement de 2,3% et 1,7%.

Le repli de 0,1% des prix des services de « **loisirs et culture** » provient de celui des prix des livres scolaires et autres livres (-0,3%), et aussi des produits pour jardins, plantes et fleurs, animaux de compagnie et articles connexes (-0,9%). En variation annuelle, ils se sont appréciés de 0,7%.

L'inflation sous-jacente⁴ a progressé de 0,3% en rythme mensuel et de 1,1% en variation annuelle. Les prix des produits locaux et importés se sont relevés respectivement de 1,8% et 0,8% au mois d'août 2019 comparativement au mois précédent. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés ont augmenté concomitamment de 0,6% et 1,8%.

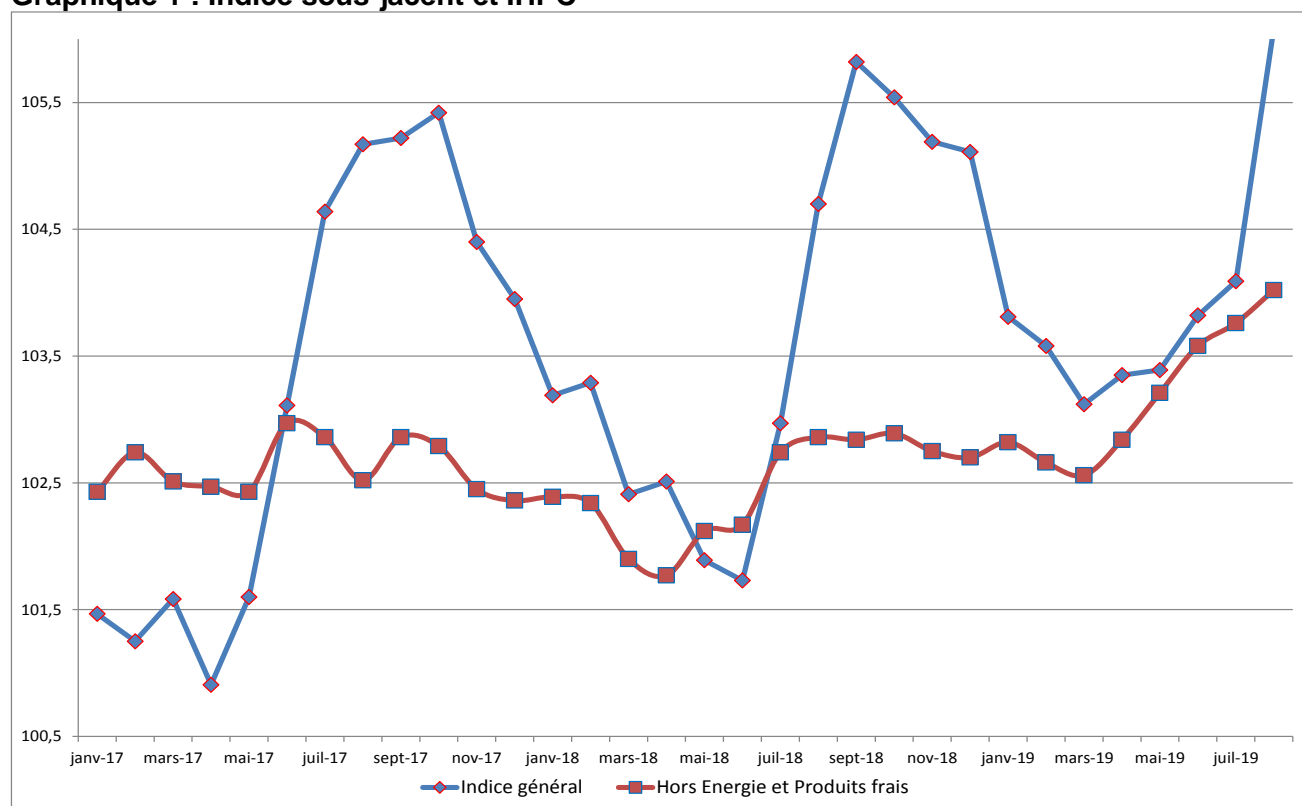
⁴ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

Tableau 1: Indice harmonisé des prix à la consommation base 100 en 2014

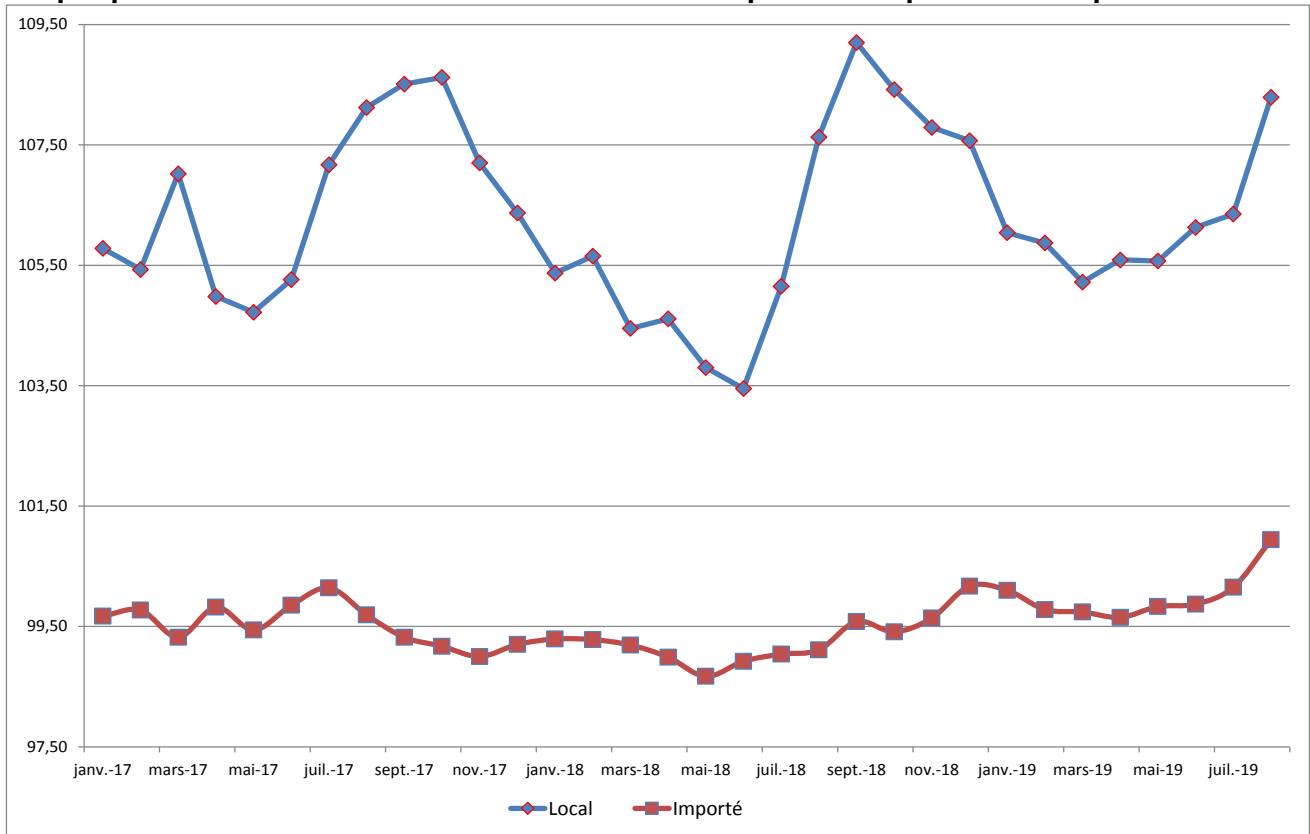
Fonction dont postes	Pondération	Indices des prix pour le mois de					Variation sur		
		Août-18	Mai-19	Juin-19	Juil.-19	Août-19	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	104,7	103,4	103,8	104,1	106,1	1,9%	2,6%	1,3%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	4964	110,2	106,8	107,3	107,7	111,1	3,1%	4,0%	0,8%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	49	105,1	115,2	115,1	114,9	115,5	0,5%	0,2%	9,9%
3. Articles d'habillement et chaussures	730	101,8	100,7	101,2	101,5	103,1	1,7%	2,4%	1,3%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1204	98,2	98,4	98,3	98,3	98,4	0,1%	0,0%	0,2%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	103,8	103,8	103,8	103,6	103,6	0,1%	-0,2%	-0,2%
6. Santé	353	104,9	106,4	105,8	105,2	106,4	1,1%	0,1%	1,5%
7. Transports	563	97,9	98,4	98,5	99,7	99,8	0,2%	1,5%	2,0%
8. Communication	329	87,8	87,6	88,9	89,9	90,4	0,5%	3,1%	2,9%
9. Loisirs et culture	353	100,6	100,6	100,5	101,4	101,3	-0,1%	0,7%	0,7%
10. Enseignement	194	105,3	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0%	0,0%	2,3%
11. Restaurants et hôtels	376	102,1	102,9	103,7	103,8	103,8	0,0%	0,9%	1,7%
12. Biens et services divers	383	100,4	100,7	100,8	101,1	101,3	0,2%	0,6%	0,9%

Source : ANSD

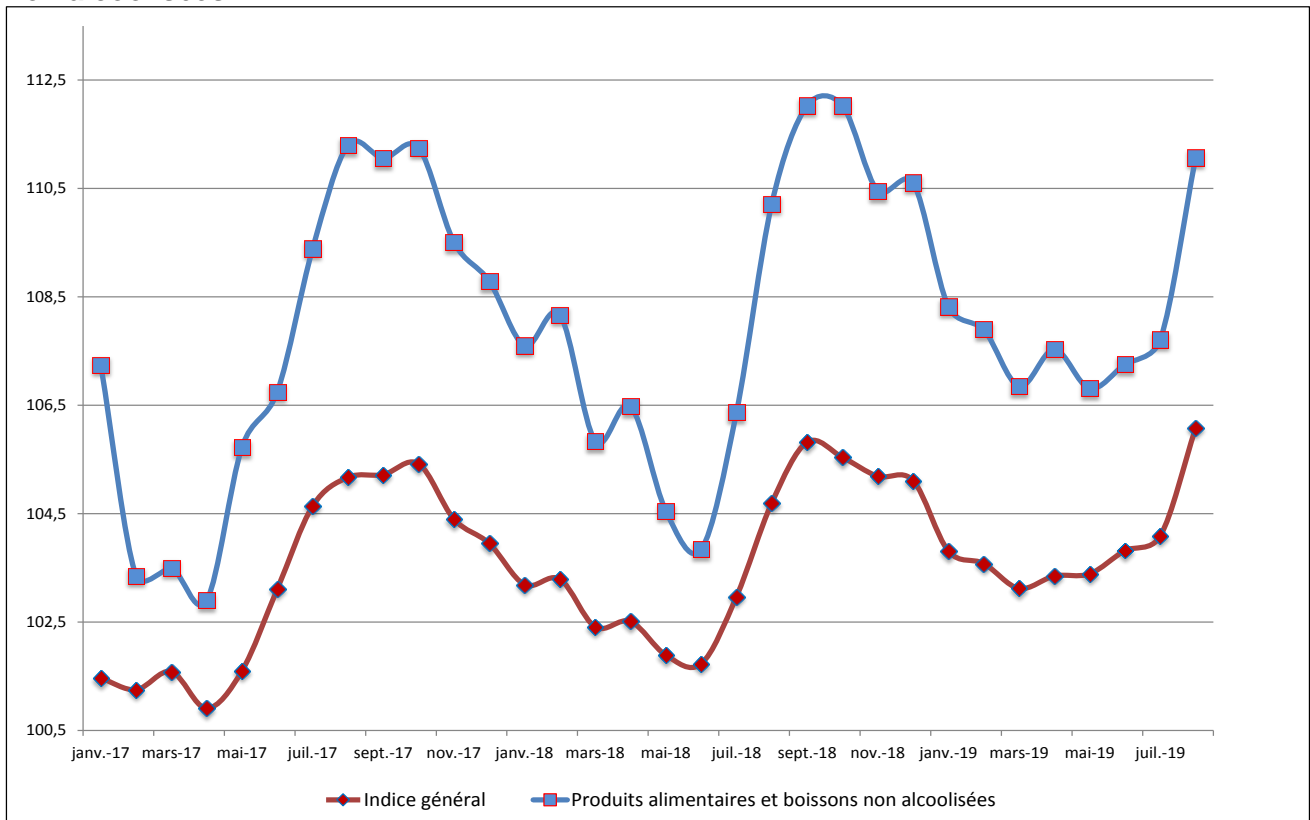
Graphique 1 : Indice sous-jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

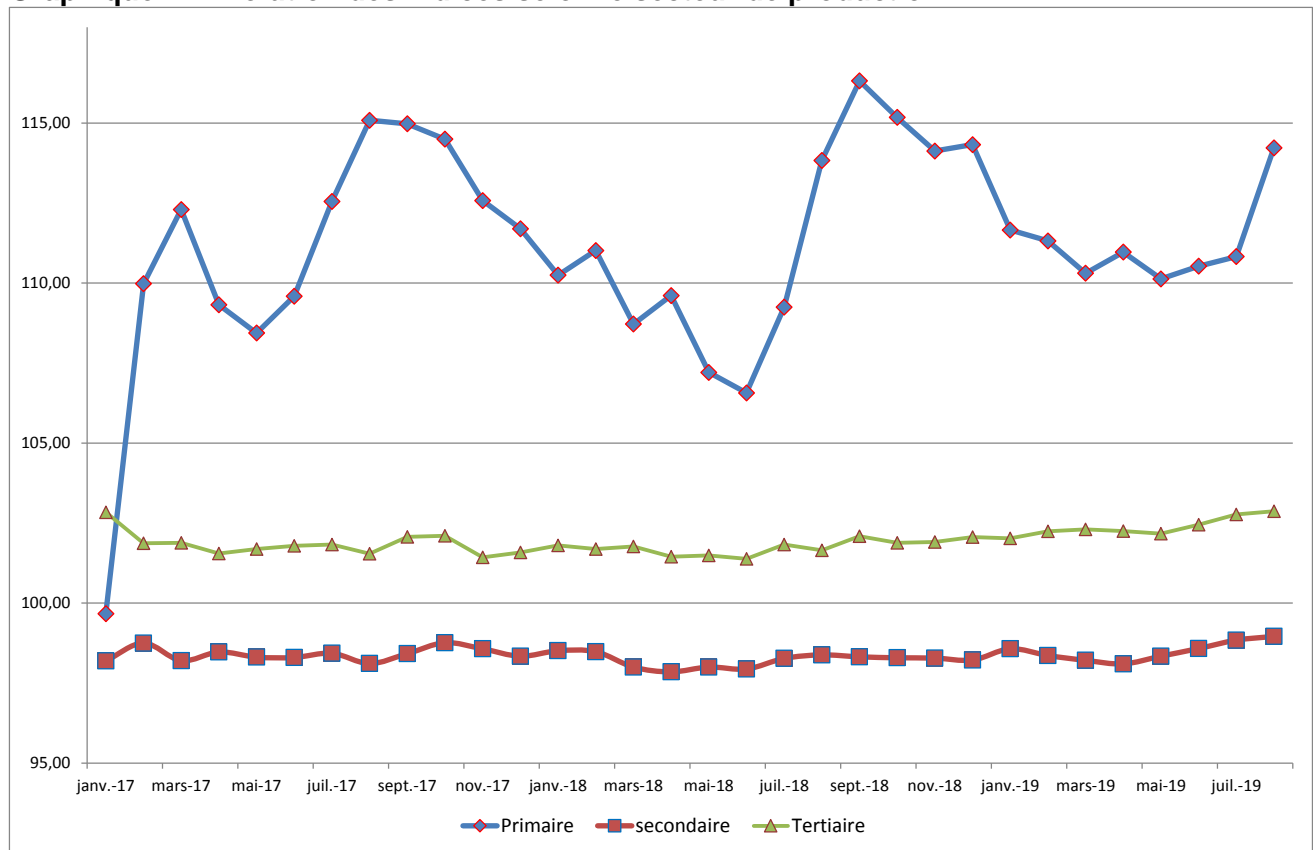


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Pondération	Indices des prix pour le mois de					Variation sur		
		Août-18	Mai-19	Juin-19	Juil.-19	Août-19	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	104,7	103,4	103,8	104,1	106,1	1,9%	2,6%	1,3%
Indice des "Produits frais"(PF)	2530	117,6	110,0	110,4	110,8	115,4	4,1%	5,0%	-1,9%
Indice de l'Energie (E)	612	89,5	89,5	89,5	90,6	90,6	0,0%	1,2%	1,2%
Indice Hors PF&E	6858	102,9	103,2	103,6	103,8	104,0	0,3%	0,8%	1,1%
Indice des Produits locaux	6991	107,6	105,6	106,1	106,4	108,3	1,8%	2,6%	0,6%
Indice des produits importés	3009	99,1	99,8	99,9	100,2	100,9	0,8%	1,1%	1,8%
Indice primaire	4076	113,8	110,1	110,5	110,8	114,2	3,1%	3,7%	0,4%
Indice secondaire	3638	98,4	98,3	98,6	98,8	99,0	0,1%	0,6%	0,6%
Indice tertiaire	2286	101,7	102,2	102,5	102,8	102,9	0,1%	0,7%	1,2%
Indice des biens durables	243	107,6	107,8	107,7	107,9	108,3	0,4%	0,5%	0,6%
Indice des biens semi-durables	1654	99,5	99,2	99,2	99,7	100,6	0,9%	1,4%	1,1%
Indice des biens non durables	5817	108,3	105,9	106,3	106,6	108,8	2,1%	2,7%	0,5%
Indice des services	2286	101,7	102,2	102,5	102,8	102,9	0,1%	0,7%	1,2%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar
 RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Directeur Général : Babacar NDIR

Directeur Général Adjoint : Allé Nar DIOP

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE

Collaborateurs : El Hadji Malick CISSE, Mor LO, Mariama FALL, Samba DIOP, Adjibou Oppa BARRY, Mamadou Diang BA, Thierno Ibrahima BARRY

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE