

# République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) (Base 100 en 2014) – Juillet 2019

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice harmonisé des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP<sup>1</sup>). Et la méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2019 a progressé de 0,3% comparé à celui du mois précédent. Cette évolution est expliquée essentiellement par la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des biens et services de « transports », des services de « communication », ainsi que de ceux de « loisirs et culture ». En variation annuelle<sup>2</sup>, les prix à la consommation ont augmenté de 1,1%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>3</sup> s'est établi à +0,8%.

Les « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » se sont renchérissés de 0,4% en rythme mensuel. Cette évolution résulte particulièrement d'un regain des prix du mouton sur pieds (+10,9%), des légumes secs et oléagineux (+6,8%), des tubercules et plantains (+4,4%), des légumes frais en feuilles (+2,8%), des sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a. (+2,4%), ainsi que des légumes frais en fruits ou racines (+1,7%). Une forte demande des consommateurs et des spéculations en veille de fête de Tabaski sont à l'origine de cette tendance haussière. Par rapport à la période correspondante en 2018, ils se sont accrus de 1,3%.

Les prix des services de « communication » se sont accélérés de 1,2% comparés au mois précédent, en raison d'une hausse de ceux des services de la communication téléphonique (+1,9%). Comparés à la période correspondante en 2018, ils ont augmenté de 0,7%.

La hausse des prix des biens et services de « transports » (+1,2%) est expliquée essentiellement par l'accroissement de ceux des carburants et lubrifiants (+6,6%) avec le plein effet de la révision des prix à la pompe du mois précédent. En variation annuelle, ils ont progressé de 1,8%.

Le relèvement de 1,0% des prix des services de « loisirs et culture » provient de celui des prix des forfaits et circuits touristiques composites (+3,5%), à la suite d'une hausse des frais de pèlerinage à la Mecque. En variation annuelle, ils se sont appréciés de 0,9%.

<sup>1</sup> Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

<sup>2</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>3</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des « **biens et services divers** » ont augmenté de 0,3% en juillet 2019, en liaison principalement avec l'augmentation de ceux des services de salons de coiffure et instituts de soins et de beauté (+0,4%), des produits pour soins corporels (+0,3%), ainsi que des articles de bijouterie et d'horlogerie (+0,3%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 0,9%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » se sont bonifiés de 0,3% au cours de la période sous revue en rapport avec une augmentation de ceux des tissus d'habillement (+0,3%), des sous-vêtements pour femmes (+1,0%), ainsi que des services de confection et réparation, notamment celui des vêtements pour hommes (+0,8%). En variation annuelle, ils ont évolué de +0,2%.

Les prix des services de « **restaurants et hôtels** » ont progressé modérément de 0,1% en rythme mensuel sous l'effet d'une hausse de ceux des services des hôtels et autres services d'hébergement (+0,4%), ainsi que des restaurants, cafés et établissements similaires (+0,1%). En variation annuelle, ils ont été majorés de 1,7%.

Les prix des services « **d'enseignement** » et de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » sont restés stables en rythme mensuel. En variation annuelle, ils se sont appréciés respectivement de 2,3% et 0,3%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont régressé de 0,2%, sous l'effet d'un repli de ceux de la bière (-0,5%), ainsi que des tabacs et stupéfiants (-0,2%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 10,6%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont reculé de 0,2%, du fait d'une baisse de ceux des autres ustensiles de ménage (-1,0%) et des autres ustensiles de cuisine (-0,2%). En variation annuelle, ils ont diminué de 0,1%.

Les prix des biens et services de « **santé** » se sont repliés de 0,5%, par suite d'une chute des prix des médicaments traditionnels (-9,0%). Comparés à la période correspondante en 2018, ils ont été minorés de 0,3%.

**L'inflation sous-jacente<sup>4</sup> a augmenté de 0,2% en rythme mensuel et de 1,0% en variation annuelle. Les prix des produits locaux et importés se sont relevés respectivement de 0,2% et 0,3% au mois de juillet 2019 comparativement au mois précédent. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés ont connu des évolutions identiques de +1,1%.**

---

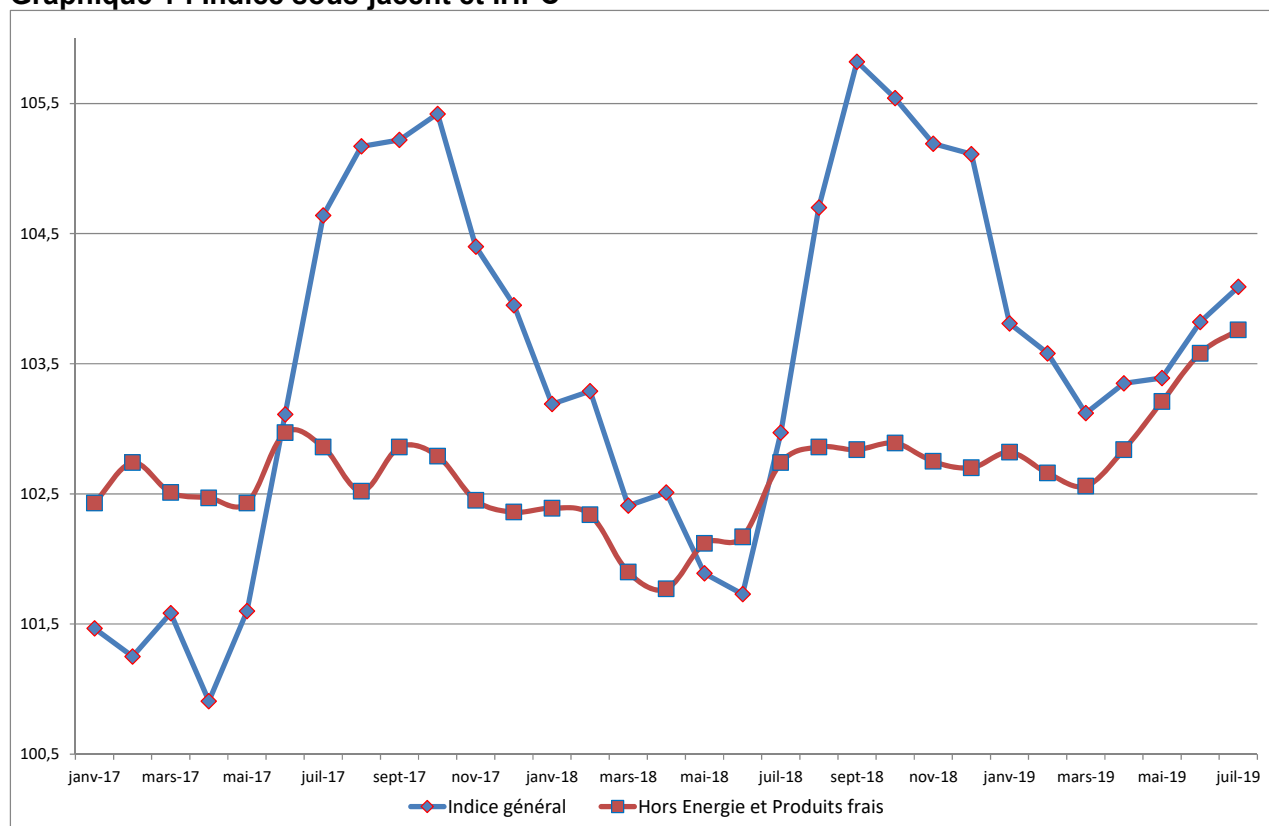
<sup>4</sup> Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

**Tableau 1: Indice harmonisé des prix à la consommation base 100 en 2014**

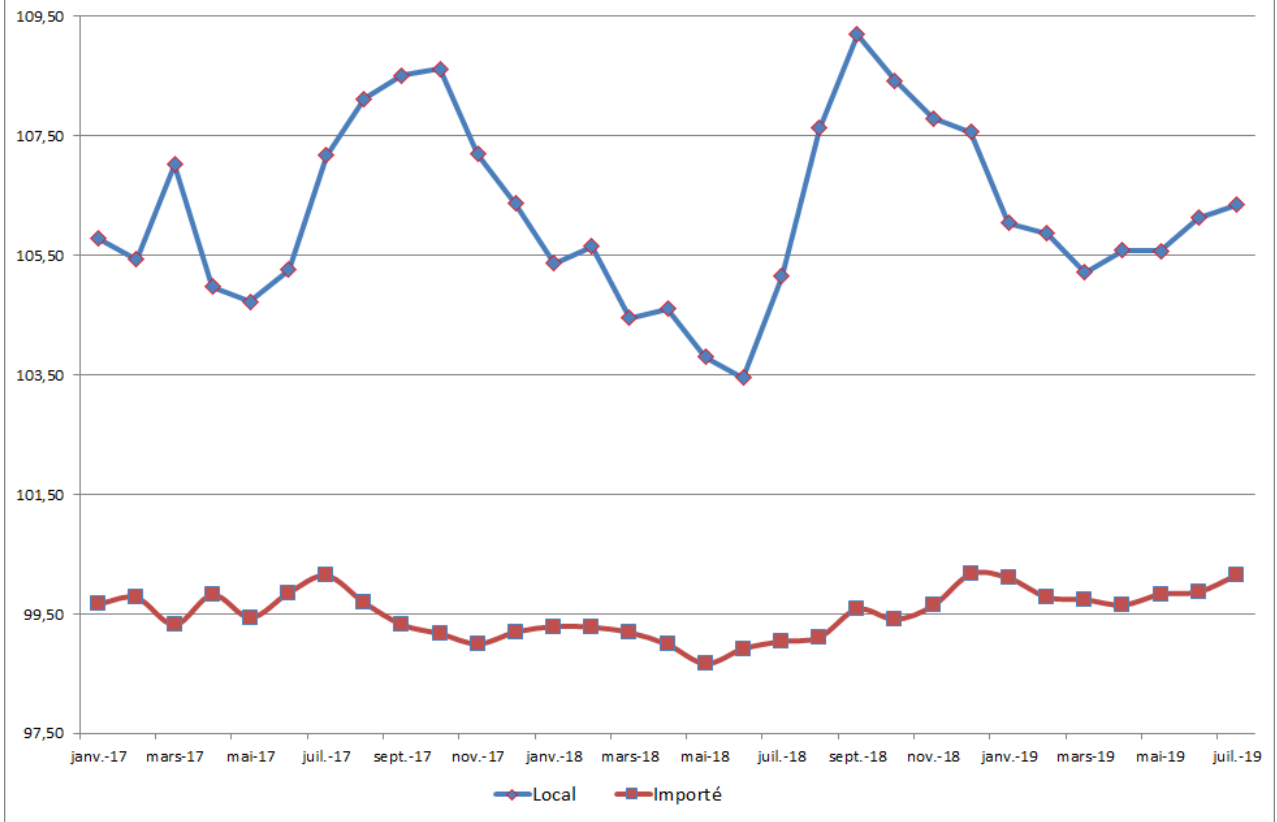
Fonction dont postes	Pondération	Indices des prix pour le mois de					Variation sur		
		Juil.-18	Avr.-19	Mai-19	Juin-19	Juil.-19	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>103,4</b>	<b>103,8</b>	<b>104,1</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,1%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	4964	106,4	107,5	106,8	107,3	107,7	0,4%	0,2%	1,3%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	49	103,9	115,1	115,2	115,1	114,9	-0,2%	-0,1%	10,6%
3. Articles d'habillement et chaussures	730	101,2	100,8	100,7	101,2	101,5	0,3%	0,6%	0,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1204	98,1	98,3	98,4	98,3	98,3	0,0%	0,1%	0,3%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	103,7	103,9	103,8	103,8	103,6	-0,2%	-0,3%	-0,1%
6. Santé	353	105,5	105,9	106,4	105,8	105,2	-0,5%	-0,6%	-0,3%
7. Transports	563	97,9	98,4	98,4	98,5	99,7	1,2%	1,3%	1,8%
8. Communication	329	89,3	88,0	87,6	88,9	89,9	1,2%	2,1%	0,7%
9. Loisirs et culture	353	100,5	100,5	100,6	100,5	101,4	1,0%	0,9%	0,9%
10. Enseignement	194	105,3	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0%	0,0%	2,3%
11. Restaurants et hôtels	376	102,1	103,7	102,9	103,7	103,8	0,1%	0,1%	1,7%
12. Biens et services divers	383	100,2	100,8	100,7	100,8	101,1	0,3%	0,3%	0,9%

Source : ANSD

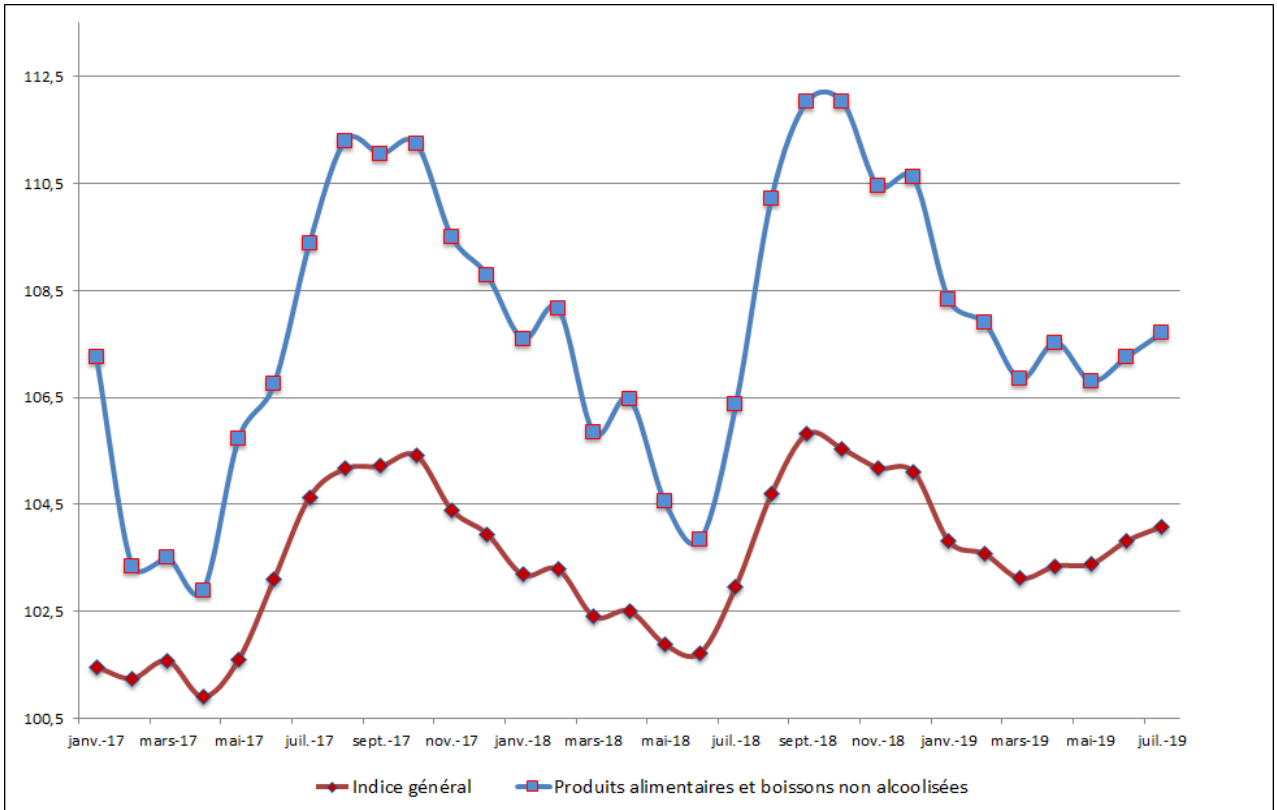
**Graphique 1 : Indice sous-jacent et IHPC**



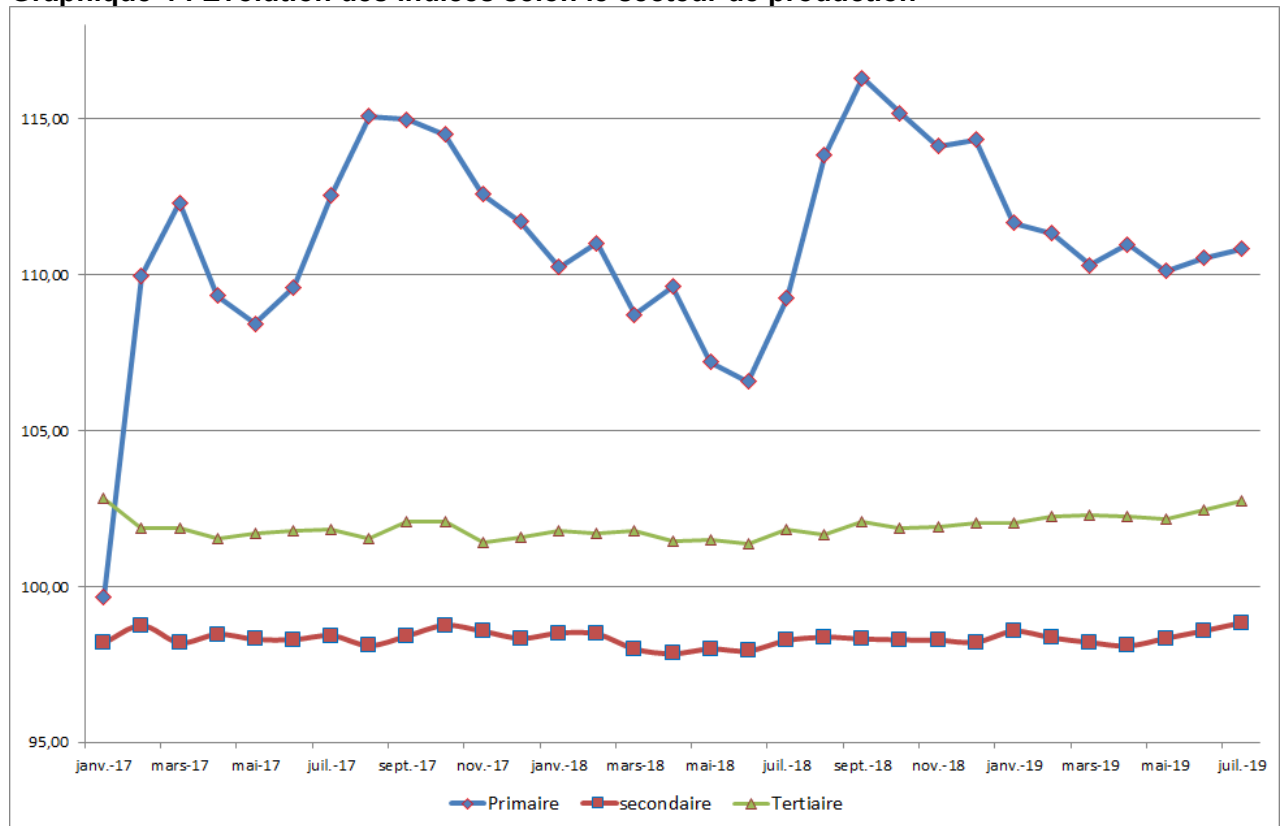
**Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux**



**Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »**



**Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production**



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

Libellés	Pondé- ration	Indices des prix pour le mois de					Variation sur		
		Juil.-18	Avr.-19	Mai-19	Juin-19	Juil.-19	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,0</b>	<b>103,4</b>	<b>103,4</b>	<b>103,8</b>	<b>104,1</b>	<b>0,3%</b>	<b>0,7%</b>	<b>1,1%</b>
Indice des "Produits frais"(PF)	2530	109,3	113,0	110,0	110,4	110,8	0,4%	-1,9%	1,4%
Indice de l'Energie (E)	612	89,3	89,4	89,5	89,5	90,6	1,2%	1,4%	1,5%
Indice Hors PF&E	6858	102,7	102,8	103,2	103,6	103,8	0,2%	0,9%	1,0%
Indice des Produits locaux	6991	105,2	105,6	105,6	106,1	106,4	0,2%	0,7%	1,1%
Indice des produits importés	3009	99,0	99,7	99,8	99,9	100,2	0,3%	0,5%	1,1%
Indice primaire	4076	109,3	111,0	110,1	110,5	110,8	0,3%	-0,1%	1,4%
Indice secondaire	3638	98,3	98,1	98,3	98,6	98,8	0,3%	0,8%	0,6%
Indice tertiaire	2286	101,8	102,3	102,2	102,5	102,8	0,3%	0,5%	0,9%
Indice des biens durables	243	107,5	107,5	107,8	107,7	107,9	0,2%	0,3%	0,4%
Indice des biens semi-durables	1654	99,4	99,2	99,2	99,2	99,7	0,5%	0,5%	0,4%
Indice des biens non durables	5817	105,1	106,4	105,9	106,3	106,6	0,2%	0,2%	1,4%
Indice des services	2286	101,8	102,3	102,2	102,5	102,8	0,3%	0,5%	0,9%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar  
 RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

**Directeur Général** : Babacar NDIR

**Directeur Général Adjoint** : Allé Nar DIOP

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mbaye FAYE

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE

**Collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO, Mariama FALL, Samba DIOP, Adjibou Oppa BARRY, Mamadou Diang BA, Thierno Ibrahima BARRY

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE