



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
(Base 100 en 2014) – Mai 2019**

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie (ANSD) produit et publie tous les mois l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC). Cet indice base 100 en 2014, mesure l'évolution des prix à la consommation au plan national. Les indices sont de type Laspeyres et la principale source identifiée pour les pondérations est la deuxième Enquête de Suivi de la Pauvreté au Sénégal (ESPS-II) de 2011. Le champ couvert par l'indice **harmonisé** des prix à la consommation est l'ensemble du pays découpé en zones écologiques/économiques, à savoir le Sud, le Nord, le Centre Nord, l'Ouest et le Centre Sud. Ces cinq zones sont représentées respectivement par Kolda, Saint Louis, Diourbel, Dakar et Kaolack. La collecte des prix se fait dans les capitales de ces régions. L'IHPC est publié selon la classification des fonctions de consommation des ménages à 12 fonctions (COICOP¹). Et la méthodologie de calcul est commune aux huit pays de l'UEMOA.

L'Indice **Harmonisé** des Prix à la Consommation du mois de mai 2019 est resté stable comparé à celui du mois précédent. En effet, la diminution des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des services de « restaurants et hôtels », ainsi que des services de « communication » est compensée par le renchérissement des services de « santé » et de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles ». En variation annuelle², les prix à la consommation ont progressé de 1,5%. Le taux d'inflation annuel moyen³ s'est établi à +0,2%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont reculé de 0,7% en rythme mensuel. Cette évolution résulte particulièrement de la chute des prix des poissons frais (-14,7%), des agrumes (-7,3%) et des autres fruits frais (-1,6%). Une recrudescence de l'offre de ces produits est à l'origine de cette tendance baissière. Par rapport à la période correspondante en 2018, ils se sont accrus de 2,2%.

Les prix des services des « **restaurants et hôtels** » se sont repliés de 0,8% au cours de la période sous revue, sous l'effet d'une baisse des prix des services des restaurants, cafés et établissements similaires (-0,9%) et des hôtels et autres services d'hébergement (-0,6%). En variation annuelle, ils se sont bonifiés de 0,8%.

Les prix des services de « **communication** » se sont réduits de 0,5% comparés au mois précédent, en raison d'une baisse de ceux des services de la communication téléphonique (-0,8%) consécutive à la hausse des offres de promotions de crédits des opérateurs de télécommunication. Comparés à la période correspondante en 2018, ils ont chuté de 0,9%.

¹ Nomenclature de classification (Classification of Individual consumption by Purpose), qui est structurée de façon emboîtée en fonctions, groupes, sous-groupes et postes.

² Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

³ Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

La baisse des prix des biens et services de « **transports** » (-0,1%) est expliquée par celle des prix des services de transports aériens de passagers (-1,7%). En variation annuelle, ils ont progressé de 0,4%.

Les prix des « **articles d'habillement et chaussures** » se sont contractés modérément de 0,1%, en rapport avec la diminution de ceux des vêtements de dessus d'hommes (-1,3%), des vêtements d'enfants et de nourrissons (-1,1%), ainsi que des chaussures de femmes (-1,0%) et d'hommes (-0,8%). En variation annuelle, ils se sont réduits également de 0,1%.

Le fléchissement de 0,1% des prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » résulte de celui des prix des services domestiques (-0,9%). En variation annuelle, ils se sont appréciés de 0,6%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont enregistré une baisse de 0,1% en mai 2019, en liaison avec le repli de ceux des appareils et articles pour soins corporels (-0,8%) et des autres effets personnels (-0,3%). En variation annuelle, ils ont été minorés de 0,5%.

Les prix des services de « **loisirs et culture** » et « **d'enseignement** » sont restés stables en rythme mensuel. En variation annuelle, ils se sont appréciés respectivement de 1,2% et 2,3%.

Les prix des services de « **logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles** » ont augmenté de 0,1%, du fait d'une hausse de ceux des combustibles solides et autres (+0,5%) et des loyers effectifs des locataires et sous-locataires (+0,2%). En variation annuelle, ils ont augmenté de 0,4%.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont progressé de 0,1% en mai 2019, en raison d'une augmentation de ceux des tabacs et stupéfiants (+0,3%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 14,6%.

Les biens et services de « **santé** » se sont renchérissés de 0,4%, par suite d'un relèvement des prix des médicaments traditionnels (+6,9%) et, dans une moindre mesure, de ceux des médicaments modernes (+0,1%). Comparés à la période correspondante en 2018, ils ont évolué de +0,9%.

L'inflation sous-jacente⁴ a progressé de 0,4% en rythme mensuel et de 1,1% en variation annuelle. Les prix des produits locaux sont restés stables, tandis que ceux des produits importés ont augmenté de 0,2% au mois de mai 2019 comparativement au mois précédent. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés se sont appréciés respectivement de 1,7% et 1,2%.

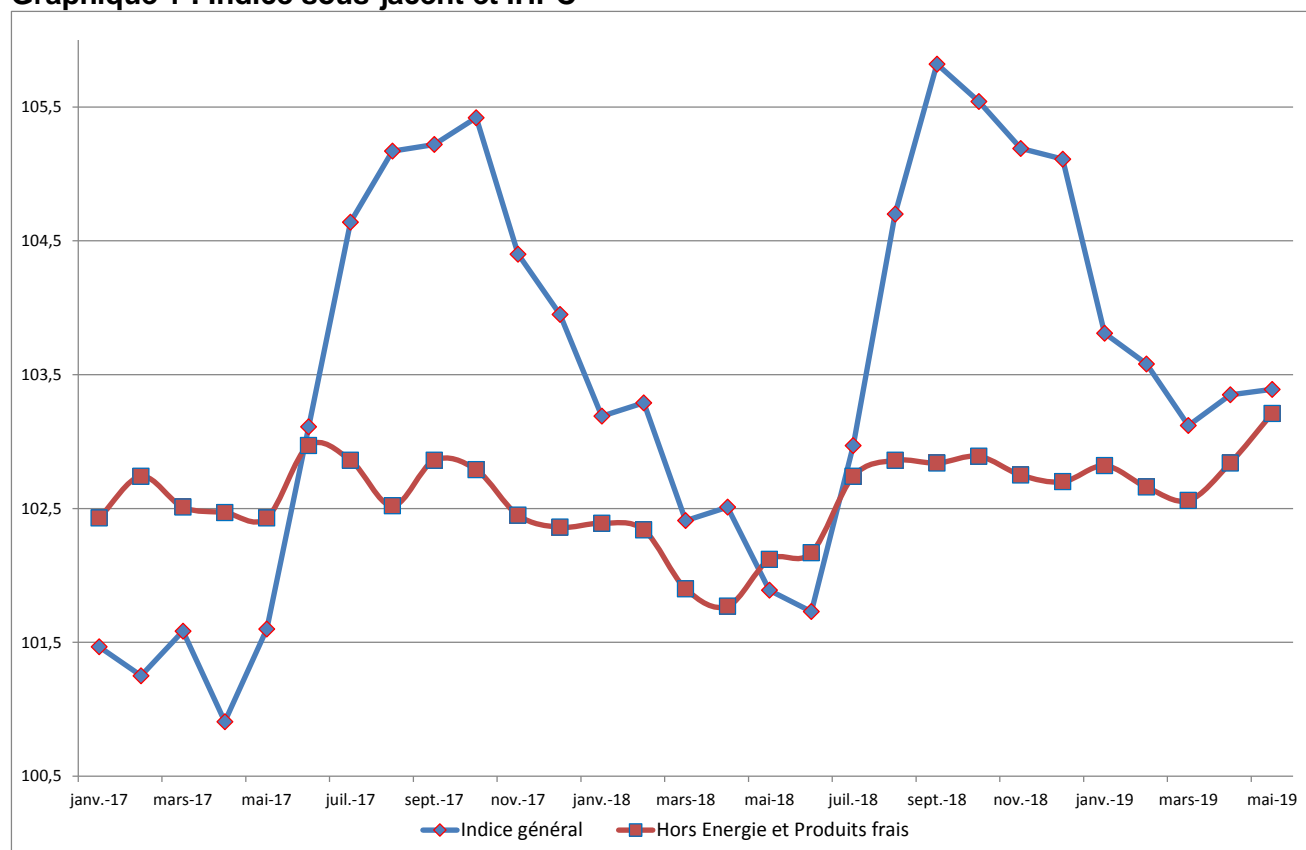
⁴ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

Tableau 1: Indice harmonisé des prix à la consommation base 100 en 2014

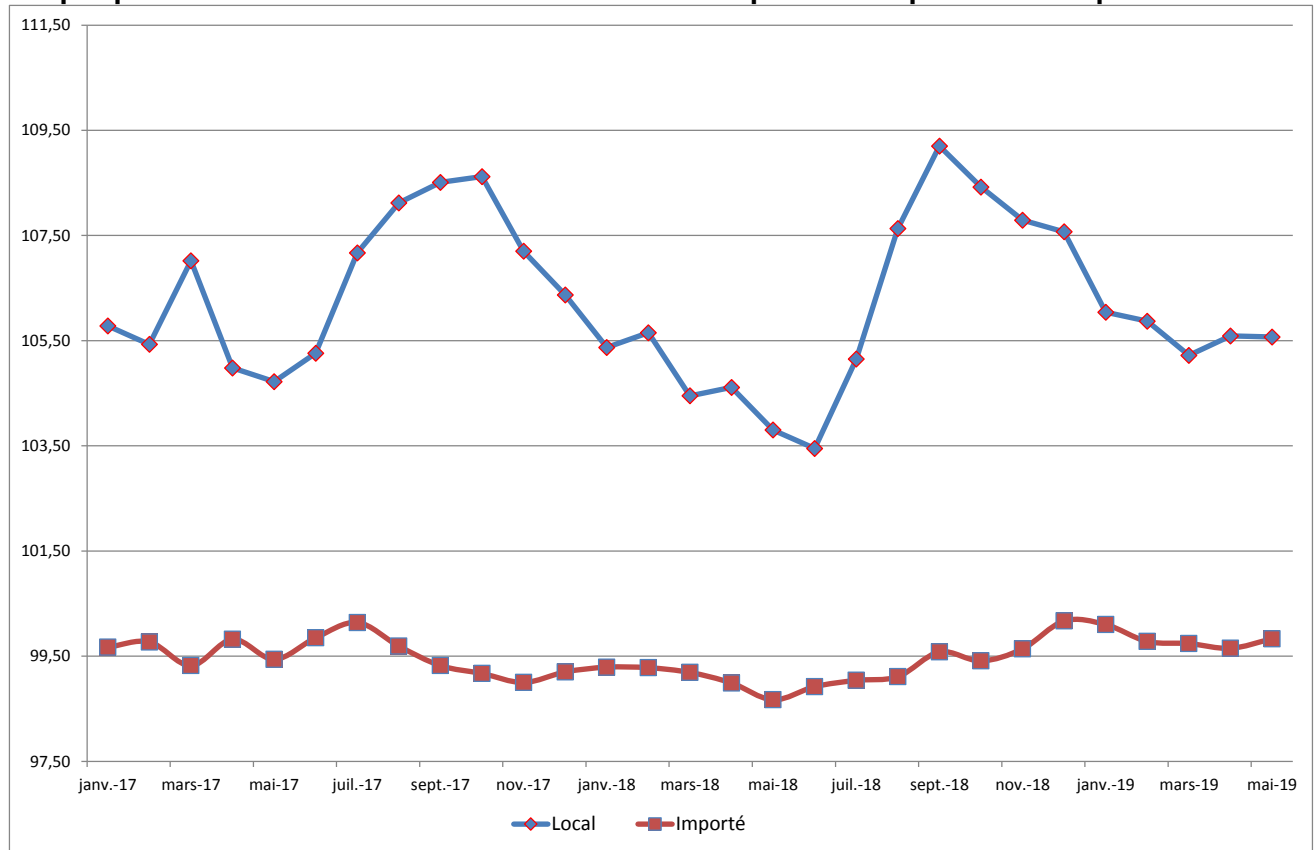
Fonction dont postes	Pondération	Indices des prix pour le mois de					Variation sur		
		Mai-18	Fév.-19	Mar.-19	Avr.-19	Mai-19	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	101,9	103,6	103,1	103,4	103,4	0,0%	0,3%	1,5%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	4964	104,6	107,9	106,9	107,5	106,8	-0,7%	0,0%	2,2%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	49	100,6	114,5	114,3	115,1	115,2	0,1%	0,8%	14,6%
3. Articles d'habillement et chaussures	730	100,9	101,8	101,3	100,8	100,7	-0,1%	-0,6%	-0,1%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1204	98,0	98,2	98,3	98,3	98,4	0,1%	0,1%	0,4%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	502	103,1	103,9	103,9	103,9	103,8	-0,1%	-0,1%	0,6%
6. Santé	353	105,5	105,6	106,2	105,9	106,4	0,4%	0,1%	0,9%
7. Transports	563	98,0	97,9	98,2	98,4	98,4	-0,1%	0,2%	0,4%
8. Communication	329	88,5	89,3	88,9	88,0	87,6	-0,5%	-1,5%	-0,9%
9. Loisirs et culture	353	99,4	101,1	101,0	100,5	100,6	0,0%	-0,4%	1,2%
10. Enseignement	194	105,3	107,7	107,7	107,7	107,7	0,0%	0,0%	2,3%
11. Restaurants et hôtels	376	102,1	103,0	103,4	103,7	102,9	-0,8%	-0,4%	0,8%
12. Biens et services divers	383	101,3	100,8	100,8	100,8	100,7	-0,1%	-0,1%	-0,5%

Source : ANSD

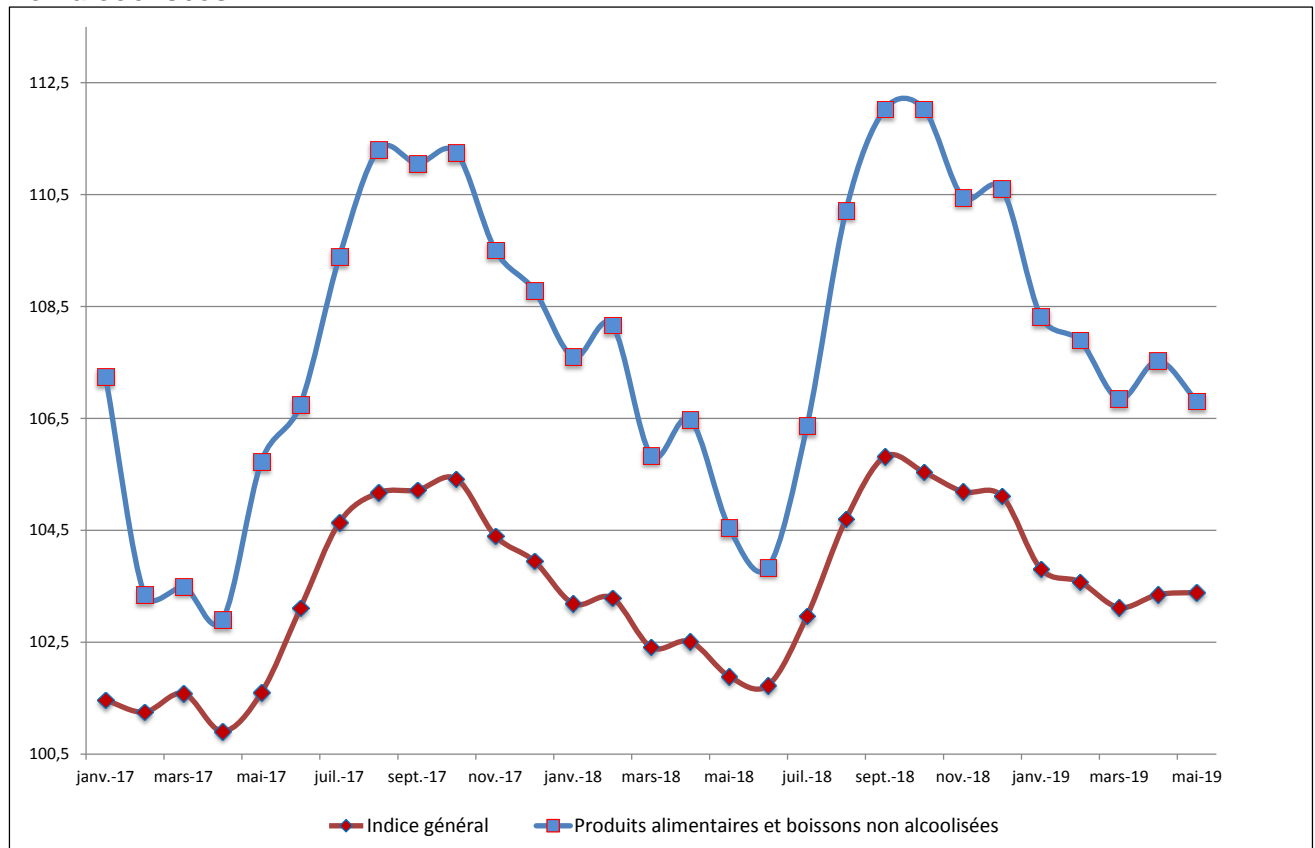
Graphique 1 : Indice sous-jacent et IHPC



Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

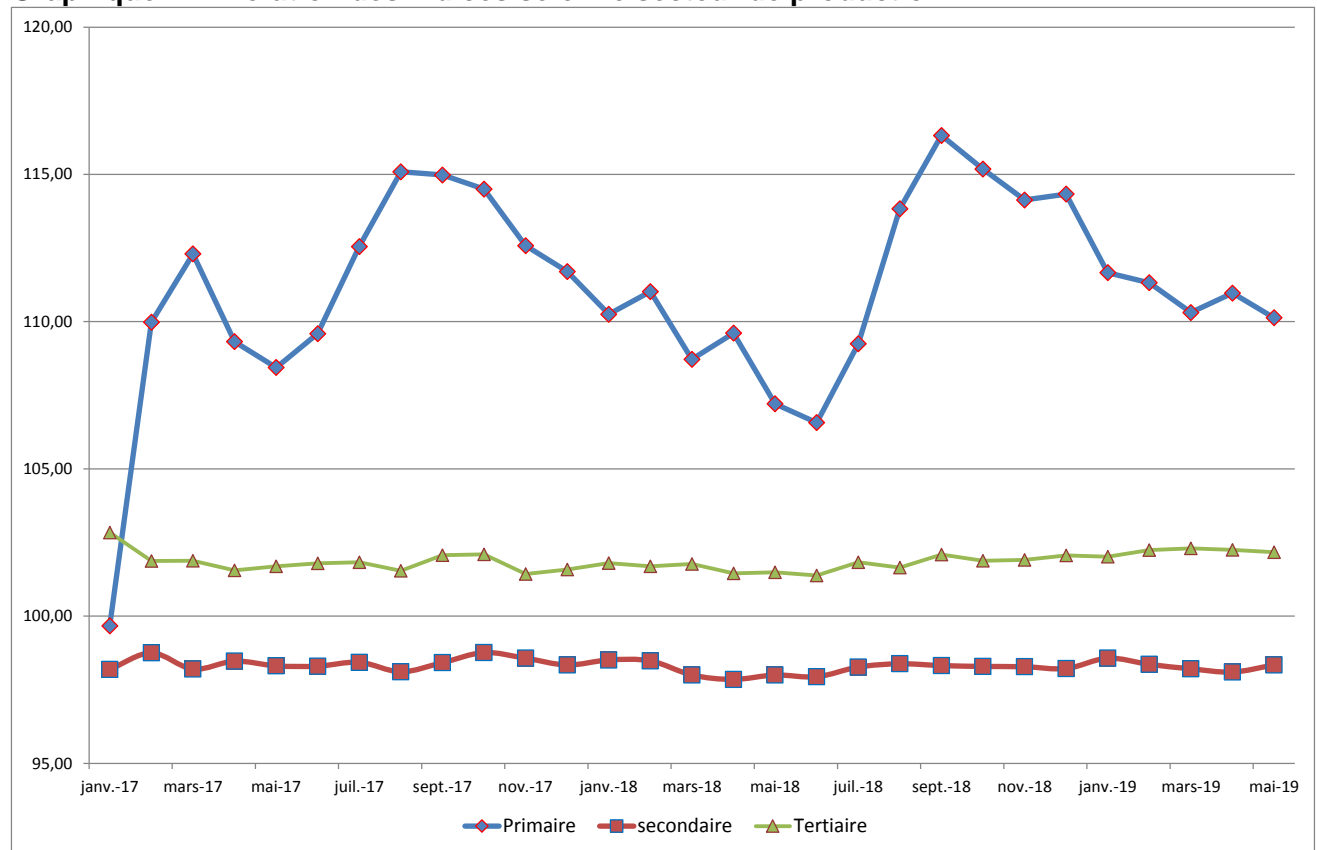


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

Libellés	Pondération	Indices des prix pour le mois de					Variation sur		
		Mai-18	Fév.-19	Mar.-19	Avr.-19	Mai-19	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	101,9	103,6	103,1	103,4	103,4	0,0%	0,3%	1,5%
Indice des "Produits frais"(PF)	2530	106,8	114,0	112,3	113,0	110,0	-2,7%	-2,1%	3,0%
Indice de l'Energie (E)	612	89,7	89,8	89,7	89,4	89,5	0,2%	-0,2%	-0,2%
Indice Hors PF&E	6858	102,1	102,7	102,6	102,8	103,2	0,4%	0,6%	1,1%
Indice des Produits locaux	6991	103,8	105,9	105,2	105,6	105,6	0,0%	0,3%	1,7%
Indice des produits importés	3009	98,7	99,8	99,7	99,7	99,8	0,2%	0,1%	1,2%
Indice des biens durables	243	105,6	106,8	107,1	107,5	107,8	0,2%	0,6%	2,1%
Indice des biens non durables	5817	103,6	106,6	105,8	106,4	105,9	-0,4%	0,2%	2,3%
Indice des biens semi-durables	1654	99,3	99,7	99,6	99,2	99,2	0,0%	-0,4%	-0,1%
Indice des services	2286	101,5	102,2	102,3	102,3	102,2	-0,1%	-0,1%	0,7%
Indice primaire	4076	107,2	111,3	110,3	111,0	110,1	-0,8%	-0,2%	2,7%
Indice secondaire	3638	98,0	98,4	98,2	98,1	98,3	0,2%	0,1%	0,3%
Indice tertiaire	2286	101,5	102,2	102,3	102,3	102,2	-0,1%	-0,1%	0,7%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar
 RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Directeur Général : Babacar NDIR

Directeur Général Adjoint : Allé Nar DIOP

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE

Collaborateurs : El Hadji Malick CISSE, Mor LO, Mariama FALL, Samba DIOP, Adjibou Oppa BARRY, Mamadou Diang BA, Thierno Ibrahima BARRY

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relation avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE