

## République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



### INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Février 2014

#### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

**L'indice harmonisé des prix à la consommation base 100 en 2008 du mois de février 2014 a enregistré une baisse de 1,4% par rapport au mois précédent. Cette évolution résulte principalement de la chute des prix des services du logement, de l'eau, du gaz, de l'électricité et des autres combustibles, ainsi que du repli de ceux des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées. En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont diminué de 0,5%. Le taux d'inflation annuel moyen<sup>2</sup> s'est établi à +0,6%.**

Les prix des **services du logement, de l'eau, du gaz, de l'électricité et des autres combustibles** ont chuté de 4,2% en rythme mensuel. Cette évolution provient essentiellement du recul des prix des services des loyers effectifs des locataires et des sous-locataires de 13,8%, en rapport avec l'application de la loi 2014-03 portant baisse des loyers. Comparés à la période correspondante de 2013, les prix se sont repliés de 4,4%.

Les prix des **produits alimentaires et des boissons non alcoolisées** ont fléchi de 1,7%, sous l'effet du repli de ceux des légumes frais en feuilles (-14,2%), des poissons frais (-7,8%) et des farines, des semoules et des gruaux (-5,3%). L'offre abondante de légumes et de poissons frais observée depuis le mois précédent s'est poursuivie au cours de la période sous revue. Le fléchissement des prix du pain (-4,8%) et des autres produits frais de mer ou de fleuve (-4,1%) a également contribué à la réduction de ceux des produits alimentaires. Toutefois, le renchérissement des poissons et autres produits séchés ou fumés (+4,8%), des agrumes (+3,1%) et de la viande de mouton (+2,0%) a amoindri la baisse des prix. En variation annuelle, les prix ont progressé de 0,3%.

La diminution des prix des vêtements de dessus d'hommes (-8,1%) et des sous-vêtements

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

<sup>2</sup> Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

d'hommes (-1,5%) justifie essentiellement celle des prix des **articles d'habillement et des chaussures** (-1,2%). Par rapport au mois de février 2013, les prix ont reculé de 1,6%.

Les prix des services de la **communication** se sont réduits de 0,9% en rythme mensuel, sous l'effet d'une minoration de 1,1% des coûts des communications téléphoniques. En effet, les offres promotionnelles se sont nettement améliorées par rapport au mois précédent. Comparés à la période correspondante de 2013, les prix ont progressé de 0,4%.

Les prix des **biens et des services divers** ont affiché une baisse de 0,5% en février 2014, en liaison essentiellement avec la réduction de ceux des services des salons de coiffure et des instituts de soins et de beauté (-1,4%) et des produits pour soins corporels (-0,4%). En variation annuelle, les prix ont fléchi de 0,5%.

Les prix des **meubles, des articles de ménage et d'entretien courant du foyer** se sont repliés de 0,2%, en raison d'une diminution de ceux des petits appareils électroménagers ou ménagers et de réparation (-1,9%) et des autres ustensiles de ménage (-1,3%). Par rapport au mois de février 2013, les prix ont augmenté de 0,9%.

Les prix des services du **transport** ainsi que des **loisirs et de la culture** sont restés inchangés au mois de février 2014. En variation annuelle, les prix des services du transport sont restés stables, au moment où ceux des loisirs et de culture (-0,1%) sont demeurés quasi stables.

Les prix des services de l'**enseignement**, ainsi que ceux de la **restauration et d'hôtels** sont également demeurés stables en rythme mensuel. En variation annuelle, les prix des fonctions se sont accrus respectivement de 0,9% et 1,4%.

Les prix des services de **santé** (+0,1%) sont demeurés quasi stables au cours du mois de février 2014. En variation annuelle, les prix se sont appréciés de 1,3%.

Le relèvement des prix du tabac et des stupéfiants (+1,9%) explique celui des prix des **boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants** (+1,4%). Par rapport à la période correspondante en 2013, les prix de la fonction sont ont accrus de 1,3%.

L'**inflation sous jacente**<sup>3</sup> a baissé de 1,2% en rythme mensuel et de 0,8% en variation annuelle. L'indice des produits locaux a fléchi de 0,2%, tandis que celui des produits importés est resté stable en février 2014. Comparés à février 2013, les prix des produits locaux et ceux des produits importés ont été minorés respectivement de 0,2% et 1, 2%.

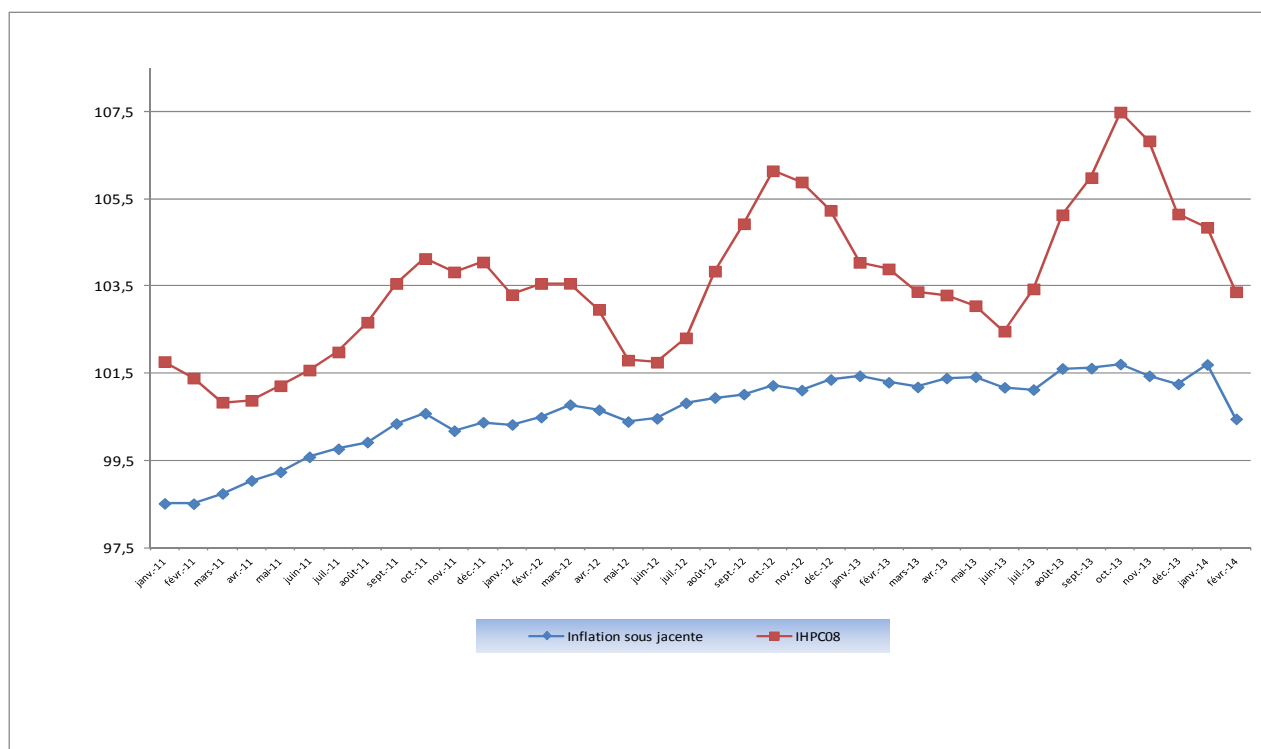
---

<sup>3</sup> hors produits frais et énergie

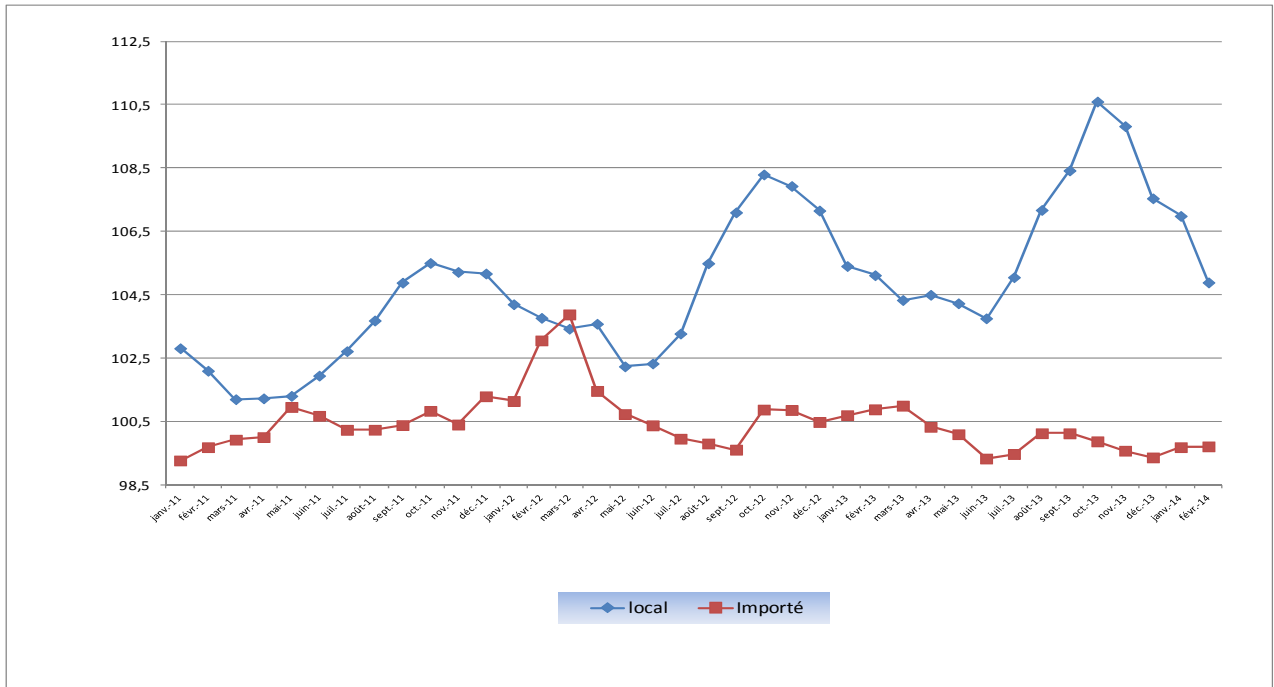
**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Fév.-13	Nov.-13	Déc.-13	Jan.-14	Fév.-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>103,9</b>	<b>106,8</b>	<b>105,1</b>	<b>104,8</b>	<b>103,4</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-0,5%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	109,4	118,2	113,1	111,7	109,7	-1,7%	-7,2%	0,3%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	112,3	112,3	112,2	112,2	113,8	1,4%	1,3%	1,3%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,9	96,4	96,3	96,4	95,3	-1,2%	-1,1%	-1,6%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	105,1	105,0	104,9	105,0	100,5	-4,2%	-4,2%	-4,4%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,0	101,3	102,1	102,0	101,9	-0,2%	0,6%	0,9%
6. Santé	379	107,0	108,2	108,1	108,2	108,3	0,1%	0,2%	1,3%
7. Transport	833	105,8	105,7	105,6	105,8	105,8	0,0%	0,1%	0,0%
8. Communication	535	76,0	75,3	75,0	77,0	76,3	-0,9%	1,3%	0,4%
9. Loisirs et culture	555	97,3	97,1	97,1	97,2	97,2	0,0%	0,1%	-0,1%
10. Enseignement	270	109,9	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0%	0,0%	0,9%
11. Restaurants et hôtels	617	110,8	112,2	112,3	112,4	112,4	0,0%	0,1%	1,4%
12. Biens et services divers	400	99,1	99,1	99,0	99,1	98,6	-0,5%	-0,5%	-0,5%

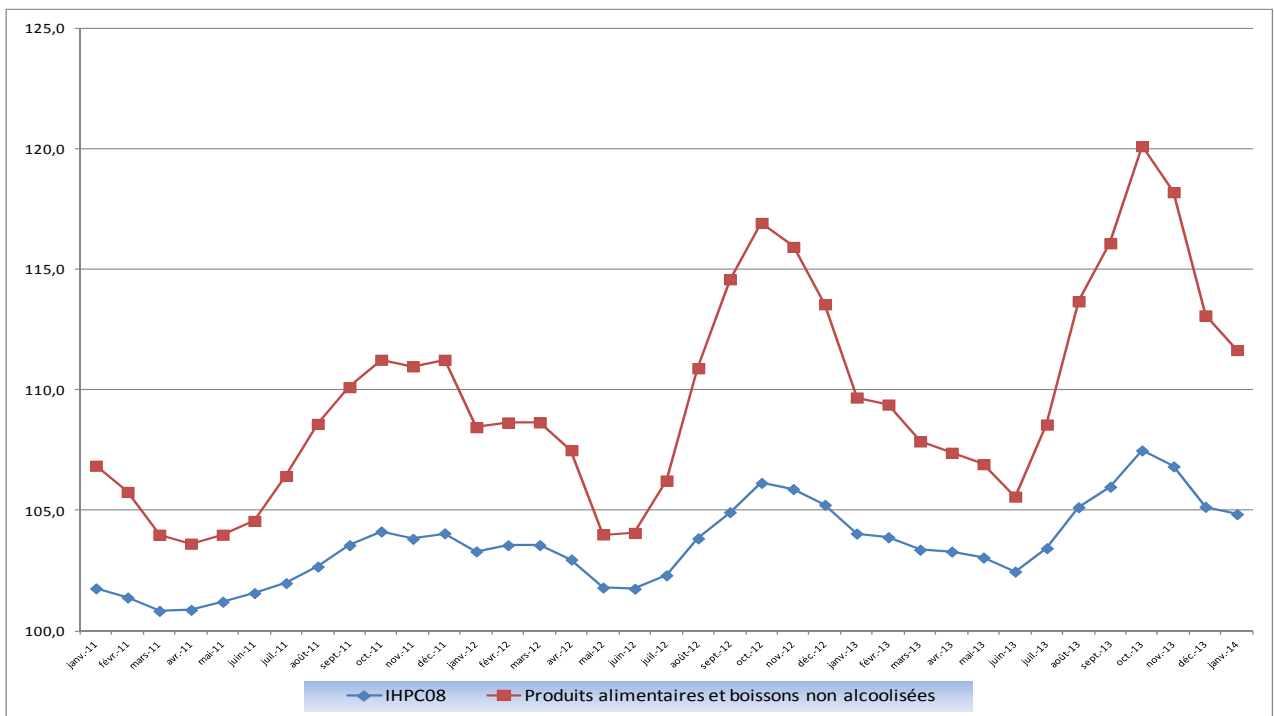
**Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC**



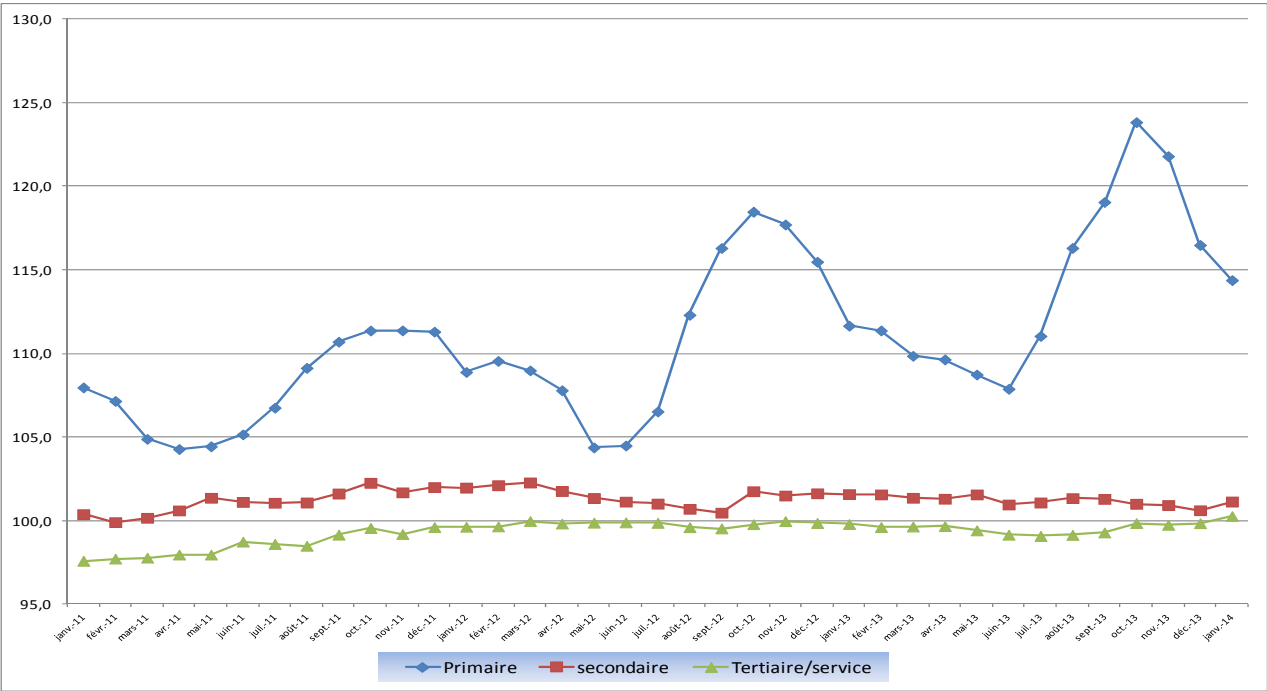
Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices des nomenclatures secondaires selon le secteur de production



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Fév.-13	Nov.-13	Déc.-13	Jan.-14	Fév.-14	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>103,9</b>	<b>106,8</b>	<b>105,1</b>	<b>104,8</b>	<b>103,4</b>	<b>-1,4%</b>	<b>-3,2%</b>	<b>-0,5%</b>
Indice « produits frais »	1452	112,7	132,1	121,5	117,1	113,6	-3,0%	-14,0%	0,8%
Indice « Energie »	746	113,9	113,9	113,9	114,0	114,0	0,0%	0,1%	0,1%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,3	101,4	101,3	101,7	100,4	-1,2%	-1,0%	-0,8%
Indice produits locaux	7101	105,1	109,8	107,5	107,0	104,9	-2,0%	-4,5%	-0,2%
Indice produits importés	2899	100,9	99,6	99,4	99,7	99,7	0,0%	0,1%	-1,2%
Indice secteur primaire	2999	111,4	121,8	116,5	114,4	112,8	-1,4%	-7,4%	1,3%
Indice secteur secondaire	3768	101,6	100,9	100,6	101,2	100,4	-0,7%	-0,5%	-1,1%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,6	99,8	99,9	100,3	98,0	-2,2%	-1,7%	-1,6%
Indice des biens non-durables	4371	110,3	117,0	113,2	112,1	110,7	-1,3%	-5,4%	0,4%
Indice des biens semi-durables	2108	98,0	97,7	97,6	97,7	97,1	-0,6%	-0,6%	-0,9%
Indice des biens durables	288	97,9	98,0	97,7	97,6	97,4	-0,1%	-0,5%	-0,5%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC**

Libellé	Pondération	Fév.-13	Nov.-13	Déc.-13	Jan.-14	Fév.-14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>109,4</b>	<b>118,2</b>	<b>113,1</b>	<b>111,7</b>	<b>109,7</b>	<b>-1,7%</b>	<b>-7,2%</b>	<b>0,3%</b>
Produits alimentaires	3089	109,4	118,8	113,2	111,6	109,6	-1,8%	-7,8%	0,1%
Boissons non alcoolisées	197	108,7	109,3	112,1	112,7	112,5	-0,1%	2,9%	3,5%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>112,3</b>	<b>112,3</b>	<b>112,2</b>	<b>112,2</b>	<b>113,8</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>	<b>1,3%</b>
Boissons alcoolisées	10	107,2	106,4	106,4	106,7	106,4	-0,2%	0,0%	-0,8%
Tabacs et stupéfiants	31	113,9	114,2	114,1	114,0	116,1	1,9%	1,7%	1,9%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,9</b>	<b>96,4</b>	<b>96,3</b>	<b>96,4</b>	<b>95,3</b>	<b>-1,2%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>-1,6%</b>
Articles d'habillement	803	96,9	96,5	96,5	96,6	95,2	-1,4%	-1,3%	-1,7%
Chaussures	170	96,9	95,8	95,2	95,8	95,8	0,0%	0,0%	-1,1%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>105,1</b>	<b>105,0</b>	<b>104,9</b>	<b>105,0</b>	<b>100,5</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>-4,4%</b>
Loyers effectifs	477	101,6	101,6	101,7	101,9	87,8	-13,8%	-13,6%	-13,5%
Entretien et réparation des logements	282	95,7	94,8	94,5	94,3	94,2	-0,2%	-0,7%	-1,6%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,4	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	-0,2%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0%	0,0%	0,0%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>101,0</b>	<b>101,3</b>	<b>102,1</b>	<b>102,0</b>	<b>101,9</b>	<b>-0,2%</b>	<b>0,6%</b>	<b>0,9%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,9	97,1	97,1	97,1	97,1	0,0%	0,0%	-0,8%
Articles de ménage en textiles	39	90,6	90,1	90,1	91,5	91,5	0,0%	1,6%	1,0%
Appareils ménagers	33	92,1	95,7	95,4	95,4	95,0	-0,4%	-0,7%	3,2%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	96,9	96,2	96,1	96,1	95,6	-0,4%	-0,6%	-1,3%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,3	101,9	101,6	101,7	102,3	0,6%	0,4%	1,0%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	104,5	105,1	106,4	106,2	106,0	-0,2%	0,9%	1,4%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>107,0</b>	<b>108,2</b>	<b>108,1</b>	<b>108,2</b>	<b>108,3</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,3%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	105,0	106,2	106,1	106,3	106,2	0,0%	0,1%	1,2%
Services ambulatoires	84	115,2	116,5	116,5	116,5	116,5	0,0%	0,0%	1,1%
Services hospitaliers	63	103,3	104,2	104,0	104,0	105,0	1,0%	0,8%	1,6%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Fév.-13	Nov.-13	Déc.-13	Jan.-14	Fév.-14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>105,8</b>	<b>105,7</b>	<b>105,6</b>	<b>105,8</b>	<b>105,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>
Achat de véhicules	55	95,5	95,4	95,1	95,0	95,5	0,4%	0,1%	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	110,8	110,9	111,2	111,4	111,4	0,0%	0,4%	0,5%
Services de transport	555	104,9	104,6	104,4	104,7	104,6	-0,1%	0,0%	-0,3%
<b>8. Communication</b>	535	<b>76,0</b>	<b>75,3</b>	<b>75,0</b>	<b>77,0</b>	<b>76,3</b>	<b>-0,9%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,4%</b>
Services postaux	7	88,6	65,7	65,7	71,4	71,4	0,0%	8,7%	-19,4%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	68,1	65,9	65,9	65,4	65,6	0,2%	-0,6%	-3,7%
Services de téléphonie et de télécopie	485	76,6	76,3	75,9	78,1	77,3	-1,0%	1,4%	1,0%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>97,3</b>	<b>97,1</b>	<b>97,1</b>	<b>97,2</b>	<b>97,2</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>-0,1%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	82,5	80,7	80,7	80,6	80,3	-0,3%	-0,4%	-2,6%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,3	110,0	108,8	109,8	110,6	0,8%	0,6%	0,4%
Services récréatifs et culturels	43	96,9	97,1	98,2	98,4	98,4	0,0%	1,4%	1,6%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,0	103,3	103,5	103,7	103,7	0,0%	0,3%	0,6%
Forfaits touristiques	134	114,4	116,7	116,8	116,8	116,8	0,0%	0,0%	2,0%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>109,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>110,9</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,9%</b>
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,5	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement secondaire	82	113,3	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0%	0,0%	1,3%
Enseignement supérieur	3	105,6	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	107,3	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0%	0,0%	1,5%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>110,8</b>	<b>112,2</b>	<b>112,3</b>	<b>112,4</b>	<b>112,4</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,1%</b>	<b>1,4%</b>
Services de restauration	607	111,0	112,3	112,4	112,5	112,5	0,0%	0,1%	1,3%
Services d'hébergement	10	100,7	104,8	104,8	104,7	104,7	0,0%	-0,1%	4,0%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>99,1</b>	<b>99,1</b>	<b>99,0</b>	<b>99,1</b>	<b>98,6</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-0,5%</b>
Soins corporels	310	94,7	94,8	94,7	94,9	94,3	-0,6%	-0,5%	-0,4%
Effets personnels n.c.a	57	120,1	120,0	119,8	120,0	120,0	0,0%	0,0%	-0,1%
Protection sociale et assurance	19	99,4	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0%	0,0%	0,3%
Services financiers	5	93,2	88,5	88,5	88,5	88,5	0,0%	0,0%	-5,1%
Autres services n.c.a	9	118,6	118,7	118,8	117,4	113,8	-3,1%	-4,2%	-4,1%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA**/ n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

**Directeur Général** : Babakar FALL **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mamadou Alhousseynou SARR

**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU

**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE