



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008)
Dakar- Mai 2014**

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008. Dorénavant, la présente publication prend la relève de celle de l'IHPC base 100 en 1996.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation base 100 en 2008 du mois de mai 2014 s'est replié de 0,9% par rapport au mois précédent. Cette évolution résulte essentiellement du repli des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées et des services de communication. En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont fléchi de 1,7%. Le rapport des prix des cinq premiers mois de l'année 2014 sur ceux de la période correspondante de l'année 2013 laisse apparaître une régression de 0,6%. Le taux d'inflation annuel moyen² au mois de mai 2014 s'est établi à +0,3%.

Les prix des **produits alimentaires et des boissons non alcoolisées** se sont réduits de 2,4%, en liaison avec la diminution de ceux des poissons frais (-20,7%), des farines, des semoules et des gruaux (-6,0%) et des agrumes (-6,0%). La baisse des prix des poissons frais est liée à un bon approvisionnement des marchés au cours du mois sous revue. Toutefois, le renchérissement des légumes frais en feuilles (+3,2%) et des légumes frais en fruits ou en racine (+4,6%) a atténué le recul des prix des produits alimentaires. En variation annuelle, les prix ont été minorés de 3,3%.

Les prix des services de **communication** se sont repliés de 2,1% en rythme mensuel, sous l'effet de la baisse des coûts des communications téléphoniques (-2,4%), due au relèvement des offres promotionnelles de crédit. En variation annuelle, les prix ont progressé de 2,9%.

Le fléchissement des prix du tabac et des stupéfiants (-1,9%) justifie essentiellement celui des prix des **boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants** (-1,5%) au cours de la période sous revue. En variation annuelle, les prix de cette fonction se sont accrus de 0,5%.

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

² Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

Les prix des services **du logement, de l'eau, de l'électricité, du gaz et des autres combustibles** ont reculé de 0,3% au mois de mai 2014, en rapport avec le repli des prix des loyers effectifs des locataires et des sous-locataires (-1,2%). Comparés à la période correspondante de l'année précédente, les prix ont chuté de 5,1%.

Les prix des services de **restauration et d'hôtels** (-0,1%) et du **transport** (+0,1%) sont restés quasi stables en rythme mensuel. En variation annuelle, leurs prix sont restés inchangés.

Les prix des **articles d'habillement et des chaussures**, des **meubles, des articles de ménage et d'entretien courant du foyer**, des services de **santé**, des **services des loisirs et de culture**, des services d'**enseignement**, ainsi que des **biens et des services divers** sont restés inchangés au mois de mai 2014. En variation annuelle, les prix des biens et des services divers sont demeurés stables, tandis que ceux des autres fonctions ont enregistré des variations contrastées respectives de -0,3%, +0,4%, +0,6%, +0,2% et +0,9%.

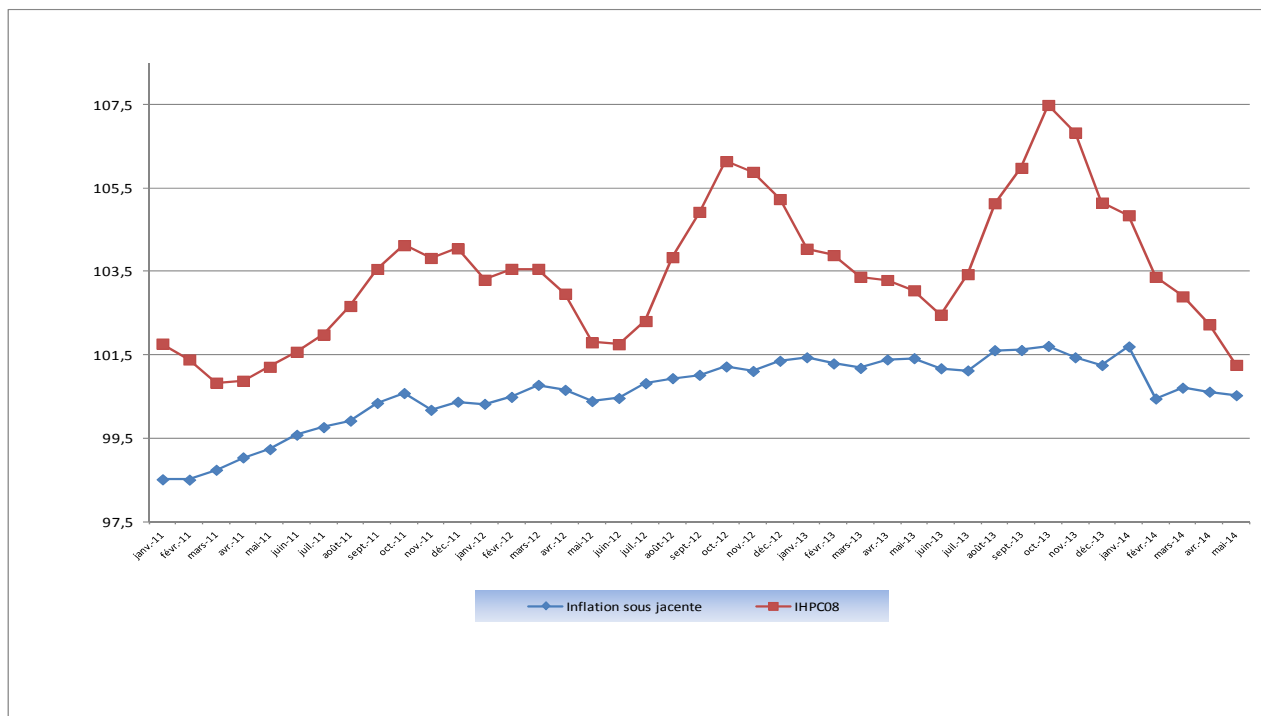
L'**inflation sous jacente**³ est restée quasi stable (-0,1%) en rythme mensuel et a fléchi de 0,9% en variation annuelle. L'indice des prix des produits locaux a reculé de 1,4%, au moment où, celui des prix des produits importés a augmenté de 0,2%. En variation annuelle, les prix des produits locaux et importés ont respectivement baissé de 2,1% et 0,6%.

Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

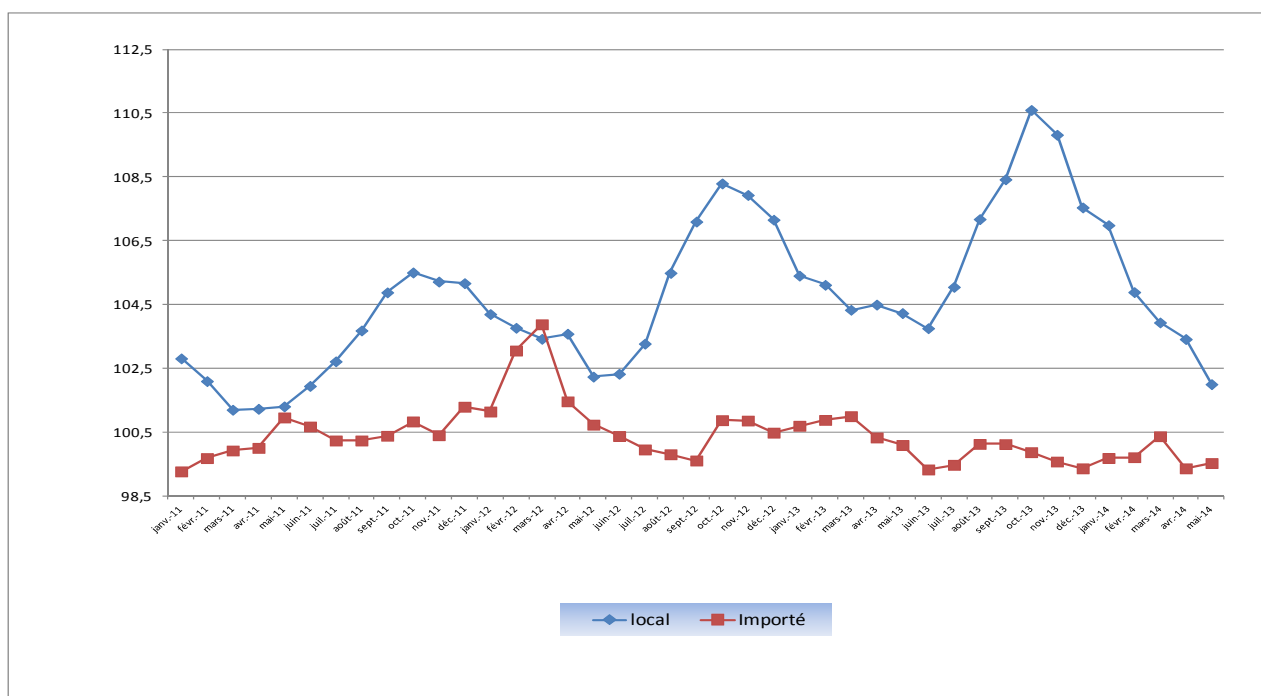
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Mai-13	Fév.-14	Mars-14	Avril-14	Mai-14	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	103,0	103,4	102,9	102,2	101,3	-0,9%	-2,0%	-1,7%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	106,9	109,7	107,8	105,9	103,4	-2,4%	-5,8%	-3,3%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	112,0	113,8	114,0	114,3	112,6	-1,5%	-1,0%	0,5%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,6	95,3	96,3	96,3	96,3	0,0%	1,0%	-0,3%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	105,1	100,5	100,2	100,0	99,7	-0,3%	-0,9%	-5,1%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,3	101,9	101,9	101,7	101,7	0,0%	-0,1%	0,4%
6. Santé	379	107,4	108,3	108,3	108,1	108,1	0,0%	-0,2%	0,6%
7. Transport	833	105,8	105,8	105,9	105,9	106,0	0,1%	0,2%	0,1%
8. Communication	535	74,4	76,3	78,2	78,2	76,5	-2,1%	0,2%	2,9%
9. Loisirs et culture	555	97,0	97,2	97,2	97,3	97,2	0,0%	0,1%	0,2%
10. Enseignement	270	109,9	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0%	0,0%	0,9%
11. Restaurants et hôtels	617	112,3	112,4	112,5	112,5	112,3	-0,1%	0,0%	0,0%
12. Biens et services divers	400	98,8	98,6	98,7	98,9	98,9	0,0%	0,3%	0,0%

³ hors produits frais et énergie

Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC8

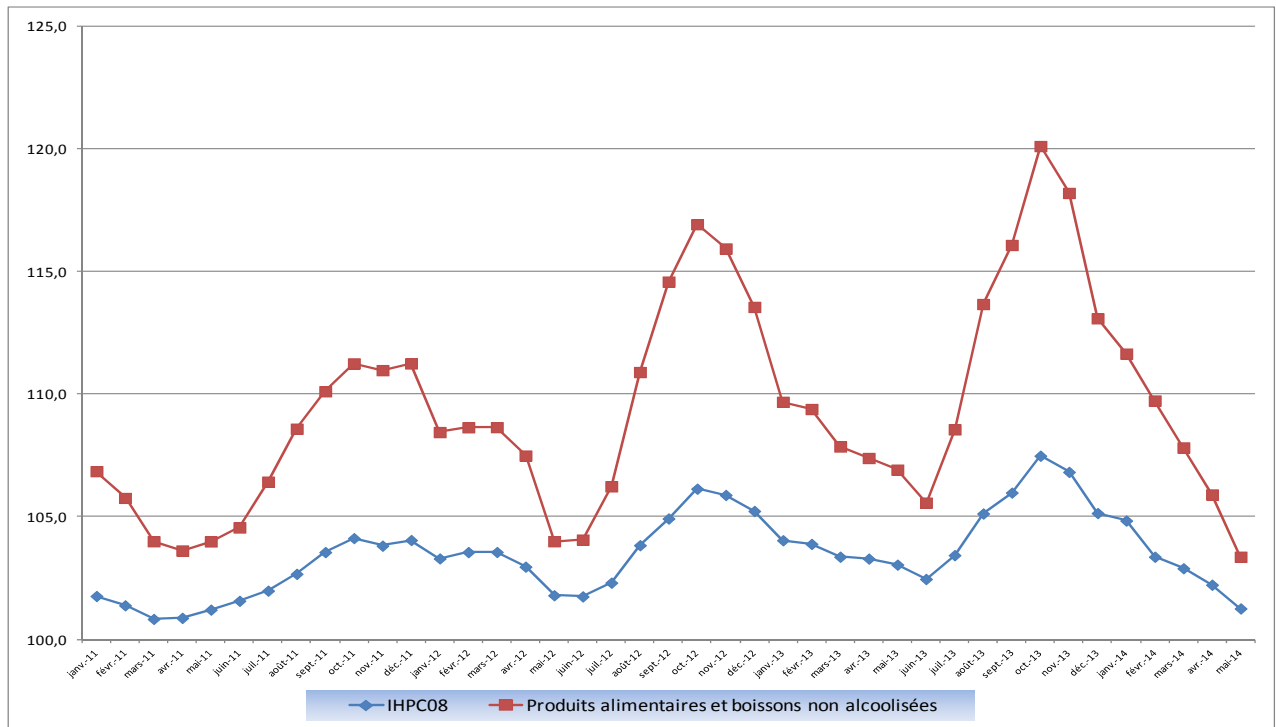


Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisés »

alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices des nomenclatures secondaires selon le secteur de production

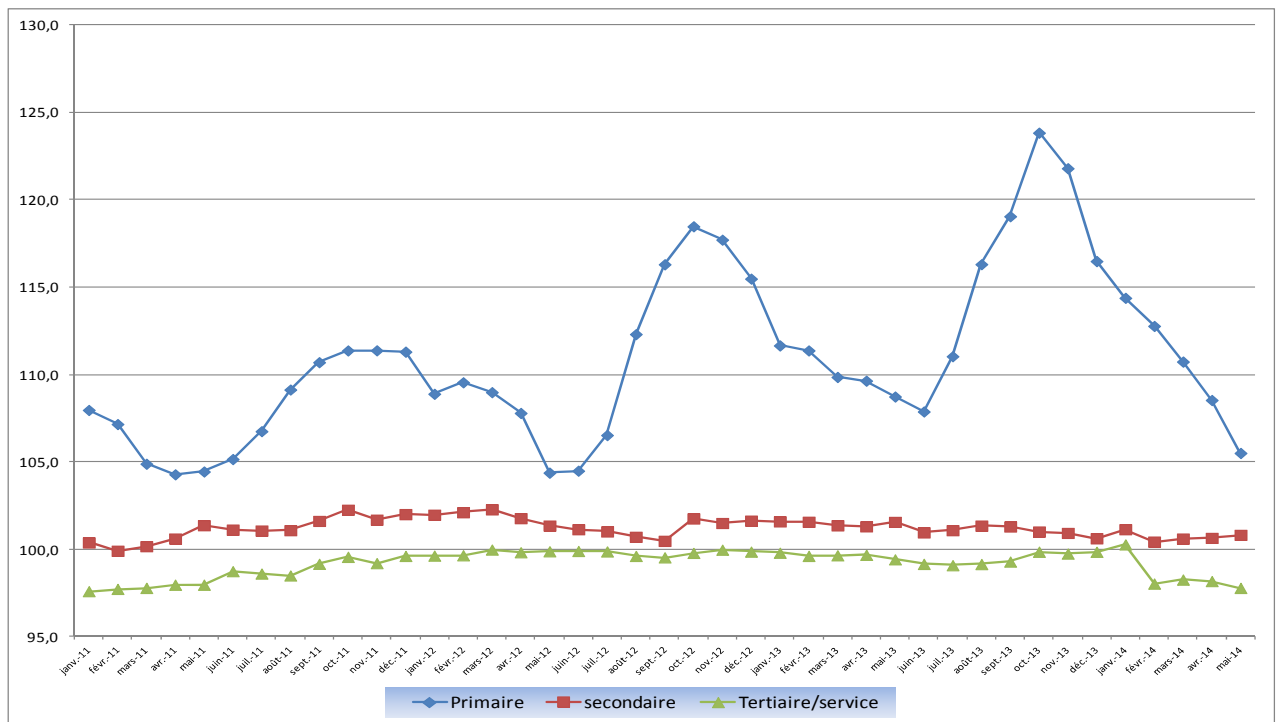


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Mai-13	Fév.-14	Mars-14	Avril-14	Mai-14	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	103,0	103,4	102,9	102,2	101,3	-0,9%	-2,0%	-1,7%
Indice « produits frais »	1452	106,1	113,6	108,9	104,8	98,6	-5,9%	-13,2%	-7,0%
Indice « Energie »	746	113,9	114,0	114,0	114,0	114,0	0,0%	0,0%	0,0%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	101,4	100,4	100,7	100,6	100,5	-0,1%	0,1%	-0,9%
Indice produits locaux	7101	104,2	104,9	103,9	103,4	102,0	-1,4%	-2,8%	-2,1%
Indice produits importés	2899	100,1	99,7	100,4	99,4	99,5	0,2%	-0,2%	-0,6%
Indice secteur primaire	2999	108,7	112,8	110,7	108,5	105,5	-2,8%	-6,4%	-3,0%
Indice secteur secondaire	3768	101,6	100,4	100,6	100,7	100,8	0,2%	0,4%	-0,7%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,4	98,0	98,3	98,2	97,8	-0,4%	-0,3%	-1,6%
Indice des biens non-durables	4371	108,6	110,7	109,3	107,8	105,9	-1,8%	-4,4%	-2,5%
Indice des biens semi-durables	2108	97,7	97,1	97,5	97,5	97,5	0,0%	0,4%	-0,2%
Indice des biens durables	288	98,4	97,4	97,4	97,5	97,5	0,0%	0,0%	-0,9%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC

Libellé	Pondération	Mai-13	Fév.-14	Mars-14	Avril-14	Mai 14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	106,9	109,7	107,8	105,9	103,4	-2,4%	-5,8%	-3,3%
Produits alimentaires	3089	106,7	109,6	107,6	105,6	102,8	-2,6%	-6,1%	-3,7%
Boissons non alcoolisées	197	110,0	112,5	112,0	111,1	111,9	0,7%	-0,5%	1,8%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	112,0	113,8	114,0	114,3	112,6	-1,5%	-1,0%	0,5%
Boissons alcoolisées	10	107,2	106,4	106,8	106,7	106,5	-0,1%	0,1%	-0,6%
Tabacs et stupéfiants	31	113,6	116,1	116,3	116,7	114,6	-1,9%	-1,3%	0,9%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,6	95,3	96,3	96,3	96,3	0,0%	1,0%	-0,3%
Articles d'habillement	803	96,6	95,2	96,4	96,4	96,4	-0,1%	1,2%	-0,2%
Chaussures	170	96,3	95,8	95,8	95,6	95,6	0,0%	-0,2%	-0,8%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	105,1	100,5	100,2	100,0	99,7	-0,3%	-0,9%	-5,1%
Loyers effectifs	477	101,8	87,8	86,8	86,3	85,2	-1,2%	-3,0%	-16,3%
Entretien et réparation des logements	282	94,9	94,2	93,9	93,7	93,9	0,3%	-0,3%	-1,0%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	101,3	101,2	101,2	101,2	101,2	0,0%	0,0%	-0,1%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	0,0%	0,0%	0,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,3	101,9	101,9	101,7	101,7	0,0%	-0,1%	0,4%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,8	97,1	97,1	97,1	97,1	0,0%	0,0%	-0,7%
Articles de ménage en textiles	39	90,6	91,5	91,5	91,5	91,5	0,0%	0,0%	1,0%
Appareils ménagers	33	94,6	95,0	94,8	95,0	95,0	0,0%	0,0%	0,4%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	96,4	95,6	95,4	95,4	95,5	0,2%	-0,1%	-0,8%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	101,5	102,3	102,3	102,1	101,6	-0,5%	-0,7%	0,1%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	104,8	106,0	106,0	105,8	105,8	0,0%	-0,2%	0,9%
6. Santé	379	107,4	108,3	108,3	108,1	108,1	0,0%	-0,2%	0,6%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	104,9	106,2	105,9	105,5	105,3	-0,1%	-0,9%	0,4%
Services ambulatoires	84	116,5	116,5	117,4	117,4	118,0	0,5%	1,3%	1,3%
Services hospitaliers	63	104,2	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0%	0,0%	0,8%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Mai-13	Fév.-14	Mars-14	Avril-14	Mai-14	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	105,8	105,8	105,9	105,9	106,0	0,1%	0,2%	0,1%
Achat de véhicules	55	95,3	95,5	95,5	95,5	95,5	0,0%	0,0%	0,1%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	110,9	111,4	111,6	111,7	112,0	0,3%	0,5%	1,0%
Services de transport	555	104,9	104,6	104,6	104,6	104,6	0,0%	0,1%	-0,2%
8. Communication	535	74,4	76,3	78,2	78,2	76,5	-2,1%	0,2%	2,9%
Services postaux	7	65,7	71,4	71,4	71,4	71,4	0,0%	0,0%	8,7%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	67,8	65,6	65,0	65,0	65,0	0,0%	-0,9%	-4,2%
Services de téléphonie et de télécopie	485	75,1	77,3	79,5	79,4	77,6	-2,3%	0,3%	3,4%
9. Loisirs et culture	555	97,0	97,2	97,2	97,3	97,2	0,0%	0,1%	0,2%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	81,9	80,3	80,3	80,1	80,1	0,0%	-0,2%	-2,2%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	110,1	110,6	110,7	112,3	112,5	0,2%	1,7%	2,2%
Services récréatifs et culturels	43	97,1	98,4	98,4	98,4	97,8	-0,6%	-0,6%	0,8%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,0	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	0,0%	0,6%
Forfaits touristiques	134	114,4	116,8	116,8	116,8	116,8	0,0%	0,0%	2,0%
10. Enseignement	270	109,9	110,9	110,9	110,9	110,9	0,0%	0,0%	0,9%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	96	109,5	109,6	109,6	109,6	109,6	0,0%	0,0%	0,1%
Enseignement secondaire	82	113,3	114,8	114,8	114,8	114,8	0,0%	0,0%	1,3%
Enseignement supérieur	3	105,6	106,9	106,9	106,9	106,9	0,0%	0,0%	1,2%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	107,3	108,9	108,9	108,9	108,9	0,0%	0,0%	1,5%
11. Restaurants et Hôtels	617	112,3	112,4	112,5	112,5	112,3	-0,1%	0,0%	0,0%
Services de restauration	607	112,4	112,5	112,6	112,6	112,4	-0,1%	0,0%	0,0%
Services d'hébergement	10	104,9	104,7	104,7	104,7	106,5	1,7%	1,7%	1,5%
12. Biens et services divers	400	98,8	98,6	98,7	98,9	98,9	0,0%	0,3%	0,0%
Soins corporels	310	94,4	94,3	94,3	94,5	94,5	0,0%	0,2%	0,1%
Effets personnels n.c.a	57	120,3	120,0	120,0	120,0	120,0	0,0%	0,0%	-0,2%
Protection sociale et assurance	19	99,4	99,7	99,7	99,7	99,7	0,0%	0,0%	0,3%
Services financiers	5	89,1	88,5	88,5	88,5	88,5	0,0%	0,0%	-0,7%
Autres services n.c.a	9	118,6	113,8	117,4	117,4	117,4	0,0%	3,2%	-1,0%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL

Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15

Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).

Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)

Directeur Général : Babakar FALL **Directeur Général Adjoint** : Mamadou Falou MBENGUE

Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mamadou Alhousseynou SARR

Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU

Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE, **collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO

Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE