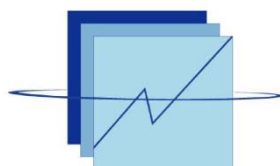


REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE -UN BUT -UNE FOI



ANSD

Agence Nationale de
la Statistique et de la Démographie

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX À LA CONSOMMATION EN 2013



REPUBLIQUE DU SENEGAL

UN PEUPLE - UN BUT - UNE FOI

MINISTERE DU PLAN

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Direction des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale

Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP

Tel: (221) 33 869 21 39/ Fax: 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn

E-mail: statsenegal@ansd.sn

<i>Directeur Général</i>	<i>Babakar FALL</i>
<i>Directeur Général Adjoint</i>	<i>Mamadou Falou MBENGUE</i>
<i>Directeur des Statistiques Economiques Et de la Comptabilité Nationale</i>	<i>Mamadou Alhousseynou SARR</i>
<i>Chef de la Division des statistiques Conjoncturelles</i>	<i>Maxime Bruno NAGNONHOU</i>

Equipe de rédaction Baba NDIAYE/El Hadji Malick CISSE

Distribution : El Hadji Malick GUÈYE

*Pour toute information, s'adresser au Bureau des Prix de l'Agence Nationale de
la Statistique et de la démographie*

Tel: (221) 33 869 21 50

Publication Annuelle

TABLE DES MATIERES

INTRODUCTION	4
I- EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION.....	4
II- ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION...	5
II.1 Un accroissement des prix des boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants	5
II.2 Une accélération des prix des services de restaurants et d'hôtels	6
II.3 Un renchérissement des services de santé	6
II.4 Une croissance des prix des services de l'enseignement	7
II.5 Une hausse des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées	8
II.6 Une appréciation des prix des services de transport	9
II.7 Une stabilité des prix des biens et services divers	10
II.8 Un recul des prix des services du logement, d'eau, d'électricité, du gaz et des autres combustibles.....	10
II.9 Un ralentissement des prix des meubles, des articles de ménage et d'entretien courant du foyer.....	11
II.10 Une diminution des prix des articles d'habillement et de chaussures.....	12
II.11 Une baisse des prix des loisirs et de la culture.....	12
II.12 Un repli des prix des services de communication.....	13
III- ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES	14
III.1 Origine des produits.....	14
III.2 Secteur de production.....	14
III.3 Durabilité.....	15
III.4 L'inflation sous-jacente	16
IV- PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA EN 2013	17
CONCLUSION.....	18
Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global	19

INTRODUCTION

L'année 2013 a été caractérisée par une reprise modeste de l'activité économique mondiale. La plupart des pays avancés ont été confrontés à des difficultés d'ordre financier et budgétaire alors que les grands pays émergents ont peiné à redémarrer après un ralentissement en 2012. Les cours mondiaux des principaux produits de base ont fléchi à la suite d'une augmentation de l'offre et d'une croissance plus faible de la demande des principaux pays émergents, notamment la Chine. Au plan interne, l'inflation a été maîtrisée et s'est établie à +0,7% grâce au repli des prix de certaines matières premières agricoles ainsi qu'une politique d'homologation des prix des denrées de grande consommation de la part de l'Etat. Le critère de convergence en matière d'inflation a été respecté par le Sénégal.

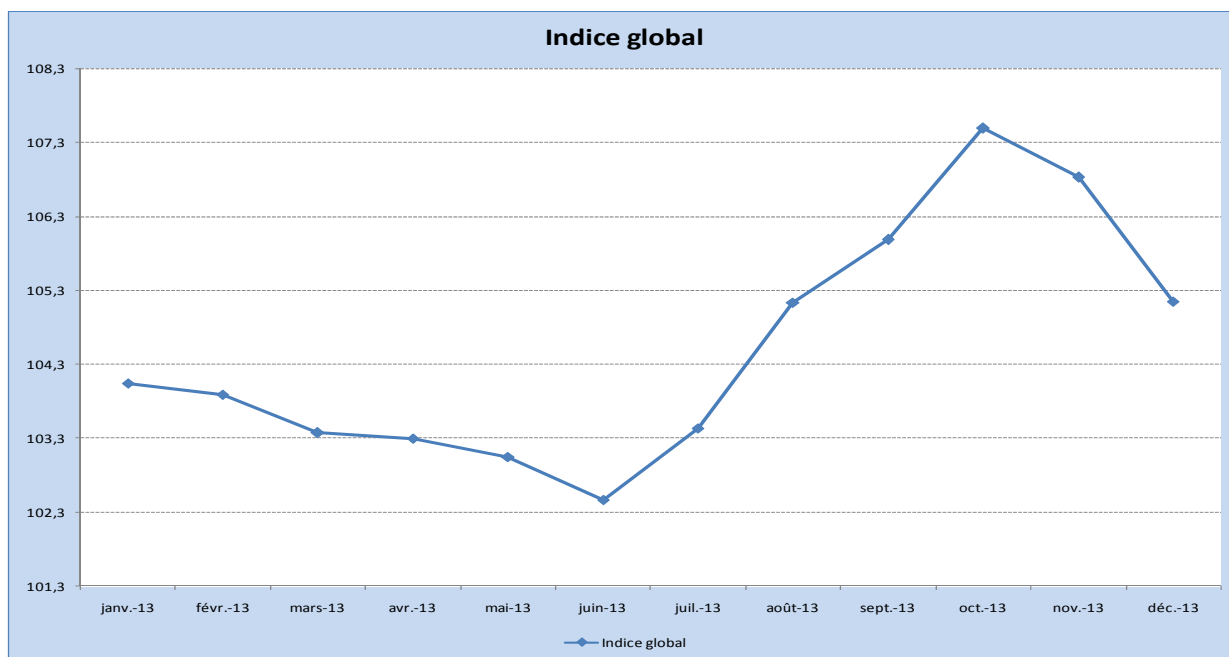
I- EVOLUTION ANNUELLE DE L'INDICE DES PRIX A LA CONSOMMATION

Les prix à la consommation restent contenus dans les limites de la norme UEMOA avec une progression de 0,7% en 2013 après 1,4% en 2012. Cette évolution résulte de la flambée des prix des **boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants** (+11,7%), ainsi que l'augmentation des services de **restaurants et hôtels** (+6,6%), de **santé** (+2,9%), de **l'enseignement** (+2,6%) et du **transport** (+0,4%). La progression des prix des **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** (+1,3%) a fortement contribué à celle des prix à la consommation. Les prix des **boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants** sont restés dynamiques du fait de la nouvelle taxation sur les cigarettes. Les services de **restaurants et hôtels**, ainsi que ceux de la **santé** ont subi la progression des prix de toutes leurs composantes. Au niveau de **l'enseignement**, la revalorisation des services de l'éducation résulte de celle des frais d'inscription et de scolarité intervenue à la rentrée scolaire 2013-2014. Le relèvement des prix des **produits alimentaires et boissons non alcoolisées**, qui ont toutefois ralenti en 2013 (+2,5% en 2012), est dû notamment au renchérissement des poissons, des légumes frais, de la viande et de certaines céréales. S'agissant des services de **transport**, la hausse de leurs prix est liée en grande partie à celle des prix des carburants et des lubrifiants.

Toutefois, la chute des prix services de **communication** (-5,2%), ainsi que le repli des prix des **loisirs et de la culture** (-1,4%), des **articles d'habillement et chaussures** (-0,7%), des **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** (-0,3%) et des services de **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** (-0,3%) ont contribué à atténuer cette tendance haussière de l'indice général.

Une analyse de l'évolution de l'indice d'ensemble sur l'année révèle une succession de phases de décroissance et de croissance du fait du caractère saisonnier des différents composants du panier.

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation en 2013.



L'analyse des comportements des différentes fonctions de consommation, au cours de l'année 2013, permet d'appréhender ces fluctuations et d'en dégager celles qui ont le plus influé sur le niveau de l'indice global.

II- ANALYSE DE L'EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

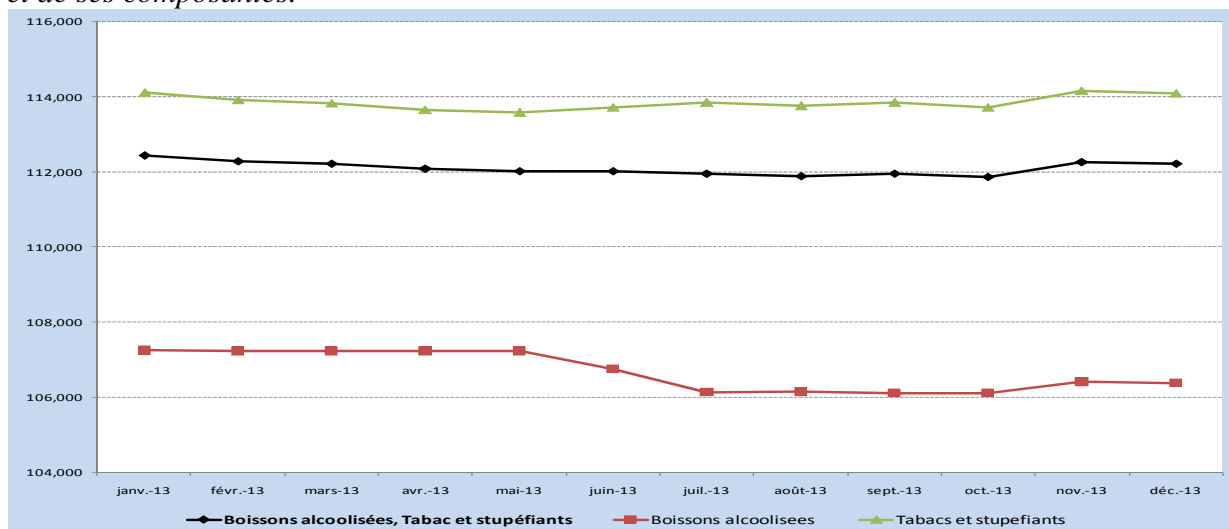
Les douze fonctions ont différemment contribué à la variation du niveau général des prix au cours de l'année 2013, en liaison avec leur poids dans le panier de l'indice et l'amplitude des mouvements de prix.

II.1 Un accroissement des prix des boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants

Les prix des **boissons alcoolisées, du tabac et des stupéfiants** (+11,7%) ont fortement progressé en 2013, en raison essentiellement de la flambée de ceux du tabac et des stupéfiants (+15,9%). Cette évolution est due à la hausse des prix des cigarettes, induite par l'augmentation du taux de la taxe de 20% à 40% avec l'entrée en vigueur du nouveau code des impôts en janvier 2013. Quant aux boissons alcoolisées, leurs prix sont demeurés stables. La baisse des prix de la bière (-0,8%) a été compensée par l'appréciation de ceux de l'alcool de bouche (+0,5%), ainsi que du vin et des boissons fermentées (+0,5%).

Avec la croissance la plus importante en 2013, la fonction a contribué à hauteur de 6,6% à la progression du niveau général des prix à la consommation.

Graphique 2: Evolution de l'indice de la fonction « boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants » et de ses composantes.

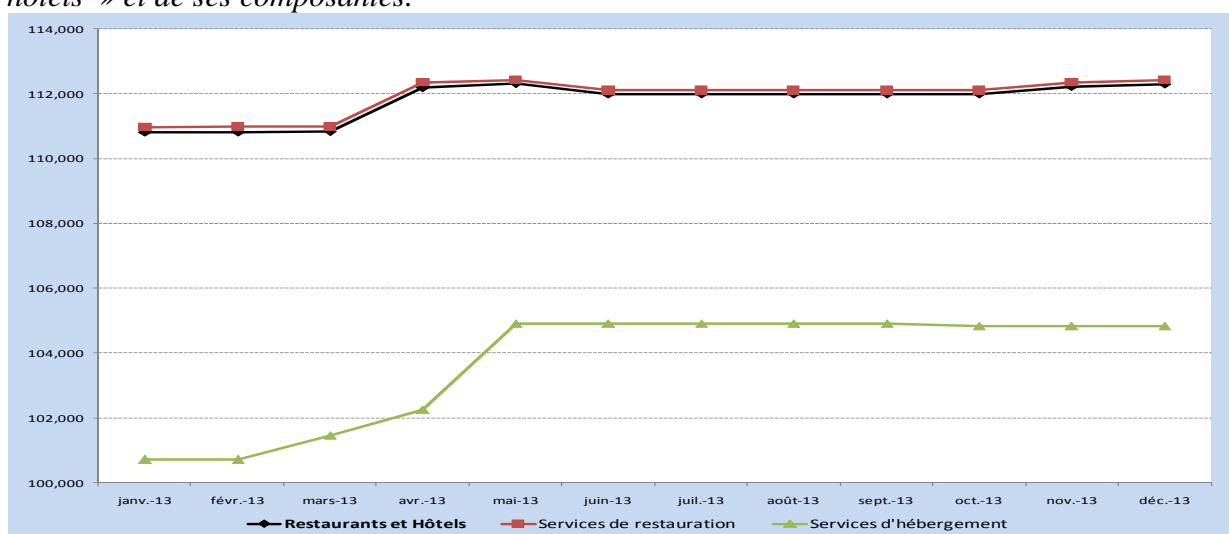


II.2 Une accélération des prix des services de restaurants et d'hôtels

Les prix des biens et services de **restaurants et d'hôtels** se sont accrus de 6,6% en rythme annuel, en raison principalement de la progression de ceux des services de restauration (+6,6%). Ce renchérissement provient des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+6,7%) et, dans une moindre mesure, des services de cantines (+1,3%). L'augmentation des intrants, tels que les produits alimentaires, a impacté sur les prix des services de restauration, vu leur forte dépendance. De même, les prix des services d'hébergement (+2,6%) se sont relevés en 2013.

La fonction a inscrit une très forte contribution à l'évolution de l'indice des prix à la consommation établie à +57,7%.

Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « restaurants et hôtels » et de ses composantes.

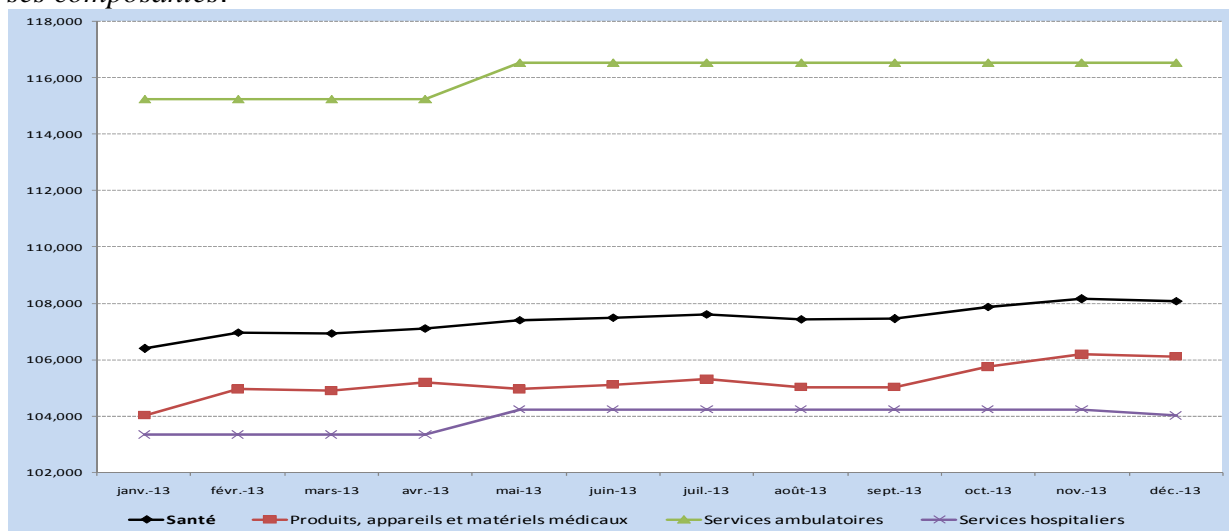


II.3 Un renchérissement des services de santé

Le secteur de la **santé** a connu une remontée de ses prix de 2,9% en 2013, contre 1,1% en 2012, du fait notamment du renchérissement des services ambulatoires (+7,7%). L'évolution

des prix de ces derniers est imputable à la progression de ceux des services de laboratoires et de radiologie (+10,7%), des services des auxiliaires médicaux (+8,9%) et des services médicaux et dentaires (+6,0%). En outre, le relèvement des prix des produits, appareils et matériels médicaux (+1,7%) et des services hospitaliers (+0,7%) a également contribué à l'évolution de l'indice de la fonction.

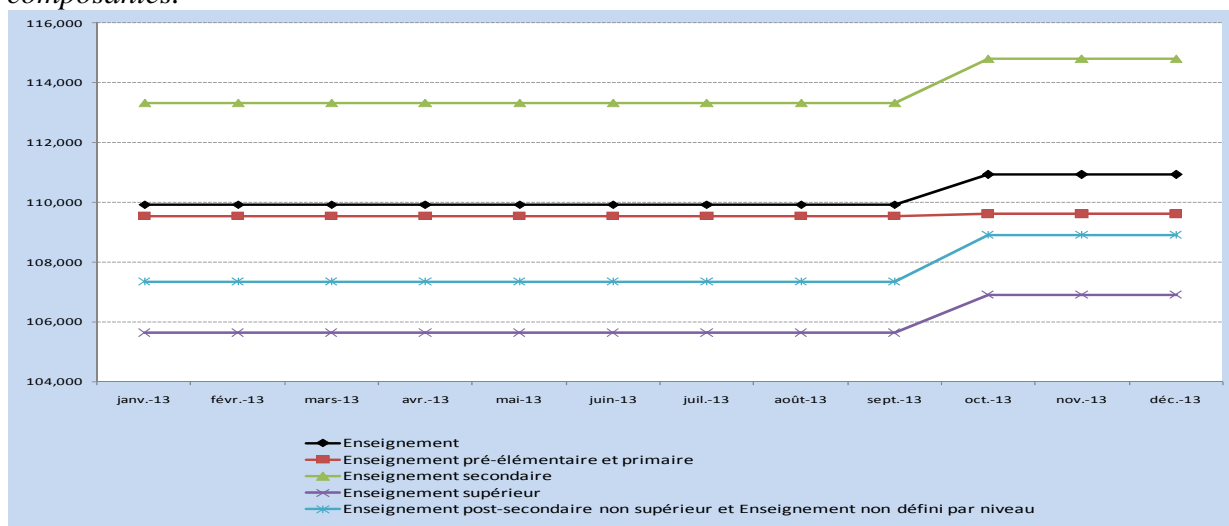
Graphique 4 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « santé » et de ses composantes.



II.4 Une croissance des prix des services de l'enseignement

Les prix des services de l'**enseignement** ont maintenu leur trend haussier en 2013 en progressant de 2,6%, contre 2,7% en 2012, du fait de la revalorisation des frais d'inscription et de scolarité. Les prix des services de l'enseignement secondaire (+4,3%), du pré-élémentaire et du primaire (+2,6%), ainsi que du supérieur (+2,3%) ont eu les hausses les plus marquées. Les services de l'enseignement post-secondaire non supérieur et de l'enseignement non défini par niveau (+1,0%) se sont renchériés à un degré moindre.

Graphique 5 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de l'enseignement et ses composantes.

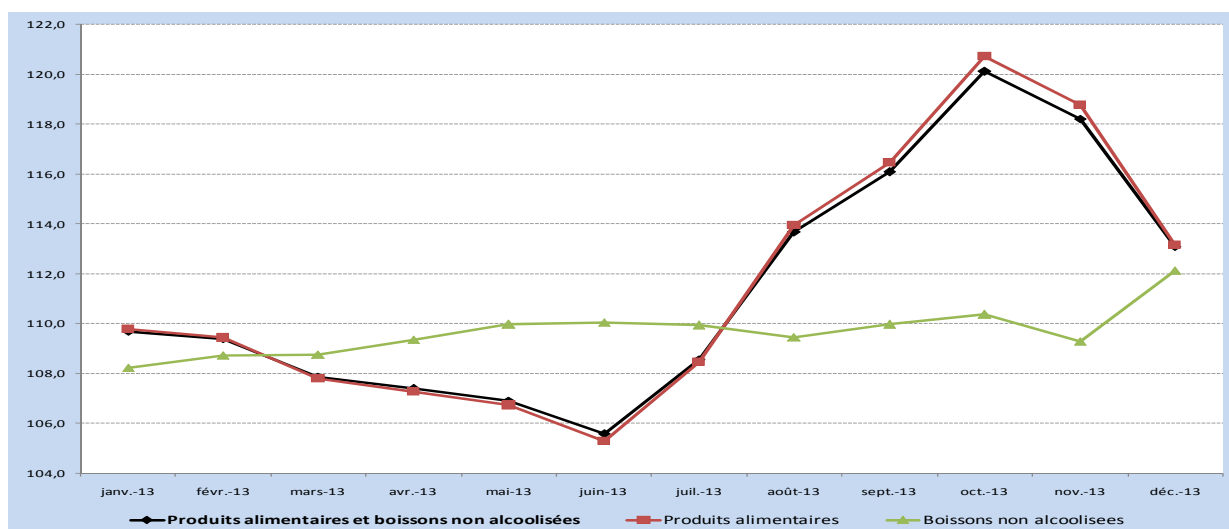


II.5 Une hausse des prix des produits alimentaires et des boissons non alcoolisées

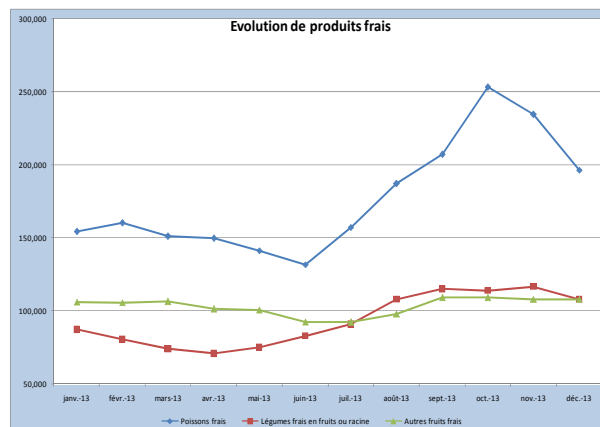
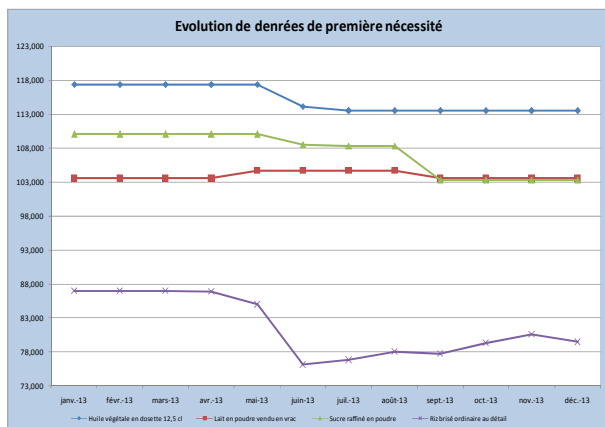
Les prix des **produits alimentaires et des boissons non alcoolisées** ont augmenté de 1,3% en rythme annuel, contribuant pour plus de 63,5% à la dynamique des prix à la consommation, compte tenu de leur poids dans le panier. Cette évolution est induite principalement par le relèvement des prix des produits frais, de la viande et des céréales transformées. La fermeté des prix des produits frais est due à l'appréciation de ceux des poissons frais (+8,9%), des légumes frais en fruits ou racines (+3,7%) et des fruits (+2,0%). Les difficultés notées dans le secteur de la pêche, notamment la rareté des ressources, les problèmes de licences de pêche et les conditions climatiques difficiles, ont entraîné la baisse des débarquements. Cette diminution de l'offre au cours de l'année a ainsi impacté sur les prix des poissons frais. Les prix de la volaille sont restés élevés (+8,2%) au cours de la période sous revue, de même que ceux de la viande de bœuf (+5,1%) et de mouton ou chèvre (+3,1%). Cette situation est liée notamment aux difficultés notées au niveau de l'approvisionnement du marché. Les prix de certaines denrées de grande consommation, tels que le beurre ou margarine (+1,2%), le lait (+0,2%) et les huiles (+0,2%) ont soutenu, dans une moindre mesure, la hausse du niveau des prix des produits alimentaires.

Toutefois, le repli des prix des légumes frais en feuilles (-5,6%), des céréales non transformées (-4,9%), des tubercules et plantain (-3,8%) et du sucre (-3,2%) ont atténué la tendance haussière des prix alimentaires au cours de la période sous revue. Cette évolution résulte d'un hivernage satisfaisant, d'une détente des cours mondiaux des matières agricoles, notamment des cours internationaux des céréales, ainsi que d'une homologation des prix des denrées de première nécessité par l'Etat¹, afin de mettre un terme à une tendance haussière observée depuis le premier trimestre de l'année 2013.

Graphique 6 : Evolution de l'indice de la fonction alimentaire et de ses composantes.



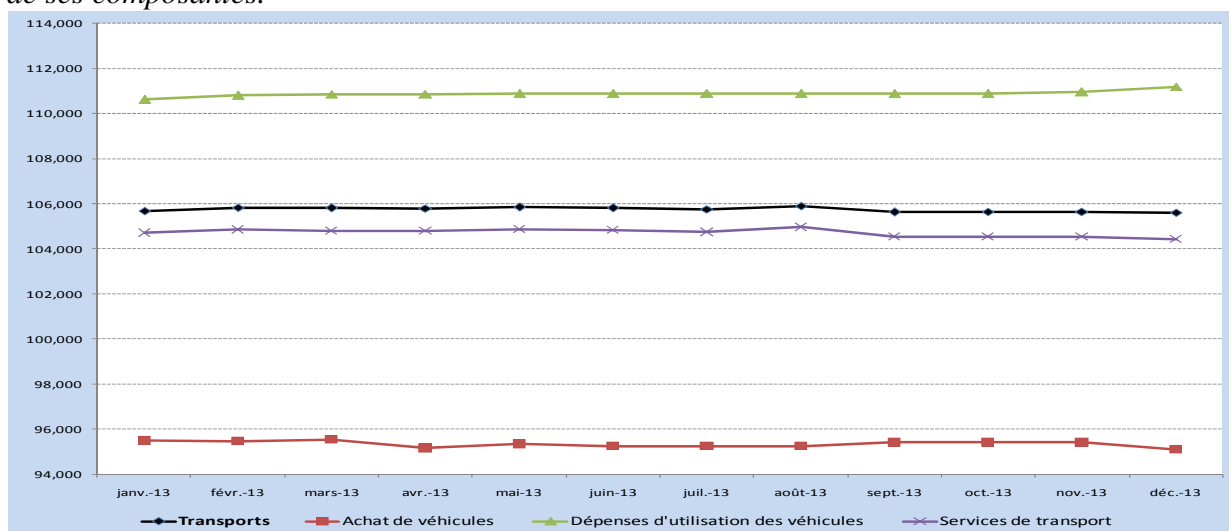
¹ Le kilogramme de riz ordinaire est arrêté à **260 F CFA** auprès du détaillant contre 300, le kilogramme de sucre en poudre est fixé à **575 FCfa** contre 600 francs, prix jusque-là appliqué sur le marché, alors que le litre d'huile (en fût) est arrêté à **900 FCfa** contre 1000 francs.



II.6 Une appréciation des prix des services de transport

Les prix du secteur du **transport** se sont relevés de 0,4%, sous l'effet d'une progression des dépenses d'utilisation des véhicules (+1,9%), notamment celles en carburants et lubrifiants (+2,3%). Il convient toutefois de signaler que les prix des carburants sont restés à leur niveau d'octobre 2012. La baisse de 2,7% des cours mondiaux du baril de pétrole brut, du fait d'un manque de dynamisme de l'économie mondiale, ainsi que la politique de régulation des prix de l'Etat, qui a renoncé à 19,2 milliards de FCFA de Tva en décembre 2012² ont aidé à stabiliser ces prix. Les prix d'entretien et de réparations de véhicules particuliers (+0,9%) ont augmenté, tandis que les prix des services de transport (-0,1%) sont restés quasi stables en dépit d'un repli de ceux du transport aérien de passagers (-1,3%). Au même moment, les prix des véhicules sont demeurés stables.

Graphique 7 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « transports » et de ses composantes.

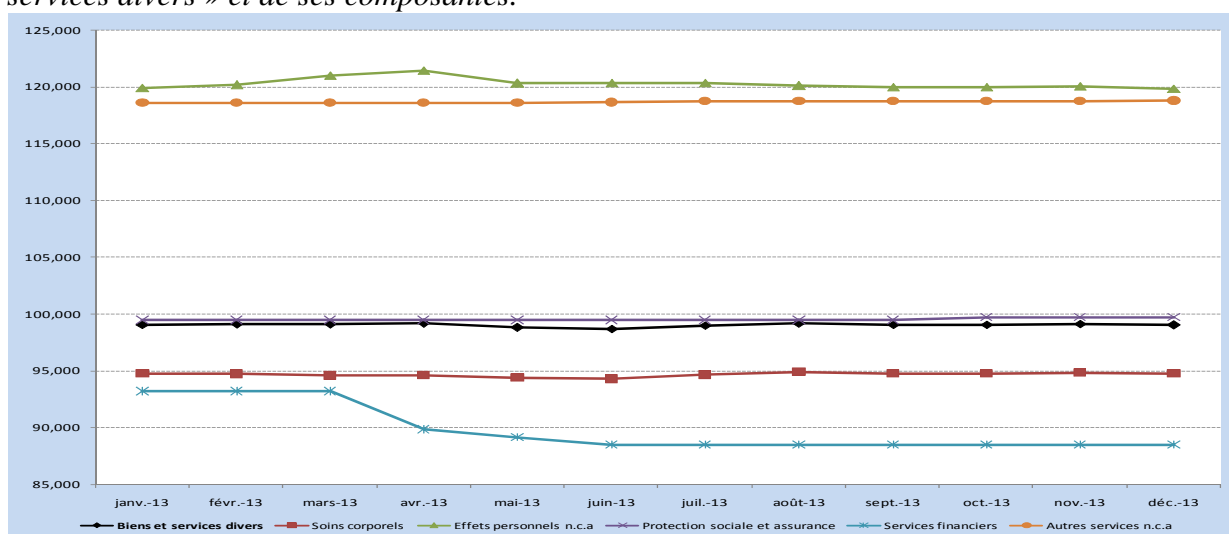


² Le Soleil du 28 décembre 2012

II.7 Une stabilité des prix des biens et services divers

Les prix à la consommation des **biens et services divers** sont demeurés stables en 2013. Le repli des prix des services financiers (-3,3%), impulsé par celui des frais de transferts d'argent, en raison d'une forte concurrence dans le secteur, est compensé par le renchérissement des effets personnels non classés ailleurs (+0,9%), notamment les articles de bijouterie et d'horlogerie (+1,2%). La baisse de 28% du cours de l'once d'or, soit sa plus forte chute depuis 30 ans, s'est déteinte sur le poste des articles de bijouterie et d'horlogerie qui ont décéléré après leurs flambées ces dernières années (+14,8% en 2011 et +7,7% en 2012). Par ailleurs, les prix des services corporels (-0,1%) et ceux de protection sociale et d'assurance (+0,1%) sont restés quasi stables.

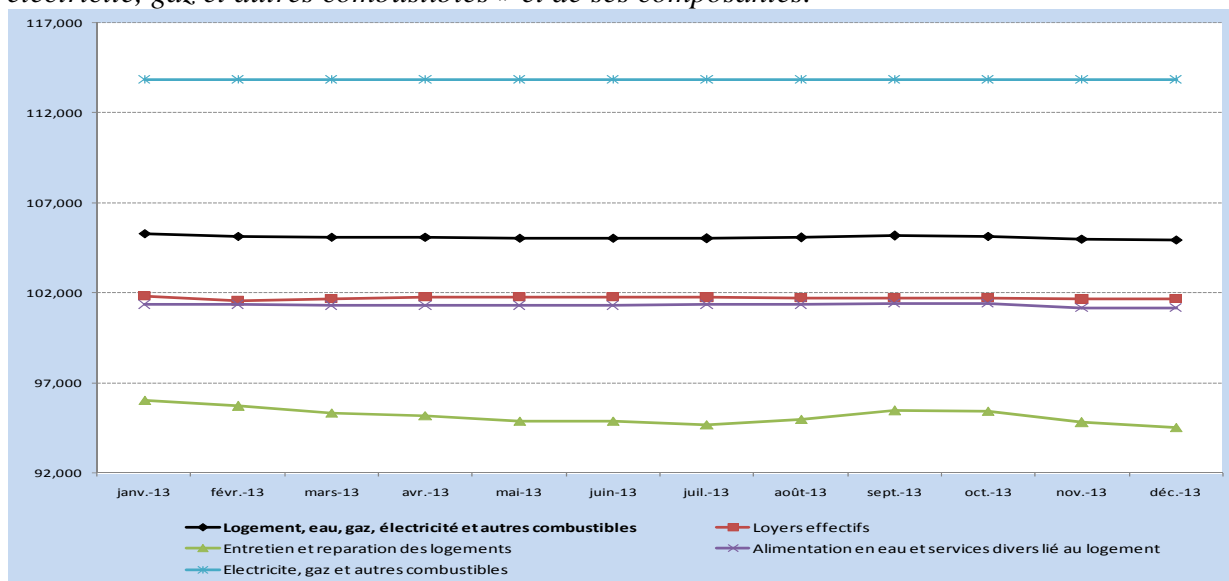
Graphique 8 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « biens et services divers » et de ses composantes.



II.8 Un recul des prix des services du logement, d'eau, d'électricité, du gaz et des autres combustibles

Les prix des biens et services du **logement, d'eau, du gaz, d'électricité et des autres combustibles** ont diminué de 0,3%. Ce ralentissement est induit principalement par la baisse des prix des biens d'entretien et de réparation des logements (-2,2%), qui composent les matériaux de construction. Les prix de l'électricité, du gaz et des autres combustibles (-0,1%), ainsi que ceux de l'alimentation en eau et services divers liés au logement (-0,1%) sont restés pratiquement stables. Ainsi, les prix du gaz butane n'ont pas connu de variation au cours de l'année 2013, malgré les cours mondiaux en baisse. En revanche, les prix des loyers effectifs ont progressé de 0,4% en 2013, après 0,5% en 2012.

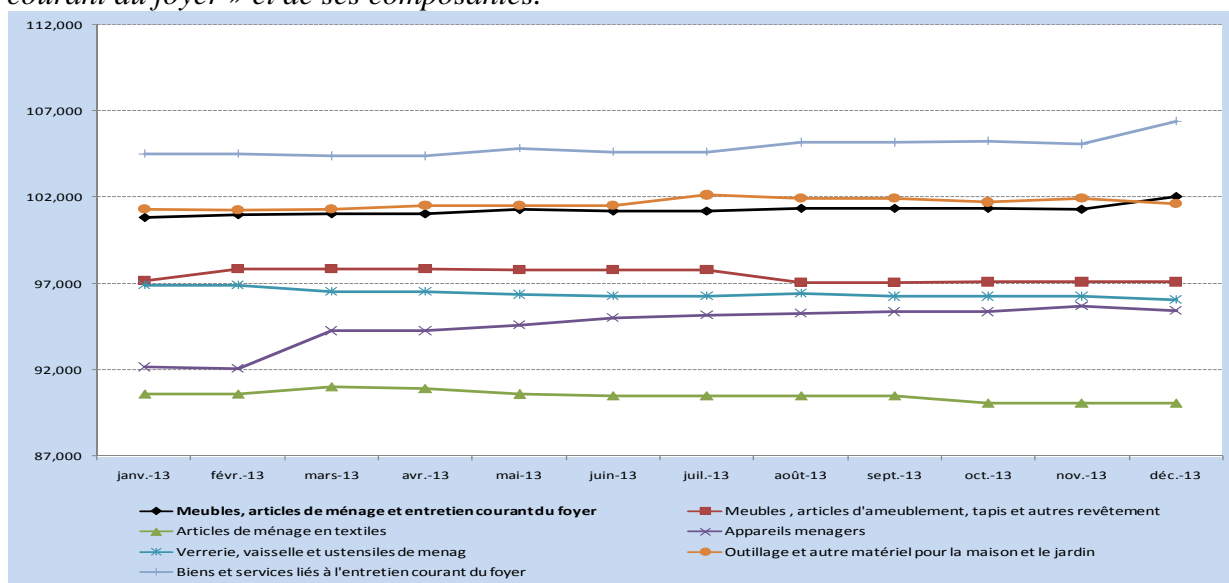
Graphique 9 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles » et de ses composantes.



II.9 Un ralentissement des prix des meubles, des articles de ménage et d'entretien courant du foyer

Les prix des meubles, des articles de ménage et d'entretien courant du foyer se sont repliés de 0,3%, sous l'effet d'un fléchissement de ceux des meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement (-1,3%) et de verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage (-0,5%). En outre, les prix des articles de ménage en textiles (-0,1%) et des biens et services liés à l'entretien courant du foyer (-0,1%) sont restés modérés en 2013. Toutefois, le rebond des prix des appareils ménagers (+0,6%) et de l'outillage et autre matériel pour la maison et le jardin (+0,8%), a amoindri cette tendance haussière.

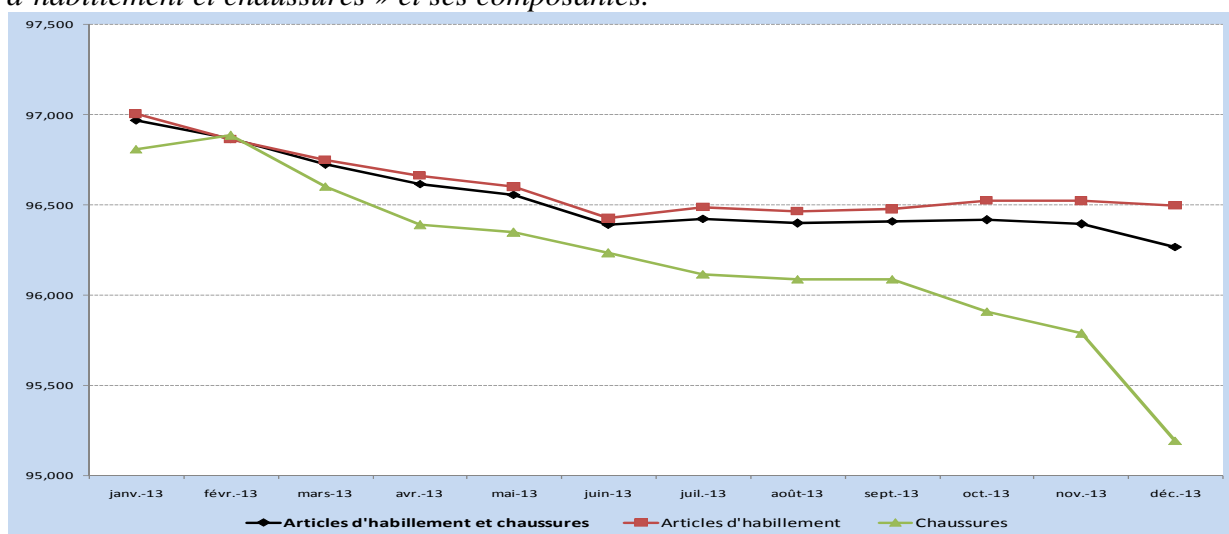
Graphique 10 : Evolution des prix de la fonction « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » et de ses composantes.



II.10 Une diminution des prix des articles d'habillement et de chaussures

La contraction des prix des **articles d'habillement et de chaussures** de 0,7% en 2013 est consécutive à celle des chaussures (-1,5%) et des articles d'habillement (-0,6%). L'évolution des prix des articles d'habillement résulte surtout du repli de ceux des vêtements, notamment des sous-vêtements hommes (-4,5%) et des vêtements enfants et nourrissons, ainsi que des services de confection, particulièrement ceux de la confection et des réparations de vêtements enfants (-1,1%). Le fléchissement des prix des chaussures, seconde composante de la fonction, est lié à celui des prix des chaussures pour hommes (-1,8%), pour femmes (-1,4%) et pour enfants (-1,4%), en dépit du renchérissement du service de leur réparation (+3,2%).

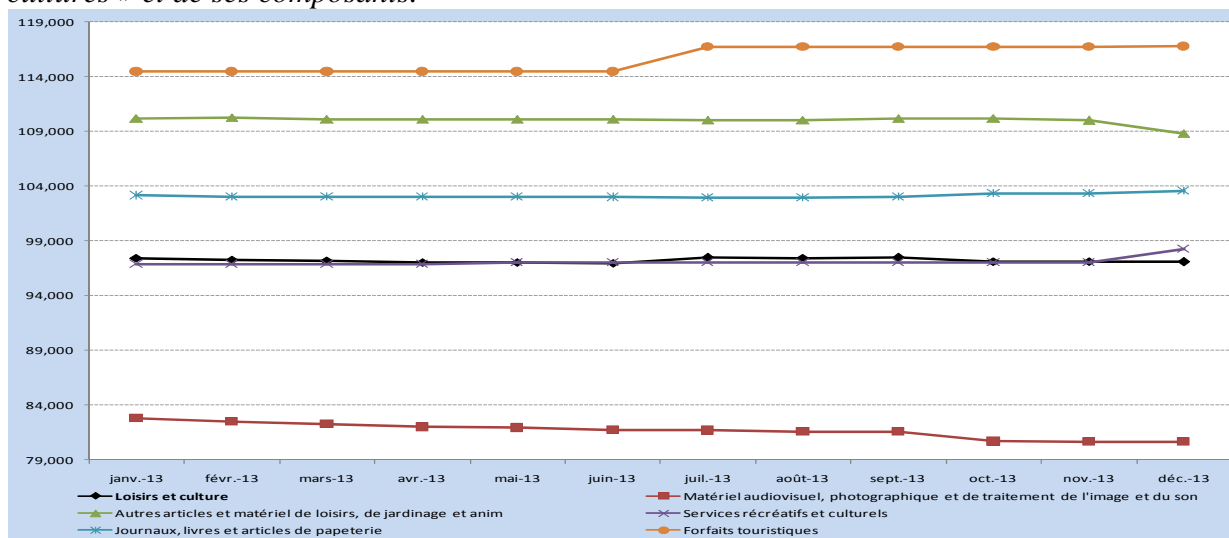
Graphique 11 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « articles d'habillement et chaussures » et ses composantes.



II.11 Une baisse des prix des loisirs et de la culture

Les prix des biens et services des **loisirs et de la culture** se sont repliés de 1,4%, sous l'effet d'un recul de ceux du matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son (-3,2%), ainsi que des services récréatifs et culturels (-3,1%), du fait d'un dynamisme et d'une forte concurrence dans ce secteur. Toutefois, les prix des journaux, livres et articles de papeterie (+0,7%), ainsi que des forfaits touristiques (+0,4%) ont progressé au cours de la période sous revue.

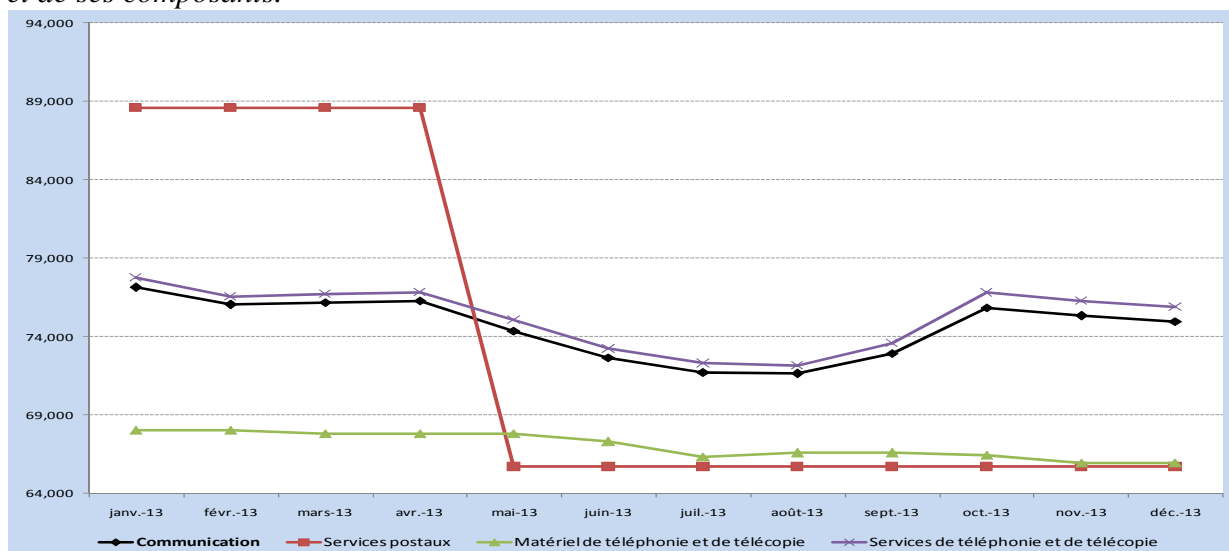
Graphique 12 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction « loisirs et cultures » et de ses composants.



II.12 Un repli des prix des services de communication

Le recul des prix à la consommation des services de **communication** (-5,2%) est justifié essentiellement par la chute des prix des services postaux (-17,2%), en liaison avec le repli des frais d'envoi de mandat postal. Le fêchissement des prix des services de téléphonie et de télécopie (-5,1%), ainsi que du matériel de téléphonie et de télécopie (-4,2%) ont concouru à cette diminution. Cette évolution est due à une vigueur notée dans le secteur de la téléphonie mobile et à une concurrence dans le secteur de la télécommunication.

Graphique 13 : Evolution de l'indice des prix à la consommation de la fonction communication et de ses composants.



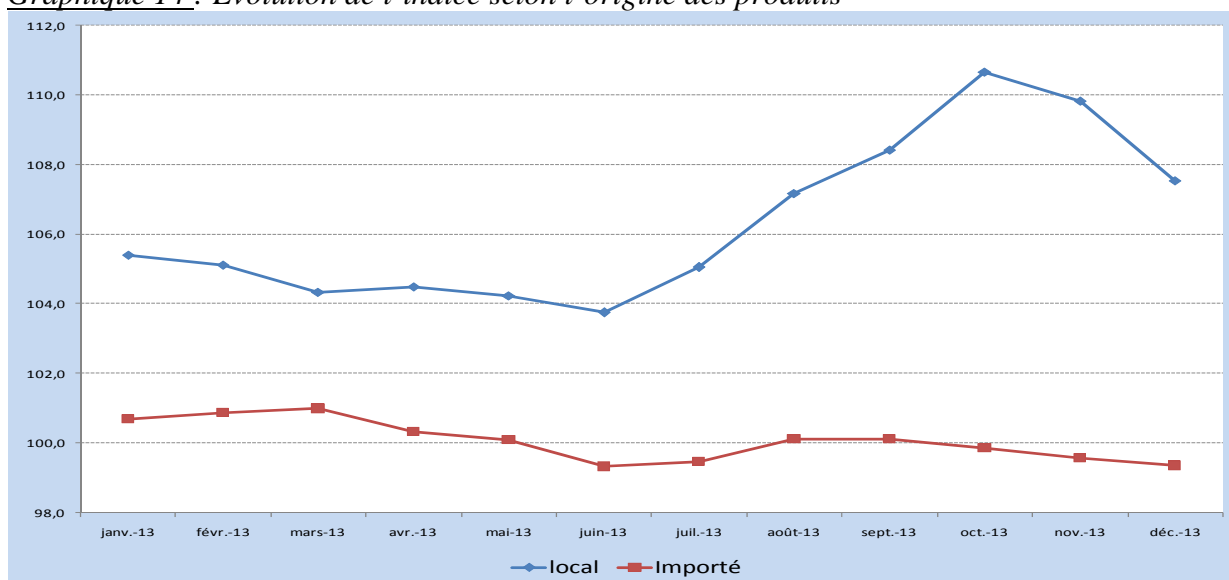
III- ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse de l'inflation est faite selon l'origine des biens et services (locale ou importée), leur secteur de production (primaire, secondaire ou tertiaire), leur durabilité (durable, non durable, semi-durable ou service) et l'inflation sous-jacente (hors énergie et produits frais).

III.1 Origine des produits

Au regard de la provenance des produits, la hausse du niveau général des prix est expliquée par le renchérissement des produits locaux (+1,4%). Cette évolution est tirée notamment par le mouvement haussier des prix des cigarettes produites localement, des produits alimentaires, des services de restauration, de l'enseignement et de santé. En revanche, les prix des produits importés se sont inscrits en baisse de 0,9% en 2013. La diminution des prix du matériel audiovisuel, photographique et informatique, ainsi que celle des prix du riz brisé ordinaire, des articles d'habillement et chaussures justifie le repli des prix des produits provenant de l'extérieur.

Graphique 14 : Evolution de l'indice selon l'origine des produits



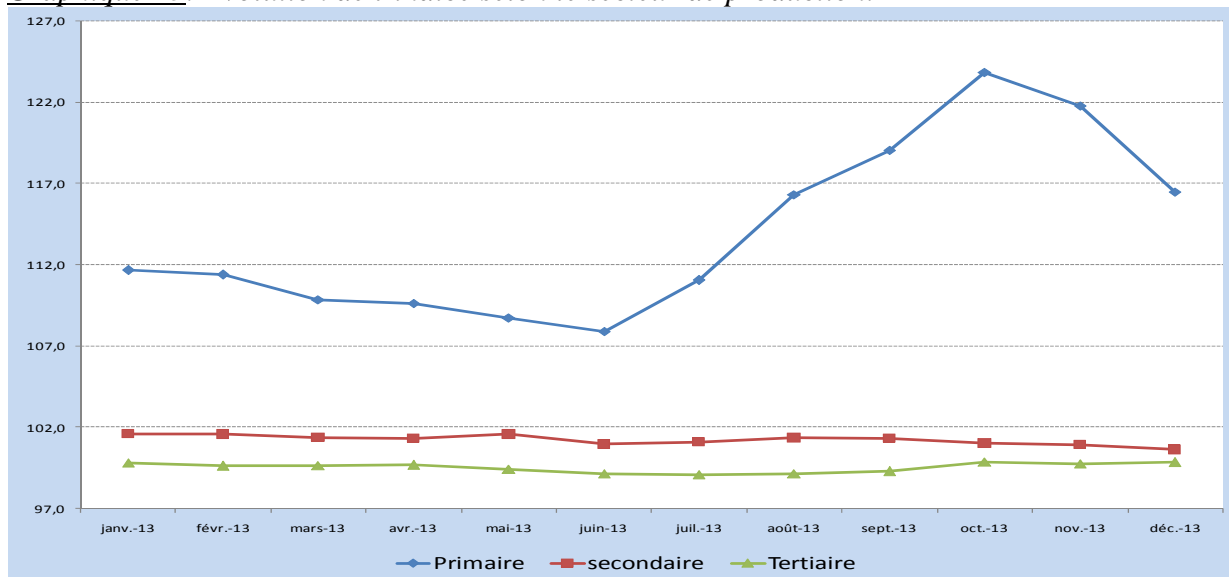
III.2 Secteur de production

En 2013, les prix des produits du secteur primaire (+2,8%) sont les seuls à afficher une progression, sous l'effet d'un accroissement des prix des produits alimentaires, notamment des produits frais, particulièrement durant la période hivernale qui s'étend de juillet à octobre, caractérisée par leur rareté. En outre, elle est aussi imputable au renchérissement des biens et services de restauration.

En revanche, les secteurs secondaire et tertiaire ont connu chacun une diminution de 0,3% de leurs prix en rythme annuel. Le recul des prix du secteur secondaire résulte notamment de celui du matériel des nouvelles technologies, d'entretien et de réparation des logements, ainsi que de certains produits alimentaires manufacturés, tels que le sucre en poudre.

Le repli des prix des produits du secteur tertiaire en 2013 a été plus marqué par la diminution de ceux des services de communication, financiers, ainsi que ceux récréatifs et culturels. Au titre de la communication téléphonique, il est noté une forte concurrence des opérateurs sur les jours de promotion, entraînant une baisse de leurs prix.

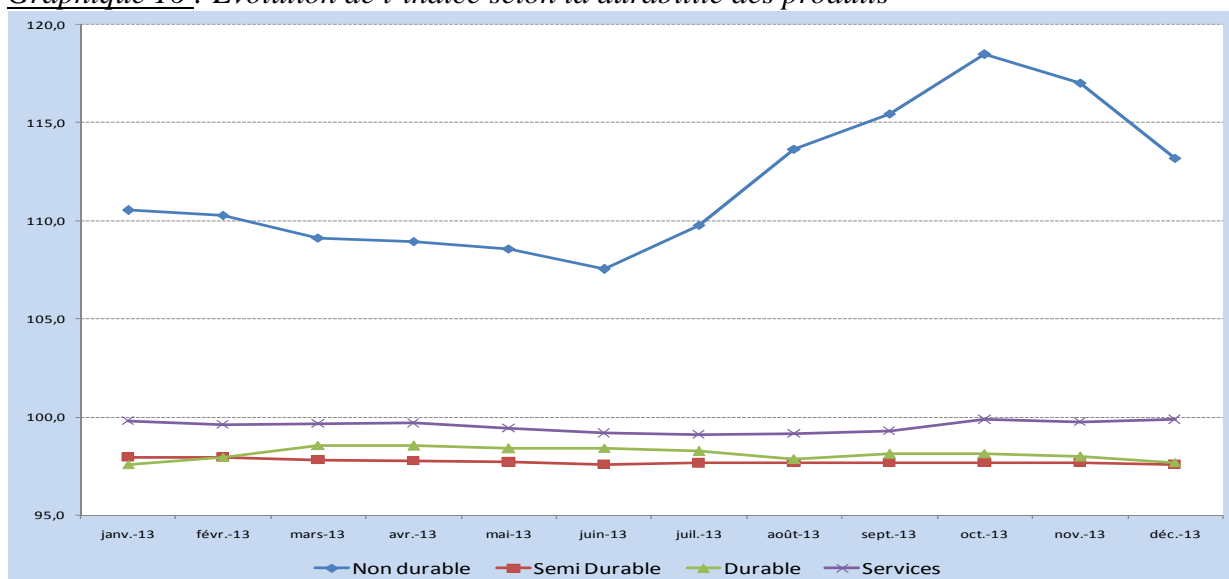
Graphique 15: Evolution de l'indice selon le secteur de production.



III.3 Durabilité

Les prix des produits non durables avec une progression de 2,5% sont les seuls à porter à la hausse le niveau de l'indice d'ensemble, en raison de la nature des fonctions qui ont impulsé l'inflation en 2013. Ils sont restés dynamiques essentiellement sous l'effet des prix des produits alimentaires, des cigarettes locales et des services de restauration. En revanche, les prix des produits semi durables (-2,0%), des produits durables (-1,0%) et des services (-0,3%) se sont contractés en 2013.

Graphique 16: Evolution de l'indice selon la durabilité des produits



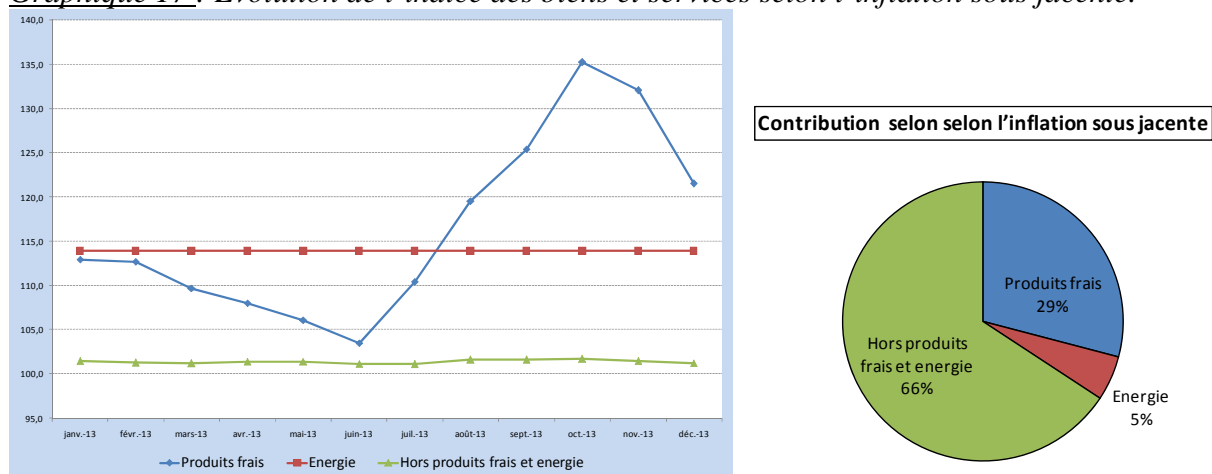
III.4 L'inflation sous-jacente³

L'inflation sous-jacente permet de suivre l'évolution du niveau général des prix, débarrassé de sa composante conjoncturelle.

Les prix des produits frais ont augmenté de 1,2% en rythme annuel, contribuant à hauteur de 27,6% au relèvement des prix à la consommation. Par ailleurs, l'indice des produits énergétiques (+0,4%) a progressé, sous l'effet de l'accroissement des prix des hydrocarbures, malgré une détente des cours mondiaux du pétrole brut. Cependant, ils sont restés inchangés de janvier à décembre 2013. Les prix des produits énergétiques ont contribué à hauteur de 4,9% à l'augmentation du niveau général des prix à la consommation.

L'inflation sous-jacente (hors produits frais et énergie) s'est établie à 0,6% en rythme annuel. Malgré l'impact de sa composante conjoncturelle, l'inflation sous-jacente, avec une contribution de plus 62,4%, a été essentielle dans l'augmentation des prix à la consommation en 2013. Cette évolution est expliquée principalement par l'augmentation des prix des cigarettes, des services de la santé, des services de restauration, des services de l'enseignement, et de certains produits alimentaires, tels que l'huile végétale, la viande de bœuf et la volaille. Par ailleurs, les prix de certains services de communication, des nouvelles technologies, ainsi que ceux des services financiers ont eu une tendance contraire à celle de l'indice sous jacent au cours de cette période.

Graphique 17 : Evolution de l'indice des biens et services selon l'inflation sous jacente.



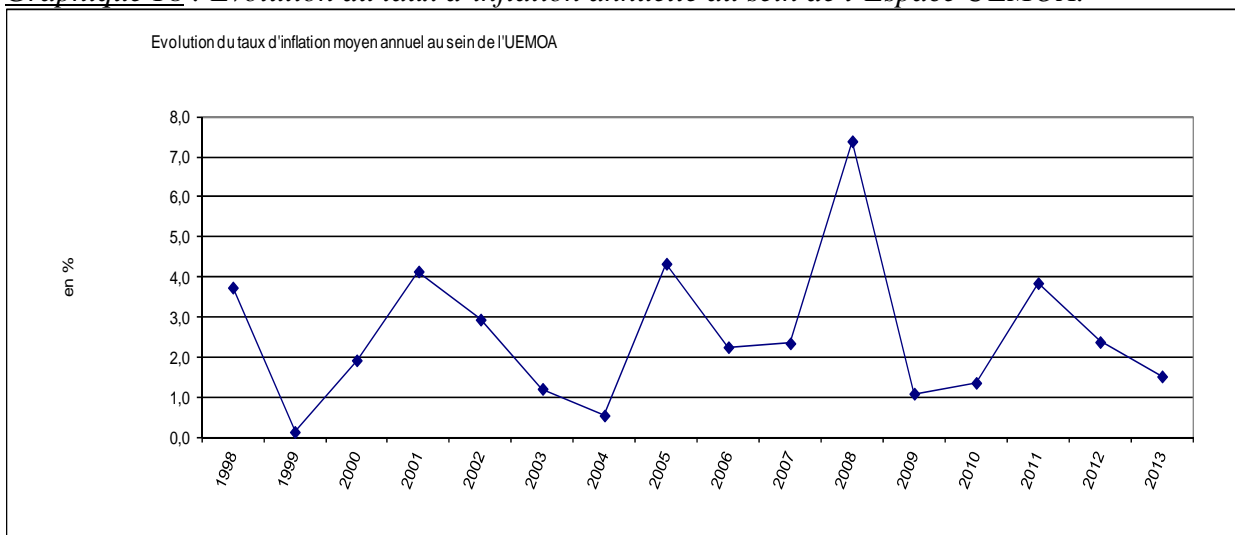
³ L'indice des prix qui permet de déterminer l'inflation sous-jacente exclut les prix des produits frais dits saisonniers et ceux de l'énergie, qui subissent des mouvements très variables des tensions sur les marchés mondiaux. Ainsi, il permet de suivre le niveau de l'inflation en dehors de ces phénomènes perturbateurs.

IV- PLACE DU SENEGAL DANS L'UEMOA EN 2013

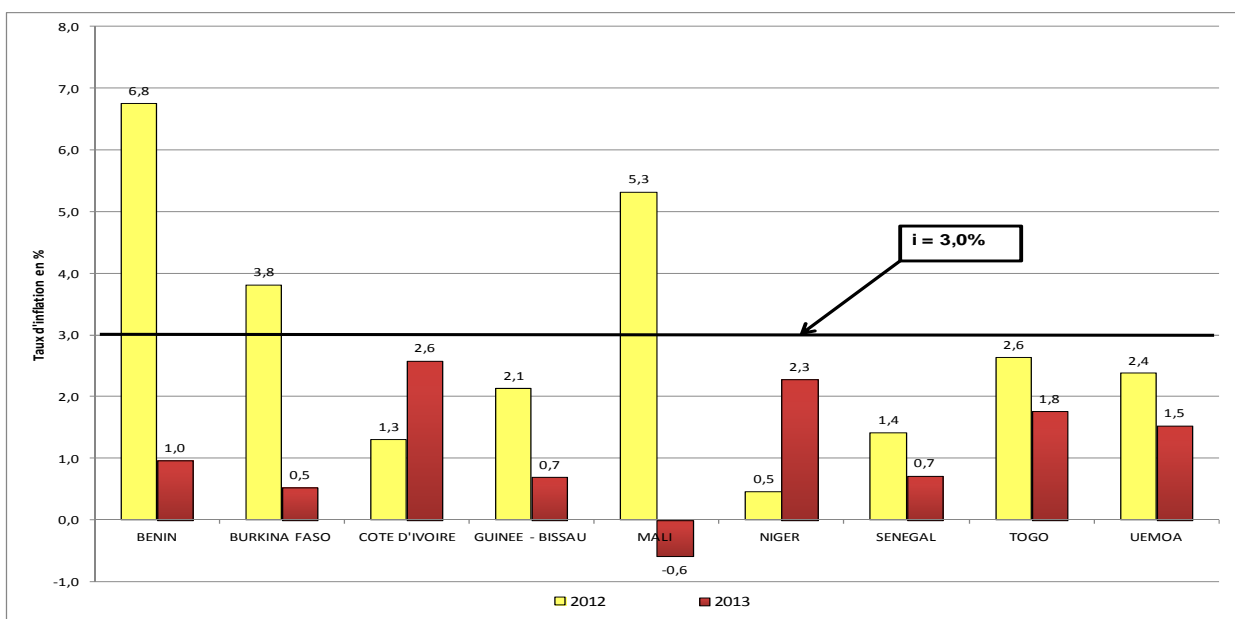
Le taux d'inflation moyen annuel au sein de l'UEMOA s'est établi à +1,5% en 2013, après une progression de 2,4% en 2012. Cette croissance du niveau général des prix est due au renchérissement de la plupart des fonctions de consommation, notamment les services de l'enseignement (+11,2%). Les prix des services de communication (-0,5%), de loisirs et culture (-0,3%), et ceux de santé (-0,2%) sont les seuls à diminuer au cours de la période sous revue, atténuant ainsi cette tendance haussière.

Tous les Etats membres de l'UEMOA ont respecté le critère communautaire en matière d'inflation. Le Mali qui sort d'une crise sécuritaire a enregistré une déflation (-0,6%). Quant au Sénégal, il a enregistré, avec la Guinée Bissau (+0,7%), le taux d'inflation le plus faible après le Mali et le Burkina Faso (+0,5%). Les taux d'inflation les plus élevés ont été observés en Côte d'Ivoire (+2,6%) et au Niger (+2,3%).

Graphique 18 : Evolution du taux d'inflation annuelle au sein de l'Espace UEMOA.



Graphique 19 : Taux d'inflation dans les pays membres de l'UEMOA.



CONCLUSION

Le Sénégal a pu maintenir son taux d'inflation à un niveau inférieur à la norme de l'UEMOA de 3%, à l'instar de tous les Etats membres. Le repli des cours des produits de base dû au ralentissement de la croissance dans les pays émergents a eu une répercussion favorable sur les prix à la consommation en 2013, tirés essentiellement par ceux des produits locaux. Les cours internationaux des céréales (à l'exception du riz), des huiles et du sucre se sont affaiblis en rythme annuel. En outre, les décisions prises par les pouvoirs publics d'homologuer les prix de certaines denrées de première nécessité a également contribué à une maîtrise des prix à la consommation.

ANNEXE

Encadré : Formule de calcul des contributions des fonctions de consommation dans la variation de l'indice global

Dans le texte qui suit la notion de contribution à la variation de l'indice global est souvent utilisée. Nous donnons ci après une définition de cette notion ainsi qu'un exemple pour son calcul.
Définition et calcul

1-définition

La contribution d'une fonction ou d'un groupement est sa part relative à la variation de l'indice global.

2- calcul

Soit i une fonction de consommation :

- ✓ P_i : pondération de la fonction i dans l'indice global ;
- ✓ V_i : variation de la fonction i ;
- ✓ I_i : niveau de l'indice de la fonction à la période $t-1$;
- ✓ C_i : contribution de la fonction i à la variation de l'indice global ;
- ✓ P : somme totale des pondérations des fonctions ;
- ✓ V : variation de l'indice global ;
- ✓ I : niveau de l'indice global à la période $t-1$.

$$C_i = \frac{P_i}{P} * \frac{I_i}{I} * \frac{V_i}{V} * 100$$

EXEMPLE : Contribution de la fonction « Restaurants et Hôtels » à la variation trimestrielle de l'indice global = 12,4%

libellé	Pondération	T1_06	T4_06	T1_07	sur un trim	sur 12 mois	Contribution
Restaurants et hôtels	165	141,3	149,1	159,0	6,6%	12,6%	12,4%
INDICE GLOBAL	10000	113,1	117,6	118,9	1,1%	5,2%	100%

$$12,4\% = \frac{165}{10000} * \frac{149,1}{117,6} * \frac{6,6}{1,1} * 100$$

Tableau 1 : évolution des prix à la consommation en 2012

Libellé	Pondération	Moy 2012	Moy 2013	Variation 2013/2012	Contribution
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	110,0	111,4	1,3%	63,5%
Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	100,3	112,1	11,7%	6,6%
Articles d'habillement et chaussures.	973	97,2	96,5	-0,7%	-9,2%
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1524	105,4	105,1	-0,3%	-6,6%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,6	101,3	-0,3%	-2,7%
Santé	379	104,4	107,4	2,9%	15,6%
Transports	833	105,3	105,7	0,4%	5,0%
Communications	535	78,7	74,6	-5,2%	-30,0%
Loisirs et culture	555	98,6	97,2	-1,4%	-10,3%
Enseignement	270	107,4	110,2	2,6%	10,2%
Restaurants et hôtels	617	104,9	111,8	6,6%	57,7%
Biens et services divers	400	99,0	99,0	0,0%	0,2%
INDICE GLOBAL	10000	103,8	104,5	0,7%	100,0%

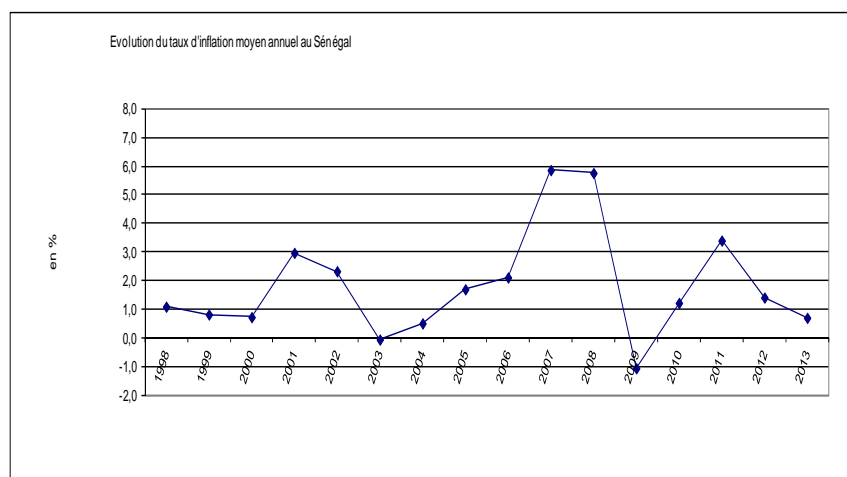
Source : ANSD

Tableau 2 : taux d'inflation dans l'UEMOA en 2013

Pays	2012	2013
Benin	6,8%	1,0%
Burkina Faso	3,8%	0,5%
Côte d'Ivoire	1,3%	2,6%
Guinée -Bissau	2,1%	0,7%
Mali	5,3%	-0,6%
Niger	0,5%	2,3%
Sénégal	1,4%	0,7%
Togo	2,6%	1,8%
UEMOA	2,4%	1,5%

Source : ANSD/ Commission de l'UEMOA

Tableau 3 : Evolution du taux d'inflation du Sénégal au cours des dernières années



Année	taux
2003	-0,05%
2004	0,5%
2005	1,7%
2006	2,1%
2007	5,9%
2008	5,8%
2009	-1,0%
2010	1,2%
2011	3,4%
2012	1,4%
2013	0,7%

Source : ANSD/ Commission de l'UEMOA

Tableau 4 : Prix moyens mensuels des principales denrées de première nécessité en 2013

libellé variété	Unité	Moy 12	janv-13	Févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Moy 13	VAR 13/12
Riz local à longs grains vendu en paquet de 1 à 5 kg	kg	3037	3121	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3262	3251	7,0%
Riz long grains vendu au détail	kg	403	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	-0,8%
Riz parfumé brisé vendu au détail	kg	448	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	450	0,5%
Riz brisé ordinaire vendu en sac de 50 kg	kg	13997	13173	13146	13132	13106	12995	12518	12427	12402	12427	12404	12458	12186	12698	-9,3%
Riz brisé ordinaire au détail	kg	308	300	300	300	300	293	262	265	269	268	274	278	274	282	-8,6%
Mil en grain vendu au détail	kg	252	266	267	273	272	263	261	269	268	266	266	269	259	267	5,8%
Maïs séchés en grains vendu au détail	kg	269	271	273	277	275	269	269	273	271	269	270	271	263	271	0,8%
Sorgho en gain au détail	kg	291	320	320	319	310	299	301	312	303	294	295	313	281	306	5,0%
Farine de blé au détail	kg	440	444	441	434	434	438	438	438	438	441	438	438	438	438	-0,4%
Pain en baguette	Baguette	173	175	177	172	171	178	168	171	177	176	171	171	166	173	0,0%
Viande de bœuf avec os au kg	kg	2305	2367	2284	2285	2358	2374	2373	2419	2631	2608	2555	2475	2436	2431	5,4%
Poulet vivant de chair	kg	1620	1673	1663	1644	1626	1615	1648	1702	1827	1766	1737	1694	1713	1692	4,4%
Sardinelles fraîches (yaboye)	kg	473	452	468	456	442	415	378	462	541	630	748	687	576	521	10,1%
Sardinelles fumées (Kethiath)	kg	892	966	926	937	905	805	759	819	840	926	983	1105	1003	914	2,5%
Lait concentré non sucré	boîte	1091	1108	1108	1108	1108	1117	1117	1117	1100	1108	1108	1108	1108	1110	1,7%
Lait en poudre vendu en vrac	kg	3071	3033	3033	3033	3033	3067	3067	3067	3067	3033	3033	3033	3033	3044	-0,9%
Œuf de poule en tablette	tablette	508	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	525	3,3%
Margarine	pot 800g	750	750	750	750	750	808	808	808	808	808	800	800	800	787	4,9%
Huile d'arachide	litre	1561	1602	1511	1511	1511	1452	1461	1461	1461	1461	1461	1461	1444	1483	-5,0%
Huile végétale en dosette 12,5 cl	centilitre	300	300	300	300	300	300	292	290	290	290	290	290	290	294	-1,9%
Pastèque	kg	236	208	208	233	250	238	238	233	233	250	250	242	225	234	-0,7%
Oignon frais locale	kg	355	379	349	298	286	276	370	398	461	458	490	490	490	396	11,4%
Oignon frais rond	kg	360	367	353	354	329	340	345	345	444	442	414	417	417	381	5,7%
Arachide non décortiquée, non grillée	kg	479	493	480	470	480	499	487	478	529	505	527	525	497	498	3,8%
Sucre raffiné en morceaux	kg	819	817	817	817	817	825	833	825	817	825	825	825	825	822	0,3%
Sucre raffiné en poudre	kg	666	647	647	647	647	647	638	617	617	583	583	583	583	620	-6,9%
Boisson gazéifiée aux extraits de coca.	33 cl	306	298	298	298	298	298	298	297	297	297	297	297	297	298	-2,7%
Cola fraîche	Kg	3031	2986	2908	2855	2805	2736	2787	2868	2900	2909	3011	2925	2866	2880	-5,0%

Tableau 4 : (suite)

libellé variété	Unité	Moy 12	janv-13	Févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Moy 13	VAR 13/12
Pagne wax local/africain	mètre	3333	3417	3417	3417	3417	3417	3417	3450	3450	3450	3450	3417	3417	3333	1,5%
Tenues scolaires enfant (3 à 13 ans)	unité	5166	5166	5166	5166	5166	5166	5166	5166	5333	5333	5333	5166	5166	5166	17,0%
Lavage chemise	unité	614	625	625	625	625	625	625	625	625	625	625	625	625	614	-1,6%
Chaussures training enfants en plastique	paire	4715	4533	4533	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4500	4533	4533	4715	0,4%
Ciment	50kg	3503	3308	3283	3267	3267	3250	3250	3242	3242	3242	3233	3308	3283	3503	-2,1%
Fer à béton	unité	1766	1541	1541	1541	1541	1525	1525	1550	1550	1533	1516	1541	1541	1766	0,4%
Consommation de 50 kWh d'électricité, P 1000w, 60j	Kwh	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	6592	0,0%
Consommation de 250KWh d'électricité, P1000w, 60j	Kwh	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	30189	0,0%
Consommation de 650kWh d'électricité, P1000w, 60j	Kwh	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	85485	0,0%
Gaz butane ou propane, 12 kg	kg	7852	7904	7904	7904	7904	7904	7904	7904	7904	7904	7904	7904	7904	7852	-0,1%
Gaz butane ou propane, 6 kg	kg	3712	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3700	3712	-1,1%
Salon ordinaire	unité	454156	460876	460876	460876	460876	460876	460876	460876	460876	460876	460876	460876	460876	454156	-1,1%
Fourneau	unité	1451	1417	1417	1417	1417	1417	1458	1458	1458	1458	1458	1417	1417	1451	-1,0%
Sceau en plastique	unité	1163	1158	1158	1158	1158	1158	1158	1158	1158	1158	1158	1158	1158	1163	3,3%
Employé domestique non déclaré	unité	33816	33330	33330	33330	33330	33330	33330	33330	33330	33330	34164	33330	33330	33816	1,5%
Médicaments antiviraux	unité	9572	9572	9572	9572	9572	9571	9571	9572	9573	9563	9563	9572	9572	9572	0,0%
Essence "SUPER" dans les stations services	litre	860	889	889	889	889	889	889	889	889	889	889	889	889	860	2,5%
Gas-oil ordinaire dans les stations services	litre	789	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	792	789	3,4%
Course en taxi ville	service	1556	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1542	1556	0,4%
Appareil téléphonique mobile haut de gamme	unité	183711	176005	176005	176005	175172	137856	139523	181814	181814	181814	181027	176005	176005	183711	-3,8%
Livre de lecture CP	unité	2004	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2004	-1,1%
Crayon à papier ordinaire	unité	133	133	133	133	133	133	133	142	142	142	142	133	133	133	1,1%
Frais de scolarité dans une école de formation technique commerciale	service	521925	527552	527552	527552	527552	527552	527552	527552	546720	546720	546720	527552	527552	521925	-0,8%
Riz + sauce poisson (THIEB DIEUNE)	service	676	733	750	750	750	750	750	750	750	750	783	733	750	676	4,2%
Frais de transferts d'argent	service	5850	5850	4617	4308	4000	4000	4000	4000	4000	4000	4000	5850	4617	5850	-12,8%

Source : ANSD

Tableau 5 : Les indices des 41 groupes et des 12 fonctions en 2012

Libellé	Jan.-13	Fév.-13	Mars-13	Avr.-13	Mai-13	Juin-13	Juil.-13	Août-13	Sept.-13	Oct.-13	Nov.-13	Déc.-13	Moy.-13	Variation
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	109,7	109,4	107,9	107,4	106,9	105,6	108,6	113,7	116,1	120,1	118,2	113,1	111,4	1,3%
Produits alimentaires	109,8	109,4	107,8	107,3	106,7	105,3	108,5	113,9	116,5	120,7	118,8	113,2	111,5	1,2%
Boissons non alcoolisées	108,2	108,7	108,8	109,4	110,0	110,1	109,9	109,5	110,0	110,4	109,3	112,1	109,7	3,1%
Boissons alcoolisées, Tabac et stupéfiants	112,4	112,3	112,2	112,1	112,0	112,0	112,0	111,9	112,0	111,9	112,3	112,2	112,1	11,7%
Boissons alcoolisées	107,3	107,2	107,2	107,2	107,2	106,8	106,1	106,1	106,1	106,1	106,4	106,4	106,7	0,0%
Tabacs et stupéfiants	114,1	113,9	113,8	113,7	113,6	113,7	113,8	113,8	113,8	113,7	114,2	114,1	113,9	15,9%
Articles d'habillement et chaussures	97,0	96,9	96,7	96,6	96,6	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,4	96,3	96,5	-0,7%
Articles d'habillement	97,0	96,9	96,7	96,7	96,6	96,4	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,5	96,6	-0,6%
Chaussures	96,8	96,9	96,6	96,4	96,3	96,2	96,1	96,1	96,1	95,9	95,8	95,2	96,2	-1,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	105,3	105,1	105,1	105,1	105,1	105,1	105,0	105,1	105,2	105,2	105,0	104,9	105,1	-0,3%
Loyers effectifs	101,8	101,6	101,7	101,8	101,8	101,8	101,7	101,7	101,7	101,7	101,6	101,7	101,7	0,4%
Entretien et réparation des logements	96,0	95,7	95,3	95,2	94,9	94,9	94,7	95,0	95,5	95,4	94,8	94,5	95,2	-2,2%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	101,4	101,4	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	101,2	101,2	101,3	-0,1%
Electricité, gaz et autres combustibles	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	-0,1%
Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	100,8	101,0	101,1	101,1	101,3	101,2	101,2	101,4	101,4	101,4	101,3	102,1	101,3	-0,3%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	97,2	97,9	97,8	97,8	97,8	97,8	97,8	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,5	-1,3%
Articles de ménage en textiles	90,6	90,6	91,0	90,9	90,6	90,5	90,5	90,5	90,5	90,1	90,1	90,1	90,5	-0,1%
Appareils ménagers	92,2	92,1	94,3	94,3	94,6	95,0	95,2	95,3	95,3	95,3	95,7	95,4	94,5	0,6%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	96,9	96,9	96,5	96,5	96,4	96,3	96,3	96,4	96,2	96,2	96,2	96,1	96,4	-0,5%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	101,3	101,3	101,3	101,5	101,5	101,5	102,1	101,9	101,9	101,7	101,9	101,6	101,6	0,8%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	104,5	104,5	104,4	104,4	104,8	104,6	104,6	105,2	105,2	105,2	105,1	106,4	104,9	-0,1%
Santé	106,4	107,0	106,9	107,1	107,4	107,5	107,6	107,4	107,4	107,9	108,2	108,1	107,4	2,9%
Produits, appareils et matériels médicaux	104,0	105,0	104,9	105,2	104,9	105,1	105,3	105,0	105,0	105,7	106,2	106,1	105,2	1,7%
Services ambulatoires	115,2	115,2	115,2	115,2	116,5	116,5	116,5	116,5	116,5	116,5	116,5	116,5	116,1	7,7%
Services hospitaliers	103,3	103,3	103,3	103,3	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,2	104,0	103,9	0,7%
Transports	105,7	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,8	105,9	105,6	105,6	105,7	105,6	105,7	0,4%
Achat de véhicules	95,5	95,5	95,5	95,2	95,3	95,3	95,3	95,3	95,4	95,4	95,4	95,1	95,3	0,0%
Dépenses d'utilisation des véhicules	110,6	110,8	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	110,9	111,2	110,9	1,9%
Services de transport	104,7	104,9	104,8	104,8	104,9	104,8	104,7	105,0	104,5	104,6	104,6	104,4	104,7	-0,1%

Libellé	Jan.-13	Fév.-13	Mars-13	Avr.-13	Mai-13	Juin-13	Juil.-13	Août-13	Sept.-13	Oct.-13	Nov.-13	Déc.-13	Moy.-13	Variation
Communication	77,1	76,0	76,2	76,3	74,4	72,7	71,7	71,6	72,9	75,8	75,3	75,0	74,6	-5,2%
Services postaux	88,6	88,6	88,6	88,6	65,7	65,7	65,7	65,7	65,7	65,7	65,7	65,7	73,3	-17,2%
Matériel de téléphonie et de télécopie	68,1	68,1	67,8	67,8	67,8	67,3	66,4	66,6	66,6	66,5	65,9	65,9	67,1	-4,2%
Services de téléphonie et de télécopie	77,8	76,6	76,7	76,8	75,1	73,2	72,3	72,2	73,6	76,8	76,3	75,9	75,3	-5,1%
Loisirs et culture	97,4	97,3	97,2	97,1	97,0	97,0	97,5	97,4	97,5	97,1	97,1	97,1	97,2	-1,4%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	82,8	82,5	82,3	82,0	81,9	81,7	81,7	81,6	81,6	80,7	80,7	80,7	81,7	-3,2%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	110,2	110,3	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,1	110,2	110,2	110,0	108,8	110,0	-1,4%
Services récréatifs et culturels	96,9	96,9	96,9	96,9	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	97,1	98,2	97,1	-3,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	103,2	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,0	103,3	103,3	103,5	103,1	0,7%
Forfaits touristiques	114,4	114,4	114,4	114,4	114,4	114,4	116,7	116,7	116,7	116,7	116,7	116,8	115,6	0,4%
Enseignement	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	109,9	110,9	110,9	110,9	110,2	2,6%
Enseignement pré-élémentaire et primaire	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,5	109,6	109,6	109,6	2,6%
Enseignement secondaire	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	113,3	114,8	114,8	114,8	113,7	4,3%
Enseignement supérieur	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	105,6	106,9	106,9	106,9	105,9	2,3%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	107,3	108,9	108,9	108,9	107,7	1,0%
Restaurants et Hôtels	110,8	110,8	110,8	112,2	112,3	112,0	112,0	112,0	112,0	112,0	112,2	112,3	111,8	6,6%
Services de restauration	111,0	111,0	111,0	112,3	112,4	112,1	112,1	112,1	112,1	112,1	112,3	112,4	111,9	6,6%
Services d'hébergement	100,7	100,7	101,5	102,3	104,9	104,9	104,9	104,9	104,9	104,8	104,8	104,8	103,7	2,6%
Biens et services divers	99,1	99,1	99,1	99,1	98,8	98,7	99,0	99,2	99,0	99,0	99,1	99,0	99,0	0,0%
Soins corporels	94,7	94,7	94,6	94,6	94,4	94,3	94,6	94,9	94,8	94,8	94,8	94,7	94,7	-0,1%
Effets personnels n.c.a	119,9	120,1	121,0	121,4	120,3	120,3	120,3	120,1	120,0	120,0	120,0	119,8	120,3	0,9%
Protection sociale et assurance	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,4	99,5	99,7	99,7	99,7	99,5	0,1%
Services financiers	93,2	93,2	93,2	89,8	89,1	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	88,5	89,8	-3,3%
Autres services n.c.a	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	118,6	118,7	118,7	118,7	118,7	118,7	118,8	118,6	0,0%
INDICE GLOBAL	104,0	103,9	103,4	103,3	103,0	102,5	103,4	105,1	106,0	107,5	106,8	105,1	104,5	0,7%

Source : ANSD

Tableau 6 : Evolution annuelle de l'IHPC selon la nomenclature secondaire

Libellé	Pondération	janv-13	févr-13	mars-13	avr-13	mai-13	juin-13	juil-13	août-13	sept-13	oct-13	nov-13	déc-13	Moy 13	variation 2013/2012
Produits locaux	7101	105,4	105,1	104,3	104,5	104,2	103,8	105,0	107,2	108,4	110,7	109,8	107,5	106,3	1,4%
Produits importés	2899	100,7	100,9	101,0	100,3	100,1	99,3	99,5	100,1	100,1	99,9	99,6	99,4	100,1	-0,9%
Primaire	2999	111,7	111,4	109,9	109,6	108,7	107,9	111,0	116,3	119,1	123,8	121,8	116,5	114,0	2,8%
Secondaire	3768	101,6	101,6	101,4	101,3	101,6	101,0	101,1	101,4	101,3	101,0	100,9	100,6	101,2	-0,3%
Tertiaire	3233	99,8	99,6	99,7	99,7	99,4	99,2	99,1	99,2	99,3	99,9	99,8	99,9	99,5	-0,3%
Produits non durables	4371	110,5	110,3	109,1	108,9	108,6	107,5	109,8	113,6	115,5	118,5	117,0	113,2	111,9	2,5%
Produits semi durable	2108	97,9	98,0	97,8	97,8	97,7	97,6	97,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,6	97,7	-2,0%
Produits durables	288	97,6	97,9	98,6	98,5	98,4	98,4	98,3	97,8	98,1	98,1	98,0	97,7	98,1	-1,0%
Services	3233	99,8	99,6	99,7	99,7	99,4	99,2	99,1	99,2	99,3	99,9	99,8	99,9	99,5	-0,3%
Produits frais	1452	112,9	112,7	109,7	108,0	106,1	103,5	110,4	119,5	125,4	135,2	132,1	121,5	116,4	1,2%
Energie	746	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	113,9	0,4%
Hors produits frais et énergie	7802	101,4	101,3	101,2	101,4	101,4	101,2	101,1	101,6	101,6	101,7	101,4	101,3	101,4	0,6%
INDICE GLOBAL	10000	104,0	103,9	103,4	103,3	103,0	102,5	103,4	105,1	106,0	107,5	106,8	105,1	104,5	0,7%

Source : ANSD