



ANSD

REPUBLIQUE DU SENEGAL

MINISTERE DE L'ECONOMIE ET DES FINANCES

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE
ET DE LA DEMOGRAPHIE

SITUATION ECONOMIQUE ET SOCIALE DU SENEGAL EN 2011

Version définitive

FEVRIER 2013

Directeur Général, Directeur de publication
Babakar FALL

| | |
|--|----------------------------|
| Directeur Général Adjoint | Mamadou Falou MBENGUE |
| Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale | Mamadou Alhousseynou SARR |
| Directeur des Statistiques Démographiques et Sociales | Cheikh Tidiane NDIAYE |
| Directeur du Management de l'Information Statistique | Mamadou NIANG |
| Directeur de l'Administration Générale et des Ressources Humaines | Dame DIA |
| Agent Comptable Particulier (ACP) | El Hadji Amadou DIOP YAGUE |
| Chef par intérim de la Cellule de Programmation, d'Harmonisation , de Coordination Statistique et de Coopération Internationale | Mam Siga NDIAYE |

COMITE DE LECTURE ET DE CORRECTION

Hamidou BA, Mamadou BAH, Baba NDIAYE,
Mamadou DIENG, El Hadji Malick GUEYE

COMITE DE REDACTION

| | |
|------------------------------|--|
| 0. PRESENTATION DU PAYS | Hamidou BA |
| 1. DEMOGRAPHIE | Mahmouh DIOUF |
| 2. MIGRATION INTERNATIONALE | Madon AWISSI & Awa CISSOKO |
| 3. EDUCATION | Samba NDIAYE & Adjibou Oppa BARRY |
| 4. EMPLOI | Nalar K. Serge MANEL & Jean Rodrigue MALOU |
| 5. SANTE | Abdou GUEYE & Atoumane FALL |
| 6. JUSTICE | Jean Pierre Diamane BAHOM |
| 7. ASSISTANCE SOCIALE | Ndèye Aïda FAYE |
| 8. EAU ET ASSAINISSEMENT | Samba NDIAYE & Momath CISSE |
| 9. AGRICULTURE | Fodé DIEME |
| 10. ENVIRONNEMENT | Mamadou FAYE |
| 11. ELEVAGE | Modou Ndour FAYE |
| 12. PECHE MARITIME | Astou DAKONO |
| 13. TRANSPORT | Idrissa DIAGNE |
| 14. TOURISME | Adama SECK |
| 15. BTP | Fahd NDIAYE |
| 16. PRODUCTION INDUSTRIELLE | Maxime NAGNONHOU |
| 17. INSTITUTIONS FINANCIERES | Mody DIOP |
| 18. COMMERCE EXTERIEUR | Daouda BALLE |
| 19. COMPTES ECONOMIQUES | Ngalgou KANE |
| 20. PRIX A LA CONSOMMATION | Baba NDIAYE |
| 21. FINANCES PUBLIQUES | Madiaw DIBO |

AGENCE NATIONALE DE LA STATISTIQUE ET DE LA DEMOGRAPHIE

Rue de Diourbel X Rue de St-Louis - Point E - Dakar. B.P. 116 Dakar R.P. - Sénégal

Téléphone (221) 33 869 21 39 / 33 869 21 60 - Fax (221) 33 824 36 15

Site web : www.ansd.sn ; Email: statsenegal@ansd.sn

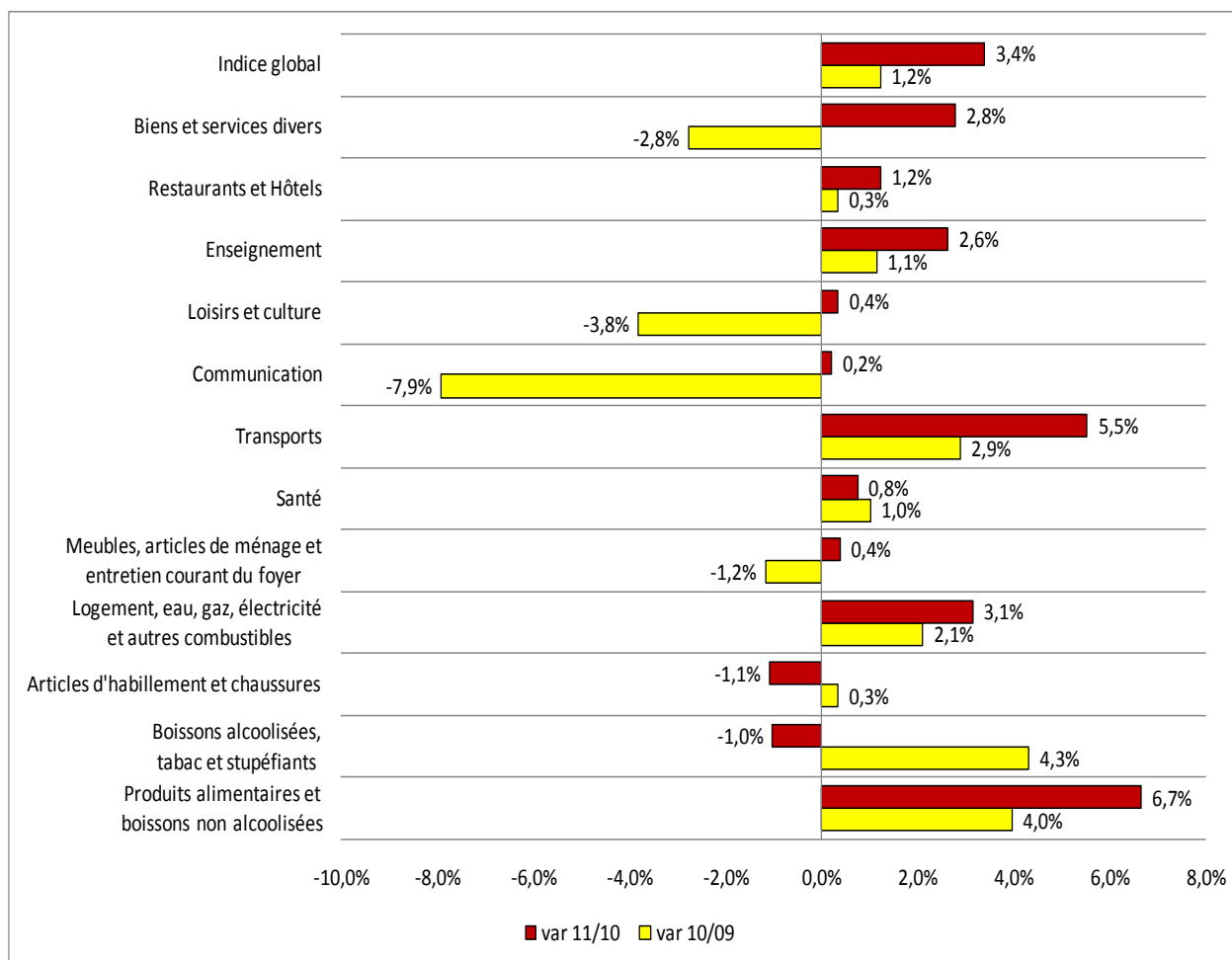
Distribution : Division de la Documentation, de la Diffusion et des Relations avec les Usagers

ISSN 0850-1491

XX.1. EVOLUTION D'ENSEMBLE DE L'INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION EN 2011

Le taux d'inflation s'est élevé à 3,4% en 2011, contre 1,2% en 2010, sous l'effet essentiellement de l'accroissement des prix des « produits alimentaires, boissons non alcoolisées » (+6,7%), des services de « transports » (+5,5%) et des services de « logement, d'eau, du gaz, d'électricité et des autres combustibles » (+3,1%). La rareté des ressources halieutiques, notamment la sardinelle fraîche et la faiblesse de l'approvisionnement des marchés en légumes frais expliquent le niveau élevé des prix de certains produits frais. Les produits alimentaires ont plus contribué à l'évolution des prix à la consommation en 2011 (+65,3%). Le renchérissement des produits pétroliers et du gaz butane sur le marché intérieur est à l'origine du relèvement des prix des services de « transports » et de « logements, eau, électricité, gaz et autres combustibles ».

Graphique 20.1: Variations annuelles des douze fonctions de consommation en 2010 et 2011



Source : ANSD

XX.2. EVOLUTION DES DOUZE FONCTIONS DE CONSOMMATION

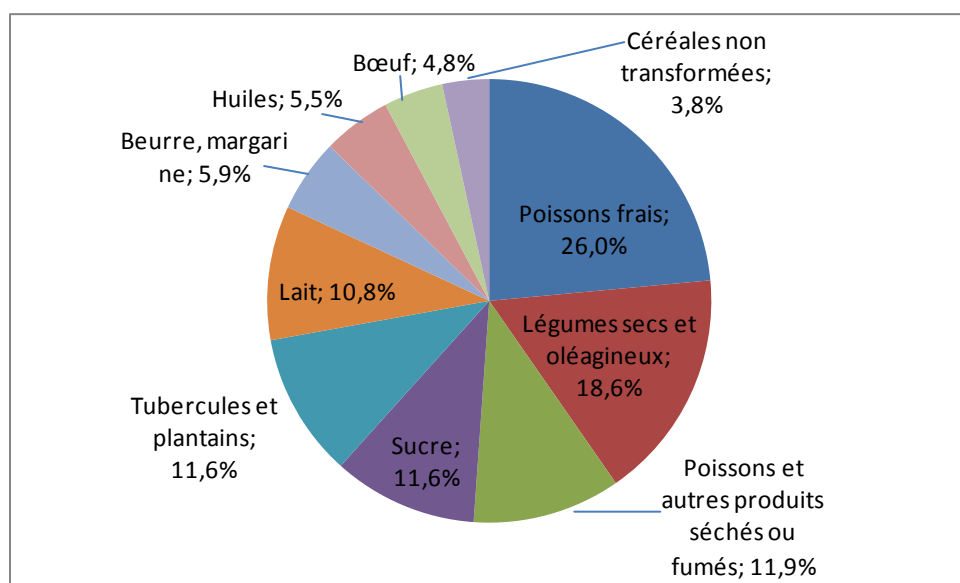
XX.2.1. PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES

L'indice des prix à la consommation des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées » a enregistré une augmentation annuelle de 6,7%, soit une contribution de 65,3% à l'évolution de l'indice global. Cette évolution résulte d'un renchérissement des produits, tels que les « poissons frais » (+26,0%), les « légumes secs et oléagineux » (+18,6%), les « poissons et autres produits séchés ou fumés » (+11,9%) et les « tubercules et plantains » (+11,6%). La rareté des ressources halieutiques et la baisse de la production des légumes secs représentent la cause de cette tendance constatée au cours de la période sous revue. L'année 2011 est marquée par une chute des débarquements des poissons, notamment ceux des sardinelles fraîches et une campagne agricole défavorable.

Certains produits alimentaires à fort contenu importé, tels que le sucre (+11,6%), le lait (+10,8%), le beurre (+5,9%) et les huiles (+5,5%) ont contribué à cette évolution. Les prix de la viande de bœuf ont progressé de 4,8%. Les céréales non transformées (+3,8%), ont enregistré un relèvement de leurs prix au cours de l'année 2011 résultant de la mauvaise campagne agricole, ainsi que des tensions sur les prix du riz.

Les prix des boissons non alcoolisées ont aussi progressé de 4,4% en 2011.

Graphique 20.2: Répartitions des variations annuelles de quelques produits alimentaires



Source : ANSD

XX.2.2. TRANSPORTS

Les prix intérieurs des services de transports ont progressé de 5,5% en 2011, sous l'effet de l'augmentation des prix des carburants et lubrifiants (+18,6%). Les cours du pétrole ont davantage réagi aux risques géopolitiques qu'au ralentissement de la croissance mondiale en 2011. Les révoltes dans les pays arabes, au premier rang desquelles la révolution libyenne, ont été les causes qui ont handicapé l'approvisionnement en produits pétroliers. Il est noté au plan interne une répercussion sur les prix des services de transport, notamment ceux du « transport routier de passagers », qui ont progressé de 3,2%.

XX.2.3. LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES

La forte tension sur les prix du **gaz butane (+19,0%)** est à l'origine de l'évolution des prix des services de « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » **(+3,1%) en 2011**. Cette situation est une réplique à l'échelle nationale de la flambée des cours mondiaux du gaz naturel. Les prix des « combustibles liquides » ont progressé de 13,1%. Les prix des « services liés au logement » et des « produits pour l'entretien et réparation courante » se sont appréciés respectivement de 2,8% et 1,9%. En revanche, les prix des « services d'entretien et de réparations courantes » et des « loyers effectifs des locataires et sous-locataires » ont fléchi respectivement de 0,9% et 0,4%.

XX.2.4. BIENS ET SERVICES DIVERS

Les prix à la consommation des « biens et services divers » ont progressé de 2,8%, en **liaison avec l'augmentation de ceux des « effets personnels non classés ailleurs (n.c.a.) » (+11,6%)** et des « autres services n.c.a. » **(+15,8%)**. **L'accroissement des prix des « effets personnels non classés ailleurs »** résulte de celui des prix des « articles de bijouterie et d'horlogerie » **(+14,8%)**. **La flambée des cours de l'or durant l'année 2011 a impacté sur ce poste**. L'or a atteint un niveau record historique en 2011, dépassant la barre des 1 650 dollars l'once. Le repli des prix des « services financiers » (-4,9%), au cours de la période sous revue, a amoindri cette évolution.

XX.2.5. ENSEIGNEMENT

Les coûts des services de l'enseignement ont connu une progression de 2,6%, en raison essentiellement de l'accroissement de ceux des services de l'enseignement secondaire (+4,6%) et de l'enseignement préélémentaire et primaire (+2,6%). Cette évolution est induite par le réajustement des frais d'inscription et de scolarité qui intervient à chaque rentrée des classes.

XX.2.6. RESTAURANTS ET HOTELS

L'année 2011 est marquée par une croissance des prix des services de « restaurants et hôtels » de **1,2% par rapport à l'année précédente, à la suite de l'appréciation de ceux des services d'hébergement (+1,5%) et des services de restauration (+1,2%)**. **L'augmentation des prix des services de « cantines » (+3,5%) et de « restaurants, cafés et établissements similaires » (+1,2%)** explique celle des prix des « services de restauration ». La cherté des intrants, particulièrement les produits alimentaires, le **carburant et le gaz justifie l'évolution** enregistrée dans ce secteur.

XX.2.7. SANTE

Le renchérissement des biens et services de consommation en 2011 n'a pas pu épargner les coûts des services de santé qui ont progressé de 0,8%, en liaison avec le renforcement de ceux des « services ambulatoires » (+2,2%) et des « services hospitaliers » (+1,1%). L'augmentation des prix des « services des auxiliaires médicaux » (+3,2%) et des « services médicaux et dentaires » (+3,1%) justifie celle des prix des « services ambulatoires ». Les prix des « produits, appareils et matériels médicaux » (+0,2%) ont également concouru à l'envolée des prix des services de santé.

XX.2.8. MEUBLES, ARTICLES DE MENAGE ET ENTRETIEN COURANT DU FOYER

Les prix des « meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer » se sont accrus de 0,4%, en raison principalement d'une progression de ceux des « biens et services liés à l'entretien courant du foyer » (+1,0%). Cette évolution est due à l'appréciation des prix des services domestiques (+3,1%). L'augmentation des prix des « meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement » (+0,5%) ont contribué à la tendance haussière de l'indice de la fonction. Toutefois, les prix des « appareils ménagers », des « articles de ménage en textiles » et de « verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage » se sont repliés respectivement de 3,9%, 1,4% et 1,0%.

XX.2.9. LOISIRS ET CULTURES

Les prix des « loisirs et cultures » ont progressé de 0,4%, malgré une dépréciation de ceux du « matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son » (-3,8%). Cette évolution de l'indice de la fonction est principalement le résultat d'un accroissement des prix des « forfaits et circuits touristiques » (+5,9%).

XX.2.10. COMMUNICATION

Les prix à la consommation des services de « communication » se sont bonifiés de 0,2%, résultant d'une majoration de ceux des « services de téléphonie et de télécopie » (+1,1%). La hausse des tarifs de « communication téléphonique » (+1,1%) explique essentiellement cette évolution des prix des services de téléphonie. Toutefois, les prix des « services postaux » (-8,9%) et du « matériel de téléphonie et de télécopie » (-7,4%) ont atténué cette évolution.

XX.2.11. BOISSONS ALCOOLISEES, TABACS ET STUPEFIANTS

Les boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants ont connu un fléchissement de 1,0% de leurs prix au cours de la période sous revue. L'évolution des prix de la fonction est impulsée par celle des prix des « tabacs et des stupéfiants » (-1,6%), consécutive à la forte réduction des prix intérieurs des cigarettes en novembre 2011. Le relèvement des prix des « boissons alcoolisées » (+0,8%) a amoindri l'impact de la baisse des prix de la fonction.

XX.2.12. ARTICLES D'HABILLEMENT ET CHAUSSURES

Les prix des « articles d'habillement et chaussures » ont chuté de 1,1% en 2011, sous l'effet d'un repli des prix de ses deux composantes, à savoir, les « articles d'habillement » (-1,1%) et les « chaussures » (-1,2%). D'une manière générale, les prix des articles d'habillement et chaussures ont eu une évolution décroissante durant les trois premiers trimestres. En revanche, le dernier trimestre est marqué par une croissance des prix, en raison de la forte demande liée aux fêtes (musulmanes et de fin d'année) et à la rentrée scolaires 2011/2012.

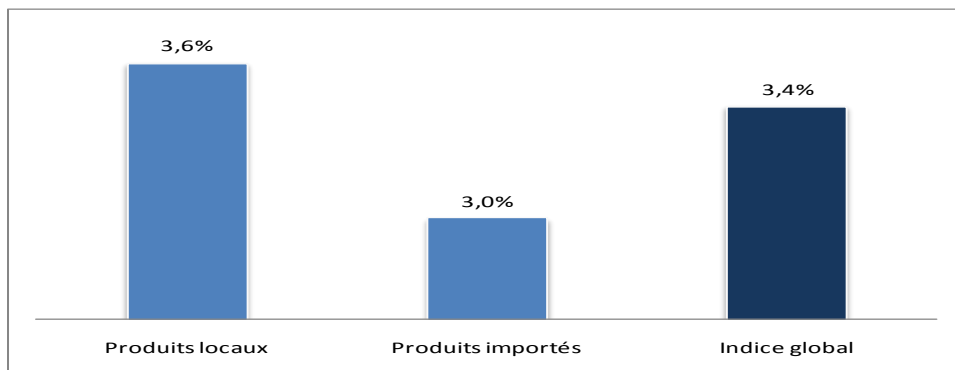
XX.3. ANALYSE DES INDICES DES NOMENCLATURES SECONDAIRES

L'analyse des indices des nomenclatures secondaires permet de ressortir l'évolution des prix selon l'origine des produits (locaux, importés), les secteurs de production (primaire, secondaire, tertiaire), la durabilité (durable, semi-durable, non durable, service) et l'inflation sous jacente (produits frais, énergie, hors produits frais et énergie).

XX.3.1. ORIGINE DES PRODUITS

Au regard de la provenance des produits, la hausse du niveau général des prix est en rapport, à la fois, avec le renchérissement des produits locaux (+3,6%) et des produits importés (+3,0%). Du fait de l'importance des produits locaux dans le panier (+70,6%), leurs prix ont plus contribué pour 74,5% à la remontée des prix en 2011. L'accroissement des prix des produits frais y afférant est surtout à l'origine de celui des prix des produits locaux. En outre, les prix de certaines denrées de grande consommation produites localement (le lait, le sucre et l'huile), du transport routier, ainsi que des articles de bijouterie et d'horlogerie ont contribué à ce mouvement.

Les augmentations des prix des produits pétroliers et du riz en provenance de l'extérieur expliquent en grande partie la hausse de ceux des produits importés. Certains produits frais importés et manufacturés ont également contribué au relèvement des prix des produits importés.

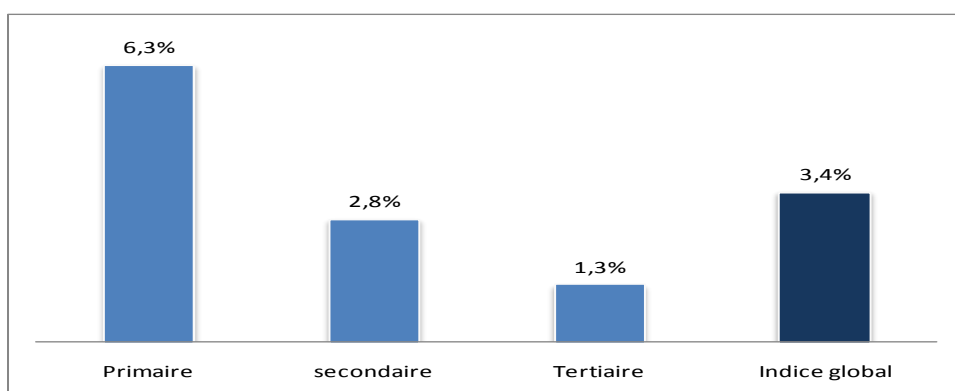
Graphique 20.3: Variations des prix des produits selon l'origine

Source : ANSD

XX.3.2. SECTEUR DE PRODUCTION

En 2011, les prix des produits des secteurs primaire et secondaire ont progressé respectivement de 6,3% et 2,8% et ont contribué à 56,8% et 30,8% à la hausse du **niveau général des prix**. **L'évolution des prix des produits du primaire est essentiellement liée à la croissance de ceux des produits frais, particulièrement durant la période hivernale, caractérisée par leur rareté.** En outre, elle est aussi **imputable au renchérissement du riz, de la viande, de l'huile locale et des articles de bijouterie.** Quant aux produits du secteur secondaire, leurs prix sont soutenus principalement par ceux des produits pétroliers et des produits alimentaires manufacturés, tels que le lait, le sucre, l'huile et le pain.

Les prix des produits du secteur tertiaire (+1,3%) ont également contribué pour **12,2%** à l'augmentation de l'indice global.

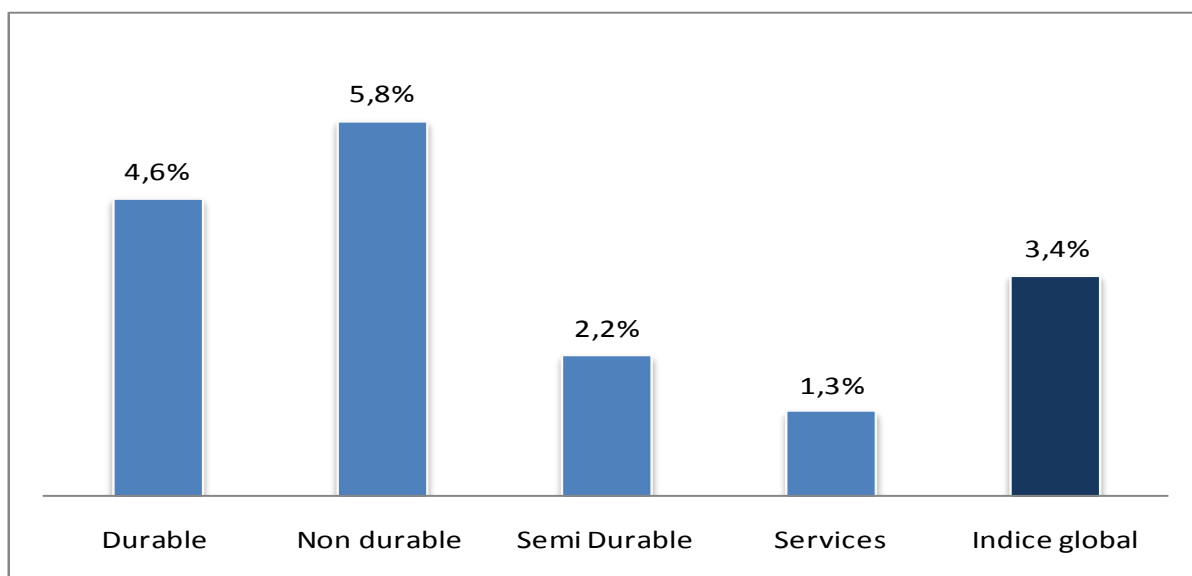
Graphique 20.4: Variations des prix des produits selon le secteur de production

Source : ANSD

XX.3.3. DURABILITE

Les prix des produits non durables (+5,8%) et durables (+4,6%), ont plus porté à la hausse le niveau de l'indice d'ensemble. Les produits non durables ont contribué pour 68,1% et ceux durables pour 2,8% à la variation des prix de l'indice global. Les prix des produits semi-durables et des services ont également progressé respectivement de 2,2% et 1,3%. Ils ont contribué positivement (+16,7% et +12,2%) à l'évolution de l'indice global.

Graphique 20.5: Variations des prix des produits selon la durabilité



Source : ANSD

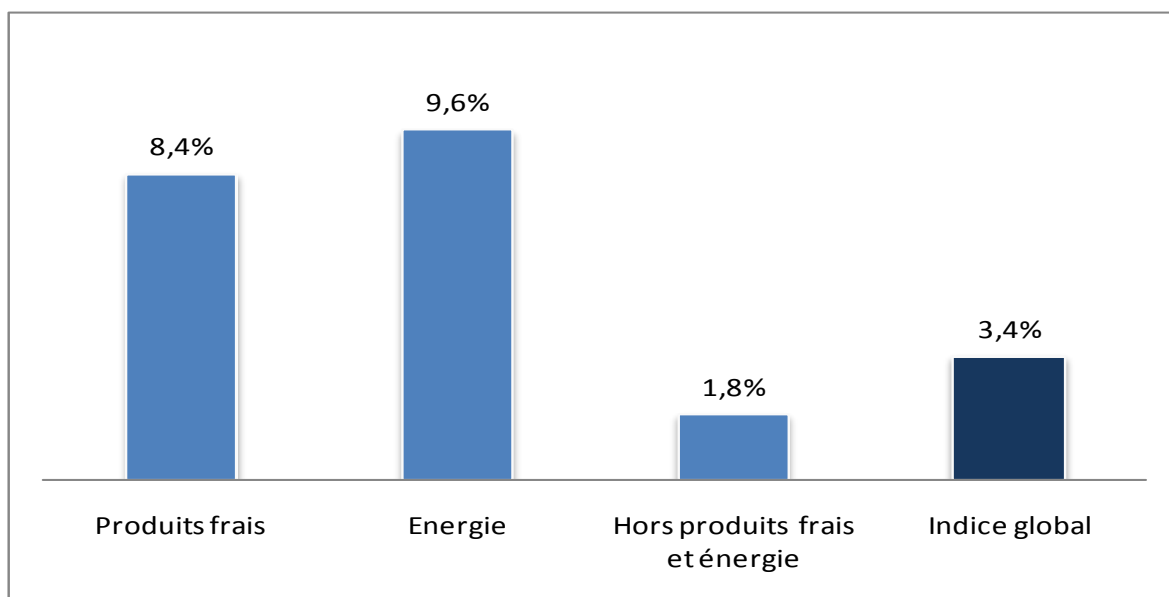
XX.3.4. INFLATION SOUS JACENTE⁷¹

L'année 2011 a été caractérisée par un renchérissement des produits énergétiques et des denrées alimentaires. Les indices des produits énergétiques et des produits frais, avec une croissance respective de 9,6% et 8,4%, expliquent en grande partie l'accroissement de l'indice global. Ils ont contribué pour plus de 57% à l'augmentation du niveau général des prix à la consommation.

L'inflation sous-jacente (hors produits frais et énergie) s'est accrue de 1,8%. Toutefois, leur contribution a été essentielle (+41,1%) dans le niveau atteint par l'indice des prix en 2011.

⁷¹ Classification permettant de suivre le niveau de l'inflation qui serait obtenu en dehors des phénomènes perturbateurs que sont les produits saisonniers et les produits énergétiques.

Graphique 20.6: Variations des prix des produits selon la durabilité



Source : ANSD