

# République du Sénégal

Un Peuple – Un But – Une Foi



## INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC) POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008) Dakar- Mars 2019

### AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

**L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de mars 2019 s'est replié 0,6%, sous l'effet d'une baisse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des services de « communication » et des « articles d'habillement et chaussures ». En variation annuelle<sup>1</sup>, les prix à la consommation ont augmenté de 0,9%.**

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » ont reculé de 1,8% en rythme mensuel. Cette évolution est expliquée principalement par la chute des prix des poissons frais (-7,0%), des légumes frais en fruits ou racines (-5,8%), des légumes secs et oléagineux (-4,1%) et des autres fruits frais (-3,7%). L'amélioration de l'offre en poissons et légumes frais est à l'origine de la baisse des prix observée. Toutefois, la hausse des prix des autres produits frais de mer ou de fleuve (+6,5%), de la viande de mouton (+1,8%), des tubercules et plantains (+1,5%), ainsi que des céréales non transformées (+0,6%), a amoindri la tendance baissière de l'indice des prix de la fonction au cours du mois sous revue. En variation annuelle, les prix de la fonction ont progressé de 1,3%.

Les prix des services de « **communication** » ont diminué de 0,7%, en raison d'un repli de ceux de la communication téléphonique (-0,8%), ainsi que du matériel de téléphonie et de télécopie (-0,8%). En variation annuelle, les prix ont été minorés de 1,9%.

Les prix des **articles d'habillement et des chaussures** ont fléchi de 0,4%, sous l'effet essentiellement d'une diminution de ceux des vêtements de dessus hommes (-2,3%) et des autres articles vestimentaires et accessoires d'habillement (-1,4%). Par rapport au mois de mars 2018, les prix ont reculé de 0,2%.

<sup>1</sup> Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **transports** » et de « **loisirs et culture** » sont demeurés stables au cours de la période sous revue. En variation annuelle, ils ont progressé respectivement de 2,3%, 0,1%.et 2,4%.

Les prix des « **biens et services divers** » ont progressé de 0,1%, sous l'effet d'une augmentation de ceux des produits pour soins corporels (+0,2%). Par rapport au mois de mars 2018, les prix ont haussé de 0,4%.

Les prix des services de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » ont progressé de 0,1% en rythme mensuel. Cette évolution résulte d'une accélération des prix des produits pour l'entretien et réparation courante (0,6%). Comparés à la période correspondante de 2018, les prix ont été majorés de 0,4%.

De même, les « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont enregistré une augmentation de 0,1% de leurs prix au mois de mars 2019. En variation annuelle, ils sont demeurés stables.

Les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » ont rebondi de 0,2% en rythme mensuel, en liaison particulièrement avec la hausse de ceux des tabacs et stupéfiants (+0,3%). En variation annuelle, ils se sont accrus de 16,6%.

Le relèvement des prix des services de « **restaurants et hôtels** » (+0,6%) est lié à celui des prix des services de restaurants, cafés et établissements similaires (+0,6%), ainsi que des hôtels et autres services d'hébergement (+0,2%). Par rapport à mars 2018, ils se sont appréciés de 1,2%.

Le renchérissement des services de « **santé** » (+1,5%) est expliqué principalement par celui des médicaments traditionnels (+8,3%), des services de laboratoires et de radiologie (+7,0%), et des services des auxiliaires médicaux (+3,2%). En variation annuelle, ils ont évolué de +1,3%.

**L'inflation sous jacente**<sup>2</sup> est restée stable en rythme mensuel et a progressé de 0,6% en variation annuelle. Les prix des produits locaux ont diminué de 0,8%, tandis que ceux des produits importés se sont bonifiés de 0,1%. En variation annuelle, ils ont évolué respectivement de +1,2% et -0,1%.

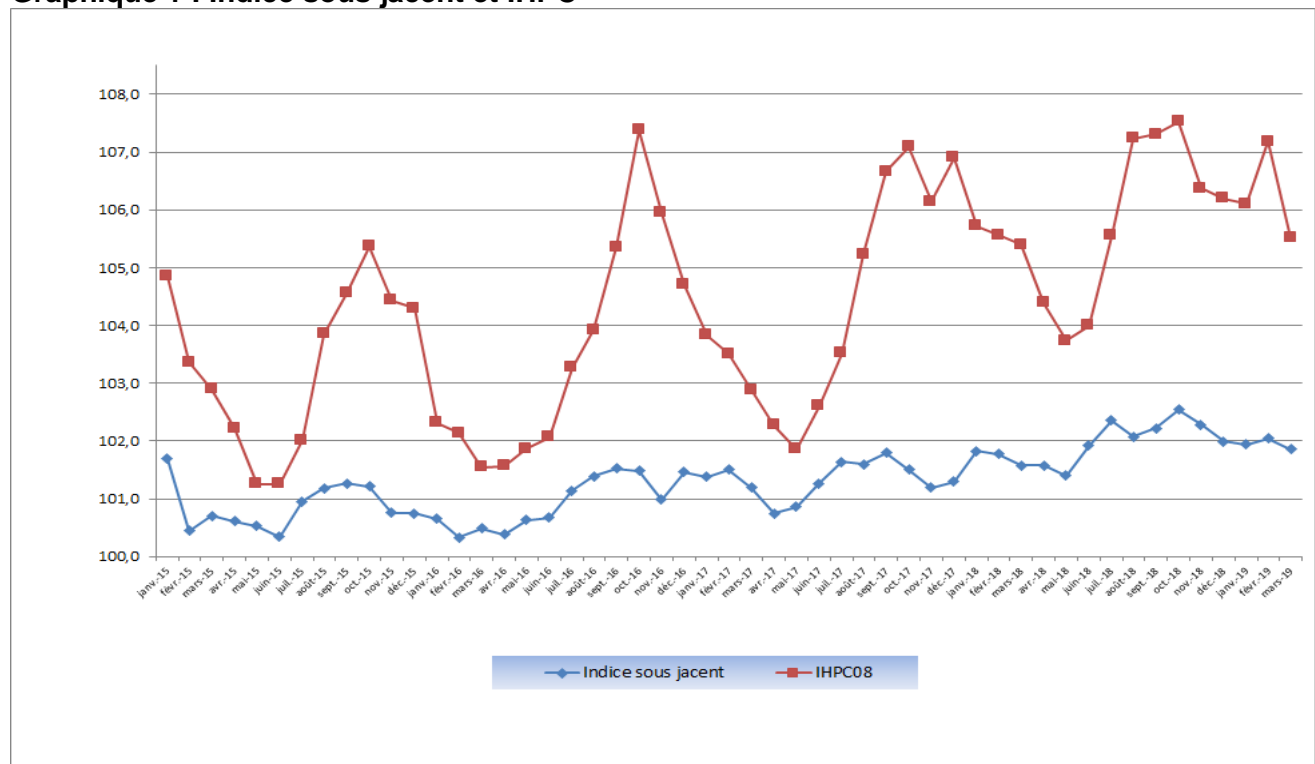
---

<sup>2</sup> Hors produits frais et énergie

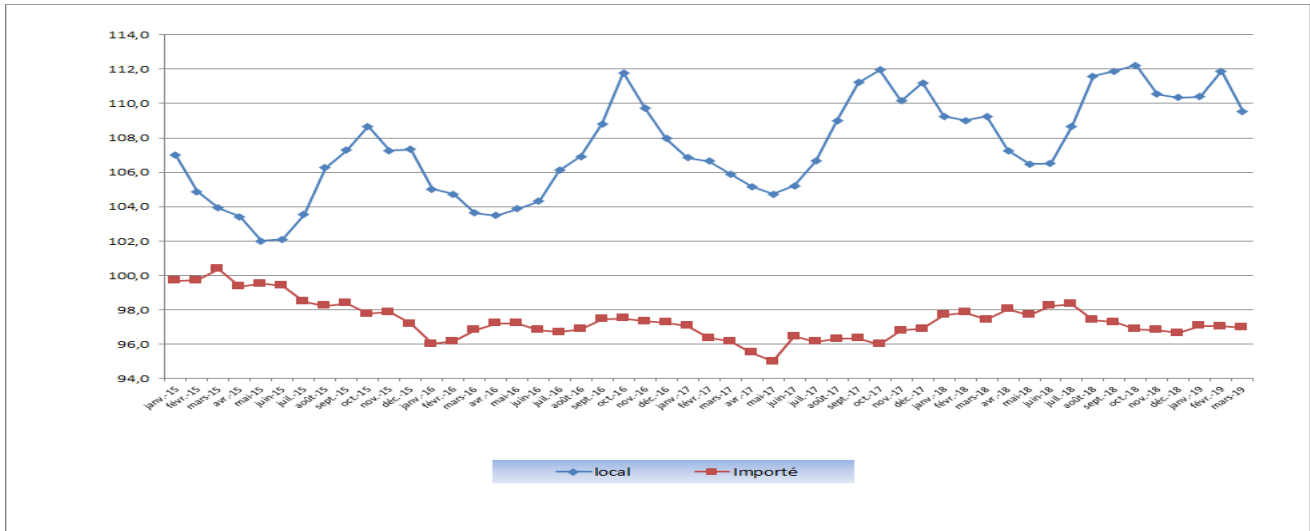
**Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation**

	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Mars-18	Déc.-18	Janv.-19	Fév.-19	Mars-19	1 mois	3 mois	12 mois
<b>INDICE GLOBAL</b>	<b>10000</b>	<b>105,5</b>	<b>107,6</b>	<b>106,8</b>	<b>107,1</b>	<b>106,4</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>0,9%</b>
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	118,5	124,2	121,7	122,2	120,0	-1,8%	-3,3%	1,3%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,9	124,3	130,3	130,2	130,5	0,2%	4,9%	16,6%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,1	96,3	96,2	96,2	95,8	-0,4%	-0,4%	-0,2%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	94,2	94,6	94,5	94,5	94,6	0,1%	0,0%	0,4%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	102,0	101,8	101,9	101,9	102,0	0,1%	0,2%	0,0%
6. Santé	379	109,9	109,8	108,9	109,7	111,3	1,5%	1,4%	1,3%
7. Transport	833	102,4	102,2	102,3	102,6	102,6	0,0%	0,4%	0,1%
8. Communication	535	73,6	71,9	71,2	72,7	72,2	-0,7%	0,3%	-1,9%
9. Loisirs et culture	555	104,3	107,1	106,7	106,8	106,8	0,0%	-0,3%	2,4%
10. Enseignement	270	114,2	116,9	116,9	116,9	116,9	0,0%	0,0%	2,3%
11. Restaurants et hôtels	617	114,5	114,4	115,1	115,1	115,8	0,6%	1,2%	1,2%
12. Biens et services divers	400	96,4	96,7	96,7	96,7	96,8	0,1%	0,1%	0,4%

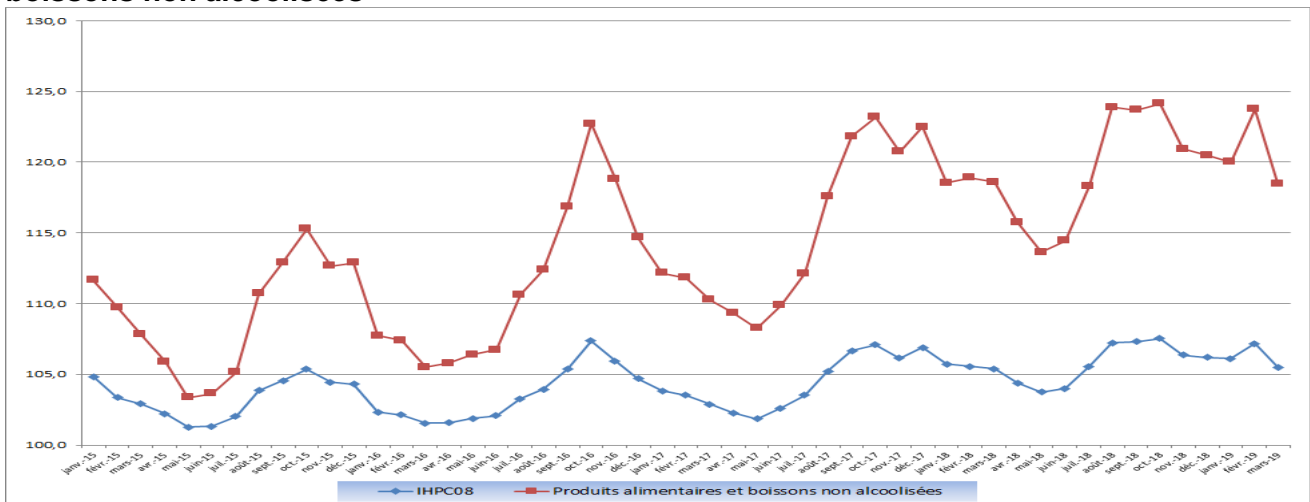
**Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC**



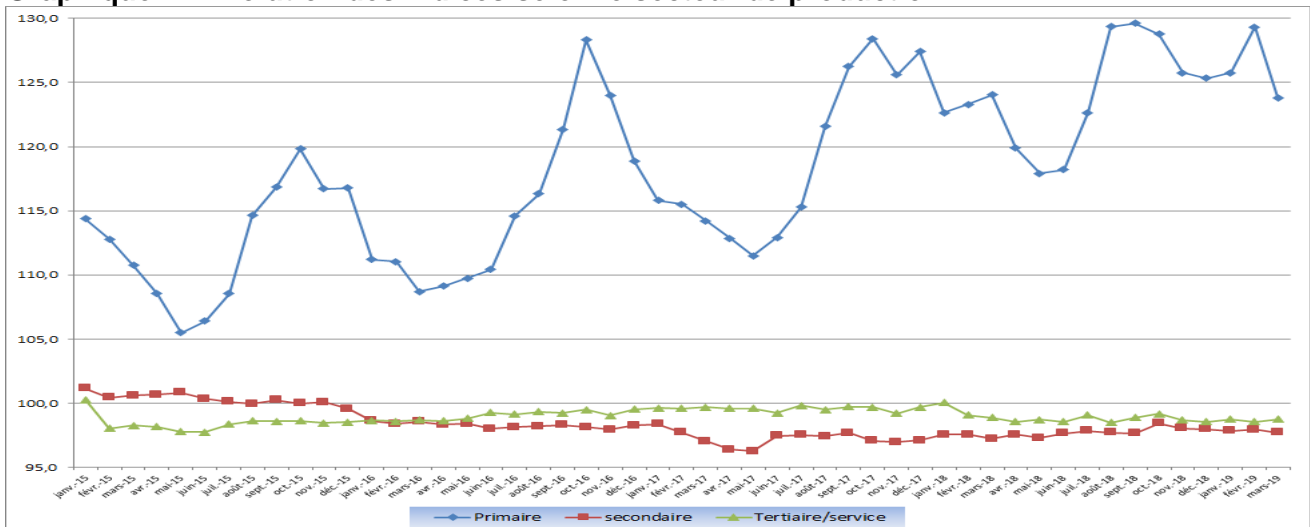
**Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux**



**Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons non alcoolisées »**



**Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production**



**Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires**

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		mars-18	Déc.-18	Jan.-19	Fév.-19	mars-19	1 mois	3 mois	12 mois
<b>Indice global</b>	<b>10000</b>	<b>105,5</b>	<b>107,6</b>	<b>106,8</b>	<b>107,1</b>	<b>106,4</b>	<b>-0,6%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Indice « produits frais »</b>	1452	132,3	141,6	137,2	139,1	135,2	-2,8%	-4,5%	2,2%
<b>Indice « Energie »</b>	746	96,3	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0%	0,0%	0,0%
<b>Indice hors Energie et Produits Frais</b>	7802	101,9	102,6	102,5	102,6	102,5	0,0%	0,0%	0,6%
<b>Indice produits locaux</b>	7101	109,6	112,2	111,2	111,8	110,9	-0,8%	-1,1%	1,2%
<b>Indice produits importés</b>	2899	97,0	97,0	96,9	96,8	96,9	0,1%	-0,2%	-0,1%
<b>Indice secteur primaire</b>	2999	123,8	129,4	126,8	127,8	125,8	-1,5%	-2,8%	1,6%
<b>Indice secteur secondaire</b>	3768	97,7	97,9	98,1	98,1	98,0	-0,1%	0,1%	0,3%
<b>Indice secteur tertiaire = services</b>	3233	98,7	99,2	99,1	99,4	99,4	0,0%	0,3%	0,7%
<b>Indice des biens non-durables</b>	4371	116,8	120,8	119,3	119,8	118,4	-1,2%	-1,9%	1,4%
<b>Indice des biens semi-durables</b>	2108	95,0	95,0	94,7	94,9	94,9	0,0%	-0,1%	-0,2%
<b>Indice des biens durables</b>	288	99,5	101,0	100,6	100,7	100,8	0,1%	-0,2%	1,3%

**Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC<sup>3</sup>**

Libellé	Pondération	Mars.-18	Déc.-18	Janv.-19	Fév.-19	Mars.-19	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées</b>	<b>3286</b>	<b>118,5</b>	<b>124,2</b>	<b>121,7</b>	<b>122,2</b>	<b>120,0</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-3,3%</b>	<b>1,3%</b>
Produits alimentaires	3089	118,7	124,4	121,8	122,5	120,4	-1,7%	-3,2%	1,4%
Boissons non alcoolisées	197	114,5	120,9	118,7	118,2	114,2	-3,4%	-5,6%	-0,3%
<b>2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants</b>	<b>41</b>	<b>111,9</b>	<b>124,3</b>	<b>130,3</b>	<b>130,2</b>	<b>130,5</b>	<b>0,2%</b>	<b>4,9%</b>	<b>16,6%</b>
Boissons alcoolisées	10	109,6	107,7	109,1	109,5	109,2	-0,3%	1,3%	-0,4%
Tabacs et stupéfiants	31	112,6	129,7	137,2	136,9	137,3	0,3%	5,9%	22,0%
<b>3. Articles d'habillement et chaussures</b>	<b>973</b>	<b>96,1</b>	<b>96,3</b>	<b>96,2</b>	<b>96,2</b>	<b>95,8</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,2%</b>
Articles d'habillement	803	96,3	96,6	96,6	96,5	96,1	-0,5%	-0,5%	-0,3%
Chaussures	170	94,7	94,6	94,6	94,8	94,7	0,0%	0,1%	0,1%
<b>4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles</b>	<b>1524</b>	<b>94,2</b>	<b>94,6</b>	<b>94,5</b>	<b>94,5</b>	<b>94,6</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>
Loyers effectifs	477	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	0,0%	0,0%	0,0%
Entretien et réparation des logements	282	93,7	95,6	95,1	95,1	95,5	0,5%	-0,1%	1,9%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	0,0%	0,0%	0,0%
<b>5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer</b>	<b>587</b>	<b>102,0</b>	<b>101,8</b>	<b>101,9</b>	<b>101,9</b>	<b>102,0</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,2%</b>	<b>0,0%</b>
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	97,0	97,4	97,7	97,7	97,7	0,0%	0,2%	0,6%
Articles de ménage en textiles	39	92,1	91,9	91,9	91,9	93,2	1,4%	1,4%	1,1%
Appareils ménagers	33	92,6	92,4	92,3	92,3	92,3	0,0%	-0,2%	-0,3%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	96,4	95,8	95,8	95,7	96,6	1,0%	0,9%	0,2%
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	9	103,8	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	0,0%	0,7%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	106,3	105,9	106,0	105,9	106,0	0,0%	0,1%	-0,3%
<b>6. Santé</b>	<b>379</b>	<b>109,9</b>	<b>109,8</b>	<b>108,9</b>	<b>109,7</b>	<b>111,3</b>	<b>1,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>1,3%</b>
Produits, appareils et matériels médicaux	232	108,0	107,9	106,4	107,7	108,9	1,2%	0,9%	0,8%
Services ambulatoires	84	118,4	118,4	118,4	118,4	121,1	2,3%	2,3%	2,3%
Services hospitaliers	63	105,3	105,3	105,4	105,4	107,2	1,7%	1,8%	1,8%

<sup>3</sup> Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

**Tableau 4 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)**

Libellé	Pondération	Mars-18	Déc.-18	Janv.-19	Fév.-19	Mars-19	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
<b>7. Transports</b>	833	<b>102,4</b>	<b>102,2</b>	<b>102,3</b>	<b>102,6</b>	<b>102,6</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,1%</b>
Achat de véhicules	55	95,9	94,4	94,4	94,4	94,4	<b>0,0%</b>	0,0%	-1,5%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	96,2	95,8	95,8	95,8	95,8	<b>0,0%</b>	0,1%	-0,4%
Services de transport	555	105,6	105,5	105,7	106,1	106,1	<b>0,0%</b>	0,5%	0,5%
<b>8. Communication</b>	535	<b>73,6</b>	<b>71,9</b>	<b>71,2</b>	<b>72,7</b>	<b>72,2</b>	<b>-0,7%</b>	<b>0,3%</b>	<b>-1,9%</b>
Services postaux	7	84,3	84,3	84,3	84,3	84,3	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	60,6	60,8	60,8	60,8	60,3	<b>-0,8%</b>	-0,8%	-0,5%
Services de téléphonie et de télécopie	485	74,6	72,7	71,9	73,6	73,0	<b>-0,7%</b>	0,4%	-2,1%
<b>9. Loisirs et culture</b>	555	<b>104,3</b>	<b>107,1</b>	<b>106,7</b>	<b>106,8</b>	<b>106,8</b>	<b>0,0%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>2,4%</b>
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	76,4	76,4	75,4	75,4	75,4	<b>0,0%</b>	-1,2%	-1,2%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	108,3	108,3	108,5	108,9	108,9	<b>0,0%</b>	0,5%	0,6%
Services récréatifs et culturels	43	98,4	98,4	98,4	98,3	98,3	<b>0,0%</b>	-0,1%	-0,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	106,7	105,6	105,6	105,6	105,6	<b>0,0%</b>	0,0%	-1,0%
Forfaits touristiques	134	152,6	164,8	164,8	164,8	164,8	<b>0,0%</b>	0,0%	8,0%
<b>10. Enseignement</b>	270	<b>114,2</b>	<b>116,9</b>	<b>116,9</b>	<b>116,9</b>	<b>116,9</b>	<b>0,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>2,3%</b>
Enseignement préélémentaire et primaire	96	110,5	113,5	113,5	113,5	113,5	<b>0,0%</b>	0,0%	2,7%
Enseignement secondaire	82	119,6	119,3	119,3	119,3	119,3	<b>0,0%</b>	0,0%	-0,2%
Enseignement supérieur	3	109,0	112,5	112,5	112,5	112,5	<b>0,0%</b>	0,0%	3,2%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	113,4	118,4	118,4	118,4	118,4	<b>0,0%</b>	0,0%	4,4%
<b>11. Restaurants et Hôtels</b>	617	<b>114,5</b>	<b>114,4</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>115,8</b>	<b>0,6%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,2%</b>
Services de restauration	607	114,6	114,6	115,3	115,3	116,0	<b>0,6%</b>	1,2%	1,2%
Services d'hébergement	10	107,7	105,0	105,6	105,8	106,0	<b>0,2%</b>	0,9%	-1,6%
<b>12. Biens et services divers</b>	400	<b>96,4</b>	<b>96,7</b>	<b>96,7</b>	<b>96,7</b>	<b>96,8</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,1%</b>	<b>0,4%</b>
Soins corporels	310	91,1	91,4	91,5	91,3	91,4	<b>0,1%</b>	-0,1%	0,3%
Effets personnels n.c.a	57	121,7	121,9	121,9	122,8	122,8	<b>0,0%</b>	0,7%	1,0%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	<b>0,0%</b>	0,0%	0,1%
Services financiers	5	85,9	85,9	85,9	85,9	85,9	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%
Autres services n.c.a	9	117,4	117,4	117,4	117,4	117,4	<b>0,0%</b>	0,0%	0,0%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15  
 Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n<sup>os</sup> / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n<sup>o</sup>. Abonnement : 12 n<sup>os</sup> **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).  
 Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n<sup>o</sup>) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)  
**Directeur Général** : Babacar NDIR  
**Directeur Général Adjoint** : Allé Nar DIOP  
**Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale** : Mbaye FAYE  
**Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles** : Maxime Bruno NAGNONHOU  
**Rédacteur en Chef** : Baba NDIAYE  
**Collaborateurs** : El Hadji Malick CISSE, Mor LO  
**Distribution** : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE