



**INDICE HARMONISE DES PRIX A LA CONSOMMATION (IHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA (Base 100 en 2008)
Dakar- Juillet 2018**

AVERTISSEMENT

L'Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie met à la disposition des utilisateurs l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (IHPC) base 100 en 2008. Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans huit pays membres de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et révisée en 2008.

L'IHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains de l'agglomération de Dakar. Le panier considéré comprend 650 variétés suivies dans 1135 points d'observations. Plus de 7000 relevés de prix sont effectués chaque mois. La nouvelle période de base de l'IHPC est l'année 2008. Les pondérations utilisées proviennent d'une enquête sur les dépenses des ménages réalisée à Dakar en 2008.

L'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation du mois de juillet 2018 a rebondi de 2,0%. Cette évolution résulte essentiellement de la hausse des prix des « produits alimentaires et boissons non alcoolisées », des « boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants », des services de « communication » et de « loisirs et culture ». En variation annuelle¹, les prix à la consommation ont régressé de 0,3%. Le taux d'inflation annuel moyen² s'est établi à +0,4%.

Les prix des « **produits alimentaires et boissons non alcoolisées** » se sont accrus de 4,8 en rythme mensuel. Cette évolution est principalement due à la flambée des prix des poissons frais (+29,6%), des farines, semoules et gruaux (+9,4%), des légumes frais en feuilles (+6,8%), des tubercules et plantains (+3,5%) et de la viande de bœuf (+3,0%). La chute de l'offre de ces produits ainsi que la hausse progressive des prix en période de soudure explique cette évolution. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont contractés de 1,1%.

En juillet 2018, les prix des « **boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants** » se sont relevés de 4,2%, en liaison avec la progression de ceux des tabacs et stupéfiants (+5,7%). Ce changement est essentiellement consécutif à une augmentation des prix des cigarettes avec la hausse de 20% sur les droits d'accises applicables aux tabacs. En variation annuelle, ils se sont accrus de 5,0%.

Le relèvement des prix des services de « **communication** » (+3,5%) en rapport avec celui des prix de la communication téléphonique (+4,1%), suite à une diminution des offres de bonus de crédits. En comparaison à leur niveau de juillet 2017, les prix ont chuté de 5,5%.

Les prix des services de « **loisirs et de culture** » ont progressé de 2,8% en rythme mensuel. Le renchérissement des forfaits et circuits touristiques composites (+8,0%), à la suite d'une hausse des frais de pèlerinage à la Mecque, est à l'origine de cette évolution. En variation annuelle, les prix de la fonction se sont accrus de 3,2%.

Les prix des « **meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer** » ont modérément

¹ Variation entre les mêmes mois de deux années consécutives

² Calculé sur la base de la moyenne des indices des douze derniers mois

augmenté de 0,1%. Comparés à la période correspondante en 2017, ils n'ont pas connu de variations sensibles.

Les prix des services de « **l'enseignement** », de « **restaurants et hôtels** », ainsi que des « **biens et services divers** » sont restés stables au cours de la période sous revue. Par rapport à la période correspondante en 2017, ils ont évolué respectivement de +0,6%, 0,0% et +0,5%.

Les prix des services de « **santé** », de « **transports** » et de « **logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles** » sont également restés inchangés en rythme mensuel. Comparés à la période correspondante en 2017, ils ont progressé respectivement de 0,4%, 0,2% et 0,7%.

La diminution des prix des « **articles d'habillement et chaussures** » (-0,1%) est consécutive à une baisse de ceux des « **vêtements enfants et nourrissons** » (-0,4%) et des « **chaussures de femmes** » (-0,3%). Comparés à la période correspondante en 2017, ils ont fléchi de 0,7%.

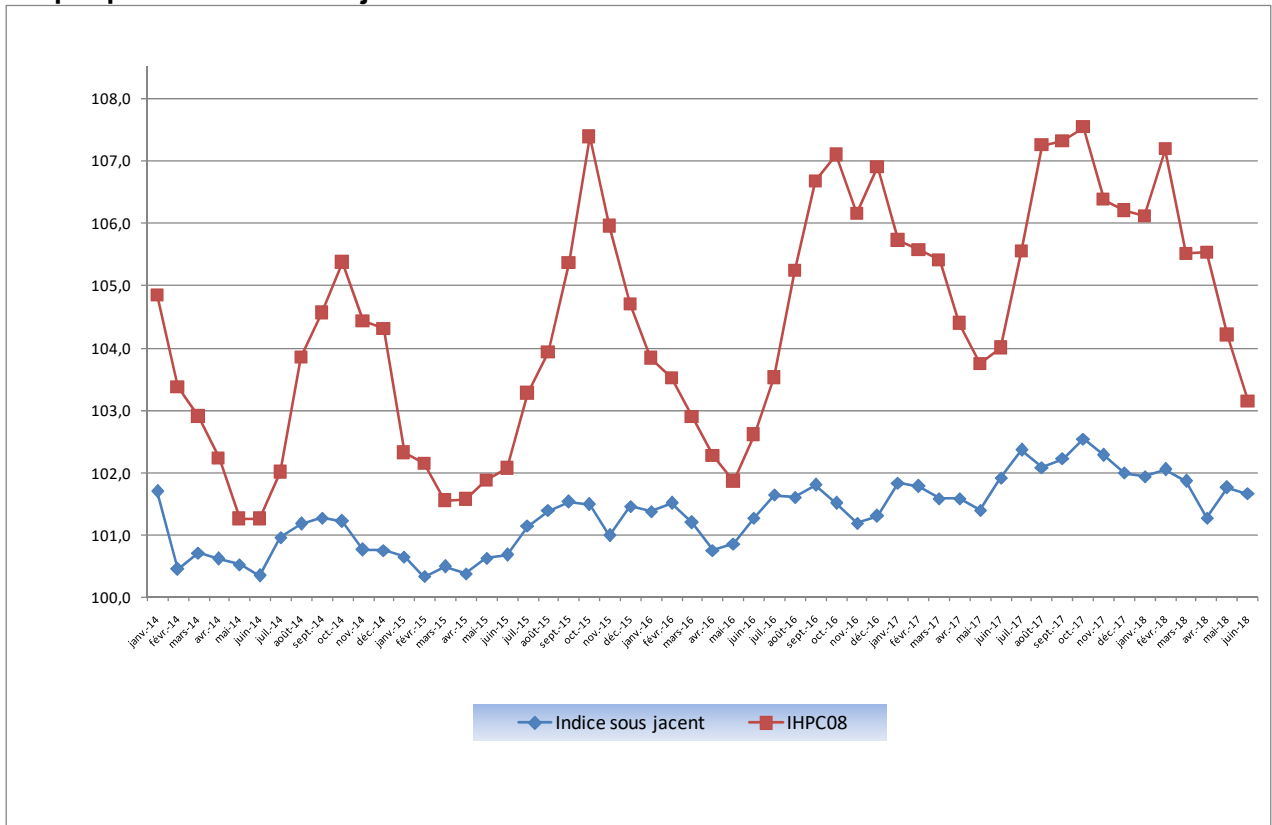
L'inflation sous jacente³ a progressé de 0,7% en rythme mensuel et est demeurée stable en variation annuelle. Les prix des produits locaux et importés ont augmenté respectivement de 2,8% et 0,1%. En variation annuelle, les prix des produits locaux ont été majorés de 0,2%, tandis que ceux des produits importés ont reculé de 1,5%.

Tableau 1 : IHPC des douze (12) fonctions de consommation

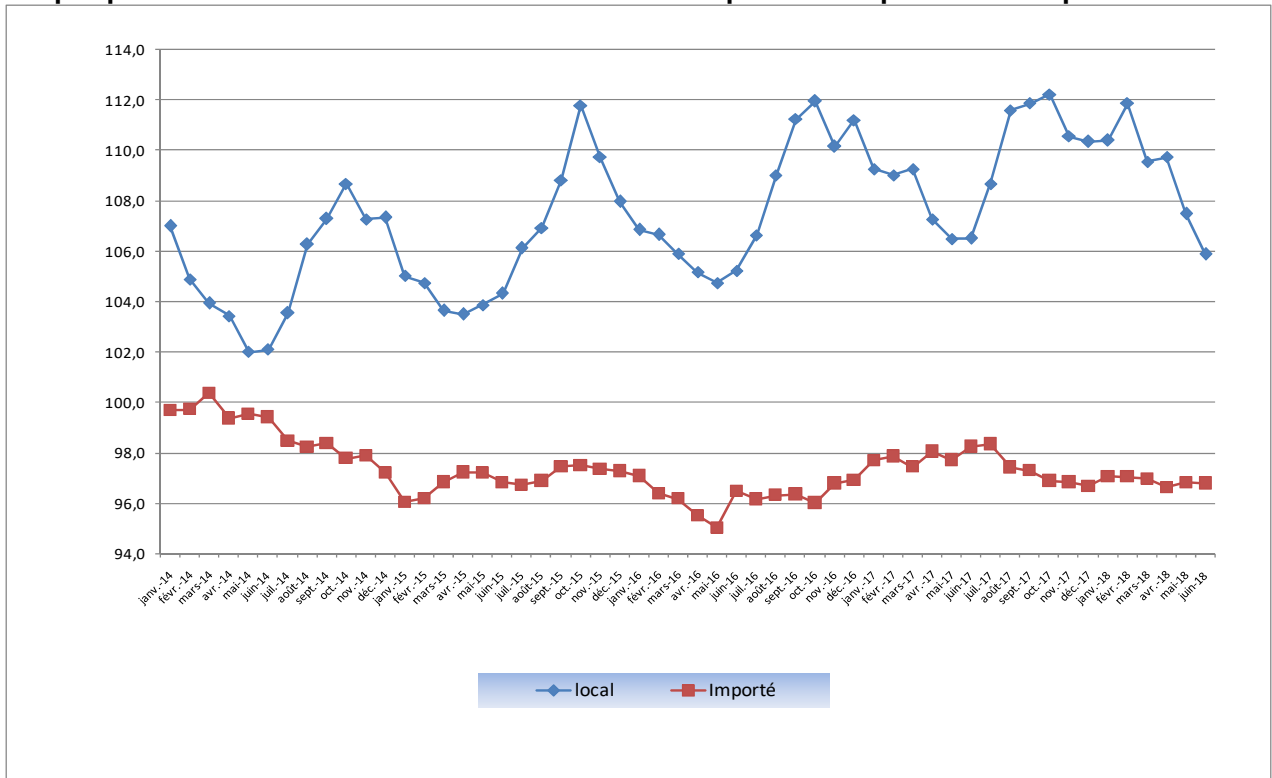
	Poids	Indices des mois de					Variation sur		
		Juil.-17	Avril-18	Mai-18	Juin-18	Juil.-18	1 mois	3 mois	12 mois
INDICE GLOBAL	10000	105,6	105,5	104,2	103,1	105,2	2,0%	-0,3%	-0,3%
1. Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	3286	118,3	119,0	114,9	111,7	117,0	4,8%	-1,7%	-1,1%
2. Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	41	111,1	111,6	111,9	112,1	116,7	4,2%	4,6%	5,0%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,6	95,9	96,0	96,0	95,9	-0,1%	0,0%	-0,7%
4. Logement, eau, gaz, électricité et combustibles	1524	94,3	94,4	94,5	94,9	94,9	0,0%	0,5%	0,7%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,7	101,7	101,7	101,8	0,1%	0,1%	0,0%
6. Santé	379	109,4	110,0	109,6	109,9	109,9	0,0%	-0,1%	0,4%
7. Transport	833	102,2	102,6	102,6	102,4	102,4	0,0%	-0,2%	0,2%
8. Communication	535	76,4	70,5	71,0	69,8	72,2	3,5%	2,4%	-5,5%
9. Loisirs et culture	555	103,8	104,3	104,3	104,2	107,1	2,8%	2,7%	3,2%
10. Enseignement	270	113,5	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0%	0,0%	0,6%
11. Restaurants et hôtels	617	114,5	114,5	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	0,0%
12. Biens et services divers	400	96,0	96,5	96,5	96,5	96,5	0,0%	-0,1%	0,5%

³ Hors produits frais et énergie

Graphique 1 : Indice sous jacent et IHPC

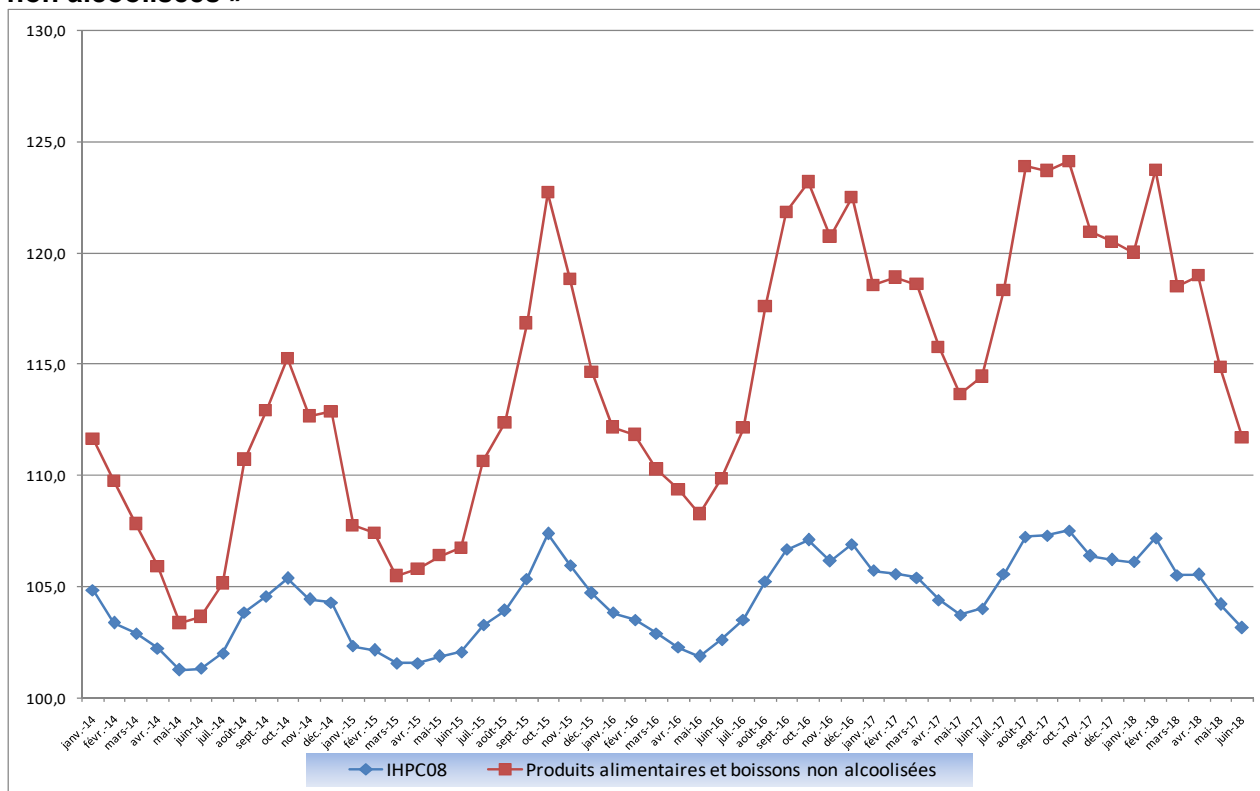


Graphique 2 : Evolutions mensuelles des indices des produits importés et des produits locaux



Graphique 3 : Evolution de l'indice global et de la fonction « produits alimentaires et boissons »

non alcoolisées »



Graphique 4 : Evolution des indices selon le secteur de production

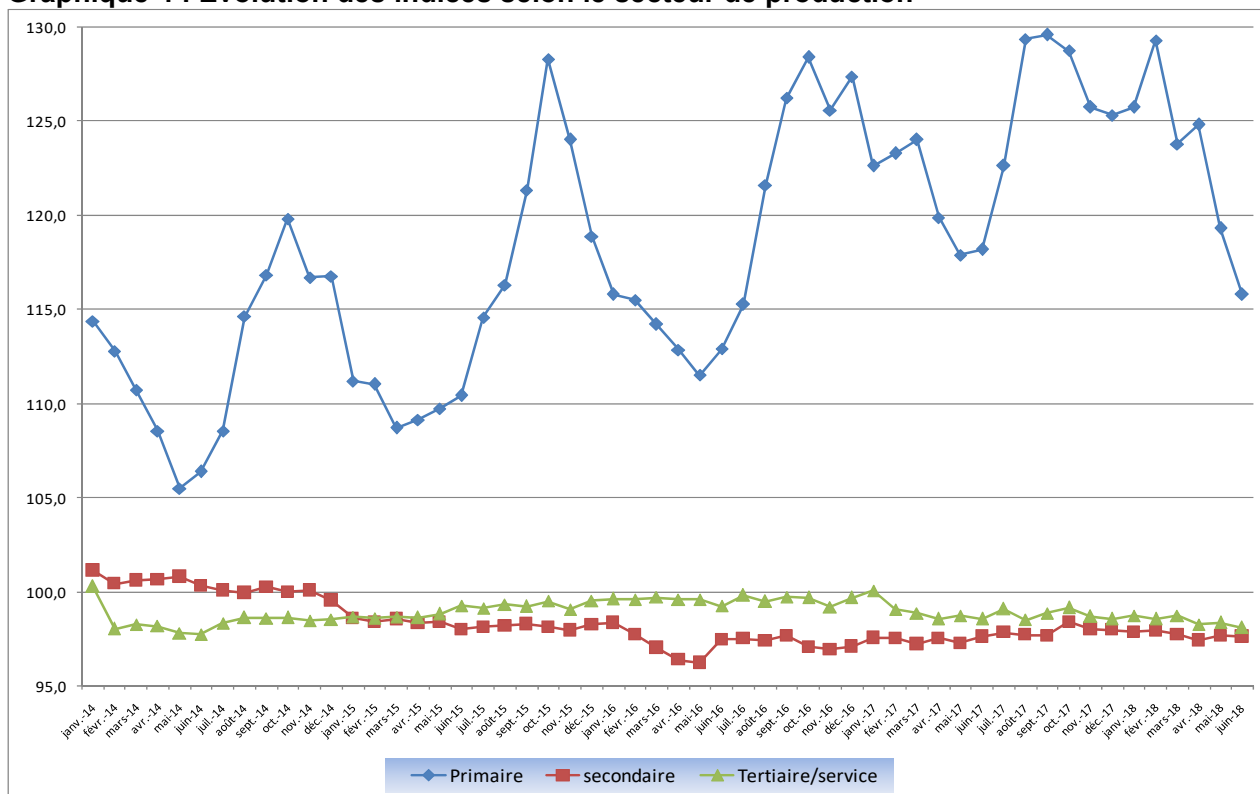


Tableau 2 : IHPC suivant les nomenclatures secondaires

	Poids	Indice pour le mois de					Variation IHPC08		
		Juil.-17	Avril-18	Mai-18	Juin-18	Juil.-18	1 mois	3 mois	12 mois
Indice global	10000	105,6	105,5	104,2	103,1	105,2	2,0%	-0,3%	-0,3%
Indice « produits frais »	1452	128,4	135,8	122,7	115,3	126,4	9,6%	-7,0%	-1,6%
Indice « Energie »	746	96,3	96,3	96,3	96,3	96,3	0,0%	0,0%	0,0%
Indice hors Energie et Produits Frais = <i>Inflation sous-jacente</i>	7802	102,4	101,3	101,8	101,7	102,3	0,7%	1,1%	0,0%
Indice produits locaux	7101	108,7	109,7	107,5	105,9	108,9	2,8%	-0,8%	0,2%
Indice produits importés	2899	98,3	96,6	96,8	96,8	96,9	0,1%	0,2%	-1,5%
Indice secteur primaire	2999	122,6	124,8	119,3	115,8	121,7	5,1%	-2,5%	-0,8%
Indice secteur secondaire	3768	97,9	97,4	97,7	97,6	97,8	0,2%	0,4%	0,0%
Indice secteur tertiaire = services	3233	99,1	98,3	98,4	98,1	99,0	0,9%	0,8%	-0,1%
Indice des biens non-durables	4371	116,2	117,2	113,7	111,1	115,3	3,8%	-1,6%	-0,7%
Indice des biens semi-durables	2108	95,0	94,9	94,9	94,88	94,9	0,0%	0,0%	-0,1%
Indice des biens durables	288	99,0	100,7	101,1	102,0	102,1	0,1%	1,4%	3,2%

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC⁴

Libellé	Pondération	Juil.-17	Avril-18	Mai-18	Juin-18	Juil.-18	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3286	118,3	119,0	114,9	111,7	117,0	4,8%	-1,7%	-1,1%
Produits alimentaires	3089	118,4	118,7	119,5	114,8	111,5	-2,8%	-6,1%	-5,8%
Boissons non alcoolisées	197	116,3	114,5	110,0	115,9	114,0	-1,6%	-0,4%	-2,0%
2. boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants	41	111,1	111,6	111,9	112,1	116,7	4,2%	4,6%	5,0%
Boissons alcoolisées	10	107,8	109,6	109,7	109,6	109,5	-0,1%	-0,1%	1,6%
Tabacs et stupéfiants	31	112,2	112,6	112,2	112,6	112,9	0,3%	0,2%	0,6%
3. Articles d'habillement et chaussures	973	96,6	95,9	96,0	96,0	95,9	-0,1%	0,0%	-0,7%
Articles d'habillement	803	97,2	96,3	96,2	96,3	96,3	0,0%	-0,1%	-1,0%
Chaussures	170	94,0	94,7	94,7	94,7	94,7	0,0%	0,0%	0,7%
4. Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	1524	94,3	94,4	94,5	94,9	94,9	0,0%	0,5%	0,7%
Loyers effectifs	477	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	0,0%	0,0%	0,0%
Entretien et réparation des logements	282	94,0	93,7	94,8	95,3	97,2	2,0%	3,8%	3,5%
Alimentation en eau et services divers lié au logement	183	107,1	107,1	107,1	107,1	107,1	0,0%	0,0%	0,0%
Electricité, gaz et autres combustibles	582	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2	0,0%	0,0%	0,0%
5. Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	587	101,8	101,7	101,7	101,7	101,8	0,1%	0,1%	0,0%
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	142	96,9	97,0	97,0	97,0	97,0	0,0%	0,0%	0,2%
Articles de ménage en textiles	39	92,1	92,1	92,1	91,9	91,9	0,0%	-0,3%	-0,3%
Appareils ménagers	33	92,4	92,6	92,6	92,6	92,6	0,0%	0,0%	0,2%
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	18	96,4	96,4	96,4	96,7	96,2	-0,5%	-0,2%	-0,2%
Outillage et autre matériel pour la maison et le jardin	9	103,3	103,8	103,7	103,7	103,8	0,0%	0,0%	0,5%
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	346	106,1	106,3	105,8	105,8	105,8	0,0%	-0,5%	-0,3%
6. Santé	379	109,4	110,0	109,6	109,9	109,9	0,0%	-0,1%	0,4%
Produits, appareils et matériels médicaux	232	107,2	108,0	108,2	107,6	108,0	0,4%	0,0%	0,8%
Services ambulatoires	84	118,6	118,4	118,4	118,4	118,4	0,0%	0,0%	-0,2%
Services hospitaliers	63	105,3	105,3	105,3	105,3	105,3	0,0%	0,0%	0,0%

⁴ Nomenclature de Consommation Ouest-africaine

Tableau 3 : Indices suivant les fonctions et groupe de la NCOA-IHPC (suite)

Libellé	Pondération	Juil.-17	Avril-18	Mai-18	Juin-18	Juil.-18	Variation IHPC08 depuis		
							1 mois	3 mois	12 mois
7. Transports	833	102,2	102,6	102,6	102,4	102,4	0,0%	-0,2%	0,2%
Achat de véhicules	55	94,1	95,9	95,7	95,4	94,9	-0,6%	-1,0%	0,9%
Dépenses d'utilisation des véhicules	223	96,2	96,2	96,2	96,2	96,2	0,0%	0,0%	0,1%
Services de transport	555	105,4	105,6	105,9	105,9	105,6	-0,3%	0,0%	0,2%
8. Communication	535	76,4	70,5	71,0	69,8	72,2	3,5%	2,4%	-5,5%
Services postaux	7	84,3	84,3	84,3	84,3	84,3	0,0%	0,0%	0,0%
Matériel de téléphonie et de télécopie	43	60,9	60,6	60,6	61,0	61,0	0,0%	0,6%	0,1%
Services de téléphonie et de télécopie	485	77,6	74,6	71,2	71,7	70,3	-1,9%	-5,7%	-9,4%
9. Loisirs et culture	555	103,8	104,3	104,3	104,2	107,1	2,8%	2,7%	3,2%
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	238	76,4	76,4	76,4	76,4	76,4	0,0%	0,0%	-0,1%
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	60	108,9	108,3	108,2	108,2	107,9	-0,3%	-0,3%	-0,9%
Services récréatifs et culturels	43	97,4	98,4	98,4	98,4	98,4	0,0%	0,0%	1,1%
Journaux, livres et articles de papeterie	80	103,3	106,7	106,6	106,5	106,6	0,0%	-0,1%	3,2%
Forfaits touristiques	134	152,6	152,6	152,6	152,6	152,6	0,0%	0,0%	0,0%
10. Enseignement	270	113,5	114,2	114,2	114,2	114,2	0,0%	0,0%	0,6%
Enseignement préélémentaire et primaire	96	111,5	110,5	110,5	110,5	110,5	0,0%	0,0%	-0,9%
Enseignement secondaire	82	119,2	119,6	119,6	119,6	119,6	0,0%	0,0%	0,3%
Enseignement supérieur	3	107,1	109,0	109,0	109,0	109,0	0,0%	0,0%	1,7%
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	89	110,6	113,4	113,4	113,4	113,4	0,0%	0,0%	2,5%
11. Restaurants et Hôtels	617	114,5	114,5	114,4	114,4	114,4	0,0%	0,0%	0,0%
Services de restauration	607	114,6	114,6	114,6	114,6	114,6	0,0%	0,0%	0,0%
Services d'hébergement	10	107,7	107,7	107,5	106,4	106,4	0,0%	-1,2%	-1,2%
12. Biens et services divers	400	96,0	96,5	96,5	96,5	96,5	0,0%	-0,1%	0,5%
Soins corporels	310	90,5	91,1	91,2	91,2	91,2	0,0%	0,0%	0,7%
Effets personnels n.c.a	57	121,6	121,7	122,2	122,2	121,8	-0,3%	0,1%	0,2%
Protection sociale et assurance	19	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	0,0%	0,0%	0,0%
Services financiers	5	89,0	85,9	85,9	85,9	85,9	0,0%	0,0%	-3,5%
Autres services n.c.a	9	117,0	117,4	117,4	117,4	117,4	0,0%	0,0%	0,3%

Agence Nationale de la Statistique et de la Démographie, Rocade Fann Bel-air Cerf-volant, Colobane. BP 116 Dakar RP - SENEGAL Tél. : (221) 33 869 21 39 Fax : (221) 33 824 36 15
 Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (12 n^{os} / an) - Tarif : **3 000 FCFA** / n^o. Abonnement : 12 n^{os} **30 000 FCFA** + frais d'envoi (hors Dakar).
 Evolution annuelle des prix à la consommation (1 n^o) : **5000 FCFA** + Frais d'envoi (hors Dakar)
Directeur Général : Babacar NDIR
Directeur Général Adjoint : Allé Nar DIOP
Directeur des Statistiques Economiques et de la Comptabilité Nationale : Mbaye FAYE
Chef de la Division des Statistiques Conjoncturelles : Maxime Bruno NAGNONHOU
Rédacteur en Chef : Baba NDIAYE
Collaborateurs : El Hadji Malick CISSE, Mor LO
Distribution : Division de la Diffusion, de la Documentation et des Relations avec les Usagers : El Hadji Malick GUEYE